

Lunedì 6 febbraio, ore 18.00

Aula 1 SDA Bocconi, via Bocconi 8, MILANO

L'IMPRESA AEROPORTO

intervengono

**Giuseppe Bonomi, Rocco Sabelli, Fausto Palombelli,
Fulvio Fassone, Andrea Stolfa**

modera

David Jarach

*E' necessario confermare la propria adesione a
egea.press@unibocconi.it - tel. 0258365752 - www.egeaonline.it*





L'IMPRESA AEROPORTO

L'industria aeroportuale è migrata da un contesto monopolistico, riferito al presidio di un bacino territoriale, a una dimensione multipolare e ipercompetitiva, in cui la proliferazione degli scali e l'avvento dell'alta velocità ferroviaria generano pressione competitiva sui processi di movimentazione di passeggeri e merci (aviation related), comprimono la redditività del core business e richiedono soluzioni di mobilità integrata tra gli attori in gioco.

Anche l'impresa-aeroporto può però generare una nuova sfida dalle caratteristiche proattive: la progettazione di un'offerta commerciale non aviation (retailing, parking, advertising, congressuale, real estate), in concorrenza con l'offerta dei bacini geografici di prossimità e con valenza attrattiva verso i passeggeri in transito.

*E' necessario confermare la propria adesione a
egea.press@unibocconi.it - tel. 0258365752 - www.egeaonline.it*

