

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT PER ARTE, CULTURA E COMUNICAZIONE

FORMAZIONE DI BASE

Conoscenza e comprensione

<p>A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze relative a:</p>	<p>Le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:</p>
<ul style="list-style-type: none"> – i principi di gestione delle aziende, nonché i principi e i metodi di composizione e lettura del bilancio; – il comportamento di imprese e individui in ambito micro e macroeconomico, la storia dello sviluppo economico, le modalità di intervento pubblico nel sistema economico; – il funzionamento del sistema finanziario e il suo ruolo all'interno del sistema economico; – i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico finalizzati a regolare i rapporti fra privati ed i principi fondamentali dell'ordinamento costituzionale italiano, la normativa relativa ad imprese e società; – gli strumenti analitici di base utili alla comprensione di fenomeni economico aziendali dal punto di vista quantitativo, gli strumenti di calcolo finanziario e le loro applicazioni pratiche nonché i fondamenti del ragionamento statistico sia descrittivo che inferenziale; – l'utilizzo di software di elaborazione dati e linguaggi di programmazione nonché l'utilizzo di due lingue straniere dell'Unione Europea (per il corso di laurea impartito in lingua italiana: inglese obbligatorio per non madrelingua inglese; per il corso di laurea impartito in lingua inglese: italiano obbligatorio per non madrelingua italiana). 	<ul style="list-style-type: none"> – Economia aziendale e delle istituzioni culturali, Bilancio – Microeconomia e Macroeconomia, Storia economica e del pensiero economico, Scienza delle finanze – Sistema finanziario – Diritto Privato, Pubblico, Commerciale – Matematica generale e finanziaria, Statistica – Computer Science, due lingue dell'UE

Capacità di applicare conoscenza e comprensione	
A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:	Le capacità di applicare le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:
<ul style="list-style-type: none"> – utilizzare i concetti di base e il linguaggio del management e valutare l'ambiente e l'economicità delle aziende in tutti i loro aspetti nonché applicare le metodologie contabili di base e leggere e valutare il bilancio d'esercizio; – interpretare e valutare gli accadimenti del sistema economico; – interpretare e valutare il ruolo delle istituzioni e relative attività finanziarie all'interno del sistema economico; – valutare i riflessi delle disposizioni normative e regolamentari vigenti sull'operatività degli individui, delle aziende e del sistema economico; – applicare i metodi ed utilizzare gli strumenti matematico-statistici di base a problematiche economiche e finanziarie e alla valutazione e gestione dell'attività aziendale; – utilizzare software e linguaggi di programmazione per operare efficacemente in ambito professionale nonché interagire efficacemente in due lingue dell'Unione europea, sia in contesti di studio all'estero sia in contesti professionali, attraverso un uso della lingua "general". 	<ul style="list-style-type: none"> – Economia aziendale e delle istituzioni culturali, Bilancio – Microeconomia e Macroeconomia, Storia economica e del pensiero economico, Scienza delle finanze – Sistema finanziario – Diritto Privato, Pubblico, Commerciale – Matematica generale e finanziaria, Statistica – Computer Science, due lingue dell'UE

FORMAZIONE CARATTERIZZANTE

Conoscenza e comprensione	
A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito:	Le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:
<ul style="list-style-type: none"> – le coordinate fondamentali per inquadrare i principali fenomeni culturali del mondo contemporaneo attraverso l'analisi delle relative dinamiche sociali; la comprensione dei fenomeni artistici e delle relative premesse di valore; – la conoscenza dei linguaggi propri di differenti discipline artistiche, con l'opportunità di approfondire, anche in base ai propri interessi, lo studio delle arti visive o performative, o l'impiego delle arti e dei media a fini di propaganda o comunicazione; – conoscenze relative alle logiche di definizione e analisi delle strategie aziendali e ai fondamenti teorici e agli strumenti per la gestione delle principali funzioni aziendali (finanza, marketing e vendite, pianificazione e controllo, organizzazione, logistica) delle imprese, degli enti no profit e delle istituzioni artistiche, culturali e di comunicazione. 	<ul style="list-style-type: none"> – Antropologia culturale e dello sviluppo, Estetica – Metodo, critica e ricerca nelle discipline artistiche – Strategie competitive nei settori creativi, Programmazione e controllo, Fondamenti di organizzazione, Marketing nei settori creativi, Finanza aziendale, Economia delle aziende pubbliche e non profit

Capacità di applicare conoscenza e comprensione	
<p>A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:</p>	<p>Le capacità di applicare le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:</p>
<ul style="list-style-type: none"> – comprendere i concetti e i linguaggi base che consentono di contestualizzare nell'ambiente sociale le arti, la cultura e la comunicazione; – dialogare ed operare in modo efficace, in qualità di esperto di temi di management, con le figure "creative" di imprese, enti no profit e istituzioni artistiche, culturali e di comunicazione; – applicare le logiche operative delle principali funzioni aziendali grazie alla conoscenza delle dinamiche di funzionamento delle imprese, degli enti no profit e delle istituzioni artistiche, culturali e di comunicazione in contesti di forte trasformazione tecnologica, sociale e di mercato. 	<ul style="list-style-type: none"> – Antropologia culturale e dello sviluppo, Estetica – Metodo, critica e ricerca nelle discipline artistiche – Strategie competitive nei settori creativi, Programmazione e controllo, Fondamenti di organizzazione, Marketing nei settori creativi, Finanza aziendale, Economia delle aziende pubbliche e non profit

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>Il laureato triennale avrà la capacità di raccogliere ed interpretare informazioni e dati provenienti da fonti diverse e spesso discordanti, al fine di elaborare giudizi in autonomia, rispetto a obiettivi talvolta rispondenti ad istanze differenti. Gli insegnamenti in materie umanistiche si presentano volutamente in discontinuità rispetto al blocco dei corsi in discipline economiche, per stimolare gli studenti ad assumere responsabilmente un altro punto di vista e utilizzare questo approccio nella attività professionale. I corsi del terzo anno e in particolare i laboratori pongono gli studenti di fronte a situazioni problematiche o ad alternative decisionali che richiedono una valutazione su più dimensioni (ad esempio economica, finanziaria, di mercato, organizzativa, sociale , culturale ecc).</p>
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il laureato triennale svilupperà la capacità di comunicare in forma scritta (testi con analisi di dettaglio e sintesi) ed in forma orale (vis-à-vis o in pubblico, anche con operatori esterni chiamati in aula in veste di testimoni) frequentando le attività didattiche connesse agli insegnamenti, svolgendo gli assignment richiesti dai docenti e partecipando alle prove d'esame.</p> <p>Il potenziamento delle abilità comunicative, scritte ed orali, è ulteriormente sollecitato attraverso la partecipazione obbligatoria degli studenti a seminari curriculari di comportamento organizzativo.</p> <p>Per il gruppo di studenti che frequenta il programma nella versione interamente in inglese, la composizione dell'aula, formata da studenti provenienti da una pluralità di Paesi diversi, favorisce lo sviluppo delle capacità di comunicazione e di relazione in contesti internazionali e multiculturali.</p> <p>Per tutti gli studenti, la capacità di comunicare in forma scritta ed orale in lingua straniera potrà essere potenziata attraverso un periodo di studio all'estero mentre potranno essere praticate sul campo la capacità di comunicare in ambito lavorativo attraverso l'eventuale esperienza di stage.</p> <p>Infine, il laureato perfezionerà le proprie capacità di comunicazione scritta attraverso la redazione del lavoro finale.</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il laureato triennale disporrà degli strumenti conoscitivi e di analisi che gli permetteranno di affrontare in autonomia contesti lavorativi fortemente dinamici che richiedono capacità di ascolto, spirito critico capacità di integrazione, nonché di comprendere e gestire l'evoluzione delle problematiche della gestione del sistema artistico e culturale in un contesto caratterizzato da riduzione di risorse pubbliche, una progressiva internazionalizzazione/globalizzazione e forti spinte innovative di prodotto e processo. Saprà sviluppare autonomamente modelli di gestione della conoscenza utili allo sviluppo professionale (lifelong learning) e per intraprendere studi di grado superiore. Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, lo studio individuale ed in particolare modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale.</p>