

Bocconi

MasterOP

MASTER IN ORGANIZZAZIONE
E PERSONALE

XIX EDIZIONE
2021



Università
Bocconi
MILANO

Bocconi. Knowledge that matters.

PERCHÉ IL MasterOP?

DIREZIONE SILVIA BAGDADLI

1

Un **percorso professionalizzante** orientato a sviluppare le competenze tecnico-specialistiche in Organizzazione e Gestione delle risorse umane **in chiave sistemica**, integrando processi e sistemi di HRM con la strategia e il modello di business e organizzativo.

2

Una **didattica esperienziale e attiva** che integra inquadramenti teorici, discussione di modelli e strumenti operativi e applicazione pratica dei concetti, per favorire lo sviluppo di competenze di pensiero sistemico. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo delle **competenze di self-management e di relazione**, nell'ottica di formare professionisti a tutto tondo capaci di comprendere e gestire le dinamiche del futuro ruolo professionale.

3

Un **rapporto consolidato** con **oltre 400 aziende** che collaborano attivamente attraverso company visit, testimonianze, tavole rotonde e laboratori. Le aziende sono coinvolte anche nella fase di **orientamento professionale** su attività di job shadowing e mock interview per supportare gli studenti nel mettere a fuoco le proprie potenzialità e direttrici di sviluppo.

4

Una **rete** di oltre **500 Alumni** MasterOP e un **Network Alumni Bocconi**, che collaborano stabilmente sulle diverse iniziative di aula, di orientamento professionale e di placement, diventando il punto di riferimento professionale per chi si affaccia al mondo delle risorse umane.



OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master in Organizzazione e Personale forma un solido bagaglio di conoscenze ed esperienze per operare proficuamente in azienda all'interno della funzione Risorse Umane.

Il programma sviluppa le conoscenze relative alle aree dell'organizzazione, della strategia, della gestione economico-finanziaria d'impresa, dei processi di gestione delle risorse umane e delle relazioni industriali, presidiando l'integrazione tra la funzione risorse umane e le altre funzioni aziendali a supporto della implementazione della strategia di business. In termini di obiettivi formativi questo si traduce nel:

- trasferire teorie, modelli di analisi, metodologie e tecniche professionali **per inquadrare correttamente le principali problematiche organizzative**, di costruzione e di implementazione della strategia di gestione delle risorse umane

- sviluppare e allenare le competenze tecniche, di auto-gestione e di relazione indispensabili **per garantire l'efficacia nel ruolo di professional** delle risorse umane
- supportare i partecipanti nel **crearsi una solida identità professionale**, che li ispiri e li guidi nello svolgimento delle proprie attività e nell'interazione con i diversi interlocutori interni ed esterni all'azienda.

DESTINATARI

Il MasterOP è aperto a **tutte le lauree triennali e biennali**: psicologia, giurisprudenza, filosofia, lettere, scienza dell'educazione, economia e ingegneria sono solo alcune delle facoltà di provenienza degli iscritti.

AREE PROFESSIONALI

Gli ambiti di attività del professionista delle risorse umane valorizzano know how e competenze eterogenee e consentono di operare nelle **Direzioni del Personale** delle aziende con ruoli HR generalisti (HR generalist, HR business partner) o specialistici (HR specialist) nelle diverse aree:

PERSONALE recruiting e selezione, talent management, sviluppo e formazione, compensation e welfare, amministrazione del personale, relazioni industriali

ORGANIZZAZIONE analisi organizzativa, project management, knowledge management

Le **società di consulenza** organizzativa e HR aprono a ruoli nei diversi ambiti di specializzazione (fra queste, società di formazione, di ricerca e selezione, società di executive search, società di outplacement e agenzie per il lavoro).

PROGRAMMA DIDATTICO

Il MasterOP è un master di primo livello (da gennaio a luglio, full-time) con frequenza obbligatoria che comporta il conseguimento di **70 crediti formativi**. La **Faculty** è costituita da docenti dell'Università Bocconi e della SDA Bocconi School of Management, oltre che da esperti provenienti dalle imprese, da società di ricerca e consulenza e da altre università. Il programma si struttura in **4 fasi** con obiettivi di apprendimento specifici che, nel loro insieme, contribuiscono alla costruzione e allo sviluppo di un percorso formativo fortemente integrato.



Suddivisi in 6 aree specialistiche, fissano le competenze necessarie per la professione, proponendo una **parte teorica** e concettuale, volta alla condivisione di modelli e logiche, e una **parte di sperimentazione attiva** a supporto dell'attivazione di un processo di apprendimento dall'esperienza.

I CORSI

Attività di preparazione del cv e di Career Counselling con una giornata di job shadowing e la simulazione di un'intervista di selezione (mock interview), con feedback da parte delle aziende. Primo vero passo verso il mondo del lavoro.

Step conclusivo del percorso curriculare ad alto valore aggiunto: **lo stage** è la verifica sul campo delle competenze trasferite, ma anche e soprattutto delle dinamiche di relazione e confronto attivate. Della durata minima di **3 mesi** a tempo pieno (prolungabile), lo stage si svolge nella Direzione del personale di una primaria azienda o in una società di consulenza.

1 FASE CORSI BASIC (GENNAIO)

3 corsi di introduzione all'**organizzazione aziendale**, all'**economia aziendale** e al **bilancio d'esercizio** indispensabili a sviluppare le conoscenze di base per massimizzare la qualità dell'apprendimento.

2 FASE CORSI CORE (GENNAIO-GIUGNO)

3 FASE LABORATORI (LUGLIO)

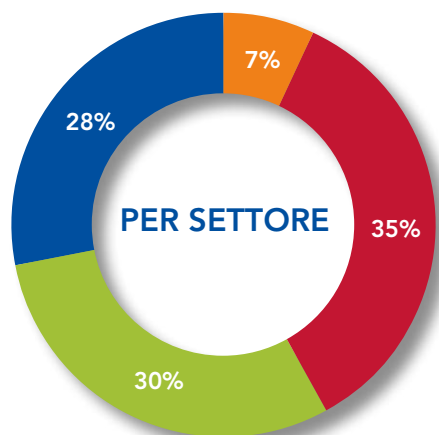
Completano il percorso didattico d'aula attraverso l'analisi e la progettazione di una soluzione organizzativa a una problematica proposta dalle aziende. Ogni laboratorio, in collaborazione con una diversa azienda, approfondisce un tema specifico (**organizzazione, recruiting e selezione, formazione e sviluppo, compensation**) e rappresenta una occasione di confronto reale con il mondo lavorativo.

4 FASE ORIENTAMENTO PROFESSIONALE STAGE (DA LUGLIO O SETTEMBRE)

LE AZIENDE CHE NELLE PASSATE EDIZIONI HANNO OSPITATO GLI STUDENTI IN STAGE

DATI DI PLACEMENT*

* dati medi delle ultime 5 rilevazioni (l'ultima comprende i diplomati a gennaio 2019)
** diplomati a gennaio 2019, a un anno dal conseguimento del diploma



■ Servizi
■ Consulenza
■ Industria
■ Banche e assicurazioni



■ Reclutamento e selezione
■ Formazione e sviluppo
■ HR generalist
■ Gestione e Amministrazione
■ Organizzazione
■ Compensation
■ Relazioni industriali
■ Altro

97,4%

TASSO DI OCCUPAZIONE**

25 GIORNI

TEMPO MEDIO DI INSERIMENTO LAVORATIVO**

Valentina Filice Change Management Officer, Gucci

Durante la specialistica in Psicologia del lavoro ho maturato l'intenzione di frequentare un master post laurea per ampliare e specializzare le mie competenze nell'ambito delle Risorse Umane. Ho scelto il MasterOP, tra i tanti programmi presi in considerazione, perché offre una visione a 360° del mondo HR grazie ai diversi moduli formativi e allo stretto legame con il mondo del lavoro. Frequentarlo mi ha permesso di crescere maturando un percorso professionale molto ricco, prima nella divisione Risorse Umane dell'area selezione e sviluppo della Schering-Plough, poi in Accenture e infine in Gucci.

Federico Ferrari Talent Acquisition & Employer Branding Manager, Ferrero International

Il MasterOP ha scandito uno dei periodi più densi e soddisfacenti della mia vita. Molti gli aspetti positivi che non ho trovato in altri contesti accademici: l'approccio strategico degli insegnamenti, la disponibilità dei professori, l'ambiente di studio moderno e stimolante. Poi il continuo susseguirsi di lezioni, esami e team work mi hanno ben preparato all'impegno necessario nel mondo del lavoro. Recentemente ho colto un'opportunità lavorativa in Lussemburgo e, data la complessità del contesto internazionale, mi accorgo quotidianamente quanto conoscenze multidisciplinari ben consolidate siano fondamentali a chi lavora in HR. Sarebbe stato molto difficile raggiungere lo stesso livello di specializzazione senza la frequentazione di questo master.

SELEZIONE E AMMISSIONE

Il processo di selezione è stato progettato insieme a professionisti della selezione e aziende, con il duplice scopo di individuare parametri di valutazione in accordo con i fabbisogni espressi dal mercato del lavoro, e di garantire il rigore dell'osservazione. Comprende una valutazione integrata del profilo del candidato, sulla base di:

- curriculum vitae
- esito del test attitudinale (o in alternativa GMAT)
- videointervista

È prevista una sessione di selezione in autunno. Per partecipare è necessario compilare la domanda online: www.unibocconi.it/ammissionimaster

Dettagli e scadenze precise sono consultabili su www.unibocconi.it/masterop

GIORNATE DI PRESENTAZIONE

- 9 luglio e 10 settembre 2020

Due giornate di presentazione da svolgere in modalità webinar per favorire una scelta più consapevole.

Della durata di un paio di ore, le presentazioni prevedono una prima sessione che descrive obiettivi, struttura, contenuti e modalità didattiche del programma e una seconda sessione dedicata a rispondere alle domande dei candidati.

ISCRIZIONI

COSTI E FINANZIAMENTI

Il costo del programma è di 13.800 euro. A copertura dei costi, i partecipanti possono beneficiare degli accordi speciali tra l'Università Bocconi e alcuni istituti di credito, che consentono di ottenere un prestito bancario a tasso agevolato.

www.unibocconi.it/finanziamentimaster



MasterOP
via Sarfatti 25
20136 Milano
tel. 02 5836.6881
masterop@unibocconi.it
www.unibocconi.it/masterop