

VALUTAZIONE DEI SERVIZI UNIVERSITARI: INDAGINE PRESSO GLI STUDENTI

REPORT GENERALE DEI RISULTATI

INDICE

Premessa	pag.	I
Informazioni generali sui rispondenti	pag.	1
Risultati dell'indagine-I fase	pag.	4
Risultati dell'indagine-II fase	pag.	10

PREMESSA

Nel presente fascicolo sono espressi, in forma tabellare e grafica, i risultati dell'edizione 2018-2019 dell'indagine di valutazione dei principali servizi offerti agli studenti dei Corsi di Studio dell'Ateneo.

Lo scopo dell'iniziativa è quello di conoscere il loro grado di apprezzamento in merito ai servizi, alle iniziative e alle infrastrutture messi a disposizione dall'Università, in modo da individuare, oltre agli aspetti di forza che li contraddistinguono, anche le principali aree su cui concentrare l'attenzione per migliorare ulteriormente la qualità complessiva della vita universitaria in Bocconi.

Dal punto di vista dell'oggetto di valutazione e dei tempi di svolgimento, l'indagine si articola in due rilevazioni distinte:

1. la prima, in cui gli studenti che hanno terminato il proprio anno di corso (sia dei programmi triennali che di quelli magistrali) e si iscrivono all'anno successivo sono invitati a valutare alcuni servizi con cui, tipicamente, hanno a che fare fin dall'inizio della carriera universitaria o anche prima dell'effettiva iscrizione a un corso di studio (segnatamente: Guidance and Recruitment, Selection and Admissions, Sportello Unico, Academic Services, Comunicazione istituzionale);
2. la seconda, che interviene al termine del percorso universitario e si inserisce nell'ambito della più ampia indagine sistematica di "Valutazione dell'esperienza universitaria", in cui gli studenti in procinto di laurearsi sono chiamati ad esprimere le proprie impressioni su un rimanente gruppo di servizi che, ad esclusione di quelli di natura infrastrutturale e di quelli facenti capo al diritto allo studio (mensa, alloggi etc.), al Centro Linguistico e al IT Education Center riguardano attività o risorse utilizzate in una fase più avanzata degli studi (Biblioteca, mobilità internazionale, stage e placement, attività extra curriculari).

Mentre il primo tipo d'indagine è strutturato in modo da svolgersi in un periodo di tempo definito, generalmente coincidente con il mese di Luglio, il secondo è effettuato in modo sistematico durante tutto l'anno, in corrispondenza di ciascuna sessione di laurea (sebbene i dati statistici delle valutazioni siano accorpati ed elaborati con frequenza annuale).

Il report che segue riproduce la suddetta articolazione nella presentazione dei risultati, distinguendo i servizi valutati nell'ambito dell'uno e dell'altro tipo di rilevazione (indicati come I e II fase) che, ovviamente, hanno come riferimento campioni differenti di studenti rispondenti.*

* Più precisamente, con la prima rilevazione sono raccolte le opinioni degli studenti che hanno completato l'anno di corso nell'a.a. 2018-19, mentre nella seconda si considerano gli studenti che si sono laureati nel corso dell'anno solare 2019 (percorsi triennali) e dell'a.a. 2018-19 (percorsi magistrali e CLMG).

Informazioni generali sui rispondenti

Valutazione dei servizi universitari

Informazioni generali sugli studenti rispondenti

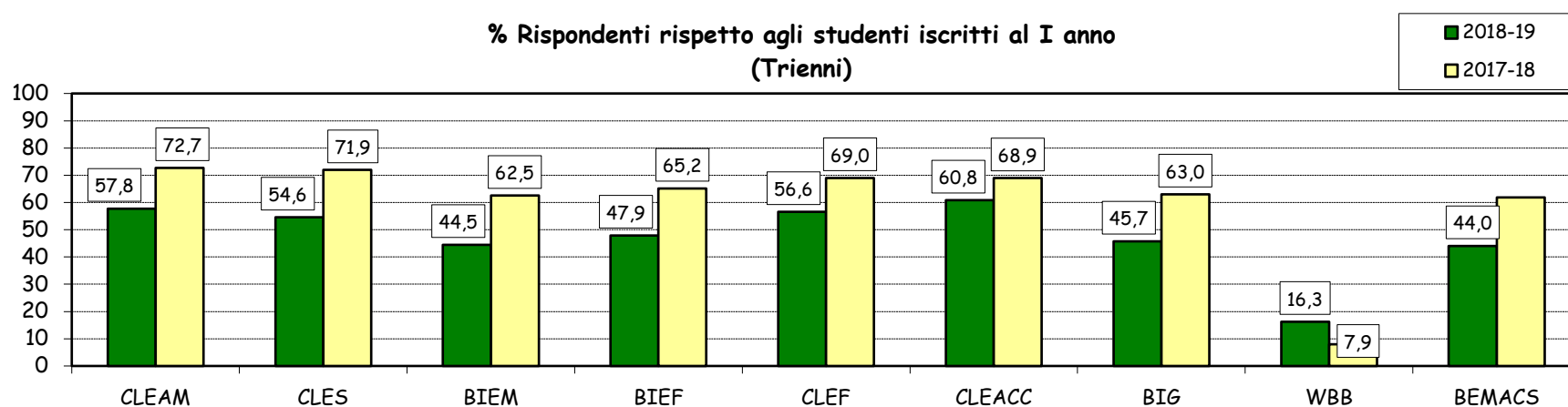
Edizione 2018-19 (I Fase)

Questionari compilati: 7.499

Distribuzione per corso di laurea (Trienni e CLMG)

	Rispondenti		Risp./Iscr.	
	v.a.	%	2018-19	2017-18
CLEAM	1.655	43,1	57,8	72,7
CLES	179	4,7	54,6	71,9
BIEM	575	15,0	44,5	62,5
BIEF	326	8,5	47,9	65,2
CLEF	426	11,1	56,6	69,0
CLEACC	422	11,0	60,8	68,9
BIG	129	3,4	45,7	63,0
WBB	14	0,4	16,3	7,9
BEMACS	111	2,9	44,0	61,8
TOTALE	3.837	100,0	53,1	70,4

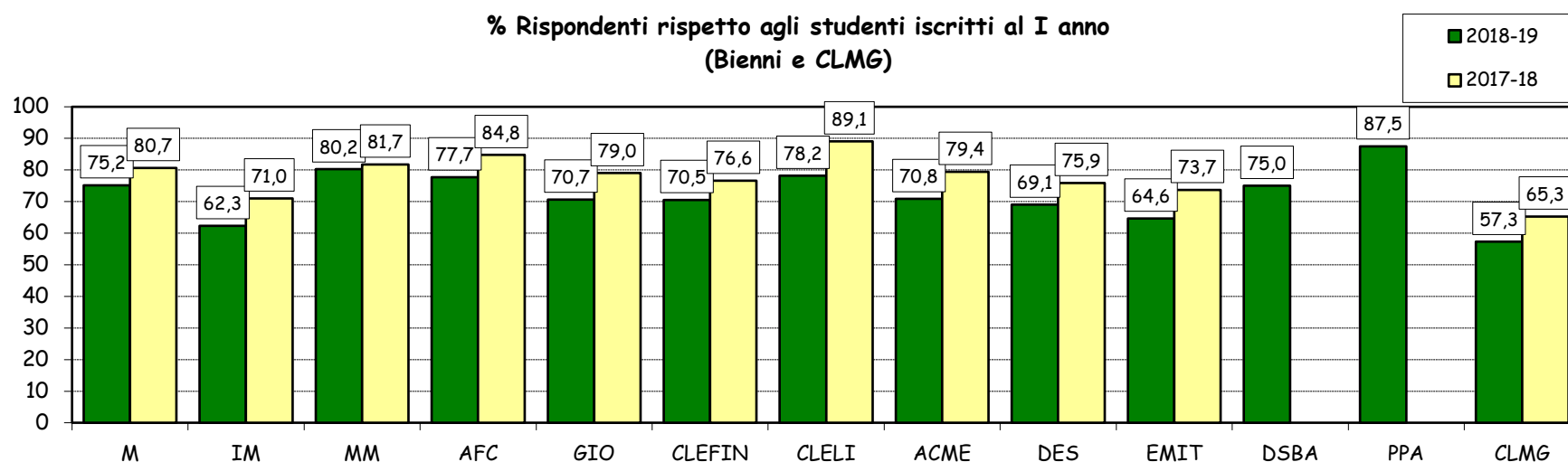
% Rispondenti rispetto agli studenti iscritti al I anno (Trienni)



Distribuzione per corso di laurea (Bienni e CLMG)

	Rispondenti		Risp./Iscr.	
	v.a.	%	2018-19	2017-18
M	682	18,6	75,2	80,7
IM	241	6,6	62,3	71,0
MM	422	11,5	80,2	81,7
AFC	404	11,0	77,7	84,8
GIO	130	3,5	70,7	79,0
CLEFIN	347	9,5	70,5	76,6
CLELI	129	3,5	78,2	89,1
ACME	131	3,6	70,8	79,4
DES	212	5,8	69,1	75,9
EMIT	128	3,5	64,6	73,7
DSBA	36	1,0	75,0	0,0
PPA	28	0,8	87,5	0,0
CLMG	772	21,1	57,3	65,3
TOTALE	3.662	100,0	69,1	75,7

% Rispondenti rispetto agli studenti iscritti al I anno (Bienni e CLMG)



Valutazione dei servizi universitari

Informazioni generali sugli studenti rispondenti

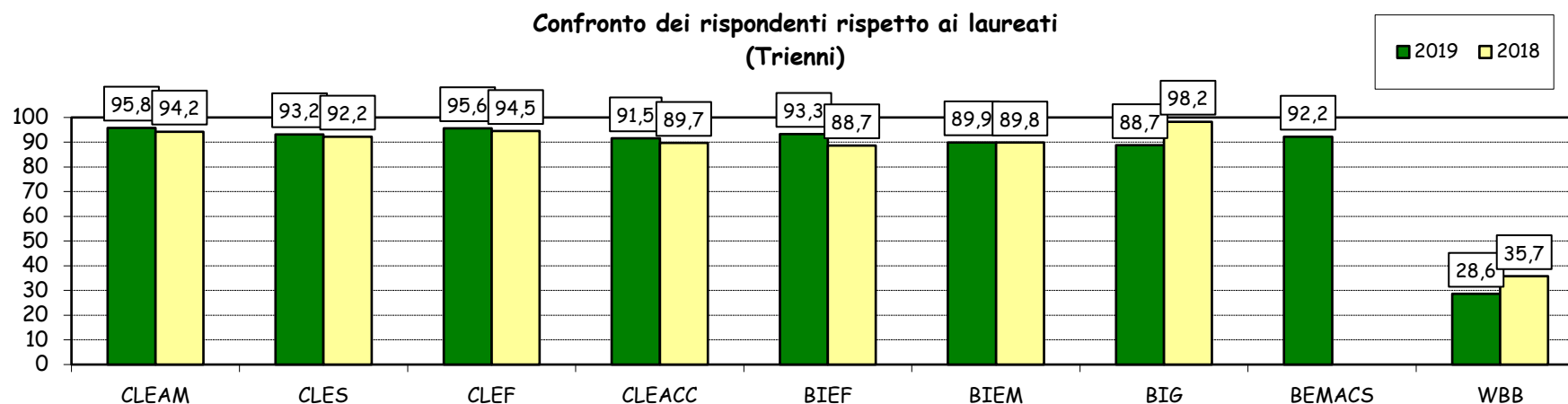
Edizione 2018-19 (II Fase)

Questionari compilati: 4.128

Distribuzione per corso di laurea (Trienni)

	Rispondenti		Risp./Laureati	
	v.a.	%	2019	2018
CLEAM	920	42,2	95,8	94,2
CLES	109	5,0	93,2	92,2
CLEF	239	11,0	95,6	94,5
CLEACC	226	10,4	91,5	89,7
BIEF	209	9,6	93,3	88,7
BIEM	356	16,3	89,9	89,8
BIG	63	2,9	88,7	98,2
BEMACS	47	2,2	92,2	0,0
WBB	10	0,5	28,6	35,7
TOTALE	2.179	100,0	92,7	91,3

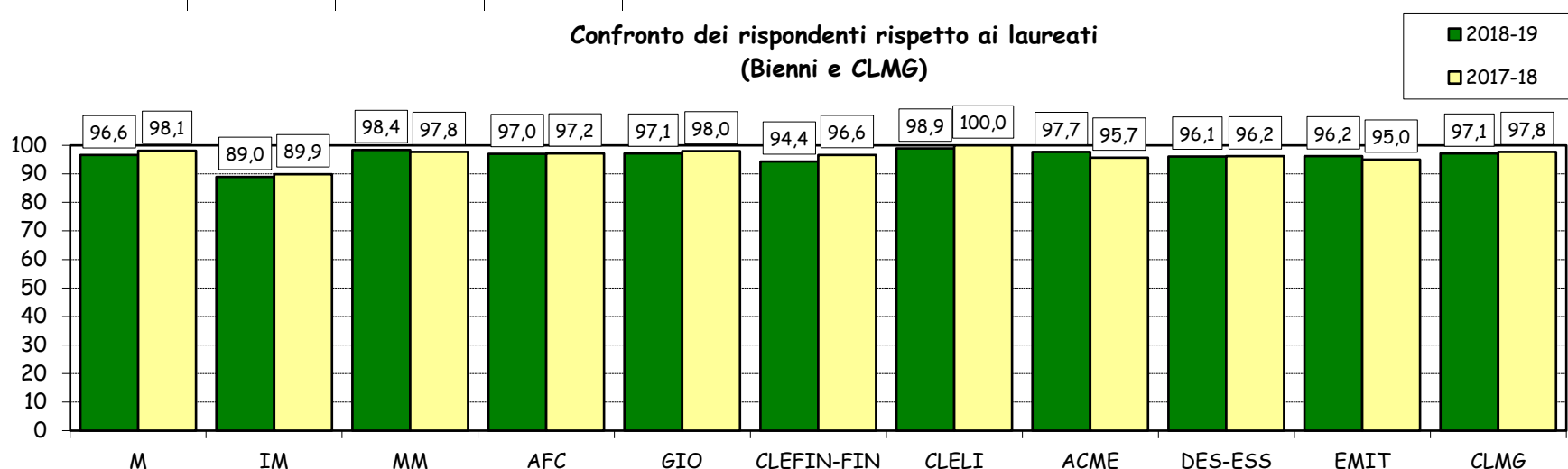
Confronto dei rispondenti rispetto ai laureati (Trienni)



Distribuzione per corso di laurea (Bienni e CLMG)

	Rispondenti		Risp./Laureati	Risp./Laureati
	v.a.	%	2018-19	2017-18
M	478	21,6	96,6	98,1
IM	194	8,8	89,0	89,9
MM	249	11,3	98,4	97,8
AFC	258	11,7	97,0	97,2
GIO	102	4,6	97,1	98,0
CLEFIN-FIN	235	10,6	94,4	96,6
CLELI	89	4,0	98,9	100,0
ACME	86	3,9	97,7	95,7
DES-ESS	148	6,7	96,1	96,2
EMIT	101	4,6	96,2	95,0
CLMG	272	12,3	97,1	97,8
TOTALE	2.212	100,0	96,0	96,7

Confronto dei rispondenti rispetto ai laureati (Bienni e CLMG)

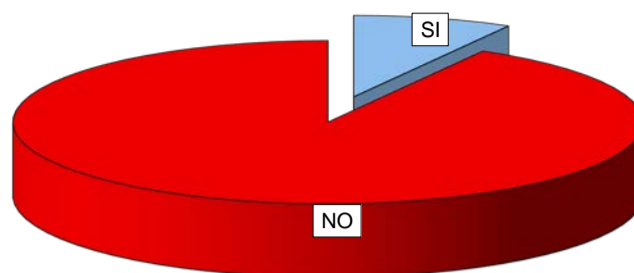


Risultati dell'indagine-I FASE

GUIDANCE AND RECRUITMENT*

Ha utilizzato il servizio in esame?

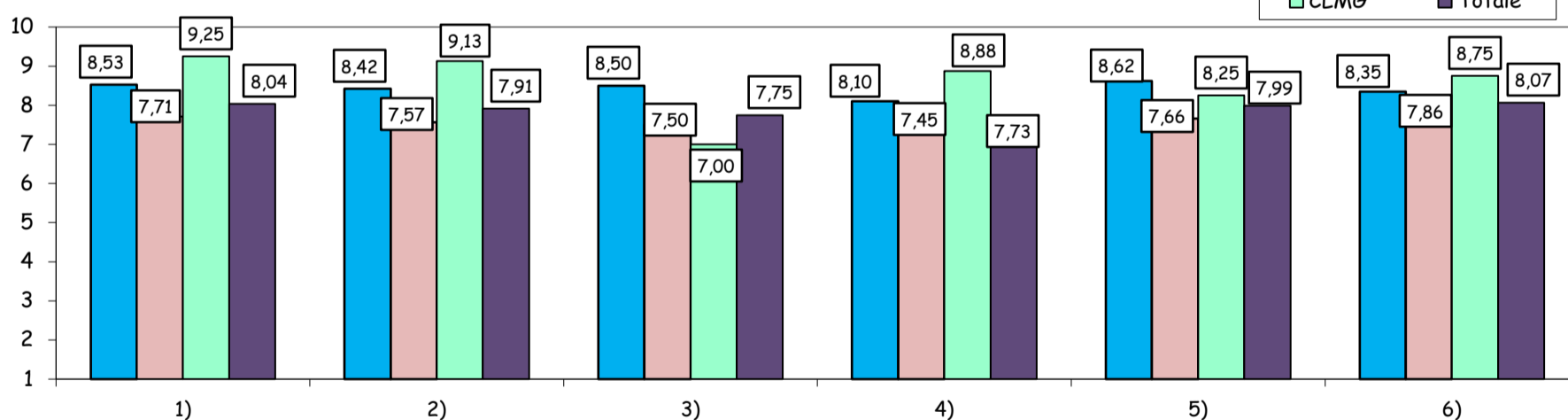
	2018-19		2017-18	
	v.a.	%	v.a.	%
SI	178	8,2	252	8,8
NO	1996	91,8	2599	91,2
Totale risposte	2174	100,0	2851	100,0
NR	315		0	



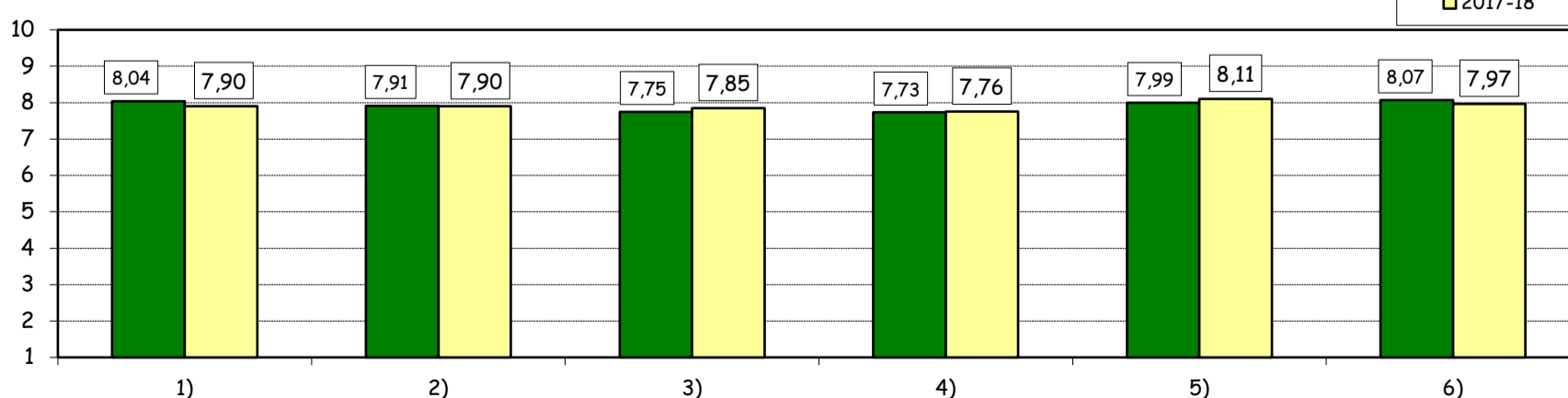
Valutazioni complessive espresse da coloro che hanno risposto SI alla precedente domanda

Item	Risposte %	Per nulla soddisfatto				Molto soddisfatto				Totale		N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
1) Chiarezza e completezza delle informazioni contenute nei materiali informativi utilizzati (brochure sui corsi di laurea, brochure sulle procedure di ammissione, brochure sui servizi dell'Università "Vivere in Bocconi").		2	1,2	12	7,0	79	45,9	79	45,9	172	100,0	6
2) Utilità ed efficacia delle attività di comunicazione e d'orientamento (presentazioni sul territorio e nelle scuole, giornate d'orientamento/open day in Bocconi, servizi d'informazione telefonici e via mail).		5	2,9	13	7,5	76	43,9	79	45,7	173	100,0	5
3) Utilità ed efficacia dei progetti speciali di orientamento "Scopri il tuo talento", "Talent Scout", "Premium Program".		3	3,0	9	9,1	52	52,5	35	35,4	99	100,0	79
4) Utilità ed interesse degli argomenti trattati durante i colloqui di orientamento in funzione della scelta universitaria.		5	3,3	14	9,3	74	49,3	57	38,0	150	100,0	28
5) Competenza del personale di supporto alle attività di comunicazione ed orientamento.		4	2,5	13	8,0	72	44,2	74	45,4	163	100,0	15
6) Chiarezza, completezza e tempestività delle informazioni presenti nella sezione del sito dell'Università dedicata all'orientamento.		3	1,9	11	6,8	74	46,0	73	45,3	161	100,0	17

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item

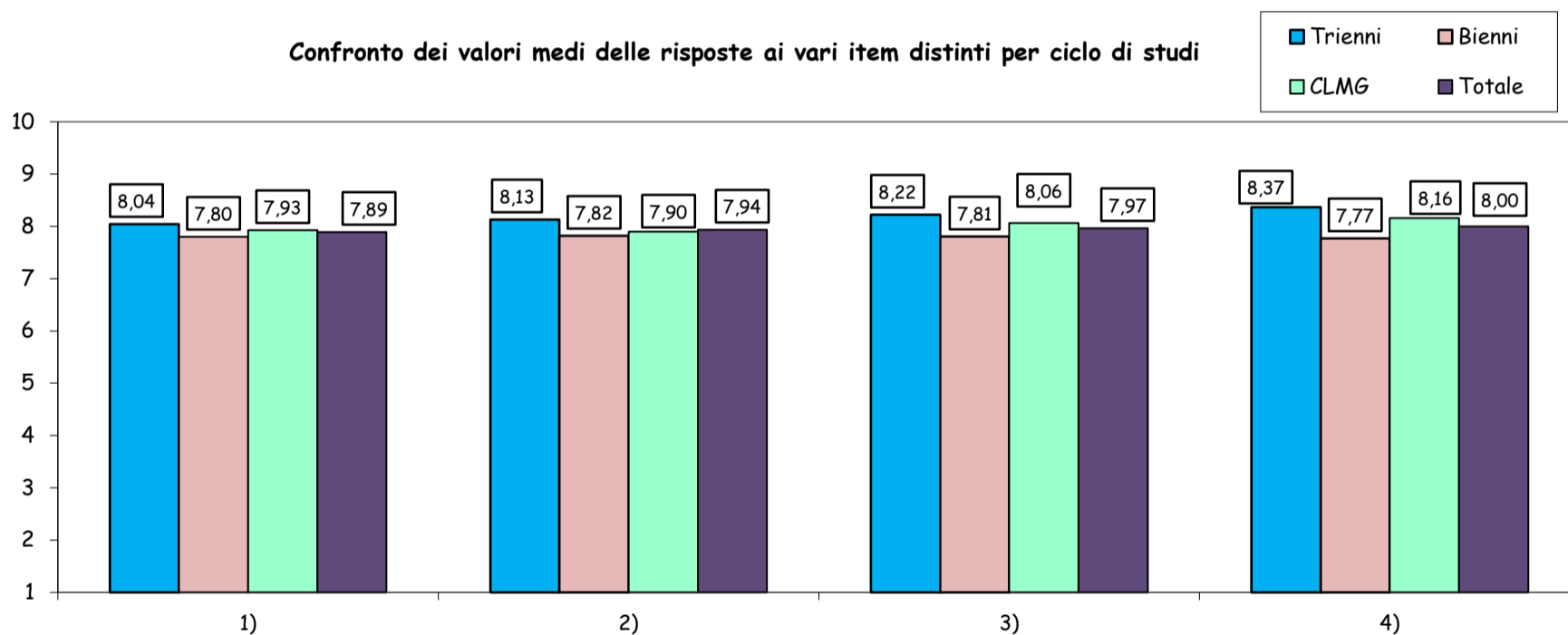


(*): Servizio valutato solo dagli studenti che si iscrivono al secondo anno di corso

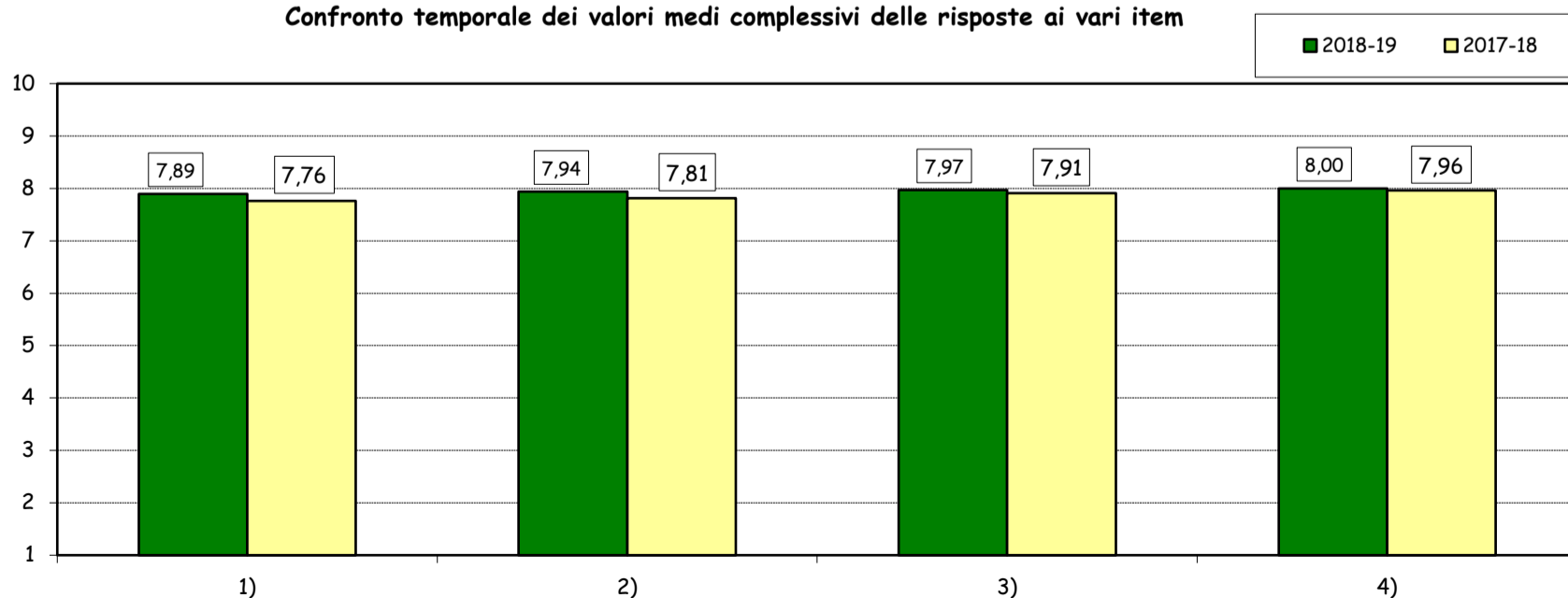
SELECTION AND ADMISSIONS*

Item	Risposte %	Per nulla soddisfatto				Molto soddisfatto				Totale		N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
1) Chiarezza e completezza delle informazioni presenti sul sito dell'Università per l'avvio delle procedure di candidatura e d'immatricolazione.		25	1,2	147	7,0	1154	54,7	784	37,2	2110	100,0	379
2) Chiarezza ed efficienza delle procedure di candidatura e d'immatricolazione.		28	1,3	129	6,1	1139	54,2	806	38,3	2102	100,0	387
3) Competenza del personale nel fornire informazioni precise e puntuali ed indicazioni utili allo studente.		40	2,0	109	5,3	1059	51,7	842	41,1	2050	100,0	439
4) Disponibilità del personale a ricevere e ad ascoltare le richieste degli studenti.		38	1,9	118	5,8	1018	50,2	855	42,1	2029	100,0	460

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item

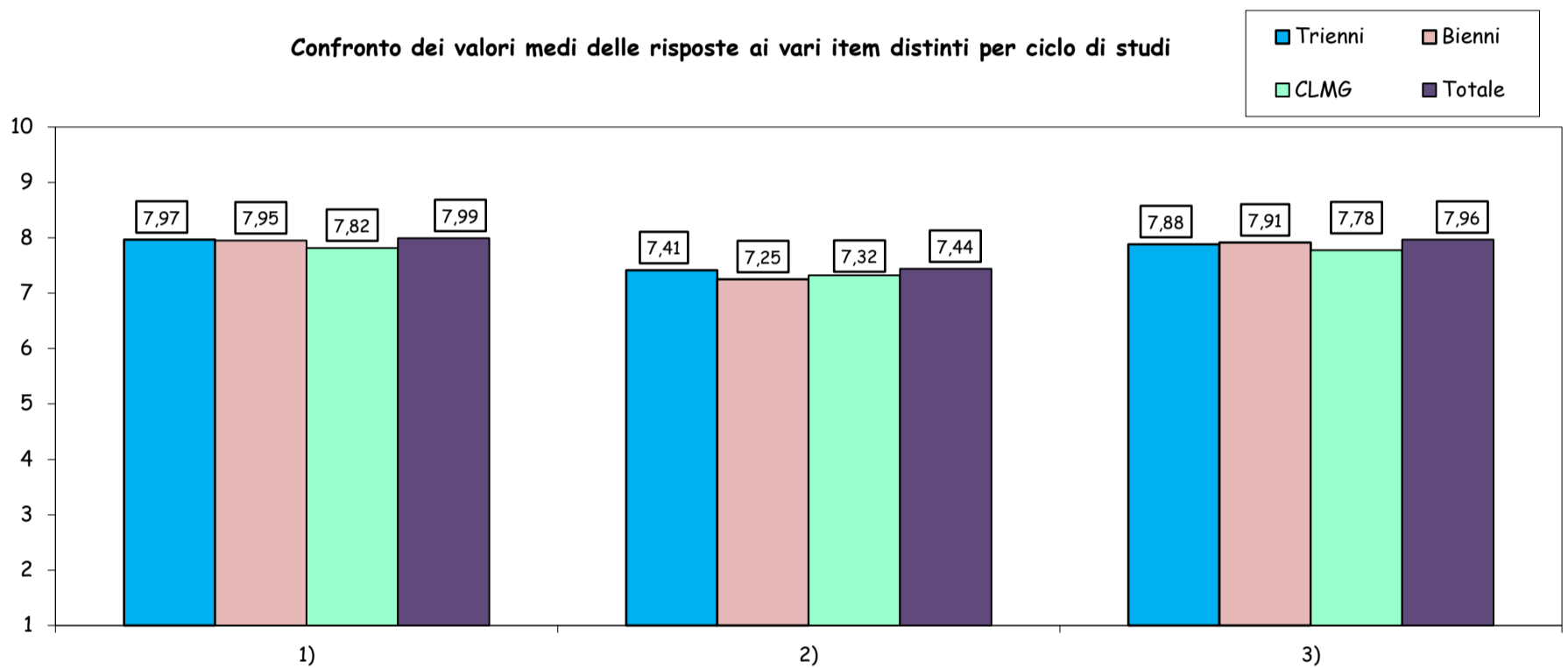


(*): Servizio valutato solo dagli studenti che si iscrivono al secondo anno di corso

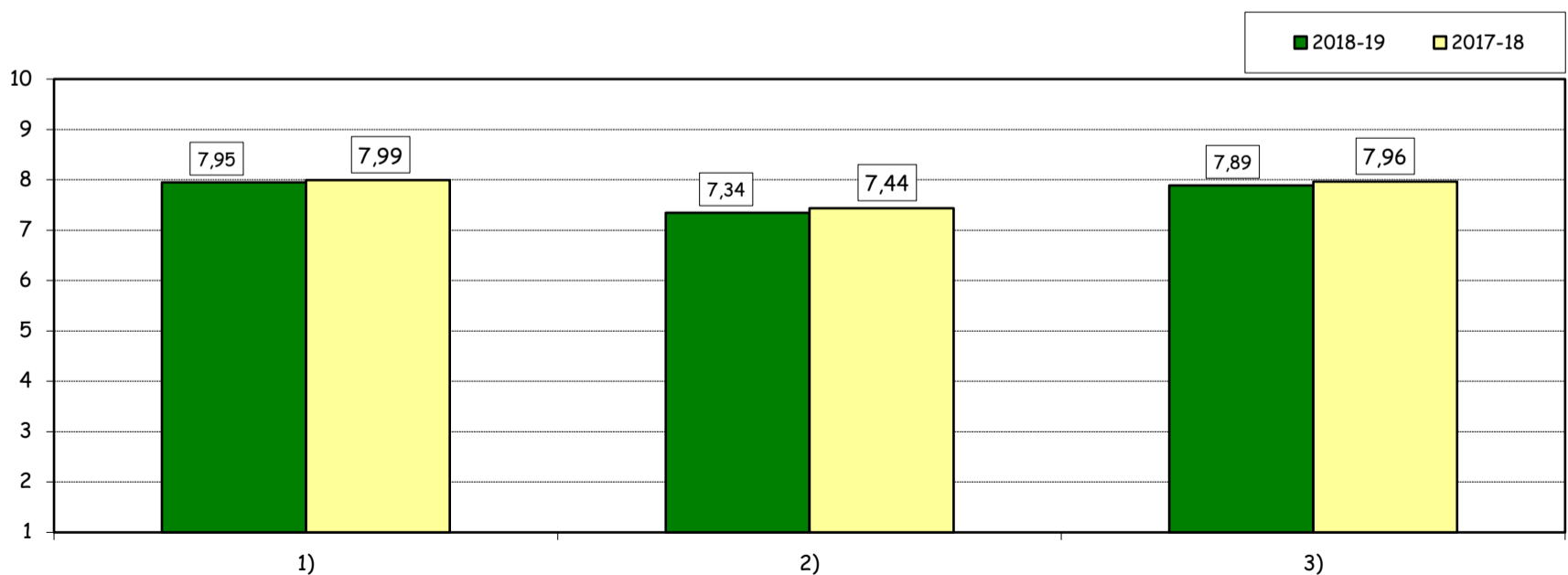
SPORTELLO UNICO

Item	Risposte %	Per nulla soddisfatto				Molto soddisfatto				Totale		N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
1) Cortesia e disponibilità del personale addetto allo sportello.		115	1,8	384	6,1	3233	51,5	2543	40,5	6275	100,0	1224
2) Comodità degli orari di apertura.		236	3,8	751	12,0	3425	54,6	1864	29,7	6276	100,0	1223
3) Rapidità ed efficienza dei servizi di indirizzamento ai front desk specialistici e di consegna/ritiro materiali.		119	1,9	383	6,2	3293	53,5	2364	38,4	6159	100,0	1340

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item

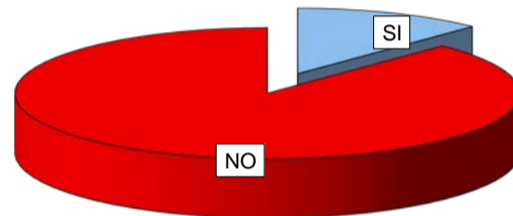


ACADEMIC SERVICES

Item	Risposte %	Per nulla soddisfatto								Totale		N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
1)	Funzionalità ed affidabilità dei servizi multimediali offerti ("Agenda dello Studente - yoU@B", applicazioni Mobile etc).	200	3,3	638	10,7	3457	57,9	1679	28,1	5974	100,0	1525
2)	Chiarezza e completezza dei materiali informativi (es. "Tutto Studenti") e degli strumenti di comunicazione utilizzati (es. "Agenda dello Studente - YoU@B").	125	2,1	529	9,0	3554	60,8	1641	28,1	5849	100,0	1650
3)	Tempestività delle risposte fornite alle richieste effettuate tramite la procedura "Help & Contact".	158	2,9	451	8,3	2770	51,1	2047	37,7	5426	100,0	2073
4)	Efficienza nello svolgimento degli adempimenti amministrativi (iscrizione anno accademico, scelta/modifica piano studi, revisione/cambio corso di laurea, registrazione voti esami, etc.)	175	3,0	489	8,4	3319	56,7	1868	31,9	5851	100,0	1648

Si è recato al desk dell'Academic Service almeno due volte nel corso dell'anno corrente?

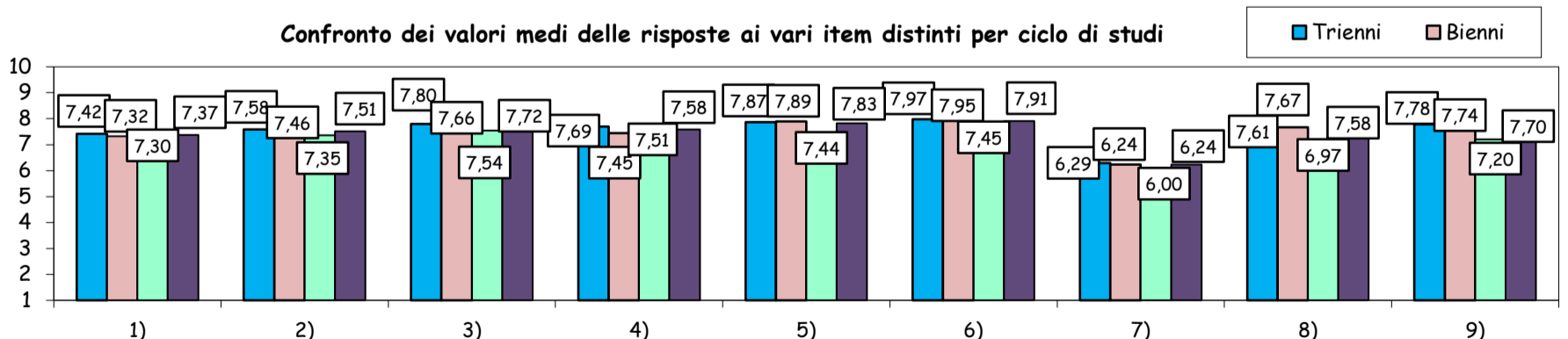
	2018-19		2017-18	
	v.a.	%	v.a.	%
SI	741	12,2	1860	21,1
NO	5341	87,8	6940	78,9
Totale risposte	6082	100,0	8800	100,0
NR	1417		17	



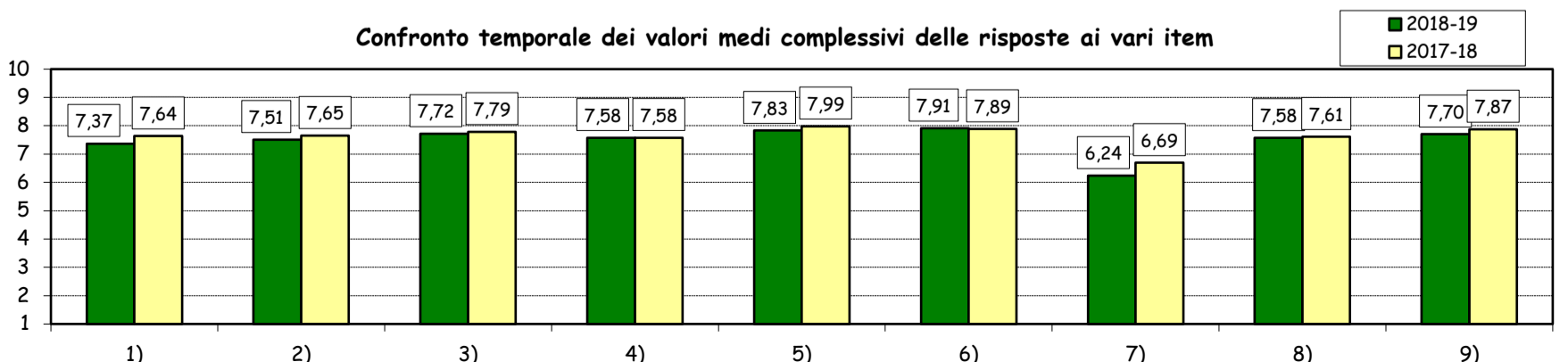
Valutazioni espresse da coloro che hanno risposto SI alla precedente domanda:

Item	Risposte %	Per nulla soddisfatto								Totale		N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
5)	Competenza del personale nel fornire le informazioni richieste e le indicazioni utili allo studente.	28	3,8	39	5,3	375	51,2	291	39,7	733	100,0	8
6)	Cortesia e disponibilità del personale nei rapporti con gli studenti.	24	3,3	44	6,0	356	48,8	306	41,9	730	100,0	11
7)	Comodità degli orari d'apertura dello sportello.	90	12,3	165	22,5	327	44,6	152	20,7	734	100,0	7
8)	Rapidità dei tempi di attesa.	21	2,9	70	9,5	403	54,9	240	32,7	734	100,0	7
9)	Servizio complessivamente offerto dal Desk della Academic Service.	20	2,7	52	7,1	411	56,1	250	34,1	733	100,0	8

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



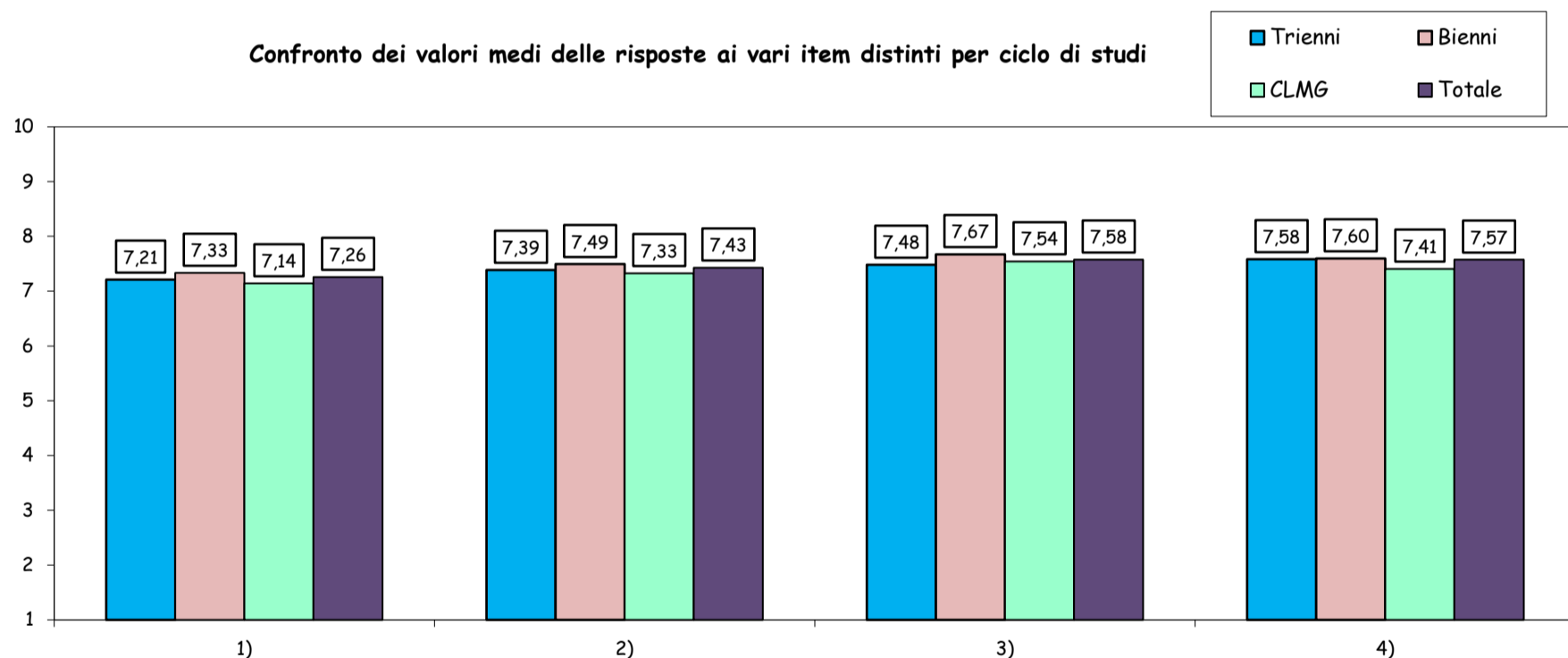
Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item



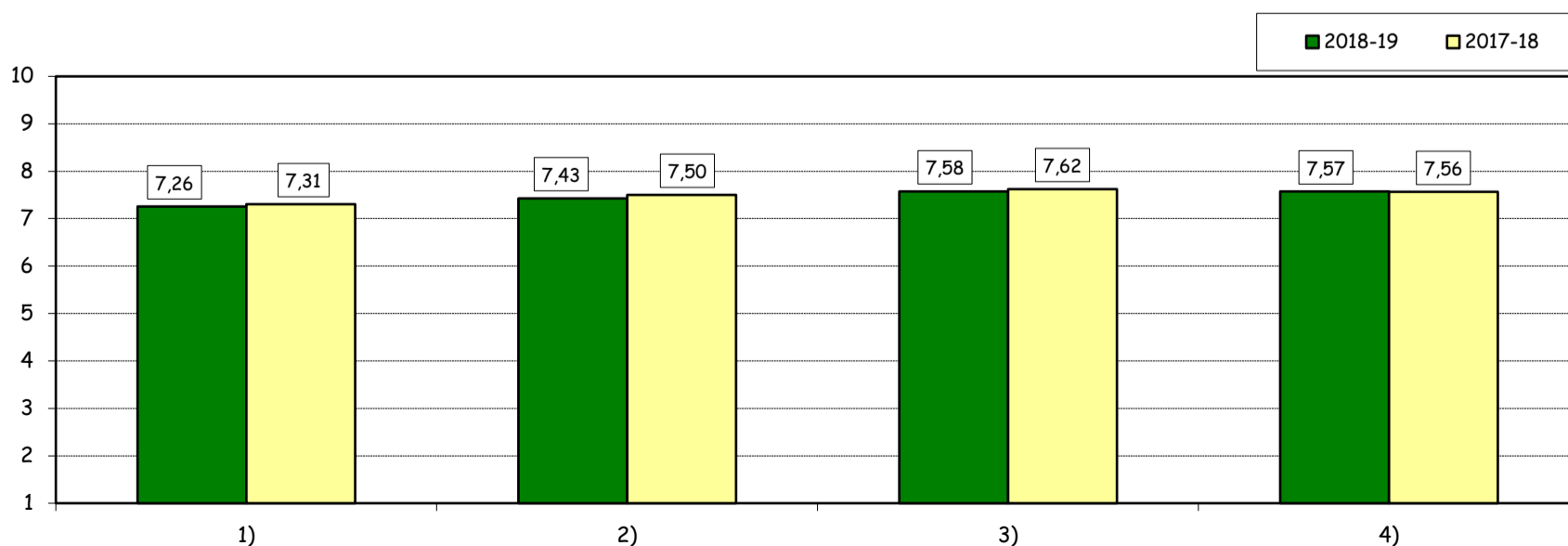
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Item	Risposte %	Per nulla soddisfatto				Molto soddisfatto				Totale		N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
1)	Facilità di fruizione delle informazioni e dei servizi agli studenti presenti nel sito Internet dell'Università.	183	3,4	584	10,9	3302	61,4	1309	24,3	5378	100,0	2121
2)	Aggiornamento e completezza delle informazioni generali contenute nel sito Internet dell'Università.	146	2,7	500	9,4	3256	61,0	1438	26,9	5340	100,0	2159
3)	Adeguatezza degli strumenti utilizzati per comunicare agli studenti lo svolgimento di eventi istituzionali, convegni ed altre iniziative d'interesse (es. Bocconi and Jobs, Sapere a Tutto Campo etc.).	116	2,2	442	8,3	3151	59,2	1618	30,4	5327	100,0	2172
4)	Facilità di identificazione ed efficacia grafica degli strumenti di comunicazione utilizzati dall'Università.	108	2,0	392	7,4	3285	61,9	1523	28,7	5308	100,0	2191

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item

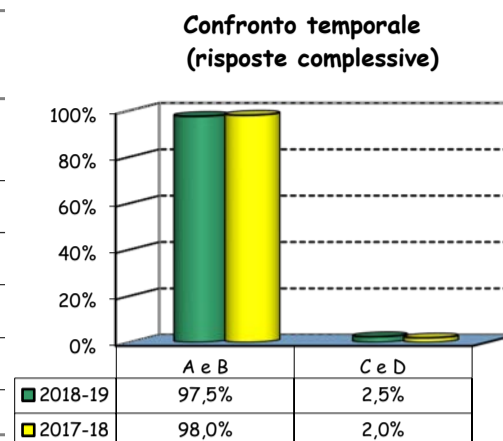


Risultati dell'indagine-II FASE

AULE E INFRASTRUTTURE GENERALI

1) Qual è il Suo giudizio sulle aule in cui si sono svolte le lezioni e le altre attività didattiche?

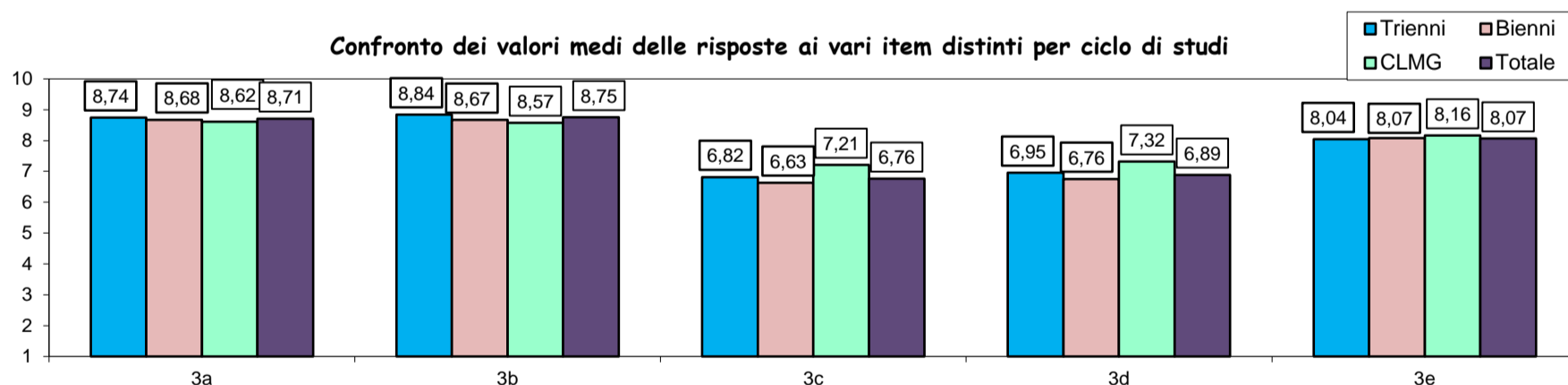
	Totale		Trienni		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
A - Sempre o quasi sempre adeguate	2951	68,6%	1466	68,7%	1317	69,1%	168	64,1%
B - Spesso adeguate	1238	28,8%	630	29,5%	516	27,1%	92	35,1%
C - Raramente adeguate	88	2,0%	27	1,3%	59	3,1%	2	0,8%
D - Mai adeguate	18	0,4%	7	0,3%	11	0,6%	0	0,0%
E - Non ne ho utilizzate	7	0,2%	3	0,1%	4	0,2%	0	0,0%
Totale risposte	4302	100,0%	2133	100,0%	1907	100,0%	262	100,0%
NR	89		46		33		10	



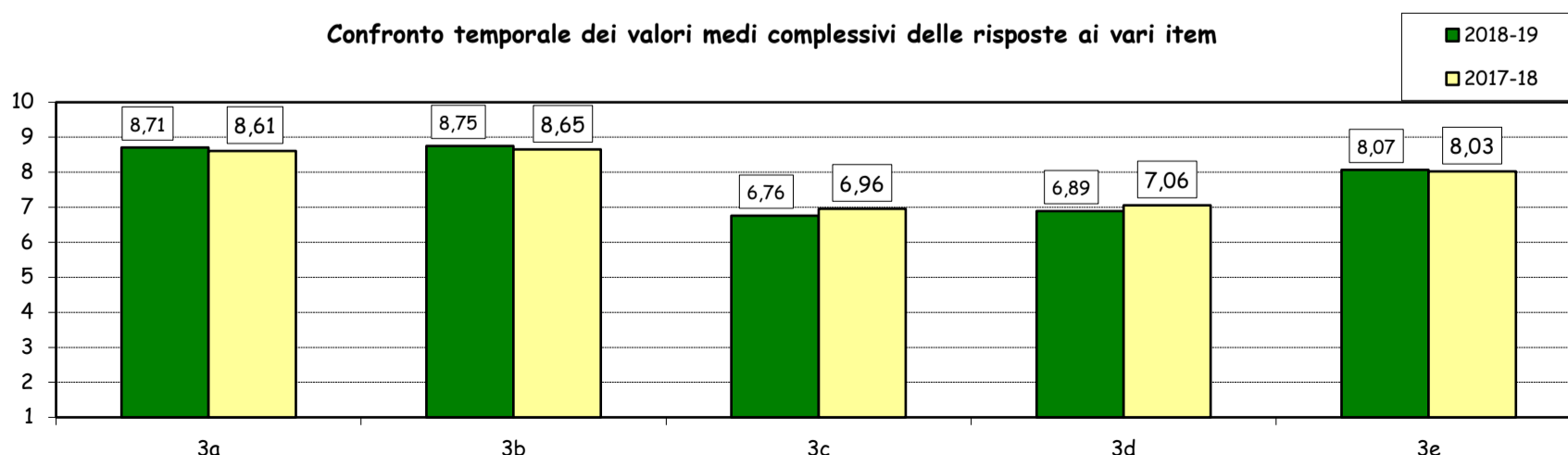
2) Come valuta:

Item	Risposte	Molto negativo				Molto positivo				Totale		N.A.	N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%		
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%				
a) La funzionalità delle attrezzature audiovisive e multimediali presenti nelle aule	6	0,1	71	1,7	1554	36,1	2672	62,1	4303	100,0		81	
b) La qualità della pulizia delle aule e delle aree comuni (corridoi, atri, spazi studio).	18	0,4	96	2,2	1370	31,9	2810	65,4	4294	100,0		90	
c) L'adeguatezza degli spazi dedicati allo studio individuale presenti nella Biblioteca di Ateneo.	404	9,7	721	17,3	1825	43,7	1227	29,4	4177	100,0	105	102	
d) L'adeguatezza degli spazi dedicati allo studio individuale presenti negli altri edifici del "Campus Bocconi".	301	7,5	684	17,0	1890	47,0	1143	28,4	4018	100,0	200	166	
e) La chiarezza e l'adeguatezza della segnaletica interna.	47	1,1	285	6,7	1956	46,1	1956	46,1	4244	100,0		140	

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item



Nota: i dati riportati nei grafici sono calcolati escludendo le risposte di coloro che hanno dichiarato di non aver utilizzato il servizio in questione.

LABORATORI PC E ALTRE ATTREZZATURE INFORMATICHE

1) Qual è il Suo giudizio sui laboratori PC e le attrezzature informatiche messe a disposizione dall'Università?

	Totale		Trienni		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
A- Presenti in numero adeguato	2656	61,8%	1376	64,4%	1107	58,4%	173	65,5%
B- Presenti ma in numero non adeguato	782	18,2%	350	16,4%	384	20,3%	48	18,2%
C- Mai utilizzate	857	20,0%	411	19,2%	403	21,3%	43	16,3%
Totale risposte	4295	100,0%	2137	100,0%	1894	100,0%	264	100,0%
NR	96		42		46		8	

(in caso di risposte A e B alla domanda 1)

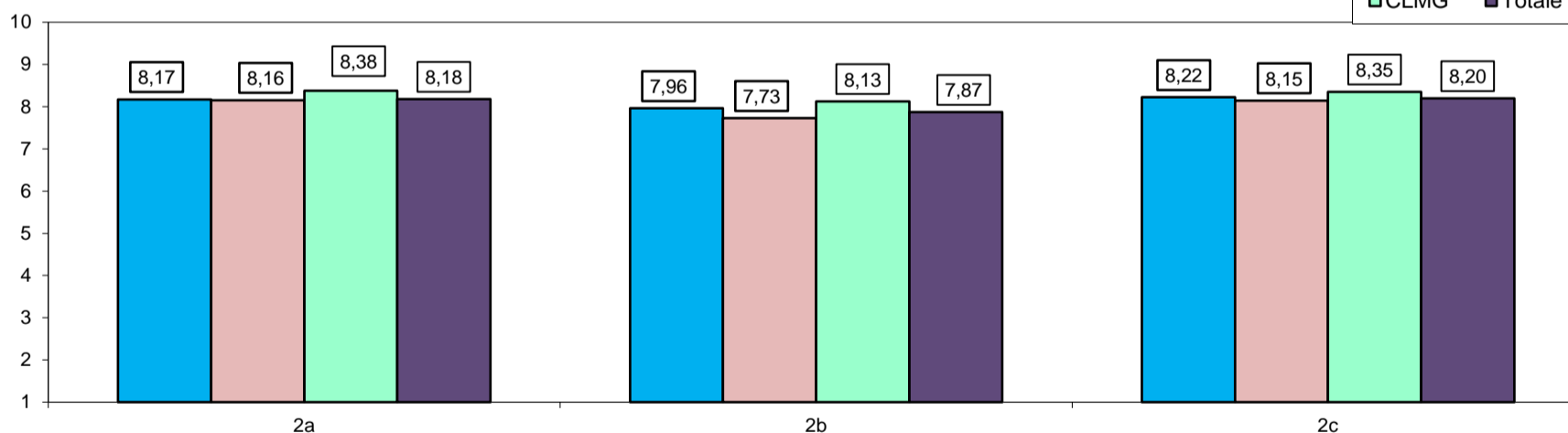
Come valuta:

Item	Risposte	Molto negativo				Molto positivo				Totale		N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
2a) La disponibilità del personale tecnico di supporto (Tutor).		22	0,7	127	3,8	1741	51,8	1473	43,8	3363	100,0	75
2b) La comodità degli orari di apertura dei laboratori.		34	1,0	198	6,0	1902	57,3	1185	35,7	3319	100,0	119

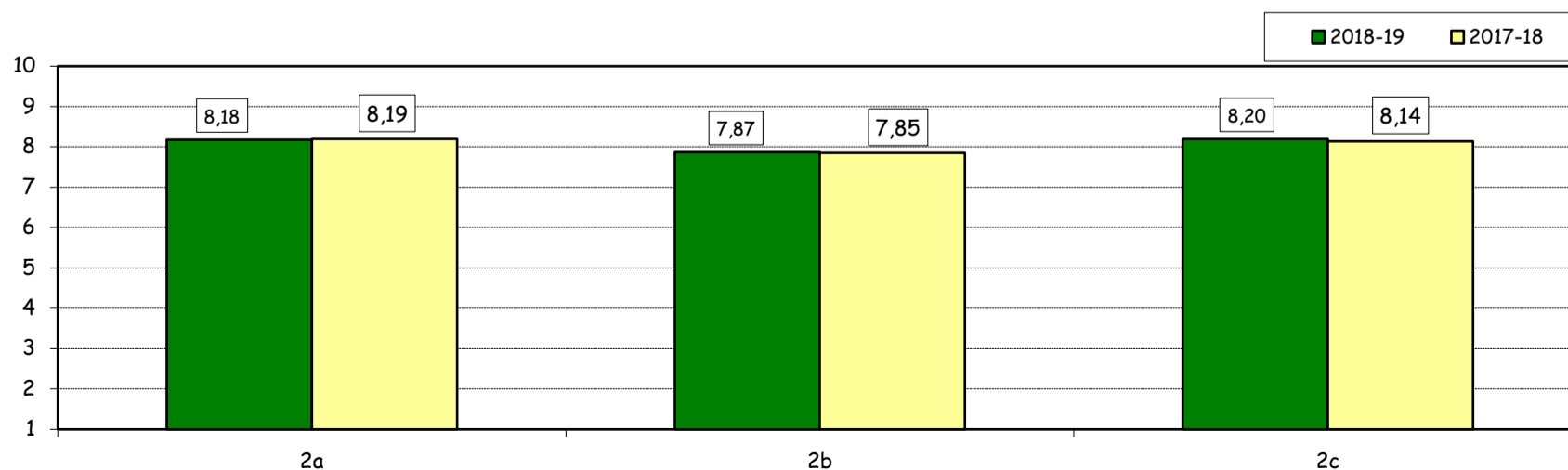
Come valuta:

Item	Risposte	Molto negativo				Molto positivo				Totale		N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
2c) Il livello di accessibilità e fruizione dei servizi informatici di Ateneo (punti rete, punti Blu, punti Blu virtuali, connessioni wireless).		33	0,8	188	4,5	1987	47,8	1947	46,9	4155	100,0	236

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item

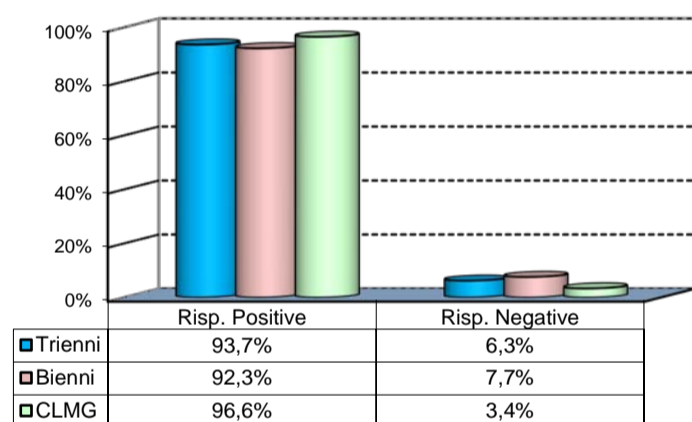


BIBLIOTECA

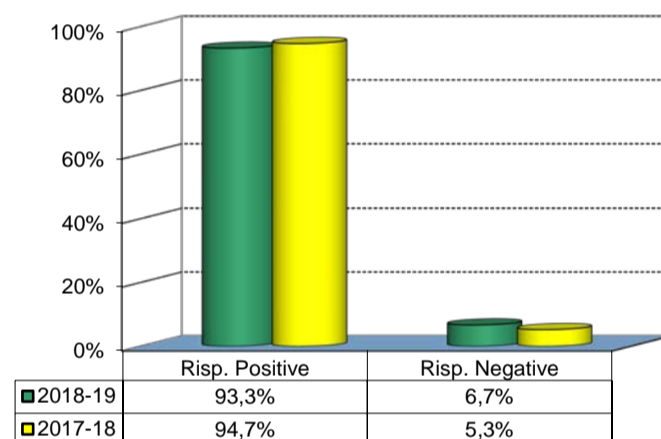
1) Qual è il Suo giudizio complessivo sulla fruizione dei servizi di Biblioteca dell'Università come supporto allo studio?

	Totale		Trienni		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
A - Decisamente positivo	1883	43,8%	912	42,8%	827	43,6%	144	53,7%
B - Abbastanza positivo	1843	42,9%	920	43,2%	812	42,8%	111	41,4%
C - Abbastanza negativo	214	5,0%	100	4,7%	106	5,6%	8	3,0%
D - Decisamente negativo	54	1,3%	23	1,1%	30	1,6%	1	0,4%
E - Non ne ho utilizzati	303	7,1%	176	8,3%	123	6,5%	4	1,5%
Totale risposte	4297	100%	2131	100%	1898	100%	268	100%
NR	94		48		42		4	

Confronto delle valutazioni per ciclo di studi



Confronto temporale (risposte complessive)



Nota: i dati riportati nei grafici sono calcolati escludendo le risposte di coloro che hanno dichiarato di non aver utilizzato il servizio in questione.

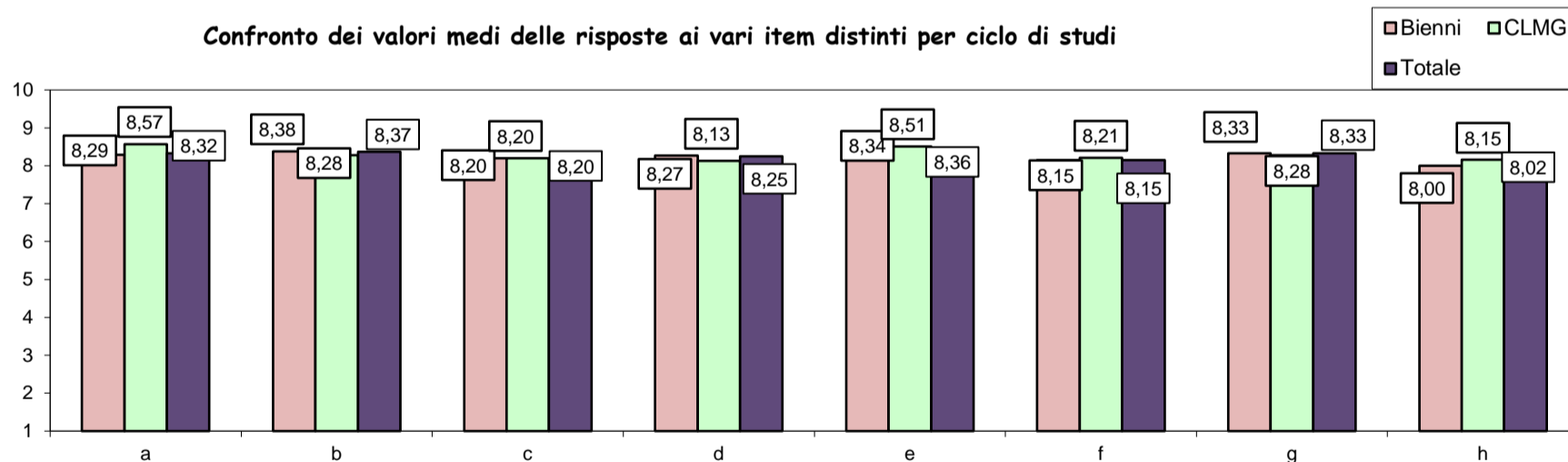
BIBLIOTECA - segue -

APPROFONDIMENTO Percorsi Biennali e CLMG

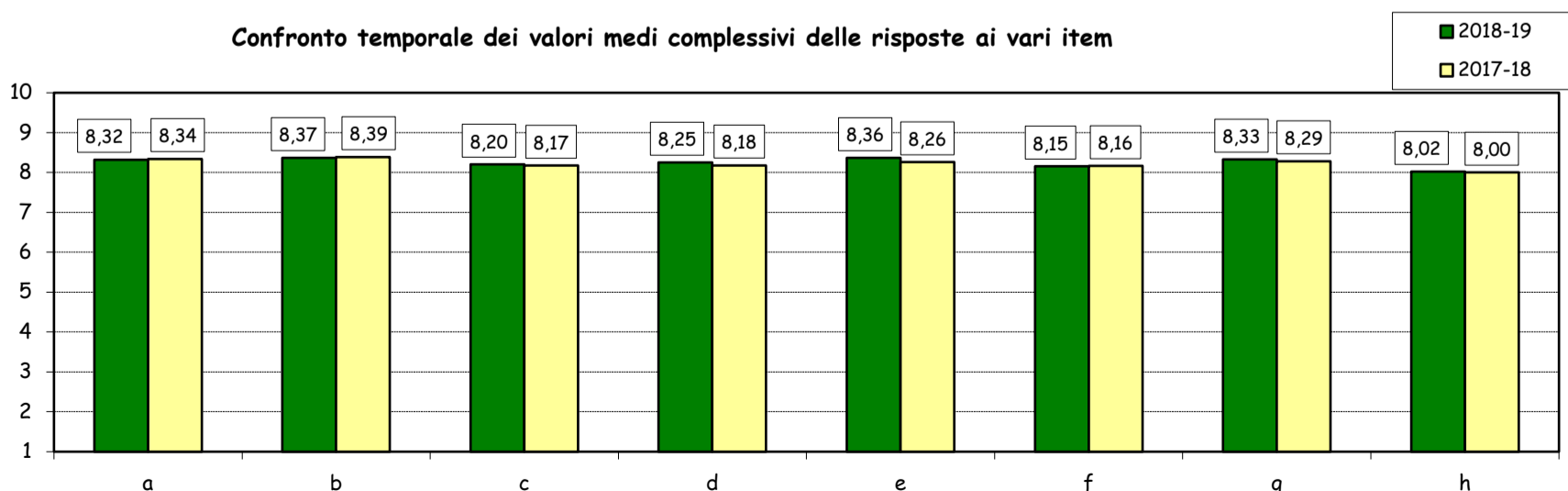
Come valuta:

Item	Risposte		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		Totale		N.R.
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	
a) L'estensione degli orari d'apertura e di accesso ai principali servizi della Biblioteca.	28	1,4	94	4,6	798	39,5	1102	54,5	2022	100,0	17		
b) L'ampiezza e l'aggiornamento delle collezioni (libri, periodici, risorse elettroniche) possedute dalla Biblioteca.	16	0,8	75	3,7	850	42,3	1067	53,1	2008	100,0	31		
c) I tempi di recupero di documenti forniti da altre biblioteche.	7	0,4	86	4,5	941	49,1	882	46,0	1916	100,0	123		
d) Il numero dei documenti che possono essere presi a prestito e la durata prevista dei prestiti.	8	0,4	86	4,4	934	47,3	945	47,9	1973	100,0	66		
e) L'assistenza fornita dal personale della Biblioteca nelle ricerche su argomenti specifici e nell'utilizzo delle risorse cartacee ed elettroniche.	9	0,5	75	3,8	857	43,8	1016	51,9	1957	100,0	82		
f) L'efficienza e la facilità d'uso dei sistemi di supporto consulenziale (sul posto o da remoto) e di supporto alle ricerche bibliografiche (postazioni per banche-dati, postazioni per consultazione catalogo on line, ecc.).	19	1,0	120	6,1	883	44,6	959	48,4	1981	100,0	58		
g) La disponibilità di testi e documenti a "scaffale aperto".	12	0,6	74	3,8	868	44,6	991	51,0	1945	100,0	94		
h) L'utilità dei corsi e dei seminari organizzati dalla Biblioteca per imparare ad usare le risorse offerte (catalogo, banche dati, riviste elettroniche, ect.).	11	0,8	98	6,9	701	49,0	620	43,4	1430	100,0	609		

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item



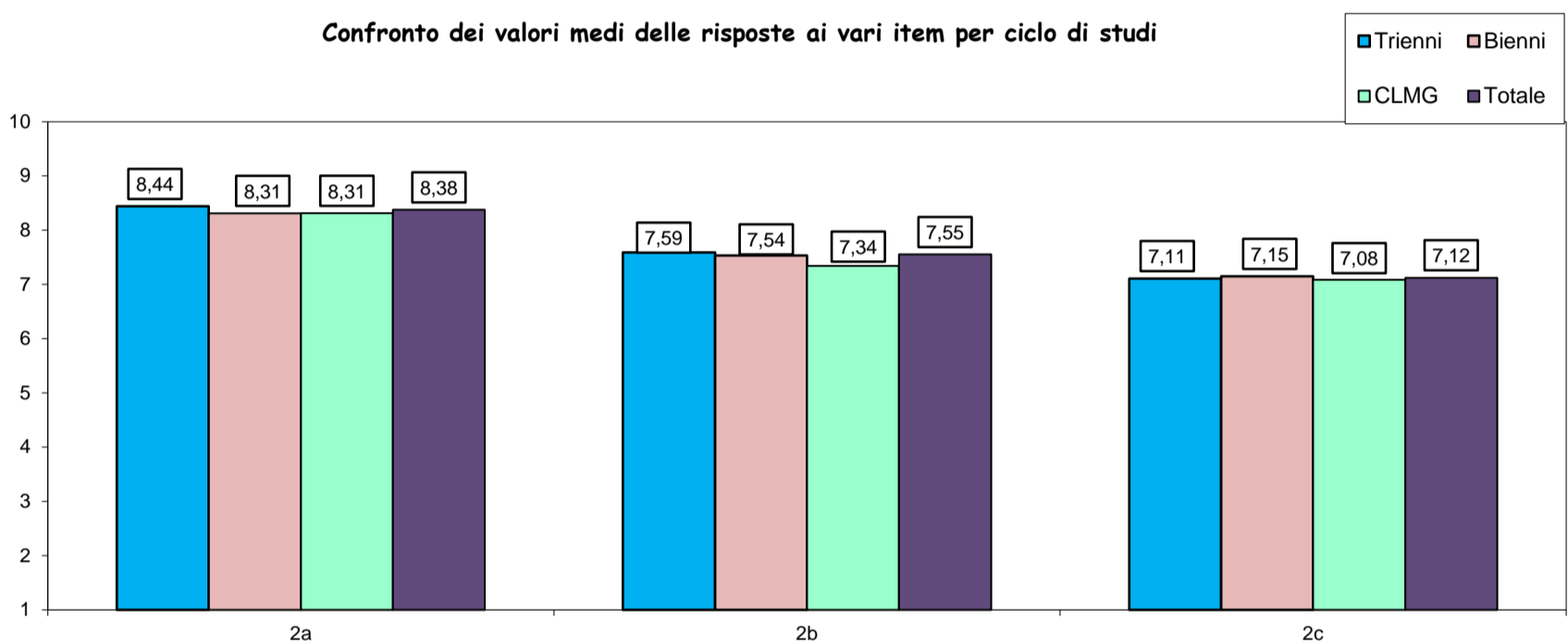
I SERVIZI PER IL DIRITTO ALLO STUDIO

Servizi di Ristorazione

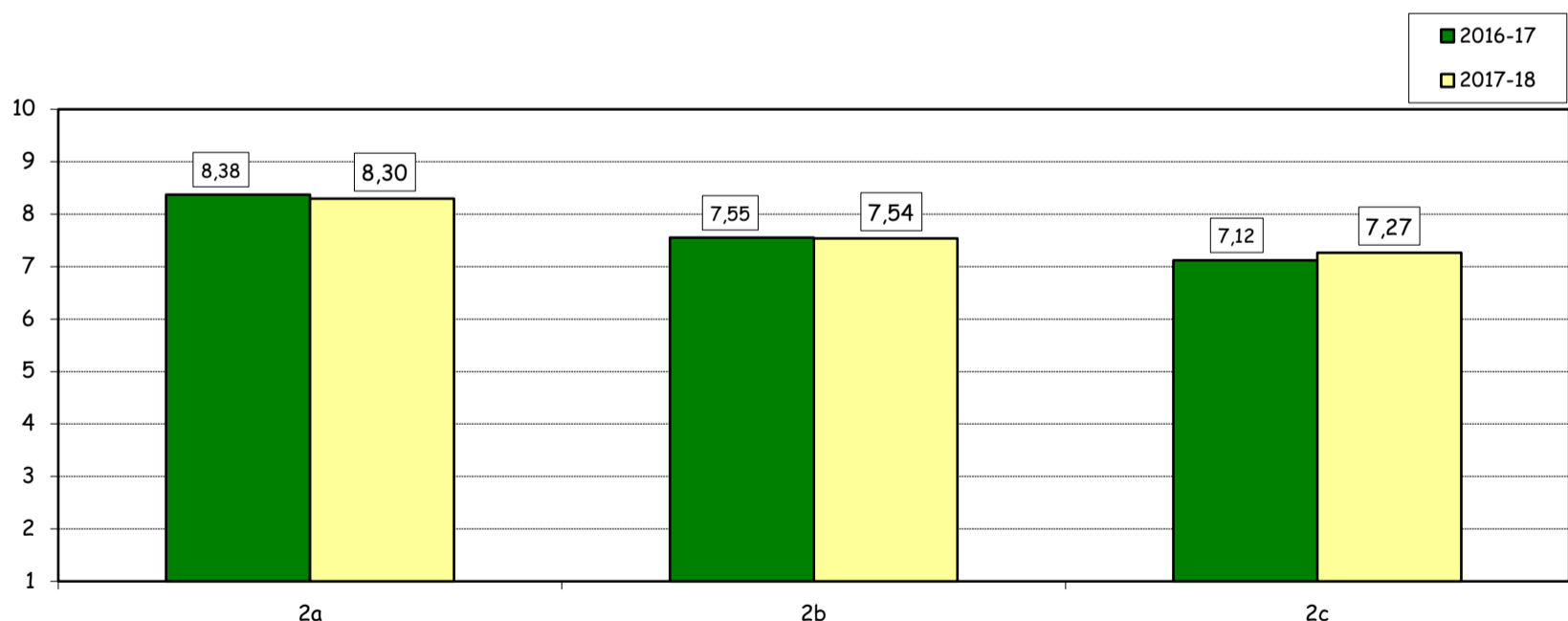
Come valuta:

Item	Risposte		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		Totale		N.R.
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	
1a) La comodità degli orari d'apertura e d'accesso ai Servizi di ristorazione.	12	0,4	93	2,7	1569	46,1	1732	50,9	3406	100,0	18		
1b) L'organizzazione complessiva (manutenzione, pulizia, affollamento, distanza, etc.).	63	1,9	280	8,2	2036	59,9	1020	30,0	3399	100,0	33		
1c) La qualità e l'assortimento dei pasti offerti.	98	2,9	463	13,6	2067	60,6	781	22,9	3409	100,0	23		

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item



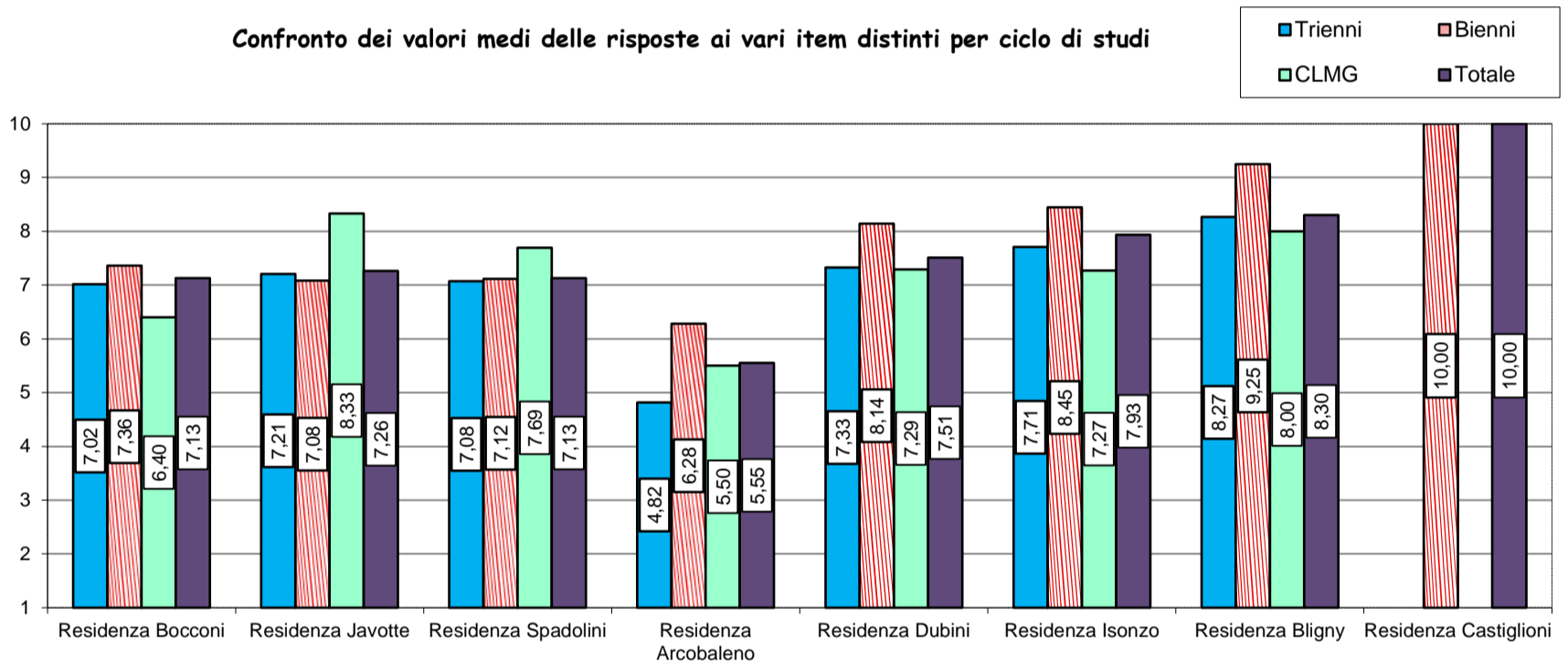
I SERVIZI PER IL DIRITTO ALLO STUDIO -segue-

Alloggi*

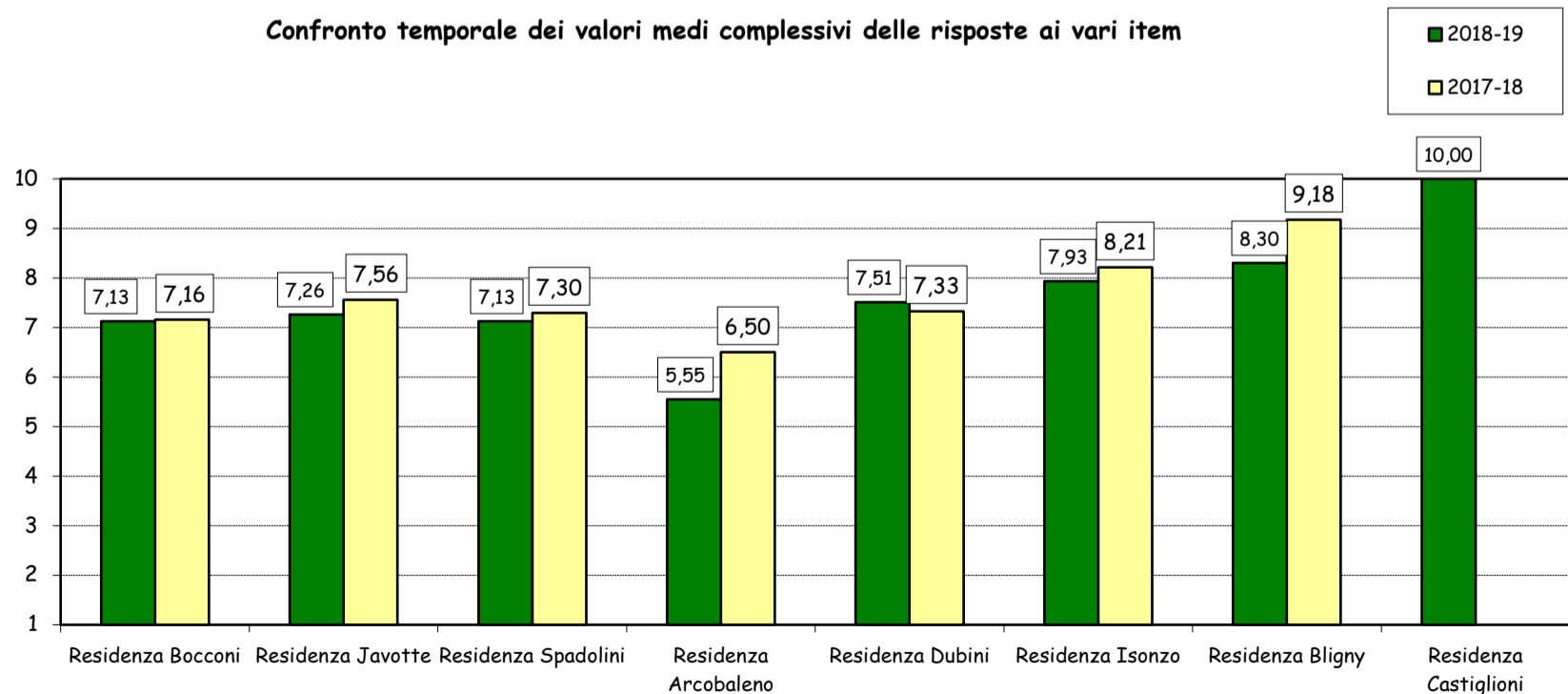
2) Come valuta la qualità degli alloggi nel suo complesso (pulizia, distanza, spazi disponibili, etc.)?*

Residenze	Risposte		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		Totale		N.R.
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	
Residenza Bocconi	6	5,1	13	11,0	71	60,2	28	23,7	118	100,0	0		
Residenza Javotte	2	5,9	2	5,9	23	67,6	7	20,6	34	100,0	0		
Residenza Spadolini	7	3,7	21	11,2	122	64,9	38	20,2	188	100,0	0		
Residenza Arcobaleno	12	15,0	24	30,0	34	42,5	10	12,5	80	100,0	0		
Residenza Dubini	3	2,0	24	15,8	73	48,0	52	34,2	152	100,0	0		
Residenza Isonzo	3	2,2	12	9,0	56	41,8	63	47,0	134	100,0	0		
Residenza Bligny	1	1,1	8	9,0	32	36,0	48	53,9	89	100,0	1		
Residenza Castiglioni	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0	2	100,0	0		

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item



(*) Valutazioni espresse da coloro che hanno dichiarato di aver usufruito di un alloggio offerto dall'ISU Bocconi.

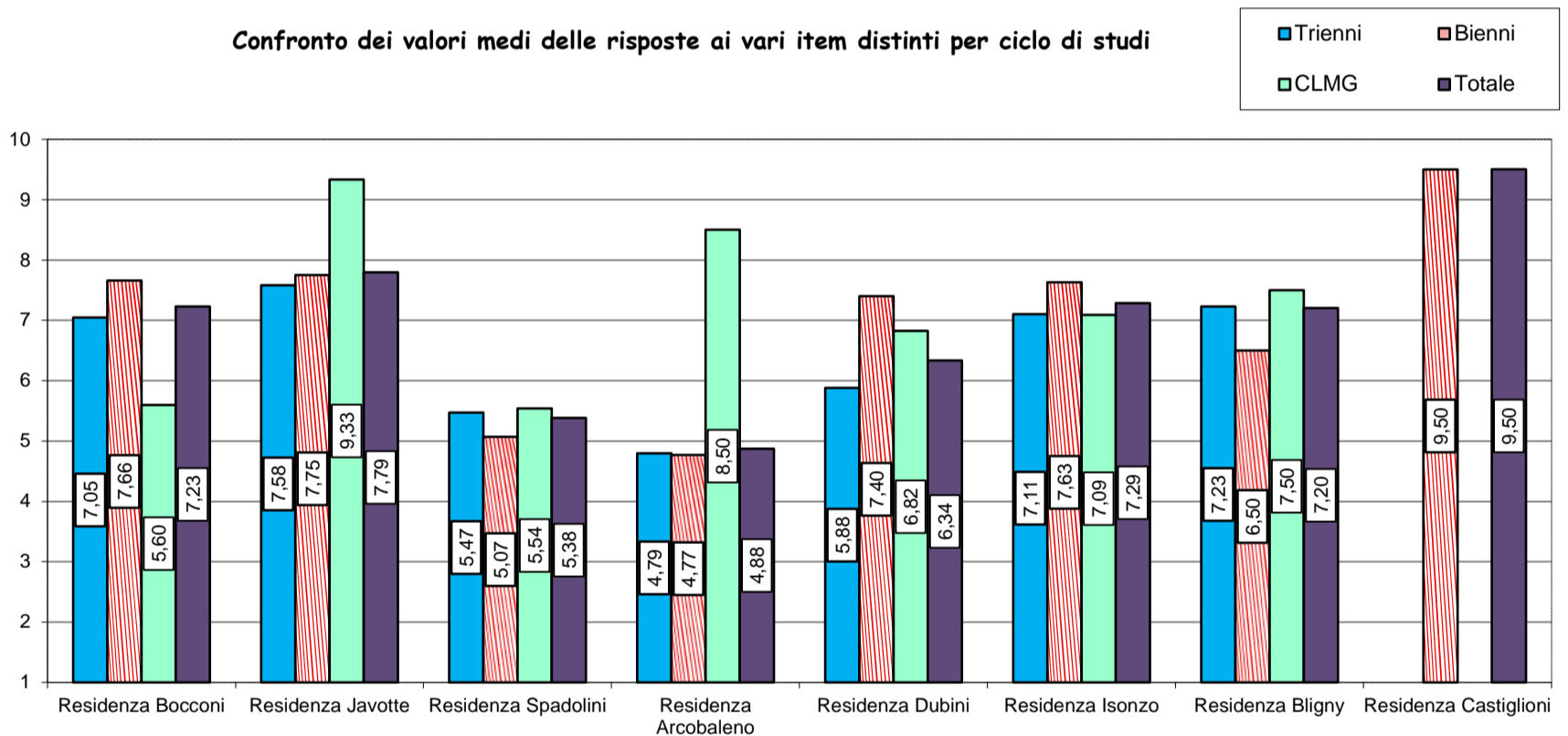
I SERVIZI PER IL DIRITTO ALLO STUDIO -segue-

Alloggi

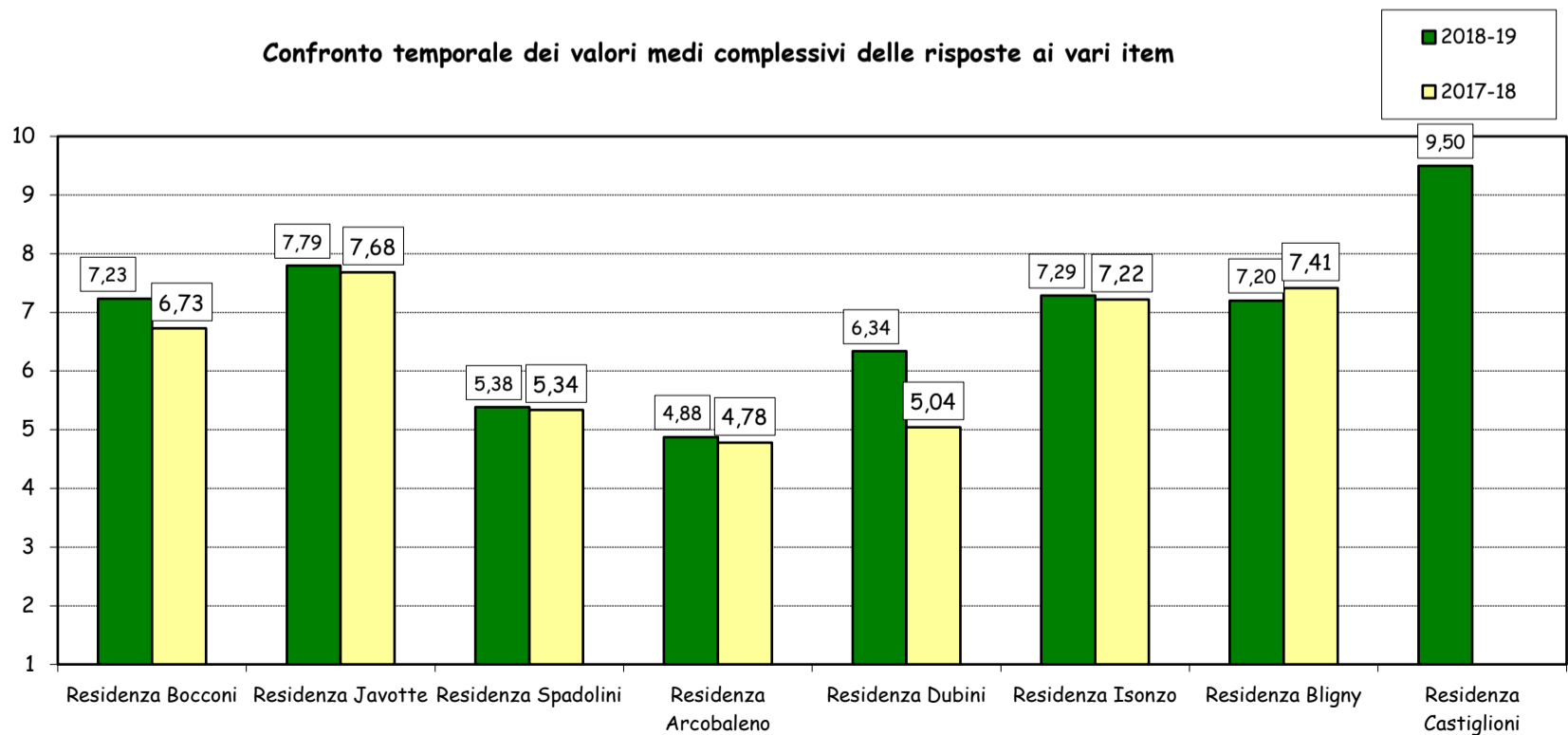
3) Come valuta il funzionamento della rete internet presente negli alloggi?

Residenze	Molto negativo		Molto positivo				Totale		N.R.		
	1-2		3-4-5		6-7-8		9-10				
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
Residenza Bocconi	6	5,1	18	15,4	55	47,0	38	32,5	117	100,0	1
Residenza Javotte	0	0,0	3	8,8	18	52,9	13	38,2	34	100,0	0
Residenza Spadolini	35	18,6	49	26,1	83	44,1	21	11,2	188	100,0	0
Residenza Arcobaleno	27	33,8	15	18,8	28	35,0	10	12,5	80	100,0	0
Residenza Dubini	16	10,5	37	24,3	66	43,4	33	21,7	152	100,0	0
Residenza Isonzo	6	4,5	17	12,8	64	48,1	46	34,6	133	100,0	1
Residenza Bligny	3	3,4	12	13,5	52	58,4	22	24,7	89	100,0	1
Residenza Castiglioni	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0	2	100,0	1

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item



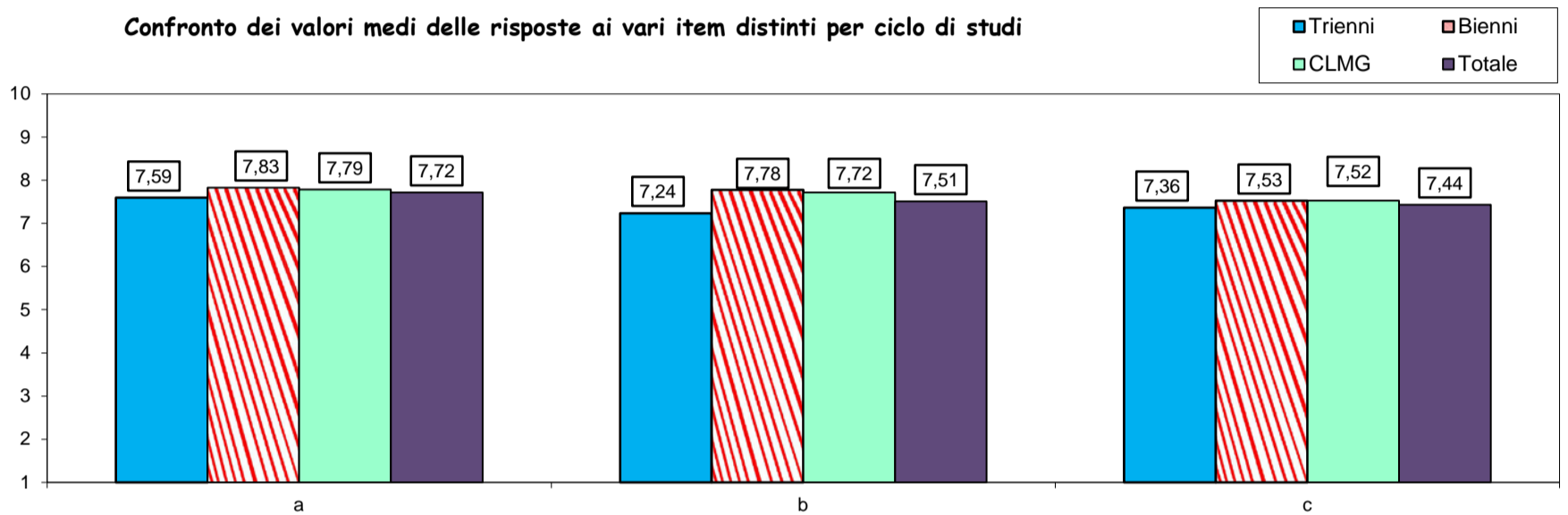
I SERVIZI PER IL DIRITTO ALLO STUDIO -segue-

Altri aspetti esaminati

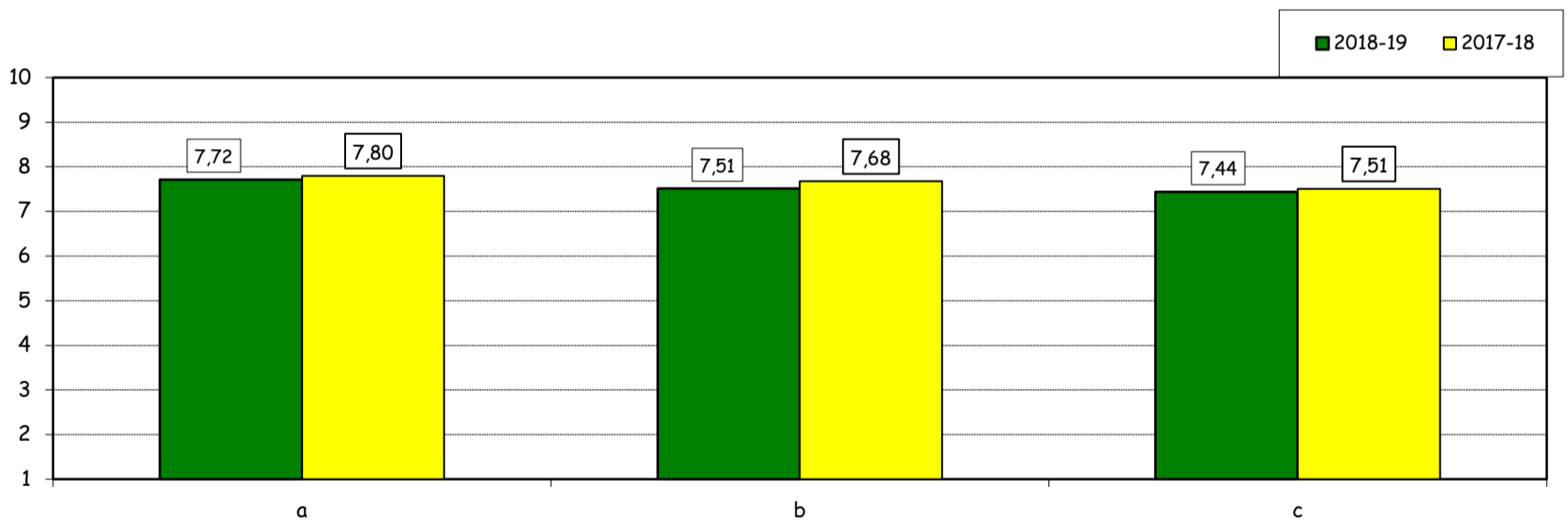
4) Come valuta il supporto fornito per l'espletamento dell'iter necessario per l'accesso a:

Risposte Item	Molto negativo				Molto positivo				Totale		N.R.
	1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
a) Servizi ISU	40	3,3	130	10,8	530	44,1	502	41,8	1202	100,0	3189
b) Agevolazioni economiche Bocconi	77	5,8	168	12,7	516	38,9	564	42,6	1325	100,0	3066
c) Servizio alloggi	41	3,3	143	11,4	635	50,7	434	34,6	1253	100,0	3138

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item



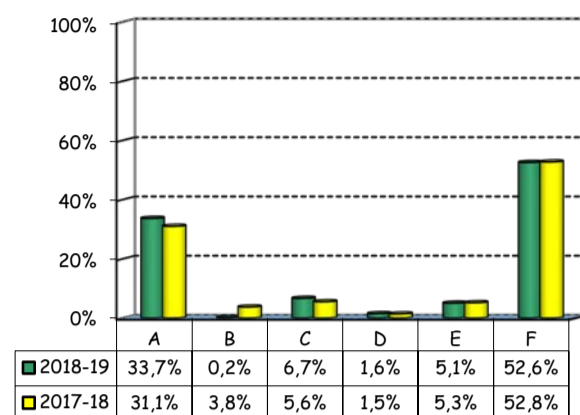
L'ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO

1) Tipo di iniziativa svolta:

(ammessa più di una risposta)

	Totale		Trienni		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
A - Programma Scambi	1475	33,7%	902	41,7%	476	24,6%	97	35,7%
B - Campus Abroad	9	0,2%	2	0,1%	2	0,1%	5	1,8%
C - Double Degree	295	6,7%	6	0,3%	270	13,9%	19	7,0%
D - CEMS-MIM	69	1,6%	-	-	69	3,6%	-	-
E - Free-Mover	224	5,1%	138	6,4%	80	4,1%	6	2,2%
F - Nessuna	2301	52,6%	1116	51,6%	1040	53,7%	145	53,3%
Totale risposte	4373	100,0%	2164	100,0%	1937	100,0%	272	100,0%
NR	18		15		3		0	

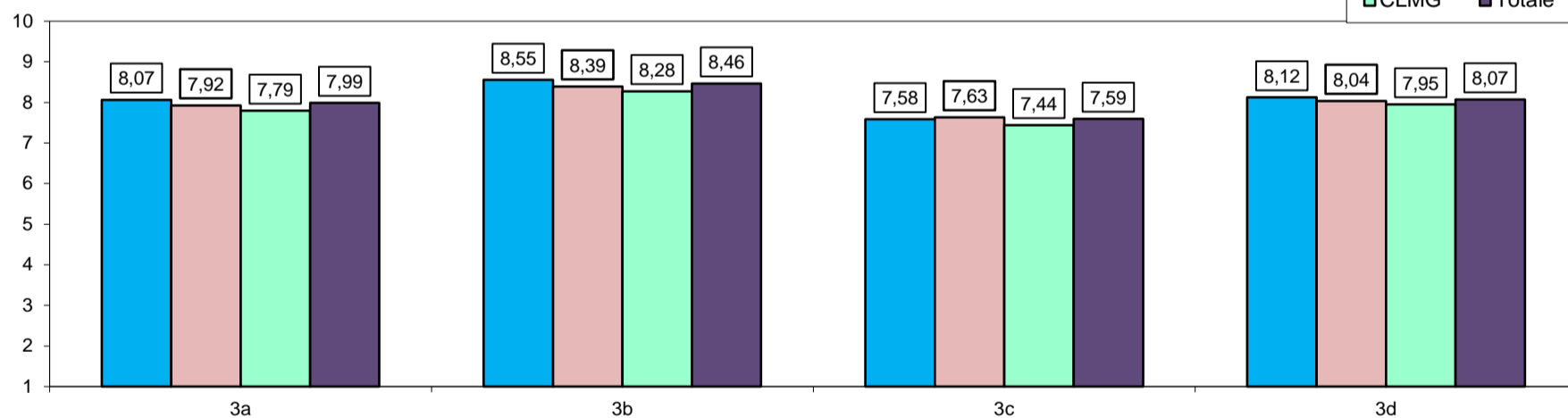
Confronto temporale
(risposte complessive)



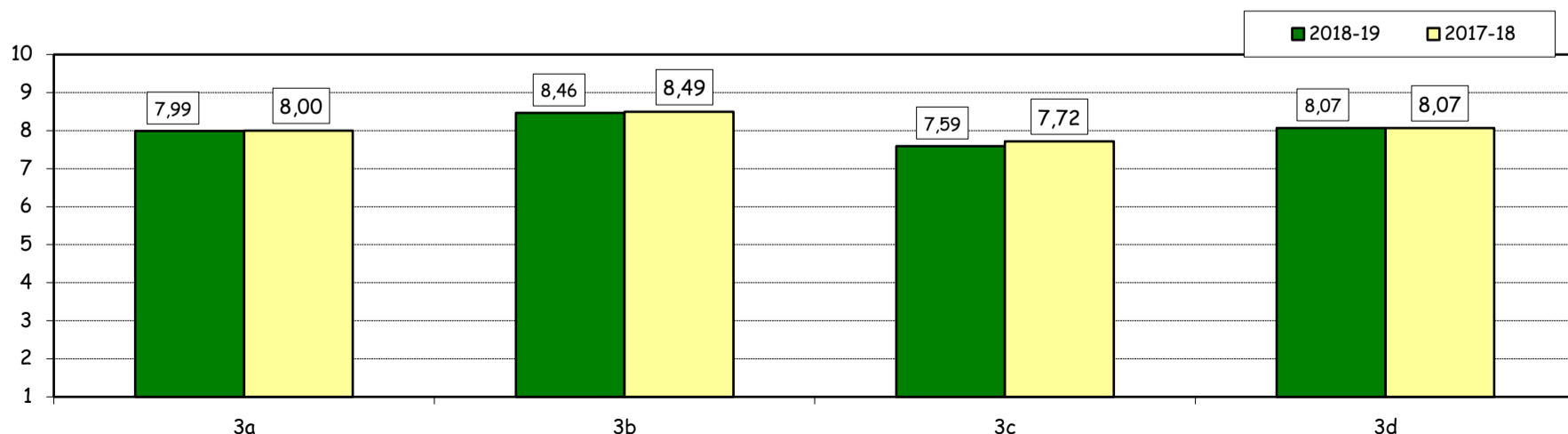
In caso di risposta A, B, C o D alla dom. 1, come valuta:

Item	Risposte	1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		Totale		N.R.
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	
2a) La qualità e la completezza dell'informazioni diffuse tramite: "International Week", e-mail, brochure, sezione del sito Bocconi dedicata al Servizio Relazioni Internazionali.		19	1,0	130	7,2	910	50,2	754	41,6	1813	100,0	35
2b) La completezza e l'interesse dei programmi offerti.		10	0,5	73	4,0	723	39,6	1018	55,8	1824	100,0	24
2c) La comodità degli orari di apertura dello sportello dedicato.		34	1,9	180	10,1	1008	56,3	568	31,7	1790	100,0	58
2d) Il supporto fornito dalla Bocconi.		31	1,7	140	7,8	784	43,5	849	47,1	1804	100,0	44

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item

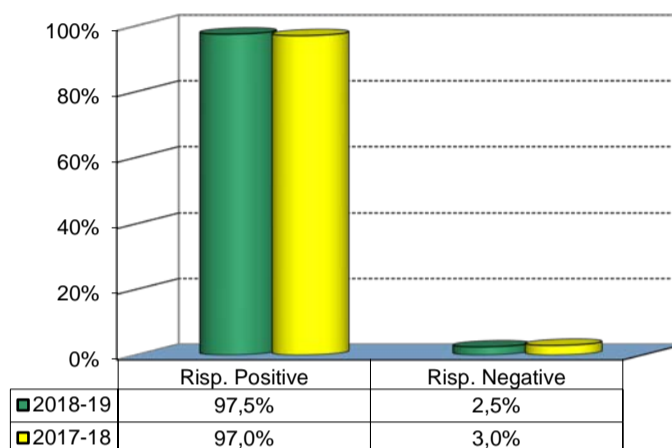


L'ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO -segue-

3) Valuta positivamente l'esperienza svolta?

	Totale		Trienni		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
A - Decisamente SI	1526	74,5%	777	74,9%	652	73,7%	97	77,0%
B - Più SI che NO	471	23,0%	238	23,0%	207	23,4%	26	20,6%
C - Più NO che SI	39	1,9%	16	1,5%	20	2,3%	3	2,4%
D - Decisamente NO	12	0,6%	6	0,6%	6	0,7%	0	0,0%
Totale risposte	2048	100%	1037	100%	885	100%	126	100%
NR	24		11		12		1	

**Confronto temporale
(Risposte complessive)**

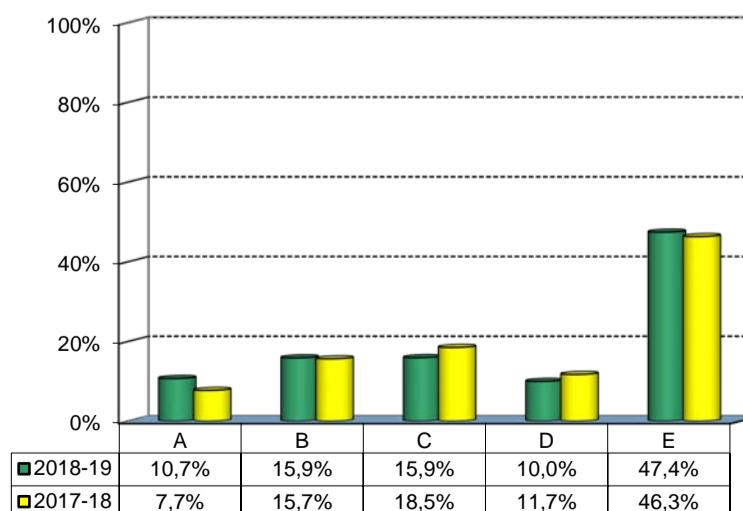


(In caso di risposta F alla domanda n.1)

4) Indichi i motivi per i quali non ha effettuato un soggiorno all'estero:

	Totale		Trienni		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
A - Scarso interesse per questo tipo di esperienza.	242	10,7%	104	9,5%	123	12,0%	15	10,5%
B - Assenza dei requisiti previsti per la partecipazione al programma prescelto.	359	15,9%	206	18,9%	127	12,4%	26	18,2%
C - Mancato accoglimento della domanda.	360	15,9%	227	20,8%	111	10,9%	22	15,4%
D - Mancanza di tempo durante il periodo di studi.	226	10,0%	87	8,0%	124	12,1%	15	10,5%
E - Altro (motivi personali, familiari, organizzativi, etc.)	1071	47,4%	468	42,9%	538	52,6%	65	45,5%
Totale risposte	2258	100,0%	1092	100,0%	1023	100,0%	143	100,0%
NR	43		24		17		2	

**Confronto temporale
(Risposte complessive)**

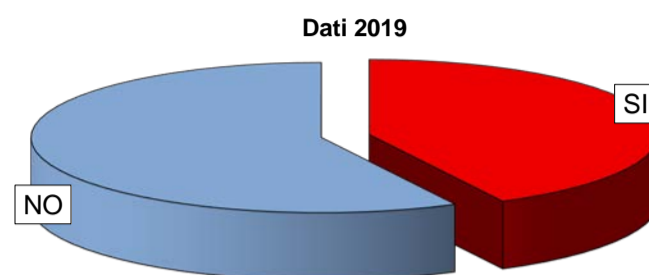


L'ESPERIENZA DI STAGE IN ITALIA O ALL'ESTERO

PERCORSI TRIENNALI

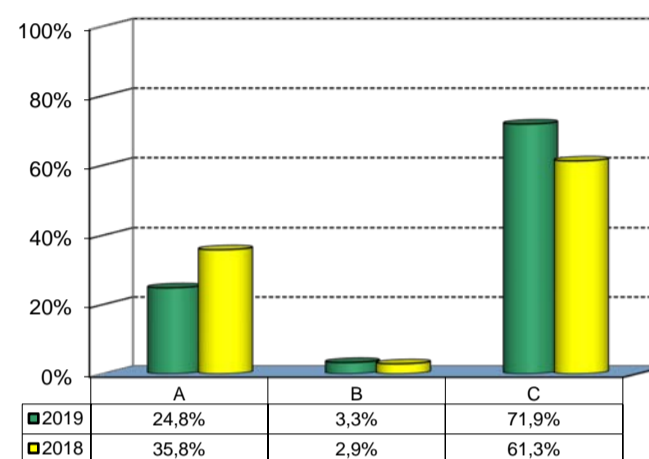
1) Ha svolto attività di stage/ internship durante il periodo di studi?

	v.a.	% 2019	% 2018
SI	917	42,4%	32,5%
NO	1246	57,6%	67,5%
Totale risposte	2163	100,0%	100,0%
NR	16		



2) Come ha avuto accesso allo stage?

	v.a.	% 2019	% 2018
A - Tramite i servizi dell'Università*	227	24,8%	33,2%
B - Tramite docenti	30	3,3%	3,0%
C - Iniziativa personale	657	71,9%	63,8%
Totale risposte	914	100%	100%
NR	3		



3) Dove ha svolto l'attività di tirocinio o stage riconosciuta del corso di studio?

	v.a.	% 2019	% 2018
Italia	716	78,1%	72,4%
Estero	201	21,9%	27,6%
Totale risposte	917	100%	100%
NR	0		

(*) : Jobgate, Internship Programs, incontri e presentazioni di aziende, bocconiJobs, servizi Placement Library, siti nella sezione Lavoro.net.

L'ESPERIENZA DI STAGE IN ITALIA O ALL'ESTERO

PERCORSI TRIENNALI

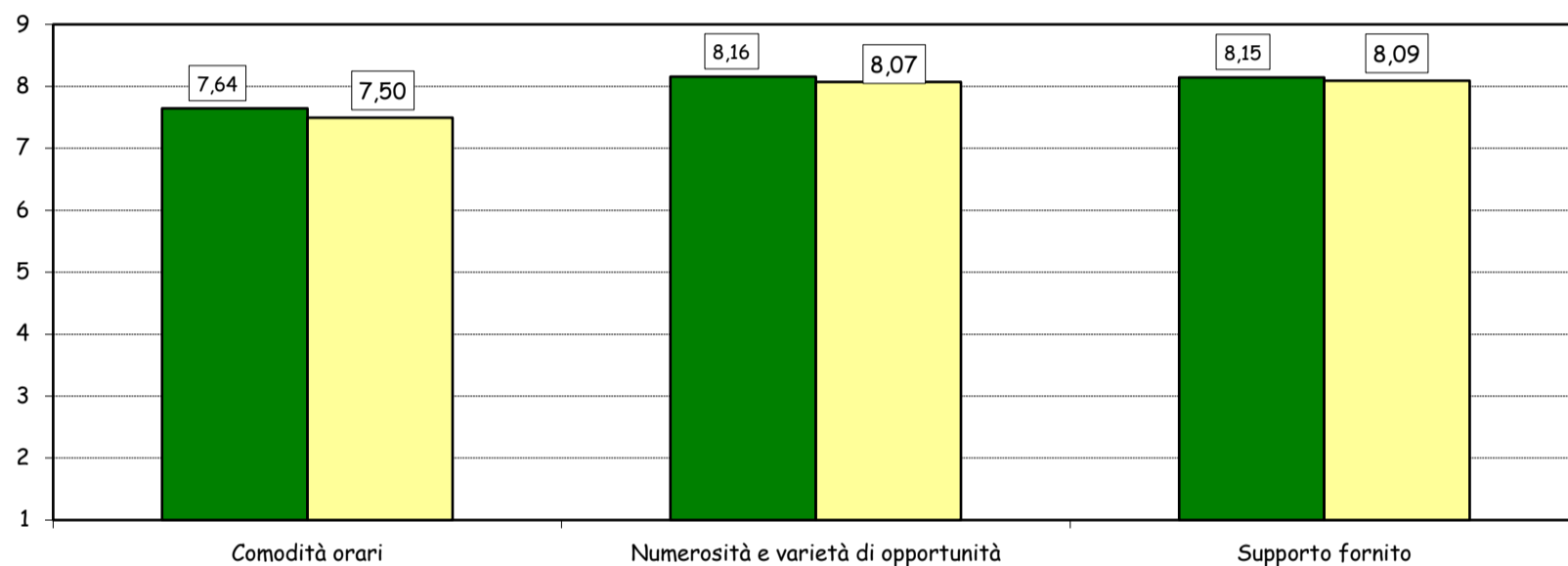
(In caso di risposta A alla domanda n. 2)

Come valuta:

Risposte Item	Molto negativo				Molto positivo				Totale		N.R.
	1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
4a) La comodità degli orari d'apertura del Front Desk Stage.	5	2,3	13	6,0	133	61,0	67	30,7	218	100,0	9
4b) La numerosità e la varietà di opportunità offerte.	1	0,4	12	5,4	106	47,3	105	46,9	224	100,0	3
4c) Il supporto fornito dalla Bocconi.	5	2,3	9	4,1	99	45,2	106	48,4	219	100,0	8

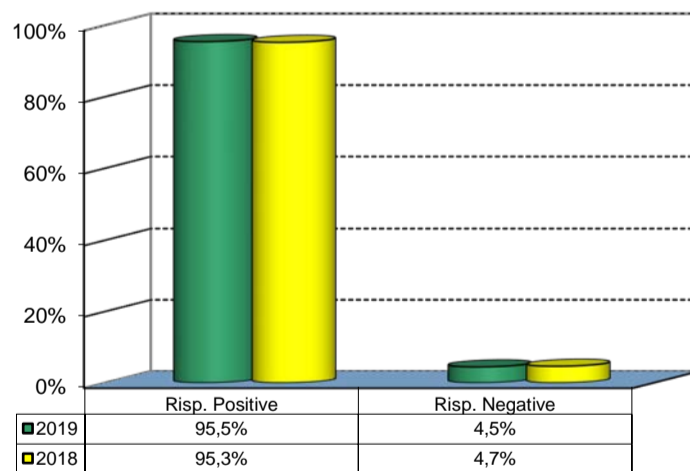
Confronto temporale dei valori medi delle risposte ai vari item

■ 2019 ■ 2018



4) Valuta positivamente l'esperienza svolta?

	v.a.	% 2017	% 2016
A - Decisamente SI	640	70,4%	77,9%
B - Più SI che NO	228	25,1%	19,9%
C - Più NO che SI	35	3,9%	1,6%
D - Decisamente NO	6	0,7%	0,6%
Totale risposte	909	100%	100%
NR	8		

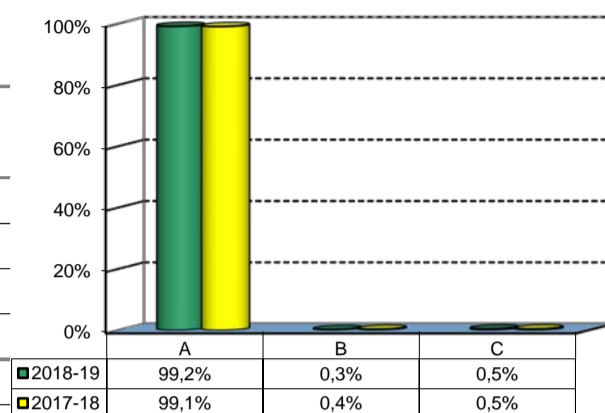


STAGE ED ALTRE ATTIVITA' ASSIMILABILI

PERCORSI BIENNALI E CLMG

1) Quale attività di tipo lavorativo riconosciuta in curriculum ha svolto durante il corso di studio?

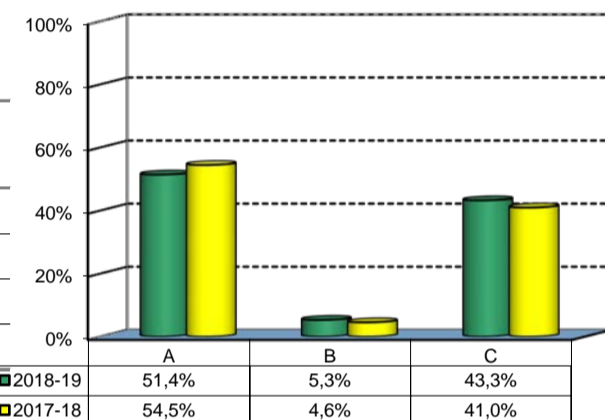
	Totale		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
A - Stage	1966	99,2%	1792	99,1%	174	100,0%
B - Altra esperienza lavorativa	6	0,3%	6	0,3%	0	0,0%
C - Progetto sul campo	10	0,5%	10	0,6%	0	0,0%
Totale risposte	1982	100,0%	1808	100,0%	174	100,0%
NR	230		132		98	



(in caso di risposta " Stage" alla domanda n.1)

2) Come ha avuto accesso allo stage?

	Totale		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
A - Tramite i servizi dell'Università*	1002	51,4%	882	49,7%	120	69,4%
B - Tramite i docenti	104	5,3%	97	5,5%	7	4,0%
C - Iniziativa personale	843	43,3%	797	44,9%	46	26,6%
Totale risposte	1949	100,0%	1776	100,0%	173	100,0%
NR	17		16		1	



3) Dove ha svolto l'attività di tirocinio o stage riconosciuta del corso di studio?

	Totale		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Italia	1331	67,7%	1181	65,9%	150	86,2%
Estero	635	32,3%	611	34,1%	24	13,8%
Totale risposte	1966	100%	1792	100%	174	100%
NR	0		0		0	

(*): JobGate, Internship Programs, incontri e presentazioni di aziende, Bocconi&Jobs, servizi Placement Library, siti nella sezione Lavoro.net

STAGE ED ALTRE ATTIVITA' ASSIMILABILI - segue-

PERCORSI BIENNALI E CLMG

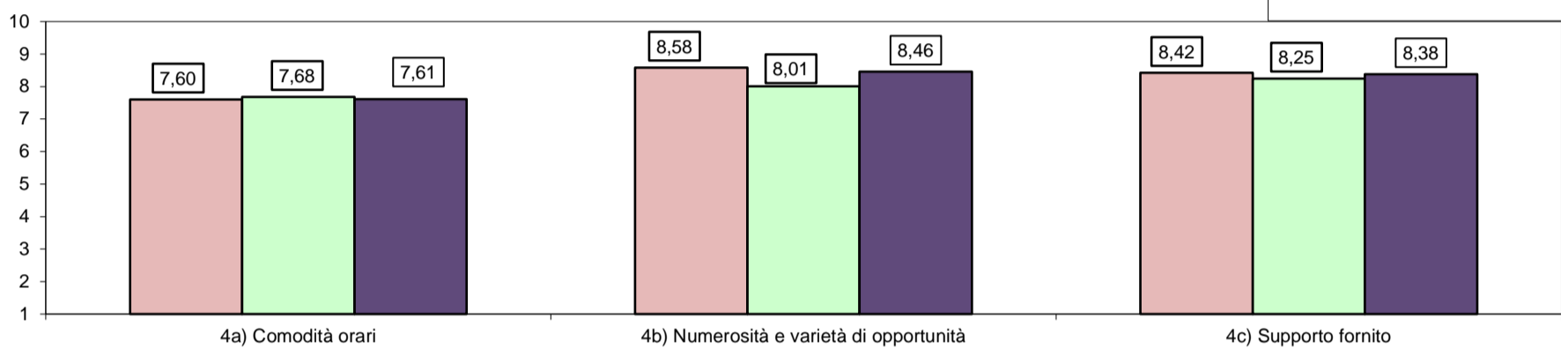
(In caso di risposta A alla domanda 2)

Come valuta:

Risposte Item	Molto negativo				Molto positivo				Totale		N.R.
	1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
4a) La comodità degli orari d'apertura del Front Desk Stage.	13	1,4	93	9,7	546	57,1	304	31,8	956	100,0	46
4b) La numerosità e la varietà di opportunità offerte.	2	0,4	21	3,9	213	39,7	301	56,1	537	100,0	465
4c) Il supporto fornito dalla Bocconi.	5	1,0	12	2,3	229	43,7	278	53,1	524	100,0	478

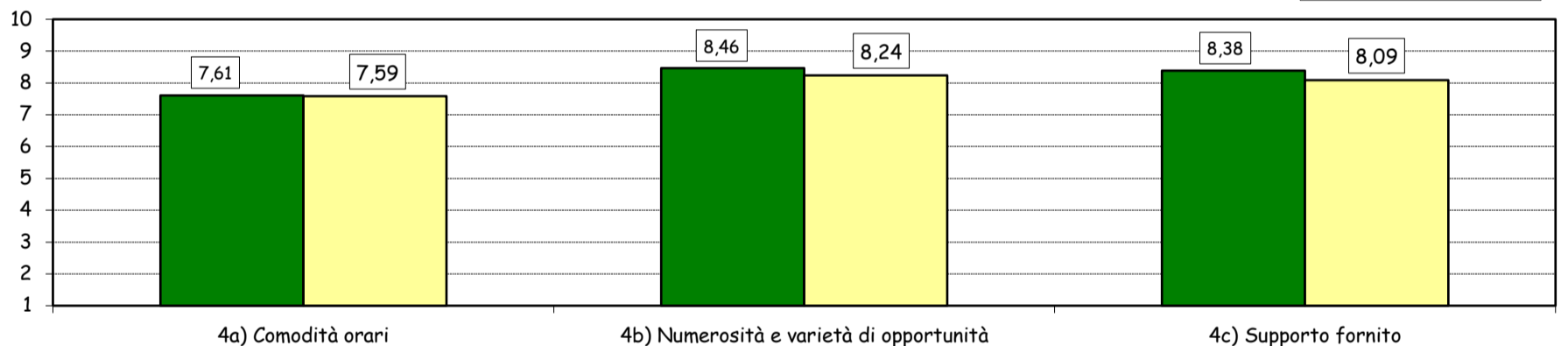
Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi

■ Bienni ■ CLMG ■ Totale



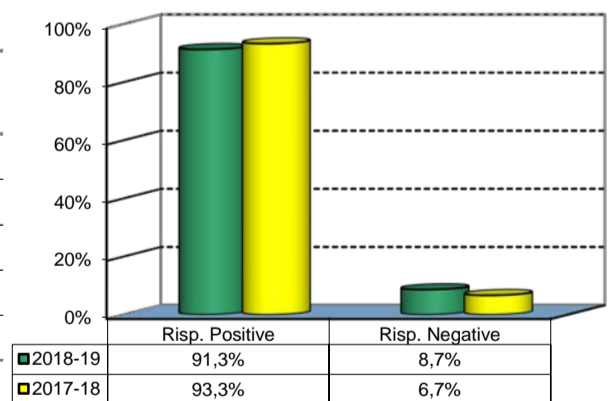
Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item

■ 2018-19 ■ 2017-18



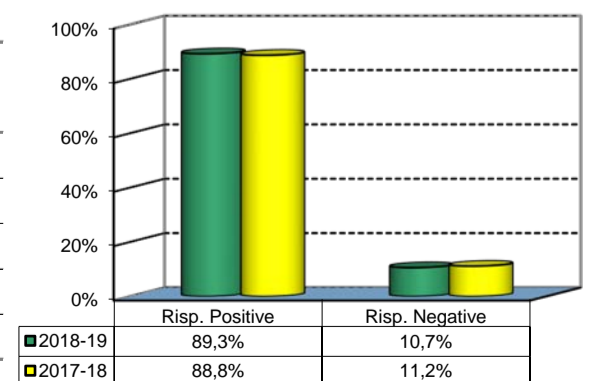
5) Valuta positivamente l'esperienza svolta?

	Totale		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
A -Decisamente SI	1169	59,7%	1045	58,4%	124	72,5%
B - Più SI che NO	620	31,6%	578	32,3%	42	24,6%
C - Più NO che SI	144	7,4%	140	7,8%	4	2,3%
D -Decisamente NO	26	1,3%	25	1,4%	1	0,6%
Totale risposte	1959	100,0%	1788	100,0%	171	100,0%
NR	23		20		3	



6) Ritiene che la preparazione fornita dal Corso di Laurea sia stata adeguata ad affrontare tale attività?

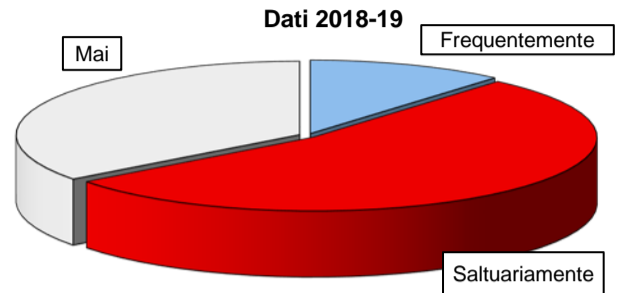
	Totale		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
A -Decisamente SI	883	45,1%	822	46,0%	61	35,5%
B - Più SI che NO	868	44,3%	780	43,6%	88	51,2%
C - Più NO che SI	175	8,9%	155	8,7%	20	11,6%
D -Decisamente NO	34	1,7%	31	1,7%	3	1,7%
Totale risposte	1960	100,0%	1788	100,0%	172	100,0%
NR	22		20		2	



CAREER SERVICE

1) Nel corso degli studi ha utilizzato il servizio in esame:

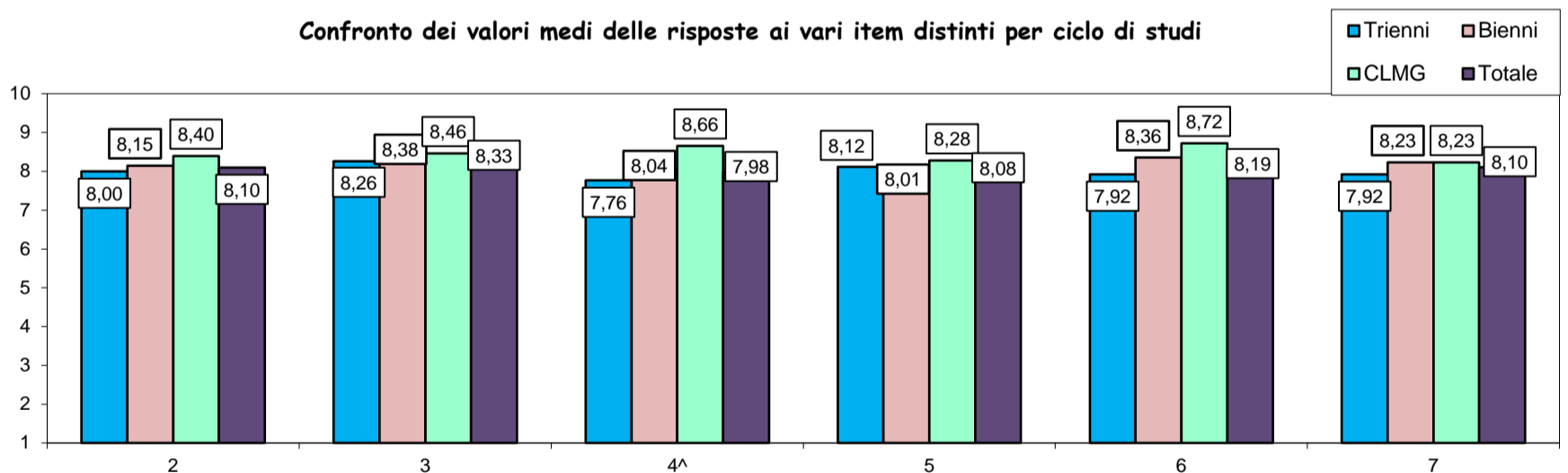
	v.a. 2018-19	% 2018-19	% 2017-18
Frequentemente	484	11,3	10,8
Saltuariamente	2293	53,4	52,5
Mai	1515	35,3	36,7
Totale risposte	4292	100,0	100,0
NR	99		



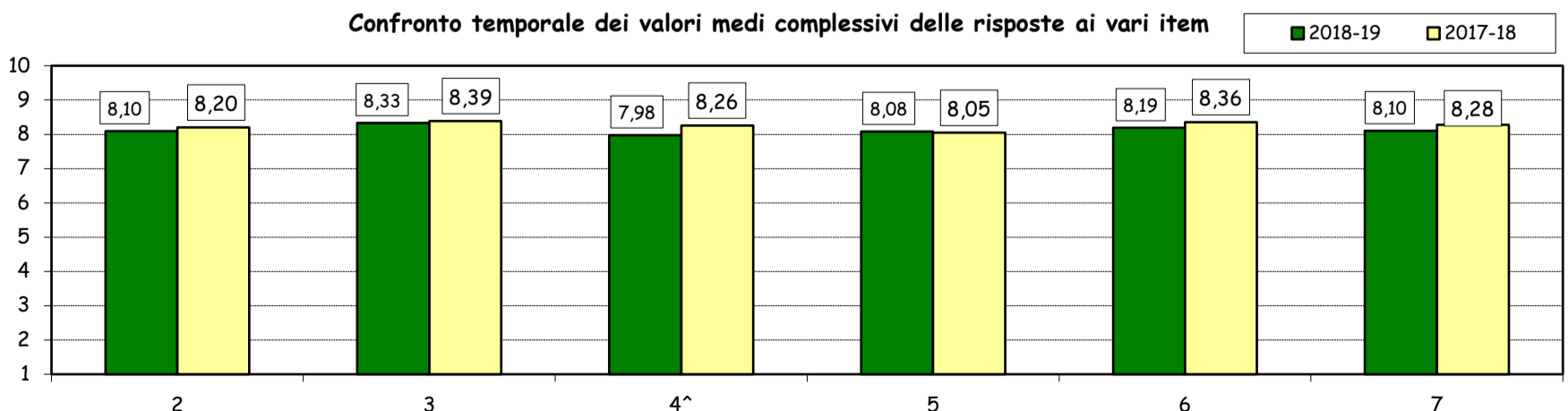
Valutazioni espresse da coloro che hanno dichiarato di aver utilizzato (frequentemente o saltuariamente) il Career Service:

Item	Risposte		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		Totale		N.R.
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	
2) Il supporto complessivo fornito.	35	1,3	101	3,8	1405	52,4	1138	42,5	2679	100,0	98		
3) L'utilità delle iniziative di orientamento professionale (In-Company Training, Get the Job, Quale Professione, Face2Face, Careers in International Organizations, Training Seminar, formazione e-learning, Mock Interviews, colloqui POL,	20	0,9	90	4,0	991	44,2	1143	50,9	2244	100,0	533		
4) L'utilità degli incontri individuali con il referente del suo corso di laurea magistrale sulla candidatura efficace e il progetto professionale^.	47	2,8	111	6,7	768	46,0	742	44,5	1668	100,0	1109		
5) La consulenza offerta dalla Placement Library nella fase della ricerca di stage o di lavoro.	31	2,0	73	4,7	753	48,3	702	45,0	1559	100,0	1218		
6) L'adeguatezza delle iniziative di incontro con gli Employer (presentazioni aziendali, incontri di networking con aziende, Drop-in Sessions, Recruiting Date, Bocconi&Jobs, Investment Bank Weekends,	44	2,0	114	5,1	976	43,3	1122	49,7	2256	100,0	521		
7) L'ampiezza delle opportunità di lavoro proposte (JobGate, Internship Program).	50	2,1	143	6,0	1054	44,2	1138	47,7	2385	100,0	392		

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item



ATTIVITA' EXTRA-CURRICULARI (iniziative "Campus life")

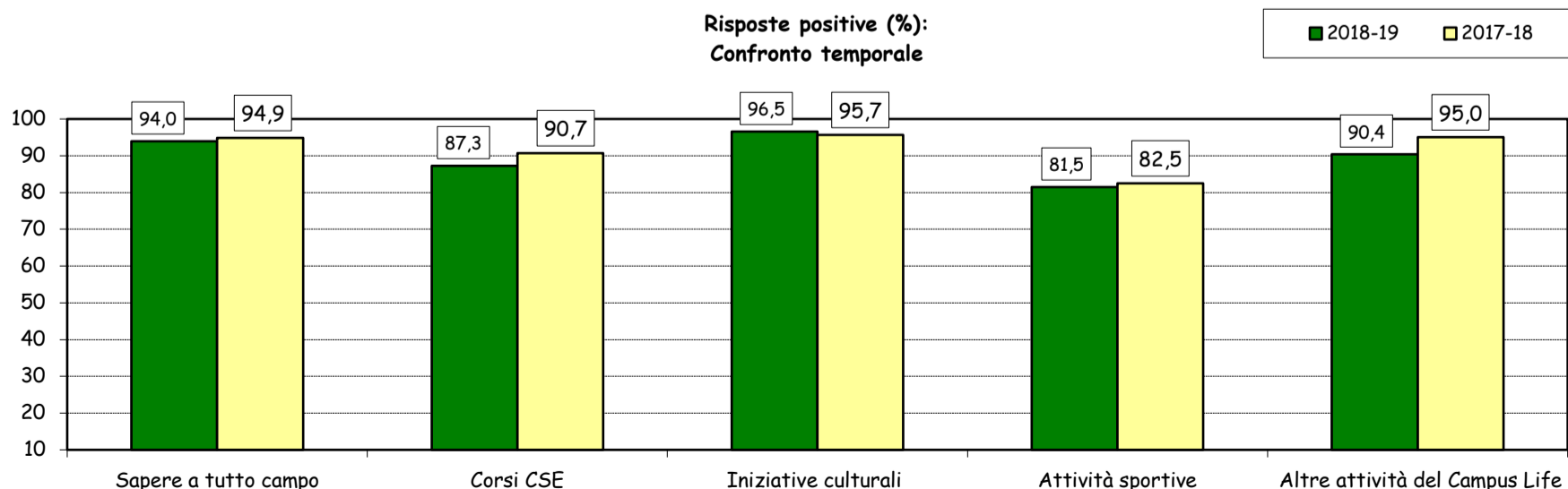
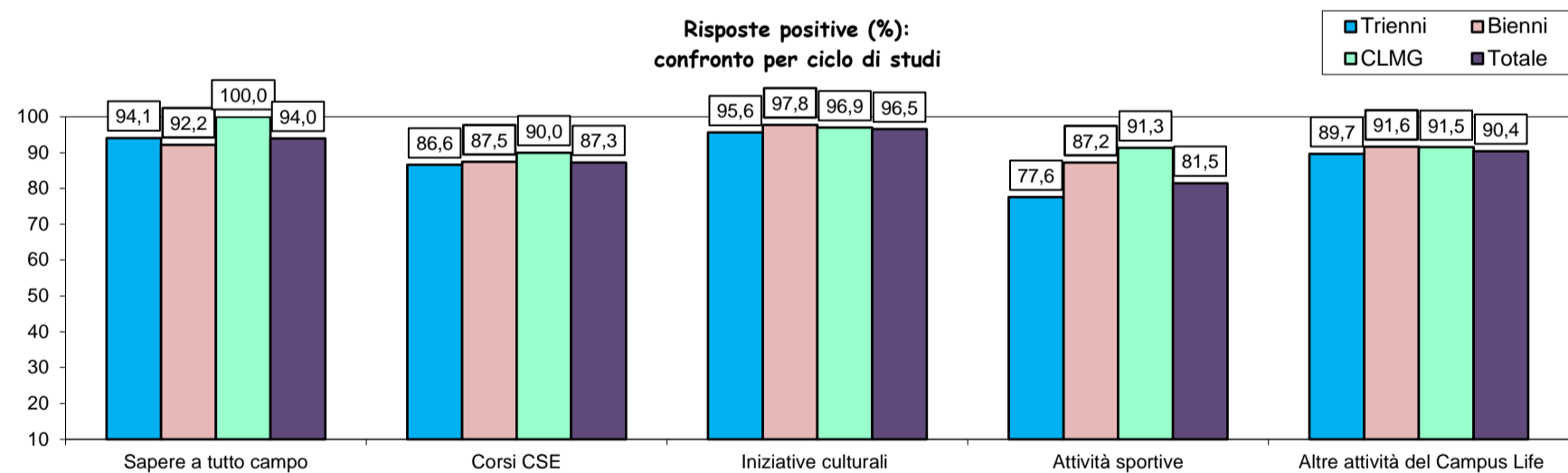
1) A quali delle seguenti attività extra-curricolari offerte dal servizio Campus Life ha partecipato durante il periodo di studi?

(è possibile fornire più di una risposta)

	Totale		Trienni		Bienni		CLMG		% 2017-18
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	
A - Corsi interdisciplinari (Sapere a tutto campo)	471	10,0%	292	11,6%	144	7,6%	35	11,9%	11,6%
B - Corsi organizzati dal servizio Counseling and Self-Empowerment	488	10,4%	190	7,5%	267	14,2%	31	10,6%	9,3%
C - Iniziative culturali (mostre, concerti, cinema e teatro, manifestazioni varie)	1071	22,8%	556	22,0%	415	22,0%	100	34,1%	19,4%
D - Attività sportive	418	8,9%	258	10,2%	137	7,3%	23	7,8%	8,4%
E - Altre attività del Campus Life	659	14,0%	398	15,8%	212	11,3%	49	16,7%	14,6%
F - Nessuna	1595	33,9%	831	32,9%	709	37,6%	55	18,8%	36,8%
Totale risposte	4702	100%	2525	100%	1884	100%	293	100%	100%
NR	56		0		56		0		

2) Ritiene che le iniziative a cui lei ha preso parte abbiano contribuito ad arricchire il suo bagaglio culturale/formativo?

Iniziativa	Risposte		Decis. SI		Più SI che NO		Più NO che SI		Decis. NO		Totale		NR
	va	%	va	%	va	%	va	%	va	%	va		
A - Corsi interdisciplinari (Sapere a tutto campo)	258	55,7	177	38,2	27	5,8	1	0,2	463	100,0	8		
B - Corsi organizzati dal servizio Counseling and Self-Empowerment	199	41,5	219	45,7	51	10,6	10	2,1	479	100,0	9		
C - Iniziative culturali (mostre, concerti, cinema e teatro, manifestazioni varie)	535	51,3	471	45,2	35	3,4	1	0,1	1042	100,0	29		
D - Attività sportive	166	40,5	168	41,0	60	14,6	16	3,9	410	100,0	8		
E - Altre attività del Campus Life	284	45,4	282	45,0	54	8,6	6	1,0	626	100,0	33		
Totale risposte	1442	47,7	1317	43,6	227	7,5	34	1,1	3020	100,0	87		

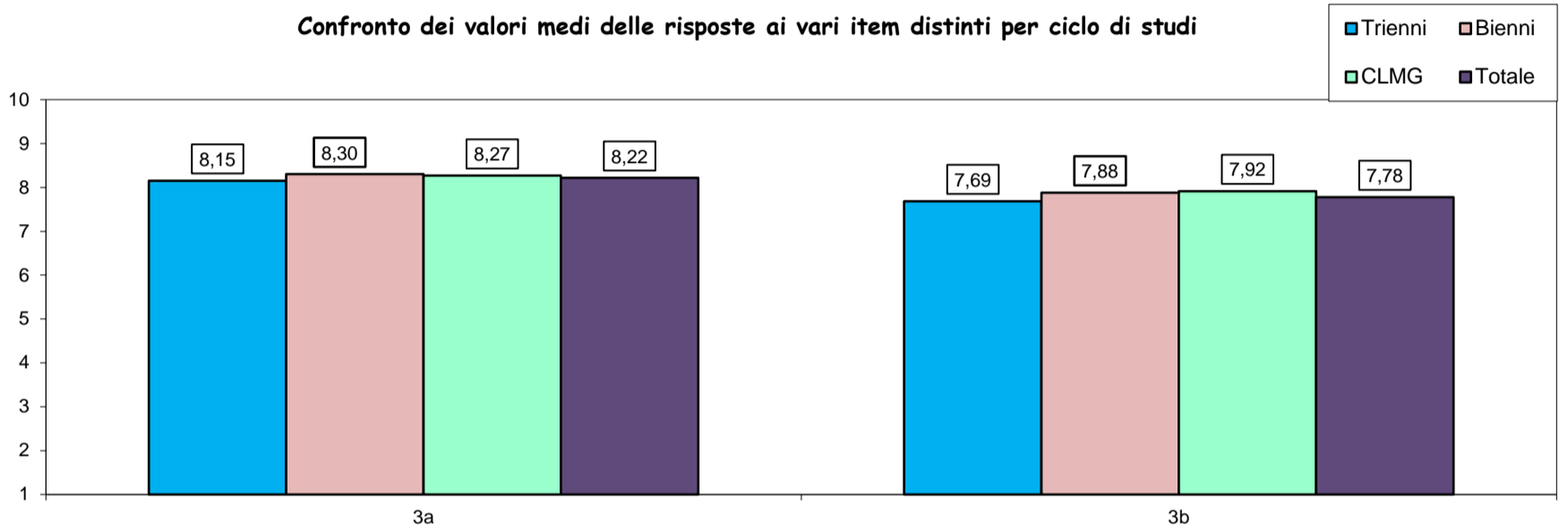


ATTIVITA' EXTRA-CURRICULARI (iniziative "Campus life") - segue-

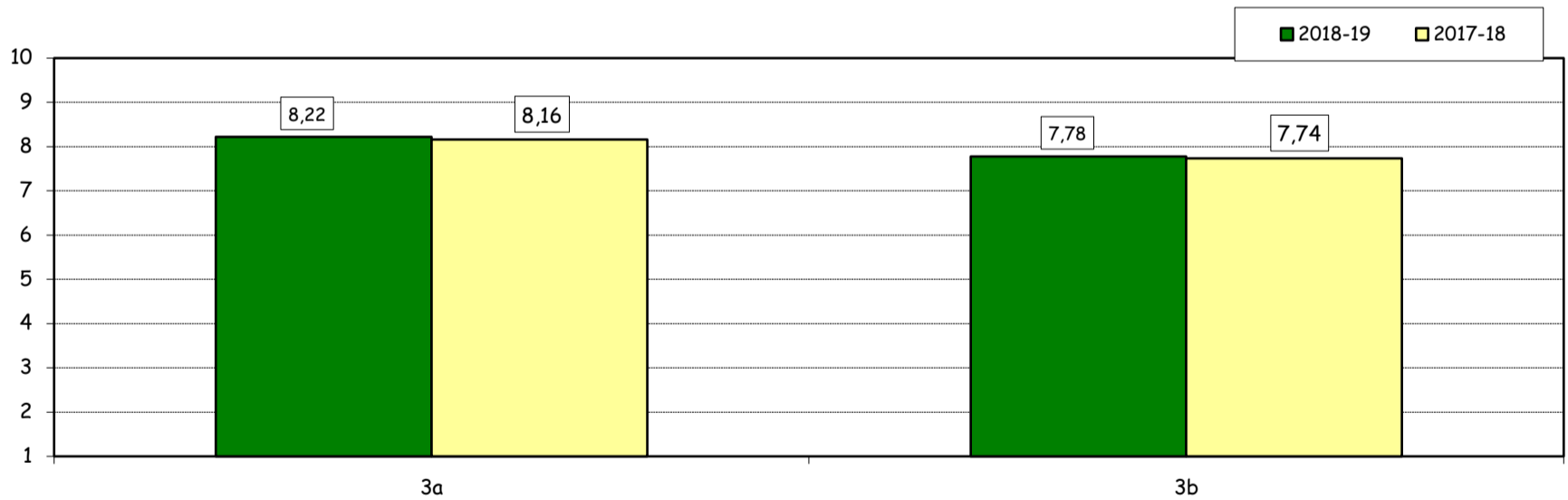
Come valuta:

Item	Risposte	Molto negativo				Molto positivo				Totale		N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
3a) La completezza e l'interesse delle iniziative offerte.		10	0,5	56	2,8	1092	54,2	858	42,6	2016	100,0	724
3b) Il supporto fornito dal servizio Campus Life		26	1,3	148	7,5	1103	55,8	698	35,3	1975	100,0	765

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi delle risposte ai vari item

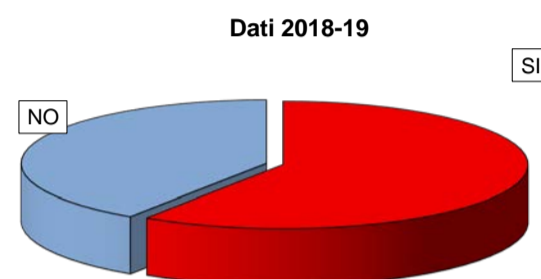


CENTRO LINGUISTICO

Item	Risposte	Molto negativo				Molto positivo				Totale		N.R.	Media 2018-19	Media 2017-18
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%			
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%					
1) Come valuta la chiarezza e completezza delle informazioni presenti nella sezione del sito dell'Università dedicata al Centro Linguistico.		51	1,3	272	6,7	2428	59,8	1309	32,2	4060	100,0	331	7,75	7,81

2) Si è recato presso la segreteria del Centro Linguistico almeno una volta nel corso dell'anno corrente?

	Totale		Trienni		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
SI	2533	59,3	1336	63,0	1023	54,3	174	65,7
NO	1735	40,7	783	37,0	861	45,7	91	34,3
Totale risposte	4268	100,0	2119	100,0	1884	100,0	265	100,0
NR	123		60		56		7	

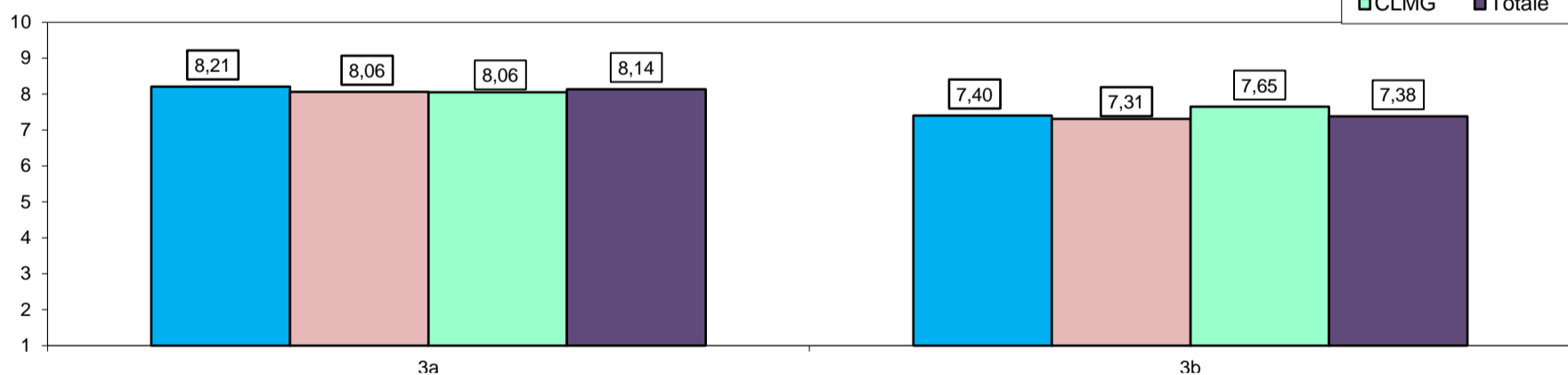


(In caso di risposta affermativa)

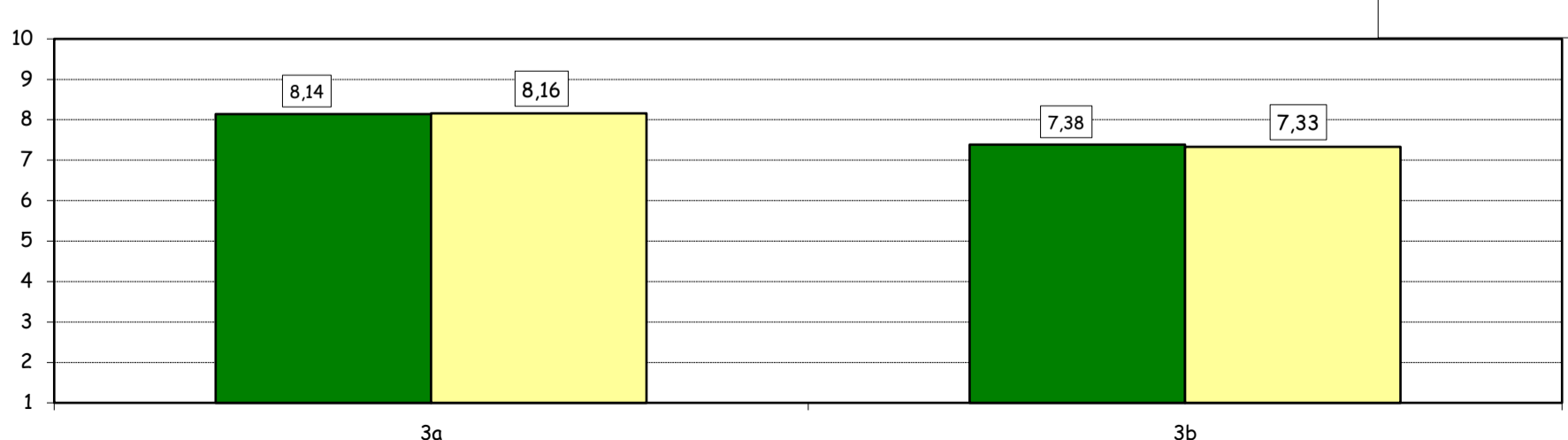
Come valuta:

Item	Risposte	Molto negativo				Molto positivo				Totale		N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
3a) La disponibilità e la competenza del personale addetto alla segreteria nel fornire le informazioni richieste e le indicazioni utili allo studente.		33	1,3	104	4,2	1237	49,7	1115	44,8	2489	100,0	44
3b) La comodità degli orari d'apertura dello sportello di segreteria.		62	2,5	285	11,7	1399	57,3	694	28,4	2440	100,0	93

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item

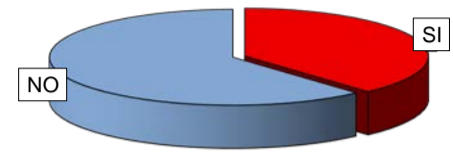


CENTRO LINGUISTICO - segue -

4 Ha usufruito del laboratorio linguistico almeno una volta nel corso dell'anno corrente?

	Totale		Trienni		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
SI	1643	38,3	692	32,6	809	42,6	142	53,8
NO	2644	61,7	1432	67,4	1090	57,4	122	46,2
Totale risposte	4287	100,0	2124	100,0	1899	100,0	264	100,0
NR	104		55		41		8	

Dati 2018-19

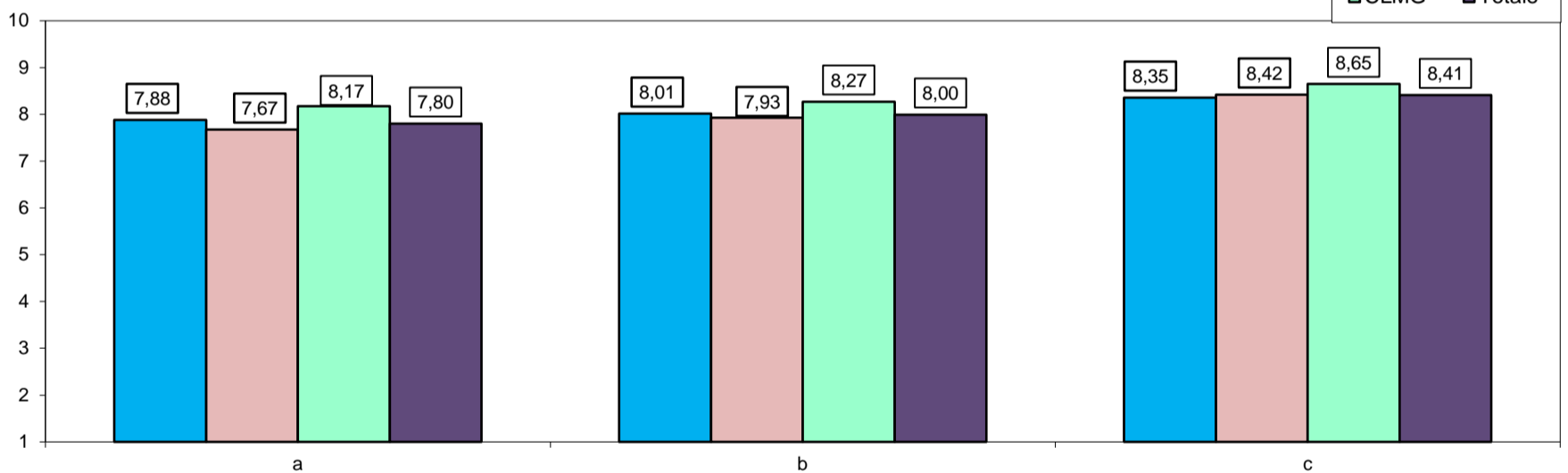


(In caso di risposta affermativa)

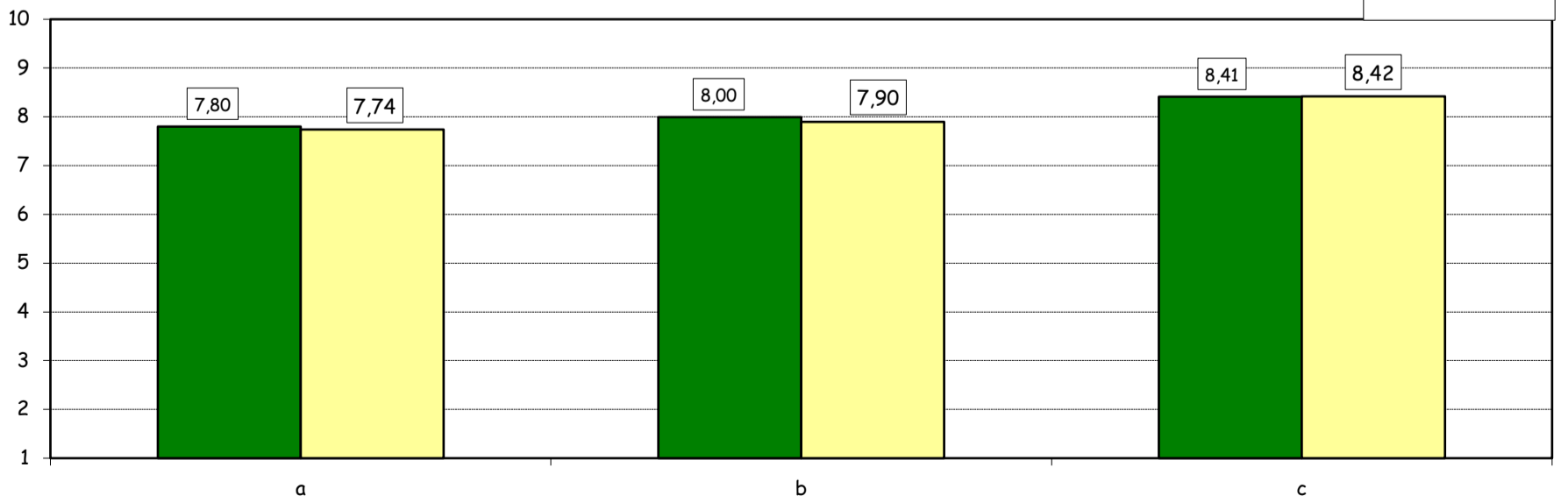
Come valuta:

Item	Risposte	Molto negativo				Molto positivo				Totale		N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
5a) La comodità degli orari d'apertura dei laboratori linguistici.		18	1,1	117	7,2	925	57,0	562	34,6	1622	100,0	21
5b) La disponibilità e la competenza del personale tecnico addetto al laboratorio linguistico		20	1,2	86	5,3	842	52,2	664	41,2	1612	100,0	31
5c) L'utilità del servizio offerto dal laboratorio linguistico		9	0,6	49	3,0	707	43,7	853	52,7	1618	100,0	25

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto temporale dei valori medi complessivi delle risposte ai vari item

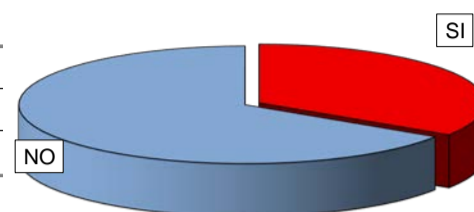


IT EDUCATION CENTER

1) Si e' recato presso la segreteria del ITEC?

	Totale		Trienni		Bienni		CLMG	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
SI	1406	34,2	850	43,6	455	24,0	101	37,7
NO	2709	65,8	1100	56,4	1442	76,0	167	62,3
Totale risposte	4115	100,0	1950	100,0	1897	100,0	268	100,0
NR	276		229		43		4	

Distribuzione delle risposte
comprehensive

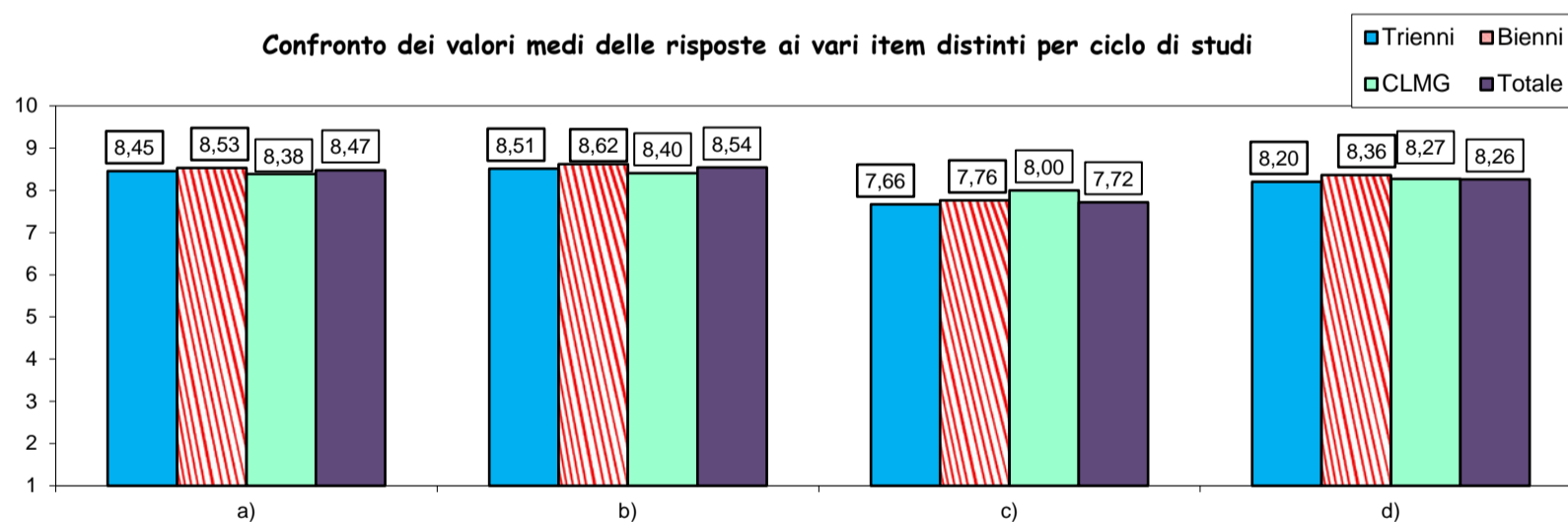


(In caso di risposta affermativa)

Come valuta:

Item	Risposte	Molto negativo				Molto positivo				Totale		N.R.
		1-2		3-4-5		6-7-8		9-10		v.a.	%	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
a) Cortesia e disponibilita' del personale addetto alla segreteria dell'IT Education Center.	9	0,6	25	1,8	615	44,2	743	53,4	1392	100,0	14	
b) Competenza del personale addetto alla segreteria nel fornire le informazioni richieste e le indicazioni utili allo studente.	4	0,3	23	1,7	600	43,3	760	54,8	1387	100,0	19	
c) Comodita' degli orari d'apertura dello sportello di segreteria.	27	2,0	105	7,6	750	54,3	500	36,2	1382	100,0	24	
d) Chiarezza e completezza delle informazioni presenti nella sezione del sito dell'Universita' dedicata all'IT Education Center.	8	0,6	49	3,5	664	48,0	662	47,9	1383	100,0	23	

Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item distinti per ciclo di studi



Confronto dei valori medi delle risposte ai vari item

