



23 Giugno 2014

ITALIA SLOW TOUR

Presentiamo

***I' ITALIA
al Mondo***





I nostri Obiettivi

*“Portare l’Italia nel mondo far conoscere itinerari, luoghi persone aziende e le eccellenze fuori dalle rotte classiche, perché sappiamo bene, per esperienza, che **“l’Italia è il mondo”**, un mondo di luoghi e cibi da scoprire e riscoprire. Dove trovi una natura così varia e civile? Dove trovi tante cucine diverse? Dove trovi tanta storia stratificata? Il viaggio sotto casa può sorprendere sia noi che, soprattutto, gli stranieri*

Promo cinese

<http://www.youtube.com/watch?v=FMttccuVocU>



Strategia

- 1. Lancio Web TV Internazionale*
- 2. Patrocinio e ambasciatori di EXPO 2015*
- 3. Gestione database selezionato di 16 milioni di nominativi interessati all'Italia*
- 4. Lancio di un portale in cui gli stranieri possano raccontare la propria testimonianza di viaggio in Italia*



Il Network internazionale

NETWORK
Internazionale
WEB TV

2300
Siti internazionali

330.000.0000

View Mese

10% per video

dedicati all' Italia



Portale internazionale in inglese
Dedicato al storytelling
Target 500.000 utenti unici mensili nel 2014



Serie TV Slow Tour :

Audience media:

790.000 telespettatori

Picchi da oltre 1,2 milione

Serie Richiesta da CCTV

Data Base 16 mio di utenti stranieri



1. Distribuzione video Internazionale

La nostra piattaforma internazionale ha ricevuto il mandato per distribuire in esclusiva sul web le **300 pillole da 3'** prodotte nella serie **TV Italia Slow Tour**

Il network attualmente composto da **2300 siti**

internazionali d'informazione, sport e siti verticali di turismo

ha richiesto le nostre pillole per avere materiale video dedicato all'Italia da proporre ai propri utenti.

Le visualizzazioni mensili del partner sul network sono circa **330.000.000**

Il potenziale stimato per i video Italiani è **33.000.000**

<http://www.youtube.com/channel/UC6NwV7rsThLT87elvKayTSA>





1. WEB TV Nazionale e Internazionale

Beni Culturali

Musica

Ricostruzioni Storiche



Agricoltura

Made in Italy

Enogastronomia

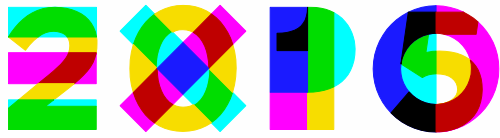
Terme & Wellness

Destinazioni



2. Patrocinio EXPO 2015

I nostri video hanno ottenuto
il patrocinio di



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Su alcuni siti partner
Patrizio&Syusy in qualità di
Ambasciatori avranno una
rubrica fissa denominata
**Discovery Italy with
Expo2015 Ambassador**

Patrizio <http://www.expo2015.org/it/news/ambassador/patrizio-roversi>

Syusy: <http://www.expo2015.org/it/news/ambassador/syusy-blady>

The screenshot shows the Guardian travel website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Edition: UK', 'US', 'AU', 'Sign in', 'Beta', 'About us', 'Today's paper', and 'Subscribe'. Below that is a banner for 'preventivi.it' with the text 'Confronta 3 Preventivi per Condizionatori e Risparmia fino al 70%' and a 'SCOPRI PERCHÈ' button. The main navigation includes 'News', 'Sport', 'Comment', 'Culture', 'Business', 'Money', 'Life & style', 'Travel', 'Environment', 'Tech', 'TV', 'Video', 'Dating', and 'Jobs'. The 'Travel' section is expanded, showing sub-categories like 'City guides', 'England', 'Hotels', 'Beaches', 'Family', 'Skiing', 'Golf', 'Holidays', 'USA', 'Twitter', and 'Short breaks'. The 'travel' logo is prominently displayed. Below the navigation, there are sections for 'Editor's picks', 'Where to go in England' (with a map), 'Latest video' (featuring a 'SLOW TOUR' video with Patrizio and Syusy), 'UK hotel guide', and 'Discover Italy from EXPO 2015 Ambassadors'. A search bar is visible on the right side.



3. *Data Base internazionale*

- La piattaforma tecnologica a cui facciamo riferimento ha oltre 75 milioni di nominativi stranieri .
- Nell' ultimo anno abbiamo selezionato oltre 16 milioni di utenti interessati all' Italia e ai suoi prodotti tipici
- Utenti altamente profilati

DI OGNUNO SAPPIAMO

• sesso
• età
• titolo di studio
• professione
• interessi
• residenza
• se ha figli
• se ha animali domestici



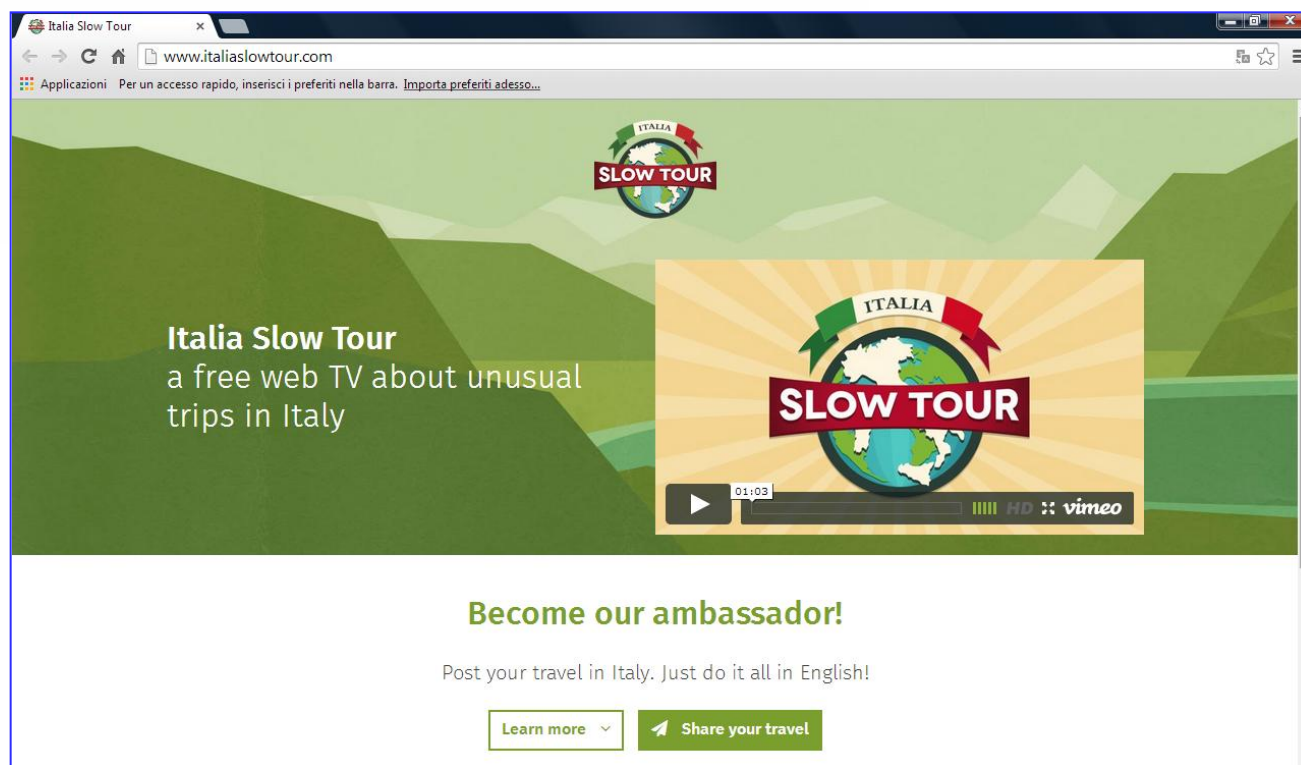


3. *Data Base internazionale*





4. Il portale *Italia SlowTour.com*



L'Italia è il quinto paese più visitato del mondo e il primo tra le mete desiderate dai viaggiatori! **Italia Slow Tour**, un progetto web che nasce dalle esperienze di Turistipercaso.it che si pone l'obiettivo di far raccontare l'Italia al Mondo. La lingua ufficiale e unica del sito è l'inglese, tutti gli utenti stranieri possono raccontare la propria esperienza di viaggio in Italia sia per tematiche che per destinazione



4. Il portale *Italia SlowTour.com*

Italia Slow Tour è un sito internet dedicato ai viaggi in Italia, che suggerisce itinerari noti e meno noti,

Percorsi a carattere naturalistico, sportivo, artistico, enogastronomico, archeologico, folkloristico... Percorsi dedicati al benessere, all'imprenditorialità, all'artigianato, alla cultura...

I promotori e testimonial di Italia Slow Tour sono i **Turisti per Caso Syusy Blady e Patrizio Roversi** e il sito web parte proprio dai loro itinerari italiani, raccontati nella recente trasmissione televisiva omonima (Italia Slow Tour, Rete 4, 2010-2013). Sul sito di Italia Slow Tour pubblicheremo, per cominciare, centinaia di pillole video da 3 ' sottotitolate in inglese e correlate dai diari di viaggio in lingua a cura di Syusy e Patrizio.

Stiamo raccogliendo i materiali per nominare i nostri Ambasciatori nel mondo www.italiaslowtour.com



4. Il portale *Italia SlowTour.com*

Italia Slow Tour è un sito internet dedicato ai viaggi in Italia, che suggerisce itinerari noti e meno noti,

Le modalità di ricerca degli itinerari raccontati nel sito saranno con una matrice a 3 coordinate :





4. Attività di Lancio Portale

1. **Web TV internazionale con una diffusione su oltre 2300 siti**
2. **Campagna DEM (direct email marketing) a oltre 4 milioni di utenti Europei con invii mensili per tutto il periodo estivo**
3. **Diffusione Video negli aeroporti durante il periodo estivo**
4. **Partnership con compagnie aeree per il periodo estivo per incentivare i loro passeggeri europei a raccontare la loro Italia sul portale**
5. **INIZIATIVA AMBASSADOR ITALIA SLOW TOUR** Gli autori dei diari di viaggio migliori, inviati nella stagione estiva, saranno premiati con il titolo di Ambassador e avranno diritto a un viaggio all'anno in Italia a spese della redazione, sconti su ingressi a Expo 2015, convenzioni con strutture ricettive italiane.



Contatti

Gianfranco Nalin

Per Caso Srl

Via S. Stefano 13

40125 Bologna

gnalin@lunavol.it

Tel. 051.2960356

Mobile 348.5243224