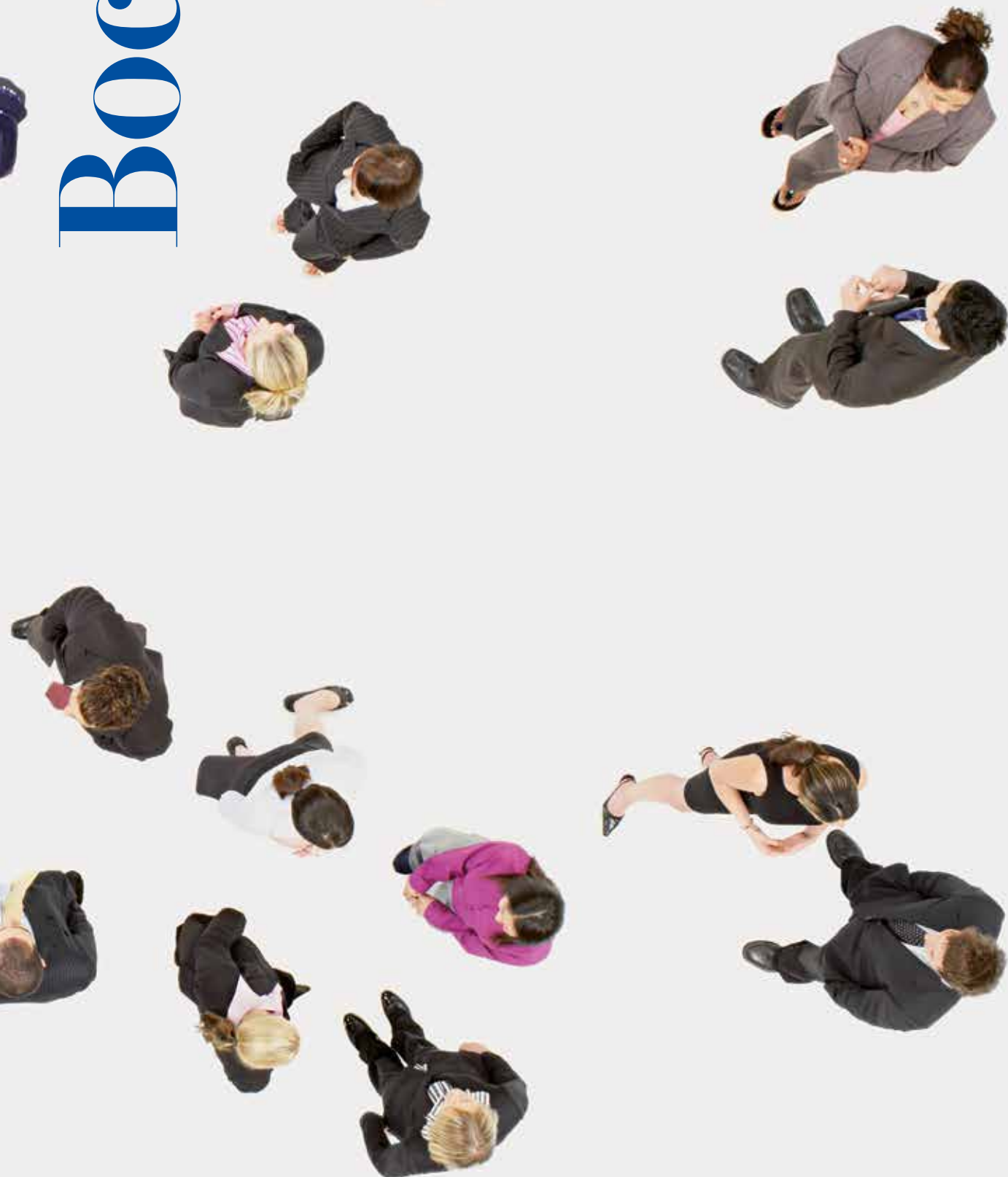


# Bocconi

# MasterOP

MASTER IN ORGANIZZAZIONE  
E PERSONALE

XVIII EDIZIONE  
2020



**Bocconi.** Knowledge that matters.

# PERCHÉ IL MasterOP?

DIREZIONE GABRIELLA BAGNATO

**1** Un **percorso professionalizzante** orientato a sviluppare le competenze tecnico-specialistiche in Organizzazione e Gestione delle risorse umane **in chiave sistemica**, integrando processi e sistemi di HRM con la strategia e il modello di business e organizzativo

**2** Una **didattica esperienziale e attiva** che integra inquadramenti teorici, discussione di modelli e strumenti operativi e applicazione pratica dei concetti, per favorire lo sviluppo di competenze di pensiero sistemico. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo delle **competenze di self-management e di relazione**, nell'ottica di formare professionisti a tutto tondo capaci di comprendere e gestire le dinamiche del futuro ruolo professionale.

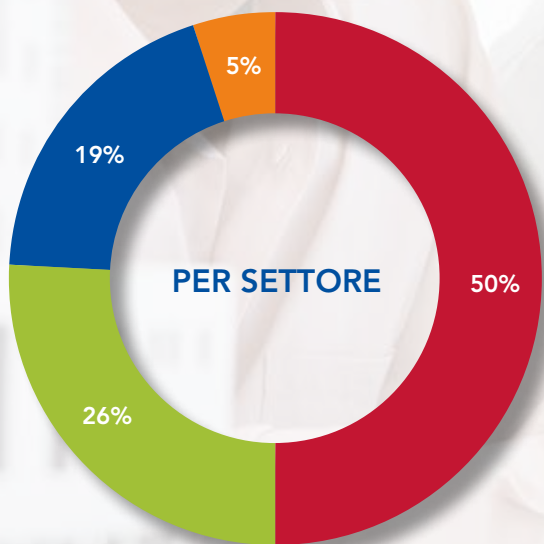
**3** Un **rapporto consolidato** con **oltre 400 aziende** che collaborano attivamente attraverso company visit, testimonianze, tavole rotonde e laboratori. Le aziende sono coinvolte anche nella fase di **orientamento professionale** su attività di job shadowing e mock interview per supportare gli studenti nel mettere a fuoco le proprie potenzialità e direttrici di sviluppo

**4** Una **rete** di oltre **500 Alumni** MasterOP e un **Network Alumni Bocconi**, che collaborano stabilmente sulle diverse iniziative di aula, di orientamento professionale e di placement, diventando il punto di riferimento professionale per chi si affaccia al mondo delle risorse umane

## 97,4%

TASSO DI OCCUPAZIONE

### DATI DI PLACEMENT\*



- Servizi alle imprese
- Industria
- Banche e assicurazioni
- Altro



- Reclutamento e selezione
- HR generalist
- Gestione Amministrazione
- Organizzazione
- Formazione e sviluppo
- Compensation



## OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master in Organizzazione e personale forma un solido bagaglio di conoscenze ed esperienze per operare proficuamente in azienda all'interno della funzione Risorse Umane.

Il programma sviluppa le conoscenze relative alle aree dell'organizzazione, della strategia, della gestione economico-finanziaria d'impresa, dei processi di gestione delle risorse umane e delle relazioni industriali, presidiando l'integrazione tra la funzione risorse umane e le altre funzioni aziendali a supporto della implementazione della strategia di business.

In termini di obiettivi formativi questo si traduce nel:

- trasferire teorie, modelli di analisi, metodologie e tecniche professionali **per inquadrare correttamente le principali problematiche organizzative**, di costruzione e di implementazione della strategia di gestione delle risorse umane

- sviluppare e allenare le competenze tecniche, di auto-gestione e di relazione indispensabili **per garantire l'efficacia nel ruolo di professional** delle risorse umane
- supportare i partecipanti **nel crearsi una solida identità professionale**, che li ispiri e li guidi nello svolgimento delle proprie attività e nell'interazione con i diversi interlocutori interni ed esterni all'azienda

## DESTINATARI

Il MasterOP è aperto a **tutte le lauree triennali e biennali**: psicologia, sociologia, filosofia, lettere, scienza dell'educazione, economia e ingegneria sono solo alcune delle facoltà di provenienza degli iscritti.

## AREE PROFESSIONALI

Gli ambiti di attività del professionista delle risorse umane valorizzano know how e competenze eterogenee e prevedono **percorsi e funzioni** in diverse aree professionali:



## PROGRAMMA E PIANO DI STUDI

Il MasterOP è un master di primo livello (**da gennaio a luglio, full-time**). La **Faculty** è costituita da docenti dell'Università Bocconi e della SDA Bocconi School of Management, oltre che da esperti provenienti dalle imprese, da società di ricerca e consulenza e da altre università.

Fissano le conoscenze e le capacità di base necessarie per la professione, proponendo una **parte teorica** e concettuale, volta alla condivisione di modelli e logiche, e una **parte di sperimentazione attiva** a supporto dell'attivazione di un processo di apprendimento dall'esperienza.

### Area Strategia

- Business planning
- Strategia aziendale

### Area Organizzazione

- Analisi e progettazione organizzativa
- Analisi dei processi aziendali
- Cambiamento organizzativo

### Area Comportamento organizzativo

- Comportamento organizzativo
- Cultura, clima e comunicazione interna
- Diversity management
- Leadership

### Area Gestione delle risorse umane

- Competenze, selezione e inserimento
- People strategy
- Performance measurement
- Sviluppo e carriere
- Valutazione e ricompensa

### Area Relazioni industriali

- Amministrazione del personale
- Diritto del lavoro
- Relazioni sindacali

### Area Tecnologie

- Sistemi informativi del personale
- Tecnologie per il coordinamento e l'apprendimento

Permettono di confrontarsi personalmente su **temi innovativi** con direttori e professionisti HR provenienti da importanti aziende italiane e internazionali (tra cui B&B Italia, Bosch, Carter & Benson, Essilor, Experis, EY, Gi Group, Humana, Key2People, Kilpatrick, La Rinascente, Morgan Stanley, NEC, Pirelli, Randstad, RCS, Sirti, Towers Watson, Unilever, Zucchetti).

### CORSI CORE (GENNAIO-GIUGNO)

### CORSI BASIC (GENNAIO)

Forniscono le conoscenze di base di economia e organizzazione aziendale indispensabili per massimizzare la qualità dell'apprendimento.

- **Organizzazione aziendale**
- **Economia aziendale**
- **Bilancio d'esercizio**

### LABORATORI (LUGLIO)

Completano il percorso didattico attraverso un lavoro pratico in azienda e preparano all'esperienza di stage. Ogni laboratorio verte su un tema diverso (organizzazione, selezione ed employer branding, sviluppo e formazione, performance e compensation, HR strategy), ha un numero di partecipanti limitato (8-10) e una didattica attiva. Si svolgono **a stretto contatto con una realtà aziendale** e si concentrano su pratiche che rappresentano temi di frontiera (nelle precedenti edizioni in collaborazione con Accenture, Amplifon, Ferrero, GFT Italia, Generali Assicurazioni, Gucci, Intesa Sanpaolo, Lincoln Electric Europe, Whirlpool, EY, Sirti, Telecom Italia).

### TAVOLE ROTONDE, COMPANY VISIT E JOB SHADOWING (MAGGIO-GIUGNO)

Step conclusivo del percorso curriculare ad alto valore aggiunto: è la verifica sul campo delle competenze trasferite, ma anche e soprattutto delle dinamiche di relazione e confronto attivate.

Della durata minima di **3 mesi a tempo pieno** (prolungabile), lo stage si svolge nella Direzione del personale di una primaria azienda. Per valorizzarli al massimo, tra febbraio e giugno, sono previsti anche diversi **momenti di orientamento professionale** (seminari di autocandidatura efficace, simulazioni di colloqui ecc.) in collaborazione con il Career Service della Bocconi.

### STAGE (LUGLIO/SETTEMBRE- DICEMBRE)

## SELEZIONE E AMMISSIONE

Il processo di selezione è stato progettato insieme a professionisti della selezione e aziende, con il duplice scopo di individuare parametri di valutazione in accordo con i fabbisogni espressi dal mercato del lavoro, e di garantire il rigore dell'osservazione.

Il processo di selezione comprende una valutazione integrata del profilo del candidato, sulla base di:

- curriculum vitae
- esito del test attitudinale (o in alternativa GMAT)
- videointervista

È prevista una **sessione di selezione in autunno**.

Per partecipare è necessario compilare la domanda online su:

 [www.unibocconi.it/ammissionimaster](http://www.unibocconi.it/ammissionimaster)

Dettagli e scadenze precise relative al processo di ammissione sono disponibili su:

 [www.unibocconi.it/masterop>selezione, costi e finanziamenti](http://www.unibocconi.it/masterop>selezione, costi e finanziamenti)

## GIORNATE DI PRESENTAZIONE

A **luglio** e **settembre** sono previste delle giornate di presentazione del master per favorire una scelta più consapevole da parte dei candidati.

Della durata di un paio di ore, prevedono una prima sessione che descrive obiettivi, struttura, contenuti e modalità didattiche del programma e una seconda sessione dedicata a rispondere alle domande dei candidati.

Per iscrizioni:

 [www.unibocconi.it/masterop>iscriviti alle giornate di presentazione](http://www.unibocconi.it/masterop>iscriviti alle giornate di presentazione)

## COSTI E FINANZIAMENTI

Il costo del programma è di 13.800 euro. A copertura dei costi, i partecipanti possono beneficiare degli accordi speciali tra l'Università Bocconi e alcuni istituti di credito, che consentono di ottenere un prestito bancario a tasso agevolato.

 [www.unibocconi.it/finanziamentimaster](http://www.unibocconi.it/finanziamentimaster)

TUTTE LE INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA  
SONO DISPONIBILI SU  
[www.unibocconi.it/masterop](http://www.unibocconi.it/masterop)

## I NOSTRI ALUMNI E AZIENDE PARTNER

*Pamela Mirra HR Manager, Richemont*

*Al termine dei miei studi universitari in filosofia ero alla ricerca di un percorso specializzante nelle risorse umane in grado di dotarmi della giusta 'cassetta degli attrezzi' per prepararmi al mondo del lavoro. Le conoscenze e il metodo appreso durante il MasterOP hanno un'impronta distintiva, che li rende riconoscibili e apprezzati sul mercato del lavoro. Questo programma è stata la scelta migliore per il mio futuro: ho trovato una dimensione in cui competenza e professionalità s'incontrano per offrire un network di relazioni che continua ad accompagnarmi ben oltre il periodo di studio.*

*Giovanni Mocchi Vice Presidente, Zucchetti Group*

*La funzione HR deve essere interdipendente rispetto al più ampio contesto di business nel quale l'azienda si trova a operare, ma anche alla complessità dell'intero Sistema Paese. Il MasterOP fornisce gli strumenti per un approccio metodologico che vada in questa direzione, coniugando le basi del 'sapere' e del 'saper fare' attraverso il confronto continuo con le principali realtà aziendali nazionali e internazionali.*

*Da questo presupposto è nata la collaborazione con Zucchetti. Ogni anno gli studenti del master traggono indicazioni utili attraverso la presentazione di casi concreti di clienti Zucchetti, che hanno attuato con successo politiche di transformation management per migliorare le performance dell'impresa.*



**MasterOP**

via Sarfatti 25  
20136 Milano  
tel. 02 5836.6881  
fax 02 5836.5272  
masterop@unibocconi.it  
www.unibocconi.it/masterop



**Università  
Bocconi**  
MILANO

