

Bocconi.

MET

MASTER IN ECONOMIA
DEL TURISMO



Università
Bocconi
MILANO

Bocconi. Knowledge that matters.

PERCHÉ IL MET?

DIRETTORE CRISTINA MOTTIRONI

1

30 anni di esperienza in formazione e ricerca nel turismo. Una **faculty** riconosciuta a livello **internazionale** costituita da docenti dell'Università Bocconi, della SDA Bocconi School of Management, di altre prestigiose Università e da professionisti del settore. Una forte attenzione all'innovazione e alla qualità dei corsi.

2

Un programma intensivo con un **approccio fortemente manageriale** in cui le lezioni in aula si alternano a discussioni di casi, lavori di gruppo, simulazioni e incontri con aziende e istituzioni. Un costante confronto con gli operatori del turismo, grazie a **workshop**, **presentazioni aziendali**, **study tour** e **field project**.

3

Una formazione accademica **ampia e interdisciplinare**, orientata all'acquisizione delle competenze teoriche e pratiche necessarie per operare a livello manageriale nelle aziende del comparto, in istituzioni e organismi nazionali e internazionali e per destinazioni turistiche. Una forte attenzione è data anche allo sviluppo di **soft skill** e competenze trasversali indispensabili per chi desidera lavorare nel turismo.

4

Una fitta **rete di relazioni** con aziende leader dell'industria turistica e organismi internazionali (Unione Europea, UNWTO, WTTC, Aiest, ATLAS e Governo Italiano), per offrire ai partecipanti non solo opportunità di stage e placement ma anche occasioni di networking personale e professionale. Un'importante partnership con HOSCO favorisce il placement dei partecipanti all'estero.



OBIETTIVI FORMATIVI

Attraverso un mix di teoria e pratica, il MET fornisce una visione complessiva dell'industria turistica e consente ai partecipanti di acquisire strumenti fondamentali di general management del turismo con riguardo alle diverse funzioni aziendali.

Rivolto a chi desidera intraprendere una carriera manageriale o avviare una propria attività imprenditoriale, il MET risponde alle esigenze di sviluppo professionale di coloro che intendano lavorare nei diversi comparti del turismo (**hotellerie e ospitalità, intermediazione, piattaforme e applicazioni digitali, eventi e congressi, ristorazione, trasporti e crociere, cultura, istituzioni e pubblica amministrazione, ecc.**).

DESTINATARI

Aperto a laureati in qualsiasi disciplina, il MET si rivolge a chi abbia la passione, la motivazione e l'attitudine per lavorare in un settore tanto complesso quanto sfidante come quello turistico.

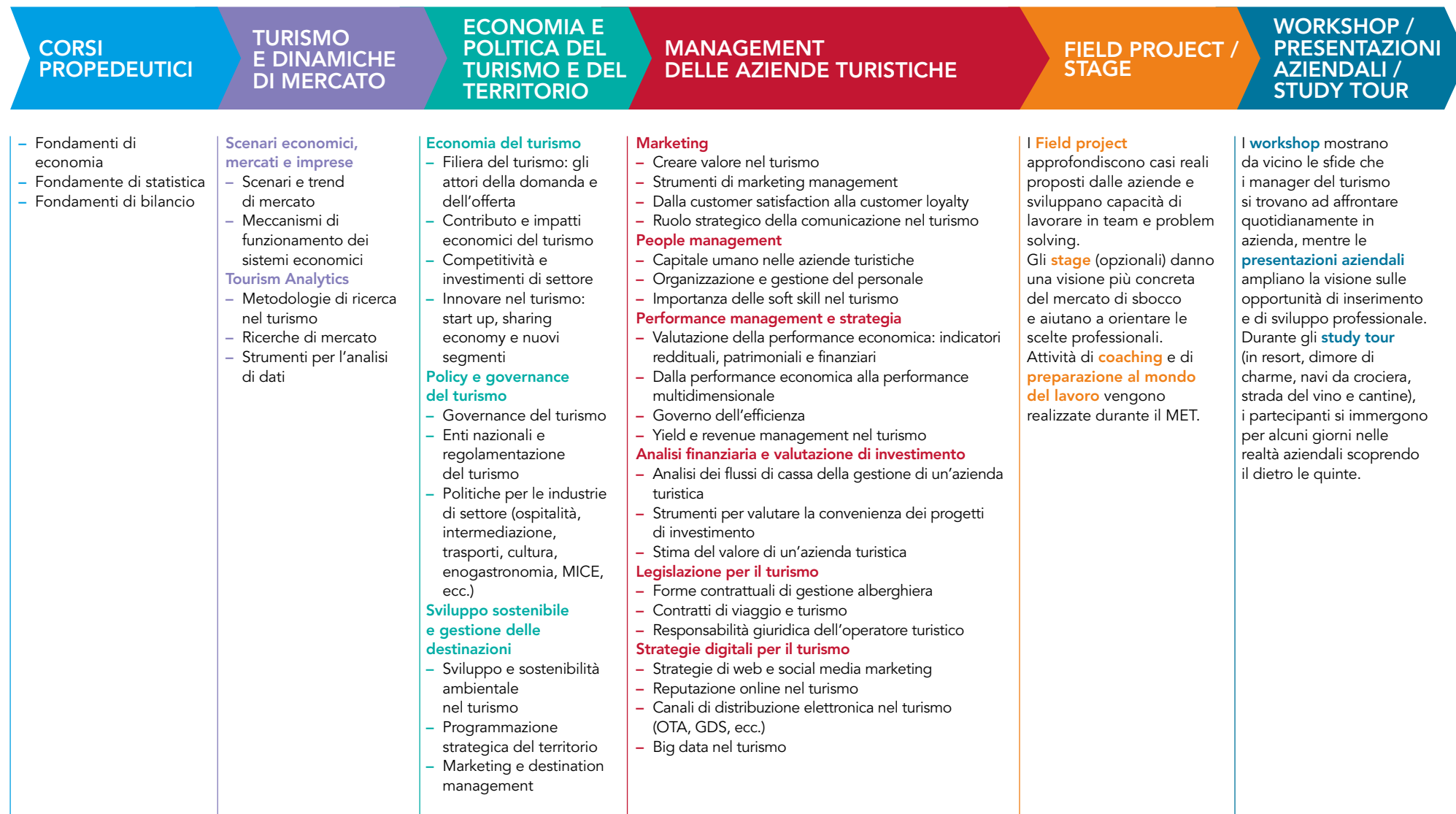
Moduli opzionali integrativi sono rivolti a chi non ha una formazione economica di base.



STRUTTURA DEL PROGRAMMA E PIANO DI STUDI

Il Master dura **12 mesi, da ottobre a ottobre**, con frequenza obbligatoria. Le lezioni si tengono da ottobre a giugno il venerdì (15-18.30) e il sabato (9.15-17.45), con l'aggiunta di 1 settimana opzionale di warm up ad ottobre e di 3 settimane full-time, distribuite lungo l'anno. La parte finale del programma è dedicata a field project, study tour e completamento dello stage.

La partecipazione al master è dunque compatibile con un'eventuale posizione lavorativa. Il positivo completamento del percorso di studi comporta il conseguimento di **66 crediti formativi**, congiuntamente al rilascio del titolo di Master universitario di primo livello in Economia del turismo.



DATI DI PLACEMENT



■ Ospitalità e ristorazione
■ Intermediazione
■ Eventi e comunicazione
■ Trasporti e crociere

■ Pubblica amministrazione e istituzioni culturali
■ Servizi commerciali
■ Altri servizi

■ Marketing, commerciale e comunicazione
■ Contabilità, amministrazione e controllo

■ Guest Relation e booking
■ Consulenza e ricerca
■ Finanza e revenue
■ Altro

* Dati a un anno dal conseguimento del diploma (media delle ultime tre edizioni).

Francesca Romana Fivoli Bulgari Hotels & Resorts

Dopo anni dedicati allo studio dell'archeologia mi sono avvicinata al settore turistico grazie alla partecipazione al MET, appassionandomi alle tematiche della comunicazione e della gestione delle risorse umane. Il master è stato un ottimo trampolino di lancio e un modo per assimilare competenze e skill diversificate e, quando si è aperta la posizione di stage nell'ufficio HR di Bulgari Hotels & Resorts, non ho esitato a proporre la mia candidatura. Lo stage si è trasformato in una posizione di Recruiter Specialist e, un anno dopo, di HR Manager.

Francesco Donisi Agoda

Dopo la laurea in Economia aziendale ho individuato nel MET il percorso di formazione più idoneo alle mie esigenze. Il master mi ha permesso di affiancare alle competenze tecniche la conoscenza del mercato turistico e delle sue dinamiche, la combinazione giusta per i miei sbocchi professionali. Dopo diverse esperienze di stage, grazie alle forti connessioni tra l'Università e il tessuto lavorativo, ho iniziato un'internship come Coordinator presso Booking.com, che si è poi evoluto in una posizione di Account Manager. Dopo un'esperienza in VRBO a Madrid come Partner Success Account Manager, oggi sono Market Manager a Londra per Agoda.

SELEZIONE E AMMISSIONE

Il processo di selezione prevede la valutazione dei seguenti elementi:

- colloquio
- curriculum vitae
- carriera accademica
- lettera di motivazione
- risultati del test attitudinale svolto presso Bocconi o in alternativa GMAT o GRE

DATE EDIZIONE MET 2020-2021

- Domande on-line entro il **3 giugno 2020** (ore 12.00 CEST)
- Test Bocconi e colloqui il **12 giugno 2020**

GIORNATE DI PRESENTAZIONE

Presentazioni in Bocconi

- 19 marzo 2020
- 20 aprile 2020
- 15 maggio 2020

Webinar online

- 19 febbraio 2020
- 4 maggio 2020

Gli interessati possono iscriversi al MET, a partire da febbraio, seguendo la procedura online su www.unibocconi.it/ammissionimaster

Dettagli su presentazioni, procedure di ammissione e scadenze sono disponibili su: www.unibocconi.it/met

COSTI E FINANZIAMENTI

Il costo del MET è di 12.000 euro. Il pagamento copre il materiale didattico e l'accesso a tutte le strutture della Bocconi. A copertura dei costi del master, i partecipanti possono beneficiare degli accordi speciali tra l'Università Bocconi e alcuni istituti di credito, che consentono di ottenere un prestito a tasso agevolato. Inoltre i candidati più meritevoli possono accedere a borse di studio o ad altre forme di sostegno finanziario messe a disposizione da enti e società.



Per informazioni:
 Direzione MET
 via Röntgen 1
 20136 - Milano
 tel. +39 025836.5447 / 3335
met@unibocconi.it