



Tutto Studenti 2005 2006

GUIDA ALL'UNIVERSITA'

Bocconi

Corsi di Laurea Specialistica

1 Strumenti per gli studenti	5
1.1 Sito Internet	5
1.2 Dotazione dello studente	5
1.2.1 Curriculum accademico dello studente	5
1.2.2 Tessera magnetica personalizzata	5
1.2.3 Password	6
1.3 Punto Blu, Punto Blu Virtuale e Punti Internet	6
1.3.1 Funzioni disponibili presso il Punto Blu fisico	7
1.3.2 Funzioni disponibili presso il Punto Blu Virtuale	7
1.4 Agenda dello studente yoU@B	8
1.5 Casella di Posta elettronica	9
1.6 SMS	9
1.7 Personal computer	9
1.7.1 Punti di accesso alla rete in Ateneo	9
1.7.2 Aule informatiche per studenti	10
2 Piani di studio dei corsi di laurea specialistica	11
Introduzione	11
2.1 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN GENERAL MANAGEMENT	12
2.1.1 Obiettivi formativi	13
2.1.2 Sbocchi professionali	13
2.1.3 Caratteristiche del piano studi	14
2.1.4 Piano studi (classi in lingua italiana)	14
2.1.5 Piano studi (classe in lingua inglese)	15
2.2 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN MARKETING MANAGEMENT MM-LS	16
2.2.1 Obiettivi formativi	16
2.2.2 Sbocchi professionali	16
2.2.3 Caratteristiche del piano studi	17
2.2.4 Piano studi	17
2.3 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI OSI-LS	18
2.3.1 Obiettivi formativi	18
2.3.2 Sbocchi professionali	19
2.3.3 Caratteristiche del piano studi	19
2.3.4 Piano studi	19
2.4 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN AMMINISTRAZIONE, FINANZA AZIENDALE E CONTROLLO AFC-LS	20
2.4.1 Obiettivi formativi	21
2.4.2 Sbocchi professionali	21
2.4.3 Caratteristiche del piano studi	21
2.4.4 Piano studi	22
2.5 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI CLAPI-LS	22
2.5.1 Obiettivi formativi	23
2.5.2 Sbocchi professionali	23
2.5.3 Caratteristiche del piano studi	23
2.5.4 Piano studi	24
2.6 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI	25
2.6.1 Obiettivi formativi	25
2.6.2 Sbocchi professionali	25
2.6.3 Caratteristiche del piano studi	26
2.6.4 Piano studi (classi in lingua italiana)	26
2.6.5 Piano studi (classe in lingua inglese)	27
2.7 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E LEGISLAZIONE PER L'IMPRESA CLELI-LS	28
2.7.1 Obiettivi formativi	28

2.7.2 Sbocchi professionali	28
2.7.3 Caratteristiche del piano studi	28
2.7.4 Piano studi	29
2.8 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT PER LE ARTI, LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE CLEACC-LS.....	30
2.8.1 Obiettivi formativi	30
2.8.2 Sbocchi professionali	30
2.8.3 Caratteristiche del piano studi	31
2.8.4 Piano studi	31
2.9 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN DISCIPLINE ECONOMICHE E SOCIALI DES-LS.....	32
2.9.1 Obiettivi formativi	33
2.9.2 Sbocchi professionali	33
2.9.3 Caratteristiche del piano studi	33
2.9.4 Piano studi	33
2.10 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT DEI MERCATI INTERNAZIONALI E DELLE NUOVE TECNOLOGIE CLEMIT-LS	35
2.10.1 Obiettivi formativi	35
2.10.2 Sbocchi professionali	36
2.10.3 Caratteristiche del piano studi	36
2.10.4 Piano studi	36
2.11 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN GIURISPRUDENZA CLG-LS.....	37
2.11.1 Obiettivi formativi	37
2.11.2 Sbocchi professionali	38
2.11.3 Caratteristiche del piano studi	38
2.11.4 Piano studi	38
3 Attività formative dei piani studio	40
Introduzione.....	40
3.1 Insegnamenti obbligatori.....	40
3.2 Attività a scelta dello studente.....	41
3.2.1 Corso di laurea specialistica in General management (GM-LS).....	42
3.2.2 Corso di laurea specialistica in Marketing management (MM-LS).....	48
3.2.3 Corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi (OSI-LS)....	50
3.2.4 Corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo (AFC-LS)	52
3.2.5 Corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (CLAPI-LS).....	54
3.2.6 Corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN-LS).....	56
3.2.7 Corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa (CLELI-LS)	57
3.2.8 Corso di laurea specialistica in Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione (CLEACC-LS).....	58
3.2.9 Corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali (DES-LS)	59
3.2.10 Corso di laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie (CLEMIT-LS)	62
3.2.11 Corso di laurea specialistica in Giurisprudenza (CLG-LS).....	64
3.3 Lingue straniere	64
3.3.1 Quadro europeo di riferimento.....	65
3.3.2 Posizionamento in piano studi.....	65
3.3.3 Livelli di uscita	66
3.3.4 Livelli di ingresso	66
3.3.5 Modalità di scelta delle lingue	66
3.3.6 Percorso di apprendimento	67
3.3.7 Modalità di accertamento delle conoscenze.....	68
3.4 Stage curriculari	73

3.4.1	Caratteristiche dello stage curriculare	74
3.4.2	Aspetti organizzativi	75
3.4.3	Stage in Italia e all'estero con il SOP - Servizio Stage, Orientamento professionale e Placement	76
3.4.4	International Internship con il Servizio Relazioni Internazionali	77
3.5	Studio all'estero	79
3.5.1	Programmi lunghi	79
3.5.2	Programmi brevi	81
3.6	Attività integrative: seminari, corsi, certificazioni	82
3.6.1	Seminari di ricerca bibliografica per la tesi di laurea	83
3.6.2	Corsi interdisciplinari	83
3.6.3	Corsi di lingua e cultura	84
3.6.4	Corsi integrativi di informatica	84
4	Attività didattica	85
4.1	Modello didattico	85
4.2	Frequenza alle lezioni	85
4.3	Classi	85
4.4	Orario delle lezioni	86
4.5	Sospensione delle lezioni	87
4.6	Classi di ripasso della lingua inglese	87
4.7	Pre-corsi omogeneizzanti	88
4.8	Attività di tutoraggio	88
4.9	Ricevimento studenti	88
5	Esami	90
	Introduzione	90
5.1	Programmi d'esame	90
5.2	Modalità d'esame	90
5.3	Votazioni	91
5.4	Modalità di svolgimento d'esame	92
5.5	Commissione d'esame	92
5.6	Comunicazione esiti esami	92
5.7	Propedeuticità tra esami	92
5.8	Sessioni e calendario appelli d'esame e prove intermedie	93
5.9	Modalità di iscrizione agli esami e alle prove intermedie	94
5.10	Riconoscimento certificazioni di lingue straniere	95
5.11	Criteri e modalità per il calcolo della media dei voti riportati negli esami	95
5.12	Riconoscimento di esami superati in università straniere	96
5.12.1	Procedura di riconoscimento dell'esame nell'ambito dei Programmi Scambi e Free-Mover Semestre	96
5.12.2	Procedura di registrazione dell'esame nell'ambito del Programma Campus Abroad	97
6	Tesi di laurea	98
	Introduzione	98
6.1	Assegnazione della tesi	98
6.2	Stesura della tesi	98
6.3	Consegna della tesi	99
6.4	Presentazione della domanda di laurea	99
6.5	Seduta di laurea e assegnazione del voto di laurea	100
6.6	Sessioni di laurea	100
7	Regole e scadenze amministrative	101
7.1	Procedure e scadenze amministrative relative al primo anno di corso	101
7.1.1	Scelta dei corsi di lingue straniere	101
7.1.2	Scelta e modifica insegnamenti obbligatori per General management e opzionali per DES-LS	101
7.2	Regole relative al secondo anno di corso	101
7.2.1	Accesso agli anni di corso successivi al primo	101

7.2.2	Procedure e scadenze amministrative per l'iscrizione al secondo anno di corso	102
7.2.3	Modifica e richiesta esonero lingue straniere	102
7.2.4	Scelta insegnamenti opzionali	102
7.2.5	Sostituzione insegnamenti di I - II semestre con insegnamenti di II semestre	104
7.2.6	Modalità operative di iscrizione all'anno accademico	104
7.2.7	Insegnamenti in sovrannumero	104
7.3	Cambi di corso di laurea specialistica	104
7.3.1	Regole	104
7.3.2	Vincoli numerici ai cambi di corso di laurea	105
7.3.3	Scadenze e procedure amministrative	105
7.4	Trasferimenti ad altra università	105
7.5	Sospensione e ripresa degli studi universitari	106
7.6	Decadenza	106
7.7	Rinuncia al proseguimento degli studi universitari	107
7.8	Servizio militare	107
8	Certificati	108
8.1	Certificati	108
8.2	Diploma supplement	109
9	Organi e figure di riferimento del corso di laurea specialistica	110
9.1	Le figure di riferimento a livello di corso di laurea specialistica	110
9.1.1	Direttore di corso di laurea specialistica	110
9.1.2	Comitato e Giunta di corso di laurea specialistica	110
9.2	Le figure di riferimento a livello di insegnamento	111
9.2.1	Responsabile di insegnamento	111
9.2.2	Rappresentanti di classe per la valutazione	111
	Elenco degli insegnamenti	112
10.1	Insegnamenti in ordine alfabetico	112
10.2	Insegnamenti in ordine di codice	134
10.3	Insegnamenti per docente in ordine alfabetico	157

1 Strumenti per gli studenti

1.1 Sito Internet

Il sito Internet Bocconi contiene informazioni che consentono agli studenti di approfondire la conoscenza dell'Università e di usufruire di numerosi servizi on line.

All'interno del canale "studenti", tra le sezioni di particolare interesse, oltre ai servizi fruibili attraverso il Punto Blu Virtuale e l'Agenda yoU@B descritti nel presente capitolo, si ricordano:

- l'area dedicata alla Didattica, che comprende informazioni aggiornate su calendari accademici, corsi di laurea specialistica, insegnamenti, docenti responsabili e loro orari di ricevimento;
- la sezione Didattica on line, dalla quale è possibile accedere ad applicazioni multimediali di supporto alla didattica, attivate nell'ambito di alcuni insegnamenti;
- le Bacheche elettroniche degli Istituti, nelle quali vengono inseriti dalle rispettive segreterie aggiornamenti e avvisi dell'ultima ora;
- la Bachecha elettronica dell'Organizzazione didattica e della Segreteria di Facoltà;
- l'area Come fare per, in cui sono raccolte alcune brevi guide, strumenti sintetici per conoscere meglio l'Ateneo.

1.2 Dotazione dello studente

1.2.1 Curriculum accademico dello studente

1.2.2 Tessera magnetica personalizzata

1.2.3 Password

Compongono la dotazione dello studente:

- curriculum accademico;
- tessera magnetica personalizzata con foto;
- password per **servizi on line** (Punto Blu Virtuale, yoU@B ecc.) e **per casella di posta elettronica**.

1.2.1 Curriculum accademico dello studente

Il curriculum accademico dello studente è un documento che, all'atto dell'immatricolazione, riporta unicamente i dati anagrafici dello studente e gli insegnamenti previsti dal piano studi; successivamente viene aggiornato con le date e i voti degli esami superati.

La versione aggiornata del documento - con date e voti degli esami superati - è stampabile in ogni momento al Punto Blu tramite l'apposita funzione CU, come indicato nel paragrafo "Punto Blu, Punto Blu Virtuale e Punti Internet" del presente capitolo.

Il curriculum accademico può essere utilizzato come promemoria - **non come certificato** - da parte dello studente; su di esso possono essere annotati dal docente i voti e le date degli esami superati.

1.2.2 Tessera magnetica personalizzata

La tessera magnetica con foto è un documento personale non cedibile, indispensabile per:

- riconoscimento all'interno dell'Università;
- accedere alle funzioni consentite ai Punto Blu posizionati all'interno dell'Università e descritte nel paragrafo a essi dedicato nel presente capitolo;

- accedere al servizio mensa;
- accedere alla Biblioteca e prendere in prestito libri.

Duplicati di tessere magnetiche

In caso di furto o smarrimento della tessera magnetica personalizzata con foto, è possibile ottenerne il duplicato dietro presentazione di domanda, redatta su apposito modulo, ritirabile presso il Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà (edificio via Sarfatti 25).

La domanda deve essere accompagnata dalla denuncia di furto o smarrimento presentata alla P.S. o ai Carabinieri oppure autocertificata su modulo da ritirare presso il Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà.

Del furto o smarrimento deve essere immediatamente informata la Biblioteca per consentire il blocco del prestito libri. In caso contrario, i libri indebitamente presi a prestito dovranno essere riacquistati dal titolare della tessera magnetica. In caso di smagnetizzazione della tessera si può ottenere gratuitamente e immediatamente la rimagnetizzazione consegnando la tessera stessa al Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà.

La sostituzione della tessera non più utilizzabile, per qualsiasi motivo diverso dalla smagnetizzazione, si ottiene previa consegna della tessera inutilizzabile al Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà e versamento di un contributo (per il contributo da versare, vedere .pdf Altri costi in Area di Download).

1.2.3 Password

Allo studente vengono fornite le password per accedere:

- alla casella di **posta elettronica**;
- ai **servizi on line**, in particolare:
 - Punto Blu Virtuale le cui funzionalità sono descritte nel presente capitolo nel paragrafo a esso dedicato;
 - l'Agenda dello studente yoU@B le cui funzionalità sono descritte nel presente capitolo nel paragrafo a essa dedicato.

Per motivi di sicurezza è consigliabile cambiare frequentemente - tramite Punto Blu Virtuale - la password d'accesso ai servizi on line.

Qualora lo studente dimenticasse o smarrisse le password, può rivolgersi al Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà (piano terra edificio via Sarfatti 25).

La richiesta della **password di accesso ai servizi on line** può altresì essere effettuata anche per e-mail all'indirizzo ufficio.studenti@unibocconi.it. La password verrà inviata allo studente esclusivamente al suo indirizzo di posta elettronica Bocconi.

La **password di posta elettronica**, invece, non può essere inviata per e-mail.

1.3

Punto Blu, Punto Blu Virtuale e Punti Internet

1.3.1 Funzioni disponibili presso il Punto Blu fisico

Menu studente

Menu certificazione automatica

1.3.2 Funzioni disponibili presso il Punto Blu Virtuale

Menu studente

Il Punto Blu è un terminale self-service, tramite il quale si possono eseguire alcune delle attività amministrative che accompagnano la carriera di uno studente.

Il Punto Blu Virtuale è invece accessibile via Internet o da yoU@B, l'Agenda personalizzata dello studente.

L'aggiornamento dei dati è trasmesso in tempo reale agli archivi della Segreteria di Facoltà e lo studente può così verificare subito l'esito corretto della transazione effettuata.

La corretta esecuzione delle procedure evita il disagio delle code e il vincolo agli orari di apertura dei Servizi.

Lo studente può scegliere la lingua (italiano o inglese) in cui visualizzare le funzioni del Punto Blu/Punto Blu Virtuale.

Per accedere alle funzioni abilitate al Punto Blu è necessario inserire la tessera magnetica nell'apposito lettore e seguire

le istruzioni che per ogni singola funzione vengono di volta in volta indicate.
Per accedere alle funzioni abilitate al Punto Blu Virtuale è necessario:

- accedere dalla home page del sito <http://www.unibocconi.it/puntoblu> o accedere da yoU@B;
- digitare il proprio numero di matricola (login) e la password di accesso ai servizi on line.

Nell'edificio aule di piazza Sraffa 13 e nell'atrio in cui è ubicata la Segreteria di Facoltà sono installati terminali Punti Internet che consentono l'accesso riservato al sito Internet della Bocconi.

Dal Punto Blu fisico è possibile stampare le ricevute delle transazioni effettuate e i certificati (vd. cap. 8), mentre da Internet si può avere solo la stampa della videata per promemoria.

1.3.1 Funzioni disponibili presso il Punto Blu fisico

Menu studente

Funzioni disponibili:

IS Iscrizione Anno Accademico
SF Situazione Finanziaria
BO Borse di Studio / 150 Ore
RR Rilascio Ricevute
IP Iscrizione Prove
VP Elenco Iscr. Esami Prove Int.
MI Modifica Indirizzo Recapito
RO Ricevimento Stud. IEGI/IAFC
SC Programma Scambi
CA Campus Abroad
PL Prenotazione Laurea
PS Piano Studi
LI Scelta lingua Punto Blu

Altre funzioni relative alle scelte degli insegnamenti opzionali.

Menu certificazione automatica

Al momento della pubblicazione di questa guida è possibile produrre i certificati e/o le stampe sotto elencate.

In lingua italiana

IS Iscrizione semplice
IC Iscrizione con carriera
BA Benefici e Agevolazioni
TP Tasse Pagate
CU Curriculum accademico
OL Orario Lezioni
CP Calendario Esami Personalizzato

In lingua inglese

EN Enrolment
OA Official Academic Transcript
FA Financial Aid
FT Fees and Taxes Paid
UT Unofficial Academic Transcript

1.3.2 Funzioni disponibili presso il Punto Blu Virtuale

Menu studente

Consente di accedere alle seguenti funzioni:

IS Iscrizione Anno Accademico
SF Situazione Finanziaria
PS Piano Studi
IP Iscrizione Prove
VI Elenco Iscr. Esami Prove Int.
MI Modifica Indirizzo di Recapito
RO Ricevimento Stud. IEGI/IAFC
VP Visualizzazione Piano di Studi
LI Scelta lingua Punto Blu

Altre funzioni relative alle scelte degli insegnamenti opzionali.

Si ricorda che il Punto Blu Virtuale non dispone delle funzioni di stampa delle ricevute e dei certificati.

Per ulteriori informazioni sui criteri e le condizioni per il rilascio dei certificati si veda il capitolo 8 della presente Guida.

1.4 Agenda dello studente yoU@B

L'Agenda dello studente yoU@B è un servizio rivolto a tutti gli studenti Bocconi, attivo dal primo giorno successivo alla data di immatricolazione.

Tramite yoU@B lo studente può organizzare una vera e propria agenda, può ricevere comunicazioni dai vari servizi dell'Università, gestire una rubrica personale, conservare appunti, visualizzare date, luoghi e orari delle prove d'esame e delle sessioni di laurea, orari delle lezioni ecc.

L'Agenda yoU@B è disponibile sia in lingua italiana sia in lingua inglese; lo studente può scegliere in qualunque momento la lingua in cui visualizzarla.

Le informazioni e i servizi visualizzabili tramite yoU@B sono:

- **orario lezioni:** orario personalizzato delle lezioni che può essere integrato con l'orario di insegnamenti non presenti nel proprio piano studi e selezionabili dall'orario generale dei corsi;
- **calendario esami:** calendario personalizzato degli esami che può essere integrato con esami non presenti nel proprio piano studi e selezionabili dal calendario esami generale dei corsi;
- **suddivisione nelle aule** per esami e prove intermedie;
- **assegnazione aule** del giorno (per esami, prove intermedie e attività varie);
- **risultati prove d'esame** (se pervenuti all'Organizzazione didattica su supporto informatico);
- **adesione attività varie;**
- **avvisi**, messaggi dalla Segreteria di Facoltà, dall'Organizzazione didattica e da altri Servizi dell'Università;
- **agenda on line**, per verificare le proprie lezioni ed esami, controllare le scadenze amministrative, inserire appuntamenti, eventi, impegni e appunti personali;
- **link al sito Bocconi**, per accedere direttamente alle varie sezioni del sito Internet;
- **link personali** memorizzabili dall'utente;
- **link al Punto Blu Virtuale;**
- **contatti** (rubrica personale).

e, per il laureando (vedi cap. 6):

- **scheda placement;**
- **questionario di valutazione di Ateneo;**
- **appelli di laurea:** i laureandi possono verificare le sessioni di laurea (data, ora, aula e commissione).

Come si accede a yoU@B

L'Agenda dello studente yoU@B è accessibile dalla home page del sito Internet <http://www.unibocconi.it> oppure all'indirizzo <http://agenda.unibocconi.it> previo riconoscimento dell'utente, che deve inserire negli appositi spazi il proprio **numero di matricola** come "user id" e la **password di accesso ai servizi on line** come "password".

Per informazioni: <http://agenda.unibocconi.it>

Si sottolinea che l'Università utilizza l'Agenda yoU@B come canale privilegiato per comunicare agli studenti avvisi inerenti la didattica. Per tale ragione si raccomanda di verificare frequentemente i messaggi ricevuti.

1.5 Casella di Posta elettronica

Tutti gli studenti iscritti possono usufruire del servizio di posta elettronica Bocconi tramite le caselle e-mail personali aperte gratuitamente dall'Università e del programma di posta Webmail su Internet, <http://webmail.studbocconi.it>. Agli studenti del primo anno di corso la casella di posta elettronica è attivata automaticamente al momento dell'immatricolazione.

L'indirizzo Bocconi è così composto: s + n° di matricola + @studbocconi.it.

Per comodità di fruizione dell'indirizzo di posta Bocconi, viene data la possibilità di utilizzare un alias che lo studente deve scegliere tra quelli proposti in automatico all'atto del primo accesso all'Agenda yoU@B. Restano comunque attivi sia il nuovo indirizzo sia quello precedentemente assegnato.

Dopo aver scelto l'alias, per un corretto funzionamento del sistema, lo studente deve configurare la casella come indicato nelle istruzioni "Configurazione Alias", visualizzabili sul sito Bocconi in <http://webmail.studbocconi.it>.

Si invitano gli studenti a consultare periodicamente la casella di posta elettronica Bocconi per leggere i messaggi ricevuti dall'Università.

Per informazioni:
ASIT (Area Sistemi Informatici e Telematici)
e-mail: helpmail@studbocconi.it

1.6 SMS

Il servizio interattivo di comunicazione one-to-one SIM Bocconi-TIM consente l'accesso attraverso il proprio telefono cellulare - tramite l'invio e la ricezione di SMS - ai servizi dell'Agenda yoU@B e a quelli del Punto Blu Virtuale. Tale servizio viene attivato gratuitamente per tutti gli studenti Bocconi, indipendentemente dal gestore telefonico utilizzato.

Gli studenti che avranno attivato correttamente il servizio SMS potranno ricevere gratuitamente comunicazioni dall'Università.

La guida operativa di utilizzo del servizio è pubblicata su Internet: <http://www.unibocconi.it/telefonino>.

1.7 Personal computer

1.7.1 Punti di accesso alla rete in Ateneo
1.7.2 Aule informatiche per studenti

1.7.1 Punti di accesso alla rete in Ateneo

Per consentire in modo diffuso l'accesso alle applicazioni web Bocconi, sono disponibili 450 punti rete presso le sedi di via Sarfatti 25 e dell'edificio di piazza Sraffa 13, dai quali gli studenti possono collegarsi tramite pc portatili dotati di configurazioni standard.

Per informazioni, consultare l'indirizzo <http://www.unibocconi.it/regpc>.

1.7.2 Aule informatiche per studenti

4 aule, per un totale di 243 personal computer connessi alla rete di Ateneo (valori riferiti a maggio 2005).

Le postazioni sono destinate a chi si accinge a scrivere lavori finali e tesi di laurea, a chi desidera utilizzare alcuni programmi di analisi dei dati, a chi ricerca informazioni e utilizza la posta elettronica e, in generale, a supporto della didattica (con esercitazioni libere su pc).

Inoltre, 1 aula (57 pc) è specificamente dedicata agli studenti che seguono i corsi didattici multimediali in LearningSpace. Ogni stazione di lavoro consente l'utilizzo dei più diffusi programmi come wordprocessor, fogli elettronici, database e applicativi per la realizzazione di disegni e presentazioni. Sono inoltre disponibili programmi statistici per l'analisi di dati quantitativi.

L'ubicazione delle aule è indicata sul sito Bocconi all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/sedi> in Aule.

Eventuali ulteriori servizi per gli studenti verranno resi noti successivamente.

2 Piani di studio dei corsi di laurea specialistica

Introduzione

L'Università Bocconi, nell'ambito della Facoltà di Economia, offre 11 corsi di laurea specialistica:

- 8 corsi di laurea specialistica appartenenti alla classe di corso di studi n° 84/S del DM 28 novembre 2000 "Scienze economico-aziendali":
 - General management (GM-LS)
 - Marketing management (MM-LS)
 - Organizzazione e sistemi informativi (OSI-LS)
 - Amministrazione, finanza aziendale e controllo (AFC-LS)
 - Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (CLAPI-LS)
 - Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN -LS)
 - Economia e legislazione per l'impresa (CLELI-LS)
 - Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione (CLEACC-LS)
- 2 corsi di laurea specialistica appartenenti alla classe di corso di studi n° 64/S del DM 28 novembre 2000 "Scienze dell'economia":
 - Discipline economiche e sociali (DES-LS)
 - Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie (CLEMIT-LS)
- 1 corso di laurea specialistica appartenente alla classe di corso di studi n° 22/S del DM 28 novembre 2000 "Giurisprudenza":
 - Giurisprudenza (CLG-LS)

Nell'a.a. 2005-2006 sono attivi tutti e 2 gli anni di corso con la seguente articolazione in classi, composte mediamente da 100 studenti l'una, a esclusione del corso di laurea in Giurisprudenza le cui classi sono composte da 120 studenti.

Corso di laurea specialistica	classi in italiano	classi in inglese	classi totali
GM-LS	3	1	4
MM-LS	2		2
OSI-LS	1		1
AFC-LS	2		2
CLAPI-LS	1		1
CLEFIN-LS	2	1 (*)	3
CLELI-LS	1		1
CLEACC-LS	1		1
DES-LS	1		1
CLEMIT-LS	1		1
CLG-LS	2 (**)		2

(*) attivata a partire dall'a.a. 2005-2006

(**) la seconda classe è attivata a partire dall'a.a. 2005-2006.

Gli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2004-2005 a tutti i corsi di laurea specialistica e gli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2005-2006 al corso di laurea specialistica in Giurisprudenza sono tenuti all'assolvimento degli eventuali debiti formativi e/o debiti formativi aggiuntivi come stabilito al momento dell'immatricolazione. Il piano studi individuale è pertanto composto dai 120 crediti del corso di laurea specialistica cui si aggiungono i crediti relativi ai debiti da colmare.

Tutte le informazioni di dettaglio relative ai debiti formativi sono riportate all'indirizzo www.unibocconi.it/pianistudiospecialistiche > Debiti formativi.

Agli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2005-2006 (con l'esclusione del corso di laurea specialistica in Giurisprudenza) che hanno frequentato nel corso di laurea triennale tematiche non direttamente collegate al corso di laurea specialistica di iscrizione, l'Università Bocconi offre, dal 5 al 16 settembre 2005, precorsi omogeneizzanti. Informazioni di dettaglio sono riportate nel capitolo 4.

I piani studio dei corsi di laurea specialistica sono espressi in crediti.

Il credito è l'unità di misura che quantifica il carico di lavoro richiesto a uno studente con adeguata preparazione iniziale per svolgere le attività formative previste dall'ordinamento didattico del corso di laurea. Il carico di lavoro comprende sia le attività didattiche d'aula (lezioni, esercitazioni, seminari) sia il lavoro di gruppo, sia lo studio individuale.

Sono attribuiti crediti a tutte le attività formative previste dal piano studi, e quindi agli esami corrispondenti agli insegnamenti obbligatori e opzionali, alle prove di accertamento di conoscenza delle lingue straniere, allo stage e alla tesi.

Conformemente a quanto previsto nel sistema ECTS, ad un credito corrispondono, in media, 25 ore di lavoro per lo studente; di queste circa 8 sono dedicate all'attività didattica d'aula.

La quantità media di lavoro richiesta a uno studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti all'anno.

Per conseguire la laurea specialistica lo studente deve avere acquisito almeno 120 crediti.

I crediti non sostituiscono il voto; sono conseguiti al momento della registrazione dell'esame superato.

Crediti e voti costituiscono il curriculum accademico dello studente.

Per i corsi di laurea specialistica appartenenti alla classe delle "Scienze economico-aziendali" (classe 84/S DM 28 novembre 2000) e alla classe delle "Scienze dell'economia" – eccetto il DES-LS – (classe 64/S DM 28 novembre 2000) il piano studi è così articolato:

insegnamenti obbligatori	60 crediti
insegnamenti opzionali	24 crediti
prima lingua dell'Unione Europea	4 crediti
seconda lingua dell'Unione Europea	4 crediti
stage	8 crediti
tesi	20 crediti

Per il DES-LS il piano studi è così articolato:

insegnamenti obbligatori	30 crediti
insegnamenti caratterizzanti a scelta guidata	30 crediti
insegnamenti opzionali	24 crediti
prima lingua dell'Unione Europea	4 crediti
seconda lingua dell'Unione Europea	4 crediti
stage	8 crediti
tesi	20 crediti

Per il corso di laurea specialistica CLG-LS appartenente alla classe di "Giurisprudenza" (classe 22/S DM 28 novembre 2000) il piano studi è così articolato:

insegnamenti obbligatori	66 crediti
attività a scelta dello studente	18 crediti
lingua dell'Unione Europea	4 crediti
stage	6 crediti
tesi	26 crediti

Si precisa che ai fini del conseguimento della laurea specialistica, la riforma universitaria prevede la conoscenza di due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, per i corsi di laurea delle classi di Scienze economico-aziendali e Scienze dell'economia (prima e seconda lingua) e di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, per i corsi di laurea della classe di Giurisprudenza (prima lingua).

2.1 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN GENERAL MANAGEMENT

- 2.1.1 Obiettivi formativi
- 2.1.2 Sbocchi professionali
- 2.1.3 Caratteristiche del piano studi
- 2.1.4 Piano studi (classi in lingua italiana)
- 2.1.5 Piano studi (classe in lingua inglese)

Direttore di corso di laurea specialistica:

Prof. Guido Corbetta

Assistente del Direttore:

Dott. Alessandro Minichilli

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (classe 84/S)

2.1.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in General management ha l'obiettivo di assicurare agli studenti le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali. Il corso, che prevede classi con didattica in lingua italiana e una classe con didattica in lingua inglese, offre un percorso di apprendimento in cui le conoscenze funzionali e settoriali sono integrate secondo l'ottica interfunzionale, internazionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in General management si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- consolidare una visione compiuta e unitaria dei fenomeni economici, sociali, giuridici, culturali e tecnologici acquisita nei corsi di laurea triennali di provenienza, con maggiore attenzione alle evoluzioni recenti, alle grandi direttrici di cambiamento, alla prospettiva internazionale;
- trasmettere le conoscenze specialistiche relative ai processi di governo, di gestione, di organizzazione e di rilevazione nei vari tipi di aziende e di aggregati interaziendali, con particolare attenzione ai processi interfunzionali, alla dinamica delle aziende moderne, alla presa delle decisioni e alla gestione del cambiamento;
- sviluppare le abilità e gli atteggiamenti personali di ascolto, di gestione delle tensioni, di lavoro in gruppo, di apprendimento innovativo, di iniziativa, di assertività e di leadership;
- sperimentare lo sviluppo dei processi di cambiamento imprenditoriale in aziende di piccola, media o grande dimensione, nazionali o internazionali.

2.1.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- le aziende di varia dimensione e operanti, a livello locale o globale, nei più svariati settori. Nelle aziende di maggiore dimensione il laureato in General management può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenza interfunzionale, apertura internazionale, attitudine al cambiamento. Nelle aziende di minore dimensione il laureato in General management può svolgere ruoli di assistenza agli imprenditori e ai responsabili funzionali;
- le società di consulenza aziendale: in queste attività il laureato in General management è impiegato tipicamente nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant;
- le aziende di famiglia;
- le nuove aziende: la laurea in General management offre agli studenti un insieme di competenze e di attitudini finalizzate a facilitare la partecipazione ad un team imprenditoriale impegnato nella nascita di una nuova impresa;
- le aziende operanti nei settori "symbol intensive";
- i centri di ricerca e di alta formazione manageriale: in queste aziende, il laureato in General management può dare un contributo di rilievo grazie alla conoscenza sistemica e interfunzionale acquisita sul funzionamento delle aziende.

2.1.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in General management prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
9 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Amministrazione e controllo;
- Corporate finance (consigliato per la classe in inglese);
- Direzione delle imprese industriali;
- Gestione delle operations e dell'innovazione aziendale;
- Imprenditorialità e piccole e medie imprese;
- International management (consigliato per la classe in inglese);
- Intermediari finanziari;
- Management delle aziende non profit (in condivisione con CLAPI-LS);
- Management consulting (consigliato per la classe in inglese e in condivisione con OSI-LS);
- Marketing;
- Moda e design (in collaborazione con Politecnico; in condivisione con CLEACC-LS);
- Organizzazione;
- Retailing.

2.1.4 Piano studi (classi in lingua italiana)

Primo anno di corso a.a. 2005-2006

I semestre		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8030	Business - government relations (relazioni pubblico - privato)	6
8071	Diritto commerciale (corso progredito)	6
8006	Marketing management	6
8016	Performance measurement	8
8047	(valutazione e gestione delle performance) Scenari economici	6
II semestre		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8001	Corporate governance	6
8002	Gestione strategica	8
8034	People management	8
8042	Investment banking	6
8017	oppure Politiche finanziarie di impresa lingua 1 (solo didattica) lingua 2 (solo didattica)	6
Totale crediti previsti per il primo anno di corso		60

Secondo anno di corso a.a. 2005-2006

<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
4 insegnamenti opzionali		24
lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)		4
lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)		4
stage		8
tesi		20

Totale crediti previsti per il secondo anno di corso **60**

2.1.5 Piano studi (classe in lingua inglese)

Primo anno di corso a.a. 2005-2006

I semestre		
<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
8030	Business - government relations	6
8071	Company and business law (advanced course)	6
8047	Economic prospects	6
8006	Marketing management	6
8016	Performance measurement (Performance evaluation and management)	8

II semestre		
<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
8001	Corporate governance	6
8017	Corporate finance	6
	oppure	
8042	Investment banking	6
8034	People management	8
8002	Strategic management lingua 1 (solo didattica) lingua 2 (solo didattica)	8

Totale crediti previsti per il primo anno di corso **60**

Secondo anno di corso a.a. 2005-2006

<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
4 insegnamenti opzionali		24
lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)		4
lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)		4
stage		8
tesi		20

Totale crediti previsti per il secondo anno di corso **60**

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3.

2.2

CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN MARKETING MANAGEMENT MM-LS

- 2.2.1 Obiettivi formativi
- 2.2.2 Sbocchi professionali
- 2.2.3 Caratteristiche del piano studi
- 2.2.4 Piano studi

Direttore di corso di laurea specialistica:
Prof.ssa Antonella Carù

Assistente del Direttore:
Dott.ssa Stefania Borghini

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:
Scienze economico-aziendali (classe 84/S)

2.2.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Marketing management ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Marketing management si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- consolidare una visione del marketing management come insieme di processi che vanno ad integrarsi con le altre aree di attività dell'azienda, evidenziando gli aspetti di interdipendenza reciproca;
- fornire conoscenze culturali, metodologiche, e professionali avanzate, necessarie alla gestione dei processi di marketing, in una prospettiva che integra anche le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- sviluppare capacità analitiche, volte alla comprensione dei cambiamenti sociali ed economici che determinano l'evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo, in una prospettiva internazionale;
- partecipare attivamente allo sviluppo di risorse e competenze specifiche dell'impresa, e segnatamente delle risorse di marketing e l'orientamento al mercato (notoriamente connesse all'ottenimento di performance positive nelle imprese).

2.2.2 Sbocchi professionali

I profili professionali formati sono pertanto destinati a trovare sbocchi occupazionali nei seguenti campi:

- aziende industriali, commerciali, di servizi e not for profit (specializzazioni funzionali): addetti alle funzioni marketing, distribuzione, comunicazione, vendite, ricerca di mercato (marketing manager, brand manager, service manager, product manager, sales force manager, account, trade manager, communication manager, advertising manager, pr, e-communication manager);
- settori-filiera della comunicazione commerciale (specializzazioni settoriali):
 - professioni delle agenzie di comunicazione, promozione, e-communication; altre attività di organizzazione e predisposizione di contenuti (direct marketing, organizzazione eventi ecc.);
 - mezzi tradizionali, new media e intermediari (stampa, TV, centri media, strutture fieristiche e congressuali) con mansioni di gestione strategica e commerciale degli spazi di comunicazione;
- settori-filiera della distribuzione e della logistica commerciale (specializzazioni settoriali):
 - professioni di gestione delle imprese commerciali e dei punti vendita, professioni dell'e-commerce (retail manager, category manager, e-commerce manager ecc.);
 - professioni della logistica distributiva;

- settori-filiera delle ricerche di mercato e di data analysis (specializzazioni settoriali):
 - professioni delle società di ricerca e di analisi dati nell'ambito delle società di ricerca di mercato;
 - professioni di sviluppo dei sistemi informativi di marketing, di creazione e di analisi di customer data base.

2.2.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Marketing management prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>Crediti</i>
10 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Business communication and media;
- Channel and retail management;
- Product and sales management.

2.2.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2005-2006

<i>I semestre</i>		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8008	Competitive analysis (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)	6
8012	Consumer behaviour (Analisi del comportamento del consumatore)	5
8048	Industry analysis (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)	8
8015	Sistemi informativi per il marketing	6
8011	Strategic marketing	6
<i>II semestre</i>		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8009	Channel marketing (Evoluzione del commercio; analisi e progettazione)	6
8072	Diritto per il marketing	6
8062	Metodi quantitativi per il marketing	6
8010	Product and marketing innovation (Research and development)	5
8007	Teoria generale dei consumi (Consumo e antropologia culturale) lingua 1 (solo didattica) lingua 2 (solo didattica)	6
Totale crediti previsti per il primo anno di corso		60

Secondo anno di corso a.a. 2005-2006

	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
	4 insegnamenti opzionali	24
	lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)	4

lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
stage	8
tesi	20

Totale crediti previsti per il secondo anno di corso **60**

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3.

2.3 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI OSI-LS

- 2.3.1 Obiettivi formativi
- 2.3.2 Sbocchi professionali
- 2.3.3 Caratteristiche del piano studi
- 2.3.4 Piano studi

Direttore di corso di laurea specialistica:
Prof. Ferdinando Pennarola

Assistente del Direttore:
Dott. Luigi Proserpio

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:
Scienze economico-aziendali (classe 84/S)

2.3.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione, in particolare negli ambiti dell'organizzazione, del personale e della gestione delle tecnologie dell'informazione e del coordinamento.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati con solide competenze nel campo della consulenza di direzione, in grado di intervenire consapevolmente nelle seguenti aree: progettazione organizzativa e dei sistemi di gestione delle risorse umane, management dei sistemi informativi e governo dei processi di cambiamento organizzativo e tecnologico;
- assicurare la padronanza delle metodologie per l'analisi organizzativa e di change management, nonché l'analisi e la gestione dei sistemi informativi aziendali sia dal punto di vista delle tecniche, dei metodi e del contesto ove esse possono essere impiegate;
- sviluppare competenze ed abilità per la gestione di processi, persone e risorse di Information Technology nei contesti organizzativi moderni.

2.3.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- relativamente all'ambito della progettazione organizzativa:
 - consulente di direzione;
 - analista di organizzazione (sia all'interno delle funzioni di organizzazione, di organizzazione e personale, di sistemi informativi delle imprese, sia come consulente di direzione presso primarie imprese di servizi professionali);
 - consulente di sviluppo e progettazione organizzativa e dei sistemi informativi;
- relativamente all'ambito della gestione del personale:
 - esperto delle politiche e delle tecnologie di impiego, valorizzazione e trasferimento delle conoscenze aziendali (per es. nuove figure professionali nel campo della formazione);
 - responsabile di formazione del personale con metodologie innovative (simulazioni a computer, distance learning ecc.);
 - esperto di selezione del personale;
 - esperto di sistemi di ricompensa del personale;
 - esperto della comunicazione interna ed esterna;
- relativamente all'ambito del management dei sistemi informativi:
 - business & technology specialist;
 - project manager nei sistemi informativi e tecnologie ICT;
 - analista di sistemi informativi;
 - esperto di progetti di outsourcing dei sistemi informativi;
 - esperto nella formazione per l'impiego e la diffusione delle tecnologie informatiche;
 - esperto di gestione del cambiamento nei progetti ICT.

2.3.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
10 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Gestione del personale, apprendimento e formazione continua;
- Management consulting (tenuto in lingua inglese e in condivisione con GM-LS);
- Management delle tecnologie informatiche.

2.3.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2005-2006

	<i>I semestre</i>	<i>crediti</i>
	<i>Attività formative</i>	
8035	Comportamento organizzativo	6
8038	Coordinamento organizzativo e tecnologie	4
8049	Economia delle risorse umane	8

8036	Metodologie e tecniche di analisi organizzativa	6
8063	Statistica per l'analisi organizzativa	6
Il semestre		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8040	Cambiamento organizzativo	4
8073	Diritto del lavoro	8
8092	Forme d'impresa e competizione globale (Confronto tra organizzazioni nella seconda metà del XX secolo: Stati Uniti, Europa, Giappone)	6
8037	Progettazione dei sistemi informativi (I.S. development)	6
8039	Progettazione organizzativa	6
	lingua 1 (solo didattica)	
	lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il primo anno di corso		60
Secondo anno di corso a.a. 2005-2006		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
	4 insegnamenti opzionali	24
	lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	stage	8
	tesi	20
Totale crediti previsti per il secondo anno di corso		60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3.

2.4

CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN AMMINISTRAZIONE, FINANZA AZIENDALE E CONTROLLO AFC-LS

- 2.4.1 Obiettivi formativi
- 2.4.2 Sbocchi professionali
- 2.4.3 Caratteristiche del piano studi
- 2.4.4 Piano studi

Direttore di corso di laurea specialistica:
Prof. Marco Agliati

Assistente del Direttore:
Dott.ssa Ariela Caglio

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:
Scienze economico-aziendali (classe 84/S)

2.4.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati con una solida preparazione di base nei campi dell'amministrazione, della finanza aziendale, della pianificazione e del controllo direzionale, assicurando lo sviluppo delle competenze necessarie per operare sia nelle funzioni amministrative e finanziarie di aziende moderne – industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria – sia nel campo delle professioni autonome e della consulenza aziendale;
- assicurare, attraverso la combinazione delle opportune conoscenze metodologiche, culturali, scientifiche e professionali, una visione articolata e integrata dei temi di amministrazione, finanza, pianificazione e controllo, osservati nelle loro diverse interazioni con gli altri sistemi di direzione d'azienda, ponendo attenzione alle relazioni con i sistemi di informazione e controllo che presiedono alla gestione dei flussi informativi aziendali, ai temi della comunicazione economica istituzionale e dell'informativa esterna, osservati sia negli svolgimenti correnti, sia in quelli straordinari;
- promuovere profili professionali che – pur riconoscendo il dovuto rilievo agli aspetti metodologici, tecnici e normativi necessari per svolgere in modo appropriato le funzioni tipiche dell'area disciplinare amministrazione, finanza aziendale e controllo – si caratterizzino per le capacità progettuali in merito allo sviluppo di strumenti di misurazione economica, di metodologie di analisi economica e finanziaria, e di sistemi di comunicazione, di informazione e di controllo a supporto della gestione aziendale.

2.4.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono rappresentati da tutti i contesti sia aziendali sia professionali nei quali vengono esercitate le attività e le funzioni di amministrazione, finanza e controllo direzionale. A questo riguardo, lo sbocco primario, ancorché non esclusivo, è costituito dalle direzioni amministrative e finanziarie di aziende industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria. Più specificamente, le aree elettive d'ingresso sono rappresentate da:

- esercizio di attività nella funzione amministrativa di aziende di vario ordine e grado, coprendo ruoli in campi quali quelli della contabilità e della redazione del bilancio, della comunicazione economica (indirizzata alle differenti classi di interlocutori esterni come ad esempio enti regolatori, analisti, organi di controllo ecc.), della finanza aziendale, della pianificazione e del controllo di gestione, del controllo interno e della gestione e progettazione di processi e sistemi amministrativi;
- svolgimento di attività e funzioni connesse ai temi di amministrazione, finanza e controllo in società di consulenza di direzione, in società di consulenza impegnate sul fronte della progettazione e realizzazione di sistemi amministrativi aziendali, e in società di consulenza focalizzate sulla gestione di operazioni straordinarie.

2.4.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
10 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Amministrazione e sistemi amministrativi;
- Finanza aziendale;
- Pianificazione e controllo di gestione.

2.4.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2005-2006

I semestre		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8018	Bilancio e comunicazione economica	8
8074	Diritto dell'impresa (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)	6
8020	Modelli di pianificazione e controllo	6
8017	Politiche finanziarie d'impresa	6
8003	Sistemi di corporate governance	6
II semestre		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8023	Analisi per le decisioni finanziarie	4
8021	Bilancio e informativa economico-finanziaria	6
8043	Mercati e intermediari finanziari	6
8022	Sistemi di amministrazione e controllo	6
8050	Temi avanzati di economia	6
	lingua 1 (solo didattica)	
	lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il primo anno di corso		60

Secondo anno di corso a.a. 2005-2006

	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
	4 insegnamenti opzionali	24
	lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	stage	8
	tesi	20
Totale crediti previsti per il secondo anno di corso		60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3.

2.5 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AMMINISTRAZIONI

PUBBLICHE E DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

CLAPI-LS

- 2.5.1 Obiettivi formativi
- 2.5.2 Sbocchi professionali
- 2.5.3 Caratteristiche del piano studi
- 2.5.4 Piano studi

Direttore di corso di laurea specialistica:

Prof. Giovanni Valotti

Assistente del Direttore:

Dott.ssa Greta Nasi

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (classe 84/S)

2.5.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione. Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una preparazione avanzata e specialistica sulle tematiche relative al funzionamento delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali, alla elaborazione ed attuazione delle politiche pubbliche, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi attivati;
- sviluppare le capacità di analisi, previsione e interpretazione dei processi di cambiamento e innovazione che caratterizzano il settore pubblico e le istituzioni internazionali;
- assicurare la padronanza delle metodologie di gestione delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali, di governo delle relazioni tra queste e altre aziende/istituzioni operanti nell'ambiente di riferimento, di elaborazione e valutazione delle politiche;
- promuovere una formazione interdisciplinare nelle aree dell'economia, del diritto, dei metodi quantitativi e statistici, tale da consentire una visione integrata dei problemi da affrontare.

2.5.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono riconducibili alla copertura di posizioni qualificate di natura specialistica e/o dirigenziale:

- nell'ambito della gestione di amministrazioni e imprese pubbliche (nazionali, regionali o locali) e di istituzioni internazionali, con riferimento alle principali funzioni aziendali e a ruoli di general management;
- nell'ambito dell'analisi delle politiche pubbliche, con particolare riguardo alla programmazione e regolazione di sistema, alla valutazione delle politiche e al governo delle relazioni internazionali;
- all'interno di aziende ed istituzioni nelle quali assuma rilievo l'ambito delle relazioni con il settore pubblico e le istituzioni internazionali e/o esista una rilevante componente di interesse pubblico (grandi imprese in qualità di fornitori, partner o realizzatori di grandi progetti pubblici società di consulenza con aree di attività relative al settore pubblico, organizzazioni non governative).

2.5.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
9 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Analisi delle politiche pubbliche nazionali e internazionali;
- Management delle aziende non profit (in condivisione con GM-LS);
- Management pubblico e delle istituzioni internazionali.

2.5.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2005-2006

I semestre		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8032	Analisi di bilancio e revisione nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali	8
8064	Metodi quantitativi per le previsioni e le decisioni	6
8075	Profili procedurali e organizzativi della riforma amministrativa	6
8031	Progettazione e gestione delle riforme delle P.A. nazionali e internazionali	6
8052	Regolazione delle pubbliche utilità e valutazione delle politiche pubbliche	8
II semestre		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8053	Analisi delle politiche pubbliche nazionali e internazionali	6
8261	Management of international institutions	6
8051	Politiche per lo sviluppo territoriale e urbano	6
8033	Progettazione dei sistemi di controllo e valutazione dei risultati nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali lingua 1 (solo didattica) lingua 2 (solo didattica)	8
Totale crediti previsti per il primo anno di corso		60

Secondo anno di corso a.a. 2005-2006

	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
	4 opzionali	24
	lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	stage	8
	tesi	20
Totale crediti previsti per il secondo anno di corso		60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3.

2.6 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI

2.6.1 Obiettivi formativi

2.6.2 Sbocchi professionali

2.6.3 Caratteristiche del piano studi

2.6.4 Piano studi (classi in lingua italiana)

2.6.5 Piano studi (classe in lingua inglese)

Direttore di corso di laurea specialistica:

Prof. Francesco Saita

Assistente del Direttore:

Dott.ssa Manuela Geranio

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (classe 84/S)

2.6.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Il corso prevede classi con didattica in lingua italiana e una classe con didattica in lingua inglese.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una preparazione approfondita e specialistica sul funzionamento delle istituzioni e dei mercati finanziari, sui problemi di governo e regolamentazione di questi ultimi e, più in generale, sul ruolo della finanza nei sistemi economici moderni;
- sviluppare le capacità logiche – di analisi e di sintesi – che consentano di interpretare e comprendere i fenomeni monetari e finanziari domestici e internazionali, oltre che i processi di innovazione che caratterizzano il sistema finanziario;
- sviluppare una formazione interdisciplinare nelle aree dell'economia degli intermediari finanziari e assicurativi, dell'economia monetaria e finanziaria, dei metodi quantitativi, della finanza aziendale;
- sviluppare le competenze tecniche e specialistiche necessarie per poter analizzare e interpretare anche gli aspetti più complessi relativi al funzionamento dei mercati finanziari, ai processi gestionali delle istituzioni finanziarie e assicurative, alle tecniche di gestione e negoziazione di portafogli di valori mobiliari e alle operazioni di finanza straordinaria e strutturata (emissione di valori mobiliari, fusioni, acquisizioni, securitization e project finance).

2.6.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- carriera manageriale nelle diverse funzioni di banche e assicurazioni (*managers*);
- analisti azionari e obbligazionari (*equity e debt analysts*);
- analisti fidi presso banche commerciali e di investimento (*credit analysts*);
- economisti monetari e finanziari presso servizi studi (*monetary & financial economists*);
- analisti e ispettori presso organi di vigilanza nazionali e internazionali (*financial regulators*);
- analisti e gestori di portafogli mobiliari (*asset managers*);
- traders e operatori sui mercati finanziari (*traders*);
- risk managers presso istituzioni finanziarie (*risk managers*);
- consulenti specializzati nel comparto finanziario (*banking and insurance consultants*);
- analisti per operazioni di finanza straordinaria e strutturata (*financial analysts*);
- esperti di ingegneria finanziaria (*financial engineers*).

2.6.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
10 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Finanza quantitativa;
- Investment banking;
- Management delle istituzioni finanziarie e assicurative.

2.6.4 Piano studi (classi in lingua italiana)

Primo anno di corso a.a. 2005-2006

<i>I semestre</i>		
<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
8260	Financial statement analysis	6
8024	Finanza aziendale (Introduzione alle valutazioni)	6
8065	Modelli quantitativi per la finanza	6
8256	Statistica	6
8054	Teoria della finanza	6
<i>II semestre</i>		
<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
8045	Derivati	6
8071	Diritto commerciale (corso progredito)	6
8255	Econometria	6
8044	Gestione delle istituzioni finanziarie e assicurative	6
8042	Investment banking	6
	lingua 1 (solo didattica)	
	lingua 2 (solo didattica)	
<i>Totale crediti previsti per il primo anno di corso</i>		60

Secondo anno di corso a.a. 2005-2006

<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
	4 insegnamenti opzionali	24
	lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	stage	8
	tesi	20
Totale crediti previsti per il secondo anno di corso		60

2.6.5 Piano studi (classe in lingua inglese)**Primo anno di corso a.a. 2005-2006**

I semestre		
<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
8024	Corporate finance (Business valuation)	6
8260	Financial statement analysis	6
8065	Quantitative methods for finance	6
8256	Statistics	6
8054	Theory of finance	6
II semestre		
<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
8071	Company and business law (advanced course)	6
8045	Derivatives	6
8255	Econometrics	6
8042	Investment banking	6
8044	Management of financial institutions and insurance companies	6
	lingua 1 (solo didattica)	
	lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il primo anno di corso		60

Secondo anno di corso a.a. 2005-2006

<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
	4 insegnamenti opzionali	24
	lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	stage	8
	tesi	20
Totale crediti previsti per il secondo anno di corso		60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3.

2.7

CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E LEGISLAZIONE PER L'IMPRESA CLELI-LS

- 2.7.1 Obiettivi formativi
- 2.7.2 Sbocchi professionali
- 2.7.3 Caratteristiche del piano studi
- 2.7.4 Piano studi

Direttore di corso di laurea specialistica:

Prof. Lorenzo Pozza

Assistente del Direttore:

Dott.ssa Annalisa Prencipe

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (classe 84/S)

2.7.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati muniti delle conoscenze, delle competenze e delle capacità necessarie per trattare – integrando economia e diritto – i problemi di gestione delle aziende, con particolare riferimento ai profili amministrativi, finanziari, giuridici, tributari e di relazione con le istituzioni;
- formare laureati dotati delle basi culturali e degli strumenti operativi tipicamente necessari per lo svolgimento di attività professionali libere e per l'esercizio della consulenza aziendale.

2.7.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono prioritariamente rappresentati dalle attività che richiedono una formazione interdisciplinare nelle aree amministrativa, finanziaria, giuridica e tributaria. Essi pertanto comprendono:

- attività professionali libere a orientamento economico-finanziario (dalle più consolidate, come quella di Dottore Commercialista, alle più innovative);
- attività di consulenza per le aziende, svolte in modo indipendente o nell'ambito di organizzazioni a forte caratterizzazione professionale;
- attività di staff all'interno di imprese o di enti economici, quali quelle svolte dalle funzioni fiscali, di direzione affari legali e generali, di pianificazione strategica, relazioni esterne ecc.

2.7.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Fiscalità d'impresa;
- Transaction advisory services.

2.7.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2005-2006

<i>I semestre</i>		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8026	Analisi e valutazioni finanziarie	8
8071	Diritto commerciale (corso progredito)	6
8025	Principi contabili internazionali	8
8091	Tassazione comparata	8
<i>II semestre</i>		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8028	Bilancio e operazioni di gestione straordinaria	8
8001	Corporate governance	8
8078	Diritto dei mercati e degli strumenti finanziari	6
8027	Finanza strategica	8
	lingua 1 (solo didattica)	
	lingua 2 (solo didattica)	
<i>Totale crediti previsti per il primo anno di corso</i>		60

Secondo anno di corso a.a. 2005-2006

	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
	4 insegnamenti di percorso	24
	lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	stage	8
	tesi	20
<i>Totale crediti previsti per il secondo anno di corso</i>		60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3.

2.8

CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT PER LE ARTI, LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE CLEACC-LS

- 2.8.1 Obiettivi formativi
- 2.8.2 Sbocchi professionali
- 2.8.3 Caratteristiche del piano studi
- 2.8.4 Piano studi

Direttore di corso di laurea specialistica:
Prof. Stefano Baia Curioni

Assistente del Direttore:
Dott.ssa Annalisa Sacco

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:
Scienze economico-aziendali (classe 84/S)

2.8.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- solida e avanzata formazione nelle discipline aziendali e manageriali con particolare riferimento alla gestione di progetti culturali a elevata complessità;
- approfondita conoscenza dei processi di gestione, di organizzazione e di rilevazione nelle aziende e istituzioni operanti nei settori artistici e culturali, nei media e nella comunicazione;
- elevata padronanza delle discipline giuridiche necessarie a completare la specializzazione sia dal punto di vista pubblicistico e privatistico;
- elevata conoscenza delle specificità dei diversi settori considerati, dal punto di vista economico, gestionale, organizzativo e tecnologico;
- sviluppo della sensibilità organizzativa degli studenti, in termini di management di progetti complessi, di comportamento organizzativo e di comprensione delle principali dinamiche di gruppo e dei processi di decisione, negoziazione e conoscenza;
- sviluppo delle conoscenze specifiche per una comprensione dello scenario tecnologico e dell'innovazione, in vista della sua ricaduta sui settori dei mezzi di comunicazione e dei servizi culturali in genere.

2.8.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono riferibili ad ambiti di specializzazione settoriale:

- l'area dei beni artistico-culturali, archeologici, archivistici, biblioteconomici e monumentali;
- l'area dei media (televisione, cinema e radio) e dell'editoria classica e multimediale, della discografia;
- l'area della comunicazione;
- l'area dell'entertainment dello spettacolo dal vivo e dello sport;
- l'area dei sistemi territoriali, urbanistici e tematici;

- l'area della moda.

All'interno di queste aree si identificano sbocchi professionali diversificati:

- imprenditori, liberi professionisti, consulenti specialisti operanti nei settori del patrimonio culturale, archeologico e museale, della comunicazione, dello spettacolo, dei media e della moda;
- quadri direttivi in aziende di comunicazione, di spettacolo ed entertainment, di radio, televisione e cinema, di editoria e nuovi media, della moda;
- quadri direttivi in aziende e istituzioni culturali, museali, archivistiche, archeologiche e paesaggistiche e turistiche;
- consulenti ed esperti di valorizzazione e tutela del patrimonio artistico culturale;
- responsabili di programmi e di palinsesti in aziende di comunicazione;
- responsabili di diritti e di distribuzione degli stessi;
- responsabili di comunicazione interna e esterna per istituzioni e aziende;
- organizzatori di spettacolo e di festival;
- esperti di manifestazioni turistico-culturali;
- responsabili di nuove forme di comunicazione, mediate dalle nuove tecnologie;
- esperti di attività consortili nell'ambito delle arti, della cultura, dello sport e della comunicazione;
- progettisti, developer e responsabili di parchi tematici, di sistemi di pianificazione urbana e territoriale.

2.8.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
10 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a una delle seguenti aree di specializzazione settoriale:

- Beni culturali e mercato dell'arte;
- Comunicazione;
- Editoria e media;
- Moda e design (in collaborazione con Politecnico; in condivisione con GM-LS).
- Spettacolo ed entertainment;
- Turismo e territorio.

2.8.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2005-2006

<i>I semestre</i>		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8079	Diritto dei beni immateriali (corso progredito)	6
8041	Project and team management	6
8067	Statistica economica	4
8005	Strategia e governance delle aziende culturali	6
8056	Temi di economia dell'arte e della cultura	8

II semestre

	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8093	Arte e cultura	6
8080	Diritto degli enti non profit	6
8254	Economia della cultura e del territorio	6
8013	Marketing (corso progredito)	6
8029	Project financing e business plan	6
	lingua 1 (solo didattica)	
	lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il primo anno di corso		60
Secondo anno di corso a.a. 2005-2006		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
	4 insegnamenti opzionali	24
	lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	stage	8
	tesi	20
Totale crediti previsti per il secondo anno di corso		60

Nell'a.a. 2005-06 è stata attivata, in forma sperimentale, una convenzione tra l'Università Bocconi e la Scuola Normale Superiore di Pisa che consente a un limitato numero di studenti iscritti al secondo anno di effettuare un periodo di studio presso la Scuola.

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere, convenzione con la Scuola Normale Superiore di Pisa sono riportate nel capitolo 3.

2.9

CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN DISCIPLINE ECONOMICHE E SOCIALI DES-LS

2.9.1 Obiettivi formativi

2.9.2 Sbocchi professionali

2.9.3 Caratteristiche del piano studi

2.9.4 Piano studi

Direttore di corso di laurea specialistica:

Prof. Francesco Billari

Assistente del Direttore:

Dott. Guido Alfani

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze dell'economia (classe 64/S)

2.9.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali ha l'obiettivo di fornire allo studente una approfondita formazione per l'esercizio di numerose attività di elevata qualificazione in campo economico-sociale.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali si pone il seguente obiettivo formativo specifico:

- fornire una preparazione di livello avanzato in economia, storia economica, sociologia e scienza della politica, nella strumentazione quantitativa e nelle discipline giuridiche orientate al governo delle imprese e alla regolamentazione dei mercati.

Più in particolare, a seconda dello specifico percorso di studi prescelto, il corso si pone l'obiettivo di:

- fornire una solida preparazione in economia teorica e applicata. Attraverso le conoscenze e i metodi trasmessi con corsi di tipo (inter)attivo si consente la comprensione degli aspetti chiave del presente e del futuro dei sistemi economici e sociali, quali sono i "nodi" più rilevanti e quali sono le leggi di evoluzione degli stessi;
- sviluppare capacità di analisi e di interpretazione di fenomeni economico-sociali attraverso la conoscenza di metodologie avanzate di natura quantitativa e la maturazione d'esperienza nella loro applicazione in concreto;
- sviluppare capacità per interpretare i processi economici, sociali e culturali, in costante evoluzione, tipici sia delle società tecnologicamente avanzate sia delle società in corso di sviluppo attraverso la combinazione della riflessione sui fondamenti delle scienze umane e delle forme di sapere che ne derivano.

2.9.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi sono:

- professioni con elevato contenuto di ricerca, quali impieghi presso organismi internazionali, in istituti di ricerca pubblici e privati o società di consulenza, nella stampa economica o in Università, in vista della carriera accademica in economia, statistica metodologica, storia economica, scienze sociali, matematica applicata;
- nuovi ambiti professionali in cui gli economisti sono fortemente richiesti quali Autorità di regolamentazione, banche centrali, organizzazioni non profit, segmenti innovativi della pubblica amministrazione, alcuni settori della diplomazia, organizzazioni politiche, associazioni di categoria;
- professione di statistico applicato in ambito aziendale, socio-demografico-ambientale, economico, finanziario e industriale;
- impieghi in imprese in cui l'attività operativa, fin dalle prime fasi della carriera, richiede elevate capacità analitiche.

2.9.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
4 insegnamenti obbligatori	30
5 insegnamenti caratterizzanti a scelta guidata	30
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

2.9.4 Piano studi

Per il ciclo del biennio con inizio nell'a.a. 2004-2005
Primo anno di corso a.a. 2004-2005

I semestre		
<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
8081	Diritto dell'impresa e del mercato	6
8068	Matematica avanzata per l'economia e le scienze sociali	8
8069	Statistica avanzata per l'economia e le scienze sociali	8
8094	Storia economica e dinamica sociale (Civiltà comparate)	8

II semestre		
<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
	2 insegnamenti a scelta da Lista A (Economici di base)	12
	2 insegnamenti a scelta da Lista B (Economici caratterizzanti)	12
	1 insegnamento a scelta da Lista C (Econometria e metodi quantitativi)	6
	lingua 1 (solo didattica)	
	lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il primo anno di corso		60

Secondo anno di corso a.a. 2005-2006

<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
	3 insegnamenti opzionali	18
	altre attività formative o insegnamento opzionale	6
	lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	stage	8
	tesi	20
Totale crediti previsti per il secondo anno di corso		60

Lista A (Economici di base):

8096	Development economics (impartito in lingua inglese)	6
8087	Macroeconomia avanzata	6
8076	Microeconomia avanzata	6
8077	Political economics (impartito in lingua inglese)	6

Lista B (Economici caratterizzanti):

8019	Economia dell'energia	6
8105	European economic policy (impartito in lingua inglese)	6
8104	Labour economics (impartito in lingua inglese)	6
8085	Politica monetaria	6

Lista C (Econometria e metodi quantitativi per l'economia):

8004	Econometria avanzata	6
8097	Microeconometrics (impartito in lingua inglese)	6

Per il ciclo del biennio con inizio nell'a.a. 2005-2006
Primo anno di corso a.a. 2005-2006

I semestre		
<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
8081	Diritto dell'impresa e del mercato	6
8068	Matematica avanzata per l'economia e le scienze sociali	8
8069	Statistica avanzata per l'economia e le scienze sociali	8
8094	Storia economica e dinamica sociale (Civiltà comparate)	8

II semestre		
<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
	5 insegnamenti opzionali	30
	lingua 1 (solo didattica)	
	lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il primo anno di corso		60

Secondo anno di corso a.a. 2006-2007

<i>Attività formative</i>		<i>crediti</i>
	3 insegnamenti opzionali	18
	altre attività formative o insegnamento opzionale	6
	lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)	4

stage	8
tesi	20

Totale crediti previsti per il secondo anno di corso **60**

Si precisa che, al fine di soddisfare i requisiti ministeriali per il conseguimento della laurea specialistica in Discipline economiche e sociali che prevedono 5 insegnamenti caratterizzanti a scelta guidata per 30 crediti e attività a scelta dello studente per 24 crediti, la scelta degli insegnamenti opzionali deve avvenire seguendo le indicazioni fornite nel capitolo 3.

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3.

2.10

CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT DEI MERCATI INTERNAZIONALI E DELLE NUOVE TECNOLOGIE CLEMIT-LS

- 2.10.1 Obiettivi formativi
- 2.10.2 Sbocchi professionali
- 2.10.3 Caratteristiche del piano studi
- 2.10.4 Piano studi

Direttore di corso di laurea specialistica:
Prof. Stefano Breschi

Assistente del Direttore:
Dott. Stefano Brusoni

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:
Scienze dell'economia (classe 64/S)

2.10.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- consolidare una visione compiuta ed unitaria dei fenomeni economici, sociali, giuridici, culturali e tecnologici acquisita nei corsi di laurea triennali di provenienza, con maggiore attenzione alle evoluzioni recenti, alle grandi direttrici di cambiamento, alla prospettiva internazionale;
- formare laureati con forti competenze di analisi delle dinamiche industriali e settoriali connesse ai processi di innovazione tecnologica e globalizzazione dei mercati, e con una specifica capacità di elaborare e realizzare strategie e politiche appropriate a questi contesti;

- fornire capacità di comprensione e soluzione dei fenomeni e del relativo impatto dell'innovazione e delle nuove tecnologie sull'organizzazione, la gestione e le strategie delle imprese.

2.10.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono ruoli manageriali in imprese fortemente orientate all'innovazione e alla tecnologia e società di consulenza, nonché in organizzazioni nazionali e internazionali e centri di ricerca. Più in particolare si elencano i seguenti possibili sbocchi:

- posizioni di carattere manageriale, analisi, ricerca e consulenza, tanto nel settore pubblico (ministeri, regioni, organizzazioni nazionali ed internazionali, centri di ricerca, agenzie di sviluppo e trasferimento tecnologico) quanto in quello privato (grandi imprese, associazioni industriali, uffici studi e società di venture capital);
- analisti di settore;
- addetti alla pianificazione strategica;
- professionisti operanti in società di consulenza.

2.10.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
9 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

Gli insegnamenti opzionali sono dedicati ai percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ai percorsi consigliati in:

- Economista applicato e d'impresa;
- Gestione dell'innovazione e della tecnologia.

2.10.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2005-2006

I semestre		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8059	Economia dell'impresa e corporate governance	6
8262	Economia e management della conoscenza	6
8057	Economia internazionale (Globalizzazione, competitività e crescita)	8
8201	Gestione dell'innovazione	6
8058	Organizzazione industriale	6
II semestre		
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8082	Diritti di proprietà intellettuale e concorrenza	6
8060	Economia dell'innovazione (Crescita economica e cambiamento strutturale)	8
8070	Metodi statistici per l'economia applicata	8
8095	Storia economica (Dinamiche di sviluppo delle imprese innovative)	6

lingua 1 (solo didattica)
lingua 2 (solo didattica)

Totale crediti previsti per il primo anno di corso 60

Secondo anno di corso a.a. 2005-2006

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
3 insegnamenti opzionali	18
altre attività formative (laboratori interdisciplinari, approfondimenti) o insegnamento opzionale	6
lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno)	4
stage	8
tesi	20

Totale crediti previsti per il secondo anno di corso 60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3.

2.11 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN GIURISPRUDENZA CLG-LS

2.11.1 Obiettivi formativi

2.11.2 Sbocchi professionali

2.11.3 Caratteristiche del piano studi

2.11.4 Piano studi

Direttore di corso di laurea specialistica:

Prof. Giovanni Iudica

Assistente del Direttore:

Dott.ssa Laura Morlotti

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Giurisprudenza (classe 22/S)

Corso di laurea triennale direttamente collegato:

CLSG

2.11.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una conoscenza specialistica intesa come completamento, in ambito ancora tipicamente accademico, della formazione culturale del giurista, attraverso l'approfondimento monografico di specifici istituti o settori disciplinari già trattati in forma istituzionale nel corso di laurea triennale, ovvero attraverso l'allargamento dell'indagine ad ambiti precedentemente tralasciati in ragione di una particolare settorialità, piuttosto che di un elevato grado di complessità tecnica dei problemi coinvolti;
- assicurare al laureato in Giurisprudenza gli strumenti conoscitivi e di metodo necessari per articolare, anche per iscritto, ragionamenti giuridici complessi che, grazie a un consapevole dominio dei principi, conducano a soluzioni corrette di problemi per i quali sia richiesta una specifica competenza specialistica con particolare riferimento alle tematiche tipiche dell'operatore forense e del giurista inserito nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche e internazionali.

2.11.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali aperti ai laureati in Giurisprudenza sono:

- avvocatura;
- magistratura;
- notariato;
- legale d'azienda (imprese, banche, assicurazioni);
- legale delle Autorità indipendenti;
- personale direttivo delle Amministrazioni Pubbliche;
- funzionario di Istituzioni Europee e/o Internazionali;
- carriera diplomatica.

2.11.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Giurisprudenza prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
10 insegnamenti obbligatori	66
attività a scelta dello studente	18
lingua straniera	4
stage	6
tesi	26

I 18 crediti relativi alle attività a scelta dello studente sono ripartiti su 2 insegnamenti opzionali per 12 crediti e su seminari per i restanti 6 crediti.

Gli insegnamenti opzionali sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Privatistico d'impresa;
- Pubblicistico dell'economia.

2.11.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2005-2006

I semestre

	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8086	Diritto amministrativo (corso progredito)	6
8071	Diritto commerciale (corso progredito)	8
8098	Diritto del lavoro (corso progredito)	6
8088	Diritto penale	8
	Il semestre	
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8083	Diritto civile	8
8084	Diritto processuale civile	6
8089	Procedura penale	6
8090	Storia delle codificazioni lingua (solo didattica)	6
	Totale crediti previsti per il primo anno di corso	54
	Secondo anno di corso a.a. 2005-2006	
	<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8257	Diritto romano (I semestre)	6
8258	Diritto UE (I semestre)	6
	2 opzionali	12
	lingua inglese (didattica + esame I sem 2° anno)	4
	seminari	6
	stage	6
	tesi	26
	Totale crediti previsti per il secondo anno di corso	66

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe di Giurisprudenza, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3.

Informazioni relative ai debiti formativi per coloro che non hanno frequentato i corsi di laurea direttamente collegati sono riportati all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/pianistudiospecialistiche>.

3 Attività formative dei piani studio

Introduzione

Le attività formative che compongono il piano studi del corso di laurea specialistica sono articolate in:

- insegnamenti obbligatori;
- attività a scelta dello studente: insegnamenti opzionali o altre attività formative (quali laboratori o approfondimenti);
- prima e seconda lingua straniera dell'Unione Europea, con eccezione del corso di laurea specialistica in Giurisprudenza che prevede solo una lingua;
- stage o tirocini;
- tesi.

3.1 Insegnamenti obbligatori

Ogni piano studi di corso di laurea specialistica prevede insegnamenti **obbligatori**, corrispondenti a esami che tutti gli studenti appartenenti a quel corso di laurea specialistica devono obbligatoriamente superare.

Gli insegnamenti obbligatori sono pertanto indispensabili al conseguimento della laurea specialistica e costituiscono presupposto per il raggiungimento dell'obiettivo formativo del corso di studio.

Si inquadrano come attività formative: "di base", "caratterizzanti" la classe del corso di laurea specialistica, "affini o integrative di quelle caratterizzanti", con particolare riguardo alla formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici (ex DM 509/99).

All'interno del capitolo 2 è prevista una sezione dedicata a ciascun corso di laurea specialistica dove sono riportati i piani studio di dettaglio con l'elenco di tutti gli insegnamenti obbligatori, il loro valore in crediti e il relativo posizionamento negli anni di corso (generalmente il primo anno; unica eccezione Giurisprudenza che prevede insegnamenti obbligatori anche al secondo anno).

Gli esami relativi agli insegnamenti obbligatori possono essere superati in università estere nell'ambito dei programmi offerti dal Servizio Relazioni Internazionali, a meno che non rientrino nell'elenco degli esami "non riconoscibili".

Gli esami possono essere riconosciuti integralmente o previa integrazione di parte del programma con le modalità indicate al capitolo 5, paragrafo "Riconoscimento di esami superati in università straniere".

L'elenco degli esami non riconoscibili è disponibile sul sito Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/esamispecialistiche>.

I **programmi sintetici** degli insegnamenti sono disponibili sul sito all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/programmi>.

Tali programmi sono identificati con la sigla:

CC insegnamento obbligatorio di corso di laurea specialistica;

CO insegnamento obbligatorio scelto in alternativa a un altro obbligatorio dello stesso corso di laurea specialistica.

I programmi di dettaglio degli insegnamenti (**programmi d'aula**) sono disponibili presso la Segreteria di Istituto a cui afferra l'insegnamento e sono generalmente distribuiti in aula dal docente i primi giorni di lezione.

3.2 Attività a scelta dello studente

- 3.2.1 Corso di laurea specialistica in General management (GM-LS)
- 3.2.2 Corso di laurea specialistica in Marketing management (MM-LS)
- 3.2.3 Corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi (OSI-LS)
- 3.2.4 Corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo (AFC-LS)
- 3.2.5 Corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (CLAPI-LS)
- 3.2.6 Corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN-LS)
- 3.2.7 Corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa (CLELI-LS)
- 3.2.8 Corso di laurea specialistica in Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione (CLEACC-LS)
- 3.2.9 Corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali (DES-LS)
- 3.2.10 Corso di laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie (CLEMIT-LS)
- 3.2.11 Corso di laurea specialistica in Giurisprudenza (CLG-LS)

Gli insegnamenti **opzionali** sono selezionati dallo studente per la composizione del proprio piano studi, secondo quanto previsto dal percorso scelto, fra gruppi di insegnamenti impartiti dall'Università e/o oggetto di convenzione con altre università.

Si inquadrano nell'ambito delle "attività formative autonomamente scelte dallo studente" (ex DM 509/99).

All'interno del cap. 2 è prevista una sezione dedicata a ciascun corso di laurea specialistica dove sono riportati i piani studio di dettaglio con il numero di opzionali previsti. Ogni insegnamento opzionale ha valore pari a 6 crediti.

La scelta degli insegnamenti opzionali avviene all'inizio del secondo anno di corso per tutti i corsi di laurea specialistica a eccezione del DES-LS per il quale la scelta deve essere fatta durante il primo anno di corso con le modalità indicate al cap. 7, paragrafo "Procedure e scadenze amministrative relative al primo anno di corso".

Prima di scegliere gli opzionali lo studente deve consultare la tabella "iterazioni" e la tabella "vietati" riportate nel sito Internet <http://www.unibocconi.it/pianistudiospecialistiche> in iterazioni.

Nella tabella "iterazioni" sono riportati gli insegnamenti che non possono essere contemporaneamente compresi nello stesso piano studi in quanto i relativi programmi sono in tutto o in parte uguali. Nella tabella "vietati" sono riportati gli insegnamenti che non possono essere presenti nel piano studi di uno specifico corso di laurea specialistica.

Gli esami degli insegnamenti opzionali possono essere superati in università estere nell'ambito dei programmi offerti dal Servizio Relazioni Internazionali con i criteri e le modalità indicate nel cap. 5, paragrafo "Riconoscimento di esami superati in università straniere".

I **programmi sintetici** sono disponibili unitamente all'indicazione della lingua in cui è impartito l'insegnamento (italiano e/o inglese) all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/programmi>.

Tali programmi sono identificati con la sigla:
AI insegnamento opzionale

I relativi programmi dettagliati degli insegnamenti (**programmi d'aula**) sono disponibili presso la Segreteria di Istituto a cui afferisce l'insegnamento e sono generalmente distribuiti in aula dal docente i primi giorni di lezione.

I **laboratori** sono attività da 3 crediti con contenuto didattico interdisciplinare, di cui è prevista una prova d'esame e una valutazione espressa in trentesimi a cura del responsabile del laboratorio.

Gli **approfondimenti** consistono in una ricerca individuale condotta su temi concordati con il docente responsabile di un insegnamento obbligatorio o opzionale previsto in piano studi. È prevista la stesura di una tesina scritta con valutazione espressa in trentesimi.

Qui di seguito sono riportati, per ciascun corso di laurea specialistica, i percorsi consigliati, i criteri di scelta degli insegnamenti opzionali e i relativi panieri di scelta.

3.2.1 Corso di laurea specialistica in General management (GM-LS)

1. Amministrazione e controllo

Docente responsabile del percorso: prof. Andrea Dossi

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8021	Bilancio e informativa economico-finanziaria	ITA	2	6	obbligatorio di biennio AFC-LS
8154	Sistemi di cost management	ITA	1	6	

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8140	Bilancio consolidato e performance dei gruppi	ITA	2	6
8150	Governance, risk assessment e sistemi di controllo interno	ITA	2	6
8156	Strategic management accounting	ITA	1	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa.

2. Management consulting

Docente responsabile del percorso: prof. Ferdinando Pennarola

Il percorso è in condivisione con OSI-LS e consigliato alla classe in inglese.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8131	Management consulting	ENG	1	6
8116	Strategic business modelling	ENG	1	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8108	Competitive analysis and company scenarios	ENG	2	6
8128	I sistemi informativi integrati (ERP)	ITA	2	6
8110	Imprenditorialità e business planning	ITA e ENG (2 classi)	1	6
8134	Project management	ENG	2	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa.

3. Direzione delle imprese industriali

Docente responsabile del percorso: prof. Sergio Pivato

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8163	Corporate social responsibility	ITA	2	6
8178	Management delle acquisizioni	ITA	1	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8177	Logistics management and strategy	ITA	2	6
8183	Protezione delle risorse e dell'ambiente	ITA	1	6
8169	Sostenibilità e innovazione nell'impresa industriale	ITA	2	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa.

4. Corporate finance

Docente responsabile del percorso: prof. Alessandro Nova

Il percorso è consigliato alla classe in inglese.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8024	Finanza aziendale (Introduzione alle valutazioni)	ITA e ENG (2 classi)	1	6	obbligatorio di biennio CLEFIN-LS
8145	International corporate finance	ITA e ENG (2 classi)	1	6	

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8146	Bond and equity offerings	ITA e ENG (2 classi)	1	6
8141	Capital budgeting e gestione del circolante	ITA	1	6
8157	Tesoreria e gestione dei rischi finanziari d'impresa	ITA	1	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa.

5. Gestione delle operations e dell'innovazione aziendale

Docente responsabile del percorso: prof. Alberto Grando

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8182	Operations and innovation management	ITA	1	6
8184	Research and development management	ITA	2	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8166	Culture, media e consumo	ITA	2	6
8177	Logistics management and strategy	ITA	2	6
8187	Supply chain management	ITA	1	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa.

6. Imprenditorialità e piccole e medie imprese

Docente responsabile del percorso: prof. Guido Corbetta

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8110	Imprenditorialità e business planning	ITA e ENG (2 classi)	1	6
8115	Strategia delle aziende familiari	ITA	1	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8138	Amministrazione e controllo per le piccole e medie imprese	ITA	2	6
8109	Gestione strategica nei distretti	ITA	2	6
8132	Organizzazione delle piccole e medie imprese	ITA	1	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa.

7. International management

Docenti responsabili del percorso: prof. Fabrizio Perretti – prof. Markus Venzin

Il percorso è consigliato alla classe in inglese.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8111	International business management (Advanced topics in international business)	ENG	1	6

8114	Strategic design of the multinational firm	ENG	1	6
------	--	-----	---	---

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8248	Comparative business history	ENG	1	6
8145	International corporate finance	ITA e ENG (2 classi)	1	6
8193	International financial markets	ENG	2	6
8182	Operations and innovation management	ITA	1	6
8133	Organizzazione e cultura delle aziende multinazionali	ITA	2	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa.

8. Intermediari finanziari

Docente responsabile del percorso: prof. Stefano Caselli

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8193	International financial markets	ENG	2	6
8197	Strategia e organizzazione delle istituzioni finanziarie e assicurative	ITA	2	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8196	Comparative financial systems	ENG	2	6
8191	Investment banking e finanza strutturata	ITA	1	6
8194	Private banking e gestione dei patrimoni istituzionali	ITA	1	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa.

9. Management delle aziende non profit

Docente responsabile del percorso: prof. Giorgio Fiorentini

Il percorso è in condivisione con CLAPI-LS.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8119	Management della sussidiarietà: non profit, cooperative e organizzazioni non governative (ONG)	ITA	1	6
8126	Sistemi di valutazione delle performance per le aziende non	ITA	1	6

profit e per le organizzazioni non governative

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8110	Imprenditorialità e business planning	ITA e ENG (2 classi)	1	6	insegnamento mutuato dal master universitario NP&COOP (potrebbe seguire un calendario delle lezioni differente da quello dei corsi di laurea specialistica).
8259	Management dei processi di fund raising	ITA	2	6	
8122	Management e gestione dei servizi socio-sanitari	ITA	2	6	

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa.

10. Marketing

Docente responsabile del percorso: prof. Bruno Busacca

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8162	Comunicazione d'impresa e gestione della corporate image	ITA	2	6	in alternativa a 8181 in alternativa a 8264
8264	International marketing	ENG	2	6	
8181	Marketing internazionale	ITA	1	6	

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8159	Brand management	ITA	2	6
8160	BtoB marketing	ENG	2	6
8179	Marketing dei servizi	ITA	1	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa.

11. Moda e design

Docente responsabile del percorso: dott. Salvo Testa

Il percorso è in condivisione con CLEACC-LS; in collaborazione con Politecnico.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
---------------------	----------------------------	------------------------	----------	---------

8112	Management delle imprese di moda e design: i processi operativi	ITA	1	6
8113	Management delle imprese di moda e design: i processi strategici	ITA	2	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8266	Antropologia della moda	ITA	1	6	erogato dal Politecnico; riservato a studenti GMLS--Moda e design e CLEACC-LS-Laboratorio di moda e design
8174	Laboratorio di moda e design	ITA	2	6	
8177	Logistics management and strategy	ITA	2	6	
8186	Semiotica dei consumi e teoria della comunicazione	ITA	1	6	in alternativa a 8265
8265	Semiotics of consumption and communication theories	ENG	2	6	in alternativa a 8186

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa.

Nell'ambito della collaborazione con il Politecnico, gli studenti possono anche seguire il "Laboratorio di sintesi finale" erogato dal Politecnico nel I semestre che non prevede l'attribuzione di crediti ma consente di avviare il lavoro finale di tesi.

12. Organizzazione

Docente responsabile del percorso: prof.ssa Silvia Bagdadli

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8133	Organizzazione e cultura delle aziende multinazionali	ITA	2	6
8134	Project management	ENG	2	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8128	I sistemi informativi integrati (ERP)	ITA	2	6
8135	Sistemi di sviluppo del personale	ITA	2	6
8136	Sistemi di valutazione e di ricompensa	ITA	1	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa.

13. Retailing

Docente responsabile del percorso: prof. Sandro Castaldo

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice	Denominazione insegnamento	Lingua della	Semestre	Crediti
--------	----------------------------	--------------	----------	---------

insegnamento		didattica		
8165	Economia della distribuzione commerciale	ITA	2	6
8170	Innovazione nel retailing	ITA	2	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8161	Channel and trade marketing	ITA	1	6
8167	E-marketing	ENG	1	6
8177	Logistics management and strategy	ITA	2	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno: 8042 Investment banking e 8017 Politiche finanziarie di impresa

14. Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica previa autorizzazione del Direttore di corso di laurea specialistica o suo delegato.

3.2.2 Corso di laurea specialistica in Marketing management (MM-LS)

1. Business communication and media

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8158	Advertising management	ITA	2	6	
8162	Comunicazione d'impresa e gestione della corporate image	ITA	2	6	
8172	Laboratorio di comunicazione	ITA	1	6	
8186	Semiotica dei consumi e teoria della comunicazione	ITA	1	6	in alternativa a 8265
8265	Semiotics of consumption and communication theories	ENG	2	6	in alternativa a 8186

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8159	Brand management	ITA	2	6	
8160	BtoB marketing	ENG	2	6	
8161	Channel and trade marketing	ITA	1	6	
8164	CRM and loyalty management	ITA	1	6	escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti GM-LS
8166	Culture, media e consumo	ITA	2	6	
8165	Economia della distribuzione commerciale	ITA	2	6	
8167	E-marketing	ENG	1	6	
8170	Innovazione nel retailing	ITA	2	6	
8264	International marketing	ENG	2	6	in alternativa a 8181
8112	Management delle imprese di moda e design: i processi operativi	ITA	1	6	
8179	Marketing dei servizi	ITA	1	6	
8180	Marketing esperienziale	ITA	2	6	

8181	Marketing internazionale	ITA	1	6	in alternativa a 8264
8134	Project management	ENG	2	6	
8124	Relazioni con il cittadino e comunicazione pubblica delle istituzioni nazionali e internazionali	ITA	2	6	
8185	Sales and key account management	ITA	1	6	
8187	Supply chain management	ITA	1	6	

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

2. Channel and retail management

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8161	Channel and trade marketing	ITA	1	6
8165	Economia della distribuzione commerciale	ITA	2	6
8179	Marketing dei servizi	ITA	1	6
8180	Marketing esperienziale	ITA	2	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8158	Advertising management	ITA	2	6	
8159	Brand management	ITA	2	6	
8160	BtoB marketing	ENG	2	6	
8162	Comunicazione d'impresa e gestione della corporate image	ITA	2	6	
8164	CRM and loyalty management	ITA	1	6	escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti GM-LS
8166	Culture, media e consumo	ITA	2	6	
8167	E-marketing	ENG	1	6	
8170	Innovazione nel retailing	ITA	2	6	
8264	International marketing	ENG	2	6	in alternativa a 8181
8172	Laboratorio di comunicazione	ITA	1	6	
8112	Management delle imprese di moda e design: i processi operativi	ITA	1	6	
8181	Marketing internazionale	ITA	1	6	in alternativa a 8264
8134	Project management	ENG	2	6	
8124	Relazioni con il cittadino e comunicazione pubblica delle istituzioni nazionali e internazionali	ITA	2	6	
8185	Sales and key account management	ITA	1	6	
8186	Semiotica dei consumi e teoria della comunicazione	ITA	1	6	in alternativa a 8265
8265	Semiotics of consumption and communication theories	ENG	2	6	in alternativa a 8186
8187	Supply chain management	ITA	1	6	

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

3. Product and sales management

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8158	Advertising management	ITA	2	6
8159	Brand management	ITA	2	6
8179	Marketing dei servizi	ITA	1	6
8185	Sales and key account management	ITA	1	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8160	BtoB marketing	ENG	2	6	
8161	Channel and trade marketing	ITA	1	6	
8162	Comunicazione d'impresa e gestione della corporate image	ITA	2	6	
8164	CRM and loyalty management	ITA	1	6	escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti GM-LS
8166	Culture, media e consumo	ITA	2	6	
8165	Economia della distribuzione commerciale	ITA	2	6	
8167	E-marketing	ENG	1	6	
8170	Innovazione nel retailing	ITA	2	6	
8264	International marketing	ENG	2	6	in alternativa a 8181
8172	Laboratorio di comunicazione	ITA	1	6	
8112	Management delle imprese di moda e design: i processi operativi	ITA	1	6	
8180	Marketing esperienziale	ITA	2	6	
8181	Marketing internazionale	ITA	1	6	in alternativa a 8264
8134	Project management	ENG	2	6	
8124	Relazioni con il cittadino e comunicazione pubblica delle istituzioni nazionali e internazionali	ITA	2	6	
8186	Semiotica dei consumi e teoria della comunicazione	ITA	1	6	in alternativa a 8265
8265	Semiotics of consumption and communication theories	ENG	2	6	in alternativa a 8186
8187	Supply chain management	ITA	1	6	

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

4. Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore di corso di laurea specialistica o suo delegato.

3.2.3 Corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi (OSI-LS)

1. Management consulting

Il percorso è in condivisione con GM-LS.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della	Semestre	Crediti
---------------------	----------------------------	--------------	----------	---------

8131	Management consulting	didattica ENG	1	6
8116	Strategic business modelling	ENG	1	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8108	Competitive analysis and company scenarios	ENG	2	6
8128	I sistemi informativi integrati (ERP)	ITA	2	6
8110	Imprenditorialità e business planning	ITA e ENG (2 classi)	1	6
8134	Project management	ENG	2	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

2. Gestione del personale, apprendimento e formazione continua

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8135	Sistemi di sviluppo del personale	ITA	2	6
8136	Sistemi di valutazione e di ricompensa	ITA	1	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8163	Corporate social responsibility	ITA	2	6
8132	Organizzazione delle piccole e medie imprese	ITA	1	6
8133	Organizzazione e cultura delle aziende multinazionali	ITA	2	6
8134	Project management	ENG	2	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

3. Management delle tecnologie informatiche

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8128	I sistemi informativi integrati (ERP)	ITA	2	6
8130	IS governance	ITA	1	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8118	E-government strategies	ENG	1	6
8129	Information security	ITA	1	6
8131	Management consulting	ENG	1	6
8134	Project management	ENG	2	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

4. Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore di corso di laurea specialistica o suo delegato.

3.2.4 Corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo (AFC-LS)

1. Amministrazione e sistemi amministrativi

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8140	Bilancio consolidato e performance dei gruppi	ITA	2	6
8150	Governance, risk assessment e sistemi di controllo interno	ITA	2	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8138	Amministrazione e controllo per le piccole e medie imprese	ITA	2	6	
8139	Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis)	ITA	1	6	
8032	Analisi di bilancio e revisione nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali	ITA	1	6	obbligatorio di biennio CLAPI-LS, mutuato per 6 crediti
8026	Analisi e valutazioni finanziarie	ITA	1	6	obbligatorio di biennio CLELI-LS, mutuato per 6 crediti
8141	Capital budgeting e gestione del circolante	ITA	1	6	
8143	Contabilità, valutazione e controllo degli intangibili	ITA	1	6	
8144	Earnings quality, analisi di bilancio e informazioni price sensitive	ITA	2	6	
8147	Forensic accounting and financial statement fraud	ITA	1	6	
8128	I sistemi informativi integrati (ERP)	ITA	2	6	
8155	Performance evaluation and incentives	ENG	2	6	
8142	Real estate finance	ENG	1	6	
8157	Tesoreria e gestione dei rischi finanziari d'impresa	ITA	1	6	

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

2. Finanza aziendale

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8146	Bond and equity offerings	ITA e ENG (2 classi)	1	6
8145	International corporate finance	ITA e ENG (2 classi)	1	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8137	Amministrazione e controllo nelle imprese multinazionali	ITA	1	6	obbligatorio di biennio CLELI-LS, mutuato per 6 crediti
8139	Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis)	ITA	1	6	
8026	Analisi e valutazioni finanziarie	ITA	1	6	
8141	Capital budgeting e gestione del circolante	ITA	1	6	
8143	Contabilità, valutazione e controllo degli intangibili	ITA	1	6	
8144	Earnings quality, analisi di bilancio e informazioni price sensitive	ITA	2	6	
8210	Informazione e struttura dei mercati finanziari	ITA	2	6	
8148	Mergers and acquisitions: gestione dei processi e creazione di valore	ITA	1	6	
8155	Performance evaluation and incentives	ENG	2	6	
8142	Real estate finance	ENG	1	6	
8149	Ristrutturazioni aziendali e processi di turnaround	ITA	2	6	
8157	Tesoreria e gestione dei rischi finanziari d'impresa	ITA	1	6	

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

3. Pianificazione e controllo di gestione

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamenti obbligatorio:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8154	Sistemi di cost management	ITA	1	6

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8137	Amministrazione e controllo nelle imprese multinazionali	ITA	1	6	obbligatorio di biennio CLELI-LS, mutuato per 6 crediti
8138	Amministrazione e controllo per le piccole e medie imprese	ITA	2	6	
8139	Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis)	ITA	1	6	
8026	Analisi e valutazioni finanziarie	ITA	1	6	
8141	Capital budgeting e gestione del circolante	ITA	1	6	
8131	Management consulting	ENG	1	6	

8155	Performance evaluation and incentives	ENG	2	6	
8033	Progettazione dei sistemi di controllo e valutazione dei risultati nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali	ITA	2	6	obbligatorio di biennio CLAPI-LS, mutuato per 6 crediti
8037	Progettazione dei sistemi informativi (I.S. development)	ITA	2	6	obbligatorio di biennio OSI-LS
8142	Real estate finance	ENG	1	6	
8156	Strategic management accounting	ITA	1	6	

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

4. Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore di corso di laurea specialistica o suo delegato.

3.2.5 Corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (CLAPI-LS)

1. Analisi delle politiche pubbliche nazionali e internazionali

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8203	Economics of european integration	ENG	2	6
8077	Political economics	ENG	2	6
8202	Public economics	ENG	1	6

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti e tra quelli non scelti nel precedente punto a):

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8117	Corporate governance e processi decisionali nelle PA e nelle istituzioni internazionali	ITA	1	6	
8096	Development economics	ENG	2	6	
8019	Economia dell'energia	ITA	2	6	
8057	Economia internazionale (Globalizzazione, competitività e crescita)	ITA	1	6	obbligatorio di biennio CLEMIT-LS, mutuato per 6 crediti
8104	Labour economics	ENG	2	6	
8121	Management e finanza dei progetti comunitari ed internazionali	ITA	1	6	
8212	Politica comparata	ITA	1	6	
8232	Population dynamics and economics	ENG	1	6	
8221	Time series analysis of economic-financial data	ENG	2	6	

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

2. Management delle aziende non profit

Il percorso è in condivisione con GM-LS.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8119	Management della sussidiarietà: non profit, cooperative e organizzazioni non governative (ONG)	ITA	1	6
8126	Sistemi di valutazione delle performance per le aziende non profit e per le organizzazioni non governative	ITA	1	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8057	Economia internazionale (Globalizzazione, competitività e crescita)	ITA	1	6	obbligatorio di biennio CLEMIT-LS, mutuato per 6 crediti
8110	Imprenditorialità e business planning	ITA e ENG (2 classi)	1	6	insegnamento mutuato dal master universitario NP&COOP (potrebbe seguire un calendario delle lezioni differente da quello dei corsi di laurea specialistica)
8259	Management dei processi di fund raising	ITA	2	6	
8121	Management e finanza dei progetti comunitari ed internazionali	ITA	1	6	
8122	Management e gestione dei servizi socio-sanitari	ITA	2	6	
8179	Marketing dei servizi	ITA	1	6	
8252	Una storia per il futuro: economia, società, istituzioni	ITA	2	6	

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

3. Management pubblico e delle istituzioni internazionali

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8117	Corporate governance e processi decisionali nelle PA e nelle istituzioni internazionali	ITA	1	6
8125	Metodi e strumenti di management delle istituzioni europee e internazionali	ITA	2	6
8127	Strategic management of public institutions	ENG	1	6

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti e tra quelli non scelti nel precedente punto a):

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8203	Economics of european integration	ENG	2	6
8118	E-government strategies	ENG	1	6
8120	Governance e management dei network di pubblico interesse	ITA	2	6
8121	Management e finanza dei progetti comunitari ed internazionali	ITA	1	6
8122	Management e gestione dei servizi socio-sanitari	ITA	2	6

8123	Modelli di finanziamento e gestione finanziaria nelle PA	ITA	1	6
8124	Relazioni con il cittadino e comunicazione pubblica delle istituzioni nazionali e internazionali	ITA	2	6
8252	Una storia per il futuro: economia, società, istituzioni	ITA	2	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

4. Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore di corso di laurea specialistica o suo delegato.

3.2.6 Corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN-LS)

1. Finanza quantitativa

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8222	Behavioural models in economics and finance	ENG	1	6
8223	Fixed income (Advanced methods)	ENG	1	6
8210	Informazione e struttura dei mercati finanziari	ITA	2	6
8228	Methods for financial risk management	ENG	1	6
8229	Numerical methods in finance	ENG	1	6
8230	Quantitative methods for social sciences	ENG	1	6
8221	Time series analysis of economic-financial data	ENG	2	6

b) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

2. Investment Banking

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8139	Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis)	ITA	1	6
8188	Asset management	ENG	1	6
8196	Comparative financial systems	ENG	2	6
8246	Diritto tributario (corso progredito 2) (Temi avanzati)	ITA	2	6
8223	Fixed income (Advanced methods)	ENG	1	6
8191	Investment banking e finanza strutturata	ITA	1	6
8195	Private equity and venture capital	ENG	2	6
8215	Regolamentazione dei mercati finanziari	ITA	1	6

b) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

3. Management delle istituzioni finanziarie e assicurative

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8190	Gestione dei rischi e modelli di ALM per le assicurazioni	ITA	1	6
8210	Informazione e struttura dei mercati finanziari	ITA	2	6
8192	Le informazioni al mercato delle istituzioni finanziarie e assicurative	ITA	1	6
8194	Private banking e gestione dei patrimoni istituzionali	ITA	1	6
8215	Regolamentazione dei mercati finanziari	ITA	1	6
8251	Storia, istituzioni e crisi del sistema finanziario globale	ITA	2	6
8197	Strategia e organizzazione delle istituzioni finanziarie e assicurative	ITA	2	6

b) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

4. Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore di corso di laurea specialistica o suo delegato.

3.2.7 Corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa (CLELI-LS)

1. Fiscalità d'impresa

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8245	Diritto tributario (corso progredito 1) (Reddito d'impresa)	ITA	1	6
8247	Diritto tributario internazionale	ITA	2	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8137	Amministrazione e controllo nelle imprese multinazionali	ITA	1	6	
8140	Bilancio consolidato e performance dei gruppi	ITA	2	6	insegnamento consigliato
8241	Diritto della concorrenza	ITA	1	6	
8240	Diritto fallimentare	ITA	1	6	
8246	Diritto tributario (corso progredito 2) (Temi avanzati)	ITA	2	6	insegnamento consigliato
8145	International corporate finance	ITA e ENG (2 classi)	1	6	
8236	International trade law	ENG	1	6	
8191	Investment banking e finanza	ITA	1	6	insegnamento

	strutturata					
8195	Private equity and venture capital	ENG	2	6	consigliato	insegnamento consigliato

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

2. Transaction advisory services

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8148	Mergers and acquisitions: gestione dei processi e creazione di valore	ITA	1	6
8149	Ristrutturazioni aziendali e processi di turnaround	ITA	2	6

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8140	Bilancio consolidato e performance dei gruppi	ITA	2	6	
8146	Bond and equity offerings	ITA e ENG (2 classi)	1	6	
8246	Diritto tributario (corso progredito 2) (Temi avanzati)	ITA	2	6	insegnamento consigliato
8144	Earnings quality, analisi di bilancio e informazioni price sensitive	ITA	2	6	
8147	Forensic accounting and financial statement fraud	ITA	1	6	
8150	Governance, risk assessment e sistemi di controllo interno	ITA	2	6	
8110	Imprenditorialità e business planning	ITA e ENG (2 classi)	1	6	
8178	Management delle acquisizioni	ITA	1	6	
8195	Private equity and venture capital	ENG	2	6	insegnamento consigliato
8116	Strategic business modelling	ENG	1	6	insegnamento consigliato

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

3. Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore di corso di laurea specialistica o suo delegato.

3.2.8 Corso di laurea specialistica in Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione (CLEACC-LS)

Il piano studi del secondo anno prevede sei aree di specializzazione settoriale associate ai laboratori elencati nel successivo punto a); pertanto è possibile scegliere:

a) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti laboratori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
---------------------	----------------------------	------------------------	----------	---------	------

8171	Laboratorio di beni culturali e mercato dell'arte	ITA	1	6	
8172	Laboratorio di comunicazione	ITA	1	6	
8173	Laboratorio di editoria e media	ITA	1	6	
8174	Laboratorio di moda e design	ITA	2	6	in condivisione con GM-LS e in collaborazione con Politecnico.
8175	Laboratorio di spettacolo ed entertainment	ITA	1	6	
8176	Laboratorio di turismo e territorio	ITA	1	6	

b) 3 insegnamenti scelti tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, da concordare preferibilmente con il docente responsabile del laboratorio scelto al punto a). È possibile includere un altro laboratorio.

Per gli studenti che scelgono il Laboratorio di moda e design, tra gli insegnamenti opzionali dei corsi di laurea specialistica è compreso l'insegnamento cod. 8266 Antropologia della moda impartito nel I semestre presso il Politecnico di Milano, riservato loro e agli studenti iscritti al percorso Moda e design di GM-LS. Sempre nell'ambito della collaborazione con il Politecnico, è offerto loro anche il "Laboratorio di sintesi finale", erogato dal Politecnico nel I semestre, che non prevede l'attribuzione di crediti ma consente di avviare il lavoro finale di tesi.

Gli studenti che scelgono Laboratorio di beni culturali e mercato dell'arte come area di specializzazione settoriale possono svolgere nell'a.a. 2005-2006 un periodo formativo presso la Scuola Normale Superiore di Pisa nell'ambito della convenzione stipulata con l'Università Bocconi.

L'obiettivo formativo della convenzione consiste nel completamento della formazione degli studenti con attività didattiche afferenti al settore allargato della conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale. Sono inclusi in tale ambito anche gli insegnamenti di carattere storico, storico-artistico, archeologico, curatoriale e tecnico-scientifico.

Gli studenti interessati devono presentare formale richiesta al Direttore del corso di laurea specialistica, corredata dal parere favorevole del docente del laboratorio in questione.

La valutazione e la selezione degli studenti è effettuata dal Direttore a seguito di colloqui individuali. La valutazione tiene conto del parere del docente del Laboratorio di beni culturali e mercato dell'arte, del curriculum accademico, della media dei voti conseguiti negli esami superati e delle motivazioni dello studente.

Hanno accesso allo scambio al massimo 5 studenti.

Il percorso formativo è definito dal Direttore del corso di laurea specialistica; si svolge indicativamente dal 15 febbraio al 15 maggio 2006.

La valutazione dell'apprendimento degli studenti ha luogo presso la Scuola tramite un seminario tenuto dallo studente, sull'esito del quale sarà espresso un giudizio scritto. È inoltre rilasciato un attestato che renda evidenza del sostenimento della prova e della sua valutazione. Il Direttore del corso di laurea specialistica autorizza il riconoscimento in carriera delle attività formative svolte, sostitutive di due insegnamenti opzionali (corrispondenti a 12 crediti).

Per ulteriori informazioni relative al programma formativo e alla tempistica della selezione, rivolgersi al Direttore del corso di laurea specialistica.

3.2.9 Corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali (DES-LS)

Il piano studi prevede:

Per il ciclo di studi con inizio nell'a.a. 2004-2005:

al primo anno, II semestre:

5 insegnamenti opzionali da scegliere secondo le seguenti modalità:

a) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti Economici di base:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8096	Development economics	ENG	2	6
8087	Macroeconomia avanzata	ITA	2	6
8076	Microeconomia avanzata	ITA	2	6
8077	Political economics	ENG	2	6

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti Economici caratterizzanti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8019	Economia dell'energia	ITA	2	6
8105	European economic policy	ENG	2	6
8104	Labour economics	ENG	2	6
8085	Politica monetaria	ITA	2	6

c) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti di Econometria e metodi quantitativi per l'economia:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8004	Econometria avanzata	ITA	2	6
8097	Microeconometrics	ENG	2	6

al secondo anno:

a) 3 insegnamenti liberamente scelti tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Sono rivolti in particolare agli studenti DES-LS i seguenti insegnamenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8231	Bayesian statistical methods	ENG	1	6
8224	Income distribution	ENG	1	6
8232	Population dynamics and economics	ENG	1	6
8250	Sociologia e storia (corso monografico)	ITA	1	6

b) altre attività formative per 6 crediti composte da: approfondimenti, laboratorio 1 ulteriore insegnamento opzionale (elencati di seguito):

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8233	Data collection using questionnaires workshop	ENG	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8249	Laboratorio di fonti dei dati per la ricerca economica e sociale: dai media tradizionali a internet	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8263	Laboratorio di programmazione dei calcolatori per le scienze economiche e sociali	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8216	Laboratorio di stampa ed economia	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8217	Laboratorio di strumenti per l'attività di ricerca	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT

Per il ciclo di studi con inizio nel 2005-2006:

- al 1° anno, II semestre a.a. 2005-2006: 5 insegnamenti opzionali
- al 2° anno a.a. 2006-2007:
 - 4 insegnamenti opzionali

oppure

- 3 insegnamenti opzionali e 2 attività formative da 3 crediti

da scegliere secondo le seguenti modalità:

a) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti Economici di base:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8096	Development economics	ENG	2	6
8087	Macroeconomia avanzata	ITA	2	6
8076	Microeconomia avanzata	ITA	2	6
8077	Political economics	ENG	2	6
8218	Teoria dei giochi	ITA	1	6

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti Economici caratterizzanti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8019	Economia dell'energia	ITA	2	6	
8057	Economia internazionale (Globalizzazione, competitività e crescita)	ITA	1	6	mutuato da biennio CLEMIT per 6 crediti
8203	Economics of european integration	ENG	2	6	
8104	Labour economics	ENG	2	6	
8058	Organizzazione industriale	ITA	1	6	mutuato da biennio CLEMIT
8085	Politica monetaria	ITA	2	6	
8219	Principles of finance	ENG	2	6	escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti CLEFIN-LS
8202	Public economics	ENG	1	6	
8215	Regolamentazione dei mercati finanziari	ITA	1	6	

c) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti di Econometria e metodi quantitativi per l'economia:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8004	Econometria avanzata	ITA	2	6
8097	Microeconometrics	ENG	2	6

d) 3 insegnamenti liberamente scelti tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Sono rivolti in particolare agli studenti DES-LS i seguenti insegnamenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8231	Bayesian statistical methods	ENG	1	6
8224	Income distribution	ENG	1	6
8232	Population dynamics and economics	ENG	1	6
8250	Sociologia e storia (corso monografico)	ITA	1	6

e) 1 insegnamento opzionale liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica oppure, al secondo anno, 2 attività formative da 3 crediti costituite da approfondimenti e/o i laboratori elencati di seguito.

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8233	Data collection using questionnaires workshop	ENG	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS

8249	Laboratorio di fonti dei dati per la ricerca economica e sociale: dai media tradizionali a internet	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8263	Laboratorio di programmazione dei calcolatori per le scienze economiche e sociali	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8216	Laboratorio di stampa ed economia	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8217	Laboratorio di strumenti per l'attività di ricerca	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS

3.2.10 Corso di laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie (CLEMIT-LS)

1. Economista applicato e d'impresa

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8004	Econometria avanzata	ITA	2	6
8097	Microeconometrics	ENG	2	6
8076	Microeconomia avanzata	ITA	2	6
8232	Population dynamics and economics	ENG	1	6
8218	Teoria dei giochi	ITA	1	6
8221	Time series analysis of economic-financial data	ENG	2	6

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8096	Development economics	ENG	2	6
8019	Economia dell'energia	ITA	2	6
8203	Economics of european integration	ENG	2	6
8204	Entrepreneurship, finance and innovation	ENG	1	6
8104	Labour economics	ENG	2	6
8202	Public economics	ENG	1	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica oppure altre attività formative (approfondimenti e/o laboratori) per 6 crediti. Segue elenco laboratori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8233	Data collection using questionnaires workshop	ENG	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8249	Laboratorio di fonti dei dati per la ricerca economica e sociale: dai media tradizionali a internet	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8263	Laboratorio di programmazione dei calcolatori per le scienze economiche e sociali	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8216	Laboratorio di stampa ed economia	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS

8217	Laboratorio di strumenti per l'attività di ricerca	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
------	--	-----	---	---	---

2. Gestione dell'innovazione e della tecnologia

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento obbligatorio:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8168	Innovation and technology management	ENG	2	6

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8166	Culture, media e consumo	ITA	2	6
8204	Entrepreneurship, finance and innovation	ENG	1	6
8177	Logistics management and strategy	ITA	2	6
8184	Research and development management	ITA	2	6
8169	Sostenibilità e innovazione nell'impresa industriale	ITA	2	6
8114	Strategic design of the multinational firm	ENG	1	6
8187	Supply chain management	ITA	1	6

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica oppure altre attività formative (approfondimenti e/o laboratori) per 6 crediti. Segue elenco laboratori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8233	Data collection using questionnaires workshop	ENG	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8249	Laboratorio di fonti dei dati per la ricerca economica e sociale: dai media tradizionali a internet	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8263	Laboratorio di programmazione dei calcolatori per le scienze economiche e sociali	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8216	Laboratorio di stampa ed economia	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8217	Laboratorio di strumenti per l'attività di ricerca	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS

3. Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti sugli insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore di corso di laurea specialistica o suo delegato. Possono includere 2 approfondimenti e/o laboratori da 3 crediti. Segue elenco laboratori:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti	Nota
8233	Data collection using questionnaires workshop	ENG	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8249	Laboratorio di fonti dei dati per la ricerca economica e sociale: dai media tradizionali a internet	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8263	Laboratorio di programmazione dei calcolatori per le scienze economiche e sociali	ITA	1	3	riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
8216	Laboratorio di stampa ed economia	ITA	1	3	riservato a studenti DES-

8217	Laboratorio di strumenti per l'attività di ricerca	ITA	1	3	LS e CLEMIT-LS riservato a studenti DES-LS e CLEMIT-LS
------	--	-----	---	---	--

3.2.11 Corso di laurea specialistica in Giurisprudenza (CLG-LS)

1. Percorso privatistico d'impresa

Il piano studi del percorso prevede 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8271	Comparative business and corporate law	ENG	2	6
8239	Diritto della comunicazione e dell'informazione	ITA	1	6
8241	Diritto della concorrenza	ITA	1	6
8243	Diritto dell'arbitrato interno e internazionale	ITA	1	6
8240	Diritto fallimentare	ITA	1	6
8242	Diritto internazionale privato	ITA	1	6

2. Percorso pubblicistico dell'economia

Il piano studi del percorso prevede 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Lingua della didattica	Semestre	Crediti
8271	Comparative business and corporate law	ENG	2	6
8239	Diritto della comunicazione e dell'informazione	ITA	1	6
8242	Diritto internazionale privato	ITA	1	6
8244	Diritto pubblico dell'economia	ITA	2	6
8245	Diritto tributario (corso progredito 1) (Reddito d'impresa)	ITA	1	6
8236	International trade law	ENG	1	6

3. Piano libero

I 12 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 2 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore di corso di laurea specialistica o suo delegato.

3.3 Lingue straniere

- 3.3.1 Quadro europeo di riferimento
- 3.3.2 Posizionamento in piano studi
- 3.3.3 Livelli di uscita
- 3.3.4 Livelli di ingresso
- 3.3.5 Modalità di scelta delle lingue
- 3.3.6 Percorso di apprendimento
- 3.3.7 Modalità di accertamento delle conoscenze
 - Esame interno
 - Certificazioni internazionali

3.3.1 Quadro europeo di riferimento

Per classificare i livelli di competenza linguistica, l'Università Bocconi segue il quadro comune europeo di riferimento per le lingue stabilito dal Consiglio d'Europa.

Uso elementare della lingua	A1	Elementare
	A2	Pre-intermedio
Uso indipendente della lingua	B1	Intermedio
	B2	Post-intermedio
Uso competente della lingua	C1	Avanzato
	C2	Proficient

A1	Comprende e usa espressioni di uso quotidiano e frasi basilari tese a soddisfare bisogni di tipo concreto. Sa presentare se stesso ed è in grado di fare domande e rispondere su particolari personali come: dove abita, le persone che conosce e le cose che possiede. Interagisce in modo semplice purché l'altra persona parli lentamente e chiaramente e sia disposta a collaborare.
A2	Comprende frasi ed espressioni usate frequentemente relative ad ambiti di immediata rilevanza (es. informazioni personali e familiari di base, fare la spesa, la geografia locale, l'occupazione). Comunica in attività semplici e di routine che richiedono un semplice scambio di informazioni su argomenti familiari e comuni. Sa descrivere in termini semplici aspetti del suo background, dell'ambiente circostante e sa esprimere bisogni immediati.
B1	Comprende i punti chiave di argomenti familiari che riguardano la scuola, il tempo libero ecc. Sa muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre viaggia nel Paese in cui si parla la lingua. È in grado di produrre un testo semplice relativo ad argomenti che siano familiari o di interesse personale. È in grado di descrivere esperienze e avvenimenti, sogni speranze e ambizioni e spiegare brevemente le ragioni delle sue opinioni e dei suoi progetti.
B2	Comprende le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, comprese le discussioni tecniche nel suo campo di specializzazione. È in grado di interagire con una certa scioltezza e spontaneità che rendono possibile un'interazione naturale con i parlanti nativi senza sforzo per l'interlocutore. Sa produrre un testo chiaro e dettagliato su un'ampia gamma di argomenti e spiegare un punto di vista su un argomento fornendo i pro e i contro delle varie opzioni.
C1	Comprende un'ampia gamma di testi complessi e lunghi e ne sa riconoscere il significato implicito. Si esprime con scioltezza e naturalezza. Usa la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi sociali, professionali e accademici. Riesce a produrre testi chiari, ben costruiti, dettagliati su argomenti complessi, mostrando un sicuro controllo della struttura testuale, dei connettori e degli elementi di coesione.
C2	Comprende con facilità praticamente tutto ciò che sente e legge. Sa riassumere informazioni provenienti da diverse fonti sia parlate che scritte, ristrutturando gli argomenti in una presentazione coerente. Sa esprimersi spontaneamente, in modo molto scorrevole e preciso, individuando le più sottili sfumature di significato in situazioni complesse.

3.3.2 Posizionamento in piano studi

Tutti i corsi di laurea specialistica delle classi "Scienze economico-aziendali" e "Scienze dell'economia" (rispettivamente classi 84/S e 64/S) prevedono in piano studi una prima e una seconda lingua dell'Unione Europea.

Il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza (classe 22/S) prevede invece solo una lingua dell'Unione Europea.

Obiettivo degli insegnamenti di lingua straniera è fornire allo studente competenze linguistiche adeguate a un utilizzo appropriato della lingua di specialità; in particolare, principalmente nell'area dell'economia per tutti i corsi di laurea specialistica escluso CLG-LS e principalmente nell'area del diritto per il CLG-LS.

Sia l'esame di prima lingua che quello di seconda lingua sono posizionati in piano studi al primo semestre del secondo anno di corso.

Come specificato più avanti nel testo, il percorso formativo inizia nel secondo semestre del primo anno.

Gli studenti in possesso di una certificazione internazionale fra quelle riconosciute dall'Università possono depositarla presso la Segreteria del Centro Linguistico fin dal primo anno; sarà poi registrata in carriera.

A ciascun insegnamento di lingua straniera sono attribuiti 4 crediti, acquisiti dallo studente al superamento dell'esame o alla registrazione in carriera di una delle certificazioni internazionali riconosciute dall'Università.

3.3.3 Livelli di uscita

Il livello di uscita dal corso di laurea specialistica è:

- per la prima lingua:
C1 business oppure (a scelta dello studente) B2 business per i corsi di laurea specialistica diversi da CLG-LS(*)
C1 legal oppure (a scelta dello studente) B2 legal per il CLG-LS:
- per la seconda lingua:
B2 business oppure (a scelta dello studente) B1 business(*).

(*) Obbligatoriamente C1 business per la lingua inglese nelle classi di corsi di laurea specialistica impartite in lingua inglese.

3.3.4 Livelli di ingresso

Sulla base dei livelli d'uscita e dei corrispondenti contenuti richiesti per il conseguimento della laurea specialistica (descritti nei singoli programmi generali e d'aula degli insegnamenti), l'Università indica quale dovrebbe essere il livello minimo di conoscenza e competenza della lingua straniera necessario per poter completare durante il biennio il percorso formativo nei modi e nei tempi adeguati.

Il livello di entrata nel corso di laurea specialistica è:

- per la prima lingua:
B2 per chi desidera uscire al livello C1 e B1 per chi desidera uscire al livello B2;
- per la seconda lingua:
B1 per chi desidera uscire al livello B2 e A2 per chi desidera uscire al livello B1.

Nel sito Internet all'indirizzo www.unibocconi.it/centrolinguistico sono dettagliatamente indicati:

- conoscenze e competenze minime per ciascun livello
- argomenti e materiali didattici di riferimento per poter raggiungere i livelli minimi
- guida all'autovalutazione delle proprie conoscenze e competenze linguistiche

3.3.5 Modalità di scelta delle lingue

La scelta delle lingue straniere segue gli stessi criteri sia per la prima lingua, sia per la seconda lingua. In particolare dipende da due variabili:

- la lingua in cui è impartita la classe;
- la lingua madre dello studente (*).

Corsi di laurea specialistica con classi impartite in lingua italiana

- Per gli studenti non madrelingua inglese:
 - le lingue possono essere scelte fra: francese, inglese, portoghese, spagnolo, tedesco;
 - una delle due lingue deve essere obbligatoriamente l'inglese.

Ne discende che per il CLG-LS, essendo prevista una sola lingua obbligatoria in piano studi, la lingua straniera deve essere obbligatoriamente l'inglese.

- Per gli eventuali studenti madrelingua inglese:
 - le lingue possono essere scelte fra: francese, portoghese, spagnolo, tedesco.

Corsi di laurea specialistica con classi impartite in lingua inglese

- Per gli studenti non madrelingua italiana:
 - le lingue possono essere scelte fra: francese, inglese, italiano, portoghese, spagnolo, tedesco;
 - una delle due lingue deve essere obbligatoriamente l'italiano.
- Per gli studenti madrelingua italiana:
 - le lingue possono essere scelte fra: francese, inglese, portoghese, spagnolo, tedesco.

I codici d'insegnamento sono:

- francese **8100**
- inglese **8099**
- italiano **8103**
- portoghese **8267**
- spagnolo **8102**
- tedesco **8101**

La scelta delle lingue straniere è effettuata contestualmente al perfezionamento dell'immatricolazione (15 settembre - 15 ottobre 2005, informazioni dettagliate sono disponibili nel sito Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/centrolinguistico>).

Eventuali cambi di lingua possono essere effettuati sia al primo che al secondo anno di corso. In particolare:

- studenti di primo anno: nel periodo 9 - 31 gennaio 2006 al Punto Blu e Punto Blu Virtuale;
- studenti di secondo anno: nel periodo 1 agosto - 5 settembre 2005 presentando domanda presso il Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà e nel periodo 9 - 31 gennaio 2006 al Punto Blu e Punto Blu Virtuale.

(*) Si precisa che le lingue scelte devono essere diverse dalla propria lingua madre.

3.3.6 Percorso di apprendimento

L'attività didattica realizzata dal Centro Linguistico per l'apprendimento prevede corsi curriculari(*) di livello:

- B2 business e C1 business per la prima lingua di tutti i corsi di laurea specialistica diversi da CLG-LS;
- B2 legal e C1 legal English per il CLG-LS;
- B1 business e B2 business per la seconda lingua.

Il livello del corso da frequentare viene definito al momento del perfezionamento dell'immatricolazione (15 settembre - 15 ottobre 2005) in relazione alle conoscenze linguistiche possedute e accertabili in base al livello di uscita dal corso di laurea triennale o in base ad altre certificazioni internazionali nel frattempo conseguite e riconosciute dall'Università Bocconi.

In assenza di un'adeguata documentazione attestante il livello di conoscenza posseduto, viene assegnato il corso previsto per il livello di uscita inferiore.

Qui di seguito sono illustrati i criteri con cui effettuare la scelta per iscriversi al corso:

- Per la **prima lingua**:

Livello di ingresso al corso di laurea specialistica	Corso frequentabile durante il corso di laurea specialistica
B1 general/ B1 business	B2 business
B2 general	C1 business oppure B2 business
B2 business	C1 business oppure

	B2 business oppure Nessun corso
C1 general	C1 business oppure Nessun corso
C1 business	C1 business oppure Nessun corso
C2 general	Nessun corso
C2 business	Nessun corso

- Per la **seconda lingua**:

Livello di ingresso al corso di laurea specialistica	Corso frequentabile durante il corso di laurea specialistica
B1 general	B2 business oppure B1 business
B1 business	B2 business oppure B1 business oppure Nessun corso
B2 general	B2 business
B2 business	B2 business oppure Nessun corso
C1 general	Nessun corso
C1 business	Nessun corso
C2 general	Nessun corso
C2 business	Nessun corso

Ciascun corso curriculare incomincia all'inizio del secondo semestre del primo anno e termina alla fine del primo semestre del secondo anno per un totale di 72 ore di lezione.

Il corso curriculare non è obbligatorio ma fortemente consigliato: i corsi vengono infatti offerti come ideale percorso di apprendimento della lingua e iter preparatorio all'esame finale.

Lo studente iscritto al corso è tenuto al rispetto della frequenza.

La positiva partecipazione a un corso curriculare può comportare l'aggiunta di uno o due trentesimi al voto finale d'esame (informazioni dettagliate sono riportate nei programmi d'esame di ogni lingua disponibili nel sito Internet all'indirizzo www.unibocconi.it/centrolinguistico).

L'orario di lezione è visualizzabile al Punto Blu e al Punto Blu Virtuale dopo il perfezionamento dell'immatricolazione. La classe assegnata e l'orario di lezione sono comunicati a ogni studente in agenda yoU@B.

I programmi sintetici (**programmi generali**) dei moduli di lingua sono disponibili nel sito Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

I programmi di dettaglio (**programmi d'aula e programmi d'esame**) sono disponibili nel sito Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/centrolinguistico> e presso la segreteria del Centro Linguistico.

Nel primo semestre dell'a.a. 2005-2006 è prevista una classe di lingua inglese di livello B2 per il ripasso delle conoscenze generali al fine di offrire agli studenti la possibilità di affrontare con una preparazione più adeguata il corso curriculare previsto a partire dal secondo semestre.

Sono previste 5 ore di didattica frontale alla settimana da integrare con studio individuale da realizzare prevalentemente con supporti multimediali.

L'iscrizione alla classe avviene contestualmente al perfezionamento dell'immatricolazione.

Le domande sono accettate in ordine di iscrizione fino al raggiungimento di 100 studenti.

La classe è attivata solo a fronte di un numero di richieste sufficiente.

* Per l'a.a. 2005-2006 non sono previsti corsi curricolari di portoghese in considerazione del limitato numero di studenti che inseriscono tali lingue in piano studi.

3.3.7 Modalità di accertamento delle conoscenze

L'accertamento delle conoscenze avviene mediante:

- superamento di esame interno Bocconi, oppure
- avvenuta acquisizione di una certificazione internazionale fra quelle riconosciute dall'Università.

Si segnala che per il portoghese, a differenza delle altre lingue, non è previsto esame interno, ma unicamente il riconoscimento di alcune certificazioni internazionali riportate più avanti.

Il Centro Linguistico offre - a tutti gli studenti interessati all'esame interno Bocconi o alle certificazioni - un servizio di informazione, di orientamento alle modalità di studio e d'esame e di consulenza per l'autoapprendimento nel laboratorio linguistico.

Esame interno

L'accertamento delle conoscenze è effettuato mediante esame che consiste in prove di verifica della comprensione e dell'espressione scritta e orale, commisurate al livello di competenza da acquisire.

Le prove d'esame sono predisposte secondo i medesimi standard previsti per le certificazioni internazionali.

L'esame prevede una votazione espressa in trentesimi che entra nel calcolo della media voti.

Il livello di competenza raggiunto viene esplicitamente indicato nel verbale d'esame e nel certificato di carriera dello studente.

In base al livello di conoscenze e competenze linguistiche in ingresso e in base al corso curricolare frequentato durante il corso di laurea specialistica, è possibile individuare i livelli di uscita dal corso di laurea specialistica.

La scelta del livello di uscita è a opera dello studente e può comprendere anche livelli superiori rispetto a quelli riportati nella tabella sottostante.

- Per la **prima lingua**:

Livello di ingresso al corso di laurea specialistica	Livello di uscita dal corso di laurea specialistica
B1 general/ B1 business	B2 business
B2 general	C1 business oppure B2 business
B2 business	C1 business oppure B2 business oppure esonero *
C1 general	C1 business oppure esonero *
C1 business	C1 business oppure esonero *
C2 general	esonero *
C2 business	esonero *

- Per la **seconda lingua** :

Livello di ingresso al corso di laurea specialistica	Livello di uscita dal corso di laurea specialistica
B1 general	B2 business oppure B1 business
B1 business	B2 business oppure B1 business oppure esonero *
B2 general	B2 business
B2 business	B2 business oppure esonero *
C1 general	esonero *
C1 business	esonero *
C2 general	esonero *
C2 business	esonero *

Lo studente dichiara il livello di uscita desiderato al momento dell'iscrizione all'esame finale presso il Punto Blu.

La scelta del livello di uscita non è comunque vincolata al livello del corso frequentato.

Pertanto uno studente può sostenere un esame (o presentare una certificazione) di livello superiore a quello del corso frequentato (ad esempio uno studente con livello di ingresso B1 per la prima lingua può iscriversi a un esame di livello superiore al B2 business).

L'uscita a livelli superiori rispetto a quelli previsti per prima e seconda lingua è possibile solo tramite registrazione in carriera di una certificazione internazionale tra quelle riconosciute dall'Università.

Nel caso in cui lo studente, in presenza dei requisiti necessari (come da tabella soprariportata), opti per l'esonero, è necessario effettuare la relativa richiesta presso la Segreteria di Facoltà nei periodi 1 agosto - 30 settembre 2005 e 9-31 gennaio 2006.

Per gli studenti provenienti da altre università la richiesta di esonero può essere presentata solo previa positiva valutazione da parte del Centro Linguistico della presenza dei requisiti necessari in base a un'adeguata documentazione, sottoposta da parte dell'interessato al Centro stesso, che attesti il livello di conoscenza linguistica posseduto (secondo il livello di uscita dal corso di laurea triennale o di certificazioni internazionali conseguite e riconosciute dall'Università Bocconi).

Certificazioni internazionali

In alternativa all'esame Bocconi, lo studente può scegliere di sostenere un esame di certificazione internazionale unicamente fra quelle indicate dall'Università specificamente per i diversi corsi di laurea specialistica (di seguito riportate unitamente alla conversione in trentesimi dei diversi risultati) richiedendo poi la registrazione in carriera con conversione in trentesimi del risultato ottenuto presso la segreteria del Centro Linguistico.

Per il conseguimento di una certificazione è necessario sostenere il relativo esame presso gli Enti erogatori ufficialmente riconosciuti, sia in Italia sia all'estero.

I costi relativi all'esame di certificazione sono a carico dello studente.

La validità di ogni certificazione internazionale ai fini del riconoscimento e della registrazione in carriera è pari a tre anni dalla data di conseguimento della stessa.

Le certificazioni già presentate quale prerequisito linguistico per l'ammissione alle classi impartite in lingua inglese possono essere riconosciute anche in alternativa all'esame interno se corrispondenti al livello di uscita richiesto e se comprese tra le certificazioni indicate a tale fine dall'Università.

Nella seguente tabella per alcuni livelli non sono riportate certificazioni corrispondenti in quanto non erogate dagli Enti riconosciuti dall'Università Bocconi.

Inglese (per tutti i corsi di laurea specialistica)

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C2	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Certificate of Proficiency in English (CPE)	University of Cambridge, ESOL Examinations (Cambridge ESOL)	A	30 e lode
		B	30
		C	29
Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C1	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Certificate in Advanced English (CAE)	Cambridge ESOL	A	30
		B	28
		C	26

Inglese (per tutti i corsi di laurea specialistica escluso il CLG-LS)

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C1	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Business English Certificate Higher (ex BEC 3)	Cambridge ESOL	A	30
		B	27

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello B2	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Business English Certificate Vantage (ex BEC 2)	Cambridge ESOL	C	25
		A	30
		B	27
		C	25
Certificazioni sostitutive dell'esame di livello B1	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Business English Certificate Preliminary (ex BEC 1)	Cambridge ESOL	A	30
		B	27
		C	25
English for Business 2 nd level	Cambridge ESOL	Pass with distinction	30
		Pass with credit	27
		Pass	25

Inglese (solo per il CLG-LS)

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello B2	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
International Professional English Certification Legal English Specialised Module	British Chamber Of Commerce (Italy)	Pass with distinction	30
		Pass at excellence level	27
		Pass at executive level	25

Francese (per tutti i corsi di laurea specialistica)

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C2	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Diplôme Approfondi de Langue Française (DALF unités B3 et B4)	Ministère de l'Education Nationale (MEN)	16 - 20	30 e lode
		14 - 15	30
		10 - 13	28
Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C1	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Diplôme Approfondi de Langue Française unités B1 et B2 (DALF unités B1 et B2)	Ministère de l'Education Nationale (MEN)	16 - 20	30 e lode
		14 - 15	30
		10 - 13	28

Francese (per tutti i corsi di laurea specialistica escluso il CLG-LS)

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C2	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Diplôme approfondi de Français des Affaires (DAFA)	Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP)	Superamento esame	30 e lode
Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C1	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Diplôme de Français des Affaires, 2 ^{ème} degré (DFA 2)	CCIP	très bien	30 e lode
		bien	30
		réussi	28
Certificazioni sostitutive dell'esame di livello B2	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Diplôme de Français des Affaires, 1 ^{er} degré (DFA 1)	CCIP	très bien	30 e lode
		bien	28
		réussi	26
Certificazioni sostitutive dell'esame di livello B1	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Certificat de Français Professionnel (CFP)	CCIP	réussi	26

Francese (solo per il CLG-LS)

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
--	----------------	---------------------	--------------------

B2 Certificat de Français Juridique (CFJ)	CCIP	avec mention réussi	30 e lode 28
---	------	------------------------	-----------------

Portoghese (per tutti i corsi di laurea specialistica)

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C2	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Diploma Universitário de Português Língua Estrangeira (DAPLE)	Instituto Camões (MNE*) e Università di Lisbona (ULP**)	90-100%	30
		80-89%	28
		71-79%	26
		66-70%	24
		50-65%	22

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C1	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Diploma Avançado de Português Língua Estrangeira (DAPLE)	Instituto Camões e Università di Lisbona	90-100%	30
		80-89%	28
		71-79%	26
		66-70%	24
		50-65%	22

* MNE: Ministério dos Negócios Estrangeiros.

** ULP: Dipartimento di Lingua e Cultura Portoghese, Facoltà di Lettere.

Spagnolo (per tutti i corsi di laurea specialistica)

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C2	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Diploma de Español Lengua Extranjera - Nivel Superior (DSE)	Instituto Cervantes	91 - 100	30 e lode
		81 - 90	30
		70 - 80	28

Tedesco (per tutti i corsi di laurea specialistica)

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C2	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Zentrale Oberstufenprüfung (ZOP)	Goethe Institut	sehr gut	30 e lode
		gut	30
		befriedigend	28
		ausreichend	26

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C1	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Zentrale Mittelstufenprüfung (ZMP)	Goethe Institut	sehr gut	30 e lode
		gut	30
		befriedigend	28
		ausreichend	26

Tedesco (per tutti i corsi di laurea specialistica escluso il CLG-LS)

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C1	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Prüfung Wirtschaftsdeutsch (PWD) *	Goethe Institut	sehr gut	30 e lode
		gut	30
		befriedigend	28

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello B2	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Zertifikat Deutsch für den Beruf (ZDfB)	Goethe Institut	ausreichend	26
		sehr gut	30 e lode
		gut	30
		befriedigend	28
		ausreichend	26

* Per tale certificazione il Centro Linguistico è sede d'esame (informazioni più dettagliate sono disponibili nel sito Internet all'indirizzo www.unibocconi.it/centrolinguistico).

Italiano (per tutti i corsi di laurea specialistica)

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C2	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Certificazione di Italiano come Lingua Straniera 4 (CILS 4)	Università per Stranieri di Siena	90 - 100	30 e lode
		76 - 89	30
		66 - 75	29
		55 - 65	28

Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana 5 (CELI 5)	Università per Stranieri di Perugia	A	30 e lode
		B	30
		C	29

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C1	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Certificazione di Italiano come Lingua Straniera 3 (CILS 3)	Università per Stranieri di Siena	90 - 100	30 e lode
		76 - 89	28
		66 - 75	26
		55 - 65	24

Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana 4 (CELI 4)	Università per Stranieri di Perugia	A	30 e lode
		B	27
		C	24

Italiano (per tutti i corsi di laurea specialistica escluso il CLG-LS)

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello C1	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Certificato di Italiano Commerciale (CIC Avanzato)	Università per Stranieri di Perugia	A	30 e lode
		B	28
		C	26

Certificazioni sostitutive dell'esame di livello B1	Ente erogatore	Voto certificazione	Voto in trentesimi
Certificato di Italiano Commerciale (CIC Intermedio)	Università per Stranieri di Perugia	A	30 e lode
		B	28
		C	26

* Con esonero si intende l'esenzione dall'esame curriculare in quanto viene registrato d'ufficio nella carriera dello studente il voto conseguito nel corso di laurea triennale (voto d'esame o voto di certificazione internazionale riconosciuta convertito in trentesimi sulla base delle relative tabelle).

3.4 Stage curriculari

3.4.1 Caratteristiche dello stage curriculare

- Durata
- Finalità e contenuto
- Sede

- Collocazione temporale
- 3.4.2 Aspetti organizzativi
 - Reperimento degli stage
 - Autorizzazione e validazione dello stage
 - Registrazione
 - Contributi per stage nazionali e internazionali
- 3.4.3 Stage in Italia e all'estero con il SOP - Servizio Stage, Orientamento professionale e Placement
 - Partecipazione agli stage
 - Documenti
 - Informazioni e assistenza
- 3.4.4 International Internship con il Servizio Relazioni Internazionali
 - Partecipazione ai programmi
 - Documenti
 - Periodi e scadenze
 - Sito Internet

Tutti i piani studio dei corsi di laurea specialistica prevedono come attività formativa obbligatoria del secondo anno di corso lo svolgimento di uno stage o internship del valore di:

- 6 crediti per CLG-LS;
- 8 crediti per tutti gli altri corsi di laurea specialistica.

3.4.1 Caratteristiche dello stage curriculare

Lo stage curriculare deve soddisfare le seguenti caratteristiche di durata, finalità e contenuto, sede e collocazione temporale.

Durata

minimo 12 settimane se svolto in Italia;
 minimo 10 settimane se svolto all'estero.

In via eccezionale, e sempre previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica, può essere approvato uno stage part-time (sia in Italia sia all'estero) a condizione che abbia durata minima di 16 settimane.

Finalità e contenuto

Lo stage o internship ha innanzitutto finalità formative. Consente di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e delle professioni e di sviluppare le loro competenze, orientare e agevolare le scelte professionali garantendo una conoscenza diretta di un mondo del lavoro in continua evoluzione. Oltre a essere una fondamentale esperienza di applicazione pratica degli studi, lo stage costituisce un vero e proprio momento di crescita sia personale sia professionale dell'individuo.

Il contenuto dello stage deve risultare coerente con gli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica a cui lo studente è iscritto.

Sede

Lo stage può essere svolto - in Italia e all'estero - in aziende, enti pubblici o privati, studi professionali, organismi internazionali, rappresentanze diplomatiche, istituzioni culturali e altre organizzazioni.

Collocazione temporale

Lo stage si colloca nel piano studi del secondo anno di corso.

Gli studenti svolgono di norma lo stage a partire dal termine della didattica del primo anno **a eccezione** degli iscritti al **CLG-LS**, per i quali lo stage può essere svolto **unicamente** a partire dal II semestre del secondo anno.

Lo stage è registrato in carriera come attività formativa del secondo anno.

Tuttavia, per tutti i corsi di laurea specialistica a eccezione del CLG-LS, è possibile svolgere uno stage anticipatamente:

- nel primo anno di corso, con la normale procedura di autorizzazione e validazione dello stage più avanti descritta, e con il vincolo di non sovrapposizione dello stage con l'attività didattica d'aula;
- prima dell'immatricolazione alla laurea specialistica, successivamente al conseguimento della laurea triennale; in questo caso varia la modalità di autorizzazione e validazione dello stage più avanti descritta.

In entrambi i casi lo stage è registrato in carriera come attività formativa del primo anno.

3.4.2 Aspetti organizzativi

Reperimento degli stage

L'Università Bocconi riconosce gli stage o internship procurati attraverso uno dei seguenti soggetti:

- SOP - Servizio Stage, Orientamento professionale e Placement (vedi paragrafi successivi);
- SRI - Servizio Relazioni Internazionali (vedi paragrafi successivi);
- direzione del corso di laurea specialistica.

Lo studente può anche autoprocurarsi lo stage; in questi casi la procedura di autorizzazione e validazione è più articolata. In tali casi è necessario che lo studente contatti l'Ufficio Stage per la verifica dei contenuti del tirocinio.

SOP e SRI cooperano con i Direttori di corso di laurea specialistica al fine di raccordare quanto più possibile le caratteristiche degli stage o internship (realtà ospitante e attività da svolgere) con gli obiettivi formativi dei corsi di laurea specialistica e dei relativi percorsi formativi.

Qualsiasi sia il canale utilizzato per il reperimento dello stage, i rapporti tra la realtà sede dello stage e l'Università vengono formalizzati attraverso una convenzione e un progetto formativo che regola finalità e contenuti del tirocinio. L'Università, come ente promotore, prepara la documentazione necessaria per legge, concorda e verifica la qualità dei progetti formativi, fornisce la copertura assicurativa.

Autorizzazione e validazione dello stage

Ogni esperienza di stage deve essere preventivamente autorizzata, su un apposito modulo predisposto dall'Università, dal Direttore del corso di laurea specialistica o da altro docente di riferimento, delegato dal Direttore in materia di stage.

Il docente, in particolare, verifica il contenuto dello stage, la coerenza con il percorso formativo dello studente e apporta eventuali rettifiche. Inoltre nel corso dello stage assume il ruolo di tutor universitario e monitora in modo particolarmente accurato l'opportunità di stage autoprocurata dallo studente.

Al termine dello stage il docente valida l'esperienza svolta ai fini della registrazione in carriera.

Gli strumenti di verifica e di validazione previsti dello svolgimento dello stage e della performance dello studente sono:

- una relazione finale di stage ad opera dello studente (di 3/5 pagine);
- la scheda di valutazione a opera del tutor dell'azienda/istituzione (su moduli predisposti dall'Università);
- un modulo finalizzato alla registrazione in carriera, riportante l'autorizzazione iniziale allo stage e la validazione finale del docente di riferimento.

Qualora lo stage sia svolto prima dell'immatricolazione alla laurea specialistica non è prevista l'autorizzazione preventiva del Direttore del corso di laurea e solo ad avvenuta immatricolazione lo studente potrà richiedere il riconoscimento dello stage, previa verifica dei contenuti formativi dell'esperienza svolta. Si ricorda che lo stage deve essere comunque successivo al conseguimento della laurea triennale.

Registrazione

Lo stage deve essere registrato in carriera entro la data di adesione all'appello di laurea (coincidente con la data di sostenimento dell'ultimo esame). Di norma deve concludersi entro tale data.

Verrà comunque riconosciuto valido, al fine della registrazione in carriera, lo stage non ancora concluso ma che abbia già soddisfatto le durate minime sopra indicate.

In tali casi la relazione finale del tutor dell'azienda/istituzione, dello studente e la validazione del docente devono essere effettuate in tempo utile per la registrazione in carriera entro la data di scadenza di adesione all'appello di laurea.

Contributi per stage nazionali e internazionali

Per gli studenti che svolgono uno stage presso enti pubblici in Italia, presso organismi internazionali, istituzioni, enti e aziende all'estero promossi da SOP e da SRI (per i quali non è previsto alcun compenso), sono disponibili contributi erogati dall'Università Bocconi: per le modalità di assegnazione e la relativa modulistica vedi in Area di Download.

3.4.3 Stage in Italia e all'estero con il SOP - Servizio Stage, Orientamento professionale e Placement

SOP - Stage, Orientamento professionale e Placement è, all'interno dell'Università, il punto di riferimento per tutto ciò che riguarda le attività di stage, a eccezione dei programmi organizzati dal Servizio Relazioni Internazionali (vedi 3.4.4). Il SOP propone periodi di tirocinio sia **in Italia** sia **all'estero** presso:

- aziende pubbliche e private, industriali, commerciali, di servizi, banche, istituzioni finanziarie;
- società di consulenza e revisione, studi professionali, studi legali;
- enti pubblici, istituzioni e associazioni;
- enti no profit;
- istituzioni culturali, artistiche;
- enti e aziende operanti nel turismo, nella comunicazione e nei media

e adempie a tutte le procedure amministrative previste dalla normativa vigente.

Il SOP fornisce indicazioni utili per individuare altre opportunità in base a specifiche esigenze e interessi, nel caso lo studente voglia ampliare il proprio orizzonte di ricerca. Aiuta inoltre a rendere efficace la propria candidatura tramite consulenza individuale e attività seminariali e di gruppo.

Oltre a quanto già definito in termini di caratteristiche proprie dello stage curriculare, è bene sapere che lo stage - altrimenti detto tirocinio - è un'esperienza di formazione sul campo, non un contratto di lavoro, le cui regole sono stabilite dalla legge del 24 giugno 1997 n. 196, art. 18 e relativo decreto attuativo 25 marzo 1998, n. 142.

Per legge, lo stage non è retribuito. A discrezione dell'impresa può essere previsto un assegno di studio.

Partecipazione agli stage

Le opportunità di stage in Italia e all'estero vengono di norma promosse attraverso:

- il Notiziario Stage & Placement, settimanale aggiornamento di offerte consultabili sull'agenda dello studente yoU@B;
- presentazioni istituzionali di aziende e dei loro programmi stage in Università;
- Bocconi&Jobs, il career event dell'Università;
- un servizio di assistenza guidata alla ricerca attiva, presso la Placement Library SOP (utile in particolar modo per ottenere stage autoprocurati);
- il sito <http://www.sop.unibocconi.it> in Stage, dove vengono descritti il Programma Stage sul territorio (tirocini presso aziende appartenenti ad associazioni industriali territoriali) e il Programma Leonardo da Vinci (stage internazionali nei paesi dell'Unione Europea);
- incontri ristretti tra aziende e studenti.

Attraverso questi strumenti, che mirano ad agevolare l'incontro tra domanda e offerta di stage, l'accesso a uno stage non è necessariamente vincolato dalla presenza di stretti requisiti accademici. Le caratteristiche curriculari e personali dei singoli candidati sono definite dalle aziende, in base ai contenuti dei progetti formativi. Nel corso dello stage, ogni studente sarà affiancato da un tutor aziendale e da un tutor dell'Università.

Inoltre, il SOP collabora con i Direttori dei corsi di laurea specialistica a supporto delle opportunità di stage procurate dalla direzione e agevola la realizzazione di iniziative anche d'aula destinate a presentare opportunità di stage all'interno dei singoli corsi di laurea.

Documenti

L'Ufficio Stage del SOP è il referente in Università per la formalizzazione dell'esperienza di tirocinio (eccetto che per i programmi organizzati da SRI, vedi paragrafo successivo) ai fini del regolare svolgimento dello stage (convenzione e progetto formativo e di orientamento) e della presentazione della documentazione necessaria alla registrazione in carriera.

Prima di iniziare lo stage, il tirocinante deve provvedere al ritiro, presso l'Ufficio Stage, del progetto formativo e di orientamento, da consegnare all'ente ospitante.

Informazioni e assistenza

Per ulteriori informazioni e per partecipare alle attività seminariali e di consulenza individuale è possibile rivolgersi al SOP:

Infopoint SOP e Ufficio Stage - via Sarfatti 25
tel. 02.5836.5004
e-mail: infopointsop@unibocconi.it e infostage@unibocconi.it

SOP - viale Isonzo 25
tel. 02.5836.5999

www.sop.unibocconi.it

3.4.4 International Internship con il Servizio Relazioni Internazionali

Il Servizio Relazioni Internazionali (Ufficio International Internship) dell'Università Bocconi offre 3 diversi programmi presso le istituzioni/organizzazioni del proprio network:

- **Programma International Organizations:** Segretariato, agenzie e field offices delle Nazioni Unite, Commissione Europea, altri organismi internazionali e organizzazioni non governative in tutto il mondo;
- **Programma Field Projects:** Camere di Commercio italiane all'estero, aziende nel mercato internazionale (esclusa Unione Europea), Consolati stranieri a Milano;
- **Programma Ambasciate:** Ministero Affari Esteri a Roma e sedi estere: Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura, Rappresentanze Permanenti presso organismi internazionali;
- **Programma Arte & Cultura:** istituzioni culturali, artistiche e dell'area turismo e media.

Per conoscere le istituzioni del network e le offerte di internship, consultare il sito <http://www.ir.unibocconi.it>.

Partecipazione ai programmi

La partecipazione ai programmi di international internship è aperta a tutti gli studenti, previa verifica della buona conoscenza della lingua straniera di lavoro dell'istituzione ospitante.

Sulla base di specifici accordi, il Programma Ambasciate prevede inoltre requisiti di media accademica o voto di laurea triennale.

Per maggiori informazioni consultare il sito <http://www.ir.unibocconi.it> e le pubblicazioni del Servizio Relazioni Internazionali.

Documenti

Gli studenti che desiderano partecipare ai suddetti programmi devono presentare all'Ufficio International Internship la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione (da ritirare presso l'Ufficio International Internship o da scaricare dal sito <http://www.ir.unibocconi.it>);
- modulo per l'autorizzazione preventiva dell'internship (da ritirare anticipatamente presso l'Ufficio International Internship);
- certificato di iscrizione con carriera e di laurea triennale con carriera;

- fotocopia di eventuali attestati linguistici;
- curriculum vitae e lettera di motivazione in italiano (una per ogni istituzione per la quale si presenta domanda);
- curriculum vitae e lettera di motivazione nella lingua di lavoro dell'istituzione (eccetto che per il Programma Ambasciate);
- 2 fotografie firmate sul retro.

Per il programma International Organizations si richiedono inoltre:

- iscrizione con carriera in inglese e certificato di laurea con carriera in inglese o nella lingua richiesta dall'istituzione (l'eventuale traduzione in altra lingua è a cura dello studente);
- formulari delle singole istituzioni (quando previsti);
- lettera di presentazione (in inglese) di un docente (quando richiesta dall'istituzione).

Per il programma Ambasciate si richiede inoltre:

- stampa dell'application on-line (da compilare sul sito <http://www.crui.it>).

In sede di preselezione, l'Ufficio International Internship terrà conto, oltre ai requisiti linguistici e agli eventuali requisiti accademici (nel caso del Programma Ambasciate), dei seguenti elementi:

- esperienze internazionali (precedenti periodi di studio e/o lavoro all'estero ecc.);
- interesse per le tematiche connesse al programma (tesi di laurea, partecipazione a corsi, seminari ecc.).

Dopo la preselezione, i curricula degli studenti verranno inviati alle istituzioni per la selezione finale. Lo studente selezionato che rinunci all'internship, salvo che per motivi gravi, valutati a giudizio del Servizio Relazioni Internazionali, verrà automaticamente escluso dalle successive preselezioni relative a tutti i programmi di international internship (Field Projects, International Organizations, Ambasciate). Tale rinuncia, se verificatasi nel triennio, non comporterà l'esclusione dal programma nel corso di laurea specialistica.

Periodi e scadenze

Le opportunità offerte dal Servizio Relazioni Internazionali sono promosse attraverso il bollettino International Opportunities ed il sito <http://www.ir.unibocconi.it>. Indicativamente, le pre-selezioni hanno luogo a cadenza trimestrale, secondo le seguenti scadenze:

Modulo 1

Periodo effettuazione internship: gennaio-marzo 2006
Termine per l'iscrizione: 14 ottobre 2005

Modulo 2

Periodo effettuazione internship: aprile-giugno 2006
Termine per l'iscrizione: gennaio 2006 (data da definire)

Modulo 3

Periodo effettuazione internship: luglio-settembre 2006
Termine per l'iscrizione: marzo 2006 (data da definire)

Modulo 4

Periodo effettuazione internship: ottobre-dicembre 2006
Termine per l'iscrizione: giugno 2006 (data da definire).

Sito Internet

Per aggiornamenti e/o ulteriori informazioni sui programmi sopra descritti si consiglia di fare riferimento al sito Internet del Servizio Relazioni Internazionali <http://www.ir.unibocconi.it>, dove si possono trovare:

- il bollettino International Opportunities e le offerte Last Minute e Nuove Opportunità (disponibili anche in forma cartacea presso l'Ufficio International Internship);
- le relazioni dei precedenti intern;
- le eventuali variazioni delle scadenze e di tutte le altre informazioni sopra indicate.

Per ogni informazione

Servizio Relazioni Internazionali

Ufficio International Internship
via Sarfatti 25 - 20136 Milano
<http://www.ir.unibocconi.it>
tel. 02.5836.2253
fax 02.5836.2207
e-mail: stage.internazionali@unibocconi.it

3.5 Studio all'estero

- 3.5.1 Programmi lunghi
 - Programma Scambi
 - Programma Free-Mover Semestre
 - Programma Double Degree
 - Master CEMS-MIM
- 3.5.2 Programmi brevi
 - Campus Abroad

L'internazionalizzazione è sin dal 1974, anno in cui sono stati siglati i primi accordi di cooperazione internazionale, uno degli obiettivi strategici prioritari perseguiti dall'Università Bocconi. Il progressivo sviluppo negli anni di questo processo ha consentito la creazione di un sistema consolidato di rapporti e di scambi con istituzioni accademiche e culturali di grande prestigio in tutto il mondo. Ciò dà vita non solo alle esperienze internazionali di studenti e docenti, ma anche a una fitta e continuativa collaborazione con Università e Business School straniere su attività di ricerca internazionale e progetti didattici congiunti. L'Università Bocconi, grazie alla sua rete di relazioni internazionali, offre ai propri studenti numerose opportunità per acquisire una formazione adeguata agli sviluppi dell'economia globale.

Programmi per studiare all'estero:

- Programmi lunghi (Programma Scambi, Programma Free-Mover Semestre, Programma Double Degree, Master CEMS-MIM)
- Programmi brevi (Campus Abroad)

3.5.1 Programmi lunghi

Programma Scambi

Il Programma Scambi dell'Università Bocconi (che include il Programma Socrates/Erasmus) prevede uno scambio di studenti sulla base di accordi bilaterali con oltre 130 università in 45 Paesi nei 5 continenti e permette di frequentare dei corsi che possono poi essere riconosciuti in Bocconi. Le Università straniere incluse nel Programma rappresentano la selezione più qualificata tra le istituzioni mondiali nel campo del management, dell'economia e delle scienze sociali con riferimento economico. L'Università Bocconi fa parte, infatti, di due tra i più prestigiosi network internazionali: CEMS (Community of European Management Schools) e PIM (Partnership in International Management).

Gli accordi si basano sul criterio di reciprocità e permettono agli studenti di entrambe le istituzioni di effettuare un periodo di studio senza versare alcun tipo di tassa universitaria all'istituzione partner. Lo studente sostiene, invece, le spese di viaggio, vitto e alloggio.

Destinatari e requisiti

Il semestre all'estero si svolge durante il secondo anno di corso; sono quindi ammessi a fare domanda gli studenti regolarmente iscritti al primo anno di corso delle lauree specialistiche.

Gli studenti vengono ammessi a frequentare i corsi di un semestre presso una delle università straniere convenzionate solo dopo aver superato una selezione basata su requisiti di merito e conoscenze linguistiche.

Iscrizioni e scadenze

Le iscrizioni al Programma Scambi si effettuano indicativamente nel mese di marzo. Si consiglia di prendere visione delle modalità di iscrizione e delle date di scadenza sulle successive pubblicazioni del Servizio e sul sito <http://www.ir.unibocconi.it>.

Per informazioni di dettaglio sul Programma Scambi, per consultare le relazioni degli studenti che hanno trascorso un periodo all'estero negli scorsi anni e le schede relative alle singole università, si invita a consultare il sito <http://www.ir.unibocconi.it>.

Riconoscimento esami

Sono riconoscibili fino a un massimo di 30 crediti.

Per la procedura di riconoscimento esami fare riferimento al capitolo 5, paragrafo "Riconoscimento di esami superati in università straniere" del presente volume.

Programma Free-Mover Semestre

Gli studenti interessati a frequentare un semestre all'estero al di fuori del Programma Scambi possono iscriversi presso alcune università straniere, che potranno frequentare nel secondo anno di corso in qualità di Free-Mover Semestre (Fee-paying Visiting Students o Independent Students). L'Università Bocconi ha individuato una serie di scuole tra quelle del suo network internazionale che accettano tali studenti. La lista di università straniere che verrà indicata sul sito <http://www.ir.unibocconi.it> e nelle pubblicazioni del Servizio è da considerarsi come l'unica valida in termini di possibilità di riconoscimento degli insegnamenti frequentati dai Free-Mover Semestre presso istituzioni straniere. Qualsiasi altra opzione dovrà essere vagliata preventivamente, caso per caso, dal Servizio Relazioni Internazionali. La richiesta, accompagnata da lettera di motivazione e materiale informativo sull'università prescelta, da presentarsi prima dell'iscrizione all'università straniera come Free-Mover Semestre, dovrà essere consegnata al Servizio Relazioni Internazionali.

Modalità di partecipazione

Lo studente contatta direttamente l'istituzione di sua scelta, per richiedere i programmi e procedere all'espletamento delle formalità di iscrizione. L'Università Bocconi non opera alcun tipo di selezione; lo studente deve però soddisfare i requisiti posti dalle singole istituzioni presso le quali richiede l'iscrizione al Programma Free-Mover Semestre. Lo studente è responsabile delle spese di viaggio, vitto e alloggio durante il periodo di permanenza all'estero, nonché del pagamento delle tasse universitarie sia in Bocconi sia all'estero.

Si suggerisce allo studente di provvedere alla copertura assicurativa di tipo sanitario per il periodo all'estero.

Una volta ottenuta l'ammissione da parte della scuola del network Free-Mover Semestre, lo studente deve rivolgersi al Servizio Relazioni Internazionali e richiedere il modulo verde necessario al riconoscimento dei corsi frequentati all'estero.

Riconoscimento esami

Sono riconoscibili fino a un massimo di 30 crediti.

Per la procedura di riconoscimento esami fare riferimento al capitolo 5, paragrafo "Riconoscimento di esami superati in università straniere" del presente volume.

Per informazioni di dettaglio sul Programma Free-Mover Semestre, per consultare le relazioni degli studenti che hanno trascorso un periodo all'estero negli scorsi anni e le schede relative alle singole università, si invita a consultare il sito <http://www.ir.unibocconi.it>.

NB: Si ricorda che, in ogni caso, il riconoscimento di esami sostenuti all'estero in qualità di Free-Mover Semestre sarà **incompatibile** con la partecipazione al Programma Scambi.

Programma Double Degree

A partire dall'a.a. 2005-2006 è stato attivato, in forma sperimentale, un programma di Double Degree che consentirà a un limitato numero di studenti biennali di ottenere contemporaneamente il titolo italiano di laurea specialistica rilasciato dall'Università Bocconi e il titolo di Master of Science in Business Administration di Rotterdam School of Management-

Erasmus Universiteit. Il Master di Rotterdam School of Management - di durata annuale - prevede diverse specializzazioni coerenti con i piani di studio dei seguenti bienni: GM-LS, MM-LS, CLEFIN-LS, AFC-LS, OSI-LS, CLEMIT-LS.

Tale programma, caratterizzato dal reciproco riconoscimento di esami sostenuti presso l'università partner e la stesura di un'unica tesi, richiederà la frequenza all'estero di un intero anno accademico (il secondo del biennio) e un impegno complessivo di circa 2-2,5 anni.

Modalità di partecipazione

Per l'anno accademico 2006-2007 le selezioni si terranno indicativamente nel periodo marzo-maggio 2006. Le regole di partecipazione al programma saranno rese note al più presto. In linea di principio saranno ammessi alla selezione gli studenti in possesso dei seguenti requisiti:

- iscrizione al primo anno delle lauree specialistiche coinvolte dal programma;
- voto di laurea triennale uguale o superiore a 105/110;
- conoscenza della lingua inglese equivalente almeno al livello C1 verificabile attraverso una certificazione internazionale o un esame Bocconi registrato in carriera;
- certificazione GMAT.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito del Servizio Relazioni Internazionali o inviare una e-mail al seguente indirizzo: doubledegree@unibocconi.it

NB:

1. Si ricorda che la partecipazione al Programma Double Degree sarà **incompatibile** con la partecipazione al Programma Scambi e al Programma Master CEMS;

2. E' possibile che per l'anno accademico 2006-2007 vengano attivati ulteriori accordi di Double Degree. In questo caso tempi e modalità di selezione potranno variare in base alle scuole partner coinvolte.

MASTER CEMS-MIM (Master in International Management)

Il Master CEMS-MIM è un master realizzato in collaborazione dalla Bocconi e da altre 17 università europee e finanziato da oltre 50 aziende leader nel loro settore. L'obiettivo del master è la formazione di manager europei capaci di comprendere e adattarsi a culture diverse, in grado di padroneggiare più lingue e di comprendere le diverse modalità operative esistenti in Europa e nel mondo.

Il programma prevede, nel corso del secondo anno della laurea specialistica, lo svolgimento di un semestre di scambio, di uno stage all'estero e di attività formative supplementari (skill seminars, seminari monografici di una settimana in Italia o all'estero, business project).

Modalità di partecipazione

Il programma è rivolto agli studenti iscritti al biennio di specializzazione in General management.

Gli studenti vengono ammessi in base a una selezione basata su requisiti di merito e colloqui motivazionali che si tiene indicativamente nei mesi di febbraio-marzo.

Per date, scadenze e ulteriori informazioni è possibile consultare il sito del Servizio Relazioni Internazionali, consultare le pubblicazioni del Servizio o inviare una e-mail al seguente indirizzo: cems@unibocconi.it

3.5.2 Programmi brevi

I programmi brevi dell'Università Bocconi rappresentano un'opportunità di vivere un'esperienza internazionale in un arco di tempo limitato, tendenzialmente estivo, abbinando all'attività didattica la scoperta di un ambiente culturale, sociale ed economico nuovo.

Campus Abroad

I Campus Abroad hanno una durata di circa un mese e sono organizzati dall'Università Bocconi in collaborazione con scuole partner locali. Obiettivo del Programma è quello di esporre gli studenti a un contesto internazionale, attraverso un insegnamento Bocconi e una serie di attività "country specific" (seminari, visite ad aziende e istituzioni locali).

Destinatari e requisiti

Il programma è rivolto agli studenti regolarmente iscritti in Bocconi, a partire dall'estate del loro primo anno. Gli studenti vengono ammessi al Programma in seguito a una selezione basata su requisiti di merito e conoscenze linguistiche. Per date, scadenze e ulteriori informazioni fare riferimento al sito <http://www.ir.unibocconi.it> e alle successive pubblicazioni del Servizio.

Riconoscimento esami

L'esame superato all'estero durante il Programma Campus Abroad è un esame Bocconi e pertanto non necessita della procedura di "riconoscimento". Condizione per la registrazione dell'esame è il superamento della prova finale e la partecipazione alle lezioni e alle attività correlate. La partecipazione a tutte le attività del Campus e la presenza per l'intera durata del Programma sono obbligatori.

Per la procedura di registrazione dell'esame fare riferimento al capitolo 5, paragrafo "Riconoscimento di esami superati in università straniere" del presente volume.

3.6 Attività integrative: seminari, corsi, certificazioni

3.6.1 Seminari di ricerca bibliografica per la tesi di laurea

3.6.2 Corsi interdisciplinari

3.6.3 Corsi di lingua e cultura

3.6.4 Corsi integrativi di informatica

L'Università Bocconi offre attività integrative per consentire agli studenti di arricchire il proprio bagaglio culturale con esperienze aggiuntive rispetto alle attività previste dal piano studi.

Per gli studenti iscritti ai corsi di laurea specialistica la partecipazione alle attività integrative è facoltativa; tali attività sono regolate dalle seguenti disposizioni di carattere generale:

- **richiesta di iscrizione:** avviene attraverso l'Agenda dello studente in 2 distinti periodi dell'anno accademico, e precisamente:
 - dal 22 al 28 settembre 2005 per le attività del I semestre;
 - dal 9 al 20 gennaio 2006 per le attività del II semestre.

Con la richiesta di iscrizione lo studente può esprimere fino a un massimo di 3 scelte in ordine decrescente di preferenza.

Lo studente può inoltre indicare se intende partecipare a un solo corso dei 3 indicati oppure se intende partecipare a 2 (nel caso sia possibile assegnare almeno un corso a tutti i richiedenti e vi siano ancora posti disponibili);

- **assegnazione:** nell'ambito dei posti disponibili le richieste di iscrizione sono accolte sulla base dell'anno di corso cui sono propriamente rivolte le iniziative, per gli studenti di secondo anno sulla base di criteri di merito accademico mentre per gli studenti di primo anno sulla base dell'ordine di priorità delle iscrizioni. Tendenzialmente è assegnata almeno una iniziativa a ogni studente richiedente; nel II semestre saranno soddisfatti prioritariamente gli studenti che non hanno avuto accolte le richieste avanzate nel I semestre o che non hanno presentato richieste nel I semestre. Una volta stilata la graduatoria, a ogni studente viene assegnata la sua prima scelta, se vi sono posti disponibili, in subordine la seconda scelta, in subordine la terza. Dopo aver assegnato a ogni studente presente in graduatoria, ove possibile, un'attività, si procede con lo stesso criterio ad assegnare la seconda attività a chi ne ha fatto richiesta e compatibilmente con i posti eventualmente rimasti disponibili. Agli studenti ammessi e non a frequentare tali attività viene data comunicazione su Internet tramite messaggio personalizzato nell'Agenda dello studente yoU@B;
- **frequenza:** obbligatoria per almeno il 75% delle sessioni didattiche, rilevata con modalità stabilite dai docenti; gli studenti che essendo iscritti frequentano meno del 50% delle sessioni didattiche senza giustificati motivi (es certificato medico) sono esclusi dalle edizioni successive dei corsi delle varie tipologie per tutto l'anno accademico e il successivo;
- **valutazione:** viene effettuata dai docenti sulla base di modalità definite in aula (es. elaborato scritto finale) ed è in ogni caso subordinata al rispetto degli obblighi di frequenza (75% presenze);

- **periodi di didattica:** le attività sono proposte nei periodi di didattica in fasce orarie che saranno precisate prima dell'inizio del periodo previsto per l'iscrizione;
- **durata:** minimo 5 sessioni di 2 ore accademiche ciascuna.

La positiva partecipazione alle iniziative, attestata dal docente, consente di ottenere un attestato di partecipazione.

Con positiva partecipazione si intende, oltre alla frequenza ad almeno il 75% delle ore di lezione, la positiva valutazione del docente.

3.6.1 Seminari di ricerca bibliografica per la tesi di laurea

Nel corso dell'a.a. 2005-2006 la Biblioteca organizza, in entrambi i semestri, il seminario "La ricerca bibliografica per la tesi di laurea", rivolto specificamente agli studenti dei corsi di laurea specialistica.

Il seminario ha il fine di favorire la familiarità con gli strumenti della ricerca bibliografica di dati economico-aziendali e statistici, di legislazione, giurisprudenza, bilanci, ecc, illustrando le tecniche più avanzate di acquisizione delle informazioni, con particolare attenzione ai servizi di accesso alle risorse elettroniche e alla ricerca in Internet.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di sintetizzare ed elaborare i risultati di una ricerca e di strutturare documenti (bibliografie, abstract, progetti di ricerca, elaborati finali di corso) oltre che di utilizzare le banche dati più diffuse negli ambienti di lavoro finanziario, bancario, aziendale.

Sono previste 7 sessioni didattiche di 2 ore accademiche ciascuna più 1 sessione per la prova di verifica finale valida ai fini della valutazione della positiva partecipazione. La positiva partecipazione al corso, attestata dal docente, consente di ottenere un attestato di partecipazione. Con positiva partecipazione si intende, oltre alla frequenza ad almeno il 75% delle ore di lezione, il superamento della prova di verifica finale.

Per informazioni sui criteri generali di assegnazione alle attività integrative, in cui rientrano i seminari di ricerca bibliografica, si veda il paragrafo 3.6 della presente Guida.

Informazioni più dettagliate inerenti i contenuti (programma, calendario) sono disponibili sulle pagine web della Biblioteca: <http://www.unibocconi.it/biblioteca>, sezione Seminari per gli utenti.

3.6.2 Corsi interdisciplinari

I corsi interdisciplinari consentono agli studenti di compiere percorsi personali di approfondimento culturale anche in materie completamente nuove rispetto alle conoscenze di base, come, ad esempio, epistemologia, letteratura, storia dell'arte, fisica, cosmologia e altro.

Il programma dettagliato dei corsi organizzati per l'a.a. 2005-2006 è illustrato durante uno specifico incontro organizzato all'inizio dell'anno accademico ed è pubblicato sul sito all'indirizzo: <http://www.unibocconi.it/corsiinterdisciplinari>.

La positiva partecipazione al corso, attestata dal docente, consente di ottenere un attestato di partecipazione.

Con positiva partecipazione si intende, oltre alla frequenza ad almeno il 75% delle ore di lezione, anche il superamento di un test finale sul livello di apprendimento acquisito.

I corsi prevedono 8 lezioni di 2 ore accademiche ciascuna.

Alcuni corsi interdisciplinari sono organizzati direttamente dall'ISPI - Istituto per gli studi di Politica Internazionale; tali corsi, aperti a un numero limitato di studenti, sono tenuti presso la sede dell'ISPI in via Clerici 5 a Milano e presentano caratteristiche organizzative differenti da quelle generali precedentemente enunciate per le "Attività integrative" e cioè:

- **durata:** sono di norma articolati su 2 sole giornate rispettando però il numero limite di ore complessivo;
- **frequenza:** è obbligatoria la presenza a tutte le sessioni didattiche (100%) ai fini del riconoscimento della positiva partecipazione e, nel contempo, per evitare l'esclusione dalle edizioni successive dei corsi delle varie tipologie per tutto l'anno accademico e il successivo;
- **periodo di didattica:** le lezioni potrebbero non rientrare nei semestri di didattica Bocconi.

Per informazioni:
Sapere a tutto campo
piazza Sraffa 11 - 20136 Milano
tel. 02 5836.3035

fax 02 5836.3008
e-mail: corsinterdisciplinari@unibocconi.it

3.6.3 Corsi di lingua e cultura

Il Centro Linguistico Bocconi organizza corsi a numero chiuso di **arabo, cinese, giapponese, portoghese e russo**. Scopo dei corsi è fornire una conoscenza di base della lingua e un'introduzione alla storia e alla cultura del Paese. In considerazione dei contenuti proposti e al fine di garantire una preparazione iniziale omogenea della classe i corsi sono suggeriti a chi non ancora in possesso di relative conoscenze culturali e/o competenze linguistiche. Le iniziative sono rivolte agli studenti di tutti i corsi di laurea quadriennali, triennali (con priorità agli iscritti al terzo anno di corso) e specialistica dell'Università Bocconi.

I corsi sono attivati in presenza di almeno 15 iscritti.

La positiva partecipazione al corso, attestata dal docente, consente di ottenere un attestato di partecipazione. Con positiva partecipazione si intende, oltre alla frequenza ad almeno il 75% delle ore di lezione, il superamento di una verifica finale.

Durata dei corsi: semestrale (36 ore)

Livelli attivabili: primo livello (per tutte le lingue proposte) e secondo livello (solo per cinese)

Periodo di attivazione: primo semestre e secondo semestre

Per informazioni
Centro Linguistico Bocconi.
e-mail: centrolinguistico@unibocconi.it
<http://www.unibocconi.it/centrolinguistico>

3.6.4 Corsi integrativi di informatica

Il SEDIN offre una vasta gamma di corsi extracurriculari con l'obiettivo di approfondire le conoscenze informatiche degli studenti e di offrire loro la preparazione necessaria ad affrontare lavori impegnativi con la massima efficienza.

In ambito ECDL, sono attivabili i corsi per i **moduli avanzati** di Word, Excel, Access e Powerpoint della durata di 20 ore ciascuno.

Sono inoltre proposti corsi di **SPSS** base e avanzato il cui obiettivo è fornire ai partecipanti conoscenze nell'ambito dell'analisi dei dati, con riferimento a realtà economico-aziendali.

I corsi sono rivolti a studenti dei corsi di laurea quadriennali, triennali e dei corsi di laurea specialistica e sono attivati solo al raggiungimento di un minimo numero di iscritti.

La positiva partecipazione al corso, attestata dal docente, consente di ottenere un attestato di partecipazione. Con positiva partecipazione si intende, oltre alla frequenza ad almeno il 75% delle ore di lezione, il superamento di una verifica finale.

Per informazioni:
Segreteria SEDIN
via Sarfatti 25 - 20136 Milano
tel. 02 5836.6877
<http://www.unibocconi.it/sedin>

4 Attività didattica

4.1 Modello didattico

Il modello didattico dei corsi di laurea specialistica è caratterizzato da attività di didattica attiva volta a favorire l'interazione fra studenti e docenti.

Sono pertanto previsti, oltre alle lezioni frontali tradizionali, anche discussioni di casi e svolgimento di esercitazioni per le quali è richiesta una preventiva preparazione da parte dello studente e un'attiva partecipazione in aula. Il docente può inoltre assegnare lavori individuali e/o da realizzare in gruppi di studenti, eventualmente assistiti da tutor.

Per alcuni insegnamenti, individuati in sede di programmazione annuale della didattica, può anche essere previsto l'insegnamento a distanza, come modalità integrativa della didattica d'aula.

A ogni credito corrispondono complessivamente 8 ore di didattica d'aula.

Per gli insegnamenti obbligatori, al massimo 2 ore (eccezionalmente 4) delle 8 complessivamente previste possono essere organizzate con classe suddivisa in 2 gruppi.

4.2 Frequenza alle lezioni

La frequenza alle lezioni è sempre fortemente consigliata in quanto coerente con il modello formativo proposto, che mira a favorire l'apprendimento graduale, la partecipazione attiva dello studente in classe, il dialogo fra docente e studente.

Alcuni insegnamenti possono prevedere modalità d'esame differenti per studenti frequentanti e non frequentanti.

4.3 Classi

L'attività didattica è organizzata in classi composte, per gli insegnamenti obbligatori, da circa 100 studenti ciascuna per i corsi di laurea specialistica economico-aziendali e circa 120 per il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza.

Nell'a.a. 2005-2006, per gli insegnamenti obbligatori del primo anno di corso, le 19 classi previste sono così ripartite:

	1° anno
classi da 1 a 3	GM-LS (in italiano)
classe 4	GM-LS (in inglese)
classi 5 e 6	MM-LS
classe 7	OSI-LS
classi 8 e 9	AFC-LS
classe 10	CLAPI-LS
classi 11 e 12	CLEFIN-LS (in italiano)
classe 13	CLEFIN-LS (in inglese)
classe 14	CLELI-LS

classe 15	CLEACC-LS
classe 16	DES-LS
classe 17	CLEMIT-LS
classi 18 e 19	CLG-LS

Non è indicata la composizione delle classi di secondo anno in quanto per tale anno il piano studi – per tutti i corsi di laurea eccetto il CLG-LS – prevede solo insegnamenti opzionali (classi 31 o 32).

Per gli insegnamenti obbligatori del secondo anno del CLG-LS è assegnata la classe 16.

Con riferimento alle attività formative l'assegnazione degli studenti alle classi prevede la seguente procedura:

- per gli insegnamenti **obbligatori** la classe è assegnata prima dell'inizio delle lezioni e, per ogni classe, è prevista un'aula dedicata. Tutti gli studenti appartenenti alla medesima classe assistono nell'aula assegnata alle lezioni previste e hanno gli stessi docenti. Per esigenze di programmazione dell'attività didattica (numero di studenti per classe e capienza aule) l'assegnazione alle classi è vincolante;
- per le **lingue straniere** la classe è assegnata al perfezionamento dell'immatricolazione in concomitanza con la scelta delle lingue e in base al livello di conoscenza delle stesse;
- per gli insegnamenti **opzionali** la classe è assegnata contestualmente alla scelta degli stessi in concomitanza con l'iscrizione all'anno accademico (ma visualizzabile nel proprio orario personalizzato solo dopo la chiusura della fase di scelta degli insegnamenti opzionali e comunque entro il 15 settembre).

4.4 Orario delle lezioni

Primo anno di corso

L'orario delle lezioni è stato progettato in modo che l'attività didattica d'aula relativa agli insegnamenti obbligatori di primo anno sia prevalentemente concentrata la mattina o il pomeriggio per agevolare lo studio individuale dello studente durante l'altra parte della giornata.

L'assetto dell'orario prevede inoltre fasce orarie – differenti nel I e nel II semestre – analogamente strutturate per tutti i corsi di laurea specialistica, completamente dedicate a specifiche tipologie di attività (insegnamenti obbligatori, lingue straniere, insegnamenti opzionali nel solo caso del II semestre del corso di laurea DES-LS); ciò al fine di evitare sovrapposizioni nell'orario delle lezioni di insegnamenti obbligatori, opzionali e di lingue straniere.

Le lezioni a classe sdoppiata sono invece pianificate, di norma, con orario differente da quello previsto per le normali lezioni utilizzando per quanto possibile le fasce orarie 12.30-14 e 18-19.30.

La fascia oraria 18.00-19.30 della giornata di martedì, sia nel I sia nel II semestre, non prevede alcun tipo di attività didattica essendo dedicata alle attività dei gruppi studenteschi.

Secondo anno di corso

Nel secondo anno di corso ogni studente completa la struttura del suo piano studi selezionando 4 insegnamenti opzionali; fanno eccezione:

- DES-LS e CLEMIT-LS – lo studente può inserire in piano studi 2 attività formative da 3 cfu in luogo di un insegnamento opzionale
- CLG-LS – il piano studi del secondo anno prevede 2 insegnamenti opzionali e 2 insegnamenti obbligatori.

La struttura dei piani studio e, in generale, la contemporanea presenza degli insegnamenti in più percorsi differenti consente di poter gestire la non sovrapposizione tra le lezioni solo relativamente agli insegnamenti obbligatori di percorso.

Anche nel secondo anno di corso l'assetto dell'orario prevede fasce orarie completamente dedicate alle lingue straniere.

L'orario generale delle lezioni è pubblicato sul sito Internet dell'Università all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/orarilezioni>.

L'orario delle lezioni e le relative variazioni sono affissi, in ordine progressivo di codice, nelle bacheche dedicate ubicate al piano terra dell'edificio di piazza Sraffa 13 e di via Sarfatti 25. In quest'ultimo sono previste anche bacheche dedicate alle lingue straniere e all'informatica.

Dopo l'immatricolazione o iscrizione all'anno accademico, **l'orario personalizzato delle lezioni è consultabile e stampabile dal Punto Blu e tramite l'Agenda dello studente yoU@B.**

Al Punto Blu, l'orario personalizzato è disponibile per il solo semestre per il quale è in corso di svolgimento l'attività didattica.

Inoltre, dalla home page Bocconi sul sito Internet è possibile l'accesso a yoU@B che consente di integrare l'orario personalizzato delle lezioni con altre attività didattiche di interesse specifico dello studente e di organizzare la consultazione e stampa di tutte le informazioni registrate in agenda con la cadenza periodica desiderata (giornaliera, settimanale, mensile ecc.).

L'attività didattica, per l'a.a. 2005-2006, seguirà la seguente tempistica:

- I semestre: da martedì 20 settembre 2005 a giovedì 22 dicembre 2005;
- II semestre: da lunedì 13 febbraio 2006 a giovedì 1 giugno 2006.

4.5 Sospensione delle lezioni

Le lezioni di tutti gli insegnamenti di tutti i corsi di laurea e laurea specialistica sono sospese nei giorni sottoindicati perché giornate di laurea dell'ordinamento triennale e quadriennale:

- venerdì 7 ottobre 2005 mattina e pomeriggio;
- sabato 8 ottobre 2005 mattina;
- venerdì 16 dicembre 2005 mattina e pomeriggio;
- venerdì 17 marzo 2006 mattina e pomeriggio;
- sabato 18 marzo 2006 mattina e pomeriggio;
- giovedì 11 maggio 2006 mattina e pomeriggio;
- venerdì 12 maggio 2006 mattina e pomeriggio;
- sabato 13 maggio 2006 mattina e pomeriggio.

L'attività didattica è sospesa, per tutti gli insegnamenti impartiti, anche nei periodi riservati allo svolgimento delle prove intermedie sotto indicati:

- I semestre: da mercoledì 2 novembre 2005 a martedì 8 novembre 2005;
- II semestre: da giovedì 30 marzo 2006 a mercoledì 12 aprile 2006.

È inoltre sospesa l'attività didattica nelle giornate:

- lunedì 31 ottobre e martedì 1 novembre 2005;
- da mercoledì 7 dicembre a venerdì 9 dicembre 2005;
- da giovedì 13 aprile a martedì 18 aprile 2006;
- lunedì 24 aprile e martedì 25 aprile 2006;
- lunedì 1 maggio 2006.

4.6 Classi di ripasso della lingua inglese

Nel I semestre dell'a.a. 2005-2006 sono previste, per gli studenti di primo anno, 2 classi di lingua inglese di livello B2 per il ripasso delle conoscenze generali al fine di offrire agli studenti la possibilità di affrontare con una preparazione più adeguata il corso curriculare previsto a partire dal II semestre.

Sono previste 2 ore di didattica frontale alla settimana da integrare con studio individuale da realizzare prevalentemente con supporti multimediali.

L'iscrizione alle classi avviene contestualmente al perfezionamento dell'immatricolazione.

Le domande sono accettate in ordine di iscrizione fino al raggiungimento di 100 studenti per classe.

Le classi saranno attivate solo a fronte di un numero di richieste sufficiente.

4.7 Pre-corsi omogeneizzanti

I pre-corsi omogeneizzanti sono corsi erogati prima dell'inizio delle lezioni di primo anno (nel periodo 5-16 settembre 2005); sono rivolti in particolare agli studenti che hanno frequentato nel corso di laurea triennale tematiche non direttamente collegate al corso di laurea specialistica di iscrizione al fine di una proficua comprensione degli argomenti oggetto dei corsi di primo anno.

I pre-corsi offerti sono distinti per corso di laurea specialistica, a eccezione del CLG-LS che non ne prevede.

Non è prevista una prova d'esame.

Non è prevista l'iscrizione ai pre-corsi; la classe di frequenza e l'orario delle lezioni sono pubblicati sul sito Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/orarilezioni>.

I programmi dei corsi sono distribuiti in aula a cura del docente.

4.8 Attività di tutoraggio

Le attività di tutoraggio che possono essere previste nei corsi di laurea specialistica sono suddivise in 2 macro tipologie:

- assistenza agli studenti a livello di insegnamento, su proposta del responsabile di insegnamento, previa approvazione del Direttore del corso di laurea specialistica; in tale attività possono rientrare l'assistenza a gruppi di studenti per lo studio di casi, la realizzazione di progetti, l'organizzazione di esercitazioni, la gestione della on line community; può infine essere prevista l'assistenza in aula durante lo svolgimento di lezioni che ad esempio prevedano l'uso di software ad hoc;
- assistenza agli studenti a livello "interdisciplinare"; in tal caso l'attività di tutoraggio intende garantire orientamento e assistenza lungo il corso degli studi per rendere gli studenti attivamente partecipi del processo formativo per loro progettato.

4.9 Ricevimento studenti

Il ricevimento studenti è una delle modalità con cui lo studente integra il dialogo impostato con il docente durante l'attività didattica in aula.

Rappresenta quindi il mezzo indispensabile per gli studenti per chiedere precisazioni sugli argomenti non compresi a fondo durante le lezioni o per eventuali approfondimenti.

Gli orari di ricevimento sono esposti in forma cartacea nelle bacheche delle Segreterie dei vari Istituti e sono consultabili su Internet o direttamente da yoU@B che consente il link agli orari di ricevimento <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>.

5 Esami

Introduzione

Le prove di verifica del profitto, esami e altre prove, accertano l'adeguata preparazione dello studente al fine dell'acquisizione dei crediti corrispondenti alle varie attività formative.

L'esame è previsto per le seguenti attività formative del piano studi*:

- insegnamenti obbligatori;
- insegnamenti opzionali;
- lingue straniere (in questo ultimo caso, in alternativa all'esame interno, lo studente può optare per una certificazione internazionale fra quelle riconosciute dall'Università).

(*) Per lo stage, ulteriore attività formativa prevista dal piano studi, la prova di verifica del profitto e la conseguente acquisizione di crediti è subordinata a:

- autorizzazione allo stage del Direttore di CdLS o suo delegato;
- relazione finale dello studente;
- scheda di valutazione finale del tutor aziendale;
- validazione finale del Direttore di CdLS o suo delegato.

5.1 Programmi d'esame

Le prove d'esame, così come le lezioni, vertono sui temi descritti nei programmi dei corsi che sono disponibili in 2 versioni: il programma generale dei corsi e il programma d'aula.

Il **programma generale del corso** riassume le principali tematiche trattate dai vari insegnamenti ed è articolato in 4 parti distinte: Obiettivi formativi del corso, Programma sintetico del corso, Testi d'esame e Descrizione dettagliata delle modalità d'esame. Lo studente può prenderne visione sul sito Bocconi all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/programmi>; la procedura Internet consente di visualizzare, stampare su carta o salvare su file i programmi degli insegnamenti secondo le modalità indicate sul sito. Per agevolare lo studente nella scelta degli insegnamenti, effettuata anche sulla base dei contenuti descritti, il programma generale del corso viene pubblicato sul sito con largo anticipo rispetto all'inizio dell'attività didattica. Non sono previste variazioni salienti in corso d'anno, se non nella parte relativa ai testi d'esame che potrebbero variare a seguito di nuove pubblicazioni o aggiornamenti non ancora disponibili al momento della stesura dei programmi.

Il **programma d'aula**, predisposto dal responsabile dell'insegnamento, sentito il parere del Direttore di corso di laurea specialistica, viene generalmente distribuito a lezione ed è comunque disponibile presso la Segreteria dell'Istituto a cui afferisce l'insegnamento. Tale programma, coerentemente con quanto pubblicato on line, esplicita con un maggior livello di dettaglio – possibilmente corrispondente a ogni sessione didattica in cui si articola il corso – gli argomenti trattati, i materiali didattici di riferimento per l'approfondimento e il consolidamento dei concetti esposti o richiamati nelle lezioni e le modalità d'esame.

5.2 Modalità d'esame

Le modalità d'esame sono indicate in forma sintetica nel programma generale del corso e sono ulteriormente dettagliate nel programma d'aula, nonché nelle indicazioni fornite dal docente in aula o negli avvisi esposti presso le Segreterie di Istituto cui afferisce l'insegnamento.

Possono essere previste modalità d'esame differenti per studenti non frequentanti e frequentanti e/o prove riservate a questi ultimi alle quali pertanto i non frequentanti non sono ammessi.

Si definiscono studenti frequentanti coloro che registrano le presenze alle lezioni secondo le modalità e i criteri definiti dal docente in aula.

Di norma l'esame deve essere concluso subito dopo il termine della relativa didattica in quanto il voto è determinato da più componenti di valutazione quali:

- la partecipazione attiva in aula;
- la qualità dei lavori individuali realizzati durante il semestre;
- la qualità dei lavori di gruppo;
- l'esito della/e prova/e scritte e/o orali (con orale obbligatorio o facoltativo) previste dal responsabile di insegnamento, che possono svolgersi durante il corso (prove intermedie) e/o al termine.

Infatti, il modello didattico dei corsi di laurea specialistica è caratterizzato da attività di didattica attiva volte a favorire l'interazione fra studente e docente.

Sono pertanto previste, oltre alle lezioni frontali tradizionali, anche discussioni di casi e svolgimento di esercitazioni per le quali è richiesta una preventiva preparazione da parte dello studente e un'attiva partecipazione in aula. Il docente può inoltre assegnare lavori individuali e/o da realizzare in gruppi di studenti.

Di norma le modalità d'esame prevedono sia le prove intermedie (una o più) sia la prova unica finale.

Le prove intermedie non sono obbligatorie ma fortemente consigliate.

Gli esiti delle prove intermedie costituiscono elementi di valutazione ai fini del superamento dell'esame di profitto e della relativa acquisizione di crediti; qualora le modalità d'esame lo prevedano, il superamento delle 2 prove intermedie può equivalere al superamento dell'esame.

Tutto ciò implica un processo di valutazione articolato, del quale la prova d'esame scritta e/o orale tradizionale rappresenta solo la fase conclusiva.

Negli insegnamenti multiclasse dello stesso corso di laurea, gli esami sono predisposti e svolti con modalità uniformi. Per i corsi di laurea impartiti sia in lingua italiana sia in lingua inglese gli esami che prevedono la forma scritta sono predisposti con testo in due lingue in modo che lo studente selezioni la sua versione a seconda della classe frequentata.

Il docente responsabile dell'insegnamento valuta se rendere noti i temi delle prove scritte di esami precedenti, eventualmente corredati delle corrette modalità di svolgimento, consegnando una copia dei testi alla libreria dell'Università oppure alla Segreteria del proprio Istituto.

Lo studente può fotocopiare il materiale dietro presentazione di tessera magnetica (che viene trattenuta durante l'attività di riproduzione).

I temi d'esame diffusi rimangono disponibili per i 12 mesi successivi salvo diversa disposizione del docente.

5.3 Votazioni

Gli esami prevedono valutazioni in trentesimi.

Le valutazioni sono sempre individuali.

Le votazioni da 0 a 17 trentesimi sono considerate **insufficienze**.

Le votazioni da 18 a 30 trentesimi sono considerate **sufficienze** e consentono allo studente l'acquisizione dei crediti previsti dal piano studi.

La Commissione d'esame può attribuire la lode al candidato cui ha assegnato 30 trentesimi.

Gli esami con votazione insufficiente si considerano non superati e pertanto devono essere ripetuti (sia che siano svolti mediante prove intermedie sia che siano svolti con prova unica).

5.4

Modalità di svolgimento d'esame

Lo studente deve presentarsi all'esame munito di curriculum accademico e tessera magnetica personalizzata, nonché di un altro documento ufficiale di riconoscimento valido (es. carta di identità). Lo studente firma la propria partecipazione all'esame (non l'accettazione del voto).

Nel caso l'esame preveda la forma scritta, la partecipazione all'esame è attestata da firma apposta sul compito al momento della prova.

Nel caso l'esame preveda la forma orale, la partecipazione all'esame è attestata dalla firma apposta sulla documentazione utilizzata per la verbalizzazione.

Durante lo svolgimento delle prove lo studente può ritirarsi; in tal caso la prova si considera non conclusa e l'esame risulta privo di esito.

In una prova scritta il ritiro è effettuato non consegnando il compito al termine della prova, oppure consegnando il compito con la notazione "ritirato"; in una prova orale lo studente può ritirarsi solo prima che il docente abbia dichiarato il voto. Il ritiro dalla prova equivale a non partecipazione all'esame.

Consegnare il compito scritto (sia esso prova intermedia o prova unica) significa accettare il voto che sarà assegnato dal docente, qualsiasi esso sia. L'esito dell'esame è verbalizzato ed è registrato nella carriera dello studente, tenuta dalla Segreteria di Facoltà.

Sono certificati soltanto gli esami superati.

5.5

Commissione d'esame

Le commissioni giudicatrici degli esami sono nominate dal Rettore o da un suo delegato, sono composte da almeno 2 membri, compreso il Presidente, e presiedute dal docente responsabile dell'insegnamento. Quando il carico didattico lo richieda, le commissioni possono articolarsi in sottocommissioni.

Sono docenti esaminatori: il docente titolare dell'insegnamento e tutti i docenti ufficiali dell'insegnamento indicati nel documento annuale di programmazione dell'attività didattica, nonché i cultori della materia dotati della necessaria qualificazione e proposti dal titolare dell'insegnamento.

Generalmente nell'appello ordinario della prima sessione d'esame successiva al termine della didattica gli studenti sostengono l'esame con il/i docente/i della classe alla quale sono stati assegnati per l'attività didattica.

5.6

Comunicazione esiti esami

Gli esami e le altre verifiche del profitto sono pubblici.

Gli esiti delle prove scritte sono affissi nelle bacheche situate al piano terra degli edifici di via Sarfatti 25 e sono comunque disponibili presso le Segreterie di Istituto cui i singoli insegnamenti afferiscono.

Di norma vengono inoltre pubblicati sul sito Internet Bocconi, dove sono visualizzabili tramite l'Agenda dello studente yoU@B. **L'indicazione del voto negli elenchi affissi o nell'Agenda dello studente ha valore puramente**

informativo. Una volta registrato l'esito dell'esame, è opportuno che lo studente ne verifichi la presenza e la correttezza nella propria carriera tramite l'apposito menu "Certificazioni" disponibile al Punto Blu.

5.7

Propedeuticità tra esami

Nel sostenere gli esami, è preferibile seguire la sequenza della didattica (I o II semestre) degli insegnamenti.

Non sono previsti obblighi di propedeuticità fra insegnamenti. Permangono per i soli studenti iscritti al primo anno del corso di laurea specialistica CLEFIN-LS nell'a.a. 2004-2005 le seguenti propedeuticità:

8066 Statistica ed econometria 1 **propedeutico a**
8061 Statistica ed econometria 2

8065 Modelli quantitativi per la finanza **propedeutico a**
8045 Derivati

8024 Finanza aziendale (Introduzione alle valutazioni) **propedeutico a**
8042 Investment banking

L'esame eventualmente superato nel mancato rispetto delle regole di propedeuticità è automaticamente annullato.

5.8 Sessioni e calendario appelli d'esame e prove intermedie

Il calendario degli appelli d'esame è organizzato in sessioni collocate in periodi distinti dai periodi di lezione. Per tutti gli insegnamenti sono previsti 3 appelli, a eccezione delle lingue straniere che ne prevedono 7.

La distribuzione degli appelli prevede 2 prove d'esame al termine del semestre di didattica; il terzo e ultimo appello è da considerarsi come prova di recupero.

Sia a metà del I semestre sia a metà del II semestre è previsto un periodo di sospensione delle lezioni per lo svolgimento della prima prova intermedia. La seconda prova intermedia è invece collocata alla fine del semestre di didattica. Le date delle prove intermedie possono coincidere o non coincidere con le date fissate per la prova unica dell'appello ordinario.

Gli studenti possono accedere a tutti gli appelli purché abbiano soddisfatto il requisito della frequenza (ovvero deve essere terminato il semestre in cui l'insegnamento è previsto nel loro piano studi).

Per tutti gli studenti dell'ordinamento biennale le sessioni d'esame sono organizzate come indicato nella tabella riportata di seguito.

Periodo		Insegnamenti del I semestre	Insegnamenti del II semestre
dal	al		
02/11/05	08/11/05	I prova intermedia	
I sessione			
09/01/06	21/01/06	II prova intermedia	
09/01/06	24/01/06	1 appello	solo nel 2006: 1 appello (relativo a insegnamenti impartiti nel II semestre dell'a.a. 2004-2005)
25/01/06	11/02/06	1 appello	
II sessione			
30/03/06	12/04/06	1 appello	I prova intermedia
III sessione			
05/06/06	17/06/06		II prova intermedia
05/06/06	24/06/06		1 appello
26/06/06	15/07/06		1 appello
IV sessione			
01/09/06	13/09/06		1 appello

Note

Per gli studenti in stage all'estero o in scambio nell'estate 2005 sono previsti appelli aggiuntivi per insegnamenti di I e II semestre nel periodo 3-14 ottobre 2005.

Per gli studenti in scambio all'estero nel II semestre dell'a.a. 2005-2006 sono previsti nel periodo dal 12 al 21 dicembre 2005 appelli anticipati della sessione di gennaio 2006.

La struttura dei piani studio e, in generale, la contemporanea presenza degli insegnamenti in più percorsi differenti consente di poter gestire la non sovrapposizione tra gli appelli d'esame degli insegnamenti opzionali solo relativamente agli insegnamenti obbligatori di percorso.

Il calendario delle prove d'esame del periodo novembre 2005 - settembre 2006 viene pubblicato nella seconda metà del mese di settembre 2005 sul sito Internet dell'Università <http://www.unibocconi.it/esami>.

Gli appelli d'esame possono subire in corso d'anno variazioni di data o di orario (sono ammessi solo posticipi); in caso di modifica, non è necessario effettuare nuovamente l'iscrizione in quanto essa viene automaticamente trasferita sulla nuova data/orario d'esame.

Sul sito Internet le date delle prove d'esame sono aggiornate quotidianamente; in caso di posticipo viene visualizzata la nuova data; cliccando su un'apposita icona, è possibile prendere visione della data in cui l'appello era previsto in precedenza.

Il calendario esami personalizzato può essere stampato tramite Punto Blu e Agenda dello studente yoU@B, accessibile dalla home page Bocconi sul sito Internet; tramite yoU@B è possibile inoltre integrare il calendario esami personalizzato con altre scadenze relative ad attività didattiche o altre iniziative di interesse specifico dello studente e organizzare la consultazione e la stampa di tutte le informazioni registrate in agenda con la cadenza periodica desiderata (giornaliera, settimanale, mensile ecc.).

Le variazioni al calendario degli esami sono esposte nella bacheca "Calendario esami - Avvisi di variazione" collocata al piano terra dell'edificio di via Sarfatti 25.

Nel calendario esami le tipologie delle diverse prove sono identificate dalle seguenti sigle:

- **PI** Prova intermedia
- **S** Prova scritta
- **O** Prova orale

Le aule assegnate per esami sono disponibili quotidianamente:

- al piano terra dell'edificio di via Sarfatti 25 nella bacheca "Esami e attività del giorno";
- al piano terra dell'edificio di piazza Sraffa 13, sui monitor e nelle bacheche dedicate.

Sono inoltre pubblicate, di norma il giorno feriale antecedente la prova, su Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/aule>.

Qualora sia stata prevista, la suddivisione degli studenti nelle aule per prove intermedie ed esami è visualizzabile sul sito Internet da yoU@B; la suddivisione è affissa nelle bacheche "Prove d'esame - Suddivisione studenti", situate al piano terra degli edifici di via Sarfatti 25 e piazza Sraffa 13.

Le date delle prove d'esame e le aule assegnate alle prove sono visualizzabili dal proprio telefono cellulare tramite il servizio SMS Bocconi.

5.9

Modalità di iscrizione agli esami e alle prove intermedie

L'iscrizione alle prove d'esame viene effettuata tramite il Punto Blu e il Punto Blu Virtuale **entro il quart'ultimo giorno feriale antecedente la data della prova**. L'iscrizione alle prove d'esame è possibile anche dal proprio telefono cellulare tramite il servizio SMS Bocconi.

Sono considerati non feriali e quindi non computabili i seguenti giorni e periodi:

- i giorni di sabato e di domenica;

- i giorni festivi e i periodi di chiusura di seguito indicati:
 - per il 2005: 1 novembre, 7 e 8 dicembre, dal 24 al 31 dicembre;
 - per il 2006 (fino alla sessione di settembre): 6 gennaio, 2 giugno.

L'iscrizione agli esami è subordinata alla registrazione del pagamento delle tasse e dei contributi universitari e delle eventuali prescritte penali.

La funzione da selezionare per l'iscrizione è IP Iscrizione prove: viene proposto l'elenco degli insegnamenti presenti nel piano studi e non ancora superati. Selezionata la tipologia di prova a cui iscriversi (O = orali; S = scritti; I = prove intermedie), è possibile iscriversi e cancellarsi.

Qualora il calendario esami preveda la concomitanza nello stesso giorno di differenti tipologie di prove d'esame per uno stesso codice insegnamento, occorre scegliere a quale aderire.

Qualora inoltre il calendario esami preveda date sia per la prova scritta sia per la prova orale, è necessario iscriversi a entrambe per superare l'esame (anche se coincidenti nello stesso giorno). La mancata iscrizione a una prova comporta la non ammissione a sostenere la stessa.

In alcuni casi all'atto dell'iscrizione alla prova viene richiesta la scelta di un'opzione specifica individuata tra un gruppo di alternative (per es. modalità frequentanti). Dopo aver selezionato la tipologia e la data della prova a cui iscriversi/cancellarsi, la transazione propone in modo automatico una finestra con la possibilità di selezionare il gruppo al quale iscriversi.

L'operazione di iscrizione/cancellazione viene conclusa correttamente solo previo invio di tutte le opportune conferme previste dalla procedura. La mancata conferma dell'operazione determina la NON iscrizione all'attività specifica.

Dal Punto Blu è possibile visualizzare e stampare le transazioni effettuate per tutte le prove attive (cioè per le date prove successive alla data di visualizzazione); è possibile anche la visualizzazione di tutte le azioni effettuate negli ultimi 90 giorni anche relative a prove già avvenute.

Se il sistema non consente l'iscrizione/cancellazione ad una prova d'esame, le ragioni potrebbero essere:

- i termini di iscrizione sono scaduti;
- l'insegnamento non è presente nel piano studi;
- l'esame è già stato superato positivamente;
- lo studente risulta sospeso per mancato pagamento di tasse e contributi;
- lo studente non ha maturato il diritto a partecipare alla prova, perché la data d'esame è antecedente al termine della didattica (fine del semestre); sono escluse da tale controllo le prove intermedie.

Per la registrazione dell'esito delle prove intermedie, gli studenti devono attenersi alle indicazioni fornite dal docente o dalle Segreterie di Istituto cui afferisce l'insegnamento in quanto in alcuni casi, ai fini della registrazione del voto, oltre all'iscrizione alle prove intermedie è necessario iscriversi al primo appello ordinario successivo alle prove, mentre in altri casi non è necessario.

5.10 Riconoscimento certificazioni di lingue straniere

Per gli insegnamenti di prima e seconda lingua straniera sono consentite, in alternativa all'esame Bocconi, alcune certificazioni riconosciute a livello internazionale il cui voto viene convertito in trentesimi.

Per l'indicazione e la descrizione di tali modalità d'esame vedi capitolo 3.3.

5.11 Criteri e modalità per il calcolo della media dei voti riportati negli esami

La media è calcolata secondo il metodo della media aritmetica ponderata, prendendo a riferimento tutti i risultati espressi in trentesimi presenti nella carriera dello studente. La ponderazione è effettuata considerando il peso in crediti degli insegnamenti.

Ai fini del calcolo della media, alle votazioni 30 e lode è assegnato valore 31.

Gli eventuali esami in sovrannumero entrano nel calcolo della media fino a un massimo di 2 esami. Se lo studente ha superato più di 2 esami in sovrannumero, sono considerati i 2 migliori risultati.

Agli esami convalidati a studenti provenienti da altre università italiane e straniere e agli esami superati in altre università da studenti Bocconi è assegnata la votazione dell'università di provenienza che, quando espressa in altre scale numeriche o letterali, è convertita in trentesimi sulla base di apposite tabelle di corrispondenza.

Non entrano nel calcolo della media le votazioni conseguite per colmare i debiti formativi e i debiti formativi aggiuntivi.

5.12 Riconoscimento di esami superati in università straniere

5.12.1 Procedura di riconoscimento dell'esame nell'ambito dei Programmi Scambi e Free-Mover Semestre

5.12.2 Procedura di registrazione dell'esame nell'ambito del Programma Campus Abroad

Gli studenti iscritti ai corsi di laurea specialistica possono ottenere il riconoscimento di esami (con voto e acquisizione dei relativi crediti) per attività svolte all'estero nei Programmi Scambi Internazionali e Free-Mover Semestre (*), promossi e coordinati dal Servizio Relazioni Internazionali.

In particolare, si segnala che:

- nell'ambito delle suddette iniziative svolte all'estero, lo studente può avere riconosciuti fino a un massimo di 30 crediti formativi universitari nell'ambito del Programma Scambi e del Programma Free-Mover Semestre;
- lo studente che aderisce al Programma Scambi non può aderire al Programma Free-Mover Semestre e viceversa, in quanto non è possibile cumulare 2 semestri all'estero;
- sono riconoscibili, pienamente o previa integrazione di parte del programma, gli esami obbligatori e gli opzionali (**), con le seguenti precisazioni:
 - esami obbligatori: non sono riconoscibili gli insegnamenti elencati sul sito all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/esamispecialistiche> in Esami Obbligatori non Riconoscibili, se Sostenuti all'Estero;
 - esami opzionali senza corrispondente insegnamento Bocconi: in casi particolari sono riconoscibili, per i soli Programmi Scambi e Free Mover Semestre, anche esami opzionali senza corrispondente insegnamento Bocconi; ciò è possibile previa autorizzazione preventiva del Direttore di CdLS o suo delegato e comunque per un massimo di 4 insegnamenti.

Gli esami obbligatori e gli esami opzionali con corrispondente Bocconi sono riconoscibili previa autorizzazione del docente Bocconi responsabile dell'insegnamento di riferimento.

In entrambi i casi lo studente deve acquisire l'autorizzazione prima di scegliere il corso che intende frequentare all'estero.

(*) Gli esami superati nell'ambito del Programma Campus Abroad, anch'esso coordinato dal Servizio Relazioni Internazionali, non richiedono la fase di "riconoscimento" dell'esame in quanto si tratta di insegnamenti Bocconi.

(**) Non sono riconoscibili gli esami di lingua straniera (a meno che non si tratti di certificazioni internazionali).

5.12.1 Procedura di riconoscimento dell'esame nell'ambito dei Programmi Scambi e Free-Mover Semestre

Il riconoscimento degli esami sostenuti nell'ambito dei Programmi Scambi e Free-Mover Semestre non è automatico ed è generalmente subordinato alla seguente procedura.

Lo studente sottopone prima della partenza il programma del corso al docente responsabile del corrispondente insegnamento in Bocconi per ottenerne l'approvazione.

In casi particolari, nel caso di opzionali che non trovano corrispondenza tra quelli impartiti presso l'Università Bocconi, lo studente si rivolge al Direttore del corso di laurea specialistica o a un suo delegato prima della partenza per l'università estera.

Non sono riconoscibili, se sostenuti all'estero, gli insegnamenti obbligatori elencati sul sito all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/esamispecialistiche> in Esami Obbligatori non Riconoscibili, se Sostenuti all'Estero.

Per attivare la procedura di riconoscimento degli esami lo studente è pregato di far riferimento al Servizio Relazioni Internazionali. Su richiesta dello studente il Servizio Relazioni Internazionali predispone lo "statino di riconoscimento" (di colore differente a seconda del Programma) e l'eventuale tabella di conversione dei voti. Lo studente si iscrive regolarmente all'esame al Punto Blu in corrispondenza del primo appello utile e si presenta all'esame con lo "statino di riconoscimento" emesso dal Servizio Relazioni Internazionali. Registrati gli esami sullo statino di riconoscimento colorato rilasciato dal Servizio Relazioni Internazionali e sul verbale d'esame emesso dalla Segreteria di Facoltà, lo studente restituisce al Servizio Relazioni Internazionali lo statino colorato. Il Servizio Relazioni Internazionali provvede a trasmettere lo statino colorato alla Segreteria di Facoltà, per le necessarie verifiche di conformità alle verbalizzazioni degli esami.

5.12.2 Procedura di registrazione dell'esame nell'ambito del Programma Campus Abroad

L'esame sostenuto durante il Programma Campus Abroad è riconosciuto a tutti gli effetti come esame Bocconi. Al termine del programma, il Servizio Relazioni Internazionali comunica all'Ufficio Gestione Carriera Studenti – Segreteria di Facoltà l'elenco degli studenti che hanno superato l'esame con relativa votazione. L'insegnamento viene caricato in automatico – salvo il rispetto delle regole relative alla composizione del piano studi – nella carriera del partecipante.

6 Tesi di laurea

Introduzione

La prova finale per il conseguimento della laurea specialistica consiste nella presentazione e nella discussione **orale** dinanzi a una apposita commissione **di una tesi scritta**. La commissione è composta da almeno 5 commissari.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio in Italia o all'estero.

La tesi per tutti i corsi di laurea specialistica, a eccezione del CLG-LS, ha il valore di 20 crediti; alla tesi del CLG-LS sono attribuiti 26 crediti.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

I criteri di valutazione del lavoro di tesi riguardano il contenuto del lavoro e la presentazione e discussione dello stesso.

Nei paragrafi che seguono sono illustrate le distinte fasi previste per la preparazione e discussione della tesi.

Maggiori dettagli sulle procedure di assegnazione e consegna della tesi, presentazione della domanda di laurea, conferma dell'ammissione alla seduta, ritiro dei certificati e consegna del diploma di laurea saranno resi disponibili sul sito Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/laurea>.

6.1 Assegnazione della tesi

La tesi è formalmente attribuita dal docente relatore (advisor) che rappresenta il docente che segue il lavoro.

Il relatore al momento dell'assegnazione individua un controrelatore (discussant) come interlocutore in sede di discussione della tesi all'esame di laurea. È previsto un solo controrelatore.

L'Istituto di riferimento della tesi è quello del docente relatore.

6.2 Stesura della tesi

Per uno studente che ha ormai conseguito una preparazione avanzata di natura specialistica, il lavoro di preparazione della tesi corrisponde indicativamente a un impegno di 4 mesi a tempo pieno, determinato sulla base del numero di crediti attribuiti al lavoro di tesi.

La tesi è redatta in lingua italiana o in lingua inglese.

La tesi si sviluppa orientativamente in 50 pagine (circa 18.000 parole). Costituiscono eccezioni le tesi afferenti all'Istituto di Diritto Comparato e all'Istituto di Storia Economica per cui sono previste orientativamente 150/200 pagine (circa 50.000/70.000 parole).

6.3

Consegna della tesi

Lo studente, prima di procedere alla consegna della tesi, deve ottenere il benestare dal docente relatore. La consegna avviene in formato elettronico.

La stampa e la rilegatura delle copie di tesi necessarie per la discussione in seduta di laurea è a cura dell'Università. Lo studente può ritirare le copie cartacee rilegate della tesi con 2 settimane di anticipo rispetto alla seduta di laurea.

Le scadenze per la consegna della tesi sono indicate nel calendario delle sessioni di laurea.

6.4

Presentazione della domanda di laurea

Lo studente si prenota tramite **Punto Blu/Punto Blu Virtuale** per l'appello di laurea nei periodi indicati nel calendario delle sessioni di laurea. Durante questo periodo e fino al termine di esso lo studente può sostenere esami; la domanda di laurea non è quindi vincolata al superamento di tutti gli esami di profitto. Pertanto è consigliabile che gli studenti effettuino la domanda in anticipo rispetto alla consegna della tesi.

Al momento della prenotazione, la procedura verifica on line la corretta posizione amministrativa e finanziaria dello studente rispetto all'appello di laurea.

A tale fine, gli studenti iscritti all'a.a. 2005-2006 che intendono laurearsi:

- **entro il primo appello** dell'anno solare 2007 non sono tenuti a iscriversi all'a.a. 2006-2007 né a versare le relative tasse e contributi (il primo appello sarà collocato indicativamente nel mese di marzo);
- **nel secondo appello** dell'anno solare 2007 sono tenuti a iscriversi all'a.a. 2006-2007 e al pagamento della I rata di tasse e contributi (il secondo appello sarà collocato indicativamente nel mese di maggio);
- **a partire dal terzo appello** dell'anno solare 2007 sono tenuti a iscriversi all'a.a. 2006-2007 e al pagamento di tutte le rate di tasse e contributi (il terzo appello sarà collocato nel mese di luglio).

Dal giorno successivo alla prenotazione all'appello di laurea, sull'Agenda dello studente **yoU@B** viene richiesto di compilare, entro i termini in essa indicati:

- **la scheda placement** destinata a comporre il "CV Book Neolaureati" che, dopo l'appello di laurea, viene inviato, con fini di recruitment a imprese, enti pubblici e privati e studi professionali in contatto con l'Università Bocconi;
- **il questionario di valutazione dell'esperienza universitaria**, facente capo a un'indagine promossa a livello nazionale, volta a rilevare le percezioni che gli studenti in procinto di laurearsi hanno del percorso universitario considerato nel suo insieme.

Alla scadenza del termine di presentazione della domanda di laurea, la Segreteria di Facoltà verifica che siano stati compiuti tutti gli adempimenti previsti e che siano state registrate in carriera tutte le attività formative previste dal piano studi (a eccezione dei crediti relativi alla tesi).

La tesi viene sottoposta alla valutazione della Commissione di laurea solo se tutte le condizioni sono rispettate.

Qualora lo studente intenda rinunciare per qualsiasi motivo a laurearsi nell'appello di laurea cui si è iscritto, non è tenuto a cancellare la prenotazione della domanda di laurea ma, per laurearsi in un appello successivo, deve effettuarla nuovamente nei termini previsti dal calendario delle sessioni di laurea.

Dopo la prenotazione a un appello di laurea non è più consentita l'iscrizione all'anno accademico se non previa rinuncia alla prenotazione stessa, da presentare in carta semplice presso il Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà.

Dopo l'iscrizione all'anno accademico e la conseguente regolarizzazione della posizione finanziaria è di nuovo possibile l'iscrizione alla sessione di laurea.

6.5 Seduta di laurea e assegnazione del voto di laurea

Lo studente può scegliere se discutere la tesi in lingua italiana o in lingua inglese.

La valutazione conclusiva è espressa in centodecimi.

Lo studente supera la prova finale quando consegue una votazione complessiva non inferiore a 66 punti.

L'assegnazione del voto finale tiene conto delle valutazioni conseguite nelle attività formative presenti nella carriera dello studente, in particolare della media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi di tutte le votazioni espresse in trentesimi.

A ciò è possibile aggiungere fino a un massimo di 8 punti, sulla base del curriculum complessivo e in particolare della valutazione della tesi.

Una media elevata di partenza non dà automaticamente diritto a un punteggio elevato relativo al lavoro di tesi. D'altro canto, un lavoro approfondito e innovativo può essere premiato con un punteggio elevato, a prescindere dalla media di presentazione del candidato.

Con riferimento alla "media aritmetica ponderata", si ricorda che:

- ai fini della determinazione del voto di laurea, alle votazioni 30 e lode viene assegnato valore 31;
- non entrano nel calcolo della media le votazioni conseguite per colmare i debiti formativi e i debiti formativi aggiuntivi;
- sono presi in considerazione al massimo 2 esami in sovrannumero (nel caso in cui lo studente abbia superato più di 2 esami in sovrannumero, sono utilizzati i 2 migliori risultati);
- in caso di esami superati in altre università italiane o straniere con votazione espressa con scala diversa da quella in trentesimi, i voti sono convertiti in trentesimi sulla base di apposite tabelle di conversione.

Qualora il voto finale sia 110, la commissione all'unanimità può concedere la lode.

La lode potrà essere conferita solo a candidati che presentino una tesi eccellente. Tale requisito si impone indipendentemente da una media di presentazione particolarmente elevata.

La commissione determina inoltre l'eventuale arrotondamento del voto finale, che viene effettuato per eccesso quando i decimali sono uguali o superiori a 5 e per difetto quando i decimali sono inferiori a 5.

La commissione di laurea proclama il laureato e gli comunica il voto di laurea.

6.6 Sessioni di laurea

Il calendario delle sessioni di laurea è consultabile nelle apposite bacheche della Segreteria di Facoltà, situate al piano terra dell'edificio di via Sarfatti 25 e sul sito Internet dell'Università <http://www.unibocconi.it/laurea>. In esso sono riportate anche le seguenti informazioni:

- periodo di iscrizione alla sessione di laurea;
- data ultima per il deposito della tesi;
- data entro la quale deve essere sostenuto l'ultimo esame.

7 Regole e scadenze amministrative

7.1

Procedure e scadenze amministrative relative al primo anno di corso

7.1.1 Scelta dei corsi di lingue straniere

7.1.2 Scelta e modifica insegnamenti obbligatori per General management e opzionali per DES-LS

7.1.1 Scelta dei corsi di lingue straniere

La scelta delle lingue straniere e il livello del corso da frequentare vengono effettuate al momento del perfezionamento dell'immatricolazione (dal 15 settembre al 15 ottobre 2005).

Tutte le informazioni relative alla scelta, all'eventuale modifica della lingua e ai corsi offerti sono consultabili al capitolo 3.3 "Lingue straniere" e sul sito all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/centrolinguistico>.

7.1.2 Scelta e modifica insegnamenti obbligatori per General management e opzionali per DES-LS

Gli studenti devono scegliere gli insegnamenti obbligatori (per GM-LS) o opzionali (per DES-LS), ai fini del relativo inserimento in piano studi, nel periodo dal 9 gennaio al 31 gennaio 2006, utilizzando il Punto Blu o Punto Blu Virtuale.

In tale periodo gli studenti possono anche modificare le scelte effettuate.

7.2

Regole relative al secondo anno di corso

7.2.1 Accesso agli anni di corso successivi al primo

7.2.2 Procedure e scadenze amministrative per l'iscrizione al secondo anno di corso

7.2.3 Modifica e richiesta esonero lingue straniere

7.2.4 Scelta insegnamenti opzionali

7.2.5 Sostituzione insegnamenti di I - II semestre con insegnamenti di II semestre

7.2.6 Modalità operative di iscrizione all'anno accademico

7.2.7 Insegnamenti in sovrannumero

7.2.1 Accesso agli anni di corso successivi al primo

Gli studenti iscritti al primo anno di corso sono ammessi al successivo indipendentemente dal numero di crediti acquisiti.

Dopo il primo anno di corso è consentita l'iscrizione oltre che al secondo anno di corso anche al primo anno in qualità di ripetente di corso oppure di fuori corso intermedio.

Dopo il secondo anno, lo studente che non ha ancora completato gli studi, si iscrive normalmente come fuori corso; rimane comunque la possibilità di iscrizione in qualità di ripetente di corso.

Si precisa che solo gli studenti regolarmente iscritti all'anno accademico come "in corso" o "ripetenti":

- hanno assegnata una classe per seguire la didattica;
- hanno accesso alle eventuali classi di recupero istituite per gli insegnamenti ancora da superare;
- sono ammessi agli esami;
- hanno accesso ai vari servizi offerti dall'Università (Biblioteca, aule pc ecc.);
- possono ottenere certificati di iscrizione al relativo anno accademico.

Gli studenti iscritti come "fuori corso" e "fuori corso intermedio" possono usufruire di tutti i servizi sopra elencati eccetto l'assegnazione della classe per seguire la didattica.

7.2.2 Procedure e scadenze amministrative per l'iscrizione al secondo anno di corso

Le iscrizioni devono essere effettuate nel periodo **1 agosto - 5 settembre 2005** utilizzando il Punto Blu o Punto Blu Virtuale.

A iscrizione avvenuta lo studente può immediatamente stampare al Punto Blu:

- i certificati di "iscrizione" e di "iscrizione con carriera";
- l'orario delle lezioni personalizzato;
- il calendario esami personalizzato.

L'iscrizione all'anno accademico ha efficacia a decorrere dall'avvenuta registrazione del versamento della prima rata di tasse e contributi universitari nella carriera dello studente. Il mancato versamento della prima rata di tasse e contributi universitari entro il 5 settembre 2005 comporta, pertanto, l'impossibilità per lo studente di compiere, presso l'Università, atti amministrativi o didattici e di usufruire dei servizi erogati agli studenti.

Si ricorda agli studenti che, in caso non si iscrivano – per qualsiasi ragione – entro il 5 settembre 2005, possono iscriversi nel periodo 12 settembre - 31 dicembre 2005 * ma con pagamento delle penali per il ritardo e con eventuale riduzione nella possibilità di scelta degli insegnamenti opzionali (vedi nei paragrafi successivi).

Dopo il 31 dicembre 2005 l'iscrizione è possibile solo come fuori corso intermedio o fuori corso e previa accettazione da parte del Rettore della richiesta di deroga ai termini scaduti motivata e presentata, tramite il Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà, al Rettore medesimo e con il pagamento delle prescritte penali.

* Poiché il 31 dicembre 2005 è un giorno festivo, il termine si intende prorogato al primo giorno lavorativo successivo (2 gennaio 2006).

7.2.3 Modifica e richiesta esonero lingue straniere

Gli studenti iscritti al secondo anno di corso possono eventualmente effettuare il cambio di prima e/o seconda lingua.

È inoltre possibile effettuare richiesta di convalida del voto registrato in carriera nel corso di laurea triennale, al fine di ottenere l'esonero dal superamento dell'esame di prima e/o seconda lingua della laurea specialistica.

Tutte le informazioni relative sono consultabili al capitolo 3.3 "Lingue straniere" e nel sito all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/lingue>.

7.2.4 Scelta insegnamenti opzionali

Gli studenti, all'atto dell'iscrizione al secondo anno di corso (1 agosto - 5 settembre 2005), devono **scegliere** il percorso di studio e gli insegnamenti opzionali sia di I sia di II semestre, ai fini del relativo inserimento in piano studi. In tale periodo gli studenti possono anche **modificare** le scelte di opzionali effettuate all'atto dell'iscrizione all'anno di corso.

Prima di scegliere il percorso di studio e i relativi insegnamenti opzionali si consiglia di prendere visione dell'elenco di insegnamenti disponibili, dei relativi programmi degli orari di lezione e della tabella "iterazioni" e "vietati" pubblicati sul sito.

Per tutti gli insegnamenti opzionali a scelta dello studente, viene richiesto obbligatoriamente di selezionare un insegnamento in alternativa alla scelta prioritaria effettuata.

Pertanto gli studenti iscritti ai corsi di laurea:

- GM-LS, MM-LS, OSI-LS, AFC-LS, CLAPI-LS, CLEFIN-LS, CLELI-LS, CLEACC-LS sono tenuti a indicare insegnamenti opzionali pari a 48 crediti;
- DES-LS, CLEMIT-LS sono tenuti ad indicare insegnamenti opzionali per almeno 36 crediti;
- CLG-LS sono tenuti a indicare insegnamenti opzionali pari a 12 crediti.

Come di seguito precisato, la seconda scelta è necessaria per la gestione dei casi in cui l'insegnamento di scelta prioritaria non raggiunga la soglia minima di iscritti per l'attivazione o oltrepassi la soglia massima di studenti ammissibili in aula.

Entro il 10 settembre 2005:

- viene effettuata l'assegnazione in piano studi dei percorsi e degli insegnamenti opzionali prescelti di I e II semestre;
- tramite messaggio personalizzato sull'Agenda dello studente yoU@B viene inviata comunicazione dell'avvenuta o mancata assegnazione degli opzionali scelti.

L'assegnazione avviene sulla base di una graduatoria redatta tenendo conto delle alternative espresse dagli studenti e dell'ordine progressivo d'iscrizione registrato all'atto della scelta/modifica insegnamento.

Non sono attivati gli insegnamenti impartiti in lingua italiana che non raggiungono la soglia minima di 15 iscritti e gli insegnamenti impartiti in lingua inglese che non raggiungono la soglia minima di 10 iscritti.

A un insegnamento non possono essere attribuiti più di 120 studenti.

Agli insegnamenti cod. 8171 Laboratorio di beni culturali e mercato dell'arte, cod. 8173 Laboratorio di editoria e media, cod. 8175 Laboratorio di spettacolo ed entertainment e cod. 8176 Laboratorio di turismo e territorio, sono attribuiti indicativamente 30 studenti; inoltre l'assegnazione avviene sulla base delle alternative espresse dagli studenti e dell'ordine progressivo d'iscrizione registrato all'atto della scelta/modifica insegnamento dando priorità agli studenti iscritti al CLEACC.

Non rientrano nei limiti sopra stabiliti:

- gli studenti "in entrata" partecipanti ai programmi internazionali.

Gli studenti Bocconi "in uscita" partecipanti ai programmi internazionali possono registrare in carriera il superamento di esami sostenuti all'estero corrispondenti anche a insegnamenti non attivati in Bocconi per mancato raggiungimento della soglia minima, nonché insegnamenti che in Bocconi hanno già raggiunto la soglia massima di iscritti.

Nel periodo 12-30 settembre 2005:

- gli studenti ai quali non sia stato possibile assegnare né gli insegnamenti prescelti né le loro seconde scelte
- gli studenti che hanno ottenuto il cambio di corso di laurea specialistica

devono scegliere al Punto Blu o Punto Blu Virtuale i propri opzionali fra gli insegnamenti di I e II semestre che sono impartiti.

In questo periodo gli insegnamenti che via via raggiungono il tetto dei 120 sono resi indisponibili per la scelta.

Gli studenti che si iscrivono all'anno accademico dopo il 5 settembre, e in particolare nel periodo 12 settembre 2005 - 31 dicembre 2005 **, possono effettuare la scelta degli insegnamenti opzionali di I e di II semestre avendo come riferimento l'elenco di insegnamenti ancora disponibili alla data di iscrizione all'anno accademico.

** Poiché il 31 dicembre 2005 è un giorno festivo, il termine si intende prorogato al primo giorno lavorativo successivo (2 gennaio 2006).

7.2.5 Sostituzione insegnamenti di I - II semestre con insegnamenti di II semestre

Nel periodo 9-31 gennaio 2006 è possibile sostituire gli insegnamenti opzionali di I e II semestre presenti in piano studi con altri insegnamenti, purché relativi al II semestre del corrente anno accademico.

Tali sostituzioni dovranno avvenire nel rispetto del limite massimo di 120 studenti per insegnamento.

7.2.6 Modalità operative di iscrizione all'anno accademico

Le modalità operative sono le seguenti:

- selezionare dal menu principale del Punto Blu o Punto Blu Virtuale la funzione "Iscrizione anno accademico";
- inserire i dati richiesti per l'iscrizione.

A questo punto il sistema propone in automatico agli studenti di secondo anno la scelta degli insegnamenti opzionali e, quando impartiti sia in lingua italiana sia in lingua inglese, chiede di specificarne la lingua scelta.

Successivamente il sistema chiede di confermare l'iscrizione all'anno accademico e la scelta degli insegnamenti opzionali.

7.2.7 Insegnamenti in sovrannumero

Gli insegnamenti in sovrannumero, cioè gli insegnamenti cui corrispondono crediti oltre i necessari per conseguire la laurea specialistica, sono selezionabili solo dall'elenco degli insegnamenti opzionali e possono essere inseriti nel piano studi solo dopo che siano stati superati gli esami relativi agli insegnamenti dei primi 2 semestri del corso di laurea specialistica di appartenenza.

Gli insegnamenti in sovrannumero entrano nel calcolo della media; se in misura superiore a due, si computano le due migliori votazioni conseguite.

La scelta degli esami in sovrannumero viene effettuata presentando apposito modulo in distribuzione al Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà nel periodo 1 agosto 2005 - 31 gennaio 2006.

L'eventuale eliminazione degli insegnamenti in sovrannumero viene effettuata presentando domanda in carta libera al Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà.

7.3 Cambi di corso di laurea specialistica

7.3.1 Regole

7.3.2 Vincoli numerici ai cambi di corso di laurea

7.3.3 Scadenze e procedure amministrative

7.3.1 Regole

Durante il primo anno di corso non sono ammessi cambi di corso di laurea specialistica. Dal termine del primo anno di corso in poi, gli studenti che chiedono cambio di corso di laurea specialistica, sono ammissibili al **primo** anno del corso di laurea specialistica di destinazione nel rispetto dei vincoli numerici eventualmente stabiliti.

Per i corsi di laurea specialistica con didattica impartita sia in italiano sia in inglese, i passaggi da classe in inglese a classe in italiano (e viceversa) sono considerati come cambi di corso di laurea e quindi possono essere effettuati solo al termine del primo anno. In questo caso l'anno di ammissione sarà definito dal Direttore di corso di laurea specialistica.

Nel passaggio da corso di laurea specialistica di provenienza a corso di laurea specialistica di destinazione sono definiti:

- *uguali* gli esami relativi a insegnamenti che nel corso di laurea specialistica di provenienza e di destinazione hanno stessa denominazione, stesso codice e stesso numero di crediti (esami sostenuti in comune);
- *da integrare* gli esami relativi a insegnamenti che nel corso di laurea specialistica di provenienza e di destinazione si riferiscono a insegnamenti relativi ai medesimi settori scientifico-disciplinari ma presentano o un programma sensibilmente diverso pur con lo stesso numero di crediti o un numero di crediti superiore nel corso di laurea specialistica di destinazione rispetto a quello di provenienza; il voto finale dell'esame sarà calcolato come media ponderata del voto ottenuto nel corso di laurea specialistica di provenienza e di destinazione;
- *in eccesso* gli esami previsti nel corso di laurea specialistica di provenienza e non nel corso di laurea specialistica di destinazione.

7.3.2 Vincoli numerici ai cambi di corso di laurea

Al fine di regolare i passaggi tra corsi di laurea specialistica, il Consiglio di Facoltà definisce per l'anno accademico 2005-2006, il seguente vincolo numerico: 5 studenti per ciascuna classe di corso di laurea specialistica.

Nel caso in cui il numero delle domande presentate fosse superiore al limite fissato, gli studenti sono selezionati attraverso una graduatoria di merito basata sulla media dei voti ottenuta negli esami ponderata rispetto ai crediti. Le candidature verranno comunque valutate dal Direttore di corso di laurea specialistica.

7.3.3 Scadenze e procedure amministrative

Gli studenti possono presentare domanda di cambio di corso di laurea specialistica (da ritirare e consegnare debitamente compilata al Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà) nel periodo 1 agosto - 5 settembre 2005. Sempre entro tale data possono rinunciare alla domanda o cambiare il corso di laurea specialistica di destinazione prescelto.

Per presentare domanda di cambio di corso di laurea specialistica è necessario che lo studente sia preventivamente iscritto all'a.a. 2005-2006 al **secondo anno** del corso di laurea specialistica **di provenienza**.

Il 14 settembre 2005 saranno pubblicati gli elenchi definitivi, suddivisi per corso di laurea specialistica, degli studenti:

- ammessi al primo anno del corso di laurea specialistica di destinazione;
- non ammessi al corso di laurea specialistica di destinazione in quanto la posizione in graduatoria non consente di rientrare nei vincoli numerici.

7.4 Trasferimenti ad altra università

Lo studente dell'Università Bocconi può trasferirsi ad altra università presentando al Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà domanda di congedo (da ritirare presso la Segreteria di Facoltà) con l'indicazione dell'università presso la quale intende trasferirsi, nonché della facoltà e del corso di laurea specialistica che intende seguire.

Si consiglia allo studente di informarsi presso l'università di destinazione sul termine ultimo per il ricevimento dei documenti di trasferimento, al fine di presentare domanda in tempo utile per lo svolgimento della pratica.

Lo studente che presenta domanda di trasferimento nel periodo 1 agosto - 30 settembre 2005 non è tenuto all'iscrizione all'a.a. 2005-2006, invece lo studente che presenta tale domanda dal 3 ottobre 2005 (e comunque entro il 31 dicembre 2005 *) è tenuto all'iscrizione all'anno accademico 2005-2006.

Per quanto riguarda tasse e contributi universitari dovuti dallo studente iscritto che presenta domanda di trasferimento rivolgersi al Servizio TCA - Tasse, Contributi e Agevolazioni.

Alla domanda di trasferimento devono essere allegati:

- curriculum accademico e tessera magnetica;
- ricevuta del versamento del contributo per il rilascio del foglio di congedo;
- dichiarazione rilasciata dalla Biblioteca dell'Università Bocconi dalla quale risulti che lo studente non ha più alcun libro a prestito;
- nullaosta dell'ISU;
- nullaosta del Servizio TCA - Tasse, Contributi e Agevolazioni.

Lo studente trasferito ad altra università non potrà far ritorno all'Università Bocconi prima che sia trascorso un anno solare dalla data del rilascio del foglio di congedo.

In tal caso, sarà ammesso all'anno del corso di laurea specialistica cui daranno diritto gli esami superati e convalidati indipendentemente dall'iscrizione ottenuta precedentemente.

Lo studente che intende proseguire gli studi in università estere deve presentare una apposita domanda secondo le indicazioni fornite dalla Segreteria di Facoltà (Ricevimento studenti).

* Poiché il 31 dicembre 2005 è un giorno festivo, il termine si intende prorogato al primo giorno lavorativo successivo (2 gennaio 2006).

7.5

Sospensione e ripresa degli studi universitari

Lo studente è sospeso quando non consegue alcun credito per un periodo di tempo pari alla durata del corso di studio. La sospensione comporta l'impossibilità per lo studente di compiere presso l'Università atti amministrativi o didattici e di usufruire dei servizi erogati agli studenti.

Il Comitato di corso di laurea specialistica valuta la non obsolescenza dei crediti eventualmente in precedenza acquisiti, nello stesso corso di studi, dallo studente sospeso che intenda riprendere gli studi e che presenti formale richiesta scritta. Il Comitato di corso di laurea specialistica indica inoltre a quale anno di corso lo studente deve iscriversi. Per le tasse e contributi universitari degli studenti che riprendono gli studi rivolgersi al Servizio TCA - Tasse, Contributi e Agevolazioni.

Lo studente che nonostante la riammissione continui a non ottenere crediti nel corso di un anno, incorre nuovamente nella sospensione per gli anni successivi sino alla decadenza.

7.6

Decadenza

Il numero massimo complessivo di iscrizioni fuori corso e di ripetenze è pari a 3 anni accademici.

Lo studente che supera il numero massimo consentito di anni di fuori corso e/o di ripetenze decade dalla qualifica di studente Bocconi.

Lo studente decaduto può ottenere certificati relativi alla carriera percorsa e ai crediti precedentemente acquisiti. In caso di successiva ripresa degli studi, i crediti precedentemente acquisiti sono sottoposti a valutazione di non obsolescenza.

7.7

Rinuncia al proseguimento degli studi universitari

Lo studente, qualora non intenda esercitare i diritti derivanti dall'iscrizione, ha facoltà di rinunciare in qualsiasi momento agli studi intrapresi. La rinuncia deve essere manifestata con atto scritto in modo chiaro ed esplicito ed è irrevocabile.

Lo studente che abbia rinunciato agli studi può ottenere certificati relativi alla carriera percorsa e ai crediti acquisiti.

La domanda di rinuncia deve essere presentata al Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà e redatta su apposito modulo da ritirare presso la Segreteria di Facoltà. Alla domanda devono essere allegati:

- il curriculum accademico e la tessera magnetica;
- la dichiarazione rilasciata dalla Biblioteca dell'Università dalla quale risulti che lo studente non ha più libri a prestito;
- il nullaosta dell'ISU;
- il nullaosta del Servizio TCA - Tasse, Contributi e Agevolazioni.

Per quanto riguarda tasse e contributi universitari dovuti dallo studente iscritto che presenta domanda di rinuncia, rivolgersi al Servizio TCA - Tasse, Contributi e Agevolazioni.

7.8

Servizio militare

Per informazioni si rimanda:

- al sito del Ministero della Difesa <http://www.levadife.difesa.it>
- al Distretto militare di competenza.

8 Certificati

8.1 Certificati

I certificati/documenti che lo studente può richiedere sono:

- **iscrizione all'anno accademico**, valido anche per la richiesta di assegni familiari;
- **iscrizione con carriera**;
- **curriculum** accademico dello studente;
- **benefici e agevolazioni**, contenente l'eventuale l'attestazione di avvenuto esonero da tasse e contributi;
- **tasse pagate** dallo studente nell'anno solare precedente (per la dichiarazione dei redditi).

Lo studente può stampare tutti i certificati/documenti sopra elencati dal Punto Blu fisico (vedi capitolo 1) a condizione che sia in regola con il pagamento delle tasse e contributi e sia iscritto all'anno accademico corrente.

Lo studente che non chiede l'iscrizione all'anno accademico corrente (2005-2006) ottiene, a partire dal 6 settembre 2005 e fino al 2 gennaio 2006, un certificato che riporta la dicitura "è stato iscritto nell'a.a. 2004-2005 al ...".

Il medesimo certificato, richiesto dopo il 2 gennaio, riporta, oltre alla dicitura "è stato iscritto nell'a.a. 2004-2005", anche la frase "dopo tale anno l'interessato non ha più rinnovato l'iscrizione ai corsi presso questa Università".

I certificati che il laureato può richiedere sono:

- **laurea**, contenente data e voto di laurea;
- **laurea con carriera**, contenente, oltre alla data e voto di laurea, anche l'elenco delle attività svolte;
- **diploma supplement** (vedi paragrafo successivo);
- **riscatto**, valido per il riscatto degli anni universitari ai fini pensionistici.

Anche i certificati del laureato sono stampabili dal Punto Blu fisico utilizzando la tessera magnetica del Corso di Laurea triennale, se ancora correttamente funzionante.

Lo studente/il laureato impossibilitato a recarsi presso il Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà può, tramite delega scritta, incaricare una persona di sua fiducia a chiedere o ritirare i certificati.

Tale delega deve contenere:

- nome e cognome dell'interessato;
- dati anagrafici;
- i dati della persona delegata;
- il tipo di certificato e il numero di copie richieste;
- la firma dell'interessato;
- fotocopia completa della carta d'identità dell'interessato.

La persona incaricata dovrà presentarsi al Ricevimento studenti della Segreteria di Facoltà con i documenti sopra indicati e con il proprio documento d'identità.

Lo studente/il laureato può richiedere tutti i certificati anche via fax al numero 02 5836.2041 inviando richiesta firmata indicando nome e cognome, numero di matricola, recapito telefonico, tipo di certificato richiesto, numero di copie e allegando alla richiesta scritta fotocopia completa di un documento d'identità.

I certificati richiesti verranno inviati per posta all'indirizzo specificato nella richiesta.

8.2 Diploma supplement

Il diploma supplement, previsto dal Decreto Quadro della riforma universitaria, è una certificazione integrativa del titolo ufficiale conseguito al termine di un corso di studi in una università o in un istituto di istruzione superiore ed è conforme a un modello europeo sviluppato per iniziativa della Commissione Europea, del Consiglio d'Europa e dell'Unesco-Cepes.

Secondo quanto previsto dalla normativa vigente è rilasciato in edizione bilingue (italiano e inglese).

Il diploma supplement serve a rendere più "trasparente" il titolo di studio conseguito perché lo integra con la descrizione del curriculum degli studi effettivamente seguito; facilita la conoscenza e la valutazione dei nuovi titoli accademici da parte dei datori di lavoro e rende più agevole il riconoscimento accademico e professionale dei titoli italiani all'estero e la libera circolazione internazionale dei nostri laureati.

È un certificato che contiene solo dati ufficiali sulla carriera dello studente con esclusione di valutazioni discrezionali, dichiarazioni di equivalenza o suggerimenti relativi al riconoscimento del titolo di studi conseguito e descrive la natura, il livello, il contesto, il contenuto e lo status degli studi effettuati e completati dallo studente.

È composto da 8 sezioni che riportano informazioni su:

- dati anagrafici dello studente;
- corso di studio (es. laurea specialistica in xxx, appartenente alla classe di corso di studio yyy; nome dell'istituzione che ha rilasciato il titolo, città sede legale dell'università, università legalmente riconosciuta ecc.);
- livello del titolo di studio (es. secondo ciclo di studi universitari; durata del corso e requisiti di ammissione);
- curriculum e voti degli esami e del voto finale con specifica della scala di voti di riferimento;
- funzioni del titolo di studio (percorsi formativi cui il titolo dà accesso, status professionale conferito dal titolo);
- informazioni aggiuntive (elementi rilevanti nel curriculum dello studente: stage, periodi di studio all'estero ecc.);
- sistema nazionale di istruzione superiore in Italia.

9 Organi e figure di riferimento del corso di laurea specialistica

9.1

Le figure di riferimento a livello di corso di laurea specialistica

9.1.1 Direttore di corso di laurea specialistica

9.1.2 Comitato e Giunta di corso di laurea specialistica

Sono organi dei corsi di laurea specialistica:

- il Direttore di corso di laurea specialistica;
- il Comitato di corso di laurea specialistica;
- la Giunta di corso di laurea specialistica.

9.1.1 Direttore di corso di laurea specialistica

Ciascun corso di laurea è coordinato dal **Direttore di corso di laurea specialistica** nominato dal Consiglio di Facoltà, su proposta dei docenti del Comitato di corso di laurea specialistica.

Il Direttore ha la responsabilità del funzionamento del corso; coordina e sovrintende le attività didattiche al fine di conseguire gli obiettivi formativi previsti; a tale fine presiede il Comitato di corso di laurea specialistica, esamina i risultati della valutazione della didattica da parte degli studenti e valuta i programmi dei corsi formulando proposte in merito ai docenti. Il Direttore inoltre presenta annualmente al Consiglio di Facoltà un rapporto sull'andamento del corso.

I Direttori dei corsi di laurea specialistica fanno altresì parte del Comitato Didattica Graduate - sezione lauree specialistiche, che svolge funzioni consultive e istruttorie in tutte le materie comunque collegate alla didattica.

Per ogni corso di laurea specialistica è inoltre nominato un **assistente del Direttore di corso di laurea specialistica** con funzioni: istruttorie rispetto a quelle proprie del Direttore e dei componenti il Comitato di corso di laurea; di verifica costante della struttura e del funzionamento del corso; di raccolta delle esigenze degli studenti.

9.1.2 Comitato e Giunta di corso di laurea specialistica

Il **Comitato di corso di laurea specialistica** è composto da docenti (docenti responsabili di insegnamenti obbligatori, un docente di lingue straniere, Direttori degli Istituti o loro delegati, altri professori e ricercatori dell'Università non componenti di altri comitati, che abbiano scelto di farne parte) e da 4 rappresentanti degli studenti eletti ogni 2 anni.

Il Comitato è presieduto dal Direttore di corso di laurea specialistica e ha funzioni di:

- fornire pareri e formulare proposte al Consiglio di Facoltà e al Rettore su tutti i problemi della didattica attinenti al corso, sulle attività di insegnamento e di studio per il conseguimento della laurea specialistica;
- elaborare la proposta di Regolamento didattico del corso, nonché le proposte di modifica all'ordinamento didattico;
- proporre al Consiglio di Facoltà la nomina del Direttore del corso, scegliendo tra i professori di prima e di seconda fascia dell'Università Bocconi che compongono il Comitato.

La **Giunta di corso di laurea specialistica** è composta dal Direttore del corso, da 3 a 8 docenti, nominati annualmente tra i componenti il Comitato, e 2 rappresentanti degli studenti a rotazione annuale tra quelli eletti nel Comitato stesso.

9.2

Le figure di riferimento a livello di insegnamento

9.2.1 Responsabile di insegnamento

9.2.2 Rappresentanti di classe per la valutazione

9.2.1 Responsabile di insegnamento

Per ogni insegnamento impartito è prevista la figura del **responsabile di insegnamento** che elabora il programma del corso, stabilisce le modalità d'esame e i testi d'esame e garantisce uniformità sia dal punto di vista della didattica sia delle modalità di accertamento delle conoscenze in tutte le classi di cui è responsabile. Coordina tutti i docenti del proprio insegnamento in tutte le classi in cui l'insegnamento stesso è impartito. Dispone dei risultati individuali della valutazione della didattica da parte degli studenti dettagliati per singola classe.

9.2.2 Rappresentanti di classe per la valutazione

Per quanto riguarda gli studenti è prevista la figura dei **rappresentanti di classe per la valutazione**: in ogni classe e in corrispondenza di ogni insegnamento, gli studenti hanno la facoltà di designare autonomamente 2 loro "rappresentanti" che hanno il compito di agire da interfaccia tra la classe e il docente quali portavoce delle principali osservazioni, dei suggerimenti e delle eventuali difficoltà che dovessero emergere durante il semestre, con esclusivo riferimento agli aspetti della didattica. Il docente responsabile dell'insegnamento nella classe incontra periodicamente tali studenti e al termine del semestre discute con loro l'andamento generale del corso ed, eventualmente, i risultati del programma di valutazione.

L'esito dell'incontro finale è riferito al docente responsabile dell'insegnamento.

Singolarmente gli studenti possono sempre utilizzare, inoltre, lo strumento del **questionario di valutazione della didattica** del corso per esprimere, in forma del tutto anonima, le proprie opinioni sul docente, sul programma, sui materiali didattici utilizzati, sulle attività didattiche integrative, sulla logistica e l'organizzazione complessiva delle attività (calendario lezioni, carico di lavoro complessivo ecc.). Nelle classi in cui sono utilizzate modalità didattiche multimediali (e-learning) è prevista una valutazione anche di questi aspetti.

Elenco degli insegnamenti

10.1

Insegnamenti in ordine alfabetico

Gli insegnamenti sono elencati in ordine alfabetico con l'indicazione del corso di laurea specialistica e dei crediti, del semestre in cui vengono impartiti, dell'Istituto e del Dipartimento di afferenza, dei docenti responsabili e degli altri docenti con attività di lezione.

Di seguito sono elencati gli istituti di afferenza con il loro acronimo:

Centro di servizi didattici per l'informatica	SEDIN
Centro linguistico	C. LINGUISTICO
Istituto di Amministrazione, finanza e controllo	IAFC
Istituto di Diritto comparato "A. Sraffa"	IDC
Istituto di Economia dei mercati e degli intermediari finanziari "G. Dell'Amore"	IEMIF
Istituto di Economia e gestione delle imprese "G. Pivato"	IEGI
Istituto di Economia politica "E. Bocconi"	IEP
Istituto di Metodi quantitativi	IMQ
Istituto di Organizzazione e sistemi informativi	IOSI
Istituto di Pubblica amministrazione e sanità "C. Masini"	IPAS
Istituto di Storia economica	ISE
Istituto di Strategia ed economia aziendale "G. Zappa"	ISEA
Dipartimento di Economia aziendale	DEA
Dipartimento di Economia politica	DEP

I programmi degli insegnamenti sono consultabili all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

8158 ADVERTISING MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Francesca Golfetto

Cristian Chizzoli - Anna Uslenghi

8137 AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE MULTINAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Andrea Dossi

8138 AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Annamaria Arcari

Gianluca Lombardi Stocchetti - Lucrezia Songini

8053 ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(cfu: CLAPI-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)

Maria Weber

Paolo Roberto Graziano

8139 ANALISI DI BILANCIO (corso progredito) (Financial statements analysis)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6)

- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Nicola Pecchiari
Giuseppe Pogliani

8032 ANALISI DI BILANCIO E REVISIONE NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 8 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Ileana Steccolini
Elena Cantu' - James Guthrie

8026 ANALISI E VALUTAZIONI FINANZIARIE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 8 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Gualtiero Brugger
Massimo Buongiorno

8023 ANALISI PER LE DECISIONI FINANZIARIE

(cfu: AFC-LS 4)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Mauro Bini
Stefano Bonini

8266 ANTROPOLOGIA DELLA MODA

(cfu: GM-LS 6 - CLEACC-LS 6)
(I sem.) (CONV.POLITECNICO) (--)
Antonio Calbi

8093 ARTE E CULTURA

(cfu: CLEACC-LS 6)
(II sem.) (I.S.E.) (DEP)
Stefano Baia Curioni
Maurice Aymard - Sandro Roventi

8188 ASSET MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Barbara Alemanni
Marco Navone

8231 BAYESIAN STATISTICAL METHODS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Pietro Muliere

8222 BEHAVIOURAL MODELS IN ECONOMICS AND FINANCE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Erio Castagnoli
Fabio Angelo Maccheroni

8140 BILANCIO CONSOLIDATO E PERFORMANCE DEI GRUPPI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Antonio Tessitore
Alberto Bertoni - Angelo Provasoli - Alfredo Vigano'

8018 BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA

(cfu: AFC-LS 8)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Alfredo Vigano'
Nicola Pecchiari - Maurizio Maria Pini - Giuseppe Pogliani

8021 BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Massimiliano Nova

Luigi Borre' - Alessandra Feller - Sabino Fortunato - Maria Chiara Mosca

8028 BILANCIO E OPERAZIONI DI GESTIONE STRAORDINARIA

(cfu: CLELI-LS 8)

(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Riccardo Perotta

8146 BOND AND EQUITY OFFERINGS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Mauro Bini

Francesco Momente' - Francesco Reggiani

8159 BRAND MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Bruno Giuseppe Busacca

Maria Carmela Ostilio

8160 BtoB MARKETING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Stefania Borghini

Bernard Cova

8030 BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato) / BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS

(cfu: GM-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Elio Borgonovi

Fabrizio Amatucci - Fabio Michele Amatucci - Giuseppe Berta - Luca Giovanni Brusati - Luca Buccoliero - Paolo Crugnola - Mario Del Vecchio - Paolo Fedele - Marta Marsilio - Jeffrey Straussman - Veronica Vecchi

8040 CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO

(cfu: OSI-LS 4)

(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)

Giacomo Silvestri

8141 CAPITAL BUDGETING E GESTIONE DEL CIRCOLANTE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Paolo Ghiringhelli

8161 CHANNEL AND TRADE MARKETING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Sandro Castaldo

Katia Premazzi

8009 CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio; analisi e progettazione)

(cfu: MM-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Sandro Castaldo

Lluís Martínez-ribes - Elisabetta Merlo - Karin Maria Laura Zaghi

8271 COMPARATIVE BUSINESS AND CORPORATE LAW

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.) (DEP)

Catherine Rogers
Hirte Heribert

8248 COMPARATIVE BUSINESS HISTORY

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.) (DEP)
Franco Amatori

8196 COMPARATIVE FINANCIAL SYSTEMS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Marco Onado

8008 COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)

(cfu: MM-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Francesca Golfetto
Cristian Chizzoli - Laura Rita Iacovone - Giovanna Padula - Fabrizio Zerbini

8108 COMPETITIVE ANALYSIS AND COMPANY SCENARIOS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.S.E.A.) (DEA)
Antonio Martelli
Paolo Morosetti

8035 COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO

(cfu: OSI-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Vincenzo Perrone

8162 COMUNICAZIONE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA CORPORATE IMAGE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Francesca Golfetto
Barbara Del Bosco - Vito Di Bari - Stefano Pace

8012 CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)

(cfu: MM-LS 5)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Bruno Giuseppe Busacca
Edoardo Borruso - Cristian Chizzoli - Cinzia Martignone - Maria Carmela Ostillio - Karin Maria Laura Zaghi

8143 CONTABILITA', VALUTAZIONE E CONTROLLO DEGLI INTANGIBILI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Mario Massari
Giuseppe Pogliani - Francesco Reggiani

8038 COORDINAMENTO ORGANIZZATIVO E TECNOLOGIE

(cfu: OSI-LS 4)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Luigi Proserpio

8001 CORPORATE GOVERNANCE

(cfu: GM-LS 6 - CLELI-LS 8)
(II sem.) (I.S.E.A.) (DEA)
Alessandro Zattoni
Francesco Chiappetta - Alessandro Minichilli - Paolo Montalenti - Catherine Rogers - Mario Stella Richter - Fabio Zona

8117 CORPORATE GOVERNANCE E PROCESSI DECISIONALI NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Giovanni Valotti
Daniela Cristofoli

8163 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Francesco Perrini
Antonio Tencati

8164 CRM AND LOYALTY MANAGEMENT

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Fabio Ancarani
Fabrizio Zerbini

8166 CULTURE, MEDIA E CONSUMO

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Stefano Podesta'
Daniele Dalli - Stefano Pace

8233 DATA COLLECTION USING QUESTIONNAIRES WORKSHOP

(cfu: DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Francesco Billari
Jane Klobas - Stefano Renzi

8045 DERIVATI / DERIVATIVES

(cfu: CLEFIN-LS 6)
(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Francesco Saita
Mascia Bedendo - Davide Maspero

8096 DEVELOPMENT ECONOMICS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Elia La Ferrara

8082 DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA

(cfu: CLEMIT-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Federico Ghezzi
Laurent Manderieux

8086 DIRITTO AMMINISTRATIVO (corso progredito)

(cfu: CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Fabrizio Fracchia
Luigi Gili - Massimo Occhiena

8083 DIRITTO CIVILE

(cfu: CLG-LS 8)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Giovanni Iudica
Salvatore Patti - Vincenzo Roppo

8071 DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito) / COMPANY AND BUSINESS LAW (advanced course)

(cfu: GM-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLG-LS 8)
(I sem. - II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Vincenzo Allegri - Filippo Annunziata - Mario Notari - Piergaetano Marchetti
Luigi Ardizzone - Giannina Baldussi - Luigi Arturo Bianchi - Andrea Caraco' - Marco Carone - Carmelo Massimo Lorenzo De Iuliiis - Alessandro De Nicola - Andrea Giannelli - Corrado Malberti - Maria Chiara Mosca - Giovanni Strampelli - Alessandra Veronelli

8080 DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT

(cfu: CLEACC-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Giovanni Iudica
Laura Morlotti Bonetti - Roberto Randazzo

8079 DIRITTO DEI BENI IMMATERIALI (corso progredito)

(cfu: CLEACC-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Federico Ghezzi
Gustavo Ghidini - Maria Montagnani

8078 DIRITTO DEI MERCATI E DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

(cfu: CLELI-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Marco Ventoruzzo

8073 DIRITTO DEL LAVORO

(cfu: OSI-LS 8)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Stefano Liebman
Maurizio Del Conte

8098 DIRITTO DEL LAVORO (corso progredito)

(cfu: CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Stefano Liebman

8239 DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Giuseppe Franco Ferrari
Oreste Pollicino - Luca Sanfilippo

8241 DIRITTO DELLA CONCORRENZA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Federico Ghezzi
Mariateresa Maggiolino - Giuseppina Maria Mangione

8243 DIRITTO DELL'ARBITRATO INTERNO E INTERNAZIONALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Giovanni Iudica
Stefano Azzali

8074 DIRITTO DELL'IMPRESA (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)

(cfu: AFC-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Silvia Gaia Balp
Angelo Contrino

8081 DIRITTO DELL'IMPRESA E DEL MERCATO

(cfu: DES-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Federico Ghezzi

8240 DIRITTO FALLIMENTARE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Da definire

8242 DIRITTO INTERNAZIONALE PRIVATO

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)

Maria Paola Mariani
Giorgio Sacerdoti

8088 DIRITTO PENALE

(cfu: CLG-LS 8)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Alberto Alessandri
Consuelo Marini - Francesco Mucciarelli - Matteo Saccavini

8072 DIRITTO PER IL MARKETING

(cfu: MM-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Maria Montagnani
Mariateresa Maggiolino - Laurent Manderieux

8084 DIRITTO PROCESSUALE CIVILE

(cfu: CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Da definire

8244 DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Giuseppe Franco Ferrari
Antonello Tarzia

8257 DIRITTO ROMANO

(cfu: CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Federico Pergami

8245 DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 1) (Reddito d'impresa)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Carlo Garbarino
Angelo Contrino - Claudio Legnazzi

8246 DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 2) (Temi avanzati)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Carlo Garbarino
Patrizio Braccioni - Andrea Manzitti

8247 DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Carlo Garbarino
Angelo Contrino

8258 DIRITTO UNIONE EUROPEA

(cfu: CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Maria Paola Mariani

8144 EARNINGS QUALITY, ANALISI DI BILANCIO E INFORMAZIONI PRICE SENSITIVE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Maurizio Maria Pini

8255 ECONOMETRIA / ECONOMETRICS

(cfu: CLEFIN-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Carlo Ambrogio Favero
Barbara Chizzolini

8004 ECONOMETRIA AVANZATA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)

Bruno Sitzia

Andrea Carriero

8254 ECONOMIA DELLA CULTURA E DEL TERRITORIO

(cfu: CLEACC-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)

Magda Antonioli

Giovanni Vigano'

8165 ECONOMIA DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Sandro Castaldo

Karin Maria Laura Zaghi

8049 ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE

(cfu: OSI-LS 8)

(I sem.) (I.E.P.) (DEP)

Michele Pellizzari

Silvia Redaelli

8019 ECONOMIA DELL'ENERGIA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)

Luigi De Paoli

8059 ECONOMIA DELL'IMPRESA E CORPORATE GOVERNANCE

(cfu: CLEMIT-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.) (DEP)

Fausto Panunzi

8060 ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (Crescita economica e cambiamento strutturale)

(cfu: CLEMIT-LS 8)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)

Stefano Breschi

Bart Verspagen

8262 ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA CONOSCENZA

(cfu: CLEMIT-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Alfonso Gambardella

8057 ECONOMIA INTERNAZIONALE (Globalizzazione, competitivita' e crescita)

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 8 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.) (DEP)

Fabrizio Onida

Marius Bruehlhart - Paolo Epifani

8203 ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)

Carlo Altomonte

Mario Nava - Francesco Passarelli

8118 E-GOVERNMENT STRATEGIES

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Greta Nasi

Luca Buccoliero

8167 E-MARKETING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Emanuela Prandelli

Gianmario Verona

8204 ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.) (DEP)

Laura Bottazzi

Stefano Caselli - Stefano Gatti

8260 FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Annalisa Prencipe

Patrizia Tettamanzi - Daniela Travella

8024 FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni) / CORPORATE FINANCE (Business valuation)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Mario Massari

Antonio Salvi - Laura Zanetti

8027 FINANZA STRATEGICA

(cfu: CLELI-LS 8)

(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Gualtiero Brugger

Paolo Maurizio Iovenitti

8223 FIXED INCOME (Advanced methods)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)

Fulvio Ortu

Damiano Brigo - Gianluca Fusai - Fabio Mercurio

8147 FORENSIC ACCOUNTING AND FINANCIAL STATEMENT FRAUD

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Giuseppe Pogliani

Nicola Pecchiari

8092 FORME D'IMPRESA E COMPETIZIONE GLOBALE (Confronto tra organizzazioni nella seconda meta' del XX secolo: Stati Uniti, Europa, Giappone)

(cfu: OSI-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.) (DEP)

Franco Amatori

Andrea Colli

8190 GESTIONE DEI RISCHI E MODELLI DI ALM PER LE ASSICURAZIONI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)

Giuseppe Corvino

8044 GESTIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE / MANAGEMENT OF FINANCIAL INSTITUTIONS AND INSURANCE COMPANIES

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)

Andrea Sironi

Giuseppe Corvino - Sergio Paci - Andrea Cesare Resti

8201 GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

(cfu: CLEMIT-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Boris Durisin

8002 GESTIONE STRATEGICA / STRATEGIC MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 8)
(II sem.) (I.S.E.A.) (DEA)
Vittorio Coda
Guido Corbetta - Giorgio Invernizzi - Paolo Morosetti - Carlo Salvato - Giovanni Valentini

8109 GESTIONE STRATEGICA NEI DISTRETTI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.S.E.A.) (DEA)
Federico Visconti
Carmine Tripodi

8120 GOVERNANCE E MANAGEMENT DEI NETWORK DI PUBBLICO INTERESSE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Francesco Longo
Giovanni Fosti

8150 GOVERNANCE, RISK ASSESSMENT E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Nicola Pecchiari
Sergio Beretta - Dino Martinazzoli

8128 I SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (ERP)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Ferdinando Pennarola
Leonardo Caporarello - Vincenzo Morabito

8110 IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLANNING / ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS PLANNING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)
Carlo Brugnoli
Carlo Salvato

8224 INCOME DISTRIBUTION

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Pietro Muliere
Conchita D'ambrosio

8048 INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)

(cfu: MM-LS 8)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Nicoletta Corrocher
Marco Guerzoni - Fabio Montobbio

8129 INFORMATION SECURITY

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Ferdinando Pennarola
Leonardo Caporarello - Massimo Magni

8210 INFORMAZIONE E STRUTTURA DEI MERCATI FINANZIARI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)

Barbara Rindi
Bruno Biais

8168 INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Alfonso Gambardella

Paola Giuri - Giovanna Padula

8170 INNOVAZIONE NEL RETAILING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Daniele Fornari

Roberto Ravazzoni

8111 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (Advanced topics in international business)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Fabrizio Perretti

Torben Pedersen

8145 INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Alberto Bertoni

Stefano Bonini - Ombretta Pettinato - Carlo Maria Pinardi

8193 INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)

Manuela Geranio

8264 INTERNATIONAL MARKETING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Enrico Valdani

Andras Bauer - Eleonora Cattaneo

8236 INTERNATIONAL TRADE LAW

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.) (DEP)

Giorgio Sacerdoti

Gianluca Rubagotti

8042 INVESTMENT BANKING

(cfu: GM-LS 6 - CLEFIN-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)

Stefano Caselli - Giancarlo Forestieri

Stefano Gatti

8191 INVESTMENT BANKING E FINANZA STRUTTURATA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)

Stefano Gatti

Andrea Fabbri

8130 IS GOVERNANCE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)

Ferdinando Pennarola

Paola Bielli - Severino Meregalli

8171 LABORATORIO DI BENI CULTURALI E MERCATO DELL'ARTE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Guido Guerzoni

8172 LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Francesca Golfetto

Cristian Chizzoli - Stefano Pace - Diego Rinallo

8173 LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Paola Dubini

Giuseppe Delmestri - Giacomo Negro - Andrea Ordanini - Fabrizio Perretti

8249 LABORATORIO DI FONTI DEI DATI PER LA RICERCA ECONOMICA E SOCIALE: DAI MEDIA TRADIZIONALI A INTERNET

(cfu: DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3)

(I sem.) (I.S.E.) (DEP)

Andrea Colli

Guido Alfani

8174 LABORATORIO DI MODA E DESIGN

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Salvatore Testa

Erica Corbellini - Stefania Saviolo

8263 LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE DEI CALCOLATORI PER LE SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

(cfu: DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3)

(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)

Fabrizio Iozzi

Paolo Cadringer

8175 LABORATORIO DI SPETTACOLO ED ENTERTAINMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Anna Maria Merlo

Claudia Tacchino

8216 LABORATORIO DI STAMPA ED ECONOMIA

(cfu: DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3)

(I sem.) (I.E.P.) (DEP)

Andrea Beltratti

Marco Liera

8217 LABORATORIO DI STRUMENTI PER L'ATTIVITA' DI RICERCA

(cfu: DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3)

(I sem.) (I.E.P.) (DEP)

Stefano Breschi

Anna Creti'

8176 LABORATORIO DI TURISMO E TERRITORIO

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Magda Antonioli

Rodolfo Baggio - Giovanni Viganò

8104 LABOUR ECONOMICS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Tito Michele Boeri

8192 LE INFORMAZIONI AL MERCATO DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Sergio Paci
Stefano Zorzoli

8100 LINGUA FRANCESE

(cfu: GM-LS 4 - MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4)
(I/II sem.) (C. LINGUISTICO)
Bianca Maria San Pietro

8099 LINGUA INGLESE

(cfu: GM-LS 4 - MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4)
(I/II sem.) (C. LINGUISTICO)
Mike Thompson

8103 LINGUA ITALIANA

(cfu: GM-LS 4 - MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4)
(I/II sem.) (C. LINGUISTICO)
Elisa Turra

8102 LINGUA SPAGNOLA

(cfu: GM-LS 4 - MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4)
(I/II sem.) (C. LINGUISTICO)
M.cristina Bordonaba Zabalza

8101 LINGUA TEDESCA

(cfu: GM-LS 4 - MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4)
(I/II sem.) (C. LINGUISTICO)
Anna Dal Collo

8177 LOGISTICS MANAGEMENT AND STRATEGY

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Alberto Grando
Monica Dellantonio

8087 MACROECONOMIA AVANZATA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Francesco Giavazzi

8131 MANAGEMENT CONSULTING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Ferdinando Pennarola
Carlo Alberto Carnevale Maffe' - Bernardino Provera

8259 MANAGEMENT DEI PROCESSI DI FUND RAISING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Francesco Manfredi
Erika Mallarini

8119 MANAGEMENT DELLA SUSSIDIARIETA': NON PROFIT, COOPERATIVE E ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE (ONG)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Giorgio Fiorentini
Antonello Garzoni

8178 MANAGEMENT DELLE ACQUISIZIONI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Valter Conca
Angeloantonio Russo

8112 MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi operativi

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Stefania Saviolo
Gabriella Lojacono - Paola Anna Varacca Capello

8113 MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi strategici

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Salvatore Testa
Antonio Catalani - Stefania Saviolo

8121 MANAGEMENT E FINANZA DEI PROGETTI COMUNITARI ED INTERNAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Germana Di Falco

8122 MANAGEMENT E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-SANITARI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Mara Barbara Bergamaschi
Giovanni Fattore

8261 MANAGEMENT OF INTERNATIONAL INSTITUTIONS

(cfu: CLAPI-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Stefano Olmeti
Paolo Roberto Graziano

8013 MARKETING (corso progredito)

(cfu: CLEACC-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Michela Addis
Isabella Soscia

8179 MARKETING DEI SERVIZI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Antonella Caru'
Annamma Joy - Stefano Pace

8180 MARKETING ESPERIENZIALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Antonella Caru'
Bernard Cova - Stefano Pace

8181 MARKETING INTERNAZIONALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Enrico Valdani
Carolina Guerini - David Mario Dino Jarach

8006 MARKETING MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Bruno Giuseppe Busacca
Fabio Ancarani - Alessandro Arbore - Michael Gibbert - David Mario Dino Jarach - David Mazursky - Fabrizio Zerbini

8068 MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

(cfu: DES-LS 8)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Sandro Salsa
Anna Maria Squellati

8043 MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI

(cfu: AFC-LS 6)
(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Giacomo De Laurentis
Claudio Zara

8148 MERGERS AND ACQUISITIONS: GESTIONE DEI PROCESSI E CREAZIONE DI VALORE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Gualtiero Brugger

8228 METHODS FOR FINANCIAL RISK MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Fabio Angelo Maccheroni
Mascia Bedendo - Gino Favero - Francesco Saita

8125 METODI E STRUMENTI DI MANAGEMENT DELLE ISTITUZIONI EUROPEE E INTERNAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Elio Borgonovi
Paolo Magri

8062 METODI QUANTITATIVI PER IL MARKETING

(cfu: MM-LS 6)
(II sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Luca Molteni
Elena Feltrinelli - Alberto Saccardi

8064 METODI QUANTITATIVI PER LE PREVISIONI E LE DECISIONI

(cfu: CLAPI-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Erio Castagnoli
Gabriele Gurioli - Benedetto Matarazzo

8070 METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA APPLICATA

(cfu: CLEMIT-LS 8)
(II sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Raffaella Piccarreta
Erika Blanc - Francesca Michielin

8036 METODOLOGIE E TECNICHE DI ANALISI ORGANIZZATIVA

(cfu: OSI-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Rossella Cappetta

8097 MICROECONOMETRICS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6

- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Michele Pellizzari
Stephen Jenkins

8076 MICROECONOMIA AVANZATA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Aldo Montesano

8123 MODELLI DI FINANZIAMENTO E GESTIONE FINANZIARIA NELLE P.A.

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Luca Buccoliero

8020 MODELLI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

(cfu: AFC-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Sergio Beretta
Marco Agliati

8065 MODELLI QUANTITATIVI PER LA FINANZA / QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE

(cfu: CLEFIN-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Fulvio Ortu
Anna Battauz

8229 NUMERICAL METHODS IN FINANCE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Anna Battauz
Fabrizio Iozzi

8182 OPERATIONS AND INNOVATION MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Gianmario Verona
Christine Moorman - Giuseppe Stabilini

8132 ORGANIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Paolo Preti
Marina Puricelli

8133 ORGANIZZAZIONE E CULTURA DELLE AZIENDE MULTINAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Cataldo Ruta
Giuseppe Delmestri

8058 ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Michele Polo

8034 PEOPLE MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 8)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Silvia Bagdadli
Daniele Giugno - Nicola Gurrado - James Hayton - Giacomo Silvestri

8155 PERFORMANCE EVALUATION AND INCENTIVES

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Angelo Ditillo

Lorenzo Patelli

8016 PERFORMANCE MEASUREMENT (Valutazione e gestione delle performance) / PERFORMANCE MEASUREMENT (Performance evaluation and management)

(cfu: GM-LS 8)

(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Franco Amigoni

Ariela Caglio - Andrea Dossi - Gianluca Lombardi Stocchetti - Nicola Pecchiari - Giuseppe Pezzino

8212 POLITICA COMPARATA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.) (DEP)

Maria Weber

Corrado Molteni

8085 POLITICA MONETARIA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)

Roberto Perotti

8077 POLITICAL ECONOMICS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)

Guido Tabellini

8017 POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA / CORPORATE FINANCE

(cfu: GM-LS 6 - AFC-LS 6)

(II sem. - I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Alessandro Nova - Mauro Bini

Alberto Micalizzi - Francesco Reggiani

8051 POLITICHE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE E URBANO

(cfu: CLAPI-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)

Alberto Bramanti

Massimiliano Riggi

8232 POPULATION DYNAMICS AND ECONOMICS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)

Francesco Billari

Hans-peter Kohler

8025 PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

(cfu: CLELI-LS 8)

(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Lorenzo Pozza

Michele Caso¹, Cesare Conti

8219 PRINCIPLES OF FINANCE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)

Andrea Beltratti

8194 PRIVATE BANKING E GESTIONE DEI PATRIMONI ISTITUZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)

Andrea Cesare Resti

8195 PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Stefano Caselli

8089 PROCEDURA PENALE

(cfu: CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Massimo Ceresa-gastaldo
Pierpaolo Rivello

8010 PRODUCT AND MARKETING INNOVATION (Research and Development)

(cfu: MM-LS 5)
(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Salvatore Vicari
Paola Cillo - Luigi Mario De Luca

8075 PROFILI PROCEDIMENTALI E ORGANIZZATIVI DELLA RIFORMA AMMINISTRATIVA

(cfu: CLAPI-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Fabrizio Fracchia
Francesca Mattasoglio - Massimo Occhiena

8033 PROGETTAZIONE DEI SISTEMI DI CONTROLLO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 8 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Fabrizio Pezzani
Laura Maria Caccia

8037 PROGETTAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI (I.S. Development)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Paola Bielli

8031 PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE RIFORME DELLE P.A. NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(cfu: CLAPI-LS 6)
(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Giovanni Valotti
Francesco Longo

8039 PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA

(cfu: OSI-LS 6)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Anna Grandori

8041 PROJECT AND TEAM MANAGEMENT

(cfu: CLEACC-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Cataldo Ruta

8029 PROJECT FINANCING E BUSINESS PLAN

(cfu: CLEACC-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Maurizio Dallochio
Antonello Garzoni - Francesco Perrini - Emanuele Teti

8134 PROJECT MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Ferdinando Pennarola
Massimo Magni - Marco Sampietro

8183 PROTEZIONE DELLE RISORSE E DELL'AMBIENTE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Sergio Pivato
Nicola Misani

8202 PUBLIC ECONOMICS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Alessandra Casarico
Robert Dur - Luca Micheletto

8230 QUANTITATIVE METHODS FOR SOCIAL SCIENCES

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Pietro Muliere

8142 REAL ESTATE FINANCE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Armando Borghi
Giacomo Morri

8215 REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI FINANZIARI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Angelo Porta
Franco Bruni

8052 REGOLAZIONE DELLE PUBBLICHE UTILITA' E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

(cfu: CLAPI-LS 8)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Lanfranco Senn
Marco Alderighi - Marco Percoco

8124 RELAZIONI CON IL CITTADINO E COMUNICAZIONE PUBBLICA DELLE ISTITUZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Giorgio Fiorentini
Valentina Mele

8184 RESEARCH AND DEVELOPMENT MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Vincenzo Baglieri
Silvia Zamboni

8149 RISTRUTTURAZIONI AZIENDALI E PROCESSI DI TURNAROUND

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Gualtiero Brugger

8185 SALES AND KEY ACCOUNT MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Paolo Guenzi

8047 SCENARI ECONOMICI / ECONOMIC PROSPECTS

(cfu: GM-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)

Lanfranco Senn
Luigi De Paoli - Marco Maffezzoli - Marco Merelli - Massimiliano Riggi - Carlo Secchi

8186 SEMIOTICA DEI CONSUMI E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Francesca Golfetto
Arianna Brioschi - Paola Maria Milanese - Diego Rinallo

8265 SEMIOTICS OF CONSUMPTION AND COMMUNICATIONS THEORIES

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Francesca Golfetto
Arianna Brioschi - Diego Rinallo - Jonathan Schroeder

8022 SISTEMI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

(cfu: AFC-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Franco Flavio Miroglio
Nicola Pecchiari

8153 SISTEMI DI CONTROLLO E TECNOLOGIE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Franco Amigoni
Gianluca Meloni

8003 SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE

(cfu: AFC-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)
Giuseppe Airoidi
Andrea Colli - Alessandro Minichilli

8154 SISTEMI DI COST MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Marco Agliati
Giovanni Paolo Tomasi

8135 SISTEMI DI SVILUPPO DEL PERSONALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Silvia Bagdadli
Maria Gabriella Bagnato - Barbara Imperatori

8126 SISTEMI DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE PER LE AZIENDE NON PROFIT E PER LE ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Alex Turrini
Anna Maria Merlo

8136 SISTEMI DI VALUTAZIONE E DI RICOMPENSA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Silvia Bagdadli
Simone Brero

8015 SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING

(cfu: MM-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Chiara Mauri

Luca Molteni - Maurizio Poli

8250 SOCIOLOGIA E STORIA (corso monografico)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.) (DEP)

Achille Marzio Romani

Marco Cattini - Sandro Roventi

8169 SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE NELL'IMPRESA INDUSTRIALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Francesco Perrini

Stefano Pogutz

8256 STATISTICA / STATISTICS

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)

Francesco Corielli

8069 STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

(cfu: DES-LS 8)

(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)

Piero Veronese

Rebecca Graziani

8067 STATISTICA ECONOMICA

(cfu: CLEACC-LS 4)

(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)

Fausta Luscia

Valeria Severini - Cristiano Toni

8063 STATISTICA PER L'ANALISI ORGANIZZATIVA

(cfu: OSI-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)

Sonia Petrone

Paola Cerchiello - Paolo Giudici

8090 STORIA DELLE CODIFICAZIONI

(cfu: CLG-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.) (DEP)

Attilio Guarneri

Annamaria Monti

8095 STORIA ECONOMICA (Dinamiche di sviluppo delle imprese innovative)

(cfu: CLEMIT-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.) (DEP)

Andrea Colli

8094 STORIA ECONOMICA E DINAMICA SOCIALE (Civiltà' comparate)

(cfu: DES-LS 8)

(I sem.) (I.S.E.) (DEP)

Marco Cattini

Elio Borgonovi

8251 STORIA, ISTITUZIONI E CRISI DEL SISTEMA FINANZIARIO GLOBALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.) (DEP)

Massimo Amato

Luca Fantacci

8115 STRATEGIA DELLE AZIENDE FAMILIARI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Guido Corbetta

Daniela Montemerlo

8005 STRATEGIA E GOVERNANCE DELLE AZIENDE CULTURALI

(cfu: CLEACC-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)
Paola Dubini
Anna Maria Merlo

8197 STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Paolo Mottura
Sergio Paci

8116 STRATEGIC BUSINESS MODELLING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)
Luca Gnan
Leonardo Caporarello

8114 STRATEGIC DESIGN OF THE MULTINATIONAL FIRM

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)
Markus Venzin

8156 STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Andrea Dossi
Antonello Garzoni - Lucrezia Songini

8127 STRATEGIC MANAGEMENT OF PUBLIC INSTITUTIONS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Federico Lega
Peter Charles Spurgeon

8011 STRATEGIC MARKETING

(cfu: MM-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Enrico Valdani
Alessandro Arbore

8187 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Raffaele Secchi
Francesco Gallman

8091 TASSAZIONE COMPARATA

(cfu: CLELI-LS 8)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Carlo Garbarino
David Rosenbloom

8050 TEMI AVANZATI DI ECONOMIA

(cfu: AFC-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Gianluca Cassese
Francesco Gulli'

8056 TEMI DI ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA

(cfu: CLEACC-LS 8)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)

Roberto Artoni
Luca Micheletto - Alberto Zanardi

8218 TEORIA DEI GIOCHI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Pierpaolo Battigalli

8054 TEORIA DELLA FINANZA / THEORY OF FINANCE

(cfu: CLEFIN-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Andrea Beltratti
Paolo Colla

8007 TEORIA GENERALE DEI CONSUMI (Consumo e antropologia culturale)

(cfu: MM-LS 6)
(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Stefano Podesta'
Stefania Borghini - Luca Massimiliano Visconti

8157 TESORERIA E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI D'IMPRESA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Cesare Conti
Emanuele Facile

8221 TIME SERIES ANALYSIS OF ECONOMIC-FINANCIAL DATA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Sonia Petrone
Patrizia Campagnoli - Luca Molteni

8252 UNA STORIA PER IL FUTURO: ECONOMIA, SOCIETA', ISTITUZIONI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.S.E.) (DEP)
Marco Cattini
Giuseppe Berta

10.2 Insegnamenti in ordine di codice

Gli insegnamenti sono elencati in ordine progressivo con l'indicazione del corso di laurea specialistica e dei crediti, del semestre in cui vengono impartiti, dell'Istituto e del Dipartimento di afferenza, dei docenti responsabili e degli altri docenti con attività di lezione.

Di seguito sono elencati gli istituti di afferenza con il loro acronimo:

Centro di servizi didattici per l'informatica	SEDIN
Centro linguistico	C. LINGUISTICO
Istituto di Amministrazione, finanza e controllo	IAFC
Istituto di Diritto comparato "A. Sraffa"	IDC
Istituto di Economia dei mercati e degli intermediari finanziari "G. Dell'Amore"	IEMIF
Istituto di Economia e gestione delle imprese "G. Pivato"	IEGI
Istituto di Economia politica "E. Bocconi"	IEP
Istituto di Metodi quantitativi	IMQ
Istituto di Organizzazione e sistemi informativi	IOSI
Istituto di Pubblica amministrazione e sanità "C. Masini"	IPAS

Istituto di Storia economica Istituto di Strategia ed economia aziendale "G. Zappa"	ISE ISEA
Dipartimento di Economia aziendale Dipartimento di Economia politica	DEA DEP

I programmi degli insegnamenti sono consultabili all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

8001 CORPORATE GOVERNANCE

(cfu: GM-LS 6 - CLELI-LS 8)

(II sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Alessandro Zattoni

Francesco Chiappetta - Alessandro Minichilli - Paolo Montalenti - Catherine Rogers - Mario Stella Richter - Fabio Zona

8002 GESTIONE STRATEGICA / STRATEGIC MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 8)

(II sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Vittorio Coda

Guido Corbetta - Giorgio Invernizzi - Paolo Morosetti - Carlo Salvato - Giovanni Valentini

8003 SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE

(cfu: AFC-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Giuseppe Airoidi

Andrea Colli - Alessandro Minichilli

8004 ECONOMETRIA AVANZATA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)

Bruno Sitzia

Andrea Carriero

8005 STRATEGIA E GOVERNANCE DELLE AZIENDE CULTURALI

(cfu: CLEACC-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Paola Dubini

Anna Maria Merlo

8006 MARKETING MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Bruno Giuseppe Busacca

Fabio Ancarani - Alessandro Arbore - Michael Gibbert - David Mario Dino Jarach - David Mazursky - Fabrizio Zerbini

8007 TEORIA GENERALE DEI CONSUMI (Consumo e antropologia culturale)

(cfu: MM-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Stefano Podesta'

Stefania Borghini - Luca Massimiliano Visconti

8008 COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)

(cfu: MM-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Francesca Golfetto

Cristian Chizzoli - Laura Rita Iacovone - Giovanna Padula - Fabrizio Zerbini

8009 CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio; analisi e progettazione)

(cfu: MM-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Sandro Castaldo

Lluís Martínez-ribes - Elisabetta Merlo - Karin Maria Laura Zaghi

8010 PRODUCT AND MARKETING INNOVATION (Research and Development)

(cfu: MM-LS 5)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Salvatore Vicari
Paola Cillo - Luigi Mario De Luca

8011 STRATEGIC MARKETING

(cfu: MM-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Enrico Valdani
Alessandro Arbore

8012 CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)

(cfu: MM-LS 5)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Bruno Giuseppe Busacca
Edoardo Borruso - Cristian Chizzoli - Cinzia Martignone - Maria Carmela Ostillio - Karin Maria Laura Zaghi

8013 MARKETING (corso progredito)

(cfu: CLEACC-LS 6)
(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Michela Addis
Isabella Soscia

8015 SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING

(cfu: MM-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Chiara Mauri
Luca Molteni - Maurizio Poli

8016 PERFORMANCE MEASUREMENT (Valutazione e gestione delle performance) / PERFORMANCE MEASUREMENT (Performance evaluation and management)

(cfu: GM-LS 8)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Franco Amigoni
Ariela Caglio - Andrea Dossi - Gianluca Lombardi Stocchetti - Nicola Pecchiari - Giuseppe Pezzino

8017 POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA / CORPORATE FINANCE

(cfu: GM-LS 6 - AFC-LS 6)
(II sem. - I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Alessandro Nova - Mauro Bini
Alberto Micalizzi - Francesco Reggiani

8018 BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA

(cfu: AFC-LS 8)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Alfredo Viganò
Nicola Pecchiari - Maurizio Maria Pini - Giuseppe Pogliani

8019 ECONOMIA DELL'ENERGIA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Luigi De Paoli

8020 MODELLI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

(cfu: AFC-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Sergio Beretta
Marco Agliati

8021 BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Massimiliano Nova
Luigi Borre' - Alessandra Feller - Sabino Fortunato - Maria Chiara Mosca

8022 SISTEMI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

(cfu: AFC-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Franco Flavio Miroglio
Nicola Pecchiari

8023 ANALISI PER LE DECISIONI FINANZIARIE

(cfu: AFC-LS 4)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Mauro Bini
Stefano Bonini

8024 FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni) / CORPORATE FINANCE (Business valuation)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Mario Massari
Antonio Salvi - Laura Zanetti

8025 PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

(cfu: CLELI-LS 8)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Lorenzo Pozza
Michele Caso', Cesare Conti

8026 ANALISI E VALUTAZIONI FINANZIARIE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 8 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Gualtiero Brugger
Massimo Buongiorno

8027 FINANZA STRATEGICA

(cfu: CLELI-LS 8)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Gualtiero Brugger
Paolo Maurizio Iovenitti

8028 BILANCIO E OPERAZIONI DI GESTIONE STRAORDINARIA

(cfu: CLELI-LS 8)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Riccardo Perotta

8029 PROJECT FINANCING E BUSINESS PLAN

(cfu: CLEACC-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Maurizio Dallochio
Antonello Garzoni - Francesco Perrini - Emanuele Teti

8030 BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato) / BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS

(cfu: GM-LS 6)
(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Elio Borgonovi
Fabrizio Amatucci - Fabio Michele Amatucci - Giuseppe Berta - Luca Giovanni Brusati - Luca Buccoliero - Paolo Crugnola - Mario Del Vecchio - Paolo Fedele - Marta Marsilio - Jeffrey Straussman - Veronica Vecchi

8031 PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE RIFORME DELLE P.A. NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(cfu: CLAPI-LS 6)
(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Giovanni Valotti
Francesco Longo

8032 ANALISI DI BILANCIO E REVISIONE NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 8 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Ileana Steccolini
Elena Cantu' - James Guthrie

8033 PROGETTAZIONE DEI SISTEMI DI CONTROLLO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 8 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Fabrizio Pezzani
Laura Maria Caccia

8034 PEOPLE MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 8)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Silvia Bagdadli
Daniele Giugno - Nicola Gurrado - James Hayton - Giacomo Silvestri

8035 COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO

(cfu: OSI-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Vincenzo Perrone

8036 METODOLOGIE E TECNICHE DI ANALISI ORGANIZZATIVA

(cfu: OSI-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Rossella Cappetta

8037 PROGETTAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI (I.S. Development)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Paola Bielli

8038 COORDINAMENTO ORGANIZZATIVO E TECNOLOGIE

(cfu: OSI-LS 4)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Luigi Proserpio

8039 PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA

(cfu: OSI-LS 6)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Anna Grandori

8040 CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO

(cfu: OSI-LS 4)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Giacomo Silvestri

8041 PROJECT AND TEAM MANAGEMENT

(cfu: CLEACC-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Cataldo Ruta

8042 INVESTMENT BANKING

(cfu: GM-LS 6 - CLEFIN-LS 6)
(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Stefano Caselli - Giancarlo Forestieri
Stefano Gatti

8043 MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI

(cfu: AFC-LS 6)
(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Giacomo De Laurentis
Claudio Zara

8044 GESTIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE / MANAGEMENT OF FINANCIAL INSTITUTIONS AND INSURANCE COMPANIES

(cfu: CLEFIN-LS 6)
(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Andrea Sironi
Giuseppe Corvino - Sergio Paci - Andrea Cesare Resti

8045 DERIVATI / DERIVATIVES

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Francesco Saita
Mascia Bedendo - Davide Maspero

8047 SCENARI ECONOMICI / ECONOMIC PROSPECTS

(cfu: GM-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Lanfranco Senn
Luigi De Paoli - Marco Maffezzoli - Marco Merelli - Massimiliano Riggi - Carlo Secchi

8048 INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)

(cfu: MM-LS 8)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Nicoletta Corrocher
Marco Guerzoni - Fabio Montobbio

8049 ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE

(cfu: OSI-LS 8)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Michele Pellizzari
Silvia Redaelli

8050 TEMI AVANZATI DI ECONOMIA

(cfu: AFC-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Gianluca Cassese
Francesco Gulli'

8051 POLITICHE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE E URBANO

(cfu: CLAPI-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Alberto Bramanti
Massimiliano Riggi

8052 REGOLAZIONE DELLE PUBBLICHE UTILITA' E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

(cfu: CLAPI-LS 8)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Lanfranco Senn
Marco Alderighi - Marco Percoco

8053 ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(cfu: CLAPI-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Maria Weber
Paolo Roberto Graziano

8054 TEORIA DELLA FINANZA / THEORY OF FINANCE

(cfu: CLEFIN-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Andrea Beltratti
Paolo Colla

8056 TEMI DI ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA

(cfu: CLEACC-LS 8)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Roberto Artoni
Luca Micheletto - Alberto Zanardi

8057 ECONOMIA INTERNAZIONALE (Globalizzazione, competitivita' e crescita)

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 8 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Fabrizio Onida
Marius Bruehlhart - Paolo Epifani

8058 ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)

Michele Polo

8059 ECONOMIA DELL'IMPRESA E CORPORATE GOVERNANCE

(cfu: CLEMIT-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Fausto Panunzi

8060 ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (Crescita economica e cambiamento strutturale)

(cfu: CLEMIT-LS 8)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Stefano Breschi
Bart Verspagen

8062 METODI QUANTITATIVI PER IL MARKETING

(cfu: MM-LS 6)
(II sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Luca Molteni
Elena Feltrinelli - Alberto Saccardi

8063 STATISTICA PER L'ANALISI ORGANIZZATIVA

(cfu: OSI-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Sonia Petrone
Paola Cerchiello - Paolo Giudici

8064 METODI QUANTITATIVI PER LE PREVISIONI E LE DECISIONI

(cfu: CLAPI-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Erio Castagnoli
Gabriele Gurioli - Benedetto Matarazzo

8065 MODELLI QUANTITATIVI PER LA FINANZA / QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE

(cfu: CLEFIN-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Fulvio Ortu
Anna Battauz

8067 STATISTICA ECONOMICA

(cfu: CLEACC-LS 4)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Fausta Luscia
Valeria Severini - Cristiano Toni

8068 MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

(cfu: DES-LS 8)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Sandro Salsa
Anna Maria Squellati

8069 STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

(cfu: DES-LS 8)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Piero Veronese
Rebecca Graziani

8070 METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA APPLICATA

(cfu: CLEMIT-LS 8)
(II sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Raffaella Piccarreta
Erika Blanc - Francesca Michielin

8071 DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito) / COMPANY AND BUSINESS LAW (advanced course)

(cfu: GM-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLG-LS 8)
(I sem. - II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Vincenzo Allegri - Filippo Annunziata - Mario Notari - Piergaetano Marchetti
Luigi Ardizzone - Giannina Baldussi - Luigi Arturo Bianchi - Andrea Caraco' - Marco Carone - Carmelo Massimo Lorenzo
De Iuliis - Alessandro De Nicola - Andrea Giannelli - Corrado Malberti - Maria Chiara Mosca - Giovanni Strampelli -
Alessandra Veronelli

8072 DIRITTO PER IL MARKETING

(cfu: MM-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Maria Montagnani
Mariateresa Maggiolino - Laurent Manderieux

8073 DIRITTO DEL LAVORO

(cfu: OSI-LS 8)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Stefano Liebman
Maurizio Del Conte

8074 DIRITTO DELL'IMPRESA (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)

(cfu: AFC-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Silvia Gaia Balp
Angelo Contrino

8075 PROFILI PROCEDIMENTALI E ORGANIZZATIVI DELLA RIFORMA AMMINISTRATIVA

(cfu: CLAPI-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Fabrizio Fracchia
Francesca Mattassoglio - Massimo Occhiena

8076 MICROECONOMIA AVANZATA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Aldo Montesano

8077 POLITICAL ECONOMICS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Guido Tabellini

8078 DIRITTO DEI MERCATI E DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

(cfu: CLELI-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Marco Ventoruzzo

8079 DIRITTO DEI BENI IMMATERIALI (corso progredito)

(cfu: CLEACC-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Federico Ghezzi
Gustavo Ghidini - Maria Montagnani

8080 DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT

(cfu: CLEACC-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Giovanni Iudica
Laura Morlotti Bonetti - Roberto Randazzo

8081 DIRITTO DELL'IMPRESA E DEL MERCATO

(cfu: DES-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Federico Ghezzi

8082 DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA

(cfu: CLEMIT-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Federico Ghezzi
Laurent Manderieux

8083 DIRITTO CIVILE

(cfu: CLG-LS 8)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Giovanni Iudica
Salvatore Patti - Vincenzo Roppo

8084 DIRITTO PROCESSUALE CIVILE

(cfu: CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Da definire

8085 POLITICA MONETARIA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Roberto Perotti

8086 DIRITTO AMMINISTRATIVO (corso progredito)

(cfu: CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Fabrizio Fracchia
Luigi Gili - Massimo Occhiena

8087 MACROECONOMIA AVANZATA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Francesco Giavazzi

8088 DIRITTO PENALE

(cfu: CLG-LS 8)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Alberto Alessandri
Consuelo Marini - Francesco Mucciarelli - Matteo Saccavini

8089 PROCEDURA PENALE

(cfu: CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Massimo Ceresa-gastaldo
Pierpaolo Rivello

8090 STORIA DELLE CODIFICAZIONI

(cfu: CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Attilio Guarneri
Annamaria Monti

8091 TASSAZIONE COMPARATA

(cfu: CLELI-LS 8)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Carlo Garbarino
David Rosenbloom

8092 FORME D'IMPRESA E COMPETIZIONE GLOBALE (Confronto tra organizzazioni nella seconda meta' del XX secolo: Stati Uniti, Europa, Giappone)

(cfu: OSI-LS 6)
(II sem.) (I.S.E.) (DEP)
Franco Amatori
Andrea Colli

8093 ARTE E CULTURA

(cfu: CLEACC-LS 6)
(II sem.) (I.S.E.) (DEP)
Stefano Baia Curioni
Maurice Aymard - Sandro Roventi

8094 STORIA ECONOMICA E DINAMICA SOCIALE (Civiltà' comparate)

(cfu: DES-LS 8)
(I sem.) (I.S.E.) (DEP)
Marco Cattini
Elio Borgonovi

8095 STORIA ECONOMICA (Dinamiche di sviluppo delle imprese innovative)

(cfu: CLEMIT-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.) (DEP)
Andrea Colli

8096 DEVELOPMENT ECONOMICS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Eliana La Ferrara

8097 MICROECONOMETRICS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Michele Pellizzari
Stephen Jenkins

8098 DIRITTO DEL LAVORO (corso progredito)

(cfu: CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Stefano Liebman

8099 LINGUA INGLESE

(cfu: GM-LS 4 - MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4)

(I/II sem.) (C. LINGUISTICO)
Mike Thompson

8100 LINGUA FRANCESE

(cfu: GM-LS 4 - MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4)

(I/II sem.) (C. LINGUISTICO)
Bianca Maria San Pietro

8101 LINGUA TEDESCA

(cfu: GM-LS 4 - MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4)

(I/II sem.) (C. LINGUISTICO)
Anna Dal Collo

8102 LINGUA SPAGNOLA

(cfu: GM-LS 4 - MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4)

(I/II sem.) (C. LINGUISTICO)
M.cristina Bordonaba Zabalza

8103 LINGUA ITALIANA

(cfu: GM-LS 4 - MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4)

(I/II sem.) (C. LINGUISTICO)
Elisa Turra

8104 LABOUR ECONOMICS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Tito Michele Boeri

8108 COMPETITIVE ANALYSIS AND COMPANY SCENARIOS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.A.) (DEA)
Antonio Martelli
Paolo Morosetti

8109 GESTIONE STRATEGICA NEI DISTRETTI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.A.) (DEA)
Federico Visconti

Carmine Tripodi

8110 IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLANNING / ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS PLANNING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Carlo Brugnoli
Carlo Salvato

8111 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (Advanced topics in international business)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Fabrizio Perretti
Torben Pedersen

8112 MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi operativi

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Stefania Saviolo
Gabriella Lojacono - Paola Anna Varacca Capello

8113 MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi strategici

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Salvatore Testa
Antonio Catalani - Stefania Saviolo

8114 STRATEGIC DESIGN OF THE MULTINATIONAL FIRM

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Markus Venzin

8115 STRATEGIA DELLE AZIENDE FAMILIARI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Guido Corbetta
Daniela Montemerlo

8116 STRATEGIC BUSINESS MODELLING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.) (DEA)

Luca Gnan
Leonardo Caporarello

8117 CORPORATE GOVERNANCE E PROCESSI DECISIONALI NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Giovanni Valotti
Daniela Cristofoli

8118 E-GOVERNMENT STRATEGIES

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Greta Nasi
Luca Buccoliero

8119 MANAGEMENT DELLA SUSSIDIARIETA': NON PROFIT, COOPERATIVE E ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE (ONG)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Giorgio Fiorentini
Antonello Garzoni

8120 GOVERNANCE E MANAGEMENT DEI NETWORK DI PUBBLICO INTERESSE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Francesco Longo
Giovanni Fosti

8121 MANAGEMENT E FINANZA DEI PROGETTI COMUNITARI ED INTERNAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Germana Di Falco

8122 MANAGEMENT E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-SANITARI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Mara Barbara Bergamaschi
Giovanni Fattore

8123 MODELLI DI FINANZIAMENTO E GESTIONE FINANZIARIA NELLE P.A.

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Luca Buccoliero

8124 RELAZIONI CON IL CITTADINO E COMUNICAZIONE PUBBLICA DELLE ISTITUZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Giorgio Fiorentini
Valentina Mele

8125 METODI E STRUMENTI DI MANAGEMENT DELLE ISTITUZIONI EUROPEE E INTERNAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Elio Borgonovi
Paolo Magri

8126 SISTEMI DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE PER LE AZIENDE NON PROFIT E PER LE ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Alex Turrini
Anna Maria Merlo

8127 STRATEGIC MANAGEMENT OF PUBLIC INSTITUTIONS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.) (DEA)

Federico Lega
Peter Charles Spurgeon

8128 I SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (ERP)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)

Ferdinando Pennarola
Leonardo Caporarello - Vincenzo Morabito

8129 INFORMATION SECURITY

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6

- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Ferdinando Pennarola
Leonardo Caporarello - Massimo Magni

8130 IS GOVERNANCE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Ferdinando Pennarola
Paola Bielli - Severino Meregalli

8131 MANAGEMENT CONSULTING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Ferdinando Pennarola
Carlo Alberto Carnevale Maffe' - Bernardino Provera

8132 ORGANIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Paolo Preti
Marina Puricelli

8133 ORGANIZZAZIONE E CULTURA DELLE AZIENDE MULTINAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Cataldo Ruta
Giuseppe Delmestri

8134 PROJECT MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Ferdinando Pennarola
Massimo Magni - Marco Sampietro

8135 SISTEMI DI SVILUPPO DEL PERSONALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Silvia Bagdadli
Maria Gabriella Bagnato - Barbara Imperatori

8136 SISTEMI DI VALUTAZIONE E DI RICOMPENSA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.) (DEA)
Silvia Bagdadli
Simone Brero

8137 AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE MULTINAZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Andrea Dossi

8138 AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Annamaria Arcari
Gianluca Lombardi Stocchetti - Lucrezia Songini

8139 ANALISI DI BILANCIO (corso progredito) (Financial statements analysis)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6

- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Nicola Pecchiari
Giuseppe Pogliani

8140 BILANCIO CONSOLIDATO E PERFORMANCE DEI GRUPPI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Antonio Tessitore
Alberto Bertoni - Angelo Provasoli - Alfredo Vigano'

8141 CAPITAL BUDGETING E GESTIONE DEL CIRCOLANTE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Paolo Ghiringhelli

8142 REAL ESTATE FINANCE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Armando Borghi
Giacomo Morri

8143 CONTABILITA', VALUTAZIONE E CONTROLLO DEGLI INTANGIBILI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Mario Massari
Giuseppe Pogliani - Francesco Reggiani

8144 EARNINGS QUALITY, ANALISI DI BILANCIO E INFORMAZIONI PRICE SENSITIVE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Maurizio Maria Pini

8145 INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Alberto Bertoni
Stefano Bonini - Ombretta Pettinato - Carlo Maria Pinardi

8146 BOND AND EQUITY OFFERINGS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Mauro Bini
Francesco Momente' - Francesco Reggiani

8147 FORENSIC ACCOUNTING AND FINANCIAL STATEMENT FRAUD

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Giuseppe Pogliani
Nicola Pecchiari

8148 MERGERS AND ACQUISITIONS: GESTIONE DEI PROCESSI E CREAZIONE DI VALORE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Gualtiero Brugger

8149 RISTRUTTURAZIONI AZIENDALI E PROCESSI DI TURNAROUND

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6
- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Gualtiero Brugger

8150 GOVERNANCE, RISK ASSESSMENT E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Nicola Pecchiari

Sergio Beretta - Dino Martinazzoli

8153 SISTEMI DI CONTROLLO E TECNOLOGIE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Franco Amigoni

Gianluca Meloni

8154 SISTEMI DI COST MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Marco Agliati

Giovanni Paolo Tomasi

8155 PERFORMANCE EVALUATION AND INCENTIVES

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Angelo Ditillo

Lorenzo Patelli

8156 STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Andrea Dossi

Antonello Garzoni - Lucrezia Songini

8157 TESORERIA E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI D'IMPRESA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)

Cesare Conti

Emanuele Facile

8158 ADVERTISING MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Francesca Golfetto

Cristian Chizzoli - Anna Uslenghi

8159 BRAND MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Bruno Giuseppe Busacca

Maria Carmela Ostillo

8160 BtoB MARKETING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Stefania Borghini

Bernard Cova

8161 CHANNEL AND TRADE MARKETING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Sandro Castaldo
Katia Premazzi

8162 COMUNICAZIONE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA CORPORATE IMAGE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Francesca Golfetto

Barbara Del Bosco - Vito Di Bari - Stefano Pace

8163 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Francesco Perrini

Antonio Tencati

8164 CRM AND LOYALTY MANAGEMENT

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Fabio Ancarani

Fabrizio Zerbini

8165 ECONOMIA DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Sandro Castaldo

Karin Maria Laura Zaghi

8166 CULTURE, MEDIA E CONSUMO

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Stefano Podesta'

Daniele Dalli - Stefano Pace

8167 E-MARKETING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Emanuela Prandelli

Gianmario Verona

8168 INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Alfonso Gambardella

Paola Giuri - Giovanna Padula

8169 SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE NELL'IMPRESA INDUSTRIALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Francesco Perrini

Stefano Pogutz

8170 INNOVAZIONE NEL RETAILING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Daniele Fornari

Roberto Ravazzoni

8171 LABORATORIO DI BENI CULTURALI E MERCATO DELL'ARTE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Guido Guerzoni

8172 LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Francesca Golfetto

Cristian Chizzoli - Stefano Pace - Diego Rinallo

8173 LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Paola Dubini

Giuseppe Delmestri - Giacomo Negro - Andrea Ordanini - Fabrizio Perretti

8174 LABORATORIO DI MODA E DESIGN

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Salvatore Testa

Erica Corbellini - Stefania Saviolo

8175 LABORATORIO DI SPETTACOLO ED ENTERTAINMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Anna Maria Merlo

Claudia Tacchino

8176 LABORATORIO DI TURISMO E TERRITORIO

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Magda Antonioli

Rodolfo Baggio - Giovanni Viganò

8177 LOGISTICS MANAGEMENT AND STRATEGY

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Alberto Grando

Monica Dellantonio

8178 MANAGEMENT DELLE ACQUISIZIONI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Valter Conca

Angeloantonio Russo

8179 MARKETING DEI SERVIZI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Antonella Caru'

Annamma Joy - Stefano Pace

8180 MARKETING ESPERIENZIALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)

Antonella Caru'

Bernard Cova - Stefano Pace

8181 MARKETING INTERNAZIONALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Enrico Valdani
Carolina Guerini - David Mario Dino Jarach

8182 OPERATIONS AND INNOVATION MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Gianmario Verona
Christine Moorman - Giuseppe Stabilini

8183 PROTEZIONE DELLE RISORSE E DELL'AMBIENTE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Sergio Pivato
Nicola Misani

8184 RESEARCH AND DEVELOPMENT MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Vincenzo Baglieri
Silvia Zamboni

8185 SALES AND KEY ACCOUNT MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Paolo Guenzi

8186 SEMIOTICA DEI CONSUMI E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Francesca Golfetto
Arianna Brioschi - Paola Maria Milanese - Diego Rinallo

8187 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Raffaele Secchi
Francesco Gallman

8188 ASSET MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Barbara Alemanni
Marco Navone

8190 GESTIONE DEI RISCHI E MODELLI DI ALM PER LE ASSICURAZIONI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Giuseppe Corvino

8191 INVESTMENT BANKING E FINANZA STRUTTURATA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Stefano Gatti
Andrea Fabbri

8192 LE INFORMAZIONI AL MERCATO DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)

Sergio Paci
Stefano Zorzoli

8193 INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Manuela Geranio

8194 PRIVATE BANKING E GESTIONE DEI PATRIMONI ISTITUZIONALI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Andrea Cesare Resti

8195 PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Stefano Caselli

8196 COMPARATIVE FINANCIAL SYSTEMS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Marco Onado

8197 STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.M.I.F.) (DEA)
Paolo Mottura
Sergio Paci

8201 GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

(cfu: CLEMIT-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Boris Durisin

8202 PUBLIC ECONOMICS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Alessandra Casarico
Robert Dur - Luca Micheletto

8203 ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Carlo Altomonte
Mario Nava - Francesco Passarelli

8204 ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Laura Bottazzi
Stefano Caselli - Stefano Gatti

8210 INFORMAZIONE E STRUTTURA DEI MERCATI FINANZIARI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Barbara Rindi
Bruno Biais

8212 POLITICA COMPARATA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6

- CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Maria Weber
Corrado Molteni

8215 REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI FINANZIARI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Angelo Porta
Franco Bruni

8216 LABORATORIO DI STAMPA ED ECONOMIA

(cfu: DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Andrea Beltratti
Marco Liera

8217 LABORATORIO DI STRUMENTI PER L'ATTIVITA' DI RICERCA

(cfu: DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Stefano Breschi
Anna Creti'

8218 TEORIA DEI GIOCHI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.E.P.) (DEP)
Pierpaolo Battigalli

8219 PRINCIPLES OF FINANCE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Andrea Beltratti

8221 TIME SERIES ANALYSIS OF ECONOMIC-FINANCIAL DATA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Sonia Petrone
Patrizia Campagnoli - Luca Molteni

8222 BEHAVIOURAL MODELS IN ECONOMICS AND FINANCE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Erio Castagnoli
Fabio Angelo Maccheroni

8223 FIXED INCOME (Advanced methods)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Fulvio Ortu
Damiano Brigo - Gianluca Fusai - Fabio Mercurio

8224 INCOME DISTRIBUTION

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Pietro Muliere
Conchita D'ambrosio

8228 METHODS FOR FINANCIAL RISK MANAGEMENT

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Fabio Angelo Maccheroni

Mascia Bedendo - Gino Favero - Francesco Saita

8229 NUMERICAL METHODS IN FINANCE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)

Anna Battauz
Fabrizio Iozzi

8230 QUANTITATIVE METHODS FOR SOCIAL SCIENCES

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)

Pietro Muliere

8231 BAYESIAN STATISTICAL METHODS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)

Pietro Muliere

8232 POPULATION DYNAMICS AND ECONOMICS

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)

Francesco Billari
Hans-peter Kohler

8233 DATA COLLECTION USING QUESTIONNAIRES WORKSHOP

(cfu: DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3)

(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)

Francesco Billari
Jane Klobas - Stefano Renzi

8236 INTERNATIONAL TRADE LAW

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.) (DEP)

Giorgio Sacerdoti
Gianluca Rubagotti

8239 DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.) (DEP)

Giuseppe Franco Ferrari
Oreste Pollicino - Luca Sanfilippo

8240 DIRITTO FALLIMENTARE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.) (DEP)

Da definire

8241 DIRITTO DELLA CONCORRENZA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.) (DEP)

Federico Ghezzi
Mariateresa Maggolino - Giuseppina Maria Mangione

8242 DIRITTO INTERNAZIONALE PRIVATO

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.) (DEP)

Maria Paola Mariani
Giorgio Sacerdoti

8243 DIRITTO DELL'ARBITRATO INTERNO E INTERNAZIONALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Giovanni Iudica
Stefano Azzali

8244 DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Giuseppe Franco Ferrari
Antonello Tarzia

8245 DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 1) (Reddito d'impresa)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Carlo Garbarino
Angelo Contrino - Claudio Legnazzi

8246 DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 2) (Temi avanzati)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Carlo Garbarino
Patrizio Braccioni - Andrea Manzitti

8247 DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Carlo Garbarino
Angelo Contrino

8248 COMPARATIVE BUSINESS HISTORY

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.) (DEP)
Franco Amatori

8249 LABORATORIO DI FONTI DEI DATI PER LA RICERCA ECONOMICA E SOCIALE: DAI MEDIA TRADIZIONALI A INTERNET

(cfu: DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3)
(I sem.) (I.S.E.) (DEP)
Andrea Colli
Guido Alfani

8250 SOCIOLOGIA E STORIA (corso monografico)

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.) (DEP)
Achille Marzio Romani
Marco Cattini - Sandro Roventi

8251 STORIA, ISTITUZIONI E CRISI DEL SISTEMA FINANZIARIO GLOBALE

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.S.E.) (DEP)
Massimo Amato
Luca Fantacci

8252 UNA STORIA PER IL FUTURO: ECONOMIA, SOCIETA', ISTITUZIONI

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.S.E.) (DEP)
Marco Cattini
Giuseppe Berta

8254 ECONOMIA DELLA CULTURA E DEL TERRITORIO

(cfu: CLEACC-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Magda Antonioli
Giovanni Viganò

8255 ECONOMETRIA / ECONOMETRICS

(cfu: CLEFIN-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.) (DEP)
Carlo Ambrogio Favero
Barbara Chizzolini

8256 STATISTICA / STATISTICS

(cfu: CLEFIN-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Francesco Corielli

8257 DIRITTO ROMANO

(cfu: CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Federico Pergami

8258 DIRITTO UNIONE EUROPEA

(cfu: CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.) (DEP)
Maria Paola Mariani

8259 MANAGEMENT DEI PROCESSI DI FUND RAISING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Francesco Manfredi
Erika Mallarini

8260 FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

(cfu: CLEFIN-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.) (DEA)
Annalisa Prencipe
Patrizia Tettamanzi - Daniela Travella

8261 MANAGEMENT OF INTERNATIONAL INSTITUTIONS

(cfu: CLAPI-LS 6)
(II sem.) (I.P.A.S.) (DEA)
Stefano Olmeti
Paolo Roberto Graziano

8262 ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA CONOSCENZA

(cfu: CLEMIT-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Alfonso Gambardella

8263 LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE DEI CALCOLATORI PER LE SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

(cfu: DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3)
(I sem.) (I.M.Q.) (DEP)
Fabrizio Iozzi
Paolo Cadringer

8264 INTERNATIONAL MARKETING

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Enrico Valdani
Andras Bauer - Eleonora Cattaneo

8265 SEMIOTICS OF CONSUMPTION AND COMMUNICATIONS THEORIES

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.E.G.I.) (DEA)
Francesca Golfetto
Arianna Brioschi - Diego Rinallo - Jonathan Schroeder

8266 ANTROPOLOGIA DELLA MODA

(cfu: GM-LS 6 - CLEACC-LS 6)
(I sem.) (CONV.POLITECNICO) (--)
Antonio Calbi

8271 COMPARATIVE BUSINESS AND CORPORATE LAW

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.) (DEP)
Catherine Rogers
Hirte Heribert

10.3

Insegnamenti per docente in ordine alfabetico

I programmi degli insegnamenti sono consultabili all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

ADDIS MICHELA

8013 - MARKETING (corso progredito)

AGLIATI MARCO

8154 - SISTEMI DI COST MANAGEMENT
8020 - MODELLI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

AIROLDI GIUSEPPE

8003 - SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE

ALDERIGHI MARCO

8052 - REGOLAZIONE DELLE PUBBLICHE UTILITA' E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

ALEMANNI BARBARA

8188 - ASSET MANAGEMENT

ALESSANDRI ALBERTO

8088 - DIRITTO PENALE

ALFANI GUIDO

8249 - LABORATORIO DI FONTI DEI DATI PER LA RICERCA ECONOMICA E SOCIALE: DAI MEDIA TRADIZIONALI A INTERNET

ALLEGRI VINCENZO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

ALTOMONTE CARLO

8203 - ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION

AMATO MASSIMO

8251 - STORIA, ISTITUZIONI E CRISI DEL SISTEMA FINANZIARIO GLOBALE

AMATORI FRANCO

8248 - COMPARATIVE BUSINESS HISTORY
8092 - FORME D'IMPRESA E COMPETIZIONE GLOBALE (Confronto tra organizzazioni nella seconda meta' del XX secolo: Stati Uniti, Europa, Giappone)

AMATUCCI FABRIZIO

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

AMATUCCI FABIO MICHELE

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

AMIGONI FRANCO

8153 - SISTEMI DI CONTROLLO E TECNOLOGIE

8016 - PERFORMANCE MEASUREMENT (Valutazione e gestione delle performance)

ANCARANI FABIO

8164 - CRM AND LOYALTY MANAGEMENT

8006 - MARKETING MANAGEMENT

ANNUNZIATA FILIPPO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

ANTONIOLI MAGDA

8176 - LABORATORIO DI TURISMO E TERRITORIO

8254 - ECONOMIA DELLA CULTURA E DEL TERRITORIO

ARBORE ALESSANDRO

8006 - MARKETING MANAGEMENT

8011 - STRATEGIC MARKETING

ARCARI ANNAMARIA

8138 - AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

ARDIZZONE LUIGI

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

ARTONI ROBERTO

8056 - TEMI DI ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA

AYMARD MAURICE

8093 - ARTE E CULTURA

AZZALI STEFANO

8243 - DIRITTO DELL'ARBITRATO INTERNO E INTERNAZIONALE

BAGDADLI SILVIA

8135 - SISTEMI DI SVILUPPO DEL PERSONALE

8136 - SISTEMI DI VALUTAZIONE E DI RICOMPENSA

8034 - PEOPLE MANAGEMENT

BAGGIO RODOLFO

8176 - LABORATORIO DI TURISMO E TERRITORIO

BAGLIERI VINCENZO

8184 - RESEARCH AND DEVELOPMENT MANAGEMENT

BAGNATO MARIA GABRIELLA

8135 - SISTEMI DI SVILUPPO DEL PERSONALE

BAIA CURIONI STEFANO

8093 - ARTE E CULTURA

BALDUSSI GIANNINA

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

BALP SILVIA GAIA

8074 - DIRITTO DELL'IMPRESA (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)

BATTAUZ ANNA

8229 - NUMERICAL METHODS IN FINANCE

8065 - MODELLI QUANTITATIVI PER LA FINANZA

BATTIGALLI PIERPAOLO

8218 - TEORIA DEI GIOCHI

BAUER ANDRAS

8264 - INTERNATIONAL MARKETING

BEDENDO MASCIA

8045 - DERIVATI

8228 - METHODS FOR FINANCIAL RISK MANAGEMENT

BELTRATTI ANDREA

8216 - LABORATORIO DI STAMPA ED ECONOMIA

8219 - PRINCIPLES OF FINANCE

8054 - TEORIA DELLA FINANZA

BERETTA SERGIO

8020 - MODELLI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

8150 - GOVERNANCE, RISK ASSESSMENT E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

BERGAMASCHI MARA BARBARA

8122 - MANAGEMENT E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-SANITARI

BERTA GIUSEPPE

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

8252 - UNA STORIA PER IL FUTURO: ECONOMIA, SOCIETA', ISTITUZIONI

BERTONI ALBERTO

8140 - BILANCIO CONSOLIDATO E PERFORMANCE DEI GRUPPI

BERTONI ALBERTO

8145 - INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE

BIAIS BRUNO

8210 - INFORMAZIONE E STRUTTURA DEI MERCATI FINANZIARI

BIANCHI LUIGI ARTURO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

BIELLI PAOLA

8037 - PROGETTAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI (I.S. Development)

8130 - IS GOVERNANCE

BILLARI FRANCESCO

8232 - POPULATION DYNAMICS AND ECONOMICS

8233 - DATA COLLECTION USING QUESTIONNAIRES WORKSHOP

BINI MAURO

8146 - BOND AND EQUITY OFFERINGS

8017 - POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA

8023 - ANALISI PER LE DECISIONI FINANZIARIE

BLANC ERIKA

8070 - METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA APPLICATA

BOERI TITO MICHELE

8104 - LABOUR ECONOMICS

BONINI STEFANO

8023 - ANALISI PER LE DECISIONI FINANZIARIE

8145 - INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE

BORDONABA ZABALZA M. CRISTINA

8102 - LINGUA SPAGNOLA

BORGHI ARMANDO

8142 - REAL ESTATE FINANCE

BORGHINI STEFANIA

8160 - BtoB MARKETING

8007 - TEORIA GENERALE DEI CONSUMI (Consumo e antropologia culturale)

BORGONOV I ELIO

8125 - METODI E STRUMENTI DI MANAGEMENT DELLE ISTITUZIONI EUROPEE E INTERNAZIONALI
8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)
8094 - STORIA ECONOMICA E DINAMICA SOCIALE (Civiltà' comparate)

BORRE' LUIGI

8021 - BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA

BORRUSO EDOARDO

8012 - CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)

BOTTAZZI LAURA

8204 - ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION

BRACCONI PATRIZIO

8246 - DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 2) (Temi avanzati)

BRAMANTI ALBERTO

8051 - POLITICHE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE E URBANO

BRERO SIMONE

8136 - SISTEMI DI VALUTAZIONE E DI RICOMPENSA

BRESCHI STEFANO

8217 - LABORATORIO DI STRUMENTI PER L'ATTIVITA' DI RICERCA

8060 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (Crescita economica e cambiamento strutturale)

BRIGO DAMIANO

8223 - FIXED INCOME (Advanced methods)

BRIOSCHI ARIANNA

8186 - SEMIOTICA DEI CONSUMI E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

8265 - SEMIOTICS OF CONSUMPTION AND COMMUNICATION THEORIES

BRUELHART MARIUS

8057 - ECONOMIA INTERNAZIONALE (Globalizzazione, competitività' e crescita)

BRUGGER GUALTIERO

8148 - MERGERS AND ACQUISITIONS: GESTIONE DEI PROCESSI E CREAZIONE DI VALORE

8149 - RISTRUTTURAZIONI AZIENDALI E PROCESSI DI TURNAROUND

8026 - ANALISI E VALUTAZIONI FINANZIARIE

8027 - FINANZA STRATEGICA

BRUGNOLI CARLO

8110 - IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLANNING

BRUNI FRANCO

8215 - REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI FINANZIARI

BRUSATI LUCA GIOVANNI

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

BUCCOLIERO LUCA

8123 - MODELLI DI FINANZIAMENTO E GESTIONE FINANZIARIA NELLE P.A.

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

8118 - E-GOVERNMENT STRATEGIES

BUONGIORNO MASSIMO

8026 - ANALISI E VALUTAZIONI FINANZIARIE

BUSACCA BRUNO GIUSEPPE

8159 - BRAND MANAGEMENT

8006 - MARKETING MANAGEMENT

8012 - CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)

CACCIA LAURA MARIA

8033 - PROGETTAZIONE DEI SISTEMI DI CONTROLLO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

CADRINGER PAOLO

8263 - LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE DEI CALCOLATORI PER LE SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

CAGLIO ARIELA

8016 - PERFORMANCE MEASUREMENT (Valutazione e gestione delle performance)

CALBI ANTONIO

8266 - ANTROPOLOGIA DELLA MODA

CAMPAGNOLI PATRIZIA

8221 - TIME SERIES ANALYSIS OF ECONOMIC-FINANCIAL DATA

CANTU' ELENA

8032 - ANALISI DI BILANCIO E REVISIONE NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

CAPORARELLO LEONARDO

8116 - STRATEGIC BUSINESS MODELLING

8128 - I SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (ERP)

8129 - INFORMATION SECURITY

CAPPETTA ROSSELLA

8036 - METODOLOGIE E TECNICHE DI ANALISI ORGANIZZATIVA

CARACO' ANDREA

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

CARNEVALE MAFFE' CARLO ALBERTO

8131 - MANAGEMENT CONSULTING

CARONE MARCO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

CARRIERO ANDREA

8004 - ECONOMETRIA AVANZATA

CARU' ANTONELLA

8179 - MARKETING DEI SERVIZI

8180 - MARKETING ESPERIENZIALE

CASARICO ALESSANDRA

8202 - PUBLIC ECONOMICS

CASELLI STEFANO

8195 - PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL

8042 - INVESTMENT BANKING

8204 - ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION

CASO' MICHELE

8025 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

CASSESE GIANLUCA

8050 - TEMI AVANZATI DI ECONOMIA

CASTAGNOLI ERIO

8222 - BEHAVIOURAL MODELS IN ECONOMICS AND FINANCE

8064 - METODI QUANTITATIVI PER LE PREVISIONI E LE DECISIONI

CASTALDO SANDRO

8161 - CHANNEL AND TRADE MARKETING

8165 - ECONOMIA DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

"8009 - CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio; analisi e progettazione)"

CATALANI ANTONIO

8113 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi strategici

CATTANEO ELEONORA

8264 - INTERNATIONAL MARKETING

CATTINI MARCO

8252 - UNA STORIA PER IL FUTURO: ECONOMIA, SOCIETA', ISTITUZIONI

8094 - STORIA ECONOMICA E DINAMICA SOCIALE (Civiltà' comparate)
8250 - SOCIOLOGIA E STORIA (corso monografico)

CERCHIELLO PAOLA

8063 - STATISTICA PER L'ANALISI ORGANIZZATIVA

CERESA-GASTALDO MASSIMO

8089 - PROCEDURA PENALE

CHIAPPETTA FRANCESCO

8001 - CORPORATE GOVERNANCE

CHIZZOLI CRISTIAN

8008 - COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)

8012 - CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)

8158 - ADVERTISING MANAGEMENT

8172 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

CHIZZOLINI BARBARA

8255 - ECONOMETRIA

CILLO PAOLA

8010 - PRODUCT AND MARKETING INNOVATION (Research and Development)

CODA VITTORIO

8002 - GESTIONE STRATEGICA

COLLA PAOLO

8054 - TEORIA DELLA FINANZA

COLLI ANDREA

8249 - LABORATORIO DI FONTI DEI DATI PER LA RICERCA ECONOMICA E SOCIALE: DAI MEDIA TRADIZIONALI A INTERNET

8095 - STORIA ECONOMICA (Dinamiche di sviluppo delle imprese innovative)

8003 - SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE

8092 - FORME D'IMPRESA E COMPETIZIONE GLOBALE (Confronto tra organizzazioni nella seconda metà' del XX secolo: Stati Uniti, Europa, Giappone)

CONCA VALTER

8178 - MANAGEMENT DELLE ACQUISIZIONI

CONTI CESARE

8157 - TESORERIA E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI D'IMPRESA

8025 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

CONTRINO ANGELO

8074 - DIRITTO DELL'IMPRESA (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)

8245 - DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 1) (Reddito d'impresa)

8247 - DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE

CORBELLINI ERICA

8174 - LABORATORIO DI MODA E DESIGN

CORBETTA GUIDO

8115 - STRATEGIA DELLE AZIENDE FAMILIARI

8002 - GESTIONE STRATEGICA

CORIELLI FRANCESCO

8256 - STATISTICA

CORROCHER NICOLETTA

8048 - INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)

CORVINO GIUSEPPE

8190 - GESTIONE DEI RISCHI E MODELLI DI ALM PER LE ASSICURAZIONI

8044 - GESTIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE

COVA BERNARD

8160 - BtoB MARKETING

8180 - MARKETING ESPERIENZIALE

CRETI' ANNA

8217 - LABORATORIO DI STRUMENTI PER L'ATTIVITA' DI RICERCA

CRISTOFOLI DANIELA

8117 - CORPORATE GOVERNANCE E PROCESSI DECISIONALI NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

CRUGNOLA PAOLO

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

D'AMBROSIO CONCHITA

8224 - INCOME DISTRIBUTION

DAL COLLO ANNA

8101 - LINGUA TEDESCA

DALLI DANIELE

8166 - CULTURE, MEDIA E CONSUMO

DALLOCCIO MAURIZIO

8029 - PROJECT FINANCING E BUSINESS PLAN

DE IULIIS CARMELO MASSIMO LORENZO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

DE LAURENTIS GIACOMO

8043 - MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI

DE LUCA LUIGI MARIO

8010 - PRODUCT AND MARKETING INNOVATION (Research and Development)

DE NICOLA ALESSANDRO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

DE PAOLI LUIGI

8019 - ECONOMIA DELL'ENERGIA

8047 - SCENARI ECONOMICI

DEL BOSCO BARBARA

8162 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA CORPORATE IMAGE

DEL CONTE MAURIZIO

8073 - DIRITTO DEL LAVORO

DEL VECCHIO MARIO

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

DELLANTONIO MONICA

8177 - LOGISTICS MANAGEMENT AND STRATEGY

DELMESTRI GIUSEPPE

8133 - ORGANIZZAZIONE E CULTURA DELLE AZIENDE MULTINAZIONALI

8173 - LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA

DI BARI VITO

8162 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA CORPORATE IMAGE

DI FALCO GERMANA

8121 - MANAGEMENT E FINANZA DEI PROGETTI COMUNITARI ED INTERNAZIONALI

DITILLO ANGELO

8155 - PERFORMANCE EVALUATION AND INCENTIVES

DOSSI ANDREA

8137 - AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE MULTINAZIONALI

8156 - STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

8016 - PERFORMANCE MEASUREMENT (Valutazione e gestione delle performance)

DUBINI PAOLA

8173 - LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA
8005 - STRATEGIA E GOVERNANCE DELLE AZIENDE CULTURALI

DUR ROBERT

8202 - PUBLIC ECONOMICS

DURISIN BORIS

8201 - GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

EPIFANI PAOLO

8057 - ECONOMIA INTERNAZIONALE (Globalizzazione, competitività e crescita)

FABBRI ANDREA

8191 - INVESTMENT BANKING E FINANZA STRUTTURATA

FACILE EMANUELE

8157 - TESORERIA E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI D'IMPRESA

FANTACCI LUCA

8251 - STORIA, ISTITUZIONI E CRISI DEL SISTEMA FINANZIARIO GLOBALE

FATTORE GIOVANNI

8122 - MANAGEMENT E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-SANITARI

FAVERO GINO

8228 - METHODS FOR FINANCIAL RISK MANAGEMENT

FAVERO CARLO AMBROGIO

8255 - ECONOMETRIA

FEDELE PAOLO

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

FELLER ALESSANDRA

8021 - BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA

FELTRINELLI ELENA

8062 - METODI QUANTITATIVI PER IL MARKETING

FERRARI GIUSEPPE FRANCO

8239 - DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE

8244 - DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA

FIorentini GIORGIO

8119 - MANAGEMENT DELLA SUSSIDIARIETA': NON PROFIT, COOPERATIVE E ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE (ONG)

8124 - RELAZIONI CON IL CITTADINO E COMUNICAZIONE PUBBLICA DELLE ISTITUZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

FORESTIERI GIANCARLO

8042 - INVESTMENT BANKING

FORNARI DANIELE

8170 - INNOVAZIONE NEL RETAILING

FORTUNATO SABINO

8021 - BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA

FOSTI GIOVANNI

8120 - GOVERNANCE E MANAGEMENT DEI NETWORK DI PUBBLICO INTERESSE

FRACCHIA FABRIZIO

8075 - PROFILI PROCEDIMENTALI E ORGANIZZATIVI DELLA RIFORMA AMMINISTRATIVA

8086 - DIRITTO AMMINISTRATIVO (corso progredito)

FUSAI GIANLUCA

8223 - FIXED INCOME (Advanced methods)

GALLMAN FRANCESCO

8187 - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

GAMBARDELLA ALFONSO

8168 - INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

8262 - ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA CONOSCENZA

GARBARINO CARLO

8245 - DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 1) (Reddito d'impresa)

8246 - DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 2) (Temi avanzati)

8247 - DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE

8091 - TASSAZIONE COMPARATA

GARZONI ANTONELLO

8029 - PROJECT FINANCING E BUSINESS PLAN

8119 - MANAGEMENT DELLA SUSSIDIARIETA': NON PROFIT, COOPERATIVE E ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE (ONG)

8156 - STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

GATTI STEFANO

8191 - INVESTMENT BANKING E FINANZA STRUTTURATA

8042 - INVESTMENT BANKING

8204 - ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION

GERANIO MANUELA

8193 - INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS

GHEZZI FEDERICO

8241 - DIRITTO DELLA CONCORRENZA

8079 - DIRITTO DEI BENI IMMATERIALI (corso progredito)

8081 - DIRITTO DELL'IMPRESA E DEL MERCATO

8082 - DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA

GHIDINI GUSTAVO

8079 - DIRITTO DEI BENI IMMATERIALI (corso progredito)

GHIRINGHELLI PAOLO

8141 - CAPITAL BUDGETING E GESTIONE DEL CIRCOLANTE

GIANNELLI ANDREA

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

GIAVAZZI FRANCESCO

8087 - MACROECONOMIA AVANZATA

GIBBERT MICHAEL

8006 - MARKETING MANAGEMENT

GILI LUIGI

8086 - DIRITTO AMMINISTRATIVO (corso progredito)

GIUDICI PAOLO

8063 - STATISTICA PER L'ANALISI ORGANIZZATIVA

GIUGNO DANIELE

8034 - PEOPLE MANAGEMENT

GIURI PAOLA

8168 - INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

GNAN LUCA

8116 - STRATEGIC BUSINESS MODELLING

GOLFETTO FRANCESCA

8158 - ADVERTISING MANAGEMENT

8162 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA CORPORATE IMAGE

8172 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

8186 - SEMIOTICA DEI CONSUMI E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

8265 - SEMIOTICS OF CONSUMPTION AND COMMUNICATION THEORIES
8008 - COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)

GRANDO ALBERTO
8177 - LOGISTICS MANAGEMENT AND STRATEGY

GRANDORI ANNA
8039 - PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA

GRAZIANI REBECCA
8069 - STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

GRAZIANO PAOLO ROBERTO
8053 - ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI
8261 - MANAGEMENT OF INTERNATIONAL INSTITUTIONS

GUARNERI ATTILIO
8090 - STORIA DELLE CODIFICAZIONI

GUENZI PAOLO
8185 - SALES AND KEY ACCOUNT MANAGEMENT

GUERINI CAROLINA
8181 - MARKETING INTERNAZIONALE

GUERZONI GUIDO
8171 - LABORATORIO DI BENI CULTURALI E MERCATO DELL'ARTE

GUERZONI MARCO
8048 - INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)

GULLI' FRANCESCO
8050 - TEMI AVANZATI DI ECONOMIA

GURIOLI GABRIELE
8064 - METODI QUANTITATIVI PER LE PREVISIONI E LE DECISIONI

GURRADO NICOLA
8034 - PEOPLE MANAGEMENT

GUTHRIE JAMES
8032 - ANALISI DI BILANCIO E REVISIONE NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

HAYTON JAMES
8034 - PEOPLE MANAGEMENT

HIRTE HERIBERT
8271 - COMPARATIVE BUSINESS AND CORPORATE LAW

IACOVONE LAURA RITA
8008 - COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)

IMPERATORI BARBARA
8135 - SISTEMI DI SVILUPPO DEL PERSONALE

INVERNIZZI GIORGIO
8002 - GESTIONE STRATEGICA

IOVENITTI PAOLO MAURIZIO
8027 - FINANZA STRATEGICA

IOZZI FABRIZIO
8263 - LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE DEI CALCOLATORI PER LE SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI
8229 - NUMERICAL METHODS IN FINANCE

IUDICA GIOVANNI
8243 - DIRITTO DELL'ARBITRATO INTERNO E INTERNAZIONALE
8080 - DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT
8083 - DIRITTO CIVILE

JARACH DAVID MARIO DINO
8006 - MARKETING MANAGEMENT
8181 - MARKETING INTERNAZIONALE

JENKINS STEPHEN
8097 - MICROECONOMETRICS

JOY ANNAMMA
8179 - MARKETING DEI SERVIZI

KLOBAS JANE
8233 - DATA COLLECTION USING QUESTIONNAIRES WORKSHOP

KOHLER HANS-PETER
8232 - POPULATION DYNAMICS AND ECONOMICS

LA FERRARA ELIANA
8096 - DEVELOPMENT ECONOMICS

LEGA FEDERICO
8127 - STRATEGIC MANAGEMENT OF PUBLIC INSTITUTIONS

LEGNAZZI CLAUDIO
8245 - DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 1) (Reddito d'impresa)

LIEBMAN STEFANO
8073 - DIRITTO DEL LAVORO
8098 - DIRITTO DEL LAVORO (corso progredito)

LIERA MARCO
8216 - LABORATORIO DI STAMPA ED ECONOMIA

LOJACONO GABRIELLA
8112 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi operativi

LOMBARDI STOCCHETTI GIANLUCA
8016 - PERFORMANCE MEASUREMENT (Valutazione e gestione delle performance)
8138 - AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

LONGO FRANCESCO
8120 - GOVERNANCE E MANAGEMENT DEI NETWORK DI PUBBLICO INTERESSE
8031 - PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE RIFORME DELLE P.A. NAZIONALI E INTERNAZIONALI

LUSCIA FAUSTA
8067 - STATISTICA ECONOMICA

MACCHERONI FABIO ANGELO
8228 - METHODS FOR FINANCIAL RISK MANAGEMENT
8222 - BEHAVIOURAL MODELS IN ECONOMICS AND FINANCE

MAFFEZZOLI MARCO
8047 - SCENARI ECONOMICI

MAGGIOLINO MARIATERESA
8072 - DIRITTO PER IL MARKETING
8241 - DIRITTO DELLA CONCORRENZA

MAGNI MASSIMO
8129 - INFORMATION SECURITY
8134 - PROJECT MANAGEMENT

MAGRI PAOLO
8125 - METODI E STRUMENTI DI MANAGEMENT DELLE ISTITUZIONI EUROPEE E INTERNAZIONALI

MALBERTI CORRADO
8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

MALLARINI ERIKA

8259 - MANAGEMENT DEI PROCESSI DI FUND RAISING

MANDERIEUX LAURENT

8072 - DIRITTO PER IL MARKETING

8082 - DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA

MANFREDI FRANCESCO

8259 - MANAGEMENT DEI PROCESSI DI FUND RAISING

MANGIONE GIUSEPPINA MARIA

8241 - DIRITTO DELLA CONCORRENZA

MANZITTI ANDREA

8246 - DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 2) (Temi avanzati)

MARCHETTI PIERGAETANO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

MARIANI MARIA PAOLA

8242 - DIRITTO INTERNAZIONALE PRIVATO

8258 - DIRITTO UNIONE EUROPEA

MARINI CONSUELO

8088 - DIRITTO PENALE

MARSILIO MARTA

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

MARTELLI ANTONIO

8108 - COMPETITIVE ANALYSIS AND COMPANY SCENARIOS

MARTIGNONE CINZIA

8012 - CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)

MARTINAZZOLI DINO

8150 - GOVERNANCE, RISK ASSESSMENT E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

MARTINEZ PERES MARTA

MARTINEZ-RIBES LLUIS

"8009 - CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio; analisi e progettazione)"

MASPERO DAVIDE

8045 - DERIVATI

MASSARI MARIO

8143 - CONTABILITA', VALUTAZIONE E CONTROLLO DEGLI INTANGIBILI

8024 - FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni)

MATARAZZO BENEDETTO

8064 - METODI QUANTITATIVI PER LE PREVISIONI E LE DECISIONI

MATTASSOGLIO FRANCESCA

8075 - PROFILI PROCEDIMENTALI E ORGANIZZATIVI DELLA RIFORMA AMMINISTRATIVA

MAURI CHIARA

8015 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING

MAZURSKY DAVID

8006 - MARKETING MANAGEMENT

MELE VALENTINA

8124 - RELAZIONI CON IL CITTADINO E COMUNICAZIONE PUBBLICA DELLE ISTITUZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

MELONI GIANLUCA

8153 - SISTEMI DI CONTROLLO E TECNOLOGIE

MERCURIO FABIO

8223 - FIXED INCOME (Advanced methods)

MEREGALLI SEVERINO

8130 - IS GOVERNANCE

MERELLI MARCO

8047 - SCENARI ECONOMICI

MERLO ANNA MARIA

8175 - LABORATORIO DI SPETTACOLO ED ENTERTAINMENT

8005 - STRATEGIA E GOVERNANCE DELLE AZIENDE CULTURALI

8126 - SISTEMI DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE PER LE AZIENDE NON PROFIT E PER LE ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE

MERLO ELISABETTA

"8009 - CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio; analisi e progettazione)"

MICALIZZI ALBERTO

8017 - POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA

MICHELETTO LUCA

8056 - TEMI DI ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA

8202 - PUBLIC ECONOMICS

MICHELIN FRANCESCA

8070 - METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA APPLICATA

MILANESE PAOLA MARIA

8186 - SEMIOTICA DEI CONSUMI E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

MINICHILLI ALESSANDRO

8001 - CORPORATE GOVERNANCE

8003 - SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE

MIROGLIO FRANCO FLAVIO

8022 - SISTEMI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

MISANI NICOLA

8183 - PROTEZIONE DELLE RISORSE E DELL'AMBIENTE

MOLTENI LUCA

8062 - METODI QUANTITATIVI PER IL MARKETING

8015 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING

8221 - TIME SERIES ANALYSIS OF ECONOMIC-FINANCIAL DATA

MOLTENI CORRADO

8212 - POLITICA COMPARATA

MOMENTE' FRANCESCO

8146 - BOND AND EQUITY OFFERINGS

MONTAGNANI MARIA

8072 - DIRITTO PER IL MARKETING

8079 - DIRITTO DEI BENI IMMATERIALI (corso progredito)

MONTALENTI PAOLO

8001 - CORPORATE GOVERNANCE

MONTEMERLO DANIELA

8115 - STRATEGIA DELLE AZIENDE FAMILIARI

MONTESANO ALDO

8076 - MICROECONOMIA AVANZATA

MONTI ANNAMARIA

8090 - STORIA DELLE CODIFICAZIONI

MONTOBBIO FABIO

8048 - INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)

MOORMAN CHRISTINE

8182 - OPERATIONS AND INNOVATION MANAGEMENT

MORABITO VINCENZO

8128 - I SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (ERP)

MORLOTTI BONETTI LAURA

8080 - DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT

MOROSSETTI PAOLO

8002 - GESTIONE STRATEGICA

8108 - COMPETITIVE ANALYSIS AND COMPANY SCENARIOS

MORRI GIACOMO

8142 - REAL ESTATE FINANCE

MOSCA MARIA CHIARA

8021 - BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

MOTTURA PAOLO

8197 - STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE

MUCCIARELLI FRANCESCO

8088 - DIRITTO PENALE

MULIERE PIETRO

8224 - INCOME DISTRIBUTION

8230 - QUANTITATIVE METHODS FOR SOCIAL SCIENCES

8231 - BAYESIAN STATISTICAL METHODS

NASI GRETA

8118 - E-GOVERNMENT STRATEGIES

NAVA MARIO

8203 - ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION

NAVONE MARCO

8188 - ASSET MANAGEMENT

NEGRO GIACOMO

8173 - LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA

NOTARI MARIO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

NOVA ALESSANDRO

8017 - POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA

NOVA MASSIMILIANO

8021 - BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA

OCCHIENA MASSIMO

8075 - PROFILI PROCEDIMENTALI E ORGANIZZATIVI DELLA RIFORMA AMMINISTRATIVA

8086 - DIRITTO AMMINISTRATIVO (corso progredito)

OLMETI STEFANO

8261 - MANAGEMENT OF INTERNATIONAL INSTITUTIONS

ONADO MARCO

8196 - COMPARATIVE FINANCIAL SYSTEMS

ONIDA FABRIZIO

8057 - ECONOMIA INTERNAZIONALE (Globalizzazione, competitivita' e crescita)

ORDANINI ANDREA

8173 - LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA

ORTU FULVIO

8223 - FIXED INCOME (Advanced methods)
8065 - MODELLI QUANTITATIVI PER LA FINANZA

OSTILLIO MARIA CARMELA

8012 - CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)
8159 - BRAND MANAGEMENT

PACE STEFANO

8162 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA CORPORATE IMAGE
8166 - CULTURE, MEDIA E CONSUMO
8172 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE
8179 - MARKETING DEI SERVIZI
8180 - MARKETING ESPERIENZIALE

PACI SERGIO

8192 - LE INFORMAZIONI AL MERCATO DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE
8044 - GESTIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE
8197 - STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE

PADULA GIOVANNA

8008 - COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)
8168 - INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

PANUNZI FAUSTO

8059 - ECONOMIA DELL'IMPRESA E CORPORATE GOVERNANCE

PASSARELLI FRANCESCO

8203 - ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION

PATELLI LORENZO

8155 - PERFORMANCE EVALUATION AND INCENTIVES

PATTI SALVATORE

8083 - DIRITTO CIVILE

PECCHIARI NICOLA

8139 - ANALISI DI BILANCIO (corso progredito) (Financial statements analysis)
8150 - GOVERNANCE, RISK ASSESSMENT E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO
8016 - PERFORMANCE MEASUREMENT (Valutazione e gestione delle performance)
8018 - BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA
8022 - SISTEMI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO
8147 - FORENSIC ACCOUNTING AND FINANCIAL STATEMENT FRAUD

PEDERSEN TORBEN

8111 - INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (Advanced topics in international business)

PELLIZZARI MICHELE

8049 - ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE
8097 - MICROECONOMETRICS

PENNAROLA FERDINANDO

8128 - I SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (ERP)
8129 - INFORMATION SECURITY
8130 - IS GOVERNANCE
8131 - MANAGEMENT CONSULTING
8134 - PROJECT MANAGEMENT

PERCOCO MARCO

8052 - REGOLAZIONE DELLE PUBBLICHE UTILITA' E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

PERGAMI FEDERICO

8257 - DIRITTO ROMANO

PEROTTA RICCARDO

8028 - BILANCIO E OPERAZIONI DI GESTIONE STRAORDINARIA

PEROTTI ROBERTO

8085 - POLITICA MONETARIA

PERRETTI FABRIZIO

8111 - INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (Advanced topics in international business)
8173 - LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA

PERRINI FRANCESCO

8163 - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
8169 - SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE NELL'IMPRESA INDUSTRIALE
8029 - PROJECT FINANCING E BUSINESS PLAN

PERRONE VINCENZO

8035 - COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO

PETRONE SONIA

8221 - TIME SERIES ANALYSIS OF ECONOMIC-FINANCIAL DATA
8063 - STATISTICA PER L'ANALISI ORGANIZZATIVA

PETTINATO OMBRETTA

8145 - INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE

PEZZANI FABRIZIO

8033 - PROGETTAZIONE DEI SISTEMI DI CONTROLLO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

PEZZINO GIUSEPPE

8016 - PERFORMANCE MEASUREMENT (Valutazione e gestione delle performance)

PICCARRETA RAFFAELLA

8070 - METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA APPLICATA

PINARDI CARLO MARIA

8145 - INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE

PINI MAURIZIO MARIA

8144 - EARNINGS QUALITY, ANALISI DI BILANCIO E INFORMAZIONI PRICE SENSITIVE
8018 - BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA

PIVATO SERGIO

8183 - PROTEZIONE DELLE RISORSE E DELL'AMBIENTE

PODESTA' STEFANO

8166 - CULTURE, MEDIA E CONSUMO
8007 - TEORIA GENERALE DEI CONSUMI (Consumo e antropologia culturale)

POGLIANI GIUSEPPE

8147 - FORENSIC ACCOUNTING AND FINANCIAL STATEMENT FRAUD
8018 - BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA
8139 - ANALISI DI BILANCIO (corso progredito) (Financial statements analysis)
8143 - CONTABILITA', VALUTAZIONE E CONTROLLO DEGLI INTANGIBILI

POGUTZ STEFANO

8169 - SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE NELL'IMPRESA INDUSTRIALE

POLI MAURIZIO

8015 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING

POLLICINO ORESTE

8239 - DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE

POLO MICHELE

8058 - ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE

PORTA ANGELO

8215 - REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI FINANZIARI

POZZA LORENZO

8025 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

PRANDELLI EMANUELA

8167 - E-MARKETING

PREMAZZI KATIA

8161 - CHANNEL AND TRADE MARKETING

PRENCIPE ANNALISA

8260 - FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

PRETI PAOLO

8132 - ORGANIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

PROSERPIO LUIGI

8038 - COORDINAMENTO ORGANIZZATIVO E TECNOLOGIE

PROVASOLI ANGELO

8140 - BILANCIO CONSOLIDATO E PERFORMANCE DEI GRUPPI

PROVERA BERNARDINO

8131 - MANAGEMENT CONSULTING

PURICELLI MARINA

8132 - ORGANIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

RANDAZZO ROBERTO

8080 - DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT

RAVAZZONI ROBERTO

8170 - INNOVAZIONE NEL RETAILING

REDAELLI SILVIA

8049 - ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE

REGGIANI FRANCESCO

8017 - POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA

8143 - CONTABILITA', VALUTAZIONE E CONTROLLO DEGLI INTANGIBILI

8146 - BOND AND EQUITY OFFERINGS

RENZI STEFANO

8233 - DATA COLLECTION USING QUESTIONNAIRES WORKSHOP

RESTI ANDREA CESARE

8194 - PRIVATE BANKING E GESTIONE DEI PATRIMONI ISTITUZIONALI

8044 - GESTIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE

RIGGI MASSIMILIANO

8047 - SCENARI ECONOMICI

8051 - POLITICHE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE E URBANO

RINALLO DIEGO

8172 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

8186 - SEMIOTICA DEI CONSUMI E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

8265 - SEMIOTICS OF CONSUMPTION AND COMMUNICATION THEORIES

RINDI BARBARA

8210 - INFORMAZIONE E STRUTTURA DEI MERCATI FINANZIARI

RIVELLO PIERPAOLO

8089 - PROCEDURA PENALE

ROGERS CATHERINE

8001 - CORPORATE GOVERNANCE

8271 - COMPARATIVE BUSINESS AND CORPORATE LAW

ROMANI ACHILLE MARZIO

8250 - SOCIOLOGIA E STORIA (corso monografico)

ROPPO VINCENZO

8083 - DIRITTO CIVILE

ROSENBLOOM DAVID

8091 - TASSAZIONE COMPARATA

ROVENTI SANDRO

8093 - ARTE E CULTURA

8250 - SOCIOLOGIA E STORIA (corso monografico)

RUBAGOTTI GIANLUCA

8236 - INTERNATIONAL TRADE LAW

RUSSO ANGELOANTONIO

8178 - MANAGEMENT DELLE ACQUISIZIONI

RUTA CATALDO

8133 - ORGANIZZAZIONE E CULTURA DELLE AZIENDE MULTINAZIONALI

8041 - PROJECT AND TEAM MANAGEMENT

SACCARDI ALBERTO

8062 - METODI QUANTITATIVI PER IL MARKETING

SACCAVINI MATTEO

8088 - DIRITTO PENALE

SACERDOTI GIORGIO

8236 - INTERNATIONAL TRADE LAW

8242 - DIRITTO INTERNAZIONALE PRIVATO

SAITA FRANCESCO

8045 - DERIVATI

8228 - METHODS FOR FINANCIAL RISK MANAGEMENT

SALSA SANDRO

8068 - MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

SALVATO CARLO

8002 - GESTIONE STRATEGICA

8110 - IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLANNING

SALVI ANTONIO

8024 - FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni)

SAMPIETRO MARCO

8134 - PROJECT MANAGEMENT

SAN PIETRO BIANCA MARIA

8100 - LINGUA FRANCESE

SANFILIPPO LUCA

8239 - DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE

SAVILO STEFANIA

8112 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi operativi

8113 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi strategici

8174 - LABORATORIO DI MODA E DESIGN

SCHROEDER JONATHAN

8265 - SEMIOTICS OF CONSUMPTION AND COMMUNICATION THEORIES

SECCHI RAFFAELE

8187 - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

SECCHI CARLO

8047 - SCENARI ECONOMICI

SENN LANFRANCO

8047 - SCENARI ECONOMICI

8052 - REGOLAZIONE DELLE PUBBLICHE UTILITA' E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

SEVERINI VALERIA

8067 - STATISTICA ECONOMICA

SILVESTRI GIACOMO

8040 - CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO

8034 - PEOPLE MANAGEMENT

SIRONI ANDREA

8044 - GESTIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE

SITZIA BRUNO

8004 - ECONOMETRIA AVANZATA

SONGINI LUCREZIA

8138 - AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

8156 - STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

SOSCIA ISABELLA

8013 - MARKETING (corso progredito)

SPURGEON PETER CHARLES

8127 - STRATEGIC MANAGEMENT OF PUBLIC INSTITUTIONS

SQUELLATI ANNA MARIA

8068 - MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

STABILINI GIUSEPPE

8182 - OPERATIONS AND INNOVATION MANAGEMENT

STECCOLINI ILEANA

8032 - ANALISI DI BILANCIO E REVISIONE NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

STELLA RICHTER MARIO

8001 - CORPORATE GOVERNANCE

STRAMPELLI GIOVANNI

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

STRAUSSMAN JEFFREY

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

TABELLINI GUIDO

8077 - POLITICAL ECONOMICS

TACCHINO CLAUDIA

8175 - LABORATORIO DI SPETTACOLO ED ENTERTAINMENT

TARZIA ANTONELLO

8244 - DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA

TENCATI ANTONIO

8163 - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

TESSITORE ANTONIO

8140 - BILANCIO CONSOLIDATO E PERFORMANCE DEI GRUPPI

TESTA SALVATORE

8113 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi strategici

8174 - LABORATORIO DI MODA E DESIGN

TETI EMANUELE

8029 - PROJECT FINANCING E BUSINESS PLAN

TETTAMANZI PATRIZIA

8260 - FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

THOMPSON MIKE

8099 - LINGUA INGLESE

TOMASI GIOVANNI PAOLO

8154 - SISTEMI DI COST MANAGEMENT

TONI CRISTIANO

8067 - STATISTICA ECONOMICA

TRAVELLA DANIELA

8260 - FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

TRIPODI CARMINE

8109 - GESTIONE STRATEGICA NEI DISTRETTI

TURRA ELISA

8103 - LINGUA ITALIANA

TURRINI ALEX

8126 - SISTEMI DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE PER LE AZIENDE NON PROFIT E PER LE ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE

USLENGHI ANNA

8158 - ADVERTISING MANAGEMENT

VALDANI ENRICO

8181 - MARKETING INTERNAZIONALE

8264 - INTERNATIONAL MARKETING

8011 - STRATEGIC MARKETING

VALENTINI GIOVANNI

8002 - GESTIONE STRATEGICA

VALOTTI GIOVANNI

8117 - CORPORATE GOVERNANCE E PROCESSI DECISIONALI NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

8031 - PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE RIFORME DELLE P.A. NAZIONALI E INTERNAZIONALI

VARACCA CAPELLO PAOLA ANNA

8112 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi operativi

VECCHI VERONICA

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

VENTORUZZO MARCO

8078 - DIRITTO DEI MERCATI E DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

VENZIN MARKUS

8114 - STRATEGIC DESIGN OF THE MULTINATIONAL FIRM

VERONA GIANMARIO

8182 - OPERATIONS AND INNOVATION MANAGEMENT

8167 - E-MARKETING

VERONELLI ALESSANDRA

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

VERONESE PIERO

8069 - STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

VERSPAGEN BART

8060 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (Crescita economica e cambiamento strutturale)

VICARI SALVATORE

8010 - PRODUCT AND MARKETING INNOVATION (Research and Development)

VIGANO' ALFREDO

8018 - BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA

8140 - BILANCIO CONSOLIDATO E PERFORMANCE DEI GRUPPI

VIGANO' GIOVANNI

8176 - LABORATORIO DI TURISMO E TERRITORIO

8254 - ECONOMIA DELLA CULTURA E DEL TERRITORIO

VISCONTI FEDERICO

8109 - GESTIONE STRATEGICA NEI DISTRETTI

VISCONTI LUCA MASSIMILIANO

8007 - TEORIA GENERALE DEI CONSUMI (Consumo e antropologia culturale)

WEBER MARIA

8212 - POLITICA COMPARATA

8053 - ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

ZAGHI KARIN MARIA LAURA

"8009 - CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio; analisi e progettazione)"

8012 - CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)

8165 - ECONOMIA DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

ZAMBONI SILVIA

8184 - RESEARCH AND DEVELOPMENT MANAGEMENT

ZANARDI ALBERTO

8056 - TEMI DI ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA

ZANETTI LAURA

8024 - FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni)

ZARA CLAUDIO

8043 - MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI

ZATTONI ALESSANDRO

8001 - CORPORATE GOVERNANCE

ZERBINI FABRIZIO

8006 - MARKETING MANAGEMENT

8008 - COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)

8164 - CRM AND LOYALTY MANAGEMENT

ZONA FABIO

8001 - CORPORATE GOVERNANCE

ZORZOLI STEFANO

8192 - LE INFORMAZIONI AL MERCATO DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE