

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
Nome del corso in italiano	Management Internazionale (IdSua:1628373)
Nome del corso in inglese	International Management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

Tabella A - Corsi di studio internazionali D.M. 2711/2011 tipologie b), c)	c. Corsi erogati in lingua straniera
URL del corso	https://www.unibocconi.it/en/programs/master-science/international-management
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013 · ✓ Internazionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	Si - Posti: 475
Requisiti per la programmazione locale	La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 08/07/2025 - Sono presenti posti di studio personalizzati

Sede del Corso

Sede	MILANO via Sarfatti 25 20136 (Cod.015146)
Codice interno all'Ateneo del Corso	BI02R
Utenza sostenibile	475

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	05/02/2026 16:36
Data Ultimo aggiornamento RAD	30/06/2025 00:00

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

DUBINI Paola

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Comitato di Corso di Laurea Magistrale

Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi

Facoltà di ECONOMIA

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	NDRTCY69 S47Z114P	ANDERSON	Tracy	ECON-08/A	13/ECON-08	RD - Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	1	
2.	BGDSLV66 E49F205E	BAGDADLI	Silvia	ECON-08/A	13/ECON-08	PA - Professore Associato confermato	1	
3.	BTTPL61 H18F205I	BATTIGALLI	Pierpaolo	ECON-01/A	13/ECON-01	PO - Professore Ordinario	1	
4.	BNDVNC80 H66F205N	BINDA	Veronica	STEC-01/B	13/STEC-01	ID - Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	1	
5.	CSLSFN69 H14C621L	CASELLI	Stefano	ECON-09/B	13/ECON-09	PO - Professore Ordinario	1	
6.	CSTFRZ67 H23H199E	CASTELLUCCI	Fabrizio	ECON-08/A	13/ECON-08	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
7.	CRRSMN8 1P10A859T	CERREIA VIOGLIO	Simone	STAT-04/A	13/STAT-04	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
8.	CHZCST73 P29D142W	CHIZZOLI	Cristian	ECON-07/A	13/ECON-07	ID - Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	1	

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
9.	FVRCLM62 A05F205K	FAVERO	Carlo Ambrogio	ECON-05/A	13/ECON-05	PO - Professore Ordinario	1	
10.	GCMVLR87 C68L407O	GIACOMIN	Valeria	STEC-01/B	13/STEC-01	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	
11.	GGNGMD8 0T10C424V	GIGANTE	Gimede	ECON-09/B	13/ECON-09	ID - Attivita' di insegnamen to (art. 23 L. 240/10)	1	
12.	GRMLNE87 M52G702L	GRAMANO	Elena	GIUR-04/A	12/GIUR-04	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	
13.	LBRTMS81 C17Z110I	LE BARBANC HON	Thomas	ECON-01/A	13/ECON-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
14.	LMDNCL86 C16I483A	LIMODIO	Nicola	ECON-01/A	13/ECON-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
15.	LJCGRL71 A68F158M	LOJACON O	Gabriella	ECON-06/A	13/ECON-06	PA - Professore Associato confermato	1	
16.	MGNMSM7 6S24M052 T	MAGNI	Massimo	ECON-08/A	13/ECON-08	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
17.	MNTMRA7 1D43L407I	MONTAGN ANI	Maria Lilla'	GIUR-02/A	12/GIUR-02	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
18.	MRONNL6 2R64G337 H	MORI	Antonella	ECON-02/A	13/ECON-02	RU - Ricercatore confermato	1	
19.	MNZKTP83 H13Z404B	MUNZ	Kurt Paul	ECON-07/A	13/ECON-07	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	
20.	NTRMRA64 H23F205F	NOTARI	Mario	GIUR-02/A	12/GIUR-02	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
21.	NVOLS62 T25F205B	NOVA	Alessandro	ECON-07/A	13/ECON-07	PA - Professore Associato confermato	1	

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
22.	PNNFDN63 C16F839S	PENNARO LA	Ferdinando	ECON-08/A	13/ECON-08	PA - Professore Associato confermato	1	
23.	PRRFRZ69 T01L219M	PERRETTI	Fabrizio	ECON-06/A	13/ECON-06	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
24.	PNTPLA78 T24D037T	PINOTTI	Paolo	ECON-01/A	13/ECON-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
25.	PLOMHL57 M07F205N	POLO	Michele	ECON-01/A	13/ECON-01	PO - Professore Ordinario	1	
26.	PRCMRN6 8R56B300 O	PURICELLI	Marina	ECON-08/A	13/ECON-08	ID - Attivita' di insegnamen to (art. 23 L. 240/10)	1	
27.	SLVCRL68 P02F205E	SALVATO	Carlo	ECON-06/A	13/ECON-06	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
28.	VNTMRC73 R04F205P	VENTORU ZZO	Marco	GIUR-02/A	12/GIUR-02	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
ANDOLFATTO	ANDREA		Docente non di ruolo
ASTRELLA	DANIELE		Docente non di ruolo
AVIGLIANO	ANNALISA		Docente non di ruolo

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BOZZI	FRANCESCO		Docente non di ruolo
CANOSSA	RICCARDO		Docente non di ruolo
CERINI	LICIA		Docente non di ruolo
CORENGIA	MICHELE		Docente non di ruolo
DEL SOLE	CLAUDIO		Docente non di ruolo
DEPALMA	CLARA		Docente non di ruolo
ERRICHELLO	ROBERTO		Docente non di ruolo
ERRICO	MARIA		Docente non di ruolo
FABOZZI	VINCENZO		Docente non di ruolo
FAGGIANA	PIETRO		Docente non di ruolo
FARINATI	GIACOMO		Docente non di ruolo
FLORI	LEONARDO		Docente non di ruolo
FORTI	LAURA		Docente di ruolo
GERVASINI	MARIO ANTONIO		Docente non di ruolo
GIUSSANI	GIOVANNI		Docente non di ruolo
GRANDE	MARCO		Docente non di ruolo
GRIMALDI	RAFFAELE		Docente non di ruolo
HIPOLA ULECIA	MARIA BELEN		Docente non di ruolo
JIANG	YANG		Docente non di ruolo
KARIMIPOUR	KEYVAN		Docente non di ruolo
KAZEMI	SAEID		Docente non di ruolo
LAPA	VIKTORIIA		Docente non di ruolo
LATELLA	PASQUALE		Docente non di ruolo
LIU	YONGKUN		Docente non di ruolo
LO ZOPPO	MARIANNA		Docente non di ruolo
MANDELLI	GIULIO		Docente non di ruolo
MARCHESE	LUDOVICA		Docente non di ruolo
MICALI	BIAGIO		Docente non di ruolo
MONTALBETTI	STEFANO		Docente non di ruolo
MOSELLA	ADRIANO		Docente non di ruolo
NAJJAR	MARIE CLAIRE		Docente non di ruolo
PISANI	ROBERTA		Docente non di ruolo

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
PISANI	ROBERTA		Docente non di ruolo
PLATINI	UMBERTO		Docente non di ruolo
RELLA	SILVIA		Docente non di ruolo
RICOTTI	STEFANIA		Docente non di ruolo
RIZZO	LEONARDO		Docente non di ruolo
ROMAGNOLI	FRANCESCO		Docente non di ruolo
ROSSI	LORENZA		Docente non di ruolo
SAMARANI	MATTEO		Docente non di ruolo
SESSA	CLAUDIA		Docente non di ruolo
SMITH	PATRICK MARTIN		Docente non di ruolo
TROPEA	SIMONE		Docente non di ruolo
VITTONE	ALESSANDRA		Docente non di ruolo
YUSOPH	AL-HABBYEL		Docente non di ruolo
ZOU	MENGZHE		Docente non di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
DUBINI	PAOLA
LAURA	FORTI
ROTELLI	PAOLA

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
CALIGIURI	MATILDE	3169805@studbocconi.it
CARREA	LUCIA	3210900@studbocconi.it

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il CdLM in International Management è stato istituito nel 2007-08 (come programma offerto esclusivamente in lingua inglese). Dal 2024-25 è stata operata una fusione con il programma in Management (istituito nel 2004-05 ed erogato dal 2014-15 sia nella versione in italiano che in inglese) al fine di erogare un unico corso di laurea magistrale denominato International Management, in inglese per tutti gli studenti, per meglio rispondere alle esigenze del mercato del lavoro che sempre più richiede profili che sappiano interagire adeguatamente in inglese professionale e operare in un ambiente multiculturale, non solo per coloro che operano in realtà multinazionali. Sono offerti due macro-percorsi principali, differenziati per il livello di conoscenza della lingua in ingresso (B2 post intermediate vs C1 advanced) e per tipologia di esperienze all'estero (opzionale vs obbligatoria). I due macro-percorsi condividono la stessa assegnazione di crediti per ogni attività formativa e affrontano le stesse discipline, sebbene con differenti sfumature di contenuto in ciascun macro-percorso. Gli altri elementi essenziali della LM in International Management (LM-77 – Scienze economico aziendali) sono: - modalità didattica "convenzionale" - target di studenti sia italiani che internazionali (con un livello di conoscenza iniziale dell'inglese pari ad almeno B2) che intendono acquisire competenze finalizzate ad una comprensione integrata e completa delle imprese che operano in mercati globalizzati e in contesti in rapida evoluzione, caratterizzati da sfide ambientali, geopolitiche, tecnologiche e demografiche, dalla trasformazione digitale, dalla necessità di compiere valutazioni basate su analisi quantitative strutturate di ingenti insiemi di dati e dall'esigenza di conciliare prospettive multiculturali nella gestione delle risorse umane. - piano studi finalizzato a: + fornire una formazione avanzata, strutturata ed integrata nelle principali aree funzionali di business di un'impresa, con particolare riferimento alla dimensione strategica, al marketing, alla finanza, alla misurazione delle prestazioni aziendali e al sistema organizzativo; contestualizzare le conoscenze nello scenario macroeconomico globale e nel quadro normativo/giuridico; favorire la conoscenza di metodi e strumenti per una corretta analisi dei dati a supporto dei processi decisionali, focalizzare l'attenzione su sostenibilità e digitalizzazione nei processi di analisi e di assunzione di decisioni; + consentire agli studenti di ampliare/approfondire le proprie conoscenze spaziando da argomenti relativi a settori imprenditoriali (ad esempio, lusso, moda e consulenza) a tematiche che concernono le funzioni aziendali (ad esempio, gestione finanziaria, risorse umane), in funzione delle proprie aspirazioni di carriera; - metodologie di insegnamento/apprendimento "technology-based" che incentivino l'interazione tra gli studenti e il loro coinvolgimento secondo l'approccio 'learning by doing' (ad esempio, casi di studio, simulazioni, role-play, business games) - forte attenzione allo sviluppo di abilità comportamentali sia attraverso seminari ad hoc, sia attraverso attività in aula e fuori aula collegati agli insegnamenti, in particolare abilità nel campo della comunicazione, della leadership, delle relazioni interpersonali in contesti multiculturali e nella risoluzione di problematiche manageriali complesse - percorso formativo articolato in tre parti. + prima parte (1° anno): attività didattiche che accomunano ambedue i macro-percorsi: insegnamenti "core", business game e seminario sulle competenze comportamentali. I due macro-percorsi condividono la stessa assegnazione di crediti per ogni attività formativa e affrontano le stesse discipline, sebbene con differenti sfumature di contenuto in ciascun macro-percorso. + seconda parte (2° anno): attività didattiche che consentono agli studenti di personalizzare il proprio piano di studi: un 'piano libero' disponibile in entrambi i macro-percorsi e percorsi d'approfondimento guidati ("concentrations") realizzabili all'interno di uno dei due. Le concentration consentono di approfondire argomenti relativi a settori imprenditoriali (ad esempio, lusso, moda e consulenza) oppure tematiche che concernono le funzioni aziendali (ad esempio, gestione finanziaria, risorse umane). + terza parte (2° anno), per entrambi i macro-percorsi: esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile); due lingue dell'Unione Europea: l'inglese professionale come prima lingua per tutti gli studenti; seconda lingua diversa dalla lingua madre (italiano obbligatorio per tutti gli studenti non madrelingua italiana); seminari e altre attività didattiche finalizzate ad accrescere una cultura ad ampio spettro; tesi (elaborato scritto e dissertazione orale), che qualifica in modo significativo il percorso formativo. - Due "macro" profili professionali: Specialista in management delle imprese (internazionali) e Consulente per le aziende (internazionali) Come più dettagliatamente descritto nel quadro ordinamentale A2a, il primo profilo (anche in funzione della personalizzazione data al piano studi), è coinvolto in attività di management generalmente all'interno di una delle unità organizzative - ad es. marketing, contabilità/finanza, pianificazione e controllo, risorse umane, produzione, ecc. - in imprese che operano in mercati globali e/o in contesti multiculturali. Il laureato contribuisce efficacemente allo svolgimento delle attività aziendali di gestione corrente e alla definizione e all'implementazione di nuovi progetti in sistemi competitivi in rapida e continua evoluzione. Esempi: attività di pianificazione strategica, di marketing management, di contabilità/gestione finanziaria, di performance measurement, di gestione delle risorse umane, di gestione della "global supply chain". Il secondo profilo è coinvolto nell'analisi delle caratteristiche e degli aspetti distintivi delle aziende, approfondisce i loro processi interni e valuta il panorama competitivo dei mercati internazionali in cui operano. Sulla base di queste analisi, contribuisce a supportare le aziende in diversi progetti, quali, ad esempio, la definizione di strategie competitive, di strutture e processi organizzativi, Ottimizzazione della "supply chain", Rafforzamento dei sistemi di contabilità e controllo - possibilità (fortemente incoraggiata e supportata) di svolgere esperienze all'estero di studio (double degree o exchange semester presso università partner) e lavoro (stage).

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il corso è una trasformazione del precedente biennio in 'International Management' (attivato per la prima volta nell'a.a. 2007-'08). Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente ad oggi osservabili, in termini di attrattività, andamento delle carriere e soddisfazione degli studenti, che mostrano un ottimo livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un ampio apprezzamento da parte degli utenti. Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali, sono stati più chiaramente formulati alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si sono concentrate su una revisione del piano studi improntata ad una maggiore compattezza del curriculum formativo e ad una più marcata differenziazione dello stesso rispetto a quelli degli altri corsi della medesima classe. È giustificata la contemporanea attivazione di altri 7 corsi di laurea magistrale nella stessa classe, in quanto il programma in esame si differenzia dagli altri per il suo focus sui temi del management applicati alle problematiche che le aziende incontrano quando operano all'estero e, per questo motivo, è rivolto a studenti, italiani o stranieri, che hanno una forte motivazione a lavorare in contesti internazionali. Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Sottoposti a 'Parti sociali' obiettivi formativi, sbocchi professionali, quadro attività formative e piani studio dei corsi trasformati (da 509 a 270). Parti individuate: direzioni del Personale di imprese partner Bocconi e di alcune imprese associate (Accenture, Allianz Spa, Assicurazioni Generali Spa, Assolombarda, B. Pop. Commercio & Industria, B. di Desio e della Brianza, Barclays Bank Pls Italia, Citibank N.A., Credem Spa, Deloitte & Touche, Deutsche Bank, Edison, Goldman Sachs, IBM Italia, Ilva, Indesit Company, JP Morgan, L'Oréal Italia, PricewaterhouseCoopers, Ubi Banca, Value Partners, RCS, Funzione Pubblica, Piccolo Teatro di Milano, Studio Pirola). Le 'parti sociali', considerato che gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi di studio sottoposti alla loro attenzione non sono stati sostanzialmente modificati rispetto a quelli dei corsi di studio attivati ai sensi del DM 509, avendo già valutato favorevolmente il grado di soddisfacimento dei fabbisogni formativi e dei profili professionali nel corso degli anni in occasione dell'istituzione dei singoli corsi di studio (ex DM 509), non hanno formulato alcuna particolare osservazione. L'Università, oltre alla consultazione prevista per le nuove istituzioni o trasformazioni, mantiene un costante rapporto con il mondo del lavoro, organizzando ogni anno numerosi incontri con gruppi omogenei di aziende per aree di sbocco professionale e circa tre incontri con rappresentanti delle 80 imprese associate, direzioni dei Corsi di Studio e Career Service.

L'Ateneo ha instaurato solide e continuative relazioni con il mondo delle imprese e delle professioni al fine di agevolare il confronto con il mercato del lavoro, condividerne le esigenze in termini di recruiting, valutare l'evoluzione delle figure e dei profili professionali. Sono inoltre previste azioni volte a monitorare le dinamiche del mercato nell'area delle professioni dell'economia.

In particolare l'Ateneo:

- si confronta su base continuativa con le imprese in Italia e all'estero, rappresentative di tutti i settori di sbocco delle professioni economiche, e si raccorda con gli ordini professionali di riferimento;
- svolge periodiche riunioni con le realtà facenti parte dei programmi "Partner per lo Sviluppo" e "Imprese associate", che prevedono accordi di collaborazione tra le imprese e l'Università volti a favorire l'incontro con i potenziali candidati e attività mirate di recruiting presso l'Ateneo;
- partecipa a tavoli di lavoro con gruppi di istituzioni, enti e imprese e, in taluni casi, con altre università in Italia e all'estero;
- organizza – tra le diverse iniziative di avvicinamento al mondo del lavoro rivolte agli studenti - tavole rotonde con alumni e testimonianze aziendali sulle dinamiche del mercato e l'evoluzione di specifici ruoli lavorativi nelle diverse funzioni e settori professionali;
- svolge analisi e valutazioni periodiche sull'andamento e le evoluzioni del mercato del lavoro attraverso:
 - il monitoraggio delle opportunità di stage e placement rivolte agli studenti e ai laureati dell'Ateneo e, più in generale, dei trend del mercato risultanti da report, studi, articoli sul tema;
 - le indagini sull'inserimento lavorativo dei propri laureati (al momento della laurea, a 1, 3 e 5 anni);
 - l'acquisizione del parere degli enti e delle imprese sulla performance degli studenti accolti in stage.

La Direzione del corso mantiene e sviluppa rapporti con le realtà aziendali tramite testimonianze in aula alla presenza degli studenti ed eventi "ad hoc". In particolare la Direzione organizza annualmente l'IM Bonding Event, con presentazione di un rappresentante di imprese multinazionali sul proprio ruolo professionale e sulle attività aziendali dell'impresa d'appartenenza.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

L'Università prevede un processo sistematico di ascolto dei principali portatori d'interesse interni ed esterni ai Corsi di Studio (studenti, docenti, rappresentanti del mondo dell'industria, dei servizi e delle professioni ed esperti di settore) attraverso l'operare di Tavoli di consultazione, organizzati e gestiti con il supporto della Direzione "Academic Affairs" e strutturati in modo da coinvolgere periodicamente, per quanto possibile, i medesimi interlocutori su temi riguardanti le dinamiche dei fabbisogni del mercato del lavoro, le evoluzioni delle competenze richieste nei settori professionali di riferimento nonché le caratteristiche dei laureati al fine di verificare la validità e l'attualità degli obiettivi formativi dei Corsi di Studio ed assicurare l'allineamento tra i contenuti offerti, i profili in uscita e le esigenze professionali emergenti. Con riferimento al corso di laurea magistrale in "International Management" (IM) è attivo il Tavolo dell'area "Management" (denominato "Management 2" fino all'a.a. 2024-25) che raggruppa stakeholder selezionati di riferimento, oltre che per IM, anche per gli altri percorsi di studio che hanno per oggetto discipline affini. Per quanto riguarda gli esponenti del mondo professionale, sono coinvolti rappresentanti di aziende e organizzazioni che costituiscono potenziali o effettivi employer dei laureati provenienti dai percorsi rappresentati nel Tavolo, mentre sul fronte degli stakeholder interni sono coinvolti i componenti in carica della Commissione Paritetica Docenti-Studenti di pertinenza dei medesimi percorsi formativi. In merito alla cadenza delle consultazioni, il Tavolo è convocato generalmente con cadenza biennale (situazioni contingenti o esigenze specifiche possono indurre lo svolgimento di incontri più diluiti o più ravvicinati nel tempo); nell'ambito di ciascun incontro, oltre ad affrontare tematiche generali riguardanti l'area disciplinare di riferimento nel suo insieme e i trend emergenti nel mercato del lavoro dei settori considerati, sono sottoposti ad attenzione specifica uno o più CdS in base alle esigenze che di volta in volta si presentano. Nel caso di modifiche di ordinamento sostanziali dei Corsi di Studio, l'Università attiva specifiche consultazioni che coinvolgono le Parti Sociali di riferimento per l'area cui il singolo Corso afferisce. Le organizzazioni coinvolte sono individuate in base alla loro rappresentatività rispetto al mercato del lavoro e agli sbocchi professionali previsti, alle aree di inserimento professionale dei profili interessati nonché rispetto alla loro specifica competenza nell'ambito disciplinare del programma preso in esame, tenuto conto anche della loro rappresentatività a livello territoriale (regionale, nazionale e internazionale). Il 28 giugno 2023 l'Ateneo ha sottoposto alla valutazione delle Parti Sociali le proposte di modifiche del MSc in International Management, presentandone nel dettaglio gli obiettivi e il percorso formativo, il piano studi, i risultati di apprendimento attesi e gli sbocchi professionali. Il nuovo programma entrerà in vigore a partire dall'a.a. 2024-2025. Il processo di valutazione, a cura delle Parti Sociali coinvolte, è avvenuto tramite un survey in modalità telematica. Gli esiti della consultazione e l'elenco dei partecipanti sono riepilogati nel documento di sintesi allegato.

Pdf inserito: [CONSULTAZIONE PARTI SOCIALI MSC IN INTERNATIONAL MANAGEMENT 28 GIUGNO 2023](#)

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Ordinamento didattico

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il corso di laurea magistrale in International Management, impartito in lingua inglese, mira a fornire una comprensione integrata e completa delle imprese che operano in mercati globalizzati e in contesti in rapida evoluzione, caratterizzati da sfide ambientali, geopolitiche, tecnologiche e demografiche, dalla trasformazione digitale, dalla necessità di compiere valutazioni basate su analisi quantitative strutturate di ingenti insiemi di dati e dall'esigenza di conciliare prospettive multiculturali nella gestione delle risorse umane.

Gli obiettivi formativi sono:

- fornire una formazione avanzata, strutturata ed integrata nelle principali aree funzionali di business di un'impresa, con particolare riferimento alla dimensione strategica, al marketing, alla finanza, alla misurazione delle prestazioni aziendali e al sistema organizzativo; contestualizzare le conoscenze nello scenario macroeconomico globale e nel quadro normativo/giuridico; favorire la conoscenza di metodi e strumenti per una corretta analisi dei dati a supporto dei processi decisionali, focalizzare l'attenzione su sostenibilità e digitalizzazione nei processi di analisi e di assunzione di decisioni;
- consentire agli studenti di ampliare/approfondire le proprie conoscenze spaziando da argomenti relativi a settori imprenditoriali (ad esempio, lusso, moda e consulenza) a tematiche che concernono le funzioni aziendali (ad esempio, gestione finanziaria, risorse umane), in funzione delle proprie aspirazioni di carriera;
- sviluppare le capacità di applicare le conoscenze mediante metodologie di insegnamento/apprendimento "technology-based" che incentivino l'interazione tra gli studenti e il loro coinvolgimento secondo l'approccio 'learning by doing' (ad esempio, casi di studio, simulazioni, role-play, business games);
- sviluppare abilità comportamentali sia attraverso seminari ad hoc, sia attraverso attività in aula e fuori aula collegati agli insegnamenti, in particolare abilità nel campo della comunicazione, della leadership, delle relazioni interpersonali in contesti multiculturali e nella risoluzione di problematiche manageriali complesse;
- favorire la padronanza nell'uso dell'inglese per un'efficace ed efficiente operatività in ambito professionale e la conoscenza di una seconda lingua dell'UE (italiano per i non madrelingua italiana); favorire una formazione culturale ad ampio spettro per lo sviluppo di capacità critiche e per l'approfondimento di particolari temi all'avanguardia.

Il corso di Laurea Magistrale in International Management (in lingua inglese) è strutturato in due macro-percorsi principali, differenziati per il livello di conoscenza della lingua inglese e per la tipologia di esperienze all'estero. I percorsi consentono agli studenti di orientarsi progressivamente verso i primi sbocchi professionali.

La mobilità all'estero è un elemento cardine e si concretizza in esperienze di lavoro e/o di studio. Il periodo di permanenza all'estero può variare da un semestre (programmi exchange e free mover) a un anno (programmi di double degree).

La prima parte del piano di studi (1° anno) è costituita da attività didattiche che accomunano ambedue i macro-percorsi: insegnamenti "core", business game e seminario sulle competenze comportamentali. I due macro-percorsi condividono la stessa assegnazione di crediti per ogni attività formativa e affrontano le stesse discipline, sebbene con differenti sfumature di contenuto in ciascun macro-percorso.

Nella seconda parte del piano di studi (2° anno) sono previste attività didattiche che consentono agli studenti di personalizzare il proprio piano di studi: un 'piano libero' disponibile in entrambi i macro-percorsi e percorsi d'approfondimento guidati ("concentrations") realizzabili all'interno di uno dei due.

La terza parte del piano di studi (2° anno) comprende, per entrambi i macro-percorsi:

- un'esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile);
- due lingue dell'Unione Europea: l'inglese professionale come prima lingua per tutti gli studenti; la seconda lingua deve essere diversa dalla lingua madre (l'italiano è obbligatorio per tutti gli studenti non madrelingua italiana);
- seminari e altre attività didattiche finalizzate ad accrescere una cultura ad ampio spettro;
- tesi (elaborato scritto e dissertazione orale), che qualifica in modo significativo il percorso formativo.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il laureato avrà una conoscenza avanzata delle teorie necessarie a comprendere l'evoluzione degli scenari internazionali da un punto di vista storico, delle dinamiche ambientali, economiche e socio-politiche, nonché del funzionamento delle imprese e dei settori in cui operano. Sarà dunque in grado di comprendere le determinanti macro- e microeconomiche, competitive e normative che governano le scelte strategiche e di mercato in ambito internazionale, e di comprenderne gli effetti sulle diverse aree aziendali sulla base di indicatori finanziari, di processo e di performance socio-economica. Possiederà conoscenze avanzate in ambito quantitativo utili ad analizzare i contesti macroeconomici e aziendali con particolare attenzione alla dimensione internazionale.

Il laureato avrà inoltre conoscenze relative a temi a sua scelta in ambiti specifici identificati in base ai propri interessi e coerenti al percorso formativo. Infine, svilupperà la conoscenza di due lingue dell'UE: inglese ed una seconda lingua fra quelle elencate nella Guida all'Università (italiano obbligatorio per i non madrelingua italiana).

Modalità di acquisizione delle conoscenze

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per

alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:

- l'esperienza di stage;
- l'elaborazione della tesi.

Modalità di verifica dell'acquisizione delle conoscenze

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation.

- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università;
- per la tesi, con la valutazione dell'output scritto e della presentazione orale della tesi.

Il laureato sarà in grado di analizzare i contesti internazionali macroeconomici e di settore e di contribuire alla definizione di strategie aziendali coerenti con essi. Inoltre, sarà in grado di declinare le scelte strategiche sui mercati internazionali in termini di processi aziendali e organizzativi, valutandone la sostenibilità economico-finanziaria, sociale e ambientale, nonché l'aderenza alle normative nazionali/internazionali. Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere gli impatti delle scelte strategiche, funzionali, e di mercato sulle varie dimensioni di performance organizzativa.

Inoltre, saprà interagire fluentemente in inglese e interagirà, almeno a livello elementare, in una seconda lingua UE (italiano per i non madrelingua italiana).

Modalità di acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale..

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e technology based), l'acquisizione avviene - a seconda della tipologia di insegnamento - attraverso:

- esercitazioni;
- discussioni che prevedono interazione docente - studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula da parte degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d'aula interattive (business games, simulazioni, role play, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite - sempre a seconda della tipologia di insegnamento - attraverso:

- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni fuori università.

Modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

I laureati svilupperanno la capacità di integrare le conoscenze acquisite per gestire la complessità e formulare giudizi autonomi anche con informazioni parziali, comprese le valutazioni relative a temi ESG e tecnologici complessi. Saranno in grado di comprendere e integrare le logiche delle diverse 'funzioni' aziendali.

Ciò sarà acquisito attraverso:

- studio individuale e discussione in aula e nei lavori di gruppo
- partecipazione alle attività integrative curriculari (enhancing experiences)
- stesura tesi

La verifica dei risultati ottenuti avviene valutando:

- la capacità dello studente di partecipare attivamente alle lezioni e
- il contributo critico apportato sia nelle prove di verifica del profitto degli insegnamenti (prove scritte, orali, assignment individuali e di gruppo, ...) sia nella tesi.

I laureati impareranno a interagire, anche con ruolo di coordinamento, in modo responsabile all'interno di team e organizzazioni diverse. I laureati acquisiranno inoltre le capacità di gestire e trasferire le informazioni in modo chiaro ed efficace, anche in contesti multiculturali e utilizzando i più moderni strumenti informatici.

Questo risultato sarà raggiunto attraverso la partecipazione ai seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali, la discussione di casi e la presentazione dei risultati di lavori svolti in aula e/o in gruppo, la presentazione in sede di accertamento delle conoscenze e attraverso periodi di studio e/o di stage all'estero. La stesura della tesi di laurea offre inoltre un'ulteriore opportunità di approfondimento e di verifica delle abilità comunicative sviluppate.

I laureati acquisiranno conoscenze metodologiche che consentiranno loro di apprendere in modo efficace e autonomo nuovi concetti e strumenti in ambienti in continua evoluzione e, soprattutto, di essere leader dell'innovazione.

Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula in forma interattiva, lo studio individuale ed in particolar modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura della tesi di laurea. La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali e di gruppo assegnati e valutando la qualità della tesi di laurea.



Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Nome della figura professionale formata

Specialista in management delle imprese (internazionali)

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

In funzione della personalizzazione del piano di studi, il laureato è coinvolto in attività di management generalmente all'interno di una delle unità organizzative - ad es. marketing, contabilità/finanza, pianificazione e controllo, risorse umane, produzione, ecc. - in imprese che operano in mercati globali e/o in contesti multiculturali. Sfruttando le proprie conoscenze e competenze, il laureato contribuisce efficacemente allo svolgimento delle attività aziendali di gestione corrente e alla definizione e all'implementazione di nuovi progetti in sistemi competitivi in rapida e continua evoluzione.

Esempi di potenziali macro-attività sono:

- Sviluppo del business: Sostenere la crescita/competitività dell'azienda identificando e vagliando nuovi vincoli e opportunità di business nei mercati internazionali e fornendo spunti che possano guidare il processo decisionale strategico e la relativa implementazione.
- Marketing Management: Sviluppare e attuare strategie di marketing nei mercati globali, gestire campagne di marketing internazionali, coordinare del lancio di prodotti, pianificare e implementare strategie di vendita.
- Contabilità/gestione finanziaria: Contribuire alla predisposizione e alla finalizzazione dei bilanci in conformità con gli standard di contabilità (internazionali); analizzare opportunità e vincoli legati ai finanziamenti e agli investimenti e fornire spunti per supportare le decisioni di finanziamento/investimento dell'azienda nei mercati multinazionali.
- Performance Measurement: Elaborare e applicare sistemi di misurazione e controllo delle prestazioni aziendali per fissare obiettivi finanziari e non finanziari e verificarne il livello di raggiungimento.
- Gestione delle risorse umane: Sviluppare e implementare strategie HR e "employer branding", gestire il sistema di "recruitment" e di "talent acquisition" a livello globale, gestire le relazioni con i dipendenti a livello internazionale e garantire il rispetto della normativa sul lavoro.
- Gestione della "global supply chain": Supportare l'ottimizzazione della "global supply chain" attraverso l'analisi del processo logistico, l'identificazione delle aree di miglioramento e il coordinamento con i fornitori, i distributori e i team interni.

COMPETENZE

Le principali competenze (in termini di conoscenze e skills) esercitate dal laureato sono:

- sfruttare le sfide e le opportunità derivanti dall'ambiente esterno e interno per prendere decisioni e agire in contesti operativi, concorrendo allo sviluppo e all'implementazione efficace di attività gestionali correnti e nuove;
- raccogliere, elaborare, analizzare e interpretare in modo corretto dati e informazioni (applicando metodi e strumenti quantitativi avanzati);
- applicare spirito critico e innovativo, sia nelle mansioni abituali che in quelle nuove;
- redigere e presentare documenti di lavoro ben strutturati;
- condurre riunioni e interagire in modo appropriato all'interno di team multiculturali.

Sbocchi occupazionali

Il laureato opererà all'interno di aziende di qualsiasi dimensione (piccole, medie, grandi), e tipologie di assetto istituzionale (privato o pubblico), nonché in start-up o imprese consolidate. Potrà esercitare efficacemente il proprio ruolo anche in aziende che hanno una proiezione internazionale ed orientate ai mercati e alle organizzazioni internazionali.

Nome della figura professionale formata

Consulente per le aziende (internazionali)

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

Il laureato è coinvolto nell'analisi delle caratteristiche e degli aspetti distintivi delle aziende, approfondendo i loro processi interni e valutando il panorama competitivo dei mercati internazionali in cui operano. Sulla base di queste analisi, il laureato contribuisce a supportare le aziende in diversi progetti, quali, ad esempio:

- Definizione di strategie competitive: realizzare ricerche di mercato, analizzare i trend del settore, identificare le opportunità di crescita e fornire consulenza per l'espansione in nuovi mercati.
- Definizione di strutture e processi organizzativi: Riprogettare la struttura organizzativa dell'azienda (revisione dei ruoli, ridistribuzione delle responsabilità e ridefinizione delle procedure interne) e supportare l'azienda nello sviluppo e nell'implementazione dei processi di ristrutturazione aziendale.
- Ottimizzazione della "supply chain": Identificare le aree di inefficienza esaminando l'intero processo della "supply chain" (dall'approvvigionamento alla produzione, alla distribuzione e alla consegna ai clienti) e sviluppare strategie per incrementare l'efficienza e l'economicità delle operazioni dell'azienda.
- Rafforzamento dei sistemi di contabilità e controllo: Valutare l'efficacia dei sistemi e delle procedure di controllo interno e identificare le aree di miglioramento, contribuire allo sviluppo e all'implementazione dei processi di pianificazione finanziaria e di budgeting, analizzare la struttura dei costi dell'azienda ed indicare strategie per la riduzione o l'ottimizzazione dei costi, partecipare alla valutazione, alla selezione e all'implementazione di sistemi finanziari (come l'Enterprise Resource Planning - ERP) e fornire indicazioni sulla conformità agli standard contabili, alle normative fiscali e ad altri adempimenti di rendicontazione finanziaria e non finanziaria.

COMPETENZE

Le principali competenze (in termini di conoscenze e skills) esercitate dal laureato sono:

- adattarsi con rapidità e flessibilità a diversi contesti di azienda/settore;
- valutare le sfide e le opportunità derivanti dall'ambiente esterno e interno per supportare l'assunzione di decisioni vincenti e per implementarle in modo efficace ed efficiente;
- raccogliere, elaborare, analizzare e interpretare adeguatamente dati e informazioni (applicando metodi e strumenti quantitativi avanzati);
- applicare spirito critico e innovativo per formulare proposte e sottoporle efficacemente ai clienti;
- redigere e presentare documenti ben strutturati con una chiara descrizione della situazione "as is" e "to be";
- condurre riunioni e interagire in modo appropriato a tutti i livelli organizzativi, in particolare a quelli più alti.

Sbocchi occupazionali

Il laureato lavorerà in società di consulenza manageriale che operano a livello nazionale/internazionale per supportare le decisioni strategiche, di marketing, finanziarie, organizzative nonché i piani operativi di implementazione delle stesse.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
2.5.1.2.0.	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
2.5.3.1.2	Specialisti dell'economia aziendale
2.6.2.6.0.	Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche
2.5.1.3.2.	Specialisti dell'organizzazione del lavoro
2.5.1.3.1.	Specialisti in risorse umane
2.5.1.5.1.	Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammissibili è necessario:

1. un titolo di studio di primo livello:

laurea italiana o altro titolo di ordinamento non italiano e riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione.

Per le lauree italiane (DM 270/2004), titolo di studio della classe:

- L-18 (scienze economico aziendali),
- L-33 (scienze economiche).

Sono ammissibili inoltre studenti in possesso di laurea di altre classi a condizione che soddisfino i seguenti requisiti curriculari: almeno 24 cfu complessivi in specifici SSD dettagliati nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi e nel Regolamento didattico del corso di studi (nonché nel quadro SUA A3b Modalità di ammissione).

In particolare, dei minimo 24 cfu:

- minimo 16 cfu devono essere di specifici SSD delle seguenti aree disciplinari: scienze economico - statistiche (SECS-P e SECS-S), scienze matematiche (MAT), scienze giuridiche (IUS)
- i restanti massimo 8 cfu possono essere di specifici SSD delle seguenti aree disciplinari: ingegneria industriale (ING-IND), scienze informatiche (INF), ingegneria dell'informazione (ING-INF), scienze fisiche (FIS).

Per i titoli non italiani la riconoscibilità è effettuata in termini di contenuti accademici, durata e crediti. In ogni caso deve trattarsi di un titolo di studio che consente l'ammissione agli studi universitari di secondo livello nel Paese di emissione.

La laurea deve essere conseguita entro il termine annualmente definito in sede di programmazione didattica.

2. la conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 o almeno C1 (in funzione del percorso scelto).

L'università specifica e rende note le modalità consentite per attestare le competenze linguistiche e ne verifica il possesso.

L'università valuta inoltre il possesso di competenze adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario di secondo livello, verificate secondo quanto specificato nel documento "Criteri e modalità di selezione" annualmente deliberato dagli organi accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi".

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica della conoscenza della lingua inglese, della verifica del possesso delle competenze e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.

Modalità di ammissione

Per essere ammissibili è necessario:

1) un titolo di studio di primo livello:

laurea italiana o altro titolo di ordinamento non italiano e riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione.

• Per le lauree italiane: titolo di studio della classe L-18 (scienze economico aziendali), L-33 (scienze economiche), del DM 270/04.

Sono ammissibili, inoltre, studenti in possesso di laurea di altre classi a condizione che soddisfino i seguenti requisiti curriculari (indicati nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi):

Almeno 24 cfu in uno o più dei settori specifici.

In particolare, tra i 24 cfu minimi:

Almeno 16 cfu appartenenti all'area:

- Scienze economiche e statistiche:
 - SECS-P, da SECS-P/01 a SECS-P/12 e
 - SECS-S, da SECS-S/01 a SECS-S/06. Sono assimilati ai SECS-S i seguenti settori delle:
- Scienze matematiche MAT, da MAT/01 a MAT/09
- Scienze giuridiche: IUS 01-04-05-06-07-08-09-10-12,13,14

I rimanenti massimo 8 cfu possono riguardare:

- Ingegneria industriale: ING-IND/35
- Scienze informatiche: INF/01
- Ingegneria dell'informazione: ING-INF/05
- Scienze fisiche: FIS/02

In dettaglio:

Scienze economiche e statistiche
SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA
SECS P/02 POLITICA ECONOMICA
SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE
SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO
SECS-P/05 ECONOMETRIA
SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA
SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE
SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE
SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
SECS-P/12 STORIA ECONOMICA

SECS-S/01 STATISTICA
SECS-S/02 STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE E TECNOLOGICA
SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA
SECS-S/04 DEMOGRAFIA
SECS-S/05 STATISTICA SOCIALE
SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE

Scienze matematiche e informatiche
MAT/01 LOGICA MATEMATICA
MAT/02 ALGEBRA
MAT/03 GEOMETRIA
MAT/04 MATEMATICHE COMPLEMENTARI
MAT/05 ANALISI MATEMATICA
MAT/06 PROBABILITÀ E STATISTICA MATEMATICA
MAT/07 FISICA MATEMATICA
MAT/08 ANALISI NUMERICA
MAT/09 RICERCA OPERATIVA
INF/01 INFORMATICA

Scienze fisiche
FIS/02 FISICA TEORICA, MODELLI E METODI MATEMATICI

Ingegneria industriale e dell'informazione
ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI
ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE

Scienze giuridiche
IUS/01 DIRITTO PRIVATO
IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE
IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA
IUS/06 DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE
IUS/07 DIRITTO DEL LAVORO
IUS/08 DIRITTO COSTITUZIONALE
IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO
IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO
IUS/13 DIRITTO INTERNAZIONALE
IUS/14 DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA

• Per i titoli non italiani: l'idoneità può essere verificata anche attraverso la valutazione in termini di durata, crediti acquisiti, contenuto disciplinare. Il titolo deve, in ogni caso, permettere l'iscrizione a corsi di secondo ciclo nel Paese di riferimento dell'ordinamento in cui è stato rilasciato.

La laurea deve essere conseguita entro il termine annualmente definito in sede di programmazione didattica

2) la conoscenza della lingua inglese ad un almeno pari a B2 o C1 (in funzione del percorso scelto) dimostrata attraverso:

- titolo di studio universitario (o diploma di maturità) relativo a un programma formativo impartito in inglese fra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online oppure
- attestato di conoscenza della lingua tra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online con la specificazione dei diversi punteggi minimi necessari
- esame di lingua di livello pari almeno al minimo richiesto per l'ammissione superato in un corso di studi universitario.

L'università valuta inoltre il possesso di competenze e potenzialità adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario di secondo livello, verificate secondo quanto specificato nel documento "Criteri e modalità di selezione" annualmente deliberato dagli organi di governo accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi.

Le competenze e le potenzialità sono valutate considerando:

- Per tutti i candidati, la performance negli studi universitari in termini di media dei voti, crediti, altre attività curriculari (stage, periodi all'estero), tempi di avanzamento degli studi;
 - Per i candidati provenienti da altre università, anche la performance in una prova di ammissione; la prova può essere un test internazionale (GMAT /GRE) oppure, per i candidati italiani (ovvero iscritti presso università italiane) una prova organizzata da Bocconi volta ad accertare le conoscenze di base dell'ambito economico, aziendale, quantitativo e giuridico (microeconomia; macroeconomia; contabilità, amministrazione e controllo; finanza; organizzazione aziendale; economia aziendale; economia e gestione delle imprese; marketing; matematica; statistica; diritto commerciale; diritto pubblico; diritto privato; scienze politiche) e le competenze in termini di ragionamento critico e logico.
- Ulteriori elementi di valutazione possono essere curriculum vitae, video presentazioni

o altri documenti utili ad una migliore valutazione della candidatura.

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica del possesso delle competenze e potenzialità e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.

Gli studenti sono ammessi in base al punteggio di graduatoria fino ad esaurimento dei posti disponibili per il corso di laurea magistrale selezionato (come prima scelta o scelte in subordine).

Gli studenti ammessi non hanno debiti formativi.

In caso di ammissione, gli studenti ammessi e immatricolati devono provare le proprie competenze linguistiche entro termini fissati annualmente dall'Università, pena la decadenza della propria immatricolazione.

In ogni caso l'Università offre precorsi facoltativi e senza esame relativi alle discipline del biennio di ammissione con frequenza suggerita in relazione al tipo di studi universitari di primo livello effettuati.

In aggiunta, la direzione del corso di studio mette a disposizione un elenco di testi e materiali didattici consigliati per un approfondimento personale delle suddette discipline.

L'Università offre inoltre strumenti di supporto per l'apprendimento della lingua inglese (per tutti) e della lingua italiana (per studenti non madrelingua italiana) per coloro che desiderano potenziare le proprie conoscenze e competenze di ingresso

Ulteriori dettagli relativi alle modalità di selezione (di candidati di programmi di primo livello dell'Università Bocconi, di altre università italiane e università estere) e relative tempistiche sono pubblicati nell'area dedicata del sito Bocconi denominata "Ammissioni ed immatricolazioni" con circa un anno di anticipo rispetto all'inizio dell'attività didattica.

Link: <http://www.unibocconi.it/ammissionimagistrali>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di una tesi.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato un lavoro realizzato in modo originale dallo studente sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile) o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi è redatta in lingua inglese.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di una tesi.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un lavoro realizzato in modo originale dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Il lavoro può essere:

- un lavoro (tesi) di contenuto descrittivo/applicativo che comprende l'esposizione e la ri-elaborazione di argomenti per i quali le conoscenze o le metodologie scientifiche sono già consolidate. Il lavoro deve includere una review della letteratura sul tema oggetto di studio.
- un lavoro (tesi di ricerca) atto a produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche, o finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione. Il lavoro deve includere una approfondita review della letteratura, la definizione di un problema di ricerca basato su un research gap, la metodologia di ricerca utilizzata, l'analisi dei risultati ottenuti.

Gli studenti redigono e discutono la tesi in lingua inglese.

A seconda dell'argomento, la tesi può avere una lunghezza compresa orientativamente fra le 50 e le 150 pagine (18.000-50.000 parole).

L'Università si può avvalere anche di appositi strumenti per la verifica dell'autenticità del testo.

Il lavoro è accompagnato da un abstract che ne sintetizza l'oggetto.

La tesi (elaborato scritto e dissertazione) è valutata da apposita Commissione (nominata dal Rettore o, su sua delega, dai responsabili delle strutture didattiche). La Commissione (presieduta da un docente con qualifica di Professore di ruolo) è formata da almeno 4 componenti:

- il docente relatore;
- il docente secondo relatore, solo se nominato;
- il docente controrelatore;
- almeno 2 ulteriori docenti valutatori (due, nel caso sia previsto il secondo relatore).

La seduta di laurea prevede:

- la presentazione della tesi da parte del candidato
- la discussione della tesi con gli interventi dei membri della Commissione e la risposta del candidato a osservazioni e rilievi (il tempo di discussione di una tesi di ricerca è mediamente superiore rispetto al tempo di discussione di una tesi); al termine della discussione, in assenza del candidato, la Commissione assegna il voto finale che si basa, oltre che sul punteggio assegnato al lavoro scritto e alla dissertazione, anche sulla valutazione del curriculum complessivo.
- Infine, la Commissione, in presenza del candidato, proclama il laureato comunicando il voto di laurea.

Il voto di laurea è così determinato:

- media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi di tutte le 'attività formative con voto espresso in trentesimi' previste dal piano studi,

cui si aggiungono:

- per le tesi di contenuto descrittivo/applicativo da 0 a 5 centodecimi per la valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione
- per le tesi di ricerca da 0 a 8 centodecimi per la valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione
- 1 eventuale centodecimo per tempo di laurea (laurea nelle prime due sessioni del secondo anno regolare di corso: luglio e ottobre)

In ogni caso, il punteggio massimo totale per tesi di ricerca + tempo di laurea non può superare gli 8 centodecimi.

Il laureando supera la prova finale quando consegue un voto di laurea pari almeno a 66 centodecimi.

La Commissione, all'unanimità, può concedere la lode ai candidati che soddisfano entrambe le seguenti condizioni:

- hanno voto finale pari almeno a centoundici;
- non hanno ricevuto alcun provvedimento disciplinare con sanzione superiore o uguale a 6 mesi.

Con riferimento alla valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione:

Il contenuto del lavoro è valutato sulla base della chiarezza e della correttezza formale dello scritto e della capacità di sintesi dimostrata nella redazione. Il punteggio assegnato dipende dalla complessità delle tematiche trattate, dalla completezza e dall'approfondimento dell'analisi del tema e della relativa letteratura, dal rigore della metodologia di analisi, dalla qualità e correttezza delle eventuali analisi empiriche; è rilevante l'originalità e il grado di innovazione del contributo. È inoltre oggetto di valutazione la congruità delle conclusioni tratte.

La presentazione e la discussione della tesi sono valutate sulla base della capacità del candidato di organizzare la presentazione in modo efficiente e con chiarezza espositiva, della capacità critica di comprendere i quesiti e i commenti effettuati dai membri della Commissione e di rispondere coerentemente.

Nella Guida all'Università pubblicata sul sito sono contenute tutte le informazioni di dettaglio relative a modalità e tempistiche del processo (contenuto della tesi, assegnazione titolo, prenotazione appello di laurea, ottenimento benestare, ammissione alla seduta di laurea, sedute di laurea, modalità di determinazione voto e proclamazione; sessioni di laurea dell'anno).

Link: <https://didattica.unibocconi.it/tsg/guide.php?volume=R2&edizione=2026&Invia=ENTRA>

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	34	34	24
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica STEC-01/B Storia economica	12	12	12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-04/A Diritto del lavoro	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 48):		58		

Totale Attività caratterizzanti	58 - 58
---------------------------------	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
---------------------	---------	-----	-----	--------------------------

Attività formative affini o integrative		14	14	12
---	--	----	----	----

Totale Attività affini	14 - 14
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le affini integrative sono costituite da attività formative (prevalentemente insegnamenti, ma eventualmente anche altre attività quali seminari, workshop) che possono essere selezionate dallo studente (per un totale di 14 cfu), in modo da garantire la flessibilità nella scelta e la personalizzazione del piano studi, nonché la coerenza con gli obiettivi del percorso formativo.

Le attività affini integrative assicurano una formazione multi ed inter disciplinare, spaziando principalmente tra le discipline aziendali, economiche, matematico-statistiche.

Sono finalizzate a completare o integrare la formazione caratterizzante, attraverso approfondimenti personalizzati, la cui offerta può variare negli anni in funzione delle esigenze del mercato del lavoro, coerentemente con i profili professionali previsti dal corso di studi.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		14	14
Per la prova finale		18	18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche		
	Tirocini formativi e di orientamento	8	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			

Totale Altre attività	48 - 48
------------------------------	---------

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	418	34	34 - 34 CFU min 24
	CORPORATE STRATEGY (Classe 01) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Classe 02) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Classe 03) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Gruppo 51) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Gruppo 52) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Gruppo 53) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Gruppo 54) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Gruppo 55) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Gruppo 56) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Gruppo 57) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Gruppo 57) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Gruppo 58) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Gruppo 58) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 01) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 02) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 03) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	CORPORATE STRATEGY (Gruppo 57) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			

CORPORATE STRATEGY (Gruppo 58) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl
PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl
CORPORATE STRATEGY (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl
CORPORATE STRATEGY (Gruppo 57) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl
CORPORATE STRATEGY (Gruppo 58) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl
PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl
PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 04) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl
GLOBAL STRATEGY (Classe 06) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl
STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION AND MEASUREMENT (Classe 06) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl
GLOBAL STRATEGY (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl

ECON-07/A Economia e gestione delle imprese

MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 01) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 02) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 03) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 04) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
MARKETING ANALYTICS (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

ECON-08/A Organizzazione aziendale

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 01) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 02) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 03) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 04) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
MANAGING ORGANIZATIONS (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

ECON-09/A Finanza aziendale

ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 01) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl
ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 02) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl

	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 03) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING (Classe 04) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl INTERNATIONAL FINANCE (Classe 06) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 01) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 02) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 03) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING (Classe 04) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl INTERNATIONAL FINANCE (Classe 06) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica GLOBAL SCENARIOS - MODULE 1 (MACROECONOMICS) (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECON-02/A Politica economica ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 01) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 02) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 03) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 51) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 52) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 53) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 54) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 55) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 56) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 59) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 60) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	198	12	12 - 12 CFU min 12

	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 59) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 60) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 59) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 60) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 04) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 57) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Gruppo 58) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	STEC-01/B Storia economica ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 01) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 02) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 03) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 04) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl GLOBAL SCENARIOS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (MANAGING INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 01) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 02) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 03) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl	54	6	6 - 6 CFU min 6

	<i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 04) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 06) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 01) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 02) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 03) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 04) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 06) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale <i>COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 32) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>IP LAW (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>COMPARATIVE CORPORATE LAW (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> GIUR-04/A Diritto del lavoro <i>LABOUR LAW (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	54	6	6 - 6 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 58 (minimo da D.M. 48)				
Totale Attività caratterizzanti			58	58 - 58

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-01/A Economia politica <i>OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ECON-04/A Economia applicata	162	14	14 - 14 CFU min 12

OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
ECON-05/A Econometria
OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
ECON-06/A Economia aziendale
BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 33) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 33) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 33) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (2 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (2 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
ECON-07/A Economia e gestione delle imprese
OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari
INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE (Classe 06) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl
OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni
OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl
INFO-01/A Informatica

	OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	STAT-01/A Statistica		
	OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie		
	OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -		
	Totale Attività affini	14	14 - 14

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		14	14 - 14
Per la prova finale		18	18 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	8 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		48	48 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	120 - 120

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [Regolamento_Didattico_MSC_IM.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [IM_Piano_Studi_26-27.pdf](#) 

Matrice di Tuning

AREA DI APPRENDIMENTO "CORE"
Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative a:

1) metodologie e strumenti matematici e statistici per l'analisi dei dati aziendali, in particolare metodi di "prescriptive" e "descriptive analytics"
2) discipline manageriali chiave per consentire una visione globale dell'impresa per la sua governance strategica in contesti globalizzati in continua evoluzione e nei quali la digital transformation e la sostenibilità digitale rappresentano delle variabili determinanti, ovvero:

2.1 metodologie e strumenti per progettare, implementare e valutare le scelte strategiche delle imprese

2.2 l'evoluzione delle metodologie e degli strumenti di marketing nella digital economy con particolare enfasi sui principi di marketing analytics

2.3 metodologie e strumenti di finanza aziendale a supporto di decisioni finanziarie efficaci e a supporto dell'analisi e della valutazione dei relativi effetti (capital budgeting, costo del capitale, modelli avanzati per la valutazione del rischio, ...) nonché metodologie e strumenti per l'investment banking (Debt Capital Market, Equity Capital Market, M&A ...)

2.4 i principi da applicare nella predisposizione di efficaci sistemi di misurazione e controllo delle prestazioni aziendali, coerenti con la struttura organizzativa e con la strategia aziendale complessiva e che prevedono l'utilizzo di indicatori sia finanziari che non finanziari (compresi indicatori ESG)

2.5 politiche e sistemi di gestione delle risorse umane per rendere l'individuo una base stabile di vantaggio competitivo / tematiche organizzative, culturali e di potere affrontate dalle organizzazioni che operano in contesti complessi e strumenti che consentono di fronteggiarle efficacemente

2.6 come le diverse variabili esterne e interne si influenzano reciprocamente nel determinare i risultati manageriali / come le variabili finanziarie esterne e interne si influenzano reciprocamente nel determinare i risultati manageriali

3) scenari macroeconomici e il loro impatto sulle strategie delle imprese. In particolare:

3.1 le dinamiche dell'economia globale in termini di fattori chiave che influiscono sulle variabili macroeconomiche di breve e lungo periodo e il loro impatto sulle scelte manageriali

3.2 le sfide socio-economiche e tecnologiche che gli imprenditori hanno affrontato fin dall'inizio dell'era del capitalismo, con una prospettiva comparativa e i "take-away" per gli imprenditori di oggi / principali dinamiche economico-globali e geopolitiche che stanno plasmando l'attuale contesto imprenditoriale internazionale

4) principi giuridici e normativa relativa a vari ambiti del diritto commerciale /diritto del lavoro

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo), con valutazione del solo docente o con peer evaluation.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di:

1 applicare metodi e strumenti matematici e statistici per rappresentare le problematiche aziendali mediante modelli matematici ("prescriptive analytics") e per ricavare le informazioni presenti nei dataset che sono determinanti per le scelte aziendali ("descriptive analytics").

2.1 analizzare e comprendere le aziende nazionali ed internazionali e progettare ed attuare strategie aziendali per realizzare un vantaggio competitivo.

2.2 identificare le principali strategie da applicare ai beni/servizi e ai processi per realizzare piani di marketing efficaci con particolare attenzione all'applicazione di strumenti avanzati di marketing analytics.

2.3 comprendere la logica delle scelte di investimento e di finanziamento delle imprese e come la finanza aziendale supporti le decisioni finanziarie nonché comprendere come il sistema finanziario (attraverso le banche d'investimento) possa individuare risposte ai bisogni finanziari e strategici delle imprese.

2.4 progettare e implementare sistemi di misurazione e controllo delle prestazioni aziendali per fissare gli obiettivi e verificarne il livello di raggiungimento, sia finanziari che non finanziari.

2.5 progettare e implementare sistemi efficaci per la gestione delle risorse umane / valutare la complessità delle organizzazioni e come possono essere configurate per raggiungere i loro obiettivi

2.6 utilizzare in modo integrato le conoscenze acquisite in diverse discipline per agire in situazioni non lineari e con un approccio olistico, attraverso una competizione che simula una situazione reale.

3.1 saper spiegare i driver della crescita economica, comprendere le determinanti dell'evoluzione dello scenario economico globale e tenerne conto ai fini delle decisioni manageriali

3.2 comprendere i diversi contesti istituzionali e socio-politici in cui vengono prese le decisioni imprenditoriali per interpretare le tendenze in atto e il loro impatto sulle decisioni manageriali / identificare i macro-fenomeni (globalizzazione, tensioni geopolitiche, ecc.) e analizzare la loro influenza a livello micro sulle strategie aziendali

4 Valutare i vincoli e le opportunità delle disposizioni normative per le decisioni manageriali

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e technology based), l'acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d'aula interattive (business, games, simulazioni, role play, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (cfu 6 - BI02R - 562601444) [url](#)
Anno di corso 1 - BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS (cfu 2 - BI02R - 562601549) [url](#)
Anno di corso 1 - BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (cfu 2 - BI02R - 562601561) [url](#)
Anno di corso 1 - COMPARATIVE BUSINESS LAW (cfu 6 - BI02R - 562601562) [url](#)
Anno di corso 1 - COMPARATIVE CORPORATE LAW (cfu 6 - BI02R - 562601567) [url](#)
Anno di corso 1 - CORPORATE STRATEGY (cfu 8 - BI02R - 562601467) [url](#)
Anno di corso 1 - DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (cfu 2 - BI02R - 562601474) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (cfu 6 - BI02R - 562601489) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (cfu 6 - BI02R - 562601493) [url](#)
Anno di corso 1 - GLOBAL SCENARIOS - MODULE 1 (MACROECONOMICS) (cfu 6 - BI02R - 562601569) [url](#)
Anno di corso 1 - GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) (cfu 6 - BI02R - 562601570) [url](#)
Anno di corso 1 - GLOBAL STRATEGY (cfu 8 - BI02R - 562601571) [url](#)
Anno di corso 1 - HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (cfu 6 - BI02R - 562601501) [url](#)
Anno di corso 1 - INTERNATIONAL FINANCE (cfu 6 - BI02R - 562601572) [url](#)
Anno di corso 1 - INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE (cfu 2 - BI02R - 562601573) [url](#)
Anno di corso 1 - IP LAW (cfu 6 - BI02R - 562601502) [url](#)
Anno di corso 1 - LABOUR LAW (cfu 6 - BI02R - 562601503) [url](#)
Anno di corso 1 - MANAGING ORGANIZATIONS (cfu 6 - BI02R - 562601574) [url](#)
Anno di corso 1 - MARKETING ANALYTICS (cfu 6 - BI02R - 562601575) [url](#)
Anno di corso 1 - MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (cfu 6 - BI02R - 562601506) [url](#)
Anno di corso 1 - PERFORMANCE MEASUREMENT (cfu 8 - BI02R - 562601513) [url](#)
Anno di corso 1 - SEMINAR ON COLLABORATIVE COMPETENCES (cfu 2 - BI02R - 562601577) [url](#)
Anno di corso 1 - STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION AND MEASUREMENT (cfu 8 - BI02R - 562601578) [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO COMPLEMENTARE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze ampie e approfondite relative a:

-argomenti organizzati per macro-percorso e - all'interno di uno dei due macro-percorsi suddivisi per "concentration" (ad esempio, consulenza, imprenditorialità, finanza aziendale manageriale, analisi e gestione delle prestazioni, gestione delle risorse umane e change management, management del lusso e della moda, management dello sport)

- argomenti individuati sulla base di interessi personali specifici, purché coerenti con il corso di studi.

Relativamente alle lingue, il laureato avrà potenziato la lingua inglese (almeno C1 business; professional writing) e avrà acquisito conoscenze in un'altra lingua dell'UE tra quelle elencate nella Guida dell'Università (almeno livello B1 business o A2 in alcuni casi specifici per quanto riguarda la lingua italiana, che è obbligatoria per i non madrelingua italiani).

La "conoscenza e comprensione" è conseguita e verificata nelle seguenti attività formative:

Percorso 1: un insegnamento obbligatorio di "concentration" + un insegnamento sull'analisi dei dati da scegliere in piccoli panieri organizzati per "concentration" + un insegnamento da scegliere in grandi panieri organizzati per "concentration"

Percorso 2: Global operations and supply chain management + un insegnamento a scelta in un ampio paniere di discipline manageriali

Percorso 1: 1 insegnamento opzionale liberamente scelto

Percorso 2: 2 insegnamenti opzionali liberamente scelto

Seminari di inglese professionale;

Lingua UE

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Poiché lo studente può superare anche esami presso altre università, qui di seguito ci si limita alle modalità di acquisizione delle conoscenze previste in Bocconi.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi;
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:

- l'esperienza di stage;
- l'elaborazione della tesi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata:

- per gli insegnamenti, con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation;
- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università;
- per la tesi, con la valutazione dell'output scritto e della presentazione orale della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di utilizzare i concetti chiave acquisiti (e relativi agli argomenti scelti) attraverso l'applicazione dei metodi e degli strumenti che gli sono stati forniti.

Relativamente alle lingue, il laureato dimostrerà capacità di comprensione ed espressione scritta e orale in linea con i livelli di uscita richiesti.

Le capacità di applicare conoscenze sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Percorso 1: un insegnamento obbligatorio di "concentration" + un insegnamento sull'analisi dei dati da scegliere in piccoli panieri organizzati per "concentration" + un insegnamento da scegliere in grandi panieri organizzati per "concentration"

Percorso 2: Global operations and supply chain management + un insegnamento a scelta in un ampio paniere di discipline manageriali

Percorso 1: 1 insegnamento opzionale liberamente scelto

Percorso 2: 2 insegnamenti opzionali liberamente scelto

Seminari di inglese professionale;

Lingua UE

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Poiché lo studente può superare anche esami presso altre università, qui di seguito ci si limita alle modalità di acquisizione delle conoscenze previste in Bocconi.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based"), sono acquisite – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- discussioni con interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d'aula interattive (business games, simulazioni, role play, ecc).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - COMPARATIVE BUSINESS LAW (cfu 6 - BI02R - 562601457) [url](#)

Anno di corso 1 - IP LAW (cfu 6 - BI02R - 562601502) [url](#)

Anno di corso 1 - LABOUR LAW (cfu 6 - BI02R - 562601503) [url](#)

Anno di corso 2 - GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (cfu 6 - BI02R - 562700178) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata								
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	015146	2026	562601445	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-09/A ECON-09/B	Docente di riferimento Alessandro NOVA CV Professore Associato confermato	ECON-07/A	48
2	015146	2026	562601444	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-09/A ECON-09/B	Docente di riferimento Alessandro NOVA CV Professore Associato confermato	ECON-07/A	48
3	015146	2026	562601446	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-09/A ECON-09/B	Jakob Blaabjerg Ahm SORENSEN CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	STAT-04/A	48
4	015146	2026	562601447	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-09/A ECON-09/B	Jakob Blaabjerg Ahm SORENSEN CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	STAT-04/A	48
5	015146	2026	562601451	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Docente di riferimento Silvia BAGDADLI CV Professore Associato confermato	ECON-08/A	16
6	015146	2026	562601449	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Diego JANNACE CV		16
7	015146	2026	562601549	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Francesca PRANDSTRALLER CV Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-08/A	16
8	015146	2026	562601450	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Marco SAMPIETRO CV		16
9	015146	2026	562601453	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Docente di riferimento Cristian CHIZZOLI CV Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-07/A	4

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
10	015146	2026	562601455	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Docente di riferimento Cristian CHIZZOLI CV Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-07/A	6
11	015146	2026	562601455	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Bruno Giuseppe BUSACCA CV Professore Ordinario	ECON-07/A	6
12	015146	2026	562601453	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Andrea Antonio DOSSI CV Professore Associato confermato	ECON-06/A	6
13	015146	2026	562601453	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Gianfranco STAMERRA CV		6
14	015146	2026	562601455	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Gianfranco STAMERRA CV		4
15	015146	2026	562601520	COMPARATIVE BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Docente di riferimento Marco VENTORUZZO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	GIUR-02/A	36
16	015146	2026	562601520	COMPARATIVE BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Luca ARNABOLDI		12
17	015146	2026	562601458	COMPARATIVE BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Stefano CACCHI PESSANI		24
18	015146	2026	562601457	COMPARATIVE BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Matteo Maria EREDE CV Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	GIUR-02/A	24
19	015146	2026	562601457	COMPARATIVE BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Maria Lucia PASSADOR CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	GIUR-02/A	24
20	015146	2026	562601458	COMPARATIVE BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Maria Lucia PASSADOR CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	GIUR-02/A	24
21	015146	2026	562601460	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Docente di riferimento Carlo SALVATO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ECON-06/A	54

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
22	015146	2026	562601466	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Docente di riferimento Carlo SALVATO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ECON-06/A	10
23	015146	2026	562601467	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Docente di riferimento Carlo SALVATO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ECON-06/A	10
24	015146	2026	562601461	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Giovanni BERTI CV		54
25	015146	2026	562601468	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Giovanni BERTI CV		10
26	015146	2026	562601469	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Giovanni BERTI CV		10
27	015146	2026	562601464	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Paolo MOROSETTI CV Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-06/A	10
28	015146	2026	562601459	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Paolo MOROSETTI CV Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-06/A	54
29	015146	2026	562601465	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Paolo MOROSETTI CV Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-06/A	10
30	015146	2026	562601462	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Charles WILLIAMS CV		54
31	015146	2026	562601473	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Charles WILLIAMS CV		10
32	015146	2026	562601471	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Charles WILLIAMS CV		10
33	015146	2026	562601476	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Giovanni BERTI CV		4
34	015146	2026	562601478	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Iolanda D'AMATO CV		8
35	015146	2026	562601474	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Irene DAGNINO CV Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-06/A	4

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
36	015146	2026	562601478	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Irene DAGNINO CV <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	4
37	015146	2026	562601474	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Alberto GRANDO CV <i>Professore Ordinario</i>	ECON-07/A	8
38	015146	2026	562601476	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Alberto GRANDO CV <i>Professore Ordinario</i>	ECON-07/A	8
39	015146	2026	562601474	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Silvia ZAMBONI CV <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-07/A	4
40	015146	2026	562601476	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Silvia ZAMBONI CV <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-07/A	4
41	015146	2026	562601478	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Silvia ZAMBONI CV <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-07/A	4
42	015146	2026	562601481	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	<i>Docente di riferimento</i> Antonella MORI CV <i>Ricercatore confermato</i>	ECON-02/A	40
43	015146	2026	562601553	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Alberto BRAMANTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-04/A	8
44	015146	2026	562601492	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Alberto BRAMANTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-04/A	8
45	015146	2026	562601486	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Alberto BRAMANTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-04/A	8
46	015146	2026	562601488	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Alberto BRAMANTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-04/A	8

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
47	015146	2026	562601490	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Alberto BRAMANTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-04/A	8
48	015146	2026	562601483	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Claudio BRENNIA CV		40
49	015146	2026	562601482	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Claudio BRENNIA CV		40
50	015146	2026	562601552	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Francesco GULLI' CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-04/A	8
51	015146	2026	562601491	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Francesco GULLI' CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-04/A	8
52	015146	2026	562601489	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Francesco GULLI' CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-04/A	8
53	015146	2026	562601485	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Francesco GULLI' CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-04/A	8
54	015146	2026	562601487	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Francesco GULLI' CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-04/A	8
55	015146	2026	562601484	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Marco MERELLI CV		40

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
56	015146	2026	562601551	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Stefano RIELA CV		40
57	015146	2026	562601554	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	STEC-01/B	<i>Docente di riferimento</i> Veronica BINDA CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	STEC-01/B	48
58	015146	2026	562601496	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	STEC-01/B	<i>Docente di riferimento</i> Valeria GIACOMINI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (L. 79/2022)</i>	STEC-01/B	48
59	015146	2026	562601495	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	STEC-01/B	<i>Docente di riferimento</i> Valeria GIACOMINI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (L. 79/2022)</i>	STEC-01/B	48
60	015146	2026	562601493	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	STEC-01/B	Marina NICOLI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	STEC-01/B	48
61	015146	2026	562601494	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	STEC-01/B	Marina NICOLI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	STEC-01/B	48
62	015146	2026	562601569	GLOBAL SCENARIOS - MODULE 1 (MACROECONOMICS) (modulo di GLOBAL SCENARIOS) <i>semestrale</i>	ECON-01/A	Marta PRATO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	ECON-01/A	48
63	015146	2026	562601570	GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) (modulo di GLOBAL SCENARIOS) <i>semestrale</i>	STEC-01/B	<i>Docente di riferimento</i> Veronica BINDA CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	STEC-01/B	32

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
64	015146	2026	562601570	GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) (modulo di GLOBAL SCENARIOS) <i>semestrale</i>	STEC-01/B	Andrea COLLI CV Professore Ordinario	STEC-01/B	16
65	015146	2026	562601571	GLOBAL STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Filippo GIORDANO Professore Ordinario (L. 240/10) Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" - LUMSA	ECON-06/A	16
66	015146	2026	562601571	GLOBAL STRATEGY <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Marco TORTORIELLO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ECON-08/A	48
67	015146	2026	562601500	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Docente di riferimento Tracy ANDERSON CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ECON-08/A	48
68	015146	2026	562601555	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Docente di riferimento Tracy ANDERSON CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ECON-08/A	48
69	015146	2026	562601498	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Docente di riferimento Silvia BAGDADLI CV Professore Associato confermato	ECON-08/A	48
70	015146	2026	562601497	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Docente di riferimento Silvia BAGDADLI CV Professore Associato confermato	ECON-08/A	48
71	015146	2026	562601499	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Halil Ibrahim SABANCI		48
72	015146	2026	562601556	INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING <i>semestrale</i>	ECON-09/A ECON-09/B	Docente di riferimento Stefano CASELLI CV Professore Ordinario	ECON-09/B	12
73	015146	2026	562601556	INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING <i>semestrale</i>	ECON-09/A ECON-09/B	Docente di riferimento Gimede GIGANTE CV Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-09/B	24

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
74	015146	2026	562601556	INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING <i>semestrale</i>	ECON-09/A ECON-09/B	Leonardo ETRO CV		12
75	015146	2026	562601572	INTERNATIONAL FINANCE <i>semestrale</i>	ECON-09/A ECON-09/B	<i>Docente di riferimento</i> Stefano CASELLI CV <i>Professore Ordinario</i>	ECON-09/B	12
76	015146	2026	562601572	INTERNATIONAL FINANCE <i>semestrale</i>	ECON-09/A ECON-09/B	<i>Docente di riferimento</i> Gimede GIGANTE CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-09/B	24
77	015146	2026	562601572	INTERNATIONAL FINANCE <i>semestrale</i>	ECON-09/A ECON-09/B	Leonardo ETRO CV		12
78	015146	2026	562601573	INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE <i>semestrale</i>	ECON-09/B	<i>Docente di riferimento</i> Gimede GIGANTE CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-09/B	2
79	015146	2026	562601573	INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE <i>semestrale</i>	ECON-09/B	Matteo ARPE		14
80	015146	2026	562601502	IP LAW <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	<i>Docente di riferimento</i> Maria Lilla' MONTAGNANI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GIUR-02/A	30
81	015146	2026	562601502	IP LAW <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Eleonora VISENTIN CV		18
82	015146	2026	562601503	LABOUR LAW <i>semestrale</i>	GIUR-04/A	<i>Docente di riferimento</i> Elena GRAMANO CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	GIUR-04/A	24
83	015146	2026	562601503	LABOUR LAW <i>semestrale</i>	GIUR-04/A	Silvio SONNATI CV		24
84	015146	2026	562601574	MANAGING ORGANIZATIONS <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Alessandro IORIO CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	ECON-08/A	24
85	015146	2026	562601574	MANAGING ORGANIZATIONS <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Marina Carmela Luigia PURICELLI CV		24
86	015146	2026	562601575	MARKETING ANALYTICS <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Andrea ORDANINI CV <i>Professore Ordinario</i>	ECON-07/A	48

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
87	015146	2026	562601506	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Cristian CHIZZOLI CV Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-07/A	48
88	015146	2026	562601507	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Cristian CHIZZOLI CV Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-07/A	24
89	015146	2026	562601507	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Kurt Paul MUNZ Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ECON-07/A	24
90	015146	2026	562601557	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Kurt Paul MUNZ Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ECON-07/A	48
91	015146	2026	562601505	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Uri BARNEA Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ECON-07/A	48
92	015146	2026	562601504	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Maximilian Karl Eduard BEICHERT CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ECON-07/A	48
93	015146	2026	562601511	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Francesco BELLUCCI CV		32
94	015146	2026	562601510	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Pietro CHIARENTIN CV		32
95	015146	2026	562601509	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Andrea Antonio DOSSI CV Professore Associato confermato	ECON-06/A	64
96	015146	2026	562601511	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Francesca FRANCO CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	ECON-06/A	32
97	015146	2026	562601512	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Marco MORELLI CV		64
98	015146	2026	562601510	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Mariya Mihaylova TODOROVA Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-06/A	32
99	015146	2026	562601558	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Mariya Mihaylova TODOROVA Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-06/A	64

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
100	015146	2026	562601576	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Emanuele BORGONOV CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	STAT-04/A	24
101	015146	2026	562601576	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Alessandra CILLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> <i>Università "Carlo Cattaneo" - LIUC</i>	STAT-04/A	24
102	015146	2026	562601516	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Mattia Vittorio Oreste COZZI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	STAT-01/A	24
103	015146	2026	562601559	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Giovanni Paolo CRESPI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> <i>Università "Carlo Cattaneo" - LIUC</i>	STAT-04/A	24
104	015146	2026	562601514	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Jacopo Giuseppe DE TULLIO CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	MATH-03/A	24
105	015146	2026	562601516	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Dovid FEIN CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	STAT-04/A	24
106	015146	2026	562601515	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Elena POLI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	STAT-01/A	24
107	015146	2026	562601517	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Maurizio POLI CV		24
108	015146	2026	562601559	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Alessandro RECLA CV		24
109	015146	2026	562601517	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Matteo ROCCA CV <i>Professore Ordinario</i> <i>Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como</i>	STAT-04/A	24
110	015146	2026	562601515	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Fabio TONOLI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	STAT-04/A	24
111	015146	2026	562601514	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Sergio VENTURINI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> <i>Università Cattolica del Sacro Cuore</i>	STAT-01/A	24

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
112	015146	2026	562601577	SEMINAR ON COLLABORATIVE COMPETENCES <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente di riferimento</i> Massimo MAGNI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-08/A	16
113	015146	2026	562601578	STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION AND MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Gianfranco STAMERRA CV		64
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
114	015146	2025	562601023	ANALISI DI BILANCIO (CORSO PROGREDITO) - FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Pietro Andrea BIANCHI FEDRIGONI CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	ECON-06/A	24
115	015146	2025	562601023	ANALISI DI BILANCIO (CORSO PROGREDITO) - FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Nicola PECCHIARI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	24
116	015146	2025	562601027	APPLIED RESEARCH METHODS FOR BUSINESS INSIGHT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<i>Docente di riferimento</i> Massimo MAGNI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-08/A	48
117	015146	2025	562601416	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Beatrice MANZONI CV		16
118	015146	2025	562601050	BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AND MODELLING <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<i>Docente di riferimento</i> Ferdinando PENNAROLA CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-08/A	36
119	015146	2025	562601050	BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AND MODELLING <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Leonardo CAPORARELLO CV		12
120	015146	2025	562601056	CHANGE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<i>Docente di riferimento</i> Ferdinando PENNAROLA CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-08/A	44
121	015146	2025	562601056	CHANGE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Leonardo CAPORARELLO CV		4

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
122	015146	2025	562601082	DATA ANALYSIS FOR MANAGERIAL DECISION MAKING <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Giada DI STEFANO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-07/A	24
123	015146	2025	562601082	DATA ANALYSIS FOR MANAGERIAL DECISION MAKING <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Cedric GUTIERREZ MORENO CV		24
124	015146	2025	562601094	DECISION MAKING AND NEGOTIATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Stephane FRANCIOLI		48
125	015146	2025	562601418	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Iolanda D'AMATO CV		8
126	015146	2025	562601418	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Irene DAGNINO CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	4
127	015146	2025	562601418	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Silvia ZAMBONI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-07/A	4
128	015146	2025	562601096	DECISION THEORY AND HUMAN BEHAVIOR <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<i>Docente di riferimento</i> Simone CERREIA VIOGLIO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	STAT-04/A	20
129	015146	2025	562601096	DECISION THEORY AND HUMAN BEHAVIOR <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Massimo MARINACCI CV <i>Professore Ordinario</i>	STAT-04/A	28
130	015146	2025	562601422	DESIGN THINKING AND AGILE METHODOLOGY <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Marco SAMPIETRO CV		48
131	015146	2025	562601119	DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO) - CASI E QUESTIONI DI DIRITTO SOCIETARIO <i>semestrale</i>	IUS/04	<i>Docente di riferimento</i> Mario NOTARI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GIUR-02/A	36
132	015146	2025	562601119	DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO) - CASI E QUESTIONI DI DIRITTO SOCIETARIO <i>semestrale</i>	IUS/04	Matteo Maria EREDE CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	GIUR-02/A	12
133	015146	2025	562601140	ECONOMIC ANALYSIS OF CRIME <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<i>Docente di riferimento</i> Paolo PINOTTI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-01/A	48

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
134	015146	2025	562601142	ECONOMICS OF DIGITAL MARKETS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Michele POLO CV Professore Ordinario	ECON-01/A	48
135	015146	2025	562601427	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (MANAGING INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) <i>semestrale</i>	STEC-01/B	Docente non specificato		48
136	015146	2025	562601148	EMPIRICAL METHODS FOR INNOVATION STRATEGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Stefano BRESCHI CV Professore Ordinario	ECON-04/A	24
137	015146	2025	562601148	EMPIRICAL METHODS FOR INNOVATION STRATEGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marco GUERZONI Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di MILANO-BICOCCA	ECON-04/A	24
138	015146	2025	562601423	FASHION & LUXURY MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Emanuela PRANDELLI CV Professore Associato confermato	ECON-07/A	48
139	015146	2025	562601160	FINANCE AND DEVELOPMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Nicola LIMODIO CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-01/A	48
140	015146	2025	562601171	GAME THEORY: ANALYSIS OF STRATEGIC THINKING <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Pierpaolo BATTIGALLI CV Professore Ordinario	ECON-01/A	48
141	015146	2025	562601175	GEOPOLITICS FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Andrea COLLI CV Professore Ordinario	STEC-01/B	30
142	015146	2025	562601175	GEOPOLITICS FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Gian Maria MALLARINO CV		18
143	015146	2025	562601424	GLOBAL LEADERSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Maria Gabriella BAGNATO CV Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ECON-08/A	48
144	015146	2025	562601429	GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Giuseppe STABILINI CV		24

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
145	015146	2025	562601429	GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Silvia ZAMBONI CV <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-07/A	24
146	015146	2025	562601425	GLOBAL STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giulia Maria BARBI		4
147	015146	2025	562601425	GLOBAL STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Clara DEPALMA CV		20
148	015146	2025	562601425	GLOBAL STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giada DI STEFANO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-07/A	40
149	015146	2025	562601212	INTRODUCTION TO SPORT ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-P/05	<i>Docente di riferimento</i> Carlo Ambrogio FAVERO CV <i>Professore Ordinario</i>	ECON-05/A	48
150	015146	2025	562601230	LABOUR ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<i>Docente di riferimento</i> Thomas LE BARBANCHON CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-01/A	48
151	015146	2025	562601280	MANAGEMENT CONSULTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/10	<i>Docente di riferimento</i> Ferdinando PENNAROLA CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-08/A	32
152	015146	2025	562601280	MANAGEMENT CONSULTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/10	Carlo Alberto CARNEVALE MAFFE' CV		16
153	015146	2025	562601284	MANAGEMENT OF FASHION AND LIFESTYLE COMPANIES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Stefania SAVIOLO CV <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	48
154	015146	2025	562601288	MANAGERIAL ISSUES IN MADE IN ITALY INDUSTRIES <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/12	<i>Docente di riferimento</i> Gabriella LOJACONO CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-06/A	40
155	015146	2025	562601288	MANAGERIAL ISSUES IN MADE IN ITALY INDUSTRIES <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/12	Laura Ru Yun PAN <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	8
156	015146	2025	562601292	MANAGING PEOPLE AND ORGANIZATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<i>Docente di riferimento</i> Fabrizio CASTELLUCCI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-08/A	48

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
157	015146	2025	562601294	MANAGING THE GROWING ENTREPRENEURIAL VENTURE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Renzo CENCIARINI CV		22
158	015146	2025	562601294	MANAGING THE GROWING ENTREPRENEURIAL VENTURE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Giorgia DI SUMMA		12
159	015146	2025	562601294	MANAGING THE GROWING ENTREPRENEURIAL VENTURE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Luigi PROSERPIO CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-08/A	14
160	015146	2025	562601296	MANAGING THE MULTINATIONAL CORPORATION <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<i>Docente di riferimento</i> Gabriella LOJACONO CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-06/A	48
161	015146	2025	562601318	NETWORK LEADERSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Ronald Stuart BURT CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-08/A	48
162	015146	2025	562601323	ORGANIZING ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Emine Imge KAYA SABANCI		48
163	015146	2025	562601327	POLITICAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Edoardo TESO CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	ECON-01/A	48
164	015146	2025	562601335	PRICING ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Definire DA		48
165	015146	2025	562601347	PROJECT MANAGEMENT AND FUNDING OF INTERNATIONAL PROGRAMS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Niccolo' CUSUMANO CV		24
166	015146	2025	562601347	PROJECT MANAGEMENT AND FUNDING OF INTERNATIONAL PROGRAMS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesco LONGO CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-06/A	24
167	015146	2025	562601368	SOCIAL MOVEMENTS, MARKETS AND FIRMS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<i>Docente di riferimento</i> Fabrizio PERRETTI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	48
168	015146	2025	562601380	STRATEGIC MANAGEMENT IN FAMILY BUSINESSES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Daniela MONTEMERLO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como</i>	ECON-06/A	14

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
169	015146	2025	562601380	STRATEGIC MANAGEMENT IN FAMILY BUSINESSES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Paolo MOROSETTI CV <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	34
170	015146	2025	562601382	STRATEGIC OPTIONS FOR GLOBAL MARKETS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<i>Docente di riferimento</i> Fabrizio PERRETTI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	48
171	015146	2025	562601392	SUSTAINABLE URBAN REGENERATION <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Edoardo CROCI CV		36
172	015146	2025	562601392	SUSTAINABLE URBAN REGENERATION <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Benedetta LUCCHITTA CV		12
173	015146	2025	562601398	THE FUTURE OF EUROPE (CIVICA EUROPEANSHIP MULTICAMPUS COURSE) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Carlo ALTOMONTE CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-02/A	8
174	015146	2025	562601398	THE FUTURE OF EUROPE (CIVICA EUROPEANSHIP MULTICAMPUS COURSE) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Definire DA		12
175	015146	2025	562601398	THE FUTURE OF EUROPE (CIVICA EUROPEANSHIP MULTICAMPUS COURSE) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Sylvie GOULARD CV		4
176	015146	2025	562601398	THE FUTURE OF EUROPE (CIVICA EUROPEANSHIP MULTICAMPUS COURSE) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Maria PADOVAN CV		12
177	015146	2025	562601400	THE MAKING OF THE PRESENT - A GLOBAL HISTORY OF GLOBALIZATION FROM ST. HELENA TO DAVOS (CIVICA JOINT COURSE) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Andrea COLLI CV <i>Professore Ordinario</i>	STEC-01/B	36
178	015146	2025	562601400	THE MAKING OF THE PRESENT - A GLOBAL HISTORY OF GLOBALIZATION FROM ST. HELENA TO DAVOS (CIVICA JOINT COURSE) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Definire DA		12
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
179	015146	2022	562606752	CLINICA LEGALE IMMIGRAZIONE BOCCONI (CLIMB) annuale	IUS/14	Marco GERBAUDO CV		24
180	015146	2022	562606752	CLINICA LEGALE IMMIGRAZIONE BOCCONI (CLIMB) annuale	IUS/14	Ludovica OLIVA CV		24
181	015146	2022	562606851	LEGAL CLINIC: RIGHTS IN ACTION annuale	IUS/08	Federica PAOLUCCI CV		48
182	015146	2022	562606852	LEGAL CLINIC: WIKIMEDIA annuale	IUS/08	Federica PAOLUCCI CV		48
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
183		2025	562600954	PERSONNEL ECONOMICS FOR MANAGERS semestrale	SECS-P/01	Michela BRAGA CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-01/A	48

Ore totali di didattica assistita: 5028

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informativi alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ECON-09/A ECON-09/B	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT link	NOVA ALESSANDRO CV	PA	6	48	
2.	ECON-09/A ECON-09/B	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT link	SORENSEN JAKOB BLAABJERG AHM CV	RD	6	48	
3.	ECON-08/A	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	JANNACE DIEGO CV		2	16	
4.	ECON-08/A	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	BAGDADLI SILVIA CV	PA	2	16	
5.	ECON-08/A	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	PRANDSTRALLER FRANCESCA CV	RD	2	16	
6.	ECON-08/A	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	SAMPIETRO MARCO CV		2	16	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
7.	ECON-06/A	Anno di corso 1	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	CHIZZOLI CRISTIAN CV	ID	2	4	
8.	ECON-06/A	Anno di corso 1	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	STAMERRA GIANFRANCO CV		2	4	
9.	ECON-06/A	Anno di corso 1	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	BUSACCA BRUNO GIUSEPPE CV	PO	2	6	
10.	ECON-06/A	Anno di corso 1	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	DOSSI ANDREA CV	PA	2	6	
11.	ECON-06/A	Anno di corso 1	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	STAMERRA GIANFRANCO CV		2	6	
12.	ECON-06/A	Anno di corso 1	BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	CHIZZOLI CRISTIAN CV	ID	2	6	
13.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	COMPARATIVE BUSINESS LAW link	ARNABOLDI LUCA		6	12	
14.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	COMPARATIVE BUSINESS LAW link	PASSADOR MARIA LUCIA CV	RD	6	24	
15.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	COMPARATIVE BUSINESS LAW link	CACCHI PESSANI STEFANO		6	24	
16.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	COMPARATIVE BUSINESS LAW link	VENTORUZZO MARCO CV	PO	6	36	✓
17.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	COMPARATIVE BUSINESS LAW link	EREDE MATTEO MARIA CV	ID	6	24	
18.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	MOROSETTI PAOLO CV	ID	8	10	
19.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	WILLIAMS CHARLES CV		8	54	
20.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	SALVATO CARLO CV	PO	8	54	✓

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
21.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	WILLIAMS CHARLES CV		8	10	
22.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	SALVATO CARLO CV	PO	8	10	
23.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	BERTI GIOVANNI CV		8	54	
24.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	MOROSSETTI PAOLO CV	ID	8	54	
25.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link			8		
26.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	BERTI GIOVANNI CV		8	10	
27.	ECON-06/A	Anno di corso 1	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link	DAGNINO IRENE CV	ID	2	4	
28.	ECON-06/A	Anno di corso 1	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link	GRANDO ALBERTO CV	PO	2	8	
29.	ECON-06/A	Anno di corso 1	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link	ZAMBONI SILVIA CV	ID	2	4	
30.	ECON-06/A	Anno di corso 1	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link	BERTI GIOVANNI CV		2	4	
31.	ECON-06/A	Anno di corso 1	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link	D'AMATO IOLANDA CV		2	8	
32.	ECON-02/A STEC-01/B	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY link			12		
33.	ECON-02/A	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) link	GULLI' FRANCESCO CV	PA	6	8	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
34.	ECON-02/A	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) link	MERELLI MARCO CV		6	40	
35.	ECON-02/A	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) link			6		
36.	ECON-02/A	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) link	MORI ANTONELLA CV	RU	6	40	
37.	ECON-02/A	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) link	BRAMANTI ALBERTO CV	PA	6	8	
38.	ECON-02/A	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) link	BRENNA CLAUDIO CV		6	40	
39.	ECON-02/A	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) link	RIELA STEFANO CV		6	40	
40.	STEC-01/B	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) link	BINDA VERONICA CV	ID	6	48	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
41.	STEC-01/B	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) link	NICOLI MARINA CV	ID	6	48	
42.	STEC-01/B	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) link	GIACOMIN VALERIA CV	RD	6	48	✓
43.	STEC-01/B ECON-01/A	Anno di corso 1	GLOBAL SCENARIOS link			12		
44.	ECON-01/A	Anno di corso 1	GLOBAL SCENARIOS - MODULE 1 (MACROECONOMICS) (modulo di GLOBAL SCENARIOS) link	PRATO MARTA	RD	6	48	
45.	STEC-01/B	Anno di corso 1	GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) (modulo di GLOBAL SCENARIOS) link	BINDA VERONICA CV	ID	6	32	✓
46.	STEC-01/B	Anno di corso 1	GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) (modulo di GLOBAL SCENARIOS) link	COLLI ANDREA CV	PO	6	16	
47.	ECON-06/A	Anno di corso 1	GLOBAL STRATEGY link	GIORDANO FILIPPO		8	16	
48.	ECON-06/A	Anno di corso 1	GLOBAL STRATEGY link	TORTORIELLO MARCO CV	PO	8	48	
49.	ECON-08/A	Anno di corso 1	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link	SABANCI HALIL IBRAHIM		6	48	
50.	ECON-08/A	Anno di corso 1	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link	ANDERSON TRACY CV	RD	6	48	✓
51.	ECON-08/A	Anno di corso 1	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link	BAGDADLI SILVIA CV	PA	6	48	✓

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
52.	ECON-09/A ECON-09/B	Anno di corso 1	INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING link	GIGANTE GIMEDE CV	ID	6	24	
53.	ECON-09/A ECON-09/B	Anno di corso 1	INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING link	ETRO LEONARDO CV		6	12	
54.	ECON-09/A ECON-09/B	Anno di corso 1	INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING link	CASELLI STEFANO CV	PO	6	12	
55.	ECON-09/A ECON-09/B	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCE link	CASELLI STEFANO CV	PO	6	12	
56.	ECON-09/A ECON-09/B	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCE link	GIGANTE GIMEDE CV	ID	6	24	
57.	ECON-09/A ECON-09/B	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCE link	ETRO LEONARDO CV		6	12	
58.	ECON-09/B	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE link	ARPE MATTEO		2	14	
59.	ECON-09/B	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE link	GIGANTE GIMEDE CV	ID	2	2	
60.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	IP LAW link	VISENTIN ELEONORA CV		6	18	
61.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	IP LAW link	MONTAGNANI MARIA LILLA' CV	PO	6	30	
62.	GIUR-04/A	Anno di corso 1	LABOUR LAW link	GRAMANO ELENA CV	RD	6	24	
63.	GIUR-04/A	Anno di corso 1	LABOUR LAW link	SONNATI SILVIO CV		6	24	
64.	ECON-08/A	Anno di corso 1	MANAGING ORGANIZATIONS link	IORIO ALESSANDRO CV	RD	6	24	
65.	ECON-08/A	Anno di corso 1	MANAGING ORGANIZATIONS link	PURICELLI MARINA CARMELA LUIGIA CV		6	24	
66.	ECON-07/A	Anno di corso 1	MARKETING ANALYTICS link	ORDANINI ANDREA CV	PO	6	48	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
67.	ECON-07/A	Anno di corso 1	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link	MUNZ KURT PAUL	RD	6	24	✓
68.	ECON-07/A	Anno di corso 1	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link	CHIZZOLI CRISTIAN CV	ID	6	48	✓
69.	ECON-07/A	Anno di corso 1	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link	BEICHERT MAXIMILIAN CV	RD	6	48	
70.	ECON-07/A	Anno di corso 1	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link	CHIZZOLI CRISTIAN CV	ID	6	24	✓
71.	ECON-07/A	Anno di corso 1	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link	MUNZ KURT PAUL	RD	6	48	✓
72.	ECON-07/A	Anno di corso 1	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link	BARNEA URI	RD	6	48	
73.	ECON-06/A	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	TODOROVA MARIYA MIHAYLOVA	ID	8	64	
74.	ECON-06/A	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	BELLUCCI FRANCESCO CV		8	32	
75.	ECON-06/A	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	CHIARENTIN PIETRO CV		8	32	
76.	ECON-06/A	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	MORELLI MARCO CV		8	64	
77.	ECON-06/A	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	TODOROVA MARIYA MIHAYLOVA	ID	8	32	
78.	ECON-06/A	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	DOSSI ANDREA CV	PA	8	64	
79.	ECON-06/A	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	FRANCO FRANCESCA CV	RD	8	32	
80.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	BORGONOVO EMANUELE CV	PO	6	24	
81.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	COZZI MATTIA VITTORIO ORESTE CV	ID	6	24	
82.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	FEIN DOVID CV	ID	6	24	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
83.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	POLI MAURIZIO CV		6	24	
84.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	CILLO ALESSANDRA CV		6	24	
85.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	ROCCA MATTEO CV		6	24	
86.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	VENTURINI SERGIO CV		6	24	
87.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	RECLA ALESSANDRO CV		6	24	
88.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	CRESPI GIOVANNI CV		6	24	
89.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	DE TULLIO JACOPO GIUSEPPE CV	ID	6	24	
90.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	TONOLI FABIO CV	ID	6	24	
91.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link	POLI ELENA CV	ID	6	24	
92.	NN	Anno di corso 1	SEMINAR ON COLLABORATIVE COMPETENCES link	MAGNI MASSIMO CV	PA	2	16	
93.	ECON-06/A	Anno di corso 1	STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION AND MEASUREMENT link	STAMERRA GIANFRANCO CV		8	64	
94.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITA' INTEGRATIVE CURRICULARI link			2		
95.	ECON-08/A	Anno di corso 2	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link			2		
96.	ECON-06/A	Anno di corso 2	DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link			2		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
97.	ECON-02/A STEC-01/B	Anno di corso 2	ECONOMY AND SOCIETY link			24		
98.	STEC-01/B	Anno di corso 2	ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (MANAGING INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP) (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) link			6		
99.	ECON-07/A	Anno di corso 2	GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT link			6		
100.	ECON-06/A	Anno di corso 2	GLOBAL STRATEGY link			8		
101.	NN	Anno di corso 2	LINGUA 2 link			4		
102.	ECON-01/A ECON-05/A ECON-09/A STAT-04/A STEC-01/B ECON-08/A ECON-07/A STAT-01/A ECON-09/B ECON-06/A IINF-05/A INFO-01/A ECON-04/A	Anno di corso 2	OPZIONALE 1 link			6		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
103.	ECON-01/A ECON-05/A ECON-09/A STAT-04/A ECON-08/A STEC-01/B ECON-07/A STAT-01/A ECON-09/B ECON-06/A IINF-05/A INFO-01/A ECON-04/A	Anno di corso 2	OPZIONALE 2 link			6		
104.	NN	Anno di corso 2	OPZIONALE 3 link			6		
105.	NN	Anno di corso 2	OPZIONALE 4 link			6		
106.	NN	Anno di corso 2	PROFESSIONAL ENGLISH SEMINARS link			2		
107.	NN	Anno di corso 2	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILI link			8		
108.	PROFIN_S	Anno di corso 2	TESI link			18		

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative	http://didattica.unibocconi.it/lezioni/index.php
Calendario degli esami di profitto	http://didattica.unibocconi.it/esami/
Calendario sessioni della Prova finale	https://www.unibocconi.it/laurea
Data di inizio dell'attività didattica	03/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/aule>

Pdf inserito: [2026_Aule_CORSI DI LAUREA MAGISTRALE_GLOBE-OK.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/aule>

Pdf inserito: [2026_Laboratori e aule info_OK.pdf](#) 

Sale Studio

Pdf inserito: [2026_Aule Sale Studio_OK_rivistoRizz.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: https://lib.unibocconi.it/*ita

Pdf inserito: [2026 Autovalutazione_Library&Archives_OK.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <http://www.unibocconi.it/orientamentobienni>

Pdf inserito: [Orientamento_ingresso_e in itinere_Bienni_2026_OK.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/info-studenti-iscritti>

Pdf inserito: [Tutorato_B_T_Q_2026_Raso_ok.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/cs>

Pdf inserito: [Assistenza per tirocini e stage Graduate 2026.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/cs>

Pdf inserito: [Accompagnamento al lavoro_Graduate_2026.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: [Eventuali_altre_iniziative_2026.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Il corso di Laurea Magistrale in International Management è strutturato in due macro-percorsi principali, differenziati per il livello di conoscenza della lingua inglese e per la tipologia di esperienze all'estero.

1) Gli studenti che frequentano il percorso che prevede l'esperienza all'estero obbligatoria possono scegliere tra stage o un programma di studio di un semestre all'estero, nell'ambito del Programma Scambi. Per quanto riguarda quest'ultimo - che include il Programma Erasmus – sono attivi accordi bilaterali con circa 50 università in 25 Paesi in 4 continenti, per un totale di oltre 65 opportunità per l'a.a. 2026-27. Gli studenti selezionati hanno la possibilità di frequentare insegnamenti nelle università partner che possono poi essere riconosciuti in Bocconi. Gli accordi si basano sul criterio di reciprocità e permettono agli studenti di entrambe le istituzioni di effettuare un periodo di studio senza versare alcun tipo di tassa universitaria all'istituzione partner. Lo studente sostiene, invece, le spese di viaggio, vitto e alloggio.

2) Per il percorso che non prevede l'esperienza all'estero obbligatoria, sono previste le seguenti opportunità di studio all'estero dedicate:

17 accordi di Double Degree che consentono a 113 studenti di conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo graduate dell'università partner frequentando un anno presso l'università madre e un anno in quella partner; in particolare, il numero di studenti è così articolato.

64 in Europa:

City St.George's University of London, Bayes Business School, Londra, Regno Unito;
Erasmus University, Rotterdam School of Management (RSM), Rotterdam, Olanda;
ESADE Business School, Barcellona, Spagna;
École des Hautes Études Commerciales (HEC), Parigi, Francia;
ESSEC Business School, Parigi, Francia (*vedere approfondimento)
NHH Norwegian School of Economics, Bergen, Norvegia;
Católica Lisbon School of Business & Economics, Lisbona, Portogallo;
University of St. Gallen (HSG), St. Gallen, Svizzera;
Vienna University of Economics and Business (WU), Vienna, Austria.

3 in America Latina: Fundação Getulio Vargas (FGV-EAESP), San Paolo/Brasile.

30 in Asia:

Fudan University, School of Management, Shanghai, Cina (**vedere approfondimento)
Indian Institute of Management (IIMA), Ahmedabad, India;
Indian Institute of Management, Bangalore (IIMB), Bangalore, India.

14 in Nord America:

HEC Montréal, Montréal, Canada;
University of South Carolina, Darla Moore School of Business, Columbia, South Carolina, Stati Uniti D'America
Yale University, New Haven, Connecticut, Stati Uniti D'America.

2 in Oceania: University of Queensland (UQ), Brisbane, Australia.

Il programma di Double Degree IM Asia con l'università francese ESSEC Business School (*) coinvolge circa 25 Bocconiani e 25 studenti di ESSEC. L'obiettivo del programma è la formazione di laureati con una forte propensione all'internazionalità che hanno potuto studiare sia in Europa sia in Asia. Gli studenti frequentano il 1° semestre del 1° anno presso l'università madre per poi frequentare tutti insieme il 2° semestre del 1° anno presso la scuola di ESSEC a Singapore. Al 2° anno, gli studenti frequentano tutti insieme il 1° semestre in Bocconi a Milano. Nel 2° semestre, gli studenti Bocconi frequentano le lezioni presso il campus principale di ESSEC a Cergy (vicino Parigi), mentre gli studenti di ESSEC frequentano anche il 2° semestre in Bocconi a Milano. Al termine del Programma, gli studenti potranno conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo francese dell'università partner.

Il programma di Double Degree in Luxury Management con l'università francese ESSEC Business School (*) coinvolge circa 20 Bocconiani e 20 studenti di ESSEC. L'obiettivo del programma è la formazione di laureati con una conoscenza approfondita a livello manageriale dei settori della moda e dei beni di lusso. Gli studenti frequentano il 1° anno presso l'università madre e il 2° anno presso la scuola partner. Gli studenti Bocconi frequentano le lezioni del 2° anno presso il campus principale di ESSEC a Cergy (vicino Parigi), mentre gli studenti di ESSEC frequentano il 2° anno in Bocconi a Milano. Al termine del Programma, gli studenti potranno conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo francese dell'università partner.

Il Programma di Double Degree China MIM si svolge in collaborazione con la School of Management di Fudan University di Shanghai (**) e coinvolge 20 Bocconiani e 20 studenti di Fudan University. L'obiettivo del Programma è la formazione di laureati con un forte orientamento all'internazionalità che durante il loro percorso di studi hanno potuto frequentare un anno di lezioni presso una delle università cinesi più prestigiose. Tutti gli studenti frequentano il 1° anno in Bocconi a Milano ed il 2° anno presso Fudan University a Shanghai. Al termine del Programma, gli studenti potranno conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo cinese dell'università partner.

Il Programma CEMS si svolge in collaborazione con altre 32 università in tutto il mondo e supportato da più di 70 aziende leader nel loro settore e 8 organizzazioni no profit. L'obiettivo del Programma è la formazione di manager internazionali capaci di comprendere e adattarsi a culture diverse, in grado di padroneggiare più lingue e di comprendere le diverse modalità operative esistenti a livello globale. Il programma prevede, nel corso del secondo anno della laurea magistrale, lo svolgimento di un semestre di scambio, di uno stage all'estero e di attività formative supplementari (skill seminars, seminari ad hoc in Italia o all'estero, business project). Il programma CEMS-MIM, accessibile esclusivamente a un gruppo selezionato fra i migliori studenti europei ed extra europei, combina formazione universitaria e competenze gestionali, offrendo approfondite conoscenze delle migliori pratiche manageriali.

Inoltre, anche per gli studenti che frequentano il percorso che non prevede l'esperienza all'estero obbligatoria, è data la possibilità di:

- partecipare al Programma Scambi. Nell'ambito di questo programma - che include il Programma Erasmus - per gli studenti graduate sono infatti previsti 211 accordi bilaterali in circa 40 Paesi nei 5 continenti, per un totale di oltre 730 opportunità per l'a.a.2026-27.
- frequentare un semestre all'estero a pagamento in qualità di Free-Mover Semester presso alcune università estere (Fee-paying Visiting Students o Independent Students);
- frequentare uno o più corsi in modalità virtuale presso le scuole che partecipano con Bocconi al network GNAM (Global Network for Advanced Management).

Una overview dell'offerta dei programmi internazionali disponibili per International Management è disponibile al link www.unibocconi.eu/im-msc (aggiornamento link giugno).

Maggiori informazioni sono disponibili al link www.ir.unibocconi.eu (aggiornamento link giugno)

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Argentina	Universidad Argentina de la Empresa		27/09/1988	solo italiano
2	Argentina	Universidad de Belgrano		01/08/1986	solo italiano
3	Australia	Australian National University		01/12/2004	solo italiano
4	Australia	Monash University		18/04/2008	solo italiano
5	Australia	Queensland University of Technology		08/03/2006	solo italiano
6	Australia	RMIT University		28/11/2014	solo italiano
7	Australia	University of Melbourne		14/01/1999	solo italiano
8	Australia	University of New South Wales		10/02/1995	solo italiano
9	Australia	University of Queensland		08/03/2006	doppio
10	Australia	University of Sydney		11/09/2007	solo italiano
11	Australia	University of Western Australia		10/06/2003	solo italiano
12	Austria	CEU-Central European University		10/03/2022	solo italiano
13	Austria	WU - Wirtschaftsuniversität Wien		21/07/1986	doppio
14	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven		29/06/2015	solo italiano
15	Belgio	Université Catholique de Louvain		15/12/1987	solo italiano
16	Belgio	Université libre de Bruxelles		06/06/1997	solo italiano
17	Brasile	Fundação Getúlio Vargas - EBAPE, Rio de Janeiro		12/07/2004	solo italiano
18	Brasile	Fundação Getúlio Vargas - EPGE		01/02/2013	solo italiano
19	Brasile	Fundação Getúlio Vargas – EAESP, São Paulo		07/08/1978	doppio
20	Brasile	Fundação Instituto Administrativo		07/01/2014	solo italiano
21	Brasile	INSPER São Paulo		16/09/2006	solo italiano
22	Brasile	Universidade de São Paulo		02/07/2006	solo italiano
23	Canada	HEC Montréal		01/08/1992	doppio
24	Canada	McGill University		01/08/1985	solo italiano
25	Canada	Queen's University		16/12/2004	solo italiano
26	Canada	UBC – University of British Columbia del Canada		30/09/2013	solo italiano
27	Canada	University of Toronto		01/08/2005	solo italiano
28	Canada	Western University		01/08/1989	solo italiano
29	Canada	York University		30/07/1984	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
30	Cile	Pontificia Universidad Catolica de Chile		10/04/1997	solo italiano
31	Cina	China University of Nottingham Ningbo		09/04/2013	solo italiano
32	Cina	Fudan University – School of Management		29/09/2004	doppio
33	Cina	Jiao Tong University		08/03/2006	solo italiano
34	Cina	Peking University		02/07/2006	solo italiano
35	Cina	Peking University Shenzhen		26/06/2017	solo italiano
36	Cina	Renmin University of China		02/09/2010	solo italiano
37	Cina	Sun Yat-sen University		10/03/2004	solo italiano
38	Cina	The Chinese University of Hong Kong		29/08/2011	solo italiano
39	Colombia	Universidad de Los Andes		01/08/1989	solo italiano
40	Corea Del Sud	KAIST		18/01/2006	solo italiano
41	Corea Del Sud	Korea University		21/01/2008	solo italiano
42	Corea Del Sud	Sungkyunkwan University - School of Business		17/01/2024	solo italiano
43	Costa Rica	INCAE Business School		01/02/2013	solo italiano
44	Danimarca	Aarhus University		11/07/2014	solo italiano
45	Danimarca	Copenhagen Business School		01/08/1988	solo italiano
46	Estonia	Estonian Business School - Tallinn		01/08/1998	solo italiano
47	Finlandia	Aalto University		06/05/1997	solo italiano
48	Francia	Audencia Group - Audencia Nantes Ecole de Management		12/11/2014	solo italiano
49	Francia	EM Lyon Business School		22/01/2004	solo italiano
50	Francia	ESCP Business School		12/02/2026	solo italiano
51	Francia	ESSEC Business School		30/01/2006	doppio
52	Francia	Ecole Des Hautes Etudes Commerciales Du Nord		24/11/2010	solo italiano
53	Francia	Ecole des Hautes Etudes Commerciales – HEC		01/08/1982	doppio
54	Francia	Grenoble Ecole de Management		10/01/2012	solo italiano
55	Francia	IESEG School of Management - Lille Catholic University		17/08/2014	solo italiano
56	Francia	NEOMA BUSINESS SCHOOL		01/03/2021	solo italiano
57	Francia	Sciences Po		01/08/1997	solo italiano
58	Francia	Universit, Pantheon-Sorbonne		21/11/2014	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
59	Germania	EBS Universit�t f�r Wirtschaft und Recht		01/08/2005	solo italiano
60	Germania	ESMT Berlin		17/11/2021	solo italiano
61	Germania	Freie Universit�t Berlin		01/08/2006	solo italiano
62	Germania	Humboldt Universit�t		18/07/2017	solo italiano
63	Germania	LMU Munich School of Management		02/02/2017	solo italiano
64	Germania	Technische Universitaet Muenchen		20/11/2018	solo italiano
65	Germania	Universitat Mannheim		01/08/1996	solo italiano
66	Germania	Universitat Zu Koln		10/01/1983	solo italiano
67	Germania	WHU – Otto Beisheim School of Management		21/12/2006	solo italiano
68	Ghana	Ghana Institute of Management and Public Administration		31/10/2016	solo italiano
69	Giappone	International University of Japan		01/08/1986	solo italiano
70	Giappone	Nagoya University of Commerce and Business		18/12/2012	solo italiano
71	Giappone	Waseda University		30/01/2006	solo italiano
72	India	Indian Institute of Foreign Trade		01/06/2007	solo italiano
73	India	Indian Institute of Management – Ahmedabad		01/08/2000	doppio
74	India	Indian Institute of Management – Bangalore		18/02/2000	doppio
75	India	Indian Institute of Management – Calcutta		06/10/2005	solo italiano
76	India	Indian Institute of Management – Indore		20/06/2011	solo italiano
77	India	Indian Institute of Management – Kozhikode		09/12/2006	solo italiano
78	India	Indian Institute of Management – Lucknow		24/07/2006	solo italiano
79	India	Indian School of Business		09/01/2006	solo italiano
80	India	Management Development Institute		28/06/2005	solo italiano
81	Irlanda	University College Dublin		10/03/1998	solo italiano
82	Israele	Tel Aviv University		19/08/1997	solo italiano
83	Kenya	Strathmore University		30/01/2018	solo italiano
84	Libano	American University in Beirut		20/10/2016	solo italiano
85	Marocco	ESCA Ecole de Management		06/02/2018	solo italiano
86	Messico	IPADE		01/02/2011	solo italiano
87	Messico	Monterrey Tech Itesm		01/08/2000	solo italiano
88	Norvegia	BI Norwegian Business School		12/01/2007	solo italiano
89	Norvegia	NHH Norwegian School of Economics		01/08/1993	doppio

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
90	Nuova Zelanda	University of Auckland		22/11/2013	solo italiano
91	Nuova Zelanda	University of Otago		30/10/2001	solo italiano
92	Nuova Zelanda	Victoria University of Wellington		24/09/1996	solo italiano
93	Olanda	Erasmus Universiteit		01/08/1986	doppio
94	Olanda	Maastricht University		01/08/1999	solo italiano
95	Olanda	Universiteit Van Amsterdam		01/08/1999	solo italiano
96	Olanda	University of Tilburg		08/03/2006	solo italiano
97	Polonia	Warsaw School of Economics		01/08/1996	solo italiano
98	Portogallo	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA		26/01/1998	solo italiano
99	Portogallo	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA		26/01/1998	doppio
100	Portogallo	Universidade Catolica Portuguesa, Porto		01/08/2003	solo italiano
101	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa		13/07/2006	solo italiano
102	Regno Unito	Aston University		15/09/2005	solo italiano
103	Regno Unito	City University		06/02/2006	doppio
104	Regno Unito	Durham University		27/10/2015	solo italiano
105	Regno Unito	Lancaster University Management School		20/09/1988	solo italiano
106	Regno Unito	London Business School		07/02/2019	solo italiano
107	Regno Unito	Loughborough University		16/01/2017	solo italiano
108	Regno Unito	Nottingham University		01/02/2014	solo italiano
109	Regno Unito	University of Exeter		19/05/2015	solo italiano
110	Regno Unito	University of Leeds		30/11/2017	solo italiano
111	Regno Unito	University of Manchester		01/08/1996	solo italiano
112	Regno Unito	University of St Andrews		11/02/2025	solo italiano
113	Repubblica Ceca	Charles University		15/12/2015	solo italiano
114	Repubblica Ceca	University of Economics		01/08/1986	solo italiano
115	Romania	The National School of Political Science and Public Administration		03/01/2021	solo italiano
116	Singapore	National University of Singapore		16/02/1998	solo italiano
117	Singapore	Singapore Management University		15/10/2002	solo italiano
118	Spagna	ESADE - Universitat Ramon Llull		13/12/1983	doppio

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
119	Spagna	Instituto de Empresa		01/08/1999	solo italiano
120	Spagna	Universidad de Deusto		23/10/2017	solo italiano
121	Stati Uniti D'america	Arizona State University		10/12/2012	solo italiano
122	Stati Uniti D'america	Babson College		07/02/2005	solo italiano
123	Stati Uniti D'america	Brandeis University		01/08/1987	solo italiano
124	Stati Uniti D'america	Brigham Young University		03/04/2014	solo italiano
125	Stati Uniti D'america	Duke University - Fuqua School of Business		15/09/2014	solo italiano
126	Stati Uniti D'america	Emory University		16/01/2002	solo italiano
127	Stati Uniti D'america	Georgetown University		20/03/2023	solo italiano
128	Stati Uniti D'america	Indiana University		01/08/1998	solo italiano
129	Stati Uniti D'america	Rensselaer Polytechnic Institute		01/08/1987	solo italiano
130	Stati Uniti D'america	Southern Methodist University		16/09/2006	solo italiano
131	Stati Uniti D'america	Texas A&M University		01/02/2020	solo italiano
132	Stati Uniti D'america	The George Washington University		14/10/2008	solo italiano
133	Stati Uniti D'america	The University of Texas at Austin		16/03/1998	solo italiano
134	Stati Uniti D'america	Tulane University		24/07/2017	solo italiano
135	Stati Uniti D'america	University of California, San Diego		01/07/1992	solo italiano
136	Stati Uniti D'america	University of Florida		13/06/1988	solo italiano
137	Stati Uniti D'america	University of Maryland		18/11/1999	solo italiano
138	Stati Uniti D'america	University of Michigan		21/08/1987	solo italiano
139	Stati Uniti D'america	University of Minnesota		03/04/1990	solo italiano
140	Stati Uniti D'america	University of North Carolina		19/05/2005	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
141	Stati Uniti D'america	University of San Diego		21/09/1987	solo italiano
142	Stati Uniti D'america	University of South Carolina		09/01/2013	doppio
143	Stati Uniti D'america	University of Virginia		02/07/2006	solo italiano
144	Stati Uniti D'america	Yale		29/11/2018	doppio
145	Sud Africa	University of Capetown		10/12/2012	solo italiano
146	Sud Africa	University of Witswatersrand		01/08/1999	solo italiano
147	Sudafrica	Univrsiy of Pretoria		15/11/2018	solo italiano
148	Svezia	G TM TEBORGS UNIVERSITET		01/08/2002	solo italiano
149	Svezia	J ⁿ nk ⁿ ping University		01/08/2003	solo italiano
150	Svezia	Lunds Universitet		26/06/2014	solo italiano
151	Svezia	Stockholm School of Economics		13/12/1983	solo italiano
152	Svizzera	University of Zurich		11/02/2025	solo italiano
153	Svizzera	Universit, de Lausanne		09/10/1996	solo italiano
154	Svizzera	Universit,,t St. Gallen		25/10/1989	doppio
155	Taiwan	National Chengchi University		08/11/2006	solo italiano
156	Taiwan	National Taiwan University		28/02/2011	solo italiano
157	Thailandia	Chulalongkorn University		12/06/1998	solo italiano
158	Thailandia	Sasin School of Management		11/02/2025	solo italiano
159	Thailandia	Thammasat University		02/07/2007	solo italiano
160	Turchia	Koc University		15/12/1998	solo italiano
161	Ungheria	Budapesti Corvinus Egyetem		01/08/1995	solo italiano

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

In allegato il documento relativo al programma VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA': a.a. 2024-2025.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [2024_IM.pdf](#) 

Opinioni dei laureati

In allegato il documento relativo alla 'VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA': indagine sugli studenti laureandi a.a. 2023-24.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [2024_BI02_IM.pdf](#) 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

In allegato sono riportati i dati di ingresso, di percorso e di uscita.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [IM.pdf](#) 

Efficacia Esterna

In allegato sono riportate le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [SUA- DATI_GRADUATE_2025_IM.pdf](#) 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Al termine di ogni tirocinio l'azienda/istituzione sede di stage, nella persona del tutor, compila una scheda di valutazione in una scala da 1 a 10 sul tirocinante. Nel pdf allegato sono presentate le valutazioni sui tirocinanti (studenti e laureati) del corso di laurea relative agli stage svolti nell'a.a. 2023/24.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [BI02-IM.pdf](#) 

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

In allegato descrizione della struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo.

Pdf inserito: [Struttura organizzativa e AQ a livello di Ateneo_CM.pdf](#) 

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

In allegato descrizione dell'organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio.

Pdf inserito: [IM_SchedaProgrammazione_2026_clean.pdf](#) 

Riesame annuale

Il Riesame annuale consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di Riesame del Corso di Studio (CdS), dell'andamento di un set di indicatori definiti dall'ANVUR (che compongono la c.d. SMA – Scheda di Monitoraggio Annuale), cui si aggiungono altri indicatori desunti dagli strumenti di controllo direzionale interni e scelti dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) per la loro valenza quali misure del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Università con riferimento all'area della formazione.

L'attività di monitoraggio si sviluppa in un'analisi critica degli indicatori che vanno commentati all'interno della scheda SMA, con particolare riferimento a:

- quelli identificati come maggiormente significativi rispetto agli obiettivi di sviluppo e alle caratteristiche specifiche del CdS, anche alla luce delle segnalazioni fornite dal PQA;
- quelli che registrano andamenti fortemente peggiorativi in termini temporali o valori che si discostano in modo rilevante (dell'ordine del 20% o superiore) rispetto ai benchmark di riferimento esterni (correttamente identificati più avanti).

I valori degli indicatori da monitorare, analizzare e commentare (che hanno ad oggetto aspetti quali: l'attrattività del CdS, la didattica e la regolarità delle carriere degli studenti, l'internazionalizzazione, la soddisfazione dei laureandi e l'occupabilità dei laureati, la consistenza e la qualificazione del corpo docente) sono messi a disposizione delle direzioni dei CdS a cura del PQA e, per quanto riguarda il set di parametri fornito da ANVUR, includono anche i valori medi di riferimento relativi a:

- i corsi della stessa classe di laurea erogati dall'Ateneo;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati dagli Atenei presenti nell'area geografica di appartenenza;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati da tutti gli Atenei italiani.

Questi dati di benchmark esterni possono, inoltre, essere integrati, su richiesta del CdS, dai valori degli indicatori riferiti a specifici percorsi offerti da altri Atenei con i quali il CdS ritenesse utile confrontare le proprie performance in quanto considerati simili.

La disponibilità dei suddetti insiemi di dati, forniti ove possibile in serie storica almeno triennale (tre anni accademici o tre coorti di studenti), permette dunque di effettuare opportuni confronti delle prestazioni realizzate rispetto a diverse categorie di benchmark.

Nel caso in cui, a valle delle analisi svolte, il Gruppo di Riesame del CdS dovesse rilevare la presenza di valori/ andamenti critici (in base a quanto sopra indicato) o comunque meritevoli di essere affrontati con specifici interventi o approfondimenti, è necessario indicare nella scheda SMA le corrispondenti azioni che si intendono attivare. In queste circostanze, tenuto conto del livello di criticità rilevato, il Gruppo di Riesame del CdS dovrà valutare se vi sia l'esigenza di effettuare analisi più approfondite che richiedano l'anticipazione dello svolgimento del Riesame Ciclico.

Di regola, e in assenza di diverse indicazioni da parte di ANVUR, il processo di riesame/monitoraggio annuale viene sviluppato in Bocconi con il seguente iter organizzativo e temporale:

- Entro il 30 Luglio di ogni anno il PQA mette a disposizione del direttore del CdS (affinché li condivida con gli altri componenti del Gruppo di Riesame) i dati di pertinenza degli indicatori oggetto del monitoraggio.
- Entro il 30 Settembre di ogni anno il Gruppo di Riesame del CdS è tenuto a compilare la scheda di monitoraggio annuale, redatta seguendo le istruzioni predisposte dall'ANVUR (eventualmente integrate da ulteriori specifiche fornite dal PQA) e corredata dagli opportuni commenti, frutto delle analisi e delle considerazioni svolte secondo le modalità sopra indicate.
- Entro il 31 Ottobre di ogni anno la Scheda di monitoraggio annuale del Corso di Studio è sottoposta, a cura del Direttore del CdS, all'approvazione del Comitato di CdS, che ne assume la responsabilità. La scheda approvata va successivamente trasmessa al PQA, che avrà cura a sua volta di farne pervenire copia al Nucleo di Valutazione, oltre che al Dean della Scuola e alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti di riferimento, per le considerazioni e le iniziative di rispettiva competenza.

Documenti di Assicurazione della Qualità