

**Allegato A al Regolamento dei Corsi di laurea specialistica
emanato con D.R. n. 146 del 28 luglio 2008**

“Ordinamenti didattici e piani di studio del ciclo 2008-09 – 2009-10”

Allegato A1: Piano studi del Corso di laurea Specialistica in Management

Classe 84/S

Corso di laurea triennale utilizzato ai fini della determinazione dell'ordinamento didattico su 300 crediti: CLEA

Acronimo: MLS

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Management

Obiettivo formativo e sbocchi professionali

Il corso di laurea specialistica in **Management** ha l'obiettivo di assicurare agli studenti le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali. Il corso offre un percorso di apprendimento in cui le conoscenze funzionali e settoriali sono integrate secondo l'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Management si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- offrire una preparazione completa e unitaria necessaria per un'adeguata comprensione dei fenomeni economici, sociali, giuridici, culturali e tecnologici, con particolare attenzione alle evoluzioni recenti e alle grandi direttrici di cambiamento;
- trasmettere le conoscenze specialistiche relative ai processi di governo, di gestione, di organizzazione e di rilevazione nei vari tipi di aziende e di aggregati interaziendali, con particolare attenzione ai processi interfunzionali, alla dinamica delle aziende moderne, alla presa delle decisioni e alla gestione del cambiamento;
- sviluppare le abilità e gli atteggiamenti personali di ascolto, di gestione delle tensioni, di lavoro in gruppo, di apprendimento innovativo, di iniziativa, di assertività e di leadership;
- sperimentare lo sviluppo dei processi di cambiamento imprenditoriale in aziende di piccola, media o grande dimensione.

I possibili sbocchi professionali dei laureati di Management sono sintetizzabili nelle seguenti tipologie di imprese:

- aziende di varia dimensione e operanti, a livello locale o globale, nei più svariati settori. Nelle aziende di maggiore dimensione il laureato in Management può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenza interfunzionale, apertura internazionale, attitudine al cambiamento. Nelle aziende di minore dimensione il laureato in Management può svolgere ruoli di assistenza agli imprenditori e ai responsabili funzionali;
- società di consulenza aziendale: in queste attività il laureato in Management è impiegato tipicamente nei ruoli di *junior analyst, business analyst, assistant consultant*;
- aziende di famiglia;
- nuove aziende: la laurea in Management offre agli studenti un insieme di competenze e di attitudini finalizzate a facilitare la partecipazione ad un team imprenditoriale impegnato nella nascita di una nuova impresa;
- aziende operanti in mercati "symbol-intensive": il programma di Management rispecchia le competenze uniche per le quali molte aziende italiane sono rinomate in tutto il mondo. I laureati in Management troveranno dunque impiego in aziende operanti nei settori industriali che richiedono di costruire il proprio vantaggio competitivo su un *design* e un marketing creativo del simbolo dei prodotti *symbol-intensive*;
- centri di ricerca e di alta formazione manageriale: in queste aziende, il laureato in Management può dare un contributo di rilievo grazie alla conoscenza sistemica e interfunzionale acquisita sul funzionamento delle aziende.

Caratteristiche dei curricula degli studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Management è organizzato in due curricula:

- Curriculum in "Organizzazione e gestione delle risorse umane"
- Curriculum "altro percorso".

Coerentemente con gli obiettivi formativi, i curricula degli studi prevedono:

- un primo anno dedicato ad acquisire o consolidare le conoscenze essenziali sul funzionamento e sulle dinamiche delle aziende e dei sistemi economici
- un secondo anno dedicato ad approfondire, anche attraverso stage e la tesi, le conoscenze necessarie ad operare in contesti aziendali specifici.

Articolazione delle attività formative

Il piano studi prevede, in conformità all'ordinamento didattico ridefinito su 120 CFU, attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>Curriculum "Percorsi di management"</i>	<i>Curriculum "Organizzazione e gestione delle risorse umane"</i>
Insegnamenti obbligatori	54	60
Insegnamenti obbligatori a scelta	12	
Attività formative a scelta dello studente	18	24
Prima lingua straniera dell'UE	4	4
Seconda lingua straniera dell'UE	4	4
Stage	8	8
Tesi	20	20

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

MANAGEMENT (MLS)			
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	SSD	attività r. e ambito disc.
1° anno	60		
Metodi quantitativi per il management	3	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	B sm
	3	SECS-S/01 STATISTICA	B sm
Scenari economici	6	SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA	B ec
Performance measurement	8	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
Organizzazione d'impresa	5	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
	1	M-FIL/03 FILOSOFIA MORALE	C fi
Marketing management	6	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
Seminari per sviluppo di abilità comportamentali	2	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
Corporate strategy	5	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
	3	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	B gi
<i>Curriculum "Organizzazione e gestione delle risorse umane"</i>			
Diritto del lavoro e delle relazioni industriali	6	IUS/07 DIRITTO DEL LAVORO	B gi
Economia del lavoro e delle risorse umane	6	SECS-P/02 POLITICA ECONOMICA	B ec
Gestione delle risorse umane	6	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	D
<i>Curriculum "Percorsi di Management"</i>			
Diritto commerciale (corso progredito)	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	B gi
Business history	2	SECS-P/02 POLITICA ECONOMICA	B ec
	4	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	C ec
un corso a scelta fra lista 1	6		D
2° anno	60		
1 insegnamento di major (<i>Curriculum "Organizzazione e gestione delle risorse umane"</i>)	6		D
un corso a scelta^ fra lista 1 (<i>Curriculum "Percorsi di Management"</i>)	6		D
insegnamenti di major	18		D
lingua 1	4		F
lingua 2	4		F
stage o attività assimilabile	8		F
tesi	20		E
TOTALE CREDITI	120		
lista 1			
Politiche finanziarie di impresa SECS-P/09			
Corporate e investment banking SECS-P/11			
Business - Government relations (Relazioni pubblico-privato) SECS-P/07			
^ In caso di programmi di studio all'estero è riconoscibile anche un insegnamento senza corrispondenza purché approvato dal direttore del CdLS			

Nell'anno accademico 2008-09 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:

- programma con Rotterdam School of Management- Erasmus Universiteit** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica che del titolo annuale di Master of Science, del sistema olandese, secondo le corrispondenze con i corsi di studio di RSM individuate in sede di convenzione. Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 5 unità. Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso RSM devono essere regolarmente iscritti per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master of Science corrispondente al corso di iscrizione.

Piani di studio

I direttori di corsi di laurea specialistica elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

 - seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".

- ottenuto la Laurea specialistica o il Master of Science presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

2. **programma con ESADE – Univesitat Ramon Llull** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Management che del titolo annuale del sistema spagnolo di Master of Science in International Management (per gli studenti provenienti dall'Università Bocconi) o del titolo quinquennale di Licenciatura y Master en Direccion de Empresa (per gli studenti provenienti da ESADE).

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea specialistica interessati), di norma non superiore a 5 unità. Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea specialistica o la Licenciatura presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

3. **programma con l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC)** di Parigi per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Management che del titolo del sistema francese di **Diplôme** in Management.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea specialistica interessati), di norma non superiore a 10 unità. Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea specialistica o il **Diplôme** presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

4. **Programma con la Fundacao Getulio Vargas, Escolia de Administracao de Empresa San Paolo di San Paolo del Brasile**, per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti (circa 5) per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Management che del Mestre "*Maestrado em Administracao de Empresas*" (CMAE).

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

La tesi dovrà essere discussa presso le due istituzioni seguendo le regole previste nelle due rispettive scuole.

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea specialistica o il **Mestre** presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

5. **Programma con la Universität St.Gallen (HSG) di St.Gallen, Svizzera**, per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti (circa 4) per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Management che del Diploma del "*Master of Arts in Banking and Finance (MBF)*".

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

La tesi dovrà essere discussa presso le due istituzioni seguendo le regole previste nelle due rispettive scuole.

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- a. seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
 - b. ottenuto la Laurea specialistica o il *Diploma* presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

Allegato A2: Piano studi del Corso di laurea Specialistica in International Management

Classe 84/S

Corso di laurea triennale utilizzato ai fini della determinazione dell'ordinamento didattico su 300 crediti: CLEA

Acronimo: IMLS

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in International Management

Obiettivo formativo e sbocchi professionali

Il corso di laurea specialistica in **International Management** ha l'obiettivo di assicurare agli studenti le conoscenze, le capacità e le competenze necessari per operare in ruoli di responsabilità all'interno di imprese multinazionali, organizzazioni internazionali e in generale imprese che presentano attività di natura internazionale. Il corso offre un percorso di apprendimento in cui le conoscenze funzionali e settoriali sono integrate secondo l'ottica interfunzionale e internazionale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in International Management si propone di offrire ai propri laureati:

- *capacità analitiche*, che possano facilitare il *problem solving* e i processi decisionali all'interno di realtà aziendali complesse.
- *competenze tecniche* legate alle principali discipline manageriali che assumono rilevanza per un'impresa operante nei mercati internazionali, quali l'organizzazione, la finanza, il marketing, la strategia;
- *conoscenze approfondite* del contesto storico, economico e giuridico che caratterizza i mercati globali nei quali operano le imprese di diversa dimensione e dei differenti settori produttivi;
- *capacità interpersonali e di leadership* che consentano ai laureati di questo programma di essere sensibili ai diversi ambienti culturali che caratterizzano i soggetti economici internazionali e al contempo di identificare e sviluppare al meglio le proprie attitudini e competenze personali;
- *capacità di ricerca*, fondata sull'analisi di casi concreti, su una conoscenza empirica dei mercati e delle realtà internazionali e sull'utilizzo di ampie banche dati.

Gli sbocchi professionali

I laureati in **International Management** potranno perseguire una carriera con prospettive internazionali in tre principali tipologie di imprese.

- *Grandi Aziende Multinazionali*. Nelle grandi aziende multinazionali i laureati in International Management possono essere assunti in diversi reparti ed in ruoli differenti che richiedono la conoscenza di tecniche di gestione transfrontaliere. Sapranno come lavorare efficientemente in *team* multiculturali. La loro conoscenza delle strategie funzionali internazionali come il *global sourcing*, il *marketing* internazionale oppure la finanza internazionale, permetterà loro di avere accesso a una vasta gamma di prospettive di carriera in grandi aziende multinazionali.
- *Società di Consulenza*. Molti progetti di consulenza manageriale sono volti ad aiutare le aziende multinazionali a migliorare il proprio posizionamento strategico e a favorire l'integrazione organizzativa delle filiali. Il programma di International Management prepara gli studenti ai compiti che riguardano i progetti di consulenza di natura internazionale.
- *Piccole e Medie Imprese (PMI)*. I laureati del programma di International Management potranno assumere il ruolo di *business development manager*, una posizione che contribuisce all'espansione delle PMI nei mercati esteri. I laureati in International Management potranno identificare e selezionare le opportunità provenienti da altri paesi e sfruttarle attraverso l'esportazione o altre possibili modalità d'ingresso nei mercati esteri, quali ad esempio la creazione e la gestione di filiali estere.
- *aziende operanti in mercati "symbol-intensive"*: il programma di International Management rispecchia le competenze uniche per le quali molte aziende italiane sono

rinomate in tutto il mondo. I laureati in International Management troveranno dunque impiego in aziende operanti nei settori industriali che richiedono di costruire il proprio vantaggio competitivo su un *design* e un marketing creativo del simbolo dei prodotti *symbol-intensive*;

- *centri di ricerca e di alta formazione manageriale*: in queste aziende, il laureato in International Management può dare un contributo di rilievo grazie alla conoscenza sistemica e interfunzionale acquisita sul funzionamento delle aziende;
- *agenzie governative*: il programma in International Management ha una forte enfasi sull'economia applicata e sul ruolo della politica economica, dei governi e delle istituzioni sopranazionali nel business mondiale che fa dei laureati in International Management i candidati ideali per posizioni nelle agenzie governative.

Caratteristiche del curriculum degli studi

Coerentemente con gli obiettivi formativi, il curriculum degli studi prevede:

- un primo anno dedicato ad acquisire o consolidare le conoscenze essenziali sul funzionamento e sulle dinamiche delle aziende e dei sistemi economici
- un secondo anno dedicato ad approfondire, anche attraverso stage e la tesi, le conoscenze necessarie ad operare in contesti aziendali specifici.

Articolazione delle attività formative

Il piano studi prevede, in conformità all'ordinamento didattico ridefinito su 120 CFU, attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>Crediti</i>
Insegnamenti obbligatori	60
Attività formative a scelta dello studente	24
Prima lingua straniera dell'UE	4
Seconda lingua straniera dell'UE	4
Stage	8
Tesi	20

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di appartenenza

INTERNATIONAL MANAGEMENT (IMLS)				
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	SSD		attività f. e ambito disc.
1° anno	60			
Applied international economics	6	SECS-P/01	ECONOMIA POLITICA	B ec
Advanced marketing	6	ING-IND/35	INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
Organization	5	ING-IND/35	INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
	1	M-FIL/03	FILOSOFIA MORALE	C fi
Quantitative methods for management	3	SECS-S/06	METODI MATEMATICI	B sm
	3	SECS-S/01	STATISTICA	B sm
Performance measurement	6	ING-IND/35	INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
Comparative business law	6	IUS/04	DIRITTO COMMERCIALE	B gi
Evolution in international business	4	SECS-P/12	STORIA ECONOMICA	C ec
	2	SECS-P/01	ECONOMIA POLITICA	B ec
International Finance	4	SECS-P/11	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	B az
	4	SECS-P/09	FINANZA AZIENDALE	B az
Corporate Strategy	3	ING-IND/35	INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
Comparative Business - Government Relations	3	IUS/04	DIRITTO COMMERCIALE	B gi
	4	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE	B az
2° anno	60			
insegnamenti di major	24			D
lingua 1 - first language	4			F
lingua 2 - second language	4			F
stage o attività assimilabile	8			F
tesi - master thesis	20			E
TOTALE CREDITI	120			

Nell'anno accademico 2008-09 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:

- programma con ESADE – Univesitat Ramon Llull** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in International Management che del titolo annuale del sistema spagnolo di Master of Science in International Management (per gli studenti provenienti dall'Università Bocconi) o del titolo quinquennale di Licenciatura y Master en Direccion de Empresa (per gli studenti provenienti da ESADE).
Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea specialistica interessati), di norma non superiore a 5 unità.
Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio
I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio
Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

 - seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
 - ottenuto la Laurea specialistica o la Licenciatura presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.
- programma con l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC)** di Parigi per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in International Management che del titolo del sistema francese di Diplôme in Management.
Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea specialistica interessati), di norma non superiore a 10 unità.
Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio
I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi

interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea specialistica o il **Diplôme** presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

3. **programma con Fudan University di Shanghai e LUISS** per realizzare lo scambio di circa 60 studenti per un periodo di un anno (il primo anno a Shanghai presso la Fudan University il secondo in Italia), finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea Specialistica in International Management che del corrispondente titolo cinese graduate (Shuoshi).

Gli studenti ammessi sono selezionati da ciascuna delle tre Università (30 studenti cinesi selezionati dalla School of Management di Fudan, 30 studenti selezionati da Bocconi e Luiss) secondo proprie modalità. Gli studenti selezionati dall'Università Bocconi devono essere regolarmente iscritti presso l'ateneo per tutta la durata del programma.

Piani di studio

Il piano di studio segue quello di International Management con la sola integrazione della lingua cinese obbligatoria. La didattica nel primo anno sarà svolta presso la Fudan University ed impartita da docenti provenienti da tutti e tre gli atenei coinvolti. Nel secondo anno la didattica sarà svolta in Italia ed impartita dai docenti delle rispettive Università.

Conseguimento del titolo di studio

Conseguono i relativi titoli di studio gli studenti che hanno seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "piano studi", superando le relative verifiche di profitto e completato le attività formative presenti nello stesso.

La discussione della tesi avviene per tutti gli studenti in Italia.

4. **programma con Indian Institute of Management (IIMA)** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in "International Management" Bocconi che il diploma "Post Graduate Program in Management" secondo la corrispondenze individuate in sede di convenzione.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti in numero non superiore a 5.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso IIMA devono essere regolarmente iscritti per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master of Science corrispondente al corso di iscrizione.

Piani di studio

I direttori di corsi di laurea specialistica elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea specialistica o il Master of Science presso l'Università di appartenenza possono

chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

5. **Programma con la Fundacao Getulio Vargas, Escola de Administracao de Empresa San Paolo di San Paolo del Brasile**, per realizzare lo scambio di 5 di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Management che del Diploma del "Maestrado em Administracao de Empresas" (CMAE).

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

La tesi dovrà essere discussa presso le due istituzioni seguendo le regole previste nelle due rispettive scuole.

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

c. seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".

d. ottenuto la Laurea specialistica o il **Diploma** presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

6. **Programma con la Universität St.Gallen (HSG) di St.Gallen, Svizzera**, per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti (circa 4) per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Management che del Diploma del "*Master of Arts in Banking and Finance (MBF)*".

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

La tesi dovrà essere discussa presso le due istituzioni seguendo le regole previste nelle due rispettive scuole.

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

e. seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".

f. ottenuto la Laurea specialistica o il *Diploma* presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

Allegato A3: Piano studi del Corso di laurea Specialistica in Marketing management

Classe 84/S

Corso di laurea triennale utilizzato ai fini della determinazione dell'ordinamento didattico su 300 crediti: CLEA

Acronimo: MMLS

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Marketing Management

Obiettivo formativo e sbocchi professionali

Il corso di laurea specialistica in **Marketing Management** ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione. Nel rispetto degli obiettivi qualificanti la classe di appartenenza, il Corso di Laurea Specialistica in **Marketing Management** si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- consolidare una visione del marketing management come insieme di processi che vanno ad integrarsi con le altre aree di attività dell'azienda, evidenziando gli aspetti di interdipendenza reciproca;
- fornire conoscenze culturali, metodologiche, e professionali avanzate, necessarie alla gestione dei processi di marketing, in una prospettiva che integra anche le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- sviluppare capacità analitiche, volte alla comprensione dei cambiamenti sociali ed economici che determinano l'evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo, in una prospettiva internazionale;
- partecipare attivamente allo sviluppo di risorse e competenze specifiche dell'impresa, e segnatamente delle risorse di marketing e l'orientamento al mercato (notoriamente connesse all'ottenimento di performance positive nelle imprese)

I profili professionali formati sono pertanto destinati a trovare sbocchi occupazionali nei seguenti campi:

- aziende industriali, commerciali, di servizi e not for profit (specializzazioni funzionali):
 - ✓ addetti alle funzioni marketing, distribuzione, comunicazione, vendite, ricerca di mercato (Marketing Manager, Brand Manager, Service Manager, Product Manager, Sales Force Manager, Account, Trade Manager, Communication Manager, Advertising Manager, PR, e.-communication manager...)
- settori-filiera della comunicazione commerciale (specializzazioni settoriali):
 - ✓ professioni delle agenzie di comunicazione, promozione, e-communication; altre attività di organizzazione e predisposizione di contenuti (direct marketing, organizzazione eventi, ecc.);
 - ✓ mezzi tradizionali, new media e intermediari (stampa, TV, centri media, strutture fieristiche e congressuali) con mansioni di gestione strategica e commerciale degli spazi di comunicazione.
- settori-filiera della distribuzione e della logistica commerciale (specializzazioni settoriali):
 - ✓ professioni di gestione delle imprese commerciali e dei punti vendita, professioni dell'e-commerce (Retail Manager, Category Manager, e-commerce manager, ecc.)
 - ✓ professioni della logistica distributiva
- settori-filiera delle ricerche di mercato e di data analysis (specializzazioni settoriali)
 - ✓ professioni delle società di ricerca e di analisi dati nell'ambito delle società di ricerca di mercato
 - ✓ professioni di sviluppo dei sistemi informativi di marketing, di creazione e di analisi di customer data base.

Caratteristiche del curriculum degli studi

Coerentemente gli obiettivi il curriculum degli studi prevede:

- una preparazione di base, volta ad approfondire:
 - ✓ le discipline che riguardano gli aspetti ambientali e di comportamento dal lato della domanda e dell'offerta (contesti competitivi, comportamenti degli acquirenti consumer e industriali, analisi dei sistemi distributivi),
 - ✓ gli aspetti salienti del marketing management (prospettiva strategica, gestione del prodotto-servizio, sviluppo delle innovazioni, comunicazione d'impresa)

- la disponibilità di percorsi di approfondimento alternativi che tengono conto dei fabbisogni del mercato, in termini di:
 - ✓ funzioni di marketing e comunicazione richieste dalle imprese industriali e di servizi
 - ✓ professioni - attività degli specifici settori che realizzano le attività a valle, ossia: comunicazione, ricerche di mercato, distribuzione commerciale

Articolazione delle attività formative

Il piano studi di MM prevede, in conformità all'ordinamento didattico ridefinito su 120 CFU, attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>Crediti</i>
Insegnamenti obbligatori	60
Attività formative a scelta dello studente	24
Prima lingua straniera dell'UE	4
Seconda lingua straniera dell'UE	4
Stage	8
Tesi	20

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

MARKETING MANAGEMENT (MMLS)			
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	SSD	attività f. e ambito disc.
1° anno	60		
Strategic marketing	4	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	B az
Competitive analysis (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)	2	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
Industry Analysis (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	B az
Consumer behaviour (Analisi del comportamento del consumatore)	3	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	B gi
Sistemi informativi per il marketing	8	SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA	B ec
Consumer culture theory: epistemology and methods	4	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	B az
Product innovation and market creation	1	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	C ec
Metodi quantitativi per il marketing	6	SECS-S/05 STATISTICA SOCIALE	C dc
Channel marketing (Evoluzione del commercio; analisi e progettazione)	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	B az
Diritto per il marketing	3	SPS/07 SOCIOLOGIA GENERALE	C fi
	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	B az
	2	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
	6	SECS-S/02 STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE E TECNOLOGICA	C dc
	2	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	B az
	2	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
	2	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	C ec
	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	B gi
2° anno	60		
4 ins. opzionali	24		D
lingua 1	4		F
lingua 2	4		F
stage o attività assimilabile	8		F
tesi	20		E
TOTALE CREDITI	120		

Nell'anno accademico 2008-09 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:

1. **programma con la Rotterdam School of Management- Erasmus Universiteit** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica che del titolo annuale di Master of Science, del sistema olandese, secondo le corrispondenze con i corsi di studio di RSM individuate in sede di convenzione.
Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 5 unità.
Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.
Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso RSM devono essere regolarmente iscritti per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master of Science corrispondente al corso di iscrizione.
Piani di studio
I direttori di corsi di laurea specialistica elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.
Conseguimento del titolo di studio
Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:
 - seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
 - ottenuto la Laurea specialistica o il Master of Science presso l'Università di appartenenzapossono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.
2. **programma con la Copenhagen Business School** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Marketing Management che del Master of Science in Economics and Business Administration, con focus in Strategic Market Creation.
Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 10 unità.
Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.
Piani di studio
I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.
Conseguimento del titolo di studio
Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:
 - seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
 - ottenuto la Laurea specialistica o il Master presso l'Università di appartenenzapossono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.
3. **programma con ESADE – Univesitat Ramon Llull** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Marketing Management che del titolo annuale del sistema spagnolo di Master of Science in Marketing Management (per gli studenti provenienti dall'Università Bocconi) o del titolo quinquennale di Licenciatura y Master en Direccion de Empresa (per gli studenti provenienti da ESADE).
Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea specialistica interessati), di norma non superiore a 5 unità.
Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.
Piani di studio
I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.
Conseguimento del titolo di studio
Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:
 - g. seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
 - h. ottenuto la Laurea specialistica o la Licenciatura presso l'Università di appartenenzapossono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.
4. **programma con l'École des Hautes Etudes Commerciales (HEC)** di Parigi per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Marketing Management che del titolo del sistema francese di Diplôme in Management

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea specialistica interessati), di norma non superiore a 10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- i. seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- j. ottenuto la Laurea specialistica o il **Diplôme** presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

Allegato A4: Piano studi del Corso di laurea Specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo

Classe 84/S

Corso di laurea triennale utilizzato ai fini della determinazione dell'ordinamento didattico su 300 crediti: CLEA

Acronimo: AFCLS

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Accounting, Corporate Finance and Control

Obiettivo formativo e sbocchi professionali

Il corso di laurea specialistica in **Amministrazione, Finanza Aziendale e Controllo** ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in **Amministrazione, Finanza Aziendale e Controllo** si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati con una solida preparazione di base nei campi dell'amministrazione, della finanza aziendale e della pianificazione e del controllo direzionale, assicurando lo sviluppo delle competenze necessarie per operare sia nelle funzioni amministrative e finanziarie di aziende moderne - industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria - sia nel campo delle professioni autonome e della consulenza aziendale;
- assicurare, attraverso la combinazione delle opportune conoscenze metodologiche, culturali, scientifiche e professionali, una visione articolata e integrata dei temi di amministrazione, finanza, pianificazione e controllo, osservati nelle loro diverse interazioni con gli altri sistemi di direzione d'azienda, ponendo attenzione alle relazioni con i sistemi di informazione e controllo che presiedono alla gestione dei flussi informativi aziendali, ai temi della comunicazione economica istituzionale e dell'informativa esterna, osservati sia negli svolgimenti correnti, sia in quelli straordinari;
- promuovere profili professionali che - pur riconoscendo il dovuto rilievo agli aspetti metodologici, tecnici e normativi necessari per svolgere in modo appropriato le funzioni tipiche dell'area disciplinare amministrazione, finanza aziendale e controllo - si caratterizzino per le capacità progettuali in merito allo sviluppo di strumenti di misurazione economica, di metodologie di analisi economica e finanziaria, e di sistemi di comunicazione, di informazione e di controllo a supporto della gestione aziendale.

I possibili sbocchi professionali sono rappresentati da tutti i contesti sia aziendali che professionali nei quali vengono esercitate le attività e le funzioni di amministrazione, finanza e controllo direzionale. A questo riguardo, lo sbocco primario, ancorché non esclusivo, è costituito dalle direzioni amministrative e finanziarie di aziende industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria. Più specificamente, le aree elettive d'ingresso sono rappresentate da:

- l'esercizio di attività nella funzione amministrativa di aziende di vario ordine e grado, coprendo ruoli in campi quali quelli della contabilità e della redazione del bilancio, della comunicazione economica (indirizzata alle differenti classi di interlocutori esterni come ad esempio enti regolatori, analisti, organi di controllo, ecc.), della finanza aziendale, della pianificazione e del controllo di gestione, del controllo interno e della gestione e progettazione di processi e sistemi amministrativi;
- lo svolgimento di attività e funzioni connesse ai temi di amministrazione, finanza e controllo in società di consulenza di direzione, in società di consulenza impegnate sul fronte della progettazione e realizzazione di sistemi amministrativi aziendali, e in società di consulenza focalizzate sulla gestione di operazioni straordinarie.

Caratteristiche del curriculum degli studi

Coerentemente con gli obiettivi formativi, il curriculum degli studi prevede:

- un percorso di studio comune, finalizzato ad assicurare e consolidare ad un livello evoluto, le conoscenze fondamentali nel campo dell'amministrazione (contabilità e bilancio), della finanza aziendale e della pianificazione e controllo di gestione. L'obiettivo del percorso comune consiste dunque nel formare le competenze indispensabili per operare con un

elevato grado di professionalizzazione sia nella funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende moderne, che nel campo delle professioni autonome e della consulenza aziendale di direzione, sviluppando contestualmente una visione globale del contesto istituzionale in cui tali tematiche si collocano;

- una articolazione in percorsi di approfondimento focalizzati sui tipici profili professionali che configurano la funzione di amministrazione, finanza e controllo nelle aziende. In specifico, i percorsi di approfondimento sono articolati in modo da orientare la preparazione professionale in ambiti quali l'amministrazione e la progettazione/analisi dei processi e dei sistemi amministrativi d'azienda, la pianificazione e il controllo direzionale, la finanza aziendale;
- una parte dedicata alla elaborazione della tesi finale e allo svolgimento di un progetto in ambito aziendale (stage).

Articolazione delle attività formative

Il piano studi prevede, in conformità all'ordinamento didattico ridefinito su 120 CFU, attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

Attività formative	Crediti
Insegnamenti obbligatori	60
Attività formative a scelta dello studente	24
Prima lingua straniera dell'UE	4
Seconda lingua straniera dell'UE	4
Stage	8
Tesi	20

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

AMMINISTRAZIONE FINANZA AZIENDALE E CONTROLLO (AFCLS)			
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	SSD	attività f. e ambito disc.
1° anno	60		
Diritto dell'impresa (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	B gi
Bilancio e comunicazione economica	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	B az
	2	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	B ec
Analisi per le Decisioni Finanziarie	3	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
	1	MAT/06 PROBABILITÀ E STATISTICA MATEMATICA	C fi
Modelli di pianificazione e controllo	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	B az
Sistemi di corporate governance	3	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
	3	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	C ec
Bilancio e informativa economico-finanziaria	3	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	B az
	3	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	B gi
Temi avanzati di economia	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	B ec
Mercati e intermediari finanziari	6	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
Sistemi di amministrazione e controllo	6	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
	6	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
Politiche finanziarie d'impresa	6	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
2° anno	60		
4 ins. opzionali	24		D
lingua 1	4		F
lingua 2	4		F
stage o attività assimilabile	8		F
tesi	20		E
TOTALE CREDITI	120		

Nell'anno accademico 2008-09 è attivo il seguente accordo di cooperazione con Università straniera: programma con la Rotterdam School of Management- Erasmus Universiteit per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica che del titolo annuale di Master of Science, del

sistema olandese, secondo le corrispondenze secondo le corrispondenze con i corsi di studio di RSM individuate in sede di convenzione.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 5 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso RSM devono essere regolarmente iscritti per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master of Science corrispondente al corso di iscrizione.

Piani di studio

I direttori di corsi di laurea specialistica elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
 - ottenuto la Laurea specialistica o il Master of Science presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

Allegato A5: Piano studi del Corso di laurea Specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali

Classe 84/S

Corso di laurea triennale utilizzato ai fini della determinazione dell'ordinamento didattico su 300 crediti: CLAPI

Acronimo: CLAPILS

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Economics and Management of Public Administration and International Institutions

Obiettivo formativo e sbocchi professionali

Il corso di laurea specialistica in **Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali** ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in **Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali** si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una preparazione avanzata e specialistica sulle tematiche relative al funzionamento delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali, alla elaborazione ed attuazione delle politiche pubbliche, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi attivati;
- sviluppare le capacità di analisi, previsione e interpretazione dei processi di cambiamento e innovazione che caratterizzano il settore pubblico e le istituzioni internazionali;
- assicurare la padronanza delle metodologie di gestione delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali, di governo delle relazioni tra queste e altre aziende/istituzioni operanti nell'ambiente di riferimento, di elaborazione e valutazione delle politiche;
- promuovere una formazione interdisciplinare nelle aree dell'economia, del diritto, dei metodi quantitativi e statistici, tale da consentire una visione integrata dei problemi da affrontare.

I possibili sbocchi professionali sono riconducibili alla copertura di posizioni qualificate di natura specialistica e/o dirigenziale :

- nell'ambito della gestione di amministrazioni e imprese pubbliche (nazionali, regionali o locali) e di istituzioni internazionali, con riferimento alle principali funzioni aziendali ed a ruoli di Management;
- nell'ambito dell'analisi delle politiche pubbliche, con particolare riguardo: alla programmazione e regolazione di sistema, alla valutazione delle politiche e al governo delle relazioni internazionali;
- all'interno di aziende ed istituzioni nelle quali assuma rilievo l'ambito delle relazioni con il settore pubblico e le istituzioni internazionali e/o esista una rilevante componente di interesse pubblico (grandi imprese in qualità di fornitori, partner o realizzatori di grandi progetti pubblici; società di consulenza con aree di attività relative al settore pubblico; organizzazioni non governative).

Caratteristiche del curriculum degli studi

Coerentemente con gli obiettivi formativi, il curriculum degli studi prevede:

- insegnamenti di base, che garantiscono una formazione comune a tutti gli studenti del corso di laurea specialistica;
- una eventuale articolazione in percorsi, al fine di focalizzare la preparazione professionale in ambiti quali il Management pubblico e delle istituzioni internazionali e l'Analisi delle politiche pubbliche nazionali ed internazionali;
- lo svolgimento di uno stage-progetto sul campo rivolto ad approfondire, attraverso un diretto contatto con gli enti ed i problemi reali, le competenze specialistiche acquisite, oltre che ad orientare il lavoro finale.

Articolazione delle attività formative

Il piano studi prevede, in conformità all'ordinamento didattico ridefinito su 120 CFU, attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

Attività formative	Crediti
Insegnamenti obbligatori	60
Attività formative a scelta dello studente	24
Prima lingua straniera dell'UE	4
Seconda lingua straniera dell'UE	4
Stage	8
Tesi	20

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI (CLAPILS)				
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	SSD		attività f. e ambito disc.
1° anno	60			
Sistemi contabili pubblici	8	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE	B az
Metodi quantitativi per le decisioni	5	SECS-P/05	ECONOMETRIA	C ec
	1	SECS-S/05	STATISTICA SOCIALE	C dc
Profili giuridici delle riforme amministrative	6	IUS/10	DIRITTO AMMINISTRATIVO	B gi
Corporate Governance nelle PA e nelle istituzioni internazionali	6	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE	B az
Regolazione delle pubbliche utilità e valutazione delle politiche pubbliche	8	SECS-P/06	ECONOMIA APPLICATA	B ec
Analisi delle politiche pubbliche nazionali e internazionali	6	SPS/04	SCIENZA POLITICA	C fi
	2	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE	B az
Management of International Institutions	2	SECS-P/06	ECONOMIA APPLICATA	B ec
	2	SPS/04	SCIENZA POLITICA	C fi
Politiche per lo sviluppo territoriale e urbano	6	SECS-P/06	ECONOMIA APPLICATA	B ec
Performance management nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali	8	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE	B az
2° anno	60			
4 ins. opzionali	24			D
lingua 1	4			F
lingua 2	4			F
stage o attività assimilabile	8			F
tesi	20			E
TOTALE CREDITI	120			

Nell'anno accademico 2008-09 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:

1. **programma con l'Institut National de Sciences Politiques (Sciences – Po)** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali che del titolo annuale di Master secondo le corrispondenze con i corsi di studio di Sciences – Po individuate in sede di convenzione.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 7-10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso l' Sciences – Po devono essere regolarmente iscritti, per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master di destinazione.

Piani di studio

I direttori di corsi di laurea specialistica elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le

attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

a. seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".

b. ottenuto la Laurea specialistica o il Master presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata in convenzione.

2. **programma con l'Università di Ginevra, facoltà di Scienze Economiche e Sociali**, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali che del "International Organisation MBA". Il programma è rivolto a n. 2 studenti che si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master di destinazione e definiti in sede di convenzione.

Piani di studio

Il direttore del corso di laurea specialistica elabora ed approva il piano studi individuale debitamente articolato in semestri, moduli e crediti formativi, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studio approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio"

- ottenuto la Laurea specialistica o il Master presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata in convenzione.

La tesi di LS è in ogni caso discussa presso l'Università Bocconi. Al fine di ottenere ogni titolo, la tesi non potrà essere valutata fino a che lo studente non abbia conseguito in entrambe le istituzioni tutti i crediti del piano studi al netto di quelli previsti per la tesi.

3. **programma con il Rockefeller College of Public Affairs and Policy University at Albany, State of University New York (SUNY)**, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali che il diploma di "Master in Public Administration". Il programma è rivolto ad un numero limitato di studenti (circa 2) iscritti al secondo anno di corso, selezionati dall'Università Bocconi nel corso del primo anno, che si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerte all'interno del Master di destinazione e definiti in sede di convenzione. Il direttore del corso di laurea specialistica elabora ed approva il piano studi individuale debitamente articolato in semestri, moduli e crediti formativi, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studio approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio"

- ottenuto la Laurea specialistica o il Master presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata in convenzione.

La tesi di LS è in ogni caso discussa presso l'Università Bocconi. Al fine di ottenere ogni titolo, la tesi non potrà essere valutata fino a che lo studente non abbia conseguito in entrambe le istituzioni tutti i crediti del piano studi al netto di quelli previsti per la tesi.

Allegato A6: Piano studi del Corso di laurea Specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari - Finance

Classe 84/S

Corso di laurea triennale utilizzato ai fini della determinazione dell'ordinamento didattico su 300 crediti: CLEFIN

Acronimo: CLEFINLS

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Finance

(la denominazione in italiano sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano il curriculum in italiano, la denominazione in inglese sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano il curriculum in inglese)

Obiettivo formativo e sbocchi professionali

Il corso di laurea specialistica in **Economia e Management delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari - Finance** ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in **Economia e Management delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari - Finance** si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una preparazione approfondita e specialistica sul funzionamento delle istituzioni e dei mercati finanziari, sui problemi di governo e regolamentazione di questi ultimi e, più in generale, sul ruolo della finanza nei sistemi economici moderni;
- sviluppare le capacità logiche - di analisi e di sintesi - che consentano di interpretare e comprendere i fenomeni monetari e finanziari domestici e internazionali, oltre che i processi di innovazione che caratterizzano il sistema finanziario;
- sviluppare una formazione interdisciplinare nelle aree dell'economia degli intermediari finanziari e assicurativi, dell'economia monetaria e finanziaria, dei metodi quantitativi, della finanza aziendale;
- sviluppare le competenze tecniche e specialistiche necessarie per poter analizzare e interpretare anche gli aspetti più complessi relativi al funzionamento dei mercati finanziari, ai processi gestionali delle istituzioni finanziarie e assicurative, alle tecniche di gestione e negoziazione di portafogli di valori mobiliari e alle operazioni di finanza straordinaria e strutturata (emissione di valori mobiliari, fusioni, acquisizioni, securitization e project finance).

I possibili sbocchi professionali sono:

- carriera manageriale nelle diverse funzioni di banche e assicurazioni (*managers*);
- analisti azionari e obbligazionari (*equity e debt analysts*);
- analisti fidi presso banche commerciali e di investimento (*credit analysts*);
- economisti monetari e finanziari presso servizi studi (*monetary & financial economists*);
- analisti e ispettori presso organi di vigilanza nazionali e internazionali (*financial regulators*);
- analisti e gestori di portafogli mobiliari (*asset managers*);
- traders e operatori sui mercati finanziari (*traders*);
- risk managers presso istituzioni finanziarie (*risk managers*);
- consulenti specializzati nel comparto finanziario (*banking and insurance consultants*);
- analisti per operazioni di finanza straordinaria e strutturata (*financial analysts*);
- esperti di ingegneria finanziaria (*financial engineers*).

Caratteristiche del curriculum degli studi

Coerentemente con tali obiettivi, il curriculum degli studi prevede l'acquisizione di:

- competenze tecnico-specialistiche relative ai mercati e agli strumenti finanziari;
- conoscenze relative ai processi gestionali delle istituzioni finanziarie e assicurative;
- capacità di analisi e interpretazione dei fenomeni monetari e finanziari domestici e internazionali;
- elevata capacità di applicare metodi e strumenti economici, matematico – statistici ed informatici al campo della finanza, cioè all'analisi degli scenari macrofinanziari, ai modelli

decisionali caratteristici dei mercati finanziari e ai processi gestionali tipici delle diverse categorie di intermediari finanziari;

- conoscenze relative ai processi di globalizzazione e internazionalizzazione in atto nel settore finanziario, con particolare riferimento al processo di integrazione nell'Unione Europea.

Articolazione delle attività formative

Il piano studi prevede, in conformità all'ordinamento didattico ridefinito su 120 CFU, attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

Attività formative	Crediti
Insegnamenti obbligatori	60
Attività formative a scelta dello studente	24
Prima lingua straniera dell'UE	4
Seconda lingua straniera dell'UE	4
Stage	8
Tesi	20

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI (CLEFIN) - FINANCE			
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	SSD	attività f. e ambito disc.
1° anno	60		
Financial statement analysis	6	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE	B az
Finanza aziendale (Introduzione alle valutazioni)	4	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE	B az
Finanza quantitativa	2	SECS-P/05 ECONOMETRIA	C ec
Statistica	6	MAT/05 ANALISI MATEMATICA	C fi
Teoria della finanza	4	SECS-S/05 STATISTICA SOCIALE	C dc
Derivati	2	SECS-P/05 ECONOMETRIA	C ec
Diritto commerciale (corso progredito)	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	B ec
Econometria	3	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	B az
Gestione dei rischi e valore nelle banche e nelle assicurazioni	3	MAT/05 ANALISI MATEMATICA	C fi
Investment banking	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	B gi
	3	SECS-S/05 STATISTICA SOCIALE	C dc
	3	SECS-P/05 ECONOMETRIA	C ec
	4	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	B az
	2	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	B gi
	6	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	B az
2° anno	60		
4 ins. opzionali	24		D
lingua 1	4		F
lingua 2	4		F
stage o attività assimilabile	8		F
tesi	20		E
TOTALE CREDITI	120		

Nell'anno accademico 2008-09 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:

1. **programma con la Rotterdam School of Management- Erasmus Universiteit** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di Laurea specialistica che del titolo annuale di Master of Science, del sistema olandese, secondo le corrispondenze con i corsi di studio di RSM individuate in sede di convenzione.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 5 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso la RSM devono essere regolarmente iscritti per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di

frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master of Science corrispondente al corso di iscrizione.

Piani di studio

I direttori di corsi di laurea specialistica elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio"
 - ottenuto la Laurea specialistica o il Master of Science presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

2. **programma con l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC)** di Parigi per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Economia e Management delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari - Finance che del titolo del sistema francese di **Diplôme** in Management.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea specialistica interessati), di norma non superiore a 10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
 - ottenuto la Laurea specialistica o il **Diplôme** presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

Allegato A7: Piano studi del Corso di laurea Specialistica in Economia e legislazione per l'impresa

Classe 84/S

Corso di laurea triennale utilizzato ai fini della determinazione dell'ordinamento didattico su 300 crediti: CLELI

Acronimo: CLELILS

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Law and Business Administration

Obiettivo formativo e sbocchi professionali

Il corso di laurea specialistica in **Economia e Legislazione per l'Impresa** ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in **Economia e Legislazione per l'impresa** si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati muniti delle conoscenze, delle competenze e delle capacità necessarie per trattare - integrando economia e diritto - i problemi di gestione delle aziende, con particolare riferimento ai profili amministrativi, finanziari, giuridici, tributari e di relazione con le istituzioni;
- formare laureati dotati delle basi culturali e degli strumenti operativi tipicamente necessari per lo svolgimento di attività professionali libere e per l'esercizio della consulenza aziendale.

I possibili sbocchi professionali sono prioritariamente rappresentati dalle attività che richiedono una formazione interdisciplinare nelle aree amministrativa, finanziaria, giuridica e tributaria. Essi pertanto comprendono:

- attività professionali libere ad orientamento economico-finanziario (dalle più consolidate, come quella di Dottore Commercialista, alle più innovative);
- attività di consulenza per le aziende, svolte in modo indipendente o nell'ambito di organizzazioni a forte caratterizzazione professionale;
- attività di staff all'interno di imprese o di enti economici, quali quelle svolte dalle funzioni fiscali, di direzione affari legali e generali, di pianificazione strategica, relazioni esterne, ecc.

Caratteristiche del curriculum degli studi

Coerentemente con tali obiettivi formativi, il piano di studi prevede:

- una rilevante preparazione interdisciplinare che si concretizza analizzando i temi dell'economia d'azienda, della amministrazione, della finanza e del diritto (in particolare commerciale e tributario);
- lo sviluppo di competenze professionali, anche grazie ad insegnamenti progettati quali "laboratori didattici", dove gli studenti possano acquisire la capacità di operare in situazioni complesse che richiedono una prospettiva interdisciplinare;
- la convergenza con i contenuti qualificanti il percorso formativo per l'accesso alla professione di Dottore Commercialista;
- la rispondenza alle esigenze poste dallo sviluppo di nuove figure professionali e dei servizi nell'area dell'economia aziendale;
- una eventuale articolazione in percorsi, al fine di focalizzare la preparazione professionale in ambiti quali le operazioni di gestione straordinaria (acquisizioni, fusioni e altre operazioni societarie) e la fiscalità d'impresa.

Articolazione delle attività formative

Il piano studi prevede, in conformità all'ordinamento didattico ridefinito su 120 CFU, attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>Crediti</i>
Insegnamenti obbligatori	60
Attività formative a scelta dello studente	24
Prima lingua straniera dell'UE	4
Seconda lingua straniera dell'UE	4
Stage	8
Tesi	20

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

ECONOMIA E LEGISLAZIONE PER L'IMPRESA (CLELI)			
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	SSD	attività f. e ambito disc.
1° anno	60		
Analisi e valutazioni finanziarie	8	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
Diritto commerciale (corso progredito)	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	C fi
Principi contabili internazionali	8	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	B az
Tassazione delle società e dei gruppi	2	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	B gi
	6	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	B ec
Bilancio e operazioni di gestione straordinaria	7	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	B az
	1	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE	B az
	4	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	B az
Corporate governance	2	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	B gi
	2	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	C fi
Diritto dei mercati e degli strumenti finanziari	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	C fi
Finanza strategica	8	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
2° anno	60		
4 ins. opzionali	24		D
lingua 1	4		F
lingua 2	4		F
stage o attività assimilabile	8		F
tesi	20		E
TOTALE CREDITI	120		

Allegato A8: Piano studi del Corso di laurea Specialistica in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment

Classe 84/S

Corso di laurea triennale utilizzato ai fini della determinazione dell'ordinamento didattico su 300 crediti: CLEACC

Acronimo: ACMELS

Traduzione in lingua inglese: Master of Science Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment

Obiettivo formativo e sbocchi professionali

Gli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment sono dettati dalle caratteristiche comuni e dalle specificità degli indirizzi di specializzazione che lo contraddistinguono. Gli elementi comuni sono sintetizzati di seguito.

- Solida cultura gestionale generalistica con forti competenze "interfunzionali" e di general management. In particolare conoscenza dei più tipici e trasversali problemi di gestione, organizzazione e promozione delle aziende e istituzioni operanti nei settori culturali, dei media e dell'entertainment; capacità di orientamento nei sistemi giuridici di riferimento.
- Forte cultura di progetto. Competenze specifiche di progettazione e di gestione di lavori collettivi caratterizzati dall'integrazione di differenti discipline. Sensibilità al comportamento organizzativo, comprensione delle principali dinamiche di gruppo e dei processi di decisione, negoziazione e conoscenza.
- Attitudine alla mediazione culturale, tra discipline artistiche, umanistiche e manageriali, tra culture tipiche delle istituzioni pubbliche e culture orientate al mercato. Integrazione della cultura economico gestionale e giuridica con i linguaggi, le conoscenze e le competenze funzionali specifiche nei settori delle arti, della cultura, dei media, dell'entertainment.

Gli elementi specifici di specializzazione sono invece riconducibili a percorsi di specializzazione condivisi dalle famiglie professionali di riferimento nei diversi indirizzi, caratterizzati da una progettazione molto mirata agli obiettivi individuali di lavoro, fortemente orientati al campo e alla pratica, caratterizzati da una gestione congiunta e coordinata di studio, stage e tesi, con la possibilità di sfruttare partenariati accademici di eccellenza.

Gli sbocchi professionali dei laureati in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment sono riferibili ai diversi ambiti di specializzazione settoriale:

- l'area dei beni artistico culturali, archeologici, archivistici, biblioteconomici e monumentali;
- l'area delle produzioni artistiche contemporanee e dei mercati dell'arte;
- l'area dei media e dell'editoria classica e multimediale, della discografia;
- l'area dell'entertainment dello spettacolo dal vivo e dello sport;
- l'area dei sistemi territoriali, turistici, urbanistici e tematici.

All'interno di queste aree si identificano sbocchi professionali diversificati:

- ✓ quadri direttivi per aziende e istituzioni operanti nei settori:
 - del patrimonio culturale: musei, siti e parchi archeologici, enti di promozione (ad es. biennali) soprintendenze speciali, siti ecclesiastici, assessorati alla cultura, centri di ricerca finalizzati, organizzazioni internazionali (ad es. *UNESCO, World Heritage Fund, World Monument Fund*), ministeri ed enti di regolazione centrale o locale;
 - delle produzioni artistiche e dei mercati dell'arte: centri di produzione per le arti contemporanee, dealers, case d'asta, private banking, fiere specializzate;
 - dello spettacolo dal vivo: enti lirici, teatri, orchestre e associazioni musicali, gruppi, festival;
 - dei media: aziende di produzione televisiva e cinematografica, aziende di distribuzione televisiva e cinematografica, aziende per distribuzione contenuti su reti telefoniche, editori e distributori di quotidiani, periodici, libri, multimediali e internet, produttori e distributori di videogiochi, ministeri, authorities ed enti di regolazione centrali o locali;

- del turismo culturale nelle diverse dimensioni di programmazione, gestione strutture accogliamento, organizzazione eventi con particolare riferimento alle città e ai territori d'arte.
- ✓ liberi professionisti, consulenti, esperti, imprenditori con particolare riferimento a:
 - progettazione, valutazione e valorizzazione di contenuti, produzioni, eventi e istituzioni culturali e di spettacolo;
 - strategia e management nei settori delle industrie culturali;
 - agenti artistici; esperti di diritti di autore, di proprietà intellettuale, di riproduzione televisiva e mediatica;
 - progettisti, developer e responsabili di parchi tematici; progettisti di sistemi di pianificazione urbana e territoriale legata allo sviluppo della creatività e dell'arte.

Articolazione delle attività formative

Il piano studi prevede, in conformità all'ordinamento didattico ridefinito su 120 CFU, attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>Crediti</i>
Insegnamenti obbligatori	60
Attività formative a scelta dello studente	24
Prima lingua straniera dell'UE	4
Seconda lingua straniera dell'UE	4
Stage	8
Tesi	20

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

ECONOMICS AND MANAGEMENT IN ARTS, CULTURE, MEDIA AND ENTERTAINMENT (ACMELS)			
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	SSD	attività f. e ambito disc.
1° anno	60		
Evolution and structure of cultural consumption	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	B ec
Organization (Events Project and Team Management)	5	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
	1	M-FIL/03 FILOSOFIA MORALE	C fi
Quantitative methods for management	1	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	B sm
	2	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	A sm
Performance measurement	3	SECS-S/01 STATISTICA	B sm
	6	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
Advanced intellectual property law	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	B gi
Strategy and governance of cultural organizations	4	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	B az
	3	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	B gi
Advanced Marketing	6	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	C ec
Intercultural studies	1	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	C ec
	4	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	B ec
One elective course (1 workshop)	12	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	B az
2° anno	60		
1 workshop (12 CFU) or 2 elective courses*	12		D
two elective courses	12		D
lingua 1	4		F
lingua 2	4		F
stage o attività assimilabile	8		F
tesi	20		E
TOTALE CREDITI	120		

Nell'anno accademico 2008-09 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:

1. **programma con l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC)** di Parigi per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment che del titolo del sistema francese di Diplôme in Management.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea specialistica interessati), di norma non superiore a 10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea specialistica o il Diplôme presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

2. **programma con la Copenhagen Business School** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment che del Master of Social Sciences in Management of Creative Business Process.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea specialistica o il Master presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

Allegato A9: Piano studi del Corso di laurea Specialistica in Discipline economiche e sociali – Economics and Social Sciences

Classe 64/S

Corso di laurea triennale utilizzato ai fini della determinazione dell'ordinamento didattico su 300 crediti: DES

Acronimo: DESLS-ESSLS

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Economics and social sciences

(la denominazione in italiano sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano il curriculum in italiano, la denominazione in inglese sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano il curriculum in inglese)

Obiettivo formativo e sbocchi professionali

Il corso di laurea specialistica in **Discipline Economiche e Sociali – Economics and Social Sciences** ha l'obiettivo di fornire allo studente una approfondita formazione per l'esercizio di numerose attività di elevata qualificazione in campo economico-sociale.

Nel rispetto dagli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in **Discipline Economiche e Sociali – Economics and Social Sciences** si pone il seguente obiettivo formativo specifico:

- fornire una preparazione di livello avanzato in economia, storia economica, sociologia e scienza della politica, nella strumentazione quantitativa e nelle discipline giuridiche orientate al governo delle imprese e alla regolamentazione dei mercati.

Più in particolare, a seconda dello specifico percorso di studi prescelto, il corso si pone l'obiettivo di:

- fornire una solida preparazione in economia teorica e applicata. Attraverso le conoscenze e i metodi trasmessi con corsi di tipo (inter)attivo si consente la comprensione degli aspetti chiave del presente e del futuro dei sistemi economici e sociali, quali sono i "nodi" più rilevanti e quali sono le leggi di evoluzione degli stessi;
- sviluppare capacità di analisi e di interpretazione di fenomeni economico - sociali attraverso la conoscenza di metodologie avanzate di natura quantitativa e la maturazione d'esperienza nella loro applicazione in concreto;
- sviluppare capacità per interpretare i processi economici, sociali e culturali, in costante evoluzione, tipici sia delle società tecnologicamente avanzate sia delle società in corso di sviluppo attraverso la combinazione della riflessione sui fondamenti delle scienze umane e delle forme di sapere che ne derivano.

I possibili sbocchi professionali sono:

- professioni con elevato contenuto di ricerca, quali impieghi presso organismi internazionali, in istituti di ricerca pubblici e privati o società di consulenza, nella stampa economica o in Università, in vista della carriera accademica in economia, statistica metodologica, storia economica, scienze sociali, matematica applicata;
- nuovi ambiti professionali in cui gli economisti sono fortemente richiesti quali Autorità di regolamentazione, banche centrali, organizzazioni *non profit*, segmenti innovativi della Pubblica amministrazione, alcuni settori della diplomazia, organizzazioni politiche, associazioni di categoria;
- professione di statistico applicato in ambito aziendale, socio-demografico-ambientale, economico, finanziario e industriale,
- impieghi in imprese in cui l'attività operativa, fin dalle prime fasi della carriera, richiede elevate capacità analitiche.

Caratteristiche del curriculum degli studi

Coerentemente con gli obiettivi formativi, il curriculum degli studi prevede:

- corsi di tipo teorico che sviluppino capacità analitiche di identificazione delle variabili economiche determinanti in situazioni complesse e capacità propositive di *policy* in ambito micro e macroeconomico. I corsi offerti in ambito applicato riguardano tecniche avanzate di analisi e modellazione, applicabili a problemi centrali nel funzionamento d'un sistema economico;
- corsi di tipo metodologico - orientati alla costruzione di nuovi strumenti d'analisi - che richiedono soprattutto solide conoscenze di tipo statistico e probabilistico e corsi di tipo applicato - che sviluppino capacità d'analisi e d'elaborazione dei dati in più ambiti

(imprese, pubblica amministrazione, banche, compagnie di assicurazione, organizzazioni di categoria,...);

- corsi di tipo storico, sociologico, politologico, accanto ai corsi avanzati in economia per identificare e studiare i molteplici micro e macro sistemi di relazioni che concorrono a formare la complessità del reale e l'addestramento; per riconoscere le interazioni fra i molti piani di possibile analisi, secondo i linguaggi propri delle diverse discipline; per allenare alla sintesi, con l'uso maturo di metodologie d'indagine e d'elaborazione delle informazioni.

Articolazione delle attività formative

Il piano studi prevede, in conformità all'ordinamento didattico ridefinito su 120 CFU, attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

Attività formative	Crediti
Insegnamenti obbligatori	60
Attività formative a scelta dello studente	24
Prima lingua straniera dell'UE	4
Seconda lingua straniera dell'UE	4
Stage	8
Tesi	20

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

DISCIPLINE ECONOMICHE E SOCIALI (DES) - ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES (ESS)			
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	SSD	attività f. e ambito disc.
1° anno	60		
Matematica avanzata per l'economia e le scienze sociali	7	SECS-S/06	B sm
Statistica avanzata per l'economia e le scienze sociali	7	SECS-S/01	B sm
Diritto dell'impresa e del mercato	6	IUS/04	B gi
Storia economica e dinamica sociale (Civiltà comparate)	2	SECS-P/07	B az
	6	SECS-P/12	A ec
2 Insegnamenti a scelta da Lista A (Economici di base)	12		B ec
2 Insegnamenti a scelta da Lista B (Economici caratterizzanti)	12		B ec
1 Insegnamento a scelta da Lista C (Econometria e metodi quantitativi)	6	SECS-P/05	C s. ec
2° anno	60		
3 insegnamenti opzionali	18		D
Altre attività integrative o insegnamento opzionale lingua 1	6		D
lingua 2	4		F
stage o attività assimilabile	4		F
tesi	8		F
	20		E
TOTALE CREDITI	120		

Nell'anno accademico 2008-09 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:

1. **programma di "Joint Degree" con l'Université catholique de Louvain** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio del titolo di studio congiunto di Laurea specialistica in Discipline Economiche e Sociali e di Master en sciences économiques orientation générale à finalité approfondie
Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 4 unità.
Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.
Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte del partner della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che avranno seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio". Potranno chiedere di conseguire il titolo di studio congiunto dei due atenei.

2. **programma con l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC)** di Parigi per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Discipline economiche e sociali che del titolo del sistema francese di Diplôme in Management (majeur Economie)

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea specialistica interessati), di norma non superiore a 10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
 - ottenuto la Laurea specialistica o il Diplôme presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

3. **Programma con Moscow State Institute for foreign Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation MGIMO** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Economics and Social Sciences Bocconi che del titolo annuale di Master of Economics in the Area of the World Energy rilasciato da MGIMO.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, non superiore a 7 studenti per il primo anno di avvio del programma. Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono prendere parte al programma di Double Degree presso MGIMO devono essere regolarmente iscritti, per tutta la durata dello scambio al CdLS in Discipline Economiche e Sociali e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative previste dal learning agreement.

Piani di studio

Il direttore di corso di laurea specialistica elabora ed approva i piani di studio individuali (learning agreement) debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio"
 - ottenuto la Laurea specialistica o il Master of Economics presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

Allegato A10: Piano studi del Corso di laurea Specialistica in Economics and Management of Innovation Technology

Classe 64/S

Corso di laurea triennale utilizzato ai fini della determinazione dell'ordinamento didattico su 300 crediti: CLEMIT

Acronimo: EMITLS

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Economics and Management of Innovation Technology

Obiettivo formativo e sbocchi professionali

Il corso di laurea specialistica in **Economics and Management of Innovation and Technology** ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione. Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in **Economics and Management of Innovation and Technology** si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati con forti competenze di analisi e comprensione delle dinamiche industriali, settoriali e organizzative connesse ai processi di innovazione e adozione di nuove tecnologie, e con una specifica capacità di elaborare e realizzare strategie e politiche appropriate a questi contesti;
- formare laureati con elevate competenze di pianificazione, gestione e coordinamento dei molteplici aspetti connessi ai processi di innovazione e adozione di nuove tecnologie nelle imprese industriali e di servizi.

Gli sbocchi professionali

Il laureato in Economics and Management of Innovation and Technology troverà il proprio sbocco professionale in tre ambiti principali, a livello nazionale e internazionale:

- nelle imprese industriali e di servizi, in ambiti quali: la pianificazione e il coordinamento di progetti d'innovazione, la gestione dei processi logistici, delle operations, e delle risorse di information technology e telecomunicazione, la gestione della proprietà intellettuale;
- nella consulenza e nei servizi alle imprese, in processi di analisi, consulenza, gestione del cambiamento a supporto dell'introduzione di innovazioni e tecnologie, e in società di venture capital;
- in enti e istituzioni preposte all'analisi delle dinamiche industriali e innovative e alla formulazione di politiche, in ambiti quali: autorità regolamentari, associazioni industriali e di categoria, centri di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici, enti di ricerca e organizzazioni nazionali e internazionali.

Caratteristiche del curriculum degli studi

Coerentemente con gli obiettivi formativi, il curriculum degli studi prevede:

- una solida preparazione di base nella teoria economica, nella strumentazione matematico-statistica, nell'economia aziendale e nelle discipline storiche, sociologiche e politiche;
- l'integrazione di conoscenze economiche con elementi giuridici, storici e quantitativi per assicurare le capacità metodologiche e di analisi necessarie a gestire i processi legati all'internazionalizzazione ed all'innovazione tecnologica, sia dal punto di vista dell'impresa che dell'attore pubblico;
- un'articolazione in percorsi. al fine di approfondire la preparazione professionale in ambiti quali la gestione dell'innovazione e della tecnologia ed il ruolo dell'economista applicato e d'impresa.

Articolazione delle attività formative

Il piano studi prevede, in conformità all'ordinamento didattico ridefinito su 120 CFU, attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>Crediti</i>
Insegnamenti obbligatori	60
Attività formative a scelta dello studente	24
Prima lingua straniera dell'UE	4

Seconda lingua straniera dell'UE	4
Stage	8
Tesi	20

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF INNOVATION AND TECHNOLOGY (EMITLS)				
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	SSD		attività f. e ambito disc.
1° anno	60			
Microeconomics of technical change	3	SECS-P/06	ECONOMIA APPLICATA	C s. ec
Intellectual property and competition law	5	SECS-P/01	ECONOMIA POLITICA	B ec
Industrial organization	6	IUS/04	DIRITTO COMMERCIALE	B gi
Technology and innovation strategy	2	SECS-P/06	ECONOMIA APPLICATA	C s. ec
Managerial and behavioural perspectives on firm theory	6	SECS-P/01	ECONOMIA POLITICA	B ec
Entrepreneurship, finance and innovation	6	SECS-P/08	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	B az
Organizational Dynamics and Technical Change	3	SECS-P/08	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	B az
Statistics for economics and business	3	SECS-P/06	ECONOMIA APPLICATA	C s. ec
Innovation, competition and economic growth <i>oppure</i>	3	SECS-P/01	ECONOMIA POLITICA	B ec
Innovation management <i>oppure</i>	3	SECS-P/11	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	B az
Management of Information System: IS development	6	SECS-P/10	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	C s. ec
	7	SECS-S/01	STATISTICA	B sm
	1	SECS-S/05	STATISTICA SOCIALE	C g. ec
	6	SECS-P/06	ECONOMIA APPLICATA	autonomia
	6	SECS-P/08	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	autonomia
	6	SECS-P/10	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	autonomia
2° anno	60			
three optional courses	18			D
two sectoral Systems of innovation workshops [^]	6			D
lingua 1 - first language	4			F
lingua 2 - second language	4			F
stage o attività assimilabile	8			F
tesi - master thesis	20			E
TOTALE CREDITI	120			
[^] In caso di programmi di studio all'estero è riconoscibile anche un insegnamento senza corrispondenza purché approvato dal direttore del CdLS				

Nell'anno accademico 2008-09 è attivo il seguente accordo di cooperazione con Università straniera:

1. programma con la Rotterdam School of Management- Erasmus Universiteit per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica che del titolo annuale di Master of Science, del sistema olandese, secondo le corrispondenze secondo le corrispondenze con i corsi di studio di RSM individuate in sede di convenzione.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 5 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso RSM devono essere regolarmente iscritti per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master of Science corrispondente al corso di iscrizione.

Piani di studio

I direttori di corsi di laurea specialistica elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
 - ottenuto la Laurea specialistica o il Master of Science presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

2. programma con la Copenhagen Business School per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea specialistica in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment che del Master of Social Sciences in Management of Creative Business Process.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea specialistica sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea specialistica o il Master presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

Allegato A11: Piano studi del Corso di laurea Specialistica in Giurisprudenza

Classe 22/S

corso di laurea direttamente collegato: CLSG

Acronimo: CLG

Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Law

Obiettivo formativo e sbocchi professionali

Il corso di laurea specialistica in **Giurisprudenza** ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in **Giurisprudenza** si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una conoscenza specialistica intesa come completamento, in ambito ancora tipicamente accademico, della formazione culturale del giurista, attraverso l'approfondimento monografico di specifici istituti o settori disciplinari già trattati in forma istituzionale nel corso di laurea triennale, ovvero attraverso l'allargamento dell'indagine ad ambiti precedentemente tralasciati in ragione di una particolare settorialità, piuttosto che di un elevato grado di complessità tecnica dei problemi coinvolti;
- assicurare al laureato in Giurisprudenza gli strumenti conoscitivi e di metodo necessari per articolare, anche per iscritto, ragionamenti giuridici complessi che, grazie ad un consapevole dominio dei principi, conducano a soluzioni corrette di problemi per i quali sia richiesta una specifica competenza specialistica con particolare riferimento alle tematiche tipiche dell'operatore forense e del giurista inserito nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche e internazionali.

I possibili sbocchi professionali aperti ai laureati in Giurisprudenza sono:

- avvocatura;
- magistratura;
- notariato;
- legale d'azienda (imprese, banche, assicurazioni);
- legale delle Autorità indipendenti;
- personale direttivo delle Amministrazioni Pubbliche;
- funzionario di Istituzioni Europee e/o Internazionali;
- carriera diplomatica.

Caratteristiche del curriculum degli studi

Coerentemente con tali obiettivi formativi, il curriculum degli studi prevede:

- una approfondita conoscenza dei fondamentali settori dell'ordinamento giuridico interno ed internazionale, nelle sue principali articolazioni ed interrelazioni;
- una piena integrazione delle discipline giuridiche tradizionali con le discipline economiche, economico-aziendali e statistico-quantitative;
- una specifica sensibilità alla dimensione internazionale delle principali tematiche giuridiche;
- una eventuale articolazione in percorsi differenziati, al fine di focalizzare la preparazione professionale in ambiti quali la pratica forense o l'inserimento nell'impresa o nelle istituzioni.

Articolazione delle attività formative

Il piano studi prevede, in conformità all'ordinamento didattico ridefinito su 120 CFU, attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>Crediti</i>
Insegnamenti obbligatori	66
Attività formative a scelta dello studente	18
lingua straniera	4
Stage	6
Tesi	26

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

GIURISPRUDENZA (CLGLS)			
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	SSD	attività f. e ambito disc.
1° anno	54		
Diritto commerciale (corso progredito)	8	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	B imp
Diritto del lavoro (Corso progredito)	6	IUS/07 DIRITTO DEL LAVORO	B imp
Diritto penale	8	IUS/17 DIRITTO PENALE	B pen
Diritto amministrativo (corso progredito)	6	IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO	B pub
Diritto processuale civile	6	IUS/15 DIRITTO PROCESSUALE CIVILE	B pr
Diritto civile	8	IUS/01 DIRITTO PRIVATO	B pr
Procedura penale	6	IUS/16 DIRITTO PROCESSUALE PENALE	B pen
Storia delle codificazioni	6	IUS/19 STORIA DEL DIRITTO MEDIEVALE E MODERNO	A sf
2° anno	66		
Diritto romano	6	IUS/18 DIRITTO ROMANO E DIRITTI DELL'ANTICHITÀ	A sf
Diritto Unione Europea	6	IUS/14 DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	C iecc
2 insegnamenti opzionali	12		D
lingua straniera	4		F
seminari oppure 2^ lingua oppure 1 ins.opzionale	6		D
stage o attività assimilabile	6		F
tesi	26		E
TOTALE CREDITI	120		

Requisiti curriculari ulteriori rispetto al conseguimento di laurea della classe 31:
Crediti minimi richiesti per l'accesso alle Lauree Specialistiche della Classe 22/S, **senza "debiti formativi"**

attività formative	crediti minimi per attività formativa	ambiti disciplinari	crediti minimi per ambito	Settori Scientifico Disciplinari	
Di base (A)	18	Storico e filosofico (sf)	18	IUS/18 IUS/19 IUS/20	DIRITTO ROMANO E DIRITTI DELL'ANTICHITÀ STORIA DEL DIRITTO MEDIEVALE E MODERNO FILOSOFIA DEL DIRITTO
Caratterizzanti (B)	30	Privatistico (pr)	4	IUS/01 IUS/15	DIRITTO PRIVATO DIRITTO PROCESSUALE CIVILE
		Pubblicistico (pub)	18	IUS/08 IUS/10 IUS/13	DIRITTO COSTITUZIONALE DIRITTO AMMINISTRATIVO DIRITTO INTERNAZIONALE
		Penalistico (pen)	4	IUS/16 IUS/17	DIRITTO PROCESSUALE PENALE DIRITTO PENALE
		Diritto dell'impresa (imn)	4	IUS/04 IUS/07	DIRITTO COMMERCIALE DIRITTO DEL LAVORO
Affini o integrative (C)	24	Istituzionale, economico, comparatistico, comunitario (iecc)	24	IUS/02 IUS/11 IUS/12 IUS/14 IUS/21 SECS-P/01 SECS-P/03 SPS/02	DIRITTO PRIVATO COMPARATO DIRITTO CANONICO E DIRITTO ECCLESIASTICO DIRITTO TRIBUTARIO DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA DIRITTO PUBBLICO COMPARATO ECONOMIA POLITICA SCIENZA DELLE FINANZE STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE
Per la prova finale (E)	4				
Altre (art. 10, comma I, lettera F)	5	Ulteriori conoscenze linguistiche Abilità informatiche e relazionali Tirocini Altro			
TOTALE	81				

È inoltre richiesto, per l'ammissione **senza "debito formativo aggiuntivo"**, il superamento nel corso di laurea triennale di provenienza di un insegnamento con programma ritenuto equivalente al seguente insegnamento impartito dall'Università Bocconi:

5017 Metodi quantitativi (6 cfu) SECS S/06

5007 Contabilità e bilancio (6 cfu) SECS P/07

Il numero massimo di debiti formativi per l'ammissione è 42.