

Allegato A al Regolamento dei Corsi di laurea magistrale
emanato con Decreto Rettorale n. 114 del 4 agosto 2015

“Piani di studio corsi di Laurea magistrale coorte 2015-2016”

Allegato A1: Piano studi del Corso di laurea magistrale in Management

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Management

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

MANAGEMENT - curriculum "Management" - PIANO STUDI coorte 15-16				Dip.	settori S/D	TAF e ambito
ATTIVITA' FORMATIVE			CFU			
1° anno						
<i>1° semestre</i>						
20486	FONDAMENTI DI BUSINESS ANALYTICS	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS	6	DEC	3 SECS-S/06 3 SECS-S/01	B sm B sm
20132	SCENARI ECONOMICI	ECONOMIC PROSPECTS	6	PAM	SECS-P/06	B ec
20479	PERFORMANCE MEASUREMENT AND CORPORATE STRATEGY I (PERFORMANCE MEASUREMENT)	PERFORMANCE MEASUREMENT AND CORPORATE STRATEGY I (PERFORMANCE MEASUREMENT)	8	ACC	SECS-P/07	B az
20162	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	6	MNT	6 SECS-P/10	C
20216	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED	6	MKT	SECS-P/08	B az
20159	SEMINARI PER LO SVILUPPO DI ABILITA' COMPORTAMENTALI	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS	2	MNT	SECS-P/10	F
			34			
<i>2° semestre</i>						
20480	PERFORMANCE MEASUREMENT AND CORPORATE STRATEGY II (CORPORATE STRATEGY)	PERFORMANCE MEASUREMENT AND CORPORATE STRATEGY II (CORPORATE STRATEGY)	8	MNT	SECS-P/07	B az
20138	DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO)	COMPANY AND BUSINESS LAW (ADVANCED COURSE)	6	IUS	IUS/04	B gi
20148	BUSINESS HISTORY	BUSINESS HISTORY	6	PAM	SECS-P/12	B ec
20211	FINANCIAL MANAGEMENT AND CORPORATE BANKING	FINANCIAL MANAGEMENT AND CORPORATE BANKING	6	FIN	4SECS-P/09 2 SECS-P/11	C C
20481	BUSINESS GAME/SIMULAZIONE (per Management)	BUSINESS GAME/SIMULAZIONE (for Management)	2	MNT	2 SECS-P/07	F
20200	LINGUA 1 (solo didattica)					
20201	LINGUA 2 (solo didattica)					
			28			
CFU 1° ANNO			62			
2° anno						
	1 insegnamenti opzionale^		6			B az
	3 insegnamenti opzionali^		18			D
20110	LINGUA 1		4			F
20111	LINGUA 2		4			F
20119	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE		8			F
20112	TESI		18			E
			58			
CFU 2° ANNO			58			
TOTALE CFU			120			

MANAGEMENT curriculum "Organizzazione e gestione delle risorse umane" - PIANO STUDI coorte 15-16				Dip.	settori S/D	TAF e ambito
ATTIVITA' FORMATIVE			CFU			
1° anno						
<i>1° semestre - Management e OGRU</i>						
20486	FONDAMENTI DI BUSINESS ANALYTICS	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS	6	DEC	3 SECS-S/06 3 SECS-S/01	B sm B sm
20132	SCENARI ECONOMICI	ECONOMIC PROSPECTS	6	PAM	SECS-P/06	B ec
20479	PERFORMANCE MEASUREMENT AND CORPORATE STRATEGY I (PERFORMANCE MEASUREMENT)	PERFORMANCE MEASUREMENT AND CORPORATE STRATEGY I (PERFORMANCE MEASUREMENT)	8	ACC	SECS-P/07	B az
20162	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	6	MNT	6 SECS-P/10	C
20216	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED	6	MKT	SECS-P/08	B az
20159	SEMINARI PER LO SVILUPPO DI ABILITA' COMPORTAMENTALI	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS	2	MNT	SECS-P/10	F
			34			
<i>2° semestre - OGRU</i>						
20480	PERFORMANCE MEASUREMENT AND CORPORATE STRATEGY II (CORPORATE STRATEGY)	PERFORMANCE MEASUREMENT AND CORPORATE STRATEGY II (CORPORATE STRATEGY)	8	MNT	SECS-P/07	B az
20151	DIRITTO DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	LABOUR LAW	6	IUS	IUS/07	B gi
20152	ECONOMIA DEL LAVORO E DELLE RISORSE UMANE	LABOUR AND PERSONNEL ECONOMICS	6	ECO	SECS-P/02	B ec
20158	ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	ORGANIZATION	6	MNT	SECS-P/10	C
20482	BUSINESS GAME/SIMULAZIONE (per Organizzazione e gestione delle risorse umane)	BUSINESS GAME/SIMULAZIONE (for Organization and Human Resource Management)	2	MNT	SECS-P/10	F
20200	LINGUA 1 (solo didattica)					
20201	LINGUA 2 (solo didattica)					
			28			
CFU 1° ANNO			62			
2° anno						
	1 insegnamenti opzionale^		6			B az
	3 insegnamenti opzionali^		18			D
20110	LINGUA 1		4			F
20111	LINGUA 2		4			F
20119	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE		8			F
20112	TESI		18			E
			58			
CFU 2° ANNO			58			
TOTALE CFU			120			

- Allegato A2: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in International Management

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in International Management

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

INTERNATIONAL MANAGEMENT (IM) -PIANO STUDI coorte 2015-2016

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	TAF e ambito
1° anno				
<i>1° semestre</i>				
20205 INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS DYNAMICS - MODULE 1 (APPLIED INTERNATIONAL ECONOMICS)	6	ECO	SECS-P/01	B ec
20486 PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS	6	DEC	3 SECS-S/06 3 SECS-S/01	B sm B sm
20156 INTERNATIONAL FINANCE	8	FIN	4 SECS-P/11 4 SECS-P/09	B az B az
20158 ORGANIZATION	6	MNT	ING-IND/35	C
20161 PERFORMANCE MEASUREMENT	6	ACC	SECS-P/07	B az
20172 SEMINAR ON COLLABORATIVE COMPETENCES	2	MNT	SECS-P/10	F
	<u>34</u>			
<i>2° semestre</i>				
20215 INTERNATIONAL COMPARATIVE BUSINESS LAW	6	IUS	IUS/04	B gi
20168 INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS DYNAMICS - MODULE 2 (EVOLUTION IN INTERNATIONAL BUSINESS)	6	PAM	6 SECS-P/12	B ec
20506 MARKETING DECISIONS	6	MKT	ING-IND/35	C
20160 CORPORATE STRATEGY	8	MNT	SECS-P/07	B az
20200 LINGUA 1 (solo didattica)				
20201 LINGUA 2 (solo didattica)				
	<u>26</u>			
CFU 1° ANNO	60			
2° anno				
20121 GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	6	MNT	SECS-P/08	B az
3 insegnamenti opzionali^	18			D
20110 LINGUA 1	4			F
20111 LINGUA 2	4			F
20119 STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE	8			F
20112 TESI	20			E
CFU 2° ANNO	60			
TOTALE CFU	120			

Allegato A3: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Marketing management

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Marketing Management

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

MARKETING MANAGEMENT (MM) - PIANO STUDI coorte 2015-2016

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	TAF e ambito
1° anno				
<i>1° semestre</i>				
20171 STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE 1	6	MKT	SECS-P/08	B az
20125 CHANNEL MARKETING (EVOLUZIONE DEL COMMERCIO, ANALISI E PROGETTAZIONE)	6	MKT	4 SECS-P/08 2 SECS-P/12	B az B ec
20175 UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 1	5	MKT	SECS-P/08	B az
20176 UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 2	7	MKT	5 SECS-P/08 2 SECS-P/12	B az B ec
20133 INDUSTRY ANALYSIS (ECONOMIA DEI SETTORI INDUSTRIALI E DELL'INNOVAZIONE)	8	MNT	SECS-P/06	B ec
	32			
<i>2° semestre</i>				
20206 STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE 2	6	MKT	SECS-P/08	B az
20173 MARKET RESEARCH	6	DEC	SECS-S/01	B sm
20167 PRODUCT INNOVATION AND MARKET CREATION	5	MNT	SECS-P/08	B az
20145 BRAND MANAGEMENT	5	MKT	SECS-P/08	B az
20139 DIRITTO PER IL MARKETING	6	IUS	IUS/04	B gi
20200 LINGUA 1 (solo didattica)				
20201 LINGUA 2 (solo didattica)				
	28			
CFU 1° ANNO	60			
2° anno				
2 insegnamenti opzionali^	12			C
2 insegnamenti opzionali^	12			D
20110 LINGUA 1	4			F
20111 LINGUA 2	4			F
20119 STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE	8			F
20112 TESI	20			E
CFU 2° ANNO	60			
TOTALE CFU	120			

Allegato A4: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Amministrazione, finanza aziendale e controllo – Accounting Financial Management and Control

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Accounting, Financial Management and Control

(la denominazione in italiano sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano la classe in italiano, la denominazione in inglese sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano la classe in inglese)

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

AMMINISTRAZIONE, FINANZA AZIENDALE E CONTROLLO (AFC) -PIANO STUDI coorte 2015-2016

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	TAF e ambito
1° anno				
<i>1° semestre</i>				
20179 ANALISI DEI DATI	6	DEC	4 SECS-S/01 2 SECS-S/06	B sm B sm
20126 BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA	10	ACC	SECS-P/07	B az
20198 FINANZA AZIENDALE E DEI MERCATI	10	FIN	5 SECS-P/09 5 SECS-P/11	B az B az
20123 SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE	5	MNT	2 SECS-P/07 3 SECS-P/12	B az B ec
	31			
<i>2° semestre</i>				
20177 FAIR VALUE ACCOUNTING, REPORTING AND VALUATION	8	ACC	SECS-P/09	B az
20503 SCENARI MACROECONOMICI	6	ECO	SECS-P/01	B ec
20178 MODELLI E SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	10	ACC	SECS-P/07	B az
20202 DIRITTO DELL'IMPRESA (TEMI SOCIETARI E TRIBUTARI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO) E SCIENZA DELLE FINANZE	9	IUS	3 IUS/04 3 IUS/12 3 SECS-P/03	B gi B gi B ec
20200 LINGUA 1 (solo didattica)				
20201 LINGUA 2 (solo didattica)				
	33			
CFU 1° ANNO	64			
2° anno				
2 insegnamenti opzionali^	12			C
2 insegnamenti opzionali^	12			D
20110 LINGUA 1	4			F
20111 LINGUA 2	4			F
20119 STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE	6			F
20112 TESI	18			E
CFU 2° ANNO	56			
TOTALE CFU	120			

Allegato A5: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Economics and Management of Government and international Organizations

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Economics and Management of Government and international Organizations

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF GOVERNMENT AND INTERNATIONAL ORGANIZATIONS - PIANO STUDI coorte 2015-16

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	TAF e ambito
1° anno				
<i>1° semestre</i>				
20508 GOVERNMENT AND INTERNATIONAL ORGANIZATIONS: TRENDS AND CAREERS	3	PAM	SECS-P/07	F
20509 STRATEGIC PUBLIC MANAGEMENT	9	PAM	SECS-P/07	B az
20517 QUANTITATIVE METHODS FOR SOCIAL SCIENCES	6	DEC	6 SECS-S/01	B sm
20510 NATIONAL AND INTERNATIONAL INSTITUTIONS LAW	6	IUS	IUS/14	B gi
20511 POLITICS AND POLICY-MAKING	6	PAM	SPS/04	C
	30			
<i>2° semestre</i>				
20512 ECONOMICS AND POLICY OF GLOBAL MARKETS	9	PAM	6 SECS-P/02 3 SECS-P/12	B ec B ec
20513 POLICY ANALYSIS AND EVALUATION	8	PAM	SECS P/06	B ec
20514 PUBLIC ACCOUNTING AND PERFORMANCE MANAGEMENT	9	PAM	SECS-P/07	B az
1 obbligatorio a scelta				
20515 MANAGING BUSINESS GOVERNMENT RELATIONS (major b, major c, major d o piano libero)	6	PAM	SECS-P/07	B az
20516 MANAGEMENT OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS AND NGOs (major a, major d o piano libero)				
20200 LINGUA 1 (solo didattica)				
20201 LINGUA 2 (solo didattica)				
	32			
CFU 1° ANNO	62			
2° anno				
2 insegnamenti opzionali^	12			C
2 insegnamenti opzionali^	12			D
20110 LINGUA 1	4			F
20111 LINGUA 2	4			F
20119 STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE	8			F
20112 TESI	18			E
CFU 2° ANNO	58			
TOTALE CFU	120			

Allegato A6: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari - Finance

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Finance

(la denominazione in italiano sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano la classe in italiano, la denominazione in inglese sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano la classe in inglese)

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI (CLEFIN)- PIANO STUDI coorte 2015-2016				Dip.	settori S/D	TAF e ambito
ATTIVITA' FORMATIVE			CFU			
1° anno						
<i>1° semestre</i>						
20214	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS	6	ACC	SECS-P/07	C
20127	FINANZA AZIENDALE (INTRODUZIONE ALLE	CORPORATE FINANCE (BUSINESS VALUATION)	6	FIN	SECS-P/09	B az
20188	QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 1	QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 1	7	FIN	SECS-S/06	B sm
20191	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 1	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 1	6	FIN	SECS-S/06	B sm
20135	TEORIA DELLA FINANZA	THEORY OF FINANCE	6	FIN	SECS-P/01	B ec
			31			
<i>2° semestre</i>						
20189	QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 2	QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 2	7	FIN	SECS-P/11	B az
20193	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI	FINANCIAL INSTITUTIONS AND MARKETS LAW	6	IUS	IUS/05	B gi
20192	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 2	FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 2	6	FIN	SECS-P/01	B ec
20163	GESTIONE DEI RISCHI E VALORE NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI	RISK MANAGEMENT AND VALUE IN BANKING AND INSURANCE	6	FIN	SECS-P/11	B az
20131	INVESTMENT BANKING	INVESTMENT BANKING	6	FIN	SECS-P/11	B az
20200	LINGUA 1 (solo didattica)					
20201	LINGUA 2 (solo didattica)					
			31			
CFU 1° ANNO			62			
2° anno						
	1 insegnamento opzionale^		6			C
	3 insegnamenti opzionali^		18			D
20110	LINGUA 1		4			F
20111	LINGUA 2		4			F
20119	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE		8			F
20112	TESI		18			E
CFU 2° ANNO			58			
TOTALE			120			

Allegato A7: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Economia e legislazione per l'impresa

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Business Administration and Law

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

ECONOMIA E LEGISLAZIONE PER L'IMPRESA (CLELI) - PIANO STUDI coorte 2015-2016

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	TAF e ambito
1° anno				
<i>1° semestre</i>				
20212 ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONI FINANZIARIE	8	MNT	SECS-P/09	B az
20138 DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO)	6	IUS	IUS/04	B gi
20130 BILANCIO E OPERAZIONI DI GESTIONE STRAORDINARIA	8	ACC	SECS-P/07	B az
20123 SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE	8	MNT	6 SECS-P/12 2 SECS-P/07	B ec B az
	<u>30</u>			
<i>2° semestre</i>				
20128 PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	8	ACC	SECS-P/07	B az
20164 TASSAZIONE DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI	8	IUS	2 IUS/12 6 SECS-P/03	B gi B ec
20441 MODELLI FINANZIARI PER LA VALUTAZIONE	6	FIN	SECS-S/06	B sm
20129 FINANZA STRATEGICA	8	MNT	SECS-P/09	C
20200 LINGUA 1 (solo didattica)				
20201 LINGUA 2 (solo didattica)				
	<u>30</u>			
CFU 1° ANNO	<u>60</u>			
2° anno				
20140 DIRITTO DEI MERCATI E DEGLI STRUMENTI FINANZIARI	6	IUS	IUS/04	B gi
1 insegnamento opzionale^	6			C
2 insegnamenti opzionali^	12			D
20110 LINGUA 1	4			F
20111 LINGUA 2	4			F
20119 STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE	8			F
20112 TESI	20			E
	<u>60</u>			
	120			

Allegato A8: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

ECONOMICS AND MANAGEMENT IN ARTS, CULTURE, MEDIA AND ENTERTAINMENT (ACME) - PIANO STUDI coorte 15-16

ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	TAF e ambito	
1° anno					
<i>1° semestre</i>					
20445	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (STRATEGY AND GOVERNANCE)	6	MNT	SECS-P/07	B az
20507	PROJECT AND TEAM MANAGEMENT	6	MNT	SECS-P/10	B az
20149	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT	6	DEC	3 SECS-S/06 3 SECS-S/01	B sm B sm
20161	PERFORMANCE MEASUREMENT	6	ACC	SECS-P/07	B az
20141	ADVANCED INTELLECTUAL PROPERTY LAW	6	IUS	IUS/04	B gi
		30			
<i>2° semestre</i>					
20447	CULTURAL MEDIATION	8	PAM	SECS-P/12	B ec
20427	MARKETING AND CRM	6	MKT	SECS-P/08	B az
20446	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (COMPARATIVE CULTURAL PUBLIC POLICIES AND FUNDRAISING)	6	PAM	4SECS-P/03 2SECS-P/07	B ec B az
20448	Major workshop I	10		SECS-P/07 o SECS-P/08	B az
20200	FIRST FOREIGN LANGUAGE (lessons only)				
20201	SECOND FOREIGN LANGUAGE (lessons only)				
		30			
		60			
CFU 1° ANNO					
2° anno					
20449	Major workshop II	6			C
20450	Major workshop III	6			C
	two elective courses	12			D
20110	FIRST FOREIGN LANGUAGE	4			F
20111	SECOND FOREIGN LANGUAGE	4			F
20119	INTERNSHIP OR SIMILAR ACTIVITIES	8			F
20112	THESIS	20			E
		60			
CFU 2° ANNO					
TOTALE					
120					

Major's workshop I (first year)	Major	CFU	ssd ufficiale	ssd reale	Dipartimento
20458	Art management and markets	10	SECS-P/07	6cfu SECS-P/12 4cfu L-ART/03	PAM
20487	Tourism Culture and Territorial marketing	10	5cfu SECS-P/07 5cfu SECS-P/08	5cfu SECS-P/07 5cfu SECS-P/08	5 PAM 5 MKT
20460	Internet, publishing and music	10	SECS-P/07	SECS-P/07	8 MNT 2 MKT
20488	Theatre festivals and live performances	10	SECS-P/07	8cfu SECS-P/07 2cfu L-ART/05	PAM
20502	Entrepreneurship and creativity in symbolic industries	10	SECS-P/07	SECS-P/07	MNT

Major's workshops II and III (second year)	Major	CFU	ssd ufficiale	Dipartimento
20472	Heritage management	6	2 cfu SECS P/07 4 cfu L-ART/04	PAM
20473	Museum management	6	2 cfu SECS P/07 4 cfu L-ART/04	PAM
20518	Cities, cultural tourism and urban life	6	3 cfu SECS P/02 3 cfu M-GGR/02	PAM
20475	Event and mega event management and creative Industries	6	SECS-P/08	MKT
20476	Television	6	3 cfu SECS-P/07 - 3 cfu L-ART/06	MNT
20477	Movie industry	6	3 cfu SECS-P/07 - 3 cfu L-ART/06	MNT
20477	Movie industry	6	3 cfu SECS-P/07 - 3 cfu L-ART/06	MNT
20475	Event and mega event management and creative Industries	6	SECS-P/08	MKT
20524	Value Chains and Business Models in Fashion and Luxury	6	SECS-P/07	MNT
20241	Management of Design	6	SECS-P/07	MNT

- **Allegato A9: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Discipline economiche e sociali – Economic and Social Sciences**

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Economic and social sciences

(la denominazione in italiano sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano la classe con didattica in italiano, la denominazione in inglese sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano la classe con didattica in inglese)

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

DISCIPLINE ECONOMICHE E SOCIALI / ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES (DES - ESS) - PIANO STUDI coorte 2015-2016				Dipartimento	settori S/D	TAF e ambito
ATTIVITA' FORMATIVE			CFU			
1° anno						
<i>1° semestre</i>						
20136	MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI	ADVANCED MATHEMATICS FOR ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES	8	DEC	SECS-S/06	B sm
20137	STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI	ADVANCED STATISTICS FOR ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES	8	DEC	2 SECS-S/01	B sm C
20469	ISTITUZIONI, GOVERNO E SOCIETA' - MODULO I	INSTITUTIONS, GOVERNMENT AND SOCIETY - MODULE I	6	PAM	SECS-P/07	B az
20142	DIRITTO DELL'IMPRESA E DEL MERCATO	COMPETITION LAW	6	IUS	IUS/04	B gi
			<u>28</u>			
<i>2° semestre</i>						
20203	ANALISI ECONOMETRICA 1 obbligatorio a scelta	ECONOMETRICS	8 6	ECO PAM	SECS-P/05 SECS-P/07	B ec B az
20533	ISTITUZIONI, GOVERNO E SOCIETA' - MODULO II A	INSTITUTIONS, GOVERNMENT AND SOCIETY - MODULE II A		PAM	SECS-P/07	
20534	ISTITUZIONI, GOVERNO E SOCIETA' - MODULO II B	INSTITUTIONS, GOVERNMENT AND SOCIETY - MODULE II B		PAM	SECS-P/07	
	3 insegnamenti opzionali, di cui: - 2 da lista A - Economici di base - 1 da lista B - Economici applicati		12 6	ECO ECO/PAM	SECS-P/01 Vari SSD	B ec B ec
20200	LINGUA 1 (solo didattica)					
20201	LINGUA 2 (solo didattica)					
			<u>32</u>			
CFU 1° ANNO			60			
2° anno						
	1 insegnamento opzionale (da lista C - Discipline sociali e quantitative)		6	DEC/PAM	Vari SSD	C
	3 insegnamenti opzionali		18			D
20110	LINGUA 1		4			F
20111	LINGUA 2		4			F
20119	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE		8			F
20112	TESI		20			E
			<u>60</u>			
TOTALE			120			

Allegato A10: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Economics and Management of Innovation Technology

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Economics and Management of Innovation Technology

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

ECONOMIC AND MANAGEMENT OF INNOVATION AND TECHNOLOGY (EMIT) - PIANO STUDI coorte 2015-2016

ATTIVITA' FORMATIVE		CFU	Dipartimento	settori S/D	TAF e ambito
1° anno	Track - Economics and Management Background (TEMB)	Track - Engineering and Science Background (TESB)			
<i>1° semestre</i>					
20451	FUNDAMENTALS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL CHANGE	20483 INDUSTRY AND FIRM DYNAMICS*	MNT	SECS-P/06	B ec
20143	INTELLECTUAL PROPERTY AND COMPETITION LAW	20143 INTELLECTUAL PROPERTY AND COMPETITION LAW	IUS	IUS/04	B gi
20452	INDUSTRY AND COMPETITION ANALYSIS	20484 COMPETITION ANALYSIS AND STRATEGY*	MNT	SECS-P/06	B ec
20453	VENTURE CAPITAL AND VALUATION	20485 FINANCE AND VALUATION*	FIN	SECS-P/11	B az
20455	TECHNOLOGY AND INNOVATION STRATEGY MODULE I (Technology and Innovation Management)	20455 TECHNOLOGY AND INNOVATION STRATEGY MODULE I (Technology and Innovation Management)	MNT	SECS-P/08	B az
		32			
<i>2° semestre</i>					
20456	TECHNOLOGY AND INNOVATION STRATEGY- MODULE II (Technology Entrepreneurship)	20456 TECHNOLOGY AND INNOVATION STRATEGY- MODULE II (Technology Entrepreneurship)	MNT	5 SECS-P/08 5 SECS-P/06	B az B ec
20457	DEVELOPING YOUR COMPANY	20457 DEVELOPING YOUR COMPANY	MNT	SECS-P/10	C
20150	STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS	20150 STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS	DEC	SECS-S/01	B sm
	<i>1 compulsory course to be chosen among:</i>	<i>1 compulsory course to be chosen among:</i>			C
20402	INNOVATION, GROWTH AND SUSTAINABILITY (studenti major a o piano libero)	20402 INNOVATION, GROWTH AND SUSTAINABILITY (studenti major a o piano libero)	MNT	SECS-P/06	
20147	INNOVATION MANAGEMENT (studenti major b o piano libero)	20147 INNOVATION MANAGEMENT (studenti major b o piano libero)	MNT	SECS-P/08	
20209	IT CONSULTING (studenti major c o piano libero)	20209 IT CONSULTING (studenti major c o piano libero)	MNT	SECS-P/10	
20200	LINGUA 1 (solo didattica)	20200 LINGUA 1 (solo didattica)			
20201	LINGUA 2 (solo didattica)	20201 LINGUA 2 (solo didattica)			
		30			
CFU 1° ANNO		62			
2° anno					
	three electivel courses^	three electivel courses^			D
	1 industry specific elective*	1 industry specific elective*		SECS-P/06	B ec
20110	LINGUA 1	20110 LINGUA 1			F
20111	LINGUA 2	20111 LINGUA 2			F
20119	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE	20119 STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE			F
20112	TESI	20112 TESI			E
		18			
CFU 2° ANNO		58			
TOTALE		120			