Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
Nome del corso in italiano	Business (World Bachelor in Business) *(IdSua:1622081)*
Nome del corso in inglese	Business (World Bachelor in Business)
Classe	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unibocconi.it/en/programs/bachelor-science/world-bachelor-business
Tasse	https://www.unibocconi.it/en/applying-bocconi/bachelor-and-law-programs/fees-and-funding-wbb Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CASARICO DEZUANNI Alessandra
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Comitato di Corso di Laurea
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA
Altre Facoltà	ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAPPELLARO	Giulia		PA	1	

2.	CENZON	Josefina		ID	1	
3.	LOSETO	Marco		ID	1	
4.	MARTENS	Tim		RD	1	
5.	MISANI	Nicola		RU	1	
6.	NASON	STEPHEN WILLIAM		PO	1	
7.	SCARSO	Alessandro Pietro		PA	1	
8.	SERRANO-VELARDE	Nicolas		PO	1	
9.	TARRICONE	Rosanna		PA	1	

Rappresentanti Studenti	WEN RUIXI 3261062@studbocconi.it
Gruppo di gestione AQ	ALBERTO BARETTA ALESSANDRA CASARICO IVICA VRABELOVA
Tutor	JACOPO GIUSEPPE DE TULLIO VALENTINA RICCI LUCAS HENRIQUE MUNIZ DA CONCEICAO VITTORIA ARDITO FRANCESCO ROMAGNOLI MATTIA FRANCESCO MARIA RAVANO

Il Corso di Studio in breve

11/06/2025

Introduzione
Il Corso di laurea di primo livello in World Bachelor in Business (WBB), impartito in lingua inglese e appartenente alla classe di laurea L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), è stato attivato come corso di studio di livello undergraduate nell'a.a. 2013-14. Il programma è un joint curriculum erogato da Bocconi in partnership con USC University of Southern California, Marshall School of Business (Los Angeles) e HKUST Hong Kong University of Science and Technology e prevede il rilascio del titolo da parte di ognuna delle tre università (triple degree).

Il Corso di Studi è soggetto a programmazione locale secondo modalità ad hoc, specificate sul sito di ateneo in una pagina dedicata (https://www.unibocconi.it/en/admission-world-bachelor-business).

Target e obiettivi formativi
Il WBB è rivolto a studenti sia internazionali che italiani (con un livello di conoscenza iniziale dell'inglese pari ad almeno B2) in possesso del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo non italiano riconosciuto idoneo (vedi Quadri A3.a, A3.b). L'obiettivo del programma è formare laureati che si caratterizzino come conoscitori e innovatori del mercato globale, rispondendo così alle esigenze del mondo del lavoro che sempre più richiede questo tipo di profili e caratterizzato principalmente dall'esperienza diretta degli studenti in tre diversi continenti. L'Asia, l'Europa ed il Nord America rappresentano attori chiave in ambito economico, sociale e culturale e la conoscenza così come la capacità di operare in questi tre diversi contesti saranno verosimilmente richieste in misura crescente nei prossimi anni (gli obiettivi

sono dettagliati nel quadro A4.a).

Percorso formativo
Il Corso di studi è complessivamente strutturato su quattro anni di corso: la laurea italiana ha durata triennale (costruita sul 2°, 3° e 4° anno) e le due lauree estere hanno durata quadriennale. Il primo anno viene erogato da USC University of Southern California, il secondo anno da HKUST Hong Kong University of Science and Technology, il terzo anno da Bocconi mentre il quarto anno è a scelta dello studente in una delle tre università.

Il percorso formativo è incentrato sui temi di business e economia, con la possibilità di approfondire tematiche specifiche a seconda del luogo di studio. Il primo anno, impartito a USC, è di carattere introduttivo: sono previste attività formative per il conseguimento dei titoli stranieri e attività di base per il conseguimento del titolo italiano in ambito aziendalistico, quantitativo ed economico. Già dal primo anno sono previste modalità di apprendimento fondate sull'esperienza dentro e fuori dall'aula.
Durante il secondo anno di studi, a Hong Kong, la maggior parte degli insegnamenti previsti - di ambito economico, aziendalistico, quantitativo - è finalizzata al conseguimento di tutti i tre titoli di studio e solo alcune attività formative sono legate al soddisfacimento dei requisiti richiesti dalle sole università partner. Il terzo anno, in Bocconi, è caratterizzato da insegnamenti di ambito aziendalistico, finanziario, economico e giuridico (finalizzati al conseguimento di tutti i tre titoli di studio) con un'attenzione particolare al contesto europeo. Il quarto anno, frequentato nell'università scelta dallo studente, presenta percorsi di studio paralleli nei tre atenei con esami obbligatori ovunque lo studente decida di frequentare il quarto anno, più alcune attività a scelta che consentono di caratterizzare il profilo dello studente. Gli insegnamenti obbligatori sono di ambito aziendalistico e giuridico e sono finalizzati al conseguimento di tutti i tre titoli di studio.

Il piano studi finalizzato al conseguimento della laurea italiana prevede inoltre: attività formative a scelta dello studente (durante l'ultimo anno); due lingue UE (diverse dalla lingua madre dello studente); attività per lo sviluppo di abilità per l'inserimento nel mondo del lavoro: competenze informatiche e lingua e cultura cinese, seminari per comprendere il mercato europeo, americano ed asiatico; lavoro finale.

Tutte le regole di funzionamento del corso di studi, le procedure e le scadenze amministrative sono dettagliatamente descritte e annualmente pubblicate nella Guida all'Università dedicata al WBB (www.unibocconi.it/tuttostudenti) entro i primi giorni del mese di agosto.

Profilo professionale
Il WBB forma figure professionali junior nell'ambito della gestione aziendale in contesti internazionali e/o multiculturali in grado di adattarsi a diverse realtà professionali e in grado di svolgere un'ampia varietà di attività (Quadro A2.a).

Link: https://www.unibocconi.it/en/programs/bachelor-science/world-bachelor-business

QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/06/2018

Sottoposti a 'Parti sociali' obiettivi formativi, sbocchi professionali, quadro attività formative e piani studio di Business (World Bachelor in Business). Parti individuate: direzioni del Personale di imprese partner Bocconi e di alcune imprese associate (Google, Ducati Asia Pacific, Gruppo La Perla, Starwood Hotels, Intesa SanPaolo, Unicredit, Société Générale, Deutsche Bank, Barclays Capital, Oliver Wyman, Booz & Company, BCG, KPMG Advisory, Beiersdorf, Coty, Eni, L'Oréal, Reckitt Benckiser, Whirlpool, P&G, Vodafone). Le 'parti sociali':
- vedono molto favorevolmente la possibilità di seguire un percorso completamente internazionale, arricchito dall'esposizione a diverse metodologie didattiche in modalità complementare e omnicomprensiva. Sottolineano inoltre come il programma fornisce flessibilità culturale, fondamentale per operare con successo nell'arena competitiva di oggi. Sostengono che un laureato con queste caratteristiche ha la possibilità di emergere tra gli altri candidati;
- considerano i contenuti del programma molto originali, non solo per l'acquisizione del background di base, ma soprattutto per l'esperienza di crescita legata all'internazionalità e alla multiculturalità implicita. Grazie al percorso internazionale i laureati saranno aperti al confronto; autonomi; responsabili; dotati di notevole flessibilità mentale; con capacità di utilizzare un approccio al lavoro diverso da uno studente che abbia studiato solo in un ateneo italiano e/o in un programma standard.
- percepiscono il programma come 'generalista' e quindi in grado di aprire a sbocchi in diversi ambiti (Sales, Finance, Banking, Marketing, Operations, General Management, etc.).

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

06/06/2024

L'Università prevede un processo sistematico di ascolto dei principali portatori d'interesse interni ed esterni ai Corsi di Studio (studenti, docenti, rappresentanti del mondo dell'industria, dei servizi e delle professioni ed esperti di settore) attraverso l'operare di Tavoli di consultazione, organizzati e gestiti con il supporto della Direzione "Academic Affairs" e strutturati in modo da coinvolgere periodicamente, per quanto possibile, i medesimi interlocutori su temi riguardanti le dinamiche dei fabbisogni del mercato del lavoro, le evoluzioni delle competenze richieste nei settori professionali di riferimento nonché le caratteristiche dei laureati al fine di verificare la validità e l'attualità degli obiettivi formativi dei Corsi di Studio ed assicurare l'allineamento tra i contenuti offerti, i profili in uscita e le esigenze professionali emergenti.

Con riferimento al corso di laurea in "Business (World Bachelor in Business)" (WBB) è attivo il Tavolo dell'area "Management 2" che raggruppa stakeholder selezionati di riferimento, oltre che per WBB, anche per gli altri percorsi di studio che hanno per oggetto discipline attinenti ai settori del management affrontati in prospettiva internazionale, quali il "Bachelor in International Economics and Management" (BIEM) e i corsi di laurea magistrale in "International Management" (IM) e "Transformative Sustainability" (TS). Per quanto riguarda gli esponenti del mondo professionale, sono coinvolti rappresentanti di aziende e organizzazioni che costituiscono potenziali o effettivi employer dei laureati provenienti dai percorsi rappresentati nel Tavolo, mentre sul fronte degli stakeholder interni sono coinvolti i componenti in carica della Commissione Paritetica Docenti-Studenti di pertinenza dei medesimi percorsi formativi. In merito alla cadenza delle consultazioni, il Tavolo è convocato generalmente con cadenza biennale (situazioni contingenti o esigenze specifiche possono indurre lo svolgimento di incontri più diluiti o più ravvicinati nel tempo); nell'ambito di ciascun incontro, oltre ad affrontare tematiche generali riguardanti l'area disciplinare di riferimento nel suo insieme e i trend emergenti nel mercato del lavoro dei settori considerati, sono sottoposti ad attenzione specifica uno o più CdS in base alle esigenze che di volta in volta si presentano.

Il 16 novembre 2023 il Tavolo dell'area "Management 2" ha esaminato in modo specifico il Corso di Studio in Business (World Bachelor in Business). Gli esiti del "Tavolo di lavoro" e l'elenco dei partecipanti sono riepilogati nel documento di sintesi riportato in allegato.

Pdf inserito: visualizza

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo junior nell'ambito della gestione aziendale in contesti internazionali e/o multiculturali

funzione in un contesto di lavoro:
Il corso di laurea World Bachelor in Business (programma con joint curriculum erogato in partnership con USC University of Southern California e HKUST Hong Kong University of Science and Technology) forma un profilo professionale ampio, in grado di adattarsi a diverse realtà professionali e in grado di svolgere un'ampia varietà di attività (alternative fra loro).
I laureati svolgono attività di management, come risorsa interna - inizialmente a supporto di figure più esperte- oppure come consulente esterno, per aziende che operano in mercati globali e/o in contesti multiculturali. I laureati possono sia essere impegnati in attività di gestione corrente, che di analisi, definizione e implementazione di nuovi progetti.
Esempi di macro-aree di attività sono:
- Strategia competitiva
- Marketing management

- Contabilità
- Gestione finanziaria e controllo
- Performance measurement
- Operations management
- Consulenza strategica
- Analisi finanziaria

competenze associate alla funzione:
Le competenze di seguito indicate si riferiscono all'ampia gamma di macro-attività che i laureati potranno svolgere, elencate nel precedente paragrafo. In particolare, le principali competenze (in termini di conoscenze e capacità) messe in atto dai laureati sono relative a:

• le principali aree funzionali delle imprese, come la contabilità, l'analisi finanziaria, il marketing, la ricerca e lo sviluppo e la strategia aziendale;
• l'elaborazione e gestione di progetti;
• le scelte chiave per realizzare processi aziendali secondo criteri di sostenibilità e prendere decisioni secondo principi etici;
• gli strumenti e i metodi quantitativi per gestire e condurre analisi su insiemi di dati ampi e complessi;
• il sistema finanziario di riferimento e le modalità di interazione delle imprese con gli intermediari finanziari a livello nazionale e internazionale; il funzionamento dell'economia nel suo complesso e il modo in cui le variabili macroeconomiche fondamentali modellano l'ambiente in cui le imprese operano, nonché i concetti giuridici fondamentali necessari per operare nel contesto di business internazionale;
• soft skills quali capacità di lavorare sia in team sia in autonomia; ragionare in modo critico e comunicare in modo appropriato in forma scritta e orale con interlocutori interni o esterni e in contesti multiculturali; flessibilità e spirito di iniziativa; capacità di assumere leadership in organizzazioni (favorite dall'esperienza di studio e internship in tre contesti molto diversi quali Europa, Stati Uniti, Asia); apertura all'utilizzo delle tecnologie digitali e costante aggiornamento sulle loro evoluzioni.

sbocchi occupazionali:
- organizzazioni con esposizione a contesti internazionali e multiculturali, quali: imprese di varie dimensioni, prevalentemente private, di produzione/di commercializzazione di beni/di servizi (comprese le società di consulenza e banche d'affari)
- startup e nuove iniziative imprenditoriali

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0.)
3. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
4. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
5. Contabili - (3.3.1.2.1)

QUADRO A3.a — Conoscenze richieste per l'accesso

25/03/2024

La selezione viene effettuata da una commissione congiunta composta da referenti delle tre università partner del programma: Università Bocconi, USC – University of Southern California e HKUST – Hong Kong University of Science and Technology.
L'ammissione è subordinata a:
- conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo non italiano riconosciuto idoneo;
- adeguata preparazione iniziale, che si sostanzia in:
* preparazione linguistica, cioè conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 del quadro comune di riferimento europeo;
* preparazione in ambito scientifico ed umanistico, in linea con i programmi ministeriali previsti per licei / istituti tecnici.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, è necessario dimostrare la conoscenza della lingua inglese attraverso una delle modalità previste (es. certificazione internazionale).
La conoscenza dell'inglese è prerequisito obbligatorio per potersi immatricolare al corso di laurea.

Per quanto riguarda la preparazione in ambito scientifico ed umanistico, essa è verificata in termini di conoscenze e competenze attraverso il processo di selezione che porta alla elaborazione di una graduatoria, determinata sulla base della valutazione combinata:
- della performance negli studi della scuola superiore;
- del profilo dello studente, valutato tramite elementi quali ad esempio CV, lettera motivazionale, lettere di referenza, video-colloqui, esiti di un test di ammissione (test SAT o ACT).

Gli studenti ammessi non hanno obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare.
Trattandosi di un triple degree erogato in partnership con due atenei stranieri, aperto a pochi studenti che devono soddisfare requisiti particolarmente stringenti, non è prevista infatti l'ammissione con obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno anche perché primo e secondo anno non si svolgono in Italia.
Trattandosi comunque di un programma quadriennale, dove - durante il primo anno (introduttivo) - gli studenti hanno la possibilità di scegliere tra varie discipline di "general education", la Direzione del programma può, ove ritenuto necessario, indirizzare le scelte degli studenti verso le materie che meglio possono completare la preparazione per affrontare gli studi successivi.

QUADRO A3.b — Modalità di ammissione

30/05/2025

La selezione viene effettuata da una commissione congiunta composta da staff e docenti delle tre università partner del programma: Università Bocconi, USC – University of Southern California e HKUST – Hong Kong University of Science and Technology.
Per l'a.a. 2025-26, gli studenti sono tenuti a fare application tramite la piattaforma CommonApp.

L'ammissione è subordinata a:
- conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo straniero riconosciuto idoneo;
- adeguata preparazione iniziale, che si sostanzia in:
* preparazione linguistica, cioè conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 del quadro comune di riferimento europeo;
* preparazione in ambito scientifico ed umanistico, in linea con i programmi ministeriali previsti per licei / istituti tecnici.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, è necessario dimostrare la conoscenza della lingua inglese (salvo per i candidati madrelingua inglese) attraverso il possesso di una certificazione linguistica tra quelle riconosciute dalle tre Università partner.
La conoscenza dell'inglese è prerequisito obbligatorio per potersi immatricolare al corso di laurea.

Per quanto riguarda la preparazione in ambito scientifico ed umanistico, essa è verificata in termini di conoscenze e competenze attraverso il processo di selezione che porta all' elaborazione di una graduatoria, determinata sulla base della valutazione combinata:
- della performance negli studi della scuola superiore (quartultimo-terzultimo-penultimo anno di scuola superiore);
- del profilo dello studente, valutato tramite elementi quali ad esempio CV, lettera motivazionale, lettere di referenza, esiti di un test tra quelli accettati (test SAT o ACT) (opzionale) volto ad accertare le capacità di applicare le conoscenze in termini di ragionamento numerico, logica matematica, ragionamento critico, comprensione verbale, comprensione e risoluzione di problemi con strumenti matematico-statistici.

Gli studenti ammessi non hanno obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare.
Trattandosi di un triple degree erogato in partnership con due atenei stranieri, aperto a pochi studenti che devono soddisfare requisiti particolarmente stringenti, non è prevista infatti l'ammissione con obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno anche perché primo e secondo anno non si svolgono in Italia.
Trattandosi comunque di un programma quadriennale, dove - durante il primo anno (introduttivo) - gli studenti hanno la possibilità di scegliere tra varie discipline di "general education", la Direzione del programma può, ove ritenuto necessario, indirizzare le scelte degli studenti verso le materie che meglio possono completare la preparazione per affrontare gli studi successivi.

Gli studenti sono selezionati durante l'ultimo anno di scuola superiore ed è previsto un unico round di selezione con l'application online inoltrabile tra agosto e novembre e la valutazione della commissione composta dalle tre Università partner tra gennaio e marzo.

I criteri e le modalità di selezione sono annualmente deliberati dagli organi accademici e sono pubblicati nell'area dedicata del sito Bocconi (International site) denominata 'Applying to Bocconi' con circa un anno di anticipo rispetto all'inizio dell'attività didattica.

Link:
https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/programs/bachelor+of+science/World+Bachelor+in+Business/Application+and+Adn

QUADRO A4.a — Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

04/02/2025

Il corso di laurea "World Bachelor in Business" è un programma, interamente impartito in lingua inglese, con joint curriculum erogato da Bocconi in partnership con USC University of Southern California, Marshall School of Business (Los Angeles) e HKUST Hong Kong University of Science and Technology e prevede il rilascio del titolo da parte di ognuna delle tre università (triple degree).
Il programma è complessivamente strutturato su quattro anni di corso: la laurea italiana ha durata triennale e le due lauree estere hanno durata quadriennale.

In sintesi, il programma ambisce ad offrire un curriculum di studi focalizzato su materie aziendali e di management, caratterizzato dall'esperienza diretta degli studenti in tre diversi continenti e non semplicemente un programma con contenuti globali acquisiti solo nel proprio Paese d'origine.
L'Asia, l'Europa ed il Nord America rappresentano attori chiave in ambito economico, sociale e culturale e la conoscenza così come la capacità di operare in questi tre diversi contesti saranno verosimilmente richieste in misura crescente nei prossimi anni.
I manager e gli imprenditori di domani dovranno dunque conoscere, attraverso una continua e profonda esposizione diretta alla realtà globale, le economie, le culture e le società di ognuna di queste aree geografiche, in modo da poter aspirare ad impieghi professionali su scala globale.
Il World Bachelor in Business ha l'obiettivo di formare laureati che si caratterizzino come conoscitori e innovatori del mercato globale, rispondendo così alle esigenze del mondo del lavoro che sempre più richiede questo tipo di profili.

Gli obiettivi specifici del World Bachelor in Business sono pertanto i seguenti:
1. Fornire una solida preparazione di base:
- nelle discipline aziendalistiche (financial accounting, managerial accounting, strategy, marketing, organizational behaviour, operations management, corporate finance) in linea con i migliori standard dei corsi di business disponibili sul mercato mondiale;
- nelle discipline che integrano la formazione aziendalistica, assicurando solide basi economico-finanziarie, quantitative e giuridiche per una più efficiente applicazione delle

conoscenze aziendali, per una maggiore consapevolezza dei contesti in cui le competenze manageriali si inseriscono e per un sapere tecnico che rafforza l'utilizzo delle conoscenze in ambito manageriale;

2. Corredare la formazione di base con lo sviluppo di competenze finalizzate alla padronanza, in ambito aziendale, nell'uso degli strumenti informatici e nell'uso di due lingue straniere UE per un'efficace ed efficiente operatività in ambito professionale;

3. Caratterizzare la formazione con:
- una preparazione ampia nell'ambito delle relazioni pubblico – privato, delle relazioni internazionali nonché dei temi culturali e manageriali specifici delle diverse aree geografiche in cui si articola il percorso di studi
- i fondamenti per maturare pensiero critico, coscienza etica, responsabilità sociale, rispetto della diversità e della multiculturalità, attenzione alla sostenibilità declinata in chiave ambientale, sociale e di governance
- i fondamenti per comprendere il mercato europeo, americano ed asiatico e le loro interrelazioni, gli elementi chiave che garantiscono la loro competitività e capacità di innovare
- gli elementi di base della lingua cinese

4. Integrare la formazione attraverso corsi e seminari di General Education (richiesti per l'ottenimento dei titoli stranieri) che spaziano dall'area Humanities a Hard Sciences e Technology, non legati strettamente all'ambito della gestione aziendale ma rilevanti per costruire profili a tuttotondo.
5.favorire l'acquisizione delle necessarie soft skills per muoversi nel mondo del lavoro su scala internazionale attraverso seminari e field trip volti ad incrementare l'esposizione al contesto aziendale ed imprenditoriale dell' America, dell'Asia e dell'Europa.

Descrizione del percorso formativo
Il percorso formativo è incentrato sui temi di business e economia, con la possibilità di approfondire tematiche specifiche a seconda del luogo di studio.
Il primo anno, impartito a USC, è di carattere introduttivo: sono previste attività formative per il conseguimento dei titoli stranieri e attività di base per il conseguimento del titolo italiano in ambito aziendalistico, quantitativo ed economico. Già dal primo anno sono previste modalità di apprendimento fondate sull'esperienza dentro e fuori dall'aula.
Durante il secondo anno di studi, a Hong Kong, la maggior parte degli insegnamenti previsti - di ambito economico, aziendalistico, quantitativo - è finalizzata al conseguimento di tutti i tre titoli di studio e solo alcune attività formative sono legate al soddisfacimento dei requisiti richiesti dalle sole università partner.
Il terzo anno, in Bocconi, è caratterizzato da insegnamenti di ambito aziendalistico, finanziario, economico e giuridico (finalizzati al conseguimento di tutti i tre titoli di studio) con un'attenzione particolare al contesto europeo.
Il quarto anno, frequentato nell'università scelta dallo studente, presenta percorsi di studio paralleli nei tre atenei con esami obbligatori ovunque lo studente decida di frequentare il quarto anno, più alcune attività a scelta che consentono di caratterizzare il profilo dello studente. Gli insegnamenti obbligatori sono di ambito aziendalistico e giuridico e sono finalizzati al conseguimento di tutti i tre titoli di studio.

Oltre agli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini, il piano studi finalizzato al conseguimento della laurea italiana prevede attività formative:
* a scelta dello studente (durante l'ultimo anno), come sopra indicato
* per la conoscenza di due lingue dell'Unione Europea
* per lo sviluppo di abilità per l'inserimento nel mondo del lavoro: competenze informatiche e lingua e cultura cinese, seminari per comprendere il mercato europeo, americano ed asiatico
* per la realizzazione del lavoro finale

QUADRO A4.b.1 — Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	Al termine del percorso il laureato avrà acquisito, attraverso un approccio internazionale e comparato, conoscenze relative alla gestione di un'impresa con particolare riferimento a multinazionali operanti in contesti economici integrati e multiculturali. Ulteriori conoscenze riguarderanno i principali concetti di diritto pubblico e privato nella prospettiva della normativa internazionale anche in chiave storica; gli strumenti matematici e statistici utili alla risoluzione e comprensione di problematiche aziendali e alla analisi dei principali strumenti scambiati nei mercati finanziari; le conoscenze informatiche e linguistiche utili ad operare nell'ambito di un contesto globale. Il laureato inoltre saprà comprendere criticamente: le teorie sull'integrazione economica nei mercati dei beni e dei capitali a livello europeo e globale; i temi attinenti alla responsabilità sociale d'impresa ed al rispetto della diversità e della multiculturalità; le specificità del mercato europeo, americano ed asiatico e della loro interrelazione. Modalità di acquisizione delle conoscenze Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, con ampio ricorso a metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale (ad esempio in company training, business case competition, start-up plans). Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi. Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi. La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc. Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso: - l'esperienza di stage (attività a scelta, non obbligatoria, ma molto diffusa tra gli studenti); - l'elaborazione del lavoro finale. Modalità di verifica dell'acquisizione delle conoscenze La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità,	

	diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation. -per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università; -per il lavoro finale, con la valutazione dell'output scritto da parte del docente tutor e della commissione.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Al termine del suo percorso il laureato sarà in grado di analizzare la struttura e le dinamiche che governano un'azienda internazionale e le interazioni della stessa con i diversi mercati, al fine di prendere decisioni di gestione coerenti e adeguate; saprà valutare in ottica comparata l'ambiente economico nei suoi aspetti sia micro che macro-economici e sarà consapevole dell'importanza di inserire le decisioni aziendali nel più ampio contesto macroeconomico; saprà applicare le metodologie di rilevazione dei risultati aziendali storici e di predisposizione dei dati prospettici in contesti storici, giuridici e normativi diversi tra loro. Sarà in grado di utilizzare gli strumenti matematico statistici di base da applicare per la valutazione e la gestione dell'attività aziendale e il funzionamento dei mercati finanziari. Saprà utilizzare in modo appropriato i principali tools informatici e due lingue dell'Unione europea, oltre ai fondamenti della lingua cinese. Modalità di acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze La capacità di applicare le conoscenze, che avviene principalmente attraverso l'esposizione alla realtà di tre continenti diversi, è acquisita attraverso attività svolte in aula e fuori, con ampio ricorso a metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale (ad esempio in company training, business case competition, start-up plans). Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e technology based), l'acquisizione avviene - a seconda della tipologia di insegnamento - attraverso: - esercitazioni; - discussioni che prevedono interazione docente - studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.); - presentazioni in aula da parte degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente; - altre attività d'aula interattive (business game, simulazioni, role play, ecc.); - la partecipazione a seminari e study tours dedicati ad ognuna delle tre realtà continentali (Nord America, Asia, Europa) in cui si svolge il programma nonché la partecipazione ai corsi e seminari di General Education. Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite - sempre a seconda della tipologia di insegnamento - attraverso: - esercitazioni; - realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente; - partecipazione a competizioni/simulazioni fuori università. Modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.	

QUADRO A4.b.2 — Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

FORMAZIONE AZIENDALISTICA DI BASE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito una formazione aziendalistica con approccio internazionale ed in particolare:

1. i principi alla base della performance delle aziende, in particolare multinazionali, nonché le modalità di rilevazione e rappresentazione degli accadimenti aziendali; la conoscenza delle logiche e dei principali strumenti di definizione e analisi delle strategie aziendali e di gestione della finanza aziendale, in particolare nelle imprese multinazionali o comunque con una significativa dimensione internazionale e operanti in contesti economici integrati e multiculturali; la conoscenza delle logiche e degli strumenti per la gestione delle principali funzioni aziendali (marketing, pianificazione e controllo, organizzazione, logistica)
2. la conoscenza di come le azioni di imprese e individui influenzano il mercato globale in ambito micro e macroeconomico; la conoscenza del mercato e delle istituzioni finanziarie
3. la conoscenza di come i comportamenti di aziende e individui si collegano alla struttura di mercato di diversi Paesi, anche in prospettiva storica e giuridica, al fine di comprendere le ragioni alla base delle relazioni tra normativa e azione economica a livello individuale e collettivo; i principali concetti di diritto commerciale comparato nella prospettiva della normativa internazionale
4. gli strumenti matematici e statistici utili alla risoluzione e comprensione di problematiche aziendali; in particolare la padronanza dei principali metodi quantitativi applicati a dati aziendali per lo svolgimento di analisi empiriche descrittive (es. regressioni, cluster analysis)
5. le conoscenze informatiche nonché linguistiche (due lingue UE) utili ad operare nell'ambito delle professioni economico-aziendali in un contesto globale.

Le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:
1. Financial Accounting, Corporate Finance, Business Strategy, Marketing, Marketing Communication, Business Planning and Control, Operations Management
2. Micro and Macroeconomics, Financial Markets and Institutions
3. Global History, Private and Public Law, Comparative Business Law
4. General and Applied Mathematics; Business Statistics
5. Informatica, due lingue dell'UE

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, con ampio ricorso a metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale (ad esempio in company training, business case competition, start-up plans).

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.
Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:
- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.
La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato saprà utilizzare i concetti e il linguaggio alla base dei processi aziendali, saprà applicare le metodologie di rilevazione dei risultati storici (es. redazione, lettura e analisi di bilancio) e di predisposizione dei dati prospettici aziendali in contesti storici, giuridici e normativi diversi tra loro; saprà valutare l'appropriatezza delle scelte aziendali tenendo conto dell'ambiente economico nei suoi aspetti sia micro che macro-economici.
Saprà valutare altresì i riflessi delle diverse disposizioni normative e regolamentari vigenti sull'operatività della singola azienda anche quando operante su paesi diversi (es. implicazioni derivanti dagli obblighi contrattuali, disciplina dell'impresa nei suoi vari aspetti e forme: società di persone, di capitali, ecc.).
Sarà in grado di utilizzare gli strumenti matematico statistici di base da applicare per la valutazione e la gestione dell'attività aziendale (es. capitalizzazioni, attualizzazioni).
Saprà utilizzare in modo appropriato i principali tools informatici e trovare in rete le informazioni utili per la propria attività; avrà acquisito un "uso indipendente - general" (o superiore) di due lingue dell'Unione europea

Le capacità di applicare le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:
Vedi sopra.

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, con ampio ricorso a metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale (ad esempio in company training, business case competition, start-up plans).

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based"), l'acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:
- esercitazioni;
- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d'aula interattive (business games, simulazioni, role play, ecc.).
Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:
- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- eventuale partecipazione a competizioni/simulazioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ACCOUNTING (MODULE I) - FINANCIAL ACCOUNTING *(modulo di ACCOUNTING)* url
ACCOUNTING (MODULE II) - BUSINESS PLANNING AND CONTROL *(modulo di ACCOUNTING)* url
COMPARATIVE BUSINESS AND EUROPEAN LAW url
FINANCE (MODULE I) - FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS *(modulo di FINANCE)* url
FINANCE (MODULE II) - CORPORATE FINANCE *(modulo di FINANCE)* url
GLOBAL HISTORY url
LAW - MODULE 1 (COMPARATIVE PUBLIC LAW) *(modulo di LAW)* url
LAW - MODULE 2 (PRIVATE LAW) *(modulo di LAW)* url
MACROECONOMICS FOR BUSINESS url
MARKETING url
MARKETING COMMUNICATION url
MATEMATICA - MODULO 1 (GENERALE) *(modulo di MATEMATICA)* url
MATEMATICA - MODULO 2 (APPLICATA) *(modulo di MATEMATICA)* url
MICROECONOMICS FOR BUSINESS url
STATISTICA url
STRATEGIA COMPETITIVA url
SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT url

FORMAZIONE CARATTERIZZANTE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito una formazione attenta agli aspetti multiculturali e caratterizzata da:

1. la capacità di comprendere criticamente le teorie sull'integrazione economica nei mercati dei beni e dei capitali a livello europeo e globale e per il coordinamento delle politiche economiche nonché di valutare le relazioni pubblico-privato
2. la comprensione dei temi attinenti alla responsabilità sociale d'impresa ed al rispetto della diversità e della multiculturalità
3. le teorie e i concetti base dell'imprenditoria e i principi in base ai quali concepire una start-up, nonchéle conoscenze necessarie a comprendere i fondamenti del mercato

europeo, americano ed asiatico e le loro relazioni
4. le conoscenze di base della lingua cinese
5. ulteriori temi di ampliamento/approfondimento delle conoscenze che lo studente sceglie in base ai propri interessi, purché coerenti con il curriculum di studi.

Le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:

1. European Economic Policy, Public Management (Business Government Relations)
2. Global Sustainability Strategy, Global Culture and Traditions
3. Entrepreneurship and Start-up in Europe, Understanding Business in Asia
4. lingua cinese
5. Opzionali

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, con ampio ricorso a metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale (ad esempio in company training, business case competition, start-up plans).

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.
Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:
- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi;
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.
La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.
Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:
- l'esperienza di stage (attività a scelta, non obbligatoria, ma molto diffusa tra gli studenti);
- l'elaborazione del lavoro finale.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata:
- per gli insegnamenti, con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation;
- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università;
- per il lavoro finale, con la valutazione dell'output scritto da parte del docente tutor e della commissione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di analizzare la struttura e le dinamiche che governano un'azienda, in particolare multinazionale o comunque con una significativa dimensione internazionale, e le interazioni della stessa con i diversi mercati al fine di prendere decisioni di gestione coerenti e adeguate. Saprà prendere decisioni orientate alla sostenibilità sia all'interno di una azienda che nello sviluppo di una attività imprenditoriale.

Le capacità di applicare le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:
Vedi sopra.

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, con ampio ricorso a metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale (ad esempio in company training, business case competition, start-up plans).

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based"), sono acquisite – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:
- esercitazioni;
- discussioni con interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.),
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d'aula interattive (business games, simulazioni, role play, ecc);
- la partecipazione a seminari e study tours dedicati ad ognuna delle tre realtà continentali (Nord America, Asia, Europa) in cui si svolge il programma nonché la partecipazione ai corsi e seminari di General Education.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:
- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni/simulazioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
CHINESE COMMUNICATION url
COMPUTER SKILLS FOR MANAGEMENT url
ENTREPRENEURSHIP AND START-UP IN EUROPE url
GLOBAL SUSTAINABILITY STRATEGY url
HUMANITIES (GLOBAL CULTURE AND TRADITIONS) url
PUBLIC MANAGEMENT (BUSINESS GOVERNMENT RELATIONS) url
UNDERSTANDING BUSINESS IN ASIA url

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	Il laureato durante il suo percorso di studi svilupperà - attraverso il continuo confronto critico con realtà diverse - la capacità di raccogliere ed interpretare informazioni e dati al fine di elaborare giudizi in autonomia e con spirito analitico. In particolare gli insegnamenti caratterizzanti del corso mettono gli studenti di fronte a problemi della vita reale senza una soluzione predefinita ed in un contesto altamente multiculturale. Gli studenti quindi non solo devono identificare le diverse soluzioni alternative alle problematiche di business presentate – utilizzando la loro capacità di valutazione e di giudizio – ma devono pure adeguarle al contesto socio-culturale (di volta in volta differente) nel quale si trovano. Questi risultati saranno raggiunti attraverso: - la discussione in aula nei gruppi di lavoro con docenti (Bocconi e internazionali) e studenti (provenienti dalle tre aree geografiche); - il contributo personale apportato nelle verifiche di profitto; - la partecipazione a seminari e study tours dedicati ad ognuna delle tre realtà continentali (Nord America, Asia, Europa) in cui si svolge il programma - il contributo critico dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.	
Abilità comunicative	Il laureato svilupperà la capacità di comunicare efficacemente con i propri interlocutori vis a vis o in pubblico, di lavorare in gruppo e di esercitare la leadership in un team. Le capacità di comunicazione saranno in particolare orientate alla gestione delle relazioni interne ed esterne all'azienda e destinate a interlocutori specialisti e non specialisti in contesti economico-aziendali differenti nonché allo sviluppo di un confronto cooperativo con persone di culture diverse. Sarà molto importante per questo aspetto l'esposizione alle modalità didattiche di USC e HKUST, molto orientate all'analisi di casi aziendali e alla predisposizione di lavori di gruppo. Il potenziamento delle abilità comunicative è ulteriormente sollecitato attraverso la partecipazione degli studenti a seminari e corsi curriculari di sviluppo personale, organizzativo e di etica. La valutazione delle abilità comunicative avviene considerando: - la padronanza di almeno tre lingue (2 EU ed il cinese); - l'abilità nell'affrontare gli esami che sono organizzati secondo modalità, format, regole, calendari differenti nelle tre scuole; - il grado di partecipazione in classe (discussione di gruppo in classe, spirito critico).	
Capacità di apprendimento	Anche attraverso l'esposizione prolungata al contesto economico e culturale internazionale, il laureato disporrà degli strumenti conoscitivi e di analisi che gli permetteranno di affrontare in autonomia l'evoluzione delle problematiche riferibili alle aziende globali, in continua evoluzione. Saprà sviluppare autonomamente modelli di gestione della conoscenza utili allo sviluppo professionale (lifelong learning) e per intraprendere studi di grado superiore. Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva con docenti e compagni di nazionalità diversa, lo studio individuale ed in particolare modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale. La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità del lavoro finale.	

QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

04/02/2025

Coerentemente con gli obiettivi del corso, caratterizzato da forte internazionalità, le attività formative previste tra le affini e integrative (per un totale di 18 cfu) contribuiscono alla costruzione del curriculum di studi aziendali in prospettiva comparata, attraverso l'esperienza diretta degli studenti in diversi continenti.

In particolare le attività formative (prevalentemente insegnamenti, ma eventualmente anche altre attività quali seminari, workshop) previste in tale ambito sono volte ad offrire una prospettiva storica sugli sviluppi economici nel contesto globale, nonché ad approfondire le complesse relazioni tra le imprese private e gli enti pubblici ai quali forniscono prodotti, servizi e know-how gestionale a livello nazionale e locale. Esse sono inoltre finalizzate ad integrare la formazione di base e caratterizzante con la trattazione, a seconda dell'interesse degli studenti, di alcune tematiche di carattere filosofico, storico, musicale e artistico, in diversi contesti culturali.

Coerentemente con il profilo professionale previsto, le attività affini e integrative concorrono alla comprensione approfondita delle sfumature dell'operare in diversi ambienti globali.

QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

14/03/2024

Il lavoro finale consiste nella preparazione, sotto la supervisione di un docente tutor di una delle tre scuole, di una relazione scritta (in lingua inglese) il cui contenuto sviluppa un tema di tipo esclusivamente teorico o supportato da evidenze empiriche, coerente con il piano studi, e trae spunto da un'esperienza di lavoro (es. stage) o di studio, in Italia o all'estero.
Non è prevista dissertazione orale.

QUADRO A5.b — Modalità di svolgimento della prova finale

14/05/2025

Gli studenti del WBB possono scegliere in quale università partner frequentare l'ultimo anno del programma. Il superamento della prova finale è sempre obbligatorio. In caso di frequenza dell'ultimo anno all'estero, la votazione conseguita nel lavoro finale ("Capstone project" a HKUST e "Directed research" a USC) è attribuita secondo le regole dell'Università prescelta e convertita secondo tabelle di conversione concordate con i partner, in modo da ottenere una valutazione finale espressa in centodecimi.
Per gli studenti WBB che frequentano l'ultimo anno presso l'Università Bocconi, in particolare, il lavoro finale consiste, come per tutti i programmi undergraduate Bocconi, nella preparazione, sotto la supervisione di un docente tutor, di una relazione scritta in inglese il cui contenuto sviluppa un tema supportato da evidenze empiriche, coerente con il piano studi, e trae spunto da un'esperienza in azienda (seminari, field trips, visite, etc.) o di studio, in Italia o all'estero.

Orientativamente la relazione si sviluppa in circa 30 pagine.
L'Università si può avvalere anche di appositi strumenti per la verifica dell'autenticità del testo.
Il lavoro finale è accompagnato da un abstract.
Non è prevista dissertazione orale da parte del laureando.

Il lavoro finale è valutato da apposita commissione composta da almeno 3 docenti uno dei quali – con qualifica di Professore di ruolo – svolge la funzione di Presidente.
La commissione attribuisce un punteggio al lavoro finale, basandosi sulla proposta di punteggio formulata dal docente Tutor (che non fa parte della commissione).

La Commissione definisce poi il voto finale di laurea che si basa, oltre che sul punteggio assegnato alla relazione scritta, anche sulla valutazione del curriculum complessivo.

In particolare, il voto di laurea è così determinato:
- media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi di tutte le 'attività formative con voto espresso in trentesimi' previste dal piano studi;
cui si aggiungono:
- da 0 a 4 centodecimi per la valutazione della "qualità del lavoro finale";
- 1 centodecimo per il carattere internazionale del percorso di studi, da attribuire a tutti gli studenti WBB.

Con riferimento alla 'qualità del lavoro finale' sono attribuiti:
- 4 centodecimi per un lavoro ottimo;
- 3-2 centodecimi per un lavoro buono;
- 1-0 centodecimi per un lavoro sufficiente (non possono essere presentati lavori finali di livello qualitativo insufficiente).

Il laureando supera la prova finale quando consegue un voto di laurea pari almeno a 66 centodecimi.
La Commissione di Laurea può concedere la lode solo quando si verifichino tutte le seguenti condizioni:
- la somma degli elementi che concorrono alla determinazione del voto di laurea è pari almeno a 111;
- il punteggio assegnato al Lavoro Finale è di almeno 3 punti;
- il laureando non ha ricevuto alcun provvedimento disciplinare con sanzione superiore o uguale a 6 mesi.

Nei giorni lavorativi successivi alla giornata in cui sono convocate le commissioni, il laureato riceve comunicazione personalizzata del voto di laurea conseguito con i dettagli relativi alla cerimonia di proclamazione.

Nella Guida all'Università - WBB pubblicata sul sito sono contenute tutte le informazioni di dettaglio relative a modalità e tempistiche del processo (individuazione docente tutor, assegnazione titolo, prenotazione appello di laurea, ottenimento benestare, ammissione alla seduta di laurea, comunicazione risultati, proclamazione, sessioni di laurea dell'anno).

Link: https://didattica.unibocconi.it/tsg/testo.php?idr=22760&comando=Base&edizione=2025&volume=N3&idAnt=22760&strperc=

QUADRO B1 Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B2.a Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://didattica.unibocconi.it/lezioni/index.php

QUADRO B2.b Calendario degli esami di profitto

http://didattica.unibocconi.it/esami/

QUADRO B2.c Calendario sessioni della Prova finale

https://www.unibocconi.it/laurea

QUADRO B3 Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ACCOUNTING (MODULE I) - FINANCIAL ACCOUNTING *(modulo di ACCOUNTING)* link			6		
2.	NN	Anno di	CHINESE COMMUNICATION link			6		

		corso 1						
3.	NN	Anno di corso 1	COMPUTER SKILLS FOR MANAGEMENT link			4		
4.	SECS-P/11	Anno di corso 1	FINANCE (MODULE I) - FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS *(modulo di FINANCE)* link			6		
5.	M-DEA/01	Anno di corso 1	HUMANITIES (GLOBAL CULTURE AND TRADITIONS) link			6		
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MACROECONOMICS FOR BUSINESS link			6		
7.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING COMMUNICATION link	NASON STEPHEN WILLIAM	PO	6	48	✔
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA - MODULO 1 (GENERALE) *(modulo di MATEMATICA)* link			6		
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMICS FOR BUSINESS link			8		
10.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link			6		
11.	NN	Anno di corso 1	UNDERSTANDING BUSINESS IN ASIA link			4		
12.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 2	ACCOUNTING link			12		
13.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ACCOUNTING (MODULE II) - BUSINESS PLANNING AND CONTROL *(modulo di ACCOUNTING)* link			6		

14.	NN	Anno di corso 2	ENTREPRENEURSHIP AND START-UP IN EUROPE link			2		
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	EUROPEAN ECONOMIC POLICY link			6		
16.	SECS-P/09 SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANCE link			12		
17.	SECS-P/09	Anno di corso 2	FINANCE (MODULE II) - CORPORATE FINANCE *(modulo di FINANCE)* link			6		
18.	SECS-P/12	Anno di corso 2	GLOBAL HISTORY link			6		
19.	IUS/21 IUS/01	Anno di corso 2	LAW link			12		
20.	IUS/21	Anno di corso 2	LAW - MODULE 1 (COMPARATIVE PUBLIC LAW) *(modulo di LAW)* link			6		
21.	IUS/01	Anno di corso 2	LAW - MODULE 2 (PRIVATE LAW) *(modulo di LAW)* link			6		
22.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING link			6		
23.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA link			12		
24.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA - MODULO 2 (APPLICATA) *(modulo di MATEMATICA)* link			6		
25.	SECS-P/07	Anno di	PUBLIC MANAGEMENT (BUSINESS GOVERNMENT RELATIONS) link			6		

		corso 2						
26.	IUS/04	Anno di corso 3	COMPARATIVE BUSINESS AND EUROPEAN LAW link		6			
27.	SECS-P/08	Anno di corso 3	GLOBAL SUSTAINABILITY STRATEGY link		6			
28.	SECS-P/07	Anno di corso 3	STRATEGIA COMPETITIVA link		8			
29.	SECS-P/08	Anno di corso 3	SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT link		6			

QUADRO B4 Aule

Link inserito: https://www.unibocconi.it/aule
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: https://www.unibocconi.it/aule
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 Sale Studio

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 Biblioteche

Link inserito: https://lib.unibocconi.it/*ita
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

28/05/2025

L'Università Bocconi offre agli studenti delle scuole superiori italiani e internazionali, potenzialmente interessati ad iscriversi in università, strumenti per una scelta il più possibile consapevole e motivata del percorso di studi, accompagnando e sostenendo il processo di scelta fino all'immatricolazione e l'arrivo in Bocconi.
Particolare attenzione è dedicata inoltre alla collaborazione con i docenti e le scuole superiori in Italia e all'Estero.
Durante le iniziative promosse durante tutto l'anno dal Servizio Orientamento universitario dell'Ateneo, direttori e docenti dei corsi di laurea, studenti tutor e personale dei servizi di staff sono impegnati a far conoscere agli studenti e alle loro famiglie i percorsi di studio, i servizi per l'ammissione e le opportunità dell'Ateneo. In funzione della tipologia di iniziativa e degli interessi degli studenti sono previsti focus specifici sui corsi di laurea che compongono l'offerta formativa Bocconi.

Attività e servizi per i corsi di laurea delle classi 'scienze dell'economia e della gestione aziendale ', 'scienze economiche', 'scienze politiche', 'scienze matematiche' e area Giuridica:
- Iniziative di presentazione in Italia, all'estero e online (Open Day, Infosession, campus visits, eventi Bocconi Meets, presentazioni, partecipazione a saloni specializzati o territoriali): rappresentano occasioni in cui conoscere la Bocconi e raccogliere informazioni sui servizi dell'Ateneo e sui corsi di studio.
- Workshop di orientamento e sviluppo delle soft skills on campus e online (incontri e moduli disciplinari per le scuole superiori): costituiscono occasioni di approfondimento e sperimentazione dei contenuti e di conoscenza diretta dell'Università. Le lezioni e i laboratori, guidati dai direttori e dai docenti dei cdl, permettono agli studenti, a partire dal terzo anno delle superiori, di entrare nel vivo degli insegnamenti caratteristici dei corsi Bocconi. Per contenuti e modalità didattiche queste attività possono rientrare nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento.
- Servizi di informazione (colloqui informativi individuali, newsletter, social media, caselle mail e area web dedicate, brochures, articoli, interviste e informazioni su portali di settore): propongono strumenti per acquisire informazioni personalizzate sull'Ateneo, sui corsi di laurea e sui servizi offerti agli studenti.
- Attività di comunicazione e marketing online: promozione attraverso canali digitali quali social e portali dedicati al fine di aumentare l'engagement.
- Iniziative e servizi per studenti ammessi e immatricolati (webinar, colloqui individuali, area website dedicata, Welcome Days): supportano gli studenti dall'ammissione all'arrivo in università. A settembre, i Welcome Days offrono tre settimane di eventi ed iniziative per dare il benvenuto ai nuovi immatricolati ed introdurli al nuovo ciclo di studi. Per studenti internazionali sono previste attività ad hoc di accompagnamento nel processo di relocation (richiesta codice fiscale e permesso di soggiorno), sia con comunicazioni specifiche e webinar, che con supporto di studenti attualmente in corso (gruppi social, mentoring).
- Iniziative per scuole (incontri in Bocconi o presso le scuole, progetti speciali, webinar dedicati): iniziative ad hoc, possono andare dal singolo incontro a progetti più strutturati. In questa categoria rientrano anche Job Lab e Knowledge Week, iniziative estive dedicate ad un numero selezionato di scuole. Queste iniziative soddisfano obiettivi variegati (orientamento, sviluppo delle soft skills e delle competenze trasversali, educazione civica), consentono di fidelizzare le scuole più importanti e creano un dialogo e un raffronto costante con i docenti/college counselor delle scuole superiori.
- Summer school: settimane estive di avvicinamento alle tematiche ed alla metodologia di insegnamento dei corsi di laurea Bocconi aperte a studenti italiani ed internazionali delle scuole superiori. Le attività comprendono anche testimonial aziendali e lavori di gruppo.

Link:
www.unibocconi.it/orientamento
www.unibocconi.eu/undergraduateguidance
www.unibocconi.it/summerschool
www.unibocconi.eu/summerschool

Link inserito: http://www.unibocconi.it/orientamento

QUADRO B5 Orientamento e tutorato in itinere

12/06/2024

Nel documento in allegato sono descritte le iniziative di orientamento e tutorato in itinere.
Link inserito: https://www.unibocconi.it/info-studenti-iscritti
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B5 Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

20/05/2025

L'Università Bocconi offre molteplici servizi e attività volte a favorire l'incontro tra le realtà professionali e gli studenti con l'obiettivo di massimizzare le opportunità di stage (esperienza non obbligatoria ma fortemente consigliata per gli studenti di Laurea Triennale), in Italia e all'estero.
Le diverse iniziative e gli strumenti resi disponibili per favorire l'incontro con gli employer sono descritti in modo dettagliato nella Scheda Sua relativa all'Accompagnamento al Lavoro. Tra queste, si segnalano in particolare le opportunità di stage promosse attraverso la piattaforma on-line 'JobGate' - pubblicate previa verifica della eleggibilità dell''istituzione proponente e della coerenza del contenuto del tirocinio con il percorso universitario - e le numerose iniziative di recruiting on e off-campus previste durante il corso dell'anno.

L'Università assiste i suoi studenti e laureati per quanto riguarda l'attivazione degli stage sia sul territorio nazionale sia all'estero.

In particolare, una volta che lo studente/laureato è stato selezionato, l'Università:
• progetta lo stage insieme all'ente ospitante secondo standard di qualità definiti internamente e nel rispetto di quanto richiesto dalla normativa vigente e dal Regolamento di Ateneo in materia di tirocini;
• assegna allo stagista un tutor didattico/organizzativo;
• predispone i documenti di stage (convenzione con progetto formativo o altra documentazione prevista dalla normativa vigente italiana o straniera) e accende le coperture assicurative in qualità di ente promotore. L'intero flusso documentale, incluso il processo di firma, avviene all'interno di una piattaforma dedicata ed e' completamente digitalizzato.
• fornisce assistenza mediante B in touch – strumento di messaggistica on-line – telefono, e tramite incontri rivolti a piccoli gruppi o individuali su appuntamento, anche in modalità virtuale;
• eroga formazione/informazione su aspetti comportamentali, normativi e procedurali dello stage durante presentazioni in aula o virtuali che si tengono nel corso dell'anno e attraverso un incontro settimanale dedicato agli studenti in procinto di iniziare la loro esperienza (Internship Day 0) (in italiano e in inglese);
• autorizza preventivamente lo svolgimento dell'esperienza attribuendole potenziale valore curriculare (nel caso di studente che ne faccia richiesta) su delega della direzione del corso di laurea;
• supporta lo stagista nel rilascio di dichiarazioni relative alla richiesta di visti per stage da svolgersi in Paesi extra UE o al rinnovo del permesso di soggiorno per lo svolgimento di stage in Italia per studenti extra-UE o di certificazioni attestanti che tale esperienza è fortemente consigliata dall'Università per conseguire il titolo di studio, l'effettuazione di uno stage già concluso, l'iscrizione all'Università al fine di partecipare a uno stage;
• assegna borse di studio per mobilità internazionale agli stage che soddisfano i requisiti previsti dai rispettivi programmi Erasmus+, Fondo Sostegno Giovani, contributi propri dell'Università;

• monitora le attività in corso di svolgimento, intervenendo in caso di problemi intercorsi tra l'ente ospitante e lo stagista;
• richiede ed elabora al termine dello stage le valutazioni finali sia da parte del tirocinante sia da parte dell'ente ospitante;
• attesta l'effettivo svolgimento dello stage secondo gli accordi prestabiliti e predispone la documentazione a supporto dell'attribuzione dei cfu da parte della direzione del corso di laurea (nel caso di stage curriculare potenzialmente idoneo e preventivamente autorizzato);

L'Università Bocconi collabora inoltre con International SOS, leader mondiale nei servizi di assistenza all'estero, per fornire agli studenti informazioni e supporto sul fronte di salute e sicurezza in situazioni di emergenza. I servizi sono riservati agli studenti regolarmente iscritti in Bocconi che partecipano a programmi accademici universitari internazionali, incluso lo stage all'estero formalizzato dall'Università.

Link inserito: https://www.unibocconi.it/cs

QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Il corso di studi in Business (World Bachelor in Business) è un programma della durata di 4 anni che offre un'esperienza formativa internazionale in tre continenti grazie alla collaborazione tra Università Bocconi, University of Southern California e Hong Kong University of Science and Technology: gli studenti trascorrono almeno un anno in ciascuna delle tre università partner e conseguono, al termine del percorso, un triplo diploma Bachelor. In considerazione delle caratteristiche del programma, non sono previste ulteriori esperienze di mobilità internazionale.

Nessun Ateneo

QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

20/05/2025

L'Università Bocconi, tramite i servizi offerti dalla Direzione Employer Relations & Career Services, offre molteplici attività volte a favorire l'inserimento di studenti e laureati nel mercato del lavoro in Italia e all'estero.

Con questa finalità collabora - tramite un team dedicato - con realtà professionali di tutti i settori nei principali mercati mondiali, imprese, enti, istituzioni e studi professionali, per la realizzazione di opportunità sia di formazione e orientamento sia di recruiting.

Le iniziative infatti possono essere raggruppate in due aree tematiche: un'area dedicata alla conoscenza del mondo del lavoro, e un'area dedicata alla ricerca di opportunità di stage e di placement e all'incontro con gli employer.

Tutte le informazioni sono disponibili su un'area dedicata del sito universitario, presso uno spazio informativo dedicato (Infopoint) e tramite diversi canali di comunicazione dell'Università.

Per gli studenti del World Bachelor in Business, le Università Partner hanno definito, di comune accordo, un percorso di orientamento e accompagnamento al lavoro ad hoc. Le attività proposte da Bocconi sono fruibili da remoto a partire da marzo/aprile del loro secondo anno, e sul campus durante il terzo anno e, eventualmente, durante il quarto anno se questo viene svolto presso l'Università Bocconi. Durante il primo e secondo anno, svolti rispettivamente presso USC Marshall School of Business (USA) e The Hong Kong University of Science and Technology (HKUST), gli studenti hanno accesso ad attività analoghe.

INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO IN USCITA - PER CONOSCERE IL MONDO DEL LAVORO

Durante il percorso accademico, lo studente può usufruire di numerosi servizi che lo supportano nel riconoscimento delle proprie competenze personali, punto di partenza per la conoscenza delle caratteristiche del mercato del lavoro, per una ricerca consapevole delle opportunità e per sapersi proporre al meglio agli employer. Le attività sono accessibili attraverso il Career Counseling Hub, una piattaforma digitale che include i servizi di Orientamento finalizzati ad accompagnare lo studente all'ingresso nel mondo del lavoro. L'Università invita gli studenti a partecipare alle varie iniziative suggerendo un percorso ideale in considerazione dei contenuti trattati.

Diverse tra le iniziative descritte sono realizzate con il contributo e il diretto intervento dei professionisti delle aziende, per fornire occasioni di orientamento e formazione in “presa diretta” con il mercato.

- Colloqui individuali di orientamento attitudinale - per approfondire le motivazioni e le attitudini in vista di una scelta professionale consapevole.
- Incontri di formazione su professioni, strumenti e tecniche di ricerca di lavoro, soft skills più richieste dal mercato – Diversi cicli di incontri, in aula e online: “Career Workshop”, “Get ready for the Job”, “The Career in Series, Chat with alumni”.
- Testimonianze e visite aziendali dedicate alla classe.
- Career Services Infopoint – Spazio informativo sul mondo del lavoro e sulle iniziative del Career Services, con accesso libero. E’ disponibile un servizio di consulenza individuale per aiutare gli studenti e i laureati a impostare la propria ricerca di opportunità di stage e lavoro. Sono inoltre disponibili diversi strumenti online (es.”Big Interview”, “Going Global”, “Firsthand”, “Prep Investment Banking e “My Consulting Coach”).
- Mock Interviews – Simulazioni di colloqui di selezione a cura di professionisti HR di azienda.
- Presentazioni a gruppi di studenti suddivisi per corso di studi – Incontri di orientamento sull’utilizzo efficace dei servizi e delle iniziative proposte, sul mercato e sulla definizione del progetto professionale.
- Consulenza individuale – Incontri sulla definizione del progetto professionale con focus su settori, aree funzionali e aree geografiche.
- CV@B - Piattaforma online per la redazione del curriculum e della lettera di motivazione, con consigli di orientamento ad hoc per gli studenti.
- Career Starter Pack, International Career: Interactive Country Guides e The Career in Series - Programmi Digitali di orientamento che mirano a fornire agli studenti le competenze necessarie nella ricerca di lavoro, la conoscenza dei diversi settori, funzioni, professioni e del mercato del lavoro internazionale.

INIZIATIVE DI INCONTRO CON GLI EMPLOYER - PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO

L'Università offre molteplici occasioni di incontro con gli employer, in-campus e off-campus, finalizzate a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Un team dedicato sviluppa le relazioni con il mercato domestico e internazionale, con l'obiettivo di massimizzare il numero e la qualità delle opportunità di stage e placement offerte a studenti e laureati. A questo proposito è attiva anche una partnership con un gruppo selezionato di Imprese Associate, primarie recruiter, insieme alle imprese Partner (donor dell’Università), di profili qualificati. Per facilitare l'inserimento lavorativo dei profili appartenenti alle categorie protette è disponibile un servizio dedicato (DAL). Per gli studenti undergraduate lo stage è consigliato e incentivato (ancorché non obbligatorio); può essere ospitato presso imprese, studi, istituzioni, organizzazioni

e associazioni, in Italia e all'estero. L'Università mette a disposizione le offerte, monitora la qualità dei progetti formativi, assiste tirocinanti ed employer e si occupa di tutte le pratiche necessarie alla formalizzazione dello stage e al suo eventuale riconoscimento in carriera accademica.

Occasioni di incontro con gli employer (on e off campus, anche in modalità virtuale) e opportunità di stage e di lavoro in Italia e all'estero raccolte dall'Università e riservate ai propri studenti e laureati sono offerte tramite:

- JobGate - Piattaforma online di incontro fra domanda e offerta aggiornata quotidianamente. All'interno del portale è inoltre possibile accedere ad opportunità raggruppate secondo alcune caratteristiche "tematiche" peculiari (Focus On), come l'area geografica o il settore di appartenenza dell'employer.

- Bocconi&Jobs on campus & abroad - Career event (semestrale on campus e annuale in UK & Ireland, Francia, Benelux, Iberia, DACH e MiddleEast) che permettono ai bocconiani di entrare in contatto con aziende e istituzioni appartenenti a ogni settore per opportunità in diverse aree geografiche.

- Recruiting Dates – Career fair dedicate agli employer di specifici settori (Government, Public Services & International Organizations; Fashion, Luxury & Beauty; Arts, Sport & Entertainment; Banking,Financial Services & Fintech; Web & Digital Companies).

- Investment Banking Days – Evento dedicato all'incontro con le più importanti istituzioni del settore.
- Incontri dedicati a singoli employer - Incontri rivolti all'intera popolazione studentesca o a target individuati secondo specifiche esigenze aziendali (per esempio: presentazioni aziendali, selezioni on campus, incontri one-to-one, eventi di networking).

- Company Visit - Visite aziendali della durata di circa mezza giornata con momenti di presentazione aziendale, networking e recruiting.

- In-Company Training – Brevi esperienze in azienda, in Italia e all'estero, strutturate in una parte teorica (presentazioni aziendali, interventi di Manager) e una pratica (business case, lavori di gruppo, attività di networking, etc).

- Cv book - Profili online degli studenti e dei laureati consultabili dagli employer.

*Le attività sono erogate on line, in presenza o in modalità ibrida.

Link inserito: https://www.unibocconi.it/cs

QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

27/05/2025

Nel documento in allegato sono descritte le altre iniziative realizzate dall'Università.

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B6 | Opinioni studenti

11/09/2024

In allegato il documento relativo al programma 'VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA': a.a. 2023-2024.
Link inserito: http://
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B7 Opinioni dei laureati

11/09/2024

In allegato il documento relativo alla 'VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA': indagine sugli studenti laureandi a.a. 2022-23.

Link inserito: http://
Pdf inserito: visualizza

QUADRO C1 — Dati di ingresso, di percorso e di uscita

09/09/2024

In allegato sono riportati i dati di ingresso, di percorso e di uscita.

Link inserito: http://
Pdf inserito: visualizza

QUADRO C2 — Efficacia Esterna

09/09/2024

In allegato sono riportate le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.
Link inserito: http://
Pdf inserito: visualizza

QUADRO C3 — Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

11/09/2024

Al termine di ogni tirocinio l'azienda/istituzione sede di stage, nella persona del tutor, compila una scheda di valutazione in una scala da 1 a 10 sul tirocinante. Oltre alla preparazione accademica rispetto al contenuto dello stage e all'attività svolta, sono indagate sia le capacità organizzative e professionali, sia le attitudini comportamentali e relazionali.
Nel pdf allegato sono presentate le valutazioni sui tirocinanti (studenti e laureati) del corso di laurea relative agli stage svolti nell'a.a. 2022/23.

Link inserito: http://
Pdf inserito: visualizza

QUADRO D1 — Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

22/05/2025

E' allegato il documento relativo a 'Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo'.

Pdf inserito: visualizza

QUADRO D2 — Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/06/2024

In allegato descrizione dell'organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Pdf inserito: visualizza

QUADRO D3 — Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

12/06/2024

In allegato sono riportate la programmazione dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative.

Pdf inserito: visualizza

QUADRO D4 — Riesame annuale

20/05/2025

Il Riesame annuale consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di Riesame del Corso di Studio (CdS), dell'andamento di un set di indicatori definiti dall'ANVUR (che compongono la c.d. SMA – Scheda di Monitoraggio Annuale), cui si aggiungono altri indicatori desunti dagli strumenti di controllo direzionale interni e scelti dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) per la loro valenza quali misure del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Università con riferimento all'area della formazione.

L'attività di monitoraggio si sviluppa in un'analisi critica degli indicatori che vanno commentati all'interno della scheda SMA, con particolare riferimento a:
- quelli identificati come maggiormente significativi rispetto agli obiettivi di sviluppo e alle caratteristiche specifiche del CdS, anche alla luce delle segnalazioni fornite dal PQA;
- quelli che registrano andamenti fortemente peggiorativi in termini temporali o valori che si discostano in modo rilevante (dell'ordine del 20% o superiore) rispetto ai benchmark di riferimento esterni (correttamente identificati più avanti).

I valori degli indicatori da monitorare, analizzare e commentare (che hanno ad oggetto aspetti quali: l'attrattività del CdS, la didattica e la regolarità delle carriere degli studenti, l'internazionalizzazione, la soddisfazione dei laureandi e l'occupabilità dei laureati, la consistenza e la qualificazione del corpo docente) sono messi a disposizione delle direzioni dei CdS a cura del PQA e, per quanto riguarda il set di parametri fornito da ANVUR, includono anche i valori medi di riferimento relativi a:
- i corsi della stessa classe di laurea erogati dall'Ateneo;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati dagli Atenei presenti nell'area geografica di appartenenza;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati da tutti gli Atenei italiani.

Questi dati di benchmark esterni possono, inoltre, essere integrati, su richiesta del CdS, dai valori degli indicatori riferiti a specifici percorsi offerti da altri Atenei con i quali il CdS ritenesse utile confrontare le proprie performance in quanto considerati simili.

La disponibilità dei suddetti insiemi di dati, forniti ove possibile in serie storica almeno triennale (tre anni accademici o tre coorti di studenti), permette dunque di effettuare opportuni confronti delle prestazioni realizzate rispetto a diverse categorie di benchmark.

Nel caso in cui, a valle delle analisi svolte, il Gruppo di Riesame del CdS dovesse rilevare la presenza di valori/ andamenti critici (in base a quanto sopra indicato) o comunque meritevoli di essere affrontati con specifici interventi o approfondimenti, è necessario indicare nella scheda SMA le corrispondenti azioni che si intendono attivare. In queste circostanze, tenuto conto del livello di criticità rilevato, il Gruppo di Riesame del CdS dovrà valutare se vi sia l'esigenza di effettuare analisi più approfondite che richiedano l'anticipazione dello svolgimento del Riesame Ciclico.

Di regola, e in assenza di diverse indicazioni da parte di ANVUR, il processo di riesame/monitoraggio annuale viene sviluppato in Bocconi con il seguente iter organizzativo e temporale:
- Entro il 30 Luglio di ogni anno il PQA mette a disposizione del direttore del CdS (affinché li condivida con gli altri componenti del Gruppo di Riesame) i dati di pertinenza degli indicatori oggetto del monitoraggio.
- Entro il 30 Settembre di ogni anno il Gruppo di Riesame del CdS è tenuto a compilare la scheda di monitoraggio annuale, redatta seguendo le istruzioni predisposte dall'ANVUR (eventualmente integrate da ulteriori specifiche fornite dal PQA) e corredata dagli opportuni commenti, frutto delle analisi e delle considerazioni svolte secondo le modalità sopra indicate.
- Entro il 31 Ottobre di ogni anno la Scheda di monitoraggio annuale del Corso di Studio è sottoposta, a cura del Direttore del CdS, all'approvazione del Comitato di CdS, che ne assume la responsabilità. La scheda approvata va successivamente trasmessa al PQA, che avrà cura a sua volta di farne pervenire copia al Nucleo di Valutazione, oltre che al Dean della Scuola e alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti di riferimento, per le considerazioni e le iniziative di rispettiva competenza.

QUADRO D5 — Progettazione del CdS

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Progettazione del CdS

QUADRO D6 — Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

QUADRO D7 | **Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria**

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
Nome del corso in italiano	Business (World Bachelor in Business)
Nome del corso in inglese	Business (World Bachelor in Business)
Classe	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unibocconi.it/en/programs/bachelor-science/world-bachelor-business
Tasse	https://www.unibocconi.it/en/applying-bocconi/bachelor-and-law-programs/fees-and-funding-wbb Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Atenei in convenzione	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria

	USC University of Southern California - Los Angeles (Stati Uniti d'America)	18/06/2024		
	Hong Kong University of Science and Technology - Hong Kong (Cina)	18/06/2024		
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Hong Kong University of Science and Technology Hong Kong Cina	
NASON STEPHEN WILLIAM (docente straniero)	SECS-P/08

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CASARICO DEZUANNI Alessandra
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Comitato di Corso di Laurea
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA
Altre Facoltà	ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CPPGLI83S60L736Y	CAPPELLARO	Giulia	SECS-P/07	13/B1	PA	1	

2.	CNZJFN95S46Z600S	CENZON	Josefina	SECS-P/01	13/A1	ID	1	
3.	LSTMRC94H08C134D	LOSETO	Marco	SECS-P/01	13/A1	ID	1	
4.	MRTTMI89H26Z112F	MARTENS	Tim	SECS-P/07	13/B1	RD	1	
5.	MSNNCL68T29E648F	MISANI	Nicola	SECS-P/08	13/B2	RU	1	
6.	NSNSPH64A01Z404T	NASON	STEPHEN WILLIAM	SECS-P/08	13/B	PO	1	
7.	SCRLSN70B24H501C	SCARSO	Alessandro Pietro	IUS/01	12/A1	PA	1	
8.	SRRNLS81R14Z110H	SERRANO-VELARDE	Nicolas	SECS-P/01	13/A1	PO	1	
9.	TRRRNN67T70H501X	TARRICONE	Rosanna	SECS-P/07	13/B1	PA	1	

✔ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Business (World Bachelor in Business)

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
WEN	RUIXI	3261062@studbocconi.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BARETTA	ALBERTO
CASARICO	ALESSANDRA
VRABELOVA	IVICA

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ARDITO	VITTORIA		Docente non di ruolo
MUNIZ DA CONCEICAO	LUCAS HENRIQUE		Docente non di ruolo
RICCI	VALENTINA		Docente non di ruolo
RAVANO	MATTIA FRANCESCO MARIA		Docente non di ruolo
DE TULLIO	JACOPO GIUSEPPE		Docente non di ruolo
ROMAGNOLI	FRANCESCO		Docente non di ruolo

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	Si - Posti: 45
Requisiti per la programmazione locale	
La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 02/07/2024	
- Sono presenti posti di studio personalizzati	

Sede del Corso

Sede: 015146 - MILANO Via Sarfatti 25	
Data di inizio dell'attività didattica	04/09/2025
Studenti previsti	45

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Sede di riferimento Docenti,Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
SCARSO	Alessandro Pietro	SCRLSN70B24H501C	MILANO
SERRANO-VELARDE	Nicolas	SRRNLS81R14Z110H	MILANO
CAPPELLARO	Giulia	CPPGLI83S60L736Y	MILANO
CENZON	Josefina	CNZJFN95S46Z600S	MILANO
TARRICONE	Rosanna	TRRRNN67T70H501X	MILANO
MISANI	Nicola	MSNNCL68T29E648F	MILANO
MARTENS	Tim	MRTTMI89H26Z112F	MILANO
LOSETO	Marco	LSTMRC94H08C134D	MILANO

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
ARDITO	VITTORIA	MILANO
MUNIZ DA CONCEICAO	LUCAS HENRIQUE	MILANO
RICCI	VALENTINA	MILANO
RAVANO	MATTIA FRANCESCO MARIA	MILANO
DE TULLIO	JACOPO GIUSEPPE	MILANO
ROMAGNOLI	FRANCESCO	MILANO

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	TR06R	
Massimo numero di crediti riconoscibili	**48**	max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- Economia aziendale e management
- Economia e management internazionale
- Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication
  Numero del gruppo di affinità 1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	15/11/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/11/2011 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	27/01/2012

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Per formulare un parere sull'istituzione del World Bachelor in Business (WBB) il NdV ha esaminato:
1. La corretta progettazione della proposta
2. La compatibilità con le risorse d'Ateneo (docenza e strutture)
3. Il contributo agli obiett. di razionalizzaz. e qualificaz. dell'off. formativa.

1. Sono stati analizzati:

- obiett. formativi
- risultati di apprend. attesi
- prospettive occupaz. e profess.
- struttura curriculum studi
- analisi significatività domanda naz. e internaz.
- esiti stime occupabilità
- regole per accesso al corso

Tutti questi aspetti sono ben specificati; l'analisi della domanda e le stime di occupabilità (tempi,posiz. ricoperte e retribuz. attese) fanno presupporre un'ottima attrattività del corso e valide prosp. occupaz. per i laureati.

2. Se si includono anche 2 docenti delle Univ. partner,i req. quant. di docenza sono soddisfatti. Le stime per i req. qual. sono più complesse;se si considera però che il WBB è omologo di un CdL già attivo e che ad oggi il liv. di copertura garantito dei SSD nella cl. di rif. del WBB è molto ampio (95%),vi sono le condizioni perché tali req. siano rispettati anche con aggiunta del WBB. Le strutture didattiche (aule, lab.,biblioteche etc.) sono del tutto adeguate alle esigenze del WBB,che avrà su esse un impatto min. sia per il ridotto n. di immatr. stimati sia perché è previsto 1 solo anno di corso (o al max 2) svolto in Bocconi.

3. L'Ateneo ha già snellito,in anni recenti,l'off. di CdL di I liv. Il n. di immatr. è sempre stato coerente alle numerosità di rif. delle rispettive classi. Il WBB apporterà un valido contributo alla qualificaz. dell'offerta per l'elevata possibilità di attrarre i migliori diplomati di scuola sup. a livello internaz. e per la collaboraz. con 2 prestigiosi Atenei esteri che potrà aumentare le occasioni di mobilità studentesca e favorire lo sviluppo di network di relaz. accad. e istituz. tra le 3 aree geogr. coinvolte.
In conclusione,il NdV esprime parere favorevole all'istituzione del WBB.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Il prof. Fulvio Ortu, nella sua veste di Prorettore all'internazionalizzazione, fa presente che è intendimento degli Organi accademici dell'Università Bocconi istituire, nella classe L-18 -Scienze dell' economia e della gestione aziendale, il corso di laurea 'World Bachelor in Business', da impartirsi interamente in lingua inglese, a far tempo dall'anno accademico 2013/2014.
Il prof. Ortu illustra i contenuti del programma (obiettivi formativi, struttura del percorso formativo, risultati di apprendimento attesi, sbocchi occupazionali).
Al termine dell'illustrazione del prof. Ortu, il Comitato, anche in forza della constatazione della rispondenza della proposta in esame ai vincoli normativi, all 'unanimità, esprime parere favorevole in merito alla istituzione, presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, nella classe L-18, del corso di laurea in lingua inglese'World Bachelor in Business', da attivarsi in partenariato tra la stessa Università Bocconi, la University of Southern California (USC), Marshall School of Business, Las Angeles, e la Hong Kong University of Science and Technology (HKUST), con rilascio di triple degree, evidenziandone l'approccio multidisciplinare sviluppato in prospettiva internazionale e comparata e l'obiettivo, distintivo rispetto agli altri corsi offerti dallo stesso Ateneo, di fornire agli studenti le competenze necessarie per rapportarsi su scala internazionale al mondo del lavoro.

Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2023	562505387	**COMPARATIVE BUSINESS AND EUROPEAN LAW** *semestrale*	IUS/14 IUS/05	Angelo BORSELLI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	IUS/13	32
2		2023	562505387	**COMPARATIVE BUSINESS AND EUROPEAN LAW** *semestrale*	IUS/14 IUS/05	Claudio DORDI CV *Professore Associato confermato*	IUS/13	24
3		2024	562505512	**ENTREPRENEURSHIP AND START-UP IN EUROPE** *semestrale*	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Valeria GIACOMIN CV *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	SECS-P/12	16
4		2024	562505513	**EUROPEAN ECONOMIC POLICY** *semestrale*	SECS-P/02	Marco MERELLI CV		24
5		2024	562505513	**EUROPEAN ECONOMIC POLICY** *semestrale*	SECS-P/02	Tommaso SONNO CV *Professore Associato (L. 240/10) Alma Mater Studiorum - Università di BOLOGNA*	SECS-P/01	24
6		2024	562505524	**FINANZA AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/09	**Docente di riferimento** Marco LOSETO CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/01	48
7		2024	562505522	**FINANZA AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/09	**Docente di riferimento** Nicolas SERRANO-VELARDE CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/01	48
8		2024	562505530	**GLOBAL HISTORY** *semestrale*	SECS-P/12	Mattia Francesco Maria RAVANO CV		48
9		2023	562505906	**GLOBAL SUSTAINABILITY STRATEGY** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Nicola MISANI CV	SECS-P/08	32

					Ricercatore confermato		
10		2023	562505906	**GLOBAL SUSTAINABILITY STRATEGY** *semestrale*	SECS-P/08	Mario SCARPA CV		16
11		2024	562505532	**LAW - MODULE 1 (PUBLIC LAW)** (modulo di LAW) *semestrale*	IUS/05	Justin FROSINI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	IUS/21	4
12		2024	562505532	**LAW - MODULE 1 (PUBLIC LAW)** (modulo di LAW) *semestrale*	IUS/05	Viktoriia LAPA CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	IUS/13	44
13		2024	562505533	**LAW - MODULE 2 (PRIVATE LAW)** (modulo di LAW) *semestrale*	IUS/01	**Docente di riferimento** Alessandro Pietro SCARSO CV *Professore Associato confermato*	IUS/01	24
14		2024	562505533	**LAW - MODULE 2 (PRIVATE LAW)** (modulo di LAW) *semestrale*	IUS/01	Andrey SHIRVINDT		24
15		2023	562505459	**MANAGEMENT OF INTERNATIONAL AND SUPRANATIONAL ORGANIZATIONS** *semestrale*	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Giulia CAPPELLARO CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/07	36
16		2023	562505459	**MANAGEMENT OF INTERNATIONAL AND SUPRANATIONAL ORGANIZATIONS** *semestrale*	SECS-P/07	Edoardo ONGARO		12
17		2025	562505556	**MARKETING COMMUNICATION** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Stephen William NASON *Prof. Ia fascia Hong Kong University of Science and Technology*	SECS-P/08	48
18		2024	562505534	**MATEMATICA - MODULO 2 (APPLICATA)** (modulo di MATEMATICA) *semestrale*	SECS-S/06	Jacopo Giuseppe DE TULLIO CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	MAT/05	20
19		2024	562505534	**MATEMATICA - MODULO 2**	SECS-S/06	Laura MARIANO CV		28

			(APPLICATA) (modulo di MATEMATICA) *semestrale*				
20		2023	562505965	**PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO** *semestrale*	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Tim MARTENS CV *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	SECS-P/07	48
21		2024	562505543	**PUBLIC MANAGEMENT (BUSINESS GOVERNMENT RELATIONS)** *semestrale*	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Rosanna TARRICONE CV *Professore Associato confermato*	SECS-P/07	24
22		2024	562505543	**PUBLIC MANAGEMENT (BUSINESS GOVERNMENT RELATIONS)** *semestrale*	SECS-P/07	Monica Hildegard OTTO CV		24
23		2024	562505518	**SISTEMA FINANZIARIO** *semestrale*	SECS-P/11	**Docente di riferimento** Josefina CENZON CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/01	48
24		2023	562505991	**SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	Pietro DE GIOVANNI CV		24
25		2023	562505991	**SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	Behzad MALEKI VISHKAEI CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	SECS-P/08	24
							ore totali	744

Navigatore Repliche			
	Tipo	**Cod. Sede**	**Descrizione Sede Replica**
	PRINCIPALE		

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica ↳ *MICROECONOMICS FOR BUSINESS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	8	8	8 - 8
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *ACCOUNTING (MODULE I) - FINANCIAL ACCOUNTING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ *MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	12	12	12 - 12
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ *MATEMATICA - MODULO 1 (GENERALE) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	6	6	6 - 6
Discipline Giuridiche	IUS/01 Diritto privato ↳ *LAW - MODULE 2 (PRIVATE LAW) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 32 (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			32	32 - 32

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *ACCOUNTING (MODULE II) - BUSINESS PLANNING AND CONTROL (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	44	44	44 - 44

	↳ *STRATEGIA COMPETITIVA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ *MARKETING COMMUNICATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *GLOBAL SUSTAINABILITY STRATEGY (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ *FINANCE (MODULE II) - CORPORATE FINANCE (2 anno) - 6 CFU - semestrale* SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ *FINANCE (MODULE I) - FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS (1 anno) - 6 CFU - semestrale*			
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica ↳ *MACROECONOMICS FOR BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/02 Politica economica ↳ *EUROPEAN ECONOMIC POLICY (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	12	12	12 - 12
Discipline Quantitative	SECS-S/01 Statistica ↳ *STATISTICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ *MATEMATICA - MODULO 2 (APPLICATA) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	12	12	12 - 12
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale ↳ *COMPARATIVE BUSINESS AND EUROPEAN LAW (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	12	12	12 - 12

	IUS/21 Diritto pubblico comparato ↳ *LAW - MODULE 1 (COMPARATIVE PUBLIC LAW) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 80 (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			80	80 - 80

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche ↳ *HUMANITIES (GLOBAL CULTURE AND TRADITIONS) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *PUBLIC MANAGEMENT (BUSINESS GOVERNMENT RELATIONS) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/12 Storia economica ↳ *GLOBAL HISTORY (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	18	18	18 - 18 min 18
Totale attività Affini			18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		10	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	12	12 - 12
	Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel	6	6 - 6

	mondo del lavoro		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		22	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		50	50 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**		
CFU totali inseriti	180	180 - 180	

Navigatore Repliche			
	Tipo	**Cod. Sede**	**Descrizione Sede Replica**
	PRINCIPALE		

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base

RaD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/12 Storia economica	8 [8]	8 [8]	8
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	12 [12]	12 [12]	8
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6 [6]	6 [6]	6
Discipline Giuridiche	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6 [6]	6 [6]	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		32		

Totale Attività di Base	32 - 32

Attività caratterizzanti
RaD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	44 [44]	44 [44]	32
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	12 [12]	12 [12]	8
Discipline Quantitative	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12 [12]	12 [12]	10
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale IUS/21 Diritto pubblico comparato	12 [6]	12 [6]	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		80		

Totale Attività Caratterizzanti	80 - 80

Attività affini
RaD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	18	

Totale Attività Affini	18 - 18

Altre attività
RaD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		10	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	12	12
	Abilità informatiche e telematiche	4	4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		22	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	50 - 50

Riepilogo CFU
RaD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180
Crediti riservati in base al DM 987 art.8	106 - 106

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Sono state apportate le seguenti modifiche al quadro delle attività formative:
modifica di SSD per un insegnamento caratterizzante giuridico per evoluzione di contenuti (da IUS/05 a IUS/21). IUS/21 (pubblico comparato) è stato inserito come SSD flex non essendo previsto dalla tabella.

Nessuna modifica ai quadri ordinamentali testuali.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Nella classe L-18 sono previsti quattro corsi di laurea triennali (il quinto, il Corso di Laurea in Economia e Finanza, è disattivato nel 2024-25) che presentano i seguenti tratti distintivi:
- Il Corso di laurea in Economia Aziendale e Management, in italiano, rappresenta l'evoluzione dell'originale programma quadriennale, seppur ovviamente costantemente aggiornato nei contenuti per poter essere al passo rispetto alle tematiche man mano emergenti nel mondo del lavoro.
- Il Corso di Laurea in International Economics and Management, in inglese, presenta una prospettiva maggiormente globale ed internazionale, secondo un approccio comparato e prevede un peso maggiore (rispetto agli altri) delle discipline economiche.
- Il World Bachelor in Business (in inglese) presenta la caratteristica distintiva di essere un programma joint (con rilascio di triple degree) in partnership con altre due università estere.
- Il Corso di Laurea in Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication (impartito sia nella versione italiana che inglese) integra fortemente le discipline tipiche della classe delle "scienze economico aziendali" con quelle umanistiche (estetica, letteratura, arti visive, ecc.) e sociali (ad es. antropologia culturale).

Note relative alle attività di base

Note relative alle attività caratterizzanti

A seguito di evoluzione dei contenuti di un insegnamento caratterizzante giuridico, il SSD IUS/05 è stato sostituito con IUS/21. Si ritiene che, in un contesto economico sempre più globalizzato e a maggior ragione in un CdS impartito in inglese (con studenti di nazionalità estera), sia fondamentale fornire una preparazione anche in ambito pubblicistico comparatistico.

Note relative alle altre attività

E' prevista la possibilità di effettuare uno stage (o attività assimilabile) come attività a scelta dello studente.