

Bocconi

MEMIT

MASTER IN ECONOMIA E MANAGEMENT
DEI TRASPORTI, DELLE INFRASTRUTTURE
E DELLA SUPPLY CHAIN

XVII EDIZIONE
2020-2021



Università
Bocconi
MILANO

Bocconi. Knowledge that matters.

PERCHÉ IL MEMIT?

DIREZIONE MARCO MERELLI E OLIVIERO BACCELLI

1

Muovere merci e persone più velocemente e in modo efficiente, connettere ambiti economici internazionali, gestire processi di fornitura merci e servizi, innovare gli strumenti operativi e

manageriali di aziende di trasporti, logistica o produzione sono le nuove esigenze per imprese, città e sistemi paese. Acquisire **competenze trasversali, di settore e conoscere strumenti di analisi** è indispensabile per comprendere le complesse dinamiche tra chi deve viaggiare e gestire la global value chain e chi deve pianificare, organizzare e gestire la risposta a questa domanda di mobilità

2

Un **progetto unico e specifico** nel panorama italiano, perfezionato e continuamente adattato rispetto all'evoluzione del contesto di mercato e basato sulla solida cultura

economico-manageriale sviluppata attraverso le attività della SDA Bocconi School of Management e del GREEN (Centro di ricerca sulla geografia, le risorse naturali, l'energia, l'ambiente e le reti), che ha inglobato la ventennale esperienza del CERTeT (Centro di Economia regionale dei trasporti e del turismo)

3

Un master che offre un consolidato e unico **Network di relazioni con le più importanti aziende del settore**, Gruppo FS Italiane, Italo, EasyJet, Ignazio Messina & C., Trenitalia, RFI,

Costa Crociere, MSC Crociere, APM Terminals, FCA, Piaggio, Ferrero, Nestlé, Kering, Gucci, Amazon, DHL, FERCAM, Arcese, STEF, TN Torello, Autoguidovie, ATM, Flixbus, Mytaxi, Enel X, Deliveroo.

4

Saldi legami con imprese e istituzioni del settore e la forte sinergia con il **Career Service** Bocconi offrono interessanti opportunità di placement:

- incontri con gli employer
- il career event Bocconi&Jobs
- JobGate, area web con offerte di stage e di lavoro in Italia e all'estero
- una Placement Library per approfondire il mercato del lavoro italiano e internazionale
- seminari di orientamento professionale sulla candidatura efficace e il colloquio di selezione
- CV Book, pubblicazione con i profili dei partecipanti distribuita a tutte le aziende del network MEMIT



OBIETTIVO FORMATIVO

Sviluppare la capacità di analizzare valutare, pianificare e gestire i diversi elementi che costituiscono il **sistema dei trasporti, della logistica, delle infrastrutture e della supply chain**, attraverso un percorso interdisciplinare e una visione intermodale e interoperativa.

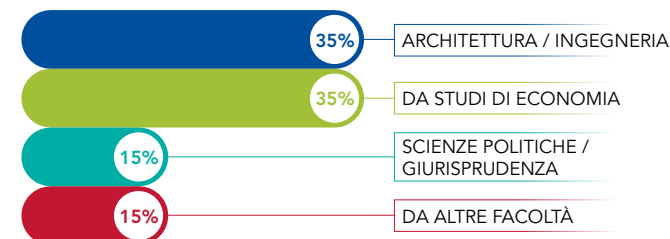
La rapida evoluzione di questi settori, la crescente apertura internazionale dei mercati commerciali e l'ingresso di attori innovativi, determina una forte domanda di nuove figure professionali in grado di integrare aspetti altamente specialistici e di sistema, con competenze trasversali di settore:

- economia e politica dei trasporti
- pianificazione e gestione del trasporto passeggeri, merci e della global value chain
- operations e supply chain management
- management della mobilità urbana e del trasporto pubblico locale
- valutazione delle infrastrutture di trasporto
- marketing dei servizi di trasporto
- project management e sistemi informativi per la logistica

DESTINATARI

Giovani laureati, **provenienti da qualsiasi facoltà**, italiana o straniera equipollente.

Il settore dei trasporti, della logistica, delle infrastrutture e della supply chain, rappresenta infatti un'opportunità di specializzazione per laureati con un background eterogeneo. Le diverse matrici culturali ben si coniugano con le varie figure professionali e i differenti ruoli richiesti dal mercato. Tratto comune dei partecipanti deve essere la forte motivazione e passione per il settore.



PROGRAMMA

Il master dura **12 mesi a tempo pieno**, da gennaio a dicembre, con frequenza obbligatoria dal lunedì al venerdì. Il positivo completamento del percorso comporta il conseguimento di **70 crediti formativi**, congiuntamente al rilascio del diploma di Master universitario in Economia e management dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture.

[SCOPRI I CORSI IN DETTAGLIO](#) 

MODULO 1 LO SCENARIO ECONOMICO

Approfondisce temi chiave dello scenario economico attuale per costruire le fondamenta conoscitive e le basi di economia e management necessarie per i moduli successivi.

4 CORSI



MODULO 2 I TRASPORTI

Analizza gli aspetti economici dei mercati in cui operano le aziende di trasporto merci e passeggeri, le politiche economiche di settore e le specifiche caratteristiche organizzative del trasporto.

3 CORSI

MODULO 3 LA SUPPLY CHAIN

Analizza le logiche e gli strumenti di management per governare i processi di supply chain delle aziende produttrici di beni. Si compone di una parte teorica per sviluppare modelli e strumenti di analisi e di una parte applicativa attraverso la risoluzione di casi reali, business game e simulazioni.

2 CORSI + 1 LABORATORIO

MODULO 4 LA MOBILITÀ INNOVATIVA

Approfondisce il tema della mobilità urbana caratterizzato da forte innovazione dei modelli di business e presenza di nuovi attori. Attraverso lo studio dei temi di pianificazione del trasporto pubblico e della mobilità urbana sostenibile, si discutono le best practices di un ambito che incide sulla mobilità delle persone e sull'attrattività dei territori e delle città.

2 CORSI + 1 LABORATORIO



MODULO 5 LE INFRASTRUTTURE E TERRITORIO

Approfondisce la relazione tra la produzione di infrastrutture e gli impatti economici e strutturali delle infrastrutture sul territorio, l'ambiente e l'energia. Sviluppa la logica delle analisi costi benefici e permette di affrontare le esigenze di sviluppo sostenibile dal punto di vista economico, sociale ed ambientale.

3 CORSI

MODULO 6 IL BUSINESS DEVELOPMENT

Approfondisce differenti funzioni aziendali offrendo strumenti operativi e logiche di analisi attivabili nelle aziende dei servizi di trasporto passeggeri e merci, della logistica e delle spedizioni e nelle imprese di produzione e distribuzione di beni.

5 CORSI



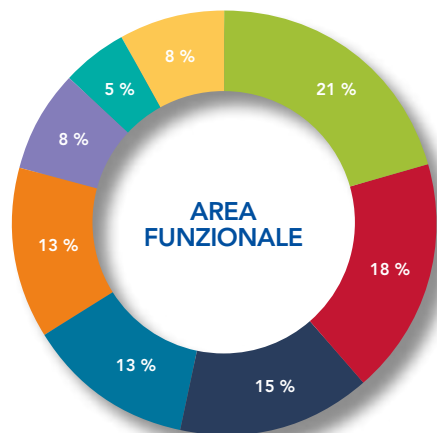
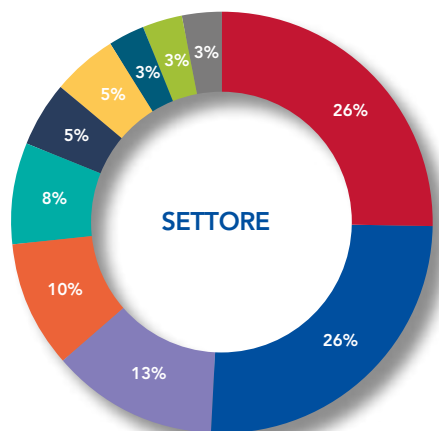
MODULO 7 ON FIELD

Un minimo di **3 mesi di stage** per applicare sul campo quanto appreso e per approcciare la futura professione. Ogni stage/field project viene definito individualmente sulla base dell'ambito di interesse del partecipante e dettagliato attraverso contenuti operativi concordati con le imprese partner.



DATI DI PLACEMENT*

* 2018 graduates, one year after graduation



- | | |
|--|--|
| ■ Trasporto merci e spedizionieri | ■ Trasporto passeggeri e trasporto pubblico locale |
| ■ Aziende industriali | ■ Trasporto aereo |
| ■ Società di logistica | ■ Gestione e progettazione di infrastrutture |
| ■ Commercio e grande distribuzione organizzata | ■ Trasporto marittimo |
| ■ Istituti di ricerca e società di consulenza | ■ Altro (Real estate) |

- | | |
|---|--|
| ■ Operations | ■ Supply Chain Management |
| ■ Commerciale e Business Development | ■ Acquisti |
| ■ Logistica | ■ Consulenza e ricerca |
| ■ Project Management | ■ Altro (Controllo di gestione, hr, affari regolatori) |

AMMISSIONE

Il processo di selezione prevede la valutazione dei seguenti elementi:

- curriculum vitae e risultati scolastici
- test di selezione psico-attitudinale svolto presso l'Università Bocconi a Milano o, in alternativa, i risultati del GMAT
- colloquio motivazionale individuale

Gli studenti interessati possono iscriversi al MEMIT seguendo la procedura online su:

www.unibocconi.it/ammissionimaster

COSTI

Il costo del MEMIT è di 12.500 euro. Il pagamento copre il materiale didattico e l'accesso a tutte le strutture della Bocconi. Sono messe a disposizione alcune borse di studio per la copertura parziale della quota di partecipazione.

Per presentare la propria candidatura alla borsa di studio è necessario compilare la relativa domanda, allegata alla domanda di ammissione online.

Inoltre, a copertura dei costi del master, i partecipanti possono beneficiare degli accordi speciali tra l'Università Bocconi e alcuni istituti di credito, che consentono di ottenere un prestito bancario a tasso agevolato.

Gli interessati devono seguire personalmente l'intera procedura di finanziamento, illustrata in dettaglio sul sito:

www.unibocconi.it/finanziamentimaster

100%

OCCUPATI

21giorni

TEMPO MEDIO DI INSERIMENTO LAVORATIVO

GUARDA I VIDEO DEI NOSTRI EMPLOYER



GUARDA I VIDEO DEI NOSTRI ALUMNI



Segreteria MEMIT
via Sarfatti 25
20136 Milano
tel +39 025836.6881
fax +39 025836.5272
memit@unibocconi.it
www.unibocconi.it/memit