

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
Nome del corso in italiano	Innovazione, Tecnologia e Imprenditorialità (IdSua:1628369)
Nome del corso in inglese	Innovation, Technology and Entrepreneurship
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

Tabella A - Corsi di studio internazionali D.M. 2711/2011 tipologie b), c)	c. Corsi erogati in lingua straniera
URL del corso	https://www.unibocconi.it/en/programs/master-science/economics-and-management-innovation-and-technology
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013 · ✓ Internazionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	Si - Posti: 170
Requisiti per la programmazione locale	La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 08/07/2025 - Sono presenti posti di studio personalizzati

Sede del Corso

Sede	MILANO via Sarfatti 25 20136 (Cod.015146)
Codice interno all'Ateneo del Corso	BI20
Utenza sostenibile	170

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	02/03/2026 09:34
Data Ultimo aggiornamento RAD	23/03/2026 15:03

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

PANICO Claudio

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Comitato di Corso di Laurea Magistrale

Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi

Facoltà di ECONOMIA

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	BRSSFN63 M01D969E	BRESCHI	Stefano	ECON-04/A	13/ECON-04	PO - Professore Ordinario	1	
2.	GGLLSU83 B56D086H	GAGLIARDI	Luisa	ECON-04/A	13/ECON-04	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	
3.	GNZPLA69 L24C933M	GUENZI	Paolo	ECON-07/A	13/ECON-07	PA - Professore Associato confermato	1	
4.	GLLFNC62 A03F158H	GULLI'	Francesco	ECON-04/A	13/ECON-04	PA - Professore Associato confermato	1	
5.	PNCCLD75 S29L419Z	PANICO	Claudio	ECON-04/A	13/ECON-04	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
6.	PRCMRC7 6H30C619 A	PERCOCO	Marco	ECON-04/A	13/ECON-04	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
7.	PRRVCN58 H09L049H	PERRONE	Vincenzo	ECON-08/A	13/ECON-08	PO - Professore Ordinario	1	
8.	PCCRFL67 R44C983C	PICCARRETA	Raffaella	STAT-01/A	13/STAT-01	PA - Professore Associato confermato	1	

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
9.	PGOFXJ92 C13Z404I	POEGE	Felix Jochen Hellmut	ECON-07/A	13/ECON-07	RD - Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	1	
10.	PRSLGU71 A03D416C	PROSERPI O	Luigi	ECON-08/A	13/ECON-08	PA - Professore Associato confermato	1	
11.	VRNGMR7 0C16E591 W	VERONA	Gianmario	ECON-07/A	13/ECON-07	PO - Professore Ordinario	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BHAGWAT	RUJUTA SHIRISH		Docente non di ruolo
CANO PEREZ	RUBEN		Docente non di ruolo
CERRI	ANDREA		Docente non di ruolo
CORROCHER	NICOLETTA		Docente di ruolo
DE TULLIO	JACOPO GIUSEPPE		Docente non di ruolo
FROSI	CLAUDIA		Docente non di ruolo
JANNACE	DIEGO		Docente non di ruolo
KHATAMI	FAHIMEH		Docente non di ruolo
KHATAMI	FAHIMEH		Docente non di ruolo
MOCCHI	ANDREA VALDO		Docente non di ruolo
MORINO	PIETRO		Docente non di ruolo
ROSSI	ALESSIO		Docente non di ruolo

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
RUSSO	MICHELE		Docente non di ruolo
ZOU	MENGZHE		Docente non di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
AIRAGHI	LARA
CORROCHER	NICOLETTA
PANICO	CLAUDIO

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
SPARPAGLIONE	FLAVIO	3142187@studbocconi.it
PALAIA	GIUSEPPE	3192015@studbocconi.it

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Introduzione: Il corso di laurea magistrale in Innovation, Technology, and Entrepreneurship (INTENT), afferente alla classe LM-56, è attivo dall'a.a. 2026-27 (anno della modifica di ordinamento del corso di laurea magistrale Economics and Management of innovation and Technology, attivo dal 2008-09 come laurea magistrale, istituito nel 2004-05 come laurea specialistica). Il corso di studi è soggetto a programmazione locale secondo le modalità specificate sul sito dell'ateneo (<http://www.unibocconi.it/ammissionimagistrali>). Target e obiettivi formativi: Il programma è impartito in lingua inglese ed è rivolto a studenti sia italiani che internazionali (con un livello di conoscenza iniziale dell'inglese pari ad almeno B2), in possesso di specifici requisiti curriculari (indicati nella sezione Ordinamento Didattico Conoscenze richieste per l'accesso), che intendono acquisire una formazione ampia e al contempo approfondita nelle aree dell'economia dell'innovazione, della gestione del cambiamento tecnologico, e dell'imprenditorialità nei settori tecnologici. Il corso di studi mira a fornire ai laureati le conoscenze dei principi e delle tecniche fondamentali dell'analisi dei dati, insieme agli strumenti necessari a governare progetti innovativi all'interno di aziende consolidate, società di consulenza e contesti di venture capital, nonché per affrontare progetti imprenditoriali e start up (gli obiettivi formativi sono dettagliati nella sezione Ordinamento Didattico – Obiettivi formativi). Percorso formativo: Il percorso formativo è strutturato in modo da permettere agli studenti di orientarsi progressivamente verso quelli che sono i diversi sbocchi professionali. La prima parte del piano studi prevede insegnamenti obbligatori che forniscono conoscenze avanzate sui temi dell'innovazione. In particolare, vengono analizzati le dinamiche dei settori industriali e il funzionamento degli ecosistemi innovativi, il processo di sviluppo dell'innovazione e le sue fonti di finanziamento. Sono inoltre affrontate le determinanti economiche, tecnologiche, legali e istituzionali dell'innovazione, con approfondimenti dedicati alla tutela della proprietà intellettuale e alla formulazione di strategie competitive all'interno dei mercati di riferimento. Completano il quadro l'analisi economica della strategia e dell'innovazione, lo studio dei processi decisionali imprenditoriali e l'acquisizione di competenze metodologiche attraverso l'analisi dei dati. La seconda parte del piano studi prevede attività formative a scelta dello studente che consentono di personalizzare il piano di studi indirizzandolo verso dei percorsi di approfondimento. Allo studente è data la possibilità di optare per un 'piano libero' (in particolare per chi decide di svolgere un'esperienza di studio all'estero), purché gli insegnamenti siano coerenti con gli obiettivi del programma. La mobilità internazionale è un elemento cardine che si concretizza in esperienze di studio e/o di lavoro la cui durata può variare da un semestre (programmi exchange e free mover) a un anno (programmi di double degree). La terza parte del piano studi comprende un'esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile), una lingua, attività formative a scelta finalizzate ad accrescere una cultura ad ampio spettro, l'elaborazione e la discussione della tesi che qualifica in modo significativo il percorso formativo. Tutti gli elementi che compongono il regolamento didattico del corso di studi sono dettagliatamente descritti e annualmente pubblicati nella Guida all'Università (www.unibocconi.it/tuttostudenti) entro i primi giorni del mese di agosto. Profili professionali: I due principali profili professionali che il corso di studi intende formare sono: - lo specialista nell'analisi dei processi di innovazione, che opera all'interno di autorità di regolamentazione o altre istituzioni come analista economico, oppure all'interno di singole imprese e società di consulenza come analista strategico. - lo specialista nella gestione dei processi di innovazione e di business development, che opera all'interno di grandi imprese o start-up (manifatturiere e di servizi) in qualità di manager nella funzione di ricerca e sviluppo o nella funzione business development, o in qualità di project manager; (I profili professionali e gli sbocchi occupazionali sono dettagliati nella sezione Ordinamento Didattico – Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati).

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il corso è una trasformazione del precedente biennio in 'Economics and Management of Innovation and Technology'. Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente in termini di attrattività, andamento delle carriere, esiti occupazionali e soddisfazione di studenti e laureati, che mostrano un adeguato livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un buon apprezzamento da parte degli studenti e del mercato del lavoro. Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali sono stati più chiaramente formulati alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si sono concentrate su una revisione del piano studi, finalizzata ad introdurre contenuti più innovativi anche per accrescere l'attrattività del programma in bacini differenti da quello strettamente economico; il curriculum formativo è stato reso più compatto ed è stata accentuata la dimensione tecnologica della preparazione in termini sia di temi trattati sia di maggiore utilizzo della tecnologia come strumento didattico. È giustificata la contemporanea attivazione di un altro corso di laurea magistrale nella stessa classe in quanto il programma in esame è aperto anche a coloro che posseggono una laurea di I livello in discipline scientifiche (come ingegneria, informatica, matematica) ed ha un focus particolare sui temi dell'innovazione tecnologica e del cambiamento. Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



L'Università prevede un processo sistematico di ascolto dei principali portatori d'interesse interni ed esterni ai Corsi di Studio (studenti, docenti, rappresentanti del mondo dell'industria, dei servizi e delle professioni ed esperti di settore) attraverso l'operare di Tavoli di consultazione, organizzati e gestiti con il supporto della Direzione "Employer Relations and Career Services" e strutturati in modo da coinvolgere periodicamente, per quanto

possibile, i medesimi interlocutori su temi riguardanti le dinamiche dei fabbisogni del mercato del lavoro, le evoluzioni delle competenze richieste nei settori professionali di riferimento nonché le caratteristiche dei laureati al fine di verificare la validità e l'attualità degli obiettivi formativi dei Corsi di Studio ed assicurare l'allineamento tra i contenuti offerti, i profili in uscita e le esigenze professionali emergenti.

Con riferimento al corso di laurea magistrale in "Innovation, Technology and Entrepreneurship" (INTENT) è attivo il Tavolo dell'area "Technology" che raggruppa stakeholder selezionati di riferimento, oltre che per INTENT, anche per gli altri percorsi di studio che hanno per oggetto discipline attinenti agli ambiti delle nuove tecnologie, delle scienze computazionali, dell'analisi e del trattamento dei big data e dell'intelligenza artificiale (quali i corsi di laurea triennali in "Mathematical and Computing Sciences for Artificial Intelligence" – BAI e in "Economics, Management and Computer Science" - BEMACS e i corsi di laurea magistrale in "Cyber Risk Strategy and Governance" – CYBER e in "Data Science and Business Analytics" – DSBA). Per quanto riguarda gli esponenti del mondo professionale, sono coinvolti rappresentanti di aziende e organizzazioni che costituiscono potenziali o effettivi employer dei laureati provenienti dai percorsi rappresentati nel Tavolo, mentre sul fronte degli stakeholder interni sono coinvolti i componenti in carica della Commissione Paritetica Docenti-Studenti di pertinenza dei medesimi percorsi formativi. In merito alla cadenza delle consultazioni, il Tavolo è convocato generalmente con cadenza biennale (situazioni contingenti o esigenze specifiche possono indurre lo svolgimento di incontri più diluiti o più ravvicinati nel tempo); nell'ambito di ciascun incontro, oltre ad affrontare tematiche generali riguardanti l'area disciplinare di riferimento nel suo insieme e i trend emergenti nel mercato del lavoro dei settori considerati, sono sottoposti ad attenzione specifica uno o più CdS in base alle esigenze che di volta in volta si presentano.

Nel caso di modifiche di ordinamento sostanziali dei Corsi di Studio, l'Università attiva specifiche consultazioni che coinvolgono le Parti Sociali di riferimento per l'area cui il singolo Corso afferisce. Le organizzazioni coinvolte sono individuate in base alla loro rappresentatività rispetto al mercato del lavoro e agli sbocchi professionali previsti, alle aree di inserimento professionale dei profili interessati nonché rispetto alla loro specifica competenza nell'ambito disciplinare del programma preso in esame, tenuto conto anche della loro rappresentatività a livello territoriale (regionale, nazionale e internazionale).

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

L'Università prevede un processo sistematico di ascolto dei principali portatori d'interesse interni ed esterni ai Corsi di Studio (studenti, docenti, rappresentanti del mondo dell'industria, dei servizi e delle professioni ed esperti di settore) attraverso l'operare di Tavoli di consultazione, organizzati e gestiti con il supporto della Direzione "Academic Affairs" e strutturati in modo da coinvolgere periodicamente, per quanto possibile, i medesimi interlocutori su temi riguardanti le dinamiche dei fabbisogni del mercato del lavoro, le evoluzioni delle competenze richieste nei settori professionali di riferimento nonché le caratteristiche dei laureati al fine di verificare la validità e l'attualità degli obiettivi formativi dei Corsi di Studio ed assicurare l'allineamento tra i contenuti offerti, i profili in uscita e le esigenze professionali emergenti. Con riferimento al corso di laurea magistrale in "Innovation, Technology and Entrepreneurship" (INTENT) è attivo il Tavolo dell'area "Management", che raggruppa stakeholder selezionati di riferimento anche per gli altri percorsi di studio che hanno per oggetto discipline affini. Per quanto riguarda gli esponenti del mondo professionale, sono coinvolti rappresentanti di aziende e organizzazioni che costituiscono potenziali o effettivi employer dei laureati provenienti dai percorsi rappresentati nel Tavolo, mentre, sul fronte degli stakeholder interni, sono coinvolti i componenti in carica della Commissione Paritetica Docenti-Studenti di pertinenza dei medesimi percorsi formativi. In merito alla cadenza delle consultazioni, il Tavolo è convocato generalmente con cadenza biennale (situazioni contingenti o esigenze specifiche possono indurre lo svolgimento di incontri più diluiti o più ravvicinati nel tempo); nell'ambito di ciascun incontro, oltre ad affrontare tematiche generali riguardanti l'area disciplinare di riferimento nel suo insieme e i trend emergenti nel mercato del lavoro dei settori considerati, sono sottoposti ad attenzione specifica uno o più CdS in base alle esigenze che di volta in volta si presentano.

Nel mese di giugno 2025 l'Ateneo ha sottoposto alla valutazione degli stakeholder il rinnovato corso di laurea magistrale Innovation, Technology and Entrepreneurship, presentandone nel dettaglio gli obiettivi e il percorso formativo, il piano di studi, i risultati di apprendimento attesi e gli sbocchi professionali. Il nuovo programma entrerà in vigore a partire dall'a.a. 2026-2027. Il processo di valutazione, a cura degli stakeholder coinvolti, è stato svolto tramite un survey in modalità telematica. Gli esiti della consultazione e l'elenco dei partecipanti sono riepilogati nel documento di sintesi allegato.

Pdf inserito: [ReportConsultazioneStakeholder_INTENT.pdf](#) 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità
Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Pdf inserito: [Istituzione+corsi_LM-56.pdf](#) 

Ordinamento didattico



Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di laurea magistrale in Innovation, Technology and Entrepreneurship mira a costruire una formazione ampia ed al contempo approfondita riguardo i processi di innovazione e di cambiamento tecnologico e la valutazione e lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali.

Il programma mira a fornire ai laureati una solida conoscenza dei principi e delle tecniche fondamentali dell'analisi dei dati, insieme agli strumenti necessari a governare progetti innovativi all'interno di aziende consolidate, società di consulenza e contesti di venture capital, nonché per affrontare progetti imprenditoriali e start up.

Gli obiettivi formativi sono:

- fornire una preparazione di livello avanzato nelle aree dell'economia dell'innovazione, della gestione del cambiamento tecnologico, e dell'imprenditorialità nei settori tecnologici;
- formare un profilo capace di combinare competenze quantitative, empiriche e manageriali, basate sull'utilizzo dei principali software applicativi;
- fornire conoscenze nelle discipline economiche e manageriali per sviluppare capacità di analisi dei problemi in ambito interdisciplinare e ricoprire ruoli legati ai processi di innovazione in società di consulenza e di venture capital, in nuovi venture capital, in imprese di piccole e grandi dimensioni, in organizzazioni internazionali;
- consentire agli studenti di ampliare/approfondire le proprie conoscenze in ambiti specifici quali l'imprenditorialità, gestione della tecnologia, dell'innovazione, e business analytics;
- sviluppare le capacità di applicare le conoscenze mediante metodologie di insegnamento/apprendimento "technology-based" che incentivino l'interazione tra gli studenti e il loro coinvolgimento secondo l'approccio 'learning by doing' (attività laboratoriali quali ideazione imprenditoriale, casi di studio, business games, simulazione di trading, assignments computazionali di gruppo e presentazioni);
- sviluppare abilità comportamentali sia attraverso seminari ad hoc sia attraverso attività in aula e fuori aula collegate agli insegnamenti che favoriscono la capacità di comunicare inclusivamente, interagire con gli altri, anche in contesti multiculturali ed affrontare problemi complessi;
- favorire la padronanza nell'uso dell'inglese per un'efficace ed efficiente operatività in ambito professionale e la conoscenza di una seconda lingua dell'UE (italiano per i non madrelingua italiana); favorire una formazione culturale ad ampio spettro per lo sviluppo di capacità critiche e per l'approfondimento di particolari temi all'avanguardia, a scelta dello studente.

DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso è strutturato in modo da permettere agli studenti di orientarsi progressivamente verso quelli che sono i diversi sbocchi professionali. La prima parte del piano studi (1° anno) prevede insegnamenti obbligatori nonché seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali.

La seconda parte del piano studi (1° e 2° anno) prevede attività formative che consentono agli studenti di personalizzare il proprio piano di studi indirizzandolo verso dei percorsi di approfondimento guidati ("concentration", quali ad esempio entrepreneurship, technology and innovation management and business analytics. Allo studente è comunque data la possibilità di optare per un 'piano libero' (purché gli insegnamenti scelti siano coerenti con gli obiettivi del programma). Il piano libero è in particolare rilevante per gli studenti che decidono di svolgere un'esperienza di studio all'estero (con possibilità di scegliere tra i corsi disponibili presso l'università di destinazione, purché siano coerenti con gli obiettivi del programma).

La terza parte del piano studi (2°anno) comprende:

- un'esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile);
- due lingue dell'Unione Europea: l'inglese professionale come prima lingua per tutti gli studenti; la seconda lingua deve essere diversa dalla lingua madre (l'italiano è obbligatorio per tutti gli studenti non madrelingua italiana);
- altre attività didattiche a scelta finalizzate ad accrescere una cultura ad ampio spettro;
- tesi (elaborato scritto e dissertazione orale), che qualifica in modo significativo il percorso formativo.

Durante il percorso di studi sono particolarmente incoraggiate le esperienze di studio all'estero. La mobilità all'estero è un elemento cardine che si concretizza in esperienze di studio e/o di lavoro. Il periodo di permanenza all'estero può variare da un semestre (programmi exchange e free mover) a un anno (programmi di double degree).

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà una conoscenza avanzata relativamente ai temi dell'innovazione e dell'imprenditorialità; saprà comprenderne il processo di sviluppo e le fonti di finanziamento, le determinanti economiche, tecnologiche, legali e istituzionali, gli attori rilevanti e l'impatto a livello microeconomico di impresa e macroeconomico di Paese. Svilupperà conoscenze in merito alle strategie di impresa per il posizionamento competitivo all'interno del settore di riferimento e conoscenze legate all'analisi empirica di tali tematiche.

Il laureato avrà inoltre conoscenze relative a temi a sua scelta in ambiti specifici identificati in base ai propri interessi e coerenti al percorso formativo. Infine svilupperà la conoscenza di due lingue dell'UE (inglese ed una seconda lingua fra quelle elencate nella Guida all'Università).

Modalità di acquisizione delle conoscenze

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza delle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibile per gli approfondimenti facoltativi nonché dallo svolgimento anche in gruppo, di business games, simulazioni, assignment computazionali.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative; inoltre per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:

- l'esperienza di stage
- l'elaborazione della tesi

Modalità di verifica dell'acquisizione delle conoscenze

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte, prove orali, partecipazione attiva in aula, valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo, valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation, ecc.

- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università
- per la tesi, con la valutazione dell'output scritto e della presentazione orale della tesi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di analizzare i settori industriali e le loro dinamiche di sviluppo, di sviluppare un business plan, nonché di valutare l'impatto dell'innovazione a livello di sistema industriale, di spiegare le modalità di interazione fra le imprese e di valutare vincoli ed opportunità istituzionali per la tutela dell'innovazione e della proprietà intellettuale a livello nazionale e internazionale. Saprà inoltre applicare le metodologie e le tecniche che consentono di indirizzare le imprese verso l'innovazione, spiegando in particolare quali sono le opportunità offerte dalle nuove tecnologie. Potrà applicare strumenti statistici che consentono di elaborare e analizzare big data ai fini di implementare strategie connesse allo sviluppo e alla gestione delle innovazioni.

Inoltre, saprà interagire fluentemente in inglese e interagirà in una seconda lingua UE (italiano per i non madrelingua italiana).

Modalità di acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e technology based), l'acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni, anche con l'opportuno uso di software
- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, ecc.),
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente
- altre attività d'aula interattive (business games, simulazioni role play, ecc.)

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente
- partecipazione a competizioni fuori università
-

Modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale avrà acquisito la capacità di integrare conoscenze, gestire la complessità e formulare giudizi anche in presenza di informazioni parziali, includendo anche riflessioni, collegate all'applicazione delle competenze economiche – manageriali, in merito all'efficacia delle decisioni, alle responsabilità sociali ed etiche, nonché alla sostenibilità di lungo periodo delle scelte aziendali; in particolare sarà in grado di integrare i punti di vista di diversi stakeholder.

Ciò sarà acquisito attraverso:

- studio individuale, la discussione in aula e nei lavori di gruppo
- la partecipazione alle attività integrative curriculari (enhancing experiences) su temi generali a scelta;
- stesura tesi

La verifica dei risultati ottenuti avviene valutando:

- la capacità dello studente di partecipare attivamente alle lezioni e
- il contributo critico apportato sia nelle prove di verifica del profitto degli insegnamenti (prove scritte, orali, assignment individuali e di gruppo, ...) sia nella tesi.

Abilità comunicative

Il laureato magistrale avrà acquisito adeguate competenze e strumenti per la gestione e la trasmissione dell'informazione, sia agli specialisti che ai non specialisti della materia, in particolare sarà in grado esprimersi in modo chiaro ed efficace in qualsiasi contesto anche multiculturale; sarà in grado di fare una presentazione in pubblico utilizzando i più moderni strumenti informatici.

Questo risultato sarà acquisito e verificato attraverso la partecipazione ai seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali, la discussione di casi e la presentazione dei risultati in aula e/o nei lavori di gruppo, la presentazione in sede di accertamento delle conoscenze e attraverso periodi di studio e/o di stage all'estero. La stesura della tesi di laurea offre inoltre un'ulteriore opportunità di approfondimento e di verifica delle abilità comunicative sviluppate.

Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale avrà acquisito capacità di apprendimento che gli permetteranno di essere autonomo nell'approfondire e sviluppare le proprie conoscenze e competenze relative alla gestione dell'innovazione e delle tecnologie nei diversi contesti professionali.

Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma interattiva, lo studio individuale ed in particolare modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura della tesi di laurea. La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità della tesi di laurea.



Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Nome della figura professionale formata	Specialista nell'analisi dei processi di innovazione
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Funzione in un contesto di lavoro Il laureato analizza in modo integrato e approfondito gli effetti dei processi di innovazione sulle dinamiche strategiche e competitive dei settori manifatturieri e di servizi, e le relative implicazioni sia per la strategia della singola impresa, sia, a livello più macro, per le dinamiche competitive e la regolamentazione dei settori da parte delle autorità competenti. Competenze associate alla funzione: Il laureato possiede conoscenze qualificate e competenze avanzate nel campo della macroeconomia dei processi di innovazione e dell'analisi di settore, nonché dell'imprenditorialità, della strategia aziendale e delle problematiche connesse ai processi di innovazione. Il laureato possiede inoltre competenze avanzate di analisi quantitativa e interpretazione dei dati, nonché un'approfondita conoscenza delle interazioni tra variabili micro e macroeconomiche.
Sbocchi occupazionali	Il laureato opera all'interno di autorità di regolamentazione o altre istituzioni come analista economico, oppure all'interno di startup o di imprese o società di consulenza o di venture capital come analista strategico.
Nome della figura professionale formata	Specialista nella gestione dei processi di innovazione e di business development
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Funzione in un contesto di lavoro Il laureato svolge le attività gestionali legate allo sviluppo e alla commercializzazione di servizi e di innovazioni di prodotto e segue tutte le fasi delle innovazioni di processo e organizzative nell'ambito di startup e imprese. Queste attività includono, ad esempio, l'analisi competitiva del settore di riferimento, la preparazione di un business plan, l'eventuale ricerca di finanziamenti, l'attività di marketing per il lancio di nuovi prodotti. Competenze associate alla funzione Il laureato possiede conoscenze qualificate e competenze avanzate per gestire il processo di sviluppo di innovazioni e capacità di comprensione ampia dei diversi ambiti (legali, di marketing, di organizzazione e gestione dei processi interni) connessi alla introduzione di innovazioni in diversi tipi di aziende e in startup, con particolare riferimento alle innovazioni tecnologiche. Possiede inoltre capacità di comprendere le criticità nella definizione delle politiche aziendali di ricerca e sviluppo e di gestione dei progetti di innovazione.
Sbocchi occupazionali	Il laureato opera all'interno di grandi imprese, venture capitalist, o startup in qualità di manager nella funzione di ricerca e sviluppo o nella funzione business development, o in qualità di project manager.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
2.5.1.5.3	Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
2.6.2.6.0	Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche
2.5.3.1.1	Specialisti dei sistemi economici

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammissibili è necessario:

1. un titolo di studio di primo livello:

laurea italiana o altro titolo di ordinamento non italiano e riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione.

Per le lauree italiane ((DM 1649/2023; DM 270/2004), titolo di studio della classe:

- L-18 (scienze economico aziendali),
- L-33 (scienze economiche).

Sono ammissibili inoltre studenti in possesso di laurea di altre classi a condizione che soddisfino i seguenti requisiti curriculari: almeno 24 cfu complessivi in specifici SSD dettagliati nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi e nel Regolamento didattico del corso di studi.

In particolare, dei minimo 24 cfu:

- minimo 16 cfu devono essere di specifici discipline:

Scienze economiche e statistiche (SECS-P/01 - ECON-01/A; SECS-P/02 - ECON-02/A; SECS-P/03 - ECON-03/A; SECS-P/04 - STEC-01/A; SECS-P/05 - ECON-05/A; SECS-P/06 - ECON-04/A; SECS-P/07 - ECON-06/A; SECS-P/08 - ECON-07/A; SECS-P/09 - ECON-09/A; SECS-P/10 - ECON-08/A; SECS-P/11 - ECON-09/B; SECS-P/12 - STEC-01/B; SECS-S/01 - STAT-01/A; SECS-S/02 - STAT-01/B; SECS-S/03 - STAT-02/A; SECS-S/04 - STAT-03/A; SECS-S/05 - STAT-03/B; SECS-S/06 - STAT-04/A);

Scienze matematiche (MAT/01 - MATH-01/A; MAT/02 - MATH-02/A; MAT/03 - MATH-02/B; MAT/04 - MATH-01/B; MAT/05 - MATH-03/A; MAT/06 - MATH-03/B; MAT/07 - MATH-04/A; MAT/08 - MATH-05/A; MAT/09 - MATH-06/A);

Scienze giuridiche (IUS/01 - GIUR-01/A; IUS/04 - GIUR-02/A; IUS/05 - GIUR-03/A; IUS/06 - GIUR-02/B; IUS/07 - GIUR-04/A; IUS/08 - GIUR-05/A; IUS/09 - GIUR-05/A; IUS/10 - GIUR-06/A; IUS/12 - GIUR-08/A; IUS/13 - GIUR-09/A; IUS/14 - GIUR-10/A).

- i restanti massimo 8 cfu possono rientrare nelle seguenti aree disciplinari: Ingegneria industriale (ING-IND/35 - IEGE-01/A); Scienze informatiche (INF/01 - INFO-01/A); Ingegneria dell'informazione (ING-INF/05 - IINF-05/A); Scienze fisiche (FIS/02 - PHYS-02/A).

Per i titoli non italiani la riconoscibilità è effettuata in termini di contenuti accademici, durata e crediti. In ogni caso deve trattarsi di un titolo di studio che consente l'ammissione agli studi universitari di secondo livello nel Paese di emissione.

La laurea deve essere conseguita entro il termine annualmente definito in sede di programmazione didattica.

2. la conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2.

L'università specifica e rende note le modalità consentite per attestare le competenze linguistiche e ne verifica il possesso.

L'università valuta inoltre il possesso di competenze adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario di secondo livello, verificate secondo quanto specificato nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi.

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica della conoscenza della lingua inglese, della verifica del possesso delle competenze e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.

Modalità di ammissione

Per quanto concerne le modalità di ammissione al corso si specifica che la conoscenza della lingua inglese ad un almeno pari a B2 o C1 (in funzione del percorso scelto) è dimostrata attraverso:

- titolo di studio universitario (o diploma di maturità) relativo a un programma formativo impartito in inglese fra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online oppure
- attestato di conoscenza della lingua tra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online con la specificazione dei diversi punteggi minimi necessari
- esame di lingua di livello pari almeno al minimo richiesto per l'ammissione superato in un corso di studi universitario.

L'università valuta inoltre il possesso di competenze e potenzialità adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario di secondo livello, verificate secondo quanto specificato nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi di governo accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi.

Le competenze e le potenzialità sono valutate considerando:

- Per tutti i candidati, la performance negli studi universitari in termini di media dei voti, crediti, altre attività curriculari (stage, periodi all'estero), tempi di avanzamento degli studi;
- Per i candidati provenienti da altre università, anche la performance in una prova di ammissione; la prova può essere un test internazionale (GMAT

/GRE) oppure, per i candidati italiani (ovvero iscritti presso università italiane) una prova organizzata da Bocconi volta ad accertare le conoscenze di base dell'ambito economico, aziendale, quantitativo e giuridico (microeconomia; macroeconomia; contabilità, amministrazione e controllo; finanza; organizzazione aziendale; economia aziendale; economia e gestione delle imprese; marketing; matematica; statistica; diritto commerciale; diritto pubblico; diritto privato; scienze politiche) e le competenze in termini di ragionamento critico e logico.

Ulteriori elementi di valutazione possono essere curriculum vitae, video presentazioni o altri documenti utili ad una migliore valutazione della candidatura.

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica del possesso delle competenze e potenzialità e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.

Gli studenti sono ammessi in base al punteggio di graduatoria fino ad esaurimento dei posti disponibili per il corso di laurea magistrale selezionato (come prima scelta o scelte in subordine).

Gli studenti ammessi non hanno debiti formativi.

In caso di ammissione, gli studenti ammessi e immatricolati devono provare le proprie competenze linguistiche entro termini fissati annualmente dall'Università, pena la decadenza della propria immatricolazione.

In ogni caso l'Università offre precorsi facoltativi e senza esame relativi alle discipline del biennio di ammissione con frequenza suggerita in relazione al tipo di studi universitari di primo livello effettuati.

In aggiunta, la direzione del corso di studio mette a disposizione un elenco di testi e materiali didattici consigliati per un approfondimento personale delle suddette discipline.

L'Università offre inoltre strumenti di supporto per l'apprendimento della lingua inglese (per tutti) e della lingua italiana (per studenti non madrelingua italiana) per coloro che desiderano potenziare le proprie conoscenze e competenze di ingresso.

Ulteriori dettagli relativi alle modalità di selezione (di candidati di programmi di primo livello dell'Università Bocconi, di altre università italiane e università estere) e relative tempistiche sono pubblicati nell'area dedicata del sito Bocconi denominata "Ammissioni ed immatricolazioni" con circa un anno di anticipo rispetto all'inizio dell'attività didattica.

Caratteristiche della prova finale



La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di una tesi.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un lavoro realizzato in modo originale dallo studente sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi è redatta in lingua inglese.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di una tesi.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un lavoro realizzato in modo originale dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Il lavoro può essere:

- un lavoro (tesi) di contenuto descrittivo/applicativo che comprende l'esposizione e la ri-elaborazione di argomenti per i quali le conoscenze o le metodologie scientifiche sono già consolidate. Il lavoro deve includere una review della letteratura sul tema oggetto di studio.
- un lavoro (tesi di ricerca) atto a produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche, o finalizzato ad analizzare un problema e a fornire adeguata soluzione. Il lavoro deve includere una approfondita review della letteratura, la definizione di un problema di ricerca basato su un research gap, la metodologia di ricerca utilizzata, l'analisi dei risultati ottenuti.

Gli studenti redigono e discutono la tesi in lingua inglese.

A seconda dell'argomento, la tesi può avere una lunghezza compresa orientativamente fra le 50 e le 150 pagine (18.000-50.000 parole).

L'Università si può avvalere anche di appositi strumenti per la verifica dell'autenticità del testo.

Il lavoro è accompagnato da un abstract che ne sintetizza l'oggetto.

La tesi (elaborato scritto e dissertazione) è valutata da apposita Commissione (nominata dal Rettore o, su sua delega, dai responsabili delle strutture didattiche). La Commissione (presieduta da un docente con qualifica di Professore di ruolo) è formata da almeno 4 componenti:

- il docente relatore;
- il docente secondo relatore, solo se nominato;
- il docente controrelatore;
- almeno 2 ulteriori docenti valutatori (due, nel caso sia previsto il secondo relatore).

La seduta di laurea prevede:

- la presentazione della tesi da parte del candidato
- la discussione della tesi con gli interventi dei membri della Commissione e la risposta del candidato a osservazioni e rilievi (il tempo di discussione di una tesi di ricerca è mediamente superiore rispetto al tempo di discussione di una tesi); al termine della discussione, in assenza del candidato, la Commissione assegna il voto finale che si basa, oltre che sul punteggio assegnato al lavoro scritto e alla dissertazione, anche sulla valutazione del curriculum complessivo.
- Infine, la Commissione, in presenza del candidato, proclama il laureato comunicando il voto di laurea.

Il voto di laurea è così determinato:

- media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi di tutte le 'attività formative con voto espresso in trentesimi' previste dal piano studi, cui si aggiungono:
- per le tesi di contenuto descrittivo/applicativo da 0 a 5 centodecimi per la valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione
- per le tesi di ricerca da 0 a 8 centodecimi per la valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione

- 1 eventuale centodecimo per tempo di laurea (laurea nelle prime due sessioni del secondo anno regolare di corso: luglio e ottobre)
- In ogni caso, il punteggio massimo totale per tesi di ricerca + tempo di laurea non può superare gli 8 centodecimi.
- Il laureando supera la prova finale quando consegue un voto di laurea pari almeno a 66 centodecimi.
- La Commissione, all'unanimità, può concedere la lode ai candidati che soddisfano entrambe le seguenti condizioni:
 - hanno voto finale pari almeno a centoundici;
 - non hanno ricevuto alcun provvedimento disciplinare con sanzione superiore o uguale a 6 mesi.

Con riferimento alla valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione:

Il contenuto del lavoro è valutato sulla base della chiarezza e della correttezza formale dello scritto e della capacità di sintesi dimostrata nella redazione. Il punteggio assegnato dipende dalla complessità delle tematiche trattate, dalla completezza e dall'approfondimento dell'analisi del tema e della relativa letteratura, dal rigore della metodologia di analisi, dalla qualità e correttezza delle eventuali analisi empiriche; è rilevante l'originalità e il grado di innovazione del contributo. È inoltre oggetto di valutazione la congruità delle conclusioni tratte.

La presentazione e la discussione della tesi sono valutate sulla base della capacità del candidato di organizzare la presentazione in modo efficiente e con chiarezza espositiva, della capacità critica di comprendere i quesiti e i commenti effettuati dai membri della Commissione e di rispondere coerentemente.

Nella Guida all'Università pubblicata sul sito sono contenute tutte le informazioni di dettaglio relative a modalità e tempistiche del processo (contenuto della tesi, assegnazione titolo, prenotazione appello di laurea, ottenimento benestare, ammissione alla seduta di laurea, sedute di laurea, modalità di determinazione voto e proclamazione; sessioni di laurea dell'anno).

Link: <https://didattica.unibocconi.it/tsg/guide.php?volume=R2&edizione=2026&Invia=ENTRA>

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline Economiche	ECON-04/A Economia applicata	25	25	24
Discipline Aziendali	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	21	21	12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica	8	8	6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 48):		60		

Totale Attività caratterizzanti	60 - 60
--	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito

Attività formative affini o integrative		12	12	12
---	--	----	----	----

Totale Attività affini	12 - 12
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini integrative sono costituite da attività formative (prevalentemente insegnamenti, ma eventualmente anche altre attività quali seminari, workshop, per un totale di 12 cfu) che concorrono al conseguimento degli obiettivi del corso di studio.

La finalità delle attività affini integrative è di completare o integrare la formazione caratterizzante con approfondimenti personalizzati, coerentemente con i profili professionali previsti dal corso di studi. Gli approfondimenti possono riguardare, ad esempio le tematiche di imprenditorialità, technology and innovation management e business analytics.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		14	14
Per la prova finale		18	18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche		
	Tirocini formativi e di orientamento	8	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			

Totale Altre attività	48 - 48
------------------------------	---------

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-04/A Economia applicata	86	25	25 - 25 CFU min 24
	DATA ANALYSIS (1 anno) - 16 CFU - semestrale - obbl			
	DATA ANALYSIS MODULE I (DATA LAB FOR ENTREPRENEURSHIP) (Classe 27) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	DATA ANALYSIS MODULE I (DATA LAB FOR ENTREPRENEURSHIP) (Classe 28) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (Classe 27) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl			
	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (Classe 28) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl			
	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (Gruppo 51) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl			
	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (Gruppo 52) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl			
	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (Gruppo 53) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl			
	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (Gruppo 54) (1 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl			
	INDUSTRY DYNAMICS AND INNOVATION ECOSYSTEMS (Classe 27) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	INDUSTRY DYNAMICS AND INNOVATION ECOSYSTEMS (Classe 28) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	THE EMERGENCE OF ENTREPRENEURIAL VENTURES: THEORY AND PRACTICE (Classe 27) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	THE EMERGENCE OF ENTREPRENEURIAL VENTURES: THEORY AND PRACTICE (Classe 28) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Aziendali	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	54	21	21 - 21 CFU min 12
	CORPORATE VENTURING AND INNOVATION STRATEGY (Classe 27) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE VENTURING AND INNOVATION STRATEGY (Classe 28) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (Classe 27) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (Classe 28) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (Gruppo 51) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (Gruppo 52) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			

	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (Gruppo 53) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (Gruppo 54) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl ENTREPRENEURIAL DECISION MAKING (Classe 27) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ENTREPRENEURIAL DECISION MAKING (Classe 28) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari VENTURE CAPITAL AND VALUATION (Classe 27) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl VENTURE CAPITAL AND VALUATION (Classe 28) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica DATA ANALYSIS (1 anno) - 16 CFU - semestrale - obbl DATA ANALYSIS MODULE II (EXPLORATORY DATA ANALYSIS AND VISUALIZATION) (Classe 27) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl DATA ANALYSIS MODULE II (EXPLORATORY DATA ANALYSIS AND VISUALIZATION) (Classe 28) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	32	8	8 - 8 CFU min 6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale INTELLECTUAL PROPERTY LAW FOR BUSINESS (Classe 27) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl INTELLECTUAL PROPERTY LAW FOR BUSINESS (Classe 28) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	12	6	6 - 6 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)				
Totale Attività caratterizzanti			60	60 - 60

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-04/A Economia applicata ECON-05/A Econometria ECON-06/A Economia aziendale OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECON-07/A Economia e gestione delle imprese OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl STAT-01/A Statistica	36	12	12 - 12 CFU min 12

		Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -		
Totale Attività affini		12	12 - 12	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		14	14 - 14
Per la prova finale		18	18 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	8 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		48	48 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	120 - 120

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [Regolamento_Didattico_MSc_INTENT.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [INTENT_Piano_Studi_26-27.pdf](#) 

Matrice di Tuning

AREA DI APPRENDIMENTO CORE
Conoscenza e comprensione

1) temi di innovazione e analisi di settore e in particolare:

- 1.1 modelli per analizzare le caratteristiche e le dinamiche dell'innovazione delle imprese e dei settori
- 1.2 metodologie per analizzare le strategie aziendali e la concorrenza nei diversi settori
- 1.3 legislazione internazionale per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale delle imprese e di altre organizzazioni

2) temi di gestione della tecnologia, imprenditorialità e strategie innovative e in particolare:

- 2.1 reperimento e ottenimento di finanziamenti per le nuove imprese attraverso operazioni di venture capital
- 2.2 strategie per utilizzare la tecnologia e l'innovazione al fine di posizionare l'impresa nell'arena competitiva
- 2.3 modelli di business e tecniche per valutare il potenziale di sviluppo di idee imprenditoriali offerte dalle nuove tecnologie (in particolare ICT)
- 2.4 tecniche per selezionare e testare nuove idee

3) analisi statistica dei dati, in particolare tecniche di analisi multivariata e di visualizzazione dei dati per semplificare dati complessi

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza delle lezioni tenute dal docente, in alcuni casi integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibile per gli approfondimenti facoltativi
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative; inoltre per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte, prove orali, partecipazione attiva in aula, valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo, valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo), con valutazione del solo docente o con peer evaluation , ecc.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

1) Utilizzare le conoscenze acquisite nelle tematiche di innovazione e analisi dei settori, al fine di:

- 1.1 analizzare i settori e le loro dinamiche, nonché valutare l'impatto della tecnologia sui settori nel loro complesso
- 1.2 applicare metodologie per valutare i comportamenti strategici delle imprese, sia competitivi, sia collaborativi
- 1.3 valutare vincoli e opportunità della normativa internazionale sull'innovazione e sulla proprietà intellettuale

2) Utilizzare le conoscenze acquisite in merito alla gestione della tecnologia, imprenditorialità e strategie di innovazione, al fine di:

- 2.1 sviluppare strategie di finanziamento per nuove imprese: dal business plan al fund-raising
- 2.2 applicare metodologie e tecniche che favoriscano l'innovazione tecnologica di prodotto e di processo
- 2.3 valutare correttamente le opportunità offerte dalle nuove tecnologie (in particolare ICT) per sviluppare idee imprenditoriali di successo
- 2.4 selezionare e testare nuove idee e trasformarle in nuove iniziative imprenditoriali di successo

3) Applicare strumenti statistici per elaborare big data a supporto delle decisioni strategiche in materia di innovazione

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni,
- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, ecc.),
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente
- altre attività d'aula interattive (business, games, simulazioni, role playing, ecc.)

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni,
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente
- partecipazione a competizioni fuori università

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS (cfu 2 - BI20 - 562604364) [url](#)

Anno di corso 1 - CORPORATE VENTURING AND INNOVATION STRATEGY (cfu 6 - BI20 - 562604370) [url](#)

Anno di corso 1 - DATA ANALYSIS MODULE I (DATA LAB FOR ENTREPRENEURSHIP) (cfu 8 - BI20 - 562604372) [url](#)

Anno di corso 1 - DATA ANALYSIS MODULE II (EXPLORATORY DATA ANALYSIS AND VISUALIZATION) (cfu 8 - BI20 - 562604374) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION (cfu 8 - BI20 - 562604379) [url](#)

Anno di corso 1 - ENTREPRENEURIAL DECISION MAKING (cfu 6 - BI20 - 562604384) [url](#)

Anno di corso 1 - INDUSTRY DYNAMICS AND INNOVATION ECOSYSTEMS (cfu 6 - BI20 - 562604386) [url](#)

Anno di corso 1 - INTELLECTUAL PROPERTY LAW FOR BUSINESS (cfu 6 - BI20 - 562604388) [url](#)

Anno di corso 1 - THE EMERGENCE OF ENTREPRENEURIAL VENTURES: THEORY AND PRACTICE (cfu 6 - BI20 - 562604413) [url](#)

Anno di corso 1 - VENTURE CAPITAL AND VALUATION (cfu 6 - BI20 - 562604415) [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO COMPLEMENTARE

Conoscenza e comprensione

III laureati avranno acquisito conoscenze ampie e approfondite, a scelta, relative a temi specifici, identificati in base ai propri interessi e in linea con il percorso formativo.

Per quanto riguarda le lingue, i laureati rafforzeranno la conoscenza dell'inglese (richiesto come prerequisito di ammissione) fino a raggiungere almeno un livello B2 business; inoltre acquisiranno conoscenze di una seconda lingua UE (italiano: almeno livello A2; un'altra lingua UE tra quelle indicate nella Guida dell'Università: almeno livello B1 business. L'italiano è obbligatorio per i non madrelingua italiani).

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula. Poiché lo studente può superare anche esami presso altre università, qui di seguito ci si limita alle modalità di acquisizione delle conoscenze previste in Bocconi.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza delle lezioni tenute dal docente, che in alcuni casi sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibile per gli approfondimenti facoltativi

- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative; inoltre per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:

- l'esperienza di stage

- l'elaborazione della tesi

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata:

per gli insegnamenti, con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte, prove orali, partecipazione attiva in aula, valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo, valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo), con valutazione del solo docente o con peer evaluation, ecc.

- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università

- per la tesi, con la valutazione dell'output scritto e della presentazione orale della tesi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di applicare le metodologie acquisite durante il programma di studi e di utilizzare i relativi strumenti applicativi; saranno inoltre in grado, nel tempo, di analizzare e interpretare il contesto di riferimento per le tematiche del corso di studi e applicare i metodi logici appresi per affrontare nuove problematiche emergenti nel corso della vita professionale.

Per quanto riguarda le lingue, i laureati dimostreranno abilità di comprensione ed espressione, scritta e orale, in inglese ad un livello almeno post-intermedio business, e competenze in un'altra lingua UE almeno a livello elementare (il livello di uscita varia in base alla lingua – italiano o altra lingua UE – e alle conoscenze iniziali all'ingresso del biennio).

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività in aula e fuori aula. Poiché lo studente può superare anche esami presso altre università, qui di seguito ci si limita alle modalità di acquisizione delle conoscenze previste in Bocconi.

Per quanto riguarda le attività in aula, sono acquisite – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni,

- discussioni con interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, ecc.),

- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente

- altre attività d'aula interattive (business, games, simulazioni, role playing, ecc)

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni,

- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente

- partecipazione a competizioni fuori università

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS (cfu 2 - BI20 - 562604364) [url](#)

Anno di corso 2 - ATTIVITA' INTEGRATIVE CURRICULARI (cfu 2 - BI20 - 562700274) [url](#)

Anno di corso 2 - PROFESSIONAL ENGLISH SEMINARS (cfu 2 - BI20 - 562700280) [url](#)

Anno di corso 2 - STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILI (cfu 8 - BI20 - 562700281) [url](#)

Anno di corso 2 - TESI (cfu 18 - BI20 - 562700282) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata								
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	015146	2025	562602516	AI, PLATFORMS AND DIGITAL ECOSYSTEMS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Nicoletta CORROCHER CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-04/A	24
2	015146	2025	562602516	AI, PLATFORMS AND DIGITAL ECOSYSTEMS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Roberto FONTANA CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli Studi di PAVIA</i>	ECON-04/A	24
3	015146	2025	562602536	BUILDING AND SCALING A TECH-BASED STARTUP <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<i>Docente di riferimento</i> Luigi PROSERPIO CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-08/A	32
4	015146	2025	562602536	BUILDING AND SCALING A TECH-BASED STARTUP <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Stefano ALBERTI CV		16
5	015146	2025	562602548	COLLABORATIVE STRATEGIES FOR INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Nilanjana DUTT CV		48
6	015146	2025	562602550	COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO E LEADERSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<i>Docente di riferimento</i> Vincenzo PERRONE CV <i>Professore Ordinario</i>	ECON-08/A	48
7	015146	2025	562602554	CSR, SUSTAINABILITY, AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Manlio DE SILVIO CV		12
8	015146	2025	562602554	CSR, SUSTAINABILITY, AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonio TENCATI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli Studi di BRESCIA</i>	ECON-07/A	36
9	015146	2025	562602565	DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<i>Docente di riferimento</i> Luigi PROSERPIO CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-08/A	24

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
10	015146	2025	562602565	DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Fabio FOGLIA CV		12
11	015146	2025	562602565	DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Ferdinando PENNAROLA CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-08/A	12
12	015146	2025	562602590	ENERGY POLICY AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/06	<i>Docente di riferimento</i> Francesco GULLI' CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-04/A	30
13	015146	2025	562602590	ENERGY POLICY AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/06	<i>Docente di riferimento</i> Marco PERCOCO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-04/A	18
14	015146	2025	562602611	GREEN MANAGEMENT AND CORPORATE SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Matteo Giacomo DI CASTELNUOVO CV		14
15	015146	2025	562602611	GREEN MANAGEMENT AND CORPORATE SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Stefano POGUTZ CV		34
16	015146	2025	562602616	INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL AGE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Rujuta Shirish BHAGWAT CV		12
17	015146	2025	562602616	INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL AGE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Luca MIGNINI		36
18	015146	2025	562602617	INNOVATION IN SERVICES <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Nicoletta CORROCHER CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-04/A	48
19	015146	2025	562602705	SALES MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<i>Docente di riferimento</i> Paolo GUENZI CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-07/A	48
20	015146	2025	562602709	SOCIAL MEDIA MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Iris Roxane Maria STEENKAMP CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	ECON-07/A	48
21	015146	2025	562602722	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesco GALLMANN CV		24

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
22	015146	2025	562602722	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Raffaele SECCHI CV Professore Ordinario (L. 240/10) Università "Carlo Cattaneo" - LIUC	ECON-07/A	24
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
23		2026	562604365	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Tatiana BALUSHKINA CV		16
24		2026	562604364	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Garrett Levy BRADY CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ECON-08/A	16
25		2026	562604370	CORPORATE VENTURING AND INNOVATION STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Gianmario VERONA CV Professore Ordinario	ECON-07/A	26
26		2026	562604369	CORPORATE VENTURING AND INNOVATION STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Gianmario VERONA CV Professore Ordinario	ECON-07/A	26
27		2026	562604369	CORPORATE VENTURING AND INNOVATION STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Luca MIGNINI		22
28		2026	562604370	CORPORATE VENTURING AND INNOVATION STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Luca MIGNINI		22
29		2026	562604372	DATA ANALYSIS MODULE I (DATA LAB FOR ENTREPRENEURSHIP) (modulo di DATA ANALYSIS) <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Docente di riferimento Stefano BRESCHI CV Professore Ordinario	ECON-04/A	32
30		2026	562604373	DATA ANALYSIS MODULE I (DATA LAB FOR ENTREPRENEURSHIP) (modulo di DATA ANALYSIS) <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Docente di riferimento Stefano BRESCHI CV Professore Ordinario	ECON-04/A	32
31		2026	562604373	DATA ANALYSIS MODULE I (DATA LAB FOR ENTREPRENEURSHIP) (modulo di DATA ANALYSIS) <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Docente di riferimento Luisa GAGLIARDI CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ECON-04/A	32

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
32		2026	562604372	DATA ANALYSIS MODULE I (DATA LAB FOR ENTREPRENEURSHIP) (modulo di DATA ANALYSIS) <i>semestrale</i>	ECON-04/A	<i>Docente di riferimento</i> Luisa GAGLIARDI CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	ECON-04/A	32
33		2026	562604375	DATA ANALYSIS MODULE II (EXPLORATORY DATA ANALYSIS AND VISUALIZATION) (modulo di DATA ANALYSIS) <i>semestrale</i>	STAT-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Raffaella PICCARRETA CV <i>Professore Associato confermato</i>	STAT-01/A	76
34		2026	562604374	DATA ANALYSIS MODULE II (EXPLORATORY DATA ANALYSIS AND VISUALIZATION) (modulo di DATA ANALYSIS) <i>semestrale</i>	STAT-01/A	Filippo TRENTINI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	STAT-01/A	76
35		2026	562604380	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-04/A ECON-07/A	<i>Docente di riferimento</i> Claudio PANICO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-04/A	9
36		2026	562604382	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-04/A ECON-07/A	<i>Docente di riferimento</i> Claudio PANICO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-04/A	9
37		2026	562604381	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-04/A ECON-07/A	<i>Docente di riferimento</i> Claudio PANICO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-04/A	9
38		2026	562604379	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-04/A ECON-07/A	<i>Docente di riferimento</i> Claudio PANICO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-04/A	9
39		2026	562604378	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-04/A ECON-07/A	<i>Docente di riferimento</i> Claudio PANICO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-04/A	32

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
40		2026	562604377	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-04/A ECON-07/A	Docente di riferimento Claudio PANICO CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-04/A	32
41		2026	562604382	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-04/A ECON-07/A	Docente di riferimento Felix Jochen Hellmut POEGE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	ECON-07/A	3
42		2026	562604377	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-04/A ECON-07/A	Docente di riferimento Felix Jochen Hellmut POEGE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	ECON-07/A	20
43		2026	562604381	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-04/A ECON-07/A	Docente di riferimento Felix Jochen Hellmut POEGE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	ECON-07/A	3
44		2026	562604380	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-04/A ECON-07/A	Docente di riferimento Felix Jochen Hellmut POEGE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	ECON-07/A	3
45		2026	562604379	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-04/A ECON-07/A	Docente di riferimento Felix Jochen Hellmut POEGE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	ECON-07/A	3
46		2026	562604378	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-04/A ECON-07/A	Docente di riferimento Felix Jochen Hellmut POEGE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	ECON-07/A	20
47		2026	562604383	ENTREPRENEURIAL DECISION MAKING <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Arnaldo CAMUFFO CV Professore Ordinario	ECON-08/A	12
48		2026	562604384	ENTREPRENEURIAL DECISION MAKING <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Arnaldo CAMUFFO CV Professore Ordinario	ECON-08/A	12

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
49		2026	562604383	ENTREPRENEURIAL DECISION MAKING <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Claudia FROSI CV		36
50		2026	562604384	ENTREPRENEURIAL DECISION MAKING <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Claudia FROSI CV		36
51		2026	562604386	INDUSTRY DYNAMICS AND INNOVATION ECOSYSTEMS <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Andrea FOSFURI CV <i>Professore Ordinario</i>	ECON-07/A	40
52		2026	562604385	INDUSTRY DYNAMICS AND INNOVATION ECOSYSTEMS <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Andrea FOSFURI CV <i>Professore Ordinario</i>	ECON-07/A	40
53		2026	562604386	INDUSTRY DYNAMICS AND INNOVATION ECOSYSTEMS <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Rohin NANDAKUMAR VRAJESH		8
54		2026	562604385	INDUSTRY DYNAMICS AND INNOVATION ECOSYSTEMS <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Rohin NANDAKUMAR VRAJESH		8
55		2026	562604387	INTELLECTUAL PROPERTY LAW FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Laurent MANDERIEUX CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	GIUR-02/A	24
56		2026	562604388	INTELLECTUAL PROPERTY LAW FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Laurent MANDERIEUX CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	GIUR-02/A	24
57		2026	562604387	INTELLECTUAL PROPERTY LAW FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Joe SEKHON CV		12
58		2026	562604388	INTELLECTUAL PROPERTY LAW FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Joe SEKHON CV		12
59		2026	562604388	INTELLECTUAL PROPERTY LAW FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Ulrika Inga Gunilla WENNERSTEN		12
60		2026	562604387	INTELLECTUAL PROPERTY LAW FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Ulrika Inga Gunilla WENNERSTEN		12
61		2026	562604412	THE EMERGENCE OF ENTREPRENEURIAL VENTURES: THEORY AND PRACTICE <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Cedric GUTIERREZ MORENO CV		36
62		2026	562604413	THE EMERGENCE OF ENTREPRENEURIAL VENTURES: THEORY AND PRACTICE <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Cedric GUTIERREZ MORENO CV		36

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
63		2026	562604412	THE EMERGENCE OF ENTREPRENEURIAL VENTURES: THEORY AND PRACTICE <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Domenico VALENTI GATTO		12
64		2026	562604413	THE EMERGENCE OF ENTREPRENEURIAL VENTURES: THEORY AND PRACTICE <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Domenico VALENTI GATTO		12
65		2026	562604414	VENTURE CAPITAL AND VALUATION <i>semestrale</i>	ECON-09/B	Laura BOTTAZZI <i>Professore Ordinario Alma Mater Studiorum - Università di BOLOGNA</i>	ECON-01/A	12
66		2026	562604415	VENTURE CAPITAL AND VALUATION <i>semestrale</i>	ECON-09/B	Laura BOTTAZZI <i>Professore Ordinario Alma Mater Studiorum - Università di BOLOGNA</i>	ECON-01/A	12
67		2026	562604414	VENTURE CAPITAL AND VALUATION <i>semestrale</i>	ECON-09/B	Gimede GIGANTE CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-09/B	12
68		2026	562604415	VENTURE CAPITAL AND VALUATION <i>semestrale</i>	ECON-09/B	Gimede GIGANTE CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-09/B	12
69		2026	562604414	VENTURE CAPITAL AND VALUATION <i>semestrale</i>	ECON-09/B	Marta ZAVA		24
70		2026	562604415	VENTURE CAPITAL AND VALUATION <i>semestrale</i>	ECON-09/B	Marta ZAVA		24

Ore totali di didattica assistita: 1664

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ECON-08/A	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	BALUSHKINA TATIANA CV		2	16	
2.	ECON-08/A	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	BRADY GARRETT LEVY CV	RD	2	16	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
3.	ECON-07/A	Anno di corso 1	CORPORATE VENTURING AND INNOVATION STRATEGY link	VERONA GIANMARIO CV	PO	6	26	✓
4.	ECON-07/A	Anno di corso 1	CORPORATE VENTURING AND INNOVATION STRATEGY link	MIGNINI LUCA		6	22	
5.	ECON-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	DATA ANALYSIS link			32		
6.	ECON-04/A	Anno di corso 1	DATA ANALYSIS MODULE I (DATA LAB FOR ENTREPRENEURSHIP) (modulo di DATA ANALYSIS) link	BRESCHI STEFANO CV	PO	8	32	✓
7.	ECON-04/A	Anno di corso 1	DATA ANALYSIS MODULE I (DATA LAB FOR ENTREPRENEURSHIP) (modulo di DATA ANALYSIS) link	GAGLIARDI LUISA CV	RD	8	32	✓
8.	STAT-01/A	Anno di corso 1	DATA ANALYSIS MODULE II (EXPLORATORY DATA ANALYSIS AND VISUALIZATION) (modulo di DATA ANALYSIS) link	TRENTINI FILIPPO CV	ID	8	76	
9.	STAT-01/A	Anno di corso 1	DATA ANALYSIS MODULE II (EXPLORATORY DATA ANALYSIS AND VISUALIZATION) (modulo di DATA ANALYSIS) link	PICCARRETA RAFFAELLA CV	PA	8	76	✓
10.	ECON-04/A ECON-07/A	Anno di corso 1	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION link	PANICO CLAUDIO CV	PA	8	9	✓
11.	ECON-04/A ECON-07/A	Anno di corso 1	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION link	POEGE FELIX JOCHEN CV	RD	8	20	✓
12.	ECON-04/A ECON-07/A	Anno di corso 1	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION link	POEGE FELIX JOCHEN CV	RD	8	3	✓
13.	ECON-04/A ECON-07/A	Anno di corso 1	ECONOMICS OF STRATEGY AND INNOVATION link	PANICO CLAUDIO CV	PA	8	32	✓

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
14.	ECON-07/A	Anno di corso 1	ENTREPRENEURIAL DECISION MAKING link	CAMUFFO ARNALDO CV	PO	6	12	
15.	ECON-07/A	Anno di corso 1	ENTREPRENEURIAL DECISION MAKING link	FROSI CLAUDIA CV		6	36	
16.	ECON-04/A	Anno di corso 1	INDUSTRY DYNAMICS AND INNOVATION ECOSYSTEMS link	FOSFURI ANDREA CV	PO	6	40	
17.	ECON-04/A	Anno di corso 1	INDUSTRY DYNAMICS AND INNOVATION ECOSYSTEMS link	NANDAKUMAR VRAJESH ROHIN		6	8	
18.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	INTELLECTUAL PROPERTY LAW FOR BUSINESS link	WENNERSTEN ULRIKA INGA GUNILLA		6	12	
19.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	INTELLECTUAL PROPERTY LAW FOR BUSINESS link	SEKHON JOE CV		6	12	
20.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	INTELLECTUAL PROPERTY LAW FOR BUSINESS link	MANDERIEUX LAURENT CV	ID	6	24	
21.	ECON-04/A	Anno di corso 1	THE EMERGENCE OF ENTREPRENEURIAL VENTURES: THEORY AND PRACTICE link	GUTIERREZ MORENO CEDRIC CV		6	36	
22.	ECON-04/A	Anno di corso 1	THE EMERGENCE OF ENTREPRENEURIAL VENTURES: THEORY AND PRACTICE link	VALENTI GATTO DOMENICO		6	12	
23.	ECON-09/B	Anno di corso 1	VENTURE CAPITAL AND VALUATION link	GIGANTE GIMEDE CV	ID	6	12	
24.	ECON-09/B	Anno di corso 1	VENTURE CAPITAL AND VALUATION link	ZAVA MARTA		6	24	
25.	ECON-09/B	Anno di corso 1	VENTURE CAPITAL AND VALUATION link	BOTTAZZI LAURA		6	12	
26.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITA' INTEGRATIVE CURRICULARI link			2		
27.	NN	Anno di corso 2	LINGUA 2 link			4		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
28.	GIUR-02/A GIUR-03/A ECON-09/B ECON-07/A ECON-06/A GIUR-08/A GIUR-09/A ECON-09/A GIUR-10/A	Anno di corso 2	OPZIONALE 1 link			6		
29.	GIUR-02/A GIUR-03/A ECON-09/B ECON-07/A ECON-06/A GIUR-09/A GIUR-08/A ECON-09/A GIUR-10/A	Anno di corso 2	OPZIONALE 2 link			6		
30.	NN	Anno di corso 2	OPZIONALE 3 link			6		
31.	NN	Anno di corso 2	OPZIONALE 4 link			6		
32.	NN	Anno di corso 2	PROFESSIONAL ENGLISH SEMINARS link			2		
33.	NN	Anno di corso 2	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILI link			8		
34.	PROFIN_S	Anno di corso 2	TESI link			18		

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative	http://didattica.unibocconi.it/lezioni/index.php
Calendario degli esami di profitto	http://didattica.unibocconi.it/esami/
Calendario sessioni della Prova finale	https://www.unibocconi.it/laurea
Data di inizio dell'attività didattica	03/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/aule>

Pdf inserito: [2026_Aule_CORSI DI LAUREA MAGISTRALE_GLOBE-OK.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/aule>

Pdf inserito: [2026_Laboratori e aule info_OK.pdf](#) 

Sale Studio

Pdf inserito: [2026_Aule Sale Studio_OK_rivistoRizz.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: https://lib.unibocconi.it/*ita

Pdf inserito: [2026 Autovalutazione_Library&Archives_OK.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <http://www.unibocconi.it/orientamentobienni>

Pdf inserito: [Orientamento_ingresso_e in itinere_Bienni_2026_OK.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/info-studenti-iscritti>

Pdf inserito: [Tutorato_B_T_Q_2026_Raso_ok.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/cs>

Pdf inserito: [Assistenza per tirocini e stage Graduate 2026.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/cs>

Pdf inserito: [Accompagnamento al lavoro_Graduate_2026.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: [Eventuali_altre_iniziative_2026.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Sono previste le seguenti opportunità di studio all'estero dedicate:

1) 5 accordi di Double Degree che consentono a 19 studenti di conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo graduate dell'università partner frequentando un anno presso l'università madre e un anno in quella partner; in particolare, il numero di studenti è così articolato:
18 in Europa:
Copenhagen Business School (CBS), Copenhagen, Danimarca;
Rotterdam School of Management (RSM), Rotterdam, Olanda;
Universidade Católica Portuguesa (UCP), Lisbona, Portogallo;
Vienna University of Economics and Business (WU), Vienna, Austria;
NHH Norwegian School of Economics, Bergen, Norvegia;

L'offerta aggiornata del Programma Double Degree è disponibile al link Double Degree Program - Bocconi University e www.unibocconi.eu/emit-msc (aggiornamento link luglio)

2) Nell'ambito del Programma Scambi - che include il Programma Erasmus – per gli studenti graduate sono previsti 211 accordi bilaterali in circa 40 Paesi nei 5 continenti, per un totale di oltre 730 opportunità per l'a.a.2026-27. Gli studenti selezionati hanno la possibilità di frequentare insegnamenti nelle università partner che possono poi essere riconosciuti in Bocconi. Gli accordi si basano sul criterio di reciprocità e permettono agli studenti di entrambe le istituzioni di effettuare un periodo di studio senza versare alcun tipo di tassa universitaria all'istituzione partner. Lo studente sostiene, invece, le spese di viaggio, vitto e alloggio.

Maggiori informazioni sono disponibili al link www.ir.unibocconi.eu/exchange

3) Gli studenti interessati a frequentare un semestre all'estero al di fuori del Programma Scambi possono invece iscriversi presso alcune università estere in qualità di Free-Mover Semester (Fee-paying Visiting Students o Independent Students).

Maggiori informazioni sono disponibili al link www.ir.unibocconi.eu

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Argentina	Universidad Argentina de la Empresa		27/09/1988	solo italiano
2	Argentina	Universidad de Belgrano		01/08/1986	solo italiano
3	Australia	Australian National University		01/12/2004	solo italiano
4	Australia	Monash University		18/04/2008	solo italiano
5	Australia	Queensland University of Technology		08/03/2006	solo italiano
6	Australia	RMIT University		28/11/2014	solo italiano
7	Australia	University of Melbourne		14/01/1999	solo italiano
8	Australia	University of New South Wales		10/02/1995	solo italiano
9	Australia	University of Queensland		08/03/2006	solo italiano
10	Australia	University of Sydney		11/09/2007	solo italiano
11	Australia	University of Western Australia		10/06/2003	solo italiano
12	Austria	CEU-Central European University		10/03/2022	solo italiano
13	Austria	WU - Wirtschaftsuniversität Wien		21/07/1986	doppio
14	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven		29/06/2015	solo italiano
15	Belgio	Université Catholique de Louvain		15/12/1987	solo italiano
16	Belgio	Université libre de Bruxelles		06/06/1997	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
17	Brasile	Fundaç�o Getulio Vargas - EBAPE, Rio de Janeiro		12/07/2004	solo italiano
18	Brasile	Fundaç�o Getulio Vargas - EPGE		01/02/2013	solo italiano
19	Brasile	Fundaç�o Getulio Vargas – EAESP, S�o Paulo		07/08/1978	solo italiano
20	Brasile	Fundaç�o Instituto Administraç�o		07/01/2014	solo italiano
21	Brasile	INSPER S�o Paulo		16/09/2006	solo italiano
22	Brasile	UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO		01/08/1989	solo italiano
23	Brasile	Universidade de Sao Paulo		02/07/2006	solo italiano
24	Canada	McGill University		01/08/1985	solo italiano
25	Canada	Queen's University		16/12/2004	solo italiano
26	Canada	UBC – University of British Columbia del Canada		30/09/2013	solo italiano
27	Canada	University of Toronto		01/08/2005	solo italiano
28	Canada	Western University		01/08/1989	solo italiano
29	Canada	York University		30/07/1984	solo italiano
30	Cile	Pontificia Universidad Catolica de Chile		10/04/1997	solo italiano
31	Cina	China University of Nottingham Ningbo		09/04/2013	solo italiano
32	Cina	Fudan University – School of Management		29/09/2004	solo italiano
33	Cina	Jiao Tong University		08/03/2006	solo italiano
34	Cina	Peking University		02/07/2006	solo italiano
35	Cina	Peking University Shenzhen		26/06/2017	solo italiano
36	Cina	Renmin University of China		02/09/2010	solo italiano
37	Cina	Sun Yat-sen University		10/03/2004	solo italiano
38	Cina	The Chinese University of Hong Kong		29/08/2011	solo italiano
39	Colombia	Universidad de Los Andes		01/08/1989	solo italiano
40	Corea Del Sud	KAIST		18/01/2006	solo italiano
41	Corea Del Sud	Korea University		21/01/2008	solo italiano
42	Corea Del Sud	Sungkyunkwan University - School of Business		17/01/2024	solo italiano
43	Costa Rica	INCAE Business School		01/02/2013	solo italiano
44	Danimarca	Aarhus University		11/07/2014	solo italiano
45	Danimarca	Copenhagen Business School		01/08/1988	doppio

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
46	Estonia	Estonian Business School - Tallinn		01/08/1998	solo italiano
47	Finlandia	Aalto University		06/05/1997	solo italiano
48	Francia	Audencia Group - Audencia Nantes Ecole de Management		12/11/2014	solo italiano
49	Francia	EM Lyon Business School		22/01/2004	solo italiano
50	Francia	ESSEC Business School		30/01/2006	solo italiano
51	Francia	Ecole Des Hautes Etudes Commerciales Du Nord		24/11/2010	solo italiano
52	Francia	Grenoble Ecole de Management		10/01/2012	solo italiano
53	Francia	IESEG School of Management - Lille Catholic University		17/08/2014	solo italiano
54	Francia	NEOMA BUSINESS SCHOOL		01/03/2021	solo italiano
55	Francia	Sciences Po		01/08/1997	solo italiano
56	Francia	Universit�, Pantheon-Sorbonne		21/11/2014	solo italiano
57	Germania	EBS Universit�, für Wirtschaft und Recht		01/08/2005	solo italiano
58	Germania	ESMT Berlin		17/11/2021	solo italiano
59	Germania	Freie Universit�, Berlin		01/08/2006	solo italiano
60	Germania	Humboldt Universit�, Berlin		18/07/2017	solo italiano
61	Germania	LMU Munich School of Management		02/02/2017	solo italiano
62	Germania	Technische Universit�,t Muenchen		20/11/2018	solo italiano
63	Germania	Universitat Mannheim		01/08/1996	solo italiano
64	Germania	Universitat Zu Koln		10/01/1983	solo italiano
65	Germania	WHU – Otto Beisheim School of Management		21/12/2006	solo italiano
66	Ghana	Ghana Institute of Management and Public Administration		31/10/2016	solo italiano
67	Giappone	International University of Japan		01/08/1986	solo italiano
68	Giappone	Nagoya University of Commerce and Business		18/12/2012	solo italiano
69	Giappone	Waseda University		30/01/2006	solo italiano
70	India	Indian Institute of Foreign Trade		01/06/2007	solo italiano
71	India	Indian Institute of Management – Ahmedabad		01/08/2000	solo italiano
72	India	Indian Institute of Management – Bangalore		18/02/2000	solo italiano
73	India	Indian Institute of Management – Calcutta		06/10/2005	solo italiano
74	India	Indian Institute of Management – Indore		20/06/2011	solo italiano
75	India	Indian Institute of Management – Kozhikode		09/12/2006	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
76	India	Indian Institute of Management – Lucknow		24/07/2006	solo italiano
77	India	Indian School of Business		09/01/2006	solo italiano
78	India	Management Development Institute		28/06/2005	solo italiano
79	Irlanda	University College Dublin		10/03/1998	solo italiano
80	Israele	Tel Aviv University		19/08/1997	solo italiano
81	Kenya	Strathmore University		30/01/2018	solo italiano
82	Libano	American University in Beirut		20/10/2016	solo italiano
83	Marocco	ESCA Ecole de Management		06/02/2018	solo italiano
84	Messico	IPADE		01/02/2011	solo italiano
85	Messico	Monterrey Tech Itesm		01/08/2000	solo italiano
86	Norvegia	BI Norwegian Business School		12/01/2007	solo italiano
87	Norvegia	NHH Norwegian School of Economics		01/08/1993	doppio
88	Nuova Zelanda	University of Auckland		22/11/2013	solo italiano
89	Nuova Zelanda	University of Otago		30/10/2001	solo italiano
90	Nuova Zelanda	Victoria University of Wellington		24/09/1996	solo italiano
91	Olanda	Erasmus Universiteit		01/08/1986	doppio
92	Olanda	Maastricht University		01/08/1999	solo italiano
93	Olanda	Technische Universiteit Eindhoven		09/02/2004	solo italiano
94	Olanda	Universiteit Van Amsterdam		01/08/1999	solo italiano
95	Olanda	University of Tilburg		08/03/2006	solo italiano
96	Olanda	Utrecht University		18/07/2016	solo italiano
97	Polonia	Warsaw School of Economics		01/08/1996	solo italiano
98	Portogallo	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA		26/01/1998	solo italiano
99	Portogallo	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA		26/01/1998	doppio
100	Portogallo	Universidade Catolica Portuguesa, Porto		01/08/2003	solo italiano
101	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa		13/07/2006	solo italiano
102	Regno Unito	Aston University		15/09/2005	solo italiano
103	Regno Unito	Durham University		27/10/2015	solo italiano
104	Regno Unito	Lancaster University Management School		20/09/1988	solo italiano
105	Regno Unito	Loughborough University		16/01/2017	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
106	Regno Unito	Nottingham University		01/02/2014	solo italiano
107	Regno Unito	University of Exeter		19/05/2015	solo italiano
108	Regno Unito	University of Leeds		30/11/2017	solo italiano
109	Regno Unito	University of Manchester		01/08/1996	solo italiano
110	Regno Unito	University of St Andrews		11/02/2025	solo italiano
111	Repubblica Ceca	Charles University		15/12/2015	solo italiano
112	Repubblica Ceca	University of Economics		01/08/1986	solo italiano
113	Romania	The National School of Political Science and Public Administration		03/01/2021	solo italiano
114	Singapore	National University of Singapore		16/02/1998	solo italiano
115	Singapore	Singapore Management University		15/10/2002	solo italiano
116	Stati Uniti D'america	Arizona State University		10/12/2012	solo italiano
117	Stati Uniti D'america	Babson College		07/02/2005	solo italiano
118	Stati Uniti D'america	Brandeis University		01/08/1987	solo italiano
119	Stati Uniti D'america	Brigham Young University		03/04/2014	solo italiano
120	Stati Uniti D'america	Duke University - Fuqua School of Business		15/09/2014	solo italiano
121	Stati Uniti D'america	Emory University		16/01/2002	solo italiano
122	Stati Uniti D'america	Georgetown University		20/03/2023	solo italiano
123	Stati Uniti D'america	Indiana University		01/08/1998	solo italiano
124	Stati Uniti D'america	Rensselaer Polytechnic Institute		01/08/1987	solo italiano
125	Stati Uniti D'america	Southern Methodist University		16/09/2006	solo italiano
126	Stati Uniti D'america	Texas A&M University		01/02/2020	solo italiano
127	Stati Uniti D'america	The George Washington University		14/10/2008	solo italiano
128	Stati Uniti D'america	The University of Texas at Austin		16/03/1998	solo italiano
129	Stati Uniti D'america	Tulane University		24/07/2017	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
130	Stati Uniti D'america	University of California, San Diego		01/07/1992	solo italiano
131	Stati Uniti D'america	University of Florida		13/06/1988	solo italiano
132	Stati Uniti D'america	University of Maryland		18/11/1999	solo italiano
133	Stati Uniti D'america	University of Michigan		21/08/1987	solo italiano
134	Stati Uniti D'america	University of Minnesota		03/04/1990	solo italiano
135	Stati Uniti D'america	University of North Carolina		19/05/2005	solo italiano
136	Stati Uniti D'america	University of San Diego		21/09/1987	solo italiano
137	Stati Uniti D'america	University of Virginia		02/07/2006	solo italiano
138	Sud Africa	University of Capetown		10/12/2012	solo italiano
139	Sud Africa	University of Witswatersrand		01/08/1999	solo italiano
140	Sudafrica	Universiy of Pretoria		15/11/2018	solo italiano
141	Svezia	Chalmers University of Technology		21/11/2001	solo italiano
142	Svezia	G TM TEBORGS UNIVERSITET		01/08/2002	solo italiano
143	Svezia	J ⁿ nk ⁿ ping University		01/08/2003	solo italiano
144	Svezia	Lunds Universitet		26/06/2014	solo italiano
145	Svezia	Stockholm School of Economics		13/12/1983	solo italiano
146	Svizzera	ETH Zurich		01/08/2008	solo italiano
147	Svizzera	University of Zurich		11/02/2025	solo italiano
148	Svizzera	Universit, de Lausanne		09/10/1996	solo italiano
149	Svizzera	Universit,t St. Gallen		25/10/1989	solo italiano
150	Taiwan	National Chengchi University		08/11/2006	solo italiano
151	Taiwan	National Taiwan University		28/02/2011	solo italiano
152	Thailandia	Chulalongkorn University		12/06/1998	solo italiano
153	Thailandia	Sasin School of Management		11/02/2025	solo italiano
154	Thailandia	Thammasat University		02/07/2007	solo italiano
155	Turchia	Koc University		15/12/1998	solo italiano
156	Ungheria	Budapesti Corvinus Egyetem		01/08/1995	solo italiano

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

In allegato il documento relativo al programma 'VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA': a.a. 2024-2025.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [2024_EMIT.pdf](#) 

Opinioni dei laureati

In allegato il documento relativo alla 'VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA': indagine sugli studenti laureandi a.a. 2023-24.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [2024_BI10_EMIT.pdf](#) 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

In allegato sono riportati i dati di ingresso, di percorso e di uscita.

Pdf inserito: [EMIT.pdf](#) 

Efficacia Esterna

In allegato sono riportate le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

Pdf inserito: [SUA- DATI_GRADUATE_2025_EMIT.pdf](#) 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Al termine di ogni tirocinio l'azienda/istituzione sede di stage, nella persona del tutor, compila una scheda di valutazione in una scala da 1 a 10 sul tirocinante. Nel pdf allegato sono presentate le valutazioni sui tirocinanti (studenti e laureati) del corso di laurea relative agli stage svolti nell'a.a. 2023/24.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [BI10-EMIT.pdf](#) 

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

In allegato descrizione della struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo.

Pdf inserito: [Struttura organizzativa e AQ a livello di Ateneo_CM.pdf](#) 

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

In allegato descrizione dell'organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio.

Pdf inserito: [INTENT_SchedaProgrammazione_2026_DEF.pdf](#) 

Riesame annuale

Il Riesame annuale consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di Riesame del Corso di Studio (CdS), dell'andamento di un set di indicatori definiti dall'ANVUR (che compongono la c.d. SMA – Scheda di Monitoraggio Annuale), cui si aggiungono altri indicatori desunti dagli strumenti di controllo direzionale interni e scelti dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) per la loro valenza quali misure del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Università con riferimento all'area della formazione.

L'attività di monitoraggio si sviluppa in un'analisi critica degli indicatori che vanno commentati all'interno della scheda SMA, con particolare riferimento a:

- quelli identificati come maggiormente significativi rispetto agli obiettivi di sviluppo e alle caratteristiche specifiche del CdS, anche alla luce delle segnalazioni fornite dal PQA;
- quelli che registrano andamenti fortemente peggiorativi in termini temporali o valori che si discostano in modo rilevante (dell'ordine del 20% o superiore) rispetto ai benchmark di riferimento esterni (correttamente identificati più avanti).

I valori degli indicatori da monitorare, analizzare e commentare (che hanno ad oggetto aspetti quali: l'attrattività del CdS, la didattica e la regolarità delle carriere degli studenti, l'internazionalizzazione, la soddisfazione dei laureandi e l'occupabilità dei laureati, la consistenza e la qualificazione del corpo docente) sono messi a disposizione delle direzioni dei CdS a cura del PQA e, per quanto riguarda il set di parametri fornito da ANVUR, includono anche i valori medi di riferimento relativi a:

- i corsi della stessa classe di laurea erogati dall'Ateneo;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati dagli Atenei presenti nell'area geografica di appartenenza;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati da tutti gli Atenei italiani.

Questi dati di benchmark esterni possono, inoltre, essere integrati, su richiesta del CdS, dai valori degli indicatori riferiti a specifici percorsi offerti da altri Atenei con i quali il CdS ritenesse utile confrontare le proprie performance in quanto considerati simili.

La disponibilità dei suddetti insiemi di dati, forniti ove possibile in serie storica almeno triennale (tre anni accademici o tre coorti di studenti), permette dunque di effettuare opportuni confronti delle prestazioni realizzate rispetto a diverse categorie di benchmark.

Nel caso in cui, a valle delle analisi svolte, il Gruppo di Riesame del CdS dovesse rilevare la presenza di valori/ andamenti critici (in base a quanto sopra indicato) o comunque meritevoli di essere affrontati con specifici interventi o approfondimenti, è necessario indicare nella scheda SMA le corrispondenti azioni che si intendono attivare. In queste circostanze, tenuto conto del livello di criticità rilevato, il Gruppo di Riesame del CdS dovrà valutare se vi sia l'esigenza di effettuare analisi più approfondite che richiedano l'anticipazione dello svolgimento del Riesame Ciclico.

Di regola, e in assenza di diverse indicazioni da parte di ANVUR, il processo di riesame/monitoraggio annuale viene sviluppato in Bocconi con il seguente iter organizzativo e temporale:

- Entro il 30 Luglio di ogni anno il PQA mette a disposizione del direttore del CdS (affinché li condivida con gli altri componenti del Gruppo di Riesame) i dati di pertinenza degli indicatori oggetto del monitoraggio.
- Entro il 30 Settembre di ogni anno il Gruppo di Riesame del CdS è tenuto a compilare la scheda di monitoraggio annuale, redatta seguendo le istruzioni predisposte dall'ANVUR (eventualmente integrate da ulteriori specifiche fornite dal PQA) e corredata dagli opportuni commenti, frutto delle analisi e delle considerazioni svolte secondo le modalità sopra indicate.
- Entro il 31 Ottobre di ogni anno la Scheda di monitoraggio annuale del Corso di Studio è sottoposta, a cura del Direttore del CdS, all'approvazione del Comitato di CdS, che ne assume la responsabilità. La scheda approvata va successivamente trasmessa al PQA, che avrà cura a sua volta di farne pervenire copia al Nucleo di Valutazione, oltre che al Dean della Scuola e alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti di riferimento, per le considerazioni e le iniziative di rispettiva competenza.

Documenti di Assicurazione della Qualità