

In un anno che ha avuto come protagonista lo smart working , come sono cambiati i trend del mercato ?

### **LA “ RIVOLUZIONE “ DEI TREND DEL MERCATO**

Il Covid-19 ha stravolto il mercato del lavoro gettando le fondamenta per nuovi modelli organizzativi, nuovi equilibri tra vita privata e lavoro e nuove figure professionali.

Viene chiamata “rivoluzione” dei trend del mercato in quanto sono richieste nuove figure con competenze digitali che possono trovare espressione in settori come l’intelligenza artificiale ,e-commerce, marketing online , logistica , la gestione dei blog e la realizzazione dei siti web.

I giovani , figli di questa complessa era digitale sono e saranno le nuove menti , coloro i quali riusciranno anche ad inserirsi nei circuiti delle grandi aziende nazionali ed internazionali.

Temi come la sostenibilità e la filosofia green stanno diventando sempre di più le professioni del futuro.

Le stesse Nazioni Unite hanno definito la sostenibilità green un’economia che produce benessere umano ed equità sociale, riducendo al tempo stesso i rischi ambientali e le scarsità ecologiche.

In questo scenario mutevole si rileva una nuova mentalità e prospettiva lavorativa : lo smart working.

Lo smart working porterà ad una revisione degli spazi con adeguamento dell’edilizia residenziale a nuove e differenti esigenze lavorative con conseguente riduzione degli spazi aziendali.

Richard Branson, Fondatore e presidente di Virgin definendo lo smart working dice : “ Ci piace dare alle persone la libertà di lavorare dove vogliono, al sicuro e nella consapevolezza di avere l’impulso e la competenza per esibirsi in modo eccellente, sia che siano alla scrivania o in cucina.”

Anche Alexis Ohanian, Fondatore di Reddit prende posizione spiegando come il lavoro a distanza è il lavoro del futuro.

É da prendere in considerazione che la distanza nello smart working , può portare ad un contesto d’isolamento fisico e sociale con relative conseguenze.

Diventano fondamentali politiche aziendali e sociali di benessere psicofisico della persona per un miglior work-life balance.

Considerato che una delle priorità future per i popoli e l’economia sarà quella di evitare un’altra pandemia, gli Stati e le Organizzazioni mondiali investiranno molte risorse per supportare la ricerca e lo sviluppo contro nuove malattie,” alimentando “ ulteriormente l’industria farmaceutica.

I trend del mercato sono espressione delle circostanze della vita ; osservare , elaborare e cambiare questa è la “ ricetta” per una rinascita continua !