

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
Nome del corso in italiano	Economia e Management nelle Arti, Cultura, Media e Intrattenimento (IdSua:1628376)
Nome del corso in inglese	Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

Tabella A - Corsi di studio internazionali D.M. 2711/2011 tipologie b), c)	c. Corsi erogati in lingua straniera
URL del corso	https://www.unibocconi.it/en/programs/master-science/economics-and-management-arts-culture-media-and-entertainment
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013 · ✓ Internazionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	Si - Posti: 85
Requisiti per la programmazione locale	La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 08/07/2025 - Sono presenti posti di studio personalizzati

Sede del Corso

Sede	MILANO via Sarfatti 25 20136 (Cod.015146)
Codice interno all'Ateneo del Corso	BI08R
Utenza sostenibile	85

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	05/02/2026 16:36
Data Ultimo aggiornamento RAD	30/06/2025 00:00

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture	
Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	TURRINI Alex
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Comitato di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	BCRSFN56 M31F205N	BAIA CURIONI	Stefano	STEC-01/B	13/STEC-01	PA - Professore Associato confermato	1	
2.	DBNPLA63 C48F952Z	DUBINI	Paola	ECON-06/A	13/ECON-06	PA - Professore Associato confermato	1	
3.	GRZRCC73 A43H501B	GRAZIANI	Rebecca	STAT-01/A	13/STAT-01	RU - Ricercatore confermato	1	
4.	RDNNDR6 9P02B988T	ORDANINI	Andrea	ECON-07/A	13/ECON-07	PO - Professore Ordinario	1	
5.	STNRRX90 E63Z404D	STEENKA MP	Iris Roxane Maria	ECON-07/A	13/ECON-07	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	
6.	TRRLXA73 P23G224Z	TURRINI	Alex	ECON-06/A	13/ECON-06	PA - Professore Associato confermato	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive			
COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
AIME	GIORGIO		Docente non di ruolo
AVIGLIANO	ANNALISA		Docente non di ruolo
BARRIOS ALVARADO	MARIA CONSUELO		Docente non di ruolo
BIGOTTO	CHIARA		Docente non di ruolo
BRICCHI	SARA		Docente non di ruolo
CANALE	BARBARA		Docente non di ruolo
CAVALLI	MARTINA		Docente non di ruolo
CAVALLI	MARTINA		Docente non di ruolo
DE LUCA	GIUSTINO		Docente non di ruolo
DI SALLE	MARIANNA		Docente non di ruolo
GIACOMA	GIULIA		Docente non di ruolo
GREGORI	EMILIO		Docente non di ruolo
JIANG	YANG		Docente non di ruolo
KARIMIPOUR	KEYVAN		Docente non di ruolo
LUCHETTI	MARCO		Docente di ruolo
LUCHETTI	MARCO		Docente non di ruolo
LUCHETTI	MARCO		Docente non di ruolo
MEDICI	BEATRICE		Docente non di ruolo
PALLOTTA	GIOVANNA		Docente non di ruolo
SHARMA	MANU		Docente non di ruolo
SOLIMANO	MATTIA		Docente non di ruolo
TERRASI BORGHESAN	ENNIO		Docente non di ruolo
TERRASI BORGHESAN	ENNIO		Docente non di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CANZI	FRANCESCA
LUCHETTI	MARCO
NOTARI	LORENZO
TURRINI	ALEX

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
BERNARDI	NICOLA	3380951@studbocconi.it
VERGARO	GIULIA	3192106@studbocconi.it

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Introduzione: Il corso di laurea magistrale in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment (ACME), afferente alla classe LM-77, è attivo dall'a.a. 2008-09 (anno della modifica di ordinamento del corso di laurea magistrale Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione, attivo dal 2007-08 come laurea magistrale, istituito nel 2004-05 come laurea specialistica). Il corso di studi è soggetto a programmazione locale secondo le modalità specificate sul sito dell'ateneo (<http://www.unibocconi.it/ammissionimagistrali>). Target e obiettivi formativi: Il programma è impartito in lingua inglese ed è rivolto a studenti sia italiani che internazionali (con un livello di conoscenza iniziale dell'inglese pari ad almeno B2) in possesso di specifici requisiti curriculari che intendono acquisire una conoscenza avanzata e ad ampio spettro delle teorie fondamentali necessarie per la comprensione dei settori creativi, delle logiche di gestione e sviluppo sostenibile che caratterizzano le imprese e le istituzioni che in essi operano, del quadro regolativo e socio culturale di riferimento nonché degli impatti socio-culturali generati. Percorso formativo: Il percorso formativo è strutturato in modo da permettere agli studenti di orientarsi progressivamente verso quelli che sono i diversi sbocchi professionali. La prima parte del piano studi prevede insegnamenti obbligatori che forniscono solide basi delle teorie fondamentali necessarie per la comprensione dei settori creativi, delle logiche di gestione e sviluppo delle istituzioni e delle imprese che operano in tali settori, del quadro regolativo e socio culturale di riferimento, delle politiche pubbliche più adeguate per lo sviluppo e il sostegno delle imprese creative nonché dei metodi quantitativi per l'analisi teorica ed empirica di questi temi. Un ciclo di seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali, completa il percorso del primo anno. La seconda parte del piano studi prevede workshop a scelta dello studente che consentono di personalizzare il piano di studi indirizzandolo verso dei percorsi di approfondimento guidati, quali, ad esempio, le arti visive, il turismo, i media, le arti performative e i grandi eventi, la moda e il design. Lo studente può inoltre decidere di svolgere un'esperienza di studio all'estero, purché gli insegnamenti siano coerenti con gli obiettivi del programma. La mobilità internazionale è un elemento cardine che si concretizza in esperienze di studio e/o di lavoro la cui durata può variare da un semestre (programmi exchange e free mover) a un anno (programmi di double degree). La terza parte del piano studi comprende un'esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile), due lingue dell'Unione Europea (inglese professionale come prima lingua per tutti gli studenti e una seconda lingua), attività formative a scelta finalizzate ad accrescere una cultura ad ampio spettro, l'elaborazione e la discussione della tesi che qualifica in modo significativo il percorso formativo. Tutti gli elementi che compongono il regolamento didattico del corso di studi sono dettagliatamente descritti e annualmente pubblicati nella Guida all'Università (www.unibocconi.it/tuttostudenti) entro i primi giorni del mese di agosto. Profili professionali: I due principali profili professionali che il corso di studi intende formare sono: - specialista nella gestione delle istituzioni artistiche, culturali, di imprese del settore dei media e dell'entertainment, che si occupa della programmazione e del controllo economico delle attività culturali e creative, della gestione del personale con particolare riferimento al coordinamento fra personale artistico e amministrativo, della produzione di eventi creativi quali spettacoli dal vivo, mostre, eventi culturali nonché della comunicazione e del marketing di tali eventi, del reperimento delle risorse finanziarie pubbliche e private attraverso la pianificazione, implementazione e valutazione delle campagne di fundraising e di approvvigionamento dei finanziamenti pubblici; - specialista di politiche e progetti culturali, che opera all'interno di fondazioni o di organi della pubblica amministrazione che supportano progetti nel campo dell'arte, della cultura, dei media e dell'entertainment, occupandosi delle attività relative all'analisi, formulazione, implementazione e valutazione di progetti e politiche culturali.

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il corso è una trasformazione del precedente biennio in 'Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment'. Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente in termini di attrattività, andamento delle carriere, esiti occupazionali e soddisfazione di studenti e laureati, che mostrano un buon livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un ampio apprezzamento da parte degli studenti e del mercato del lavoro. Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali sono stati più chiaramente formulati alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si sono concentrate su una revisione del piano studi improntata ad una maggiore compattezza del curriculum formativo e ad una più marcata differenziazione dello stesso rispetto a quelli degli altri corsi della medesima classe. È giustificata la contemporanea attivazione di altri 7 corsi di laurea magistrale nella stessa classe, in quanto il programma in esame si differenzia dagli altri per il fatto di rivolgersi ad uno specifico mercato di sbocco, rappresentato dai settori artistico-culturale e della comunicazione. Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Sottoposti a 'Parti sociali' obiettivi formativi, sbocchi professionali, quadro attività formative e piani studio dei corsi trasformati (da 509 a 270). Parti individuate: direzioni del Personale di imprese partner Bocconi e di alcune imprese associate (Accenture, Allianz Spa, Assicurazioni Generali Spa, Assolombarda, B. Pop. Commercio & Industria, B. di Desio e della Brianza, Barclays Bank Pls Italia, Citibank N.A., Credem Spa, Deloitte & Touche, Deutsche Bank, Edison, Goldman Sachs, IBM Italia, Ilva, Indesit Company, JP Morgan, L'Oréal Italia, PricewaterhouseCoopers, Ubi Banca, Value Partners, RCS, Funzione Pubblica, Piccolo Teatro di Milano, Studio Pirola). Le 'parti sociali', considerato che gli obiettivi formativi e gli sbocchi

professionali dei corsi di studio sottoposti alla loro attenzione non sono stati sostanzialmente modificati rispetto a quelli dei corsi di studio attivati ai sensi del DM 509, avendo già valutato favorevolmente il grado di soddisfacimento dei fabbisogni formativi e dei profili professionali nel corso degli anni in occasione dell'istituzione dei singoli corsi di studio (ex DM 509), non hanno formulato alcuna particolare osservazione. L'Università, oltre alla consultazione prevista per le nuove istituzioni o trasformazioni, mantiene un costante rapporto con il mondo del lavoro, organizzando ogni anno numerosi incontri con gruppi omogenei di aziende per aree di sbocco professionale e circa tre incontri con rappresentanti delle 80 imprese associate, direzioni dei Corsi di Studio e Career Service.

L'Ateneo ha instaurato solide e continuative relazioni con il mondo delle imprese e delle professioni al fine di agevolare il confronto con il mercato del lavoro, condividerne le esigenze in termini di recruiting, valutare l'evoluzione delle figure e dei profili professionali. Sono inoltre previste azioni volte a monitorare le dinamiche del mercato nell'area delle professioni dell'economia.

In particolare l'Ateneo:

- si confronta su base continuativa con le imprese in Italia e all'estero, rappresentative di tutti i settori di sbocco delle professioni economiche, e si raccorda con gli ordini professionali di riferimento;
- svolge periodiche riunioni con le realtà facenti parte dei programmi "Partner per lo Sviluppo" e "Imprese associate", che prevedono accordi di collaborazione tra le imprese e l'Università volti a favorire l'incontro con i potenziali candidati e attività mirate di recruiting presso l'Ateneo;
- partecipa a tavoli di lavoro con gruppi di istituzioni, enti e imprese e, in taluni casi, con altre università in Italia e all'estero;
- organizza – tra le diverse iniziative di avvicinamento al mondo del lavoro rivolte agli studenti - tavole rotonde con alumni e testimonianze aziendali sulle dinamiche del mercato e l'evoluzione di specifici ruoli lavorativi nelle diverse funzioni e settori professionali;
- svolge analisi e valutazioni periodiche sull'andamento e le evoluzioni del mercato del lavoro attraverso:
 - il monitoraggio delle opportunità di stage e placement rivolte agli studenti e ai laureati dell'Ateneo e, più in generale, dei trend del mercato risultanti da report, studi, articoli sul tema;
 - le indagini sull'inserimento lavorativo dei propri laureati (al momento della laurea, a 1, 3 e 5 anni);
 - l'acquisizione del parere degli enti e delle imprese sulla performance degli studenti accolti in stage.

La Direzione del corso di studi mantiene e sviluppa rapporti con le realtà aziendali tramite testimonianze in aula, workshop e viaggi di ricerca internazionali.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

L'Università prevede un processo sistematico di ascolto dei principali portatori d'interesse interni ed esterni ai Corsi di Studio (studenti, docenti, rappresentanti del mondo dell'industria, dei servizi e delle professioni ed esperti di settore) attraverso l'operare di Tavoli di consultazione, organizzati e gestiti con il supporto della Direzione "Academic Affairs" e strutturati in modo da coinvolgere periodicamente, per quanto possibile, i medesimi interlocutori su temi riguardanti le dinamiche dei fabbisogni del mercato del lavoro, le evoluzioni delle competenze richieste nei settori professionali di riferimento nonché le caratteristiche dei laureati al fine di verificare la validità e l'attualità degli obiettivi formativi dei Corsi di Studio ed assicurare l'allineamento tra i contenuti offerti, i profili in uscita e le esigenze professionali emergenti. Con riferimento al corso di laurea magistrale in "Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment" (ACME) è attivo il Tavolo dell'area "Management" (denominato "Management 1" fino all'a.a. 2024-25) che raggruppa stakeholder selezionati di riferimento, oltre che per ACME, anche per gli altri percorsi di studio che hanno per oggetto discipline affini. Per quanto riguarda gli esponenti del mondo professionale, sono coinvolti rappresentanti di aziende e organizzazioni che costituiscono potenziali o effettivi employer dei laureati provenienti dai percorsi rappresentati nel Tavolo, mentre sul fronte degli stakeholder interni sono coinvolti i componenti in carica della Commissione Paritetica Docenti-Studenti di pertinenza dei medesimi percorsi formativi. In merito alla cadenza delle consultazioni, il Tavolo è convocato generalmente con cadenza biennale (situazioni contingenti o esigenze specifiche possono indurre lo svolgimento di incontri più diluiti o più ravvicinati nel tempo); nell'ambito di ciascun incontro, oltre ad affrontare tematiche generali riguardanti l'area disciplinare di riferimento nel suo insieme e i trend emergenti nel mercato del lavoro dei settori considerati, sono sottoposti ad attenzione specifica uno o più CdS in base alle esigenze che di volta in volta si presentano. Il 28 novembre 2023 il Tavolo dell'area "Management 1" ha esaminato in modo specifico il Corso di Studio in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment. Gli esiti del "Tavolo di lavoro" e l'elenco dei partecipanti sono riepilogati nel documento di sintesi allegato.

Pdf inserito: [Management1_2023_ACME.pdf](#) 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Ordinamento didattico



Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il corso di laurea magistrale in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment, impartito in lingua inglese, ha l'obiettivo di fornire una conoscenza avanzata e ad ampio spettro delle teorie fondamentali necessarie per la comprensione dei settori creativi, delle logiche di gestione e sviluppo sostenibile che caratterizzano le imprese e le istituzioni che in essi operano, del quadro regolativo e socio culturale di riferimento nonché degli impatti socio-culturali generati.

Più in dettaglio, gli obiettivi formativi sono:

- fornire una preparazione in ambito aziendale di tipo interfunzionale (controllo di gestione, gestione di progetto, marketing, governo e strategia) declinando le specificità delle diverse funzioni aziendali necessarie per operare nel contesto delle arti contemporanee, del patrimonio culturale, dei media, del turismo, dello spettacolo e della moda, e per comprendere le specifiche evoluzioni dei campi artistici e culturali;
- fornire una visione integrata dei diversi settori all'interno del campo dell'arte, della cultura, dei media e dell'entertainment e le caratteristiche peculiari delle scelte di strategia, di governance e di modelli di economicità delle imprese appartenenti a tale ambito;
- completare la preparazione in ambito aziendale fornendo conoscenze e competenze nelle discipline economiche, quantitative e giuridiche, così da sviluppare capacità di analisi dei problemi in ambito interdisciplinare;
- sviluppare metodologie di insegnamento/apprendimento "technology-based" che incentivino l'interazione tra gli studenti e il loro coinvolgimento secondo l'approccio 'learning-by-doing' (attività laboratoriali quali casi di studio, business game, role play, assignment e presentazioni di gruppo);
- sviluppare abilità comportamentali sia attraverso seminari ad hoc sia attraverso attività in aula e fuori aula collegate agli insegnamenti che favoriscono la capacità di comunicare inclusivamente, interagire con gli altri, anche in contesti multiculturali, e di affrontare problemi complessi;
- favorire la padronanza nell'uso dell'inglese per un'efficace ed efficiente operatività in ambito professionale e la conoscenza di una seconda lingua dell'UE (italiano per i non madrelingua italiana); favorire una formazione culturale ad ampio spettro per lo sviluppo di capacità critiche e per l'approfondimento di particolari temi all'avanguardia a scelta dello studente.

Descrizione del percorso formativo

Il percorso è strutturato in modo da permettere agli studenti di orientarsi progressivamente verso quelli che sono i diversi sbocchi professionali.

La prima parte del piano studi (1° anno) prevede insegnamenti obbligatori comuni a tutti gli studenti del corso di studi, nonché seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali.

La seconda parte del piano studi (1° e 2° anno) prevede workshop a scelta che consentono di personalizzare il proprio piano di studi indirizzandolo verso dei percorsi di approfondimento guidati, quali, ad esempio, le arti visive, il turismo, i media, le arti performative e i grandi eventi, la moda e il design.

Nella terza parte del piano studi (2° anno) sono infine comprese:

- un'esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile);
- due lingue dell'Unione Europea: l'inglese professionale come prima lingua per tutti gli studenti; la seconda lingua deve essere diversa dalla lingua madre (l'italiano è obbligatorio per tutti gli studenti non madrelingua italiana);
- altre attività didattiche a scelta finalizzate ad accrescere una cultura ad ampio spettro;
- tesi (elaborato scritto e dissertazione orale), che qualifica in modo significativo il percorso formativo.

Durante il percorso di studi sono particolarmente incoraggiate le esperienze di studio all'estero. La mobilità all'estero è un elemento cardine che si concretizza in esperienze di studio e/o di lavoro. Il periodo di permanenza all'estero può variare da un semestre (programmi exchange e free mover) a un anno (programmi di double degree).

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il laureato avrà una conoscenza avanzata delle teorie fondamentali necessarie per la comprensione dei settori creativi, delle logiche di gestione e sviluppo delle istituzioni e delle imprese che operano in tali settori, del quadro regolativo e socio culturale in cui operano i professionisti e le organizzazioni dei settori delle arti visive e performative, dei media, del turismo e del design e della moda. Saprà inoltre comprendere quali sono le politiche pubbliche più adeguate per lo sviluppo e il sostegno delle imprese creative; possiederà inoltre conoscenze relative ai metodi quantitativi per l'analisi teorica e empirica di questi temi.

Il laureato avrà inoltre conoscenze relative a temi in ambiti specifici a sua scelta identificati in base ai propri interessi e coerenti al percorso formativo. Infine svilupperà la conoscenza di due lingue dell'UE (inglese ed una seconda lingua fra quelle elencate nella Guida all'Università).

Modalità di acquisizione delle conoscenze

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza delle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibile per gli approfondimenti facoltativi, nonché dallo svolgimento anche in gruppo, di business games, simulazioni, assignment computazionali. Inoltre, grazie agli incontri con manager e aziende, gli studenti sono coinvolti in company visits volte ad approfondire tematiche discusse in classe o utili al loro sviluppo professionale.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative; inoltre per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso

l'utilizzo di software ad hoc.

Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:

- l'esperienza di stage;
- l'elaborazione della tesi.

Modalità di verifica dell'acquisizione delle conoscenze

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte, prove orali, partecipazione attiva in aula, valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo, valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation, ecc.

- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università;
- per la tesi, con la valutazione dell'output scritto e della presentazione orale della tesi.

Il laureato sarà in grado di spiegare il funzionamento dei settori creativi e in particolar modo quali siano alcune dinamiche economiche comuni a tali settori. Saprà inoltre applicare strumenti e metodologie avanzate di varie discipline manageriali (marketing, business planning, valutazione della performance, fundraising e project management) alle istituzioni e organizzazioni che operano nel settore culturale. Sarà in grado di applicare i quadri teorici e concettuali forniti dallo studio delle politiche pubbliche in ambito culturale e dall'approfondimento di tematiche emergenti nei cultural studies. Saprà inoltre supportare le istituzioni culturali nella gestione dei diritti d'autore e applicherà le conoscenze informatiche e statistiche sviluppate per realizzare analisi di marketing e studi sul consumatore culturale.

Infine, saprà interagire fluentemente in inglese e interagirà in una seconda lingua UE (italiano per i non madrelingua italiana).

Modalità di acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e technology based), l'acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni, anche con l'opportuno uso di software;
- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d'aula interattive (business games, simulazioni role play, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni fuori università.

Modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale avrà acquisito la capacità di integrare conoscenze, gestire la complessità e formulare giudizi anche in presenza di informazioni parziali, includendo anche riflessioni, collegate all'applicazione delle competenze economiche – manageriali, in merito all'efficacia delle decisioni, alle responsabilità sociali ed etiche, nonché alla sostenibilità di lungo periodo delle scelte manageriali; in particolare sarà in grado di integrare i punti di vista dei diversi attori coinvolti.

Ciò sarà acquisito attraverso:

- studio individuale, la discussione in aula e nei lavori di gruppo e nei workshop
- partecipazione alle attività integrative curriculari (enhancing experiences) su temi generali a scelta
- stesura tesi

La verifica dei risultati ottenuti avviene valutando:

- la capacità dello studente di partecipare attivamente alle lezioni e
- il contributo critico apportato sia nelle prove di verifica del profitto degli insegnamenti (prove scritte, orali, assignment individuali e di gruppo, ...) sia nella tesi.

Il laureato magistrale avrà acquisito adeguate competenze e strumenti per la gestione e la trasmissione dell'informazione, sia agli specialisti che ai non specialisti della materia, in particolare sarà in grado esprimersi in modo chiaro ed efficace in qualsiasi contesto anche multiculturale; sarà in grado di fare una presentazione in pubblico utilizzando i più moderni strumenti informatici.

Questo risultato sarà acquisito e verificato attraverso la partecipazione ai seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali, la discussione di casi e la presentazione dei risultati in aula e/o nei lavori di gruppo, la partecipazione a testimonianze, la presentazione in sede di accertamento delle conoscenze e attraverso periodi di studio e/o di stage all'estero. La stesura della tesi di laurea offre inoltre un'ulteriore opportunità di approfondimento e di verifica delle abilità comunicative sviluppate.

Il laureato magistrale avrà acquisito capacità di apprendimento che gli permetteranno di essere autonomo nell'approfondire e sviluppare le proprie conoscenze e competenze relative alle principali aree funzionali aziendali nell'ambito professionale.

Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, lo studio individuale ed in particolare modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura della tesi di laurea. La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità della tesi di laurea.



Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Nome della figura professionale formata	Specialista nella gestione delle istituzioni artistiche, culturali, di imprese del settore dei media e dell' entertainment
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Il laureato si occupa di tutte le attività inerenti la gestione e lo sviluppo delle istituzioni e imprese che operano nei settori creativi. In particolare si occupa della programmazione e del controllo economico delle attività culturali e creative, della gestione del personale con particolare riferimento al coordinamento fra personale artistico e amministrativo, della produzione di eventi creativi quali spettacoli dal vivo, mostre, eventi culturali nonché della comunicazione e del marketing di tali eventi. Il laureato si occupa inoltre del reperimento delle risorse finanziarie pubbliche e private attraverso la pianificazione, implementazione e valutazione delle campagne di fundraising e di approvvigionamento dei finanziamenti pubblici. COMPETENZE Il laureato possiede una qualificata conoscenza delle modalità operative e dei modelli di economicità delle istituzioni culturali e artistiche, del settore dei media e dell'entertainment. Le sue competenze riguardano il presidio delle principali funzioni aziendali con particolare riferimento alle funzioni che lo portano a relazionarsi con stakeholders interni ed esterni (artisti, finanziatori, utenti/clienti, policy maker). In particolare le competenze sviluppate per lavorare nelle imprese creative riguardano la capacità di guidare e lavorare in gruppi di lavoro misti, ossia inclusivi di professionisti con differenti background culturali, la capacità di problem setting e problem solving aziendale, la capacità di innovare i processi produttivi esistenti nelle istituzioni culturali e imprese creative.
Sbocchi occupazionali	Oltre alle tradizionali istituzioni culturali (musei, teatri, case d'asta, gallerie, organizzazioni non profit, festival) il laureato opera in imprese creative quali ad esempio aziende del settore dell'editoria, del cinema, della televisione, della moda e del design.
Nome della figura professionale formata	Specialista di politiche e progetti culturali
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Il laureato si occupa di tutte quelle attività relative all'analisi, formulazione, implementazione e valutazione di progetti e politiche culturali per istituzioni pubbliche e private. In particolare il laureato valuta l'efficacia e l'opportunità di programmi, progetti e politiche alternative sempre all'interno del settore culturale e creativo. COMPETENZE Il laureato possiede una qualificata conoscenza delle dinamiche economiche dei settori creativi e delle modalità di intervento dell'amministrazione pubblica e delle organizzazioni non profit in tali settori. In particolare il laureato ha approfondite conoscenze e competenze per l'analisi dell'ambiente esterno e per lo studio dei bisogni e delle necessità degli stakeholder di riferimento; è quindi capace di formulare progetti e programmi che soddisfino tali bisogni. Utilizza in modo appropriato le tecniche di valutazione dei risultati di progetti, programmi e politiche sviluppate da istituzioni pubbliche e imprese private.

Sbocchi occupazionali

Il laureato opera all'interno di fondazioni o di organi della pubblica amministrazione che supportano progetti nel campo dell'arte, della cultura, dei media e dell'entertainment.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
2.5.4.5.3	Curatori e conservatori di musei
2.5.3.1.2	Specialisti dell'economia aziendale
2.5.1.6.0	Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate
2.6.2.6.0	Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammissibili è necessario:

1. un titolo di studio di primo livello:

laurea italiana o altro titolo di ordinamento non italiano e riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione.

Per le lauree italiane (DM 270/2004), titolo di studio della classe:

- L-18 (scienze economico aziendali),
- L-33 (scienze economiche).

Sono ammissibili inoltre studenti in possesso di laurea di altre classi a condizione che soddisfino i seguenti requisiti curriculari: almeno 24 cfu complessivi in specifici SSD dettagliati nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi e nel Regolamento didattico del corso di studi (nonché nel quadro SUA A3b Modalità di ammissione).

In particolare, dei minimo 24 cfu:

- minimo 16 cfu devono essere di specifici SSD delle seguenti aree disciplinari: scienze economico - statistiche (SECS-P e SECS-S), scienze matematiche (MAT), scienze giuridiche (IUS)
- i restanti massimo 8 cfu possono essere di specifici SSD delle seguenti aree disciplinari: ingegneria industriale (ING-IND), scienze informatiche (INF), ingegneria dell'informazione (ING-INF), scienze fisiche (FIS).

Per i titoli non italiani la riconoscibilità è effettuata in termini di contenuti accademici, durata e crediti. In ogni caso deve trattarsi di un titolo di studio che consente l'ammissione agli studi universitari di secondo livello nel Paese di emissione.

La laurea deve essere conseguita entro il termine annualmente definito in sede di programmazione didattica.

2. la conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2.

L'università specifica e rende note le modalità consentite per attestare le competenze linguistiche e ne verifica il possesso.

L'università valuta inoltre il possesso di competenze adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario di secondo livello, verificate secondo quanto specificato nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi.

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica della conoscenza della lingua inglese, della verifica del possesso delle competenze e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.

Modalità di ammissione

Per essere ammissibili è necessario:

1) un titolo di studio di primo livello:

laurea italiana o altro titolo di ordinamento non italiano e riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione.

• Per le lauree italiane: titolo di studio della classe L-18 (scienze economico aziendali), L-33 (scienze economiche), del DM 270/04.

Sono ammissibili, inoltre, studenti in possesso di laurea di altre classi a condizione che soddisfino i seguenti requisiti curriculari (indicati nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi):

Almeno 24 cfu in uno o più dei settori specifici.

In particolare, tra i 24 cfu minimi:

Almeno 16 cfu appartenenti all'area:

- Scienze economiche e statistiche:

- SECS-P, da SECS-P/01 a SECS-P/12 e
- SECS-S, da SECS-S/01 a SECS-S/06. Sono assimilati ai SECS-S i seguenti settori delle:
- Scienze matematiche MAT, da MAT/01 a MAT/09
- Scienze giuridiche: IUS 01-04-05-06-07-08-09-10-12,13,14

I rimanenti massimo 8 cfu possono riguardare:

- Ingegneria industriale: ING-IND/35
- Scienze informatiche: INF/01
- Ingegneria dell'informazione: ING-INF/05
- Scienze fisiche: FIS/02

In dettaglio:

Scienze economiche e statistiche
 SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA
 SECS P/02 POLITICA ECONOMICA
 SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE
 SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO
 SECS-P/05 ECONOMETRIA
 SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA
 SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE
 SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
 SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE
 SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
 SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
 SECS-P/12 STORIA ECONOMICA

SECS-S/01 STATISTICA
 SECS-S/02 STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE E TECNOLOGICA
 SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA
 SECS-S/04 DEMOGRAFIA
 SECS-S/05 STATISTICA SOCIALE
 SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE

Scienze matematiche e informatiche
 MAT/01 LOGICA MATEMATICA
 MAT/02 ALGEBRA
 MAT/03 GEOMETRIA
 MAT/04 MATEMATICHE COMPLEMENTARI
 MAT/05 ANALISI MATEMATICA
 MAT/06 PROBABILITÀ E STATISTICA MATEMATICA
 MAT/07 FISICA MATEMATICA
 MAT/08 ANALISI NUMERICA
 MAT/09 RICERCA OPERATIVA
 INF/01 INFORMATICA

Scienze fisiche
 FIS/02 FISICA TEORICA, MODELLI E METODI MATEMATICI

Ingegneria industriale e dell'informazione
 ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI
 ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE

Scienze giuridiche
 IUS/01 DIRITTO PRIVATO
 IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE
 IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA
 IUS/06 DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE
 IUS/07 DIRITTO DEL LAVORO
 IUS/08 DIRITTO COSTITUZIONALE
 IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
 IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO
 IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO
 IUS/13 DIRITTO INTERNAZIONALE
 IUS/14 DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA

- Per i titoli non italiani: l'idoneità può essere verificata anche attraverso la valutazione in termini di durata, crediti acquisiti, contenuto disciplinare. Il titolo deve, in ogni caso, permettere l'iscrizione a corsi di secondo ciclo nel Paese di riferimento dell'ordinamento in cui è stato rilasciato.

La laurea deve essere conseguita entro il termine annualmente definito in sede di programmazione didattica

2) la conoscenza della lingua inglese ad un almeno pari a B2 o C1 (in funzione del percorso scelto) dimostrata attraverso:

- titolo di studio universitario (o diploma di maturità) relativo a un programma formativo impartito in inglese fra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online oppure
- attestato di conoscenza della lingua tra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online con la specificazione dei diversi punteggi minimi necessari
- esame di lingua di livello pari almeno al minimo richiesto per l'ammissione superato in un corso di studi universitario.

L'università valuta inoltre il possesso di competenze e potenzialità adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario di secondo livello, verificate secondo quanto specificato nel documento "Criteri e modalità di selezione" annualmente deliberato dagli organi di governo accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi.

Le competenze e le potenzialità sono valutate considerando:

- Per tutti i candidati, la performance negli studi universitari in termini di media dei voti, crediti, altre attività curriculari (stage, periodi all'estero), tempi di avanzamento degli studi;
- Per i candidati provenienti da altre università, anche la performance in una prova di ammissione; la prova può essere un test internazionale (GMAT

/GRE) oppure, per i candidati italiani (ovvero iscritti presso università italiane) una prova organizzata da Bocconi volta ad accertare le conoscenze di base dell'ambito economico, aziendale, quantitativo e giuridico (microeconomia; macroeconomia; contabilità, amministrazione e controllo; finanza; organizzazione aziendale; economia aziendale; economia e gestione delle imprese; marketing; matematica; statistica; diritto commerciale; diritto pubblico; diritto privato; scienze politiche) e le competenze in termini di ragionamento critico e logico.

Ulteriori elementi di valutazione possono essere curriculum vitae, video presentazioni o altri documenti utili ad una migliore valutazione della candidatura.

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica del possesso delle competenze e potenzialità e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.

Gli studenti sono ammessi in base al punteggio di graduatoria fino ad esaurimento dei posti disponibili per il corso di laurea magistrale selezionato (come prima scelta o scelte in subordine).

Gli studenti ammessi non hanno debiti formativi.

In caso di ammissione, gli studenti ammessi e immatricolati devono provare le proprie competenze linguistiche entro termini fissati annualmente dall'Università, pena la decadenza della propria immatricolazione.

In ogni caso l'Università offre precorsi facoltativi e senza esame relativi alle discipline del biennio di ammissione con frequenza suggerita in relazione al tipo di studi universitari di primo livello effettuati.

In aggiunta, la direzione del corso di studio mette a disposizione un elenco di testi e materiali didattici consigliati per un approfondimento personale delle suddette discipline.

L'Università offre inoltre strumenti di supporto per l'apprendimento della lingua inglese (per tutti) e della lingua italiana (per studenti non madrelingua italiana) per coloro che desiderano potenziare le proprie conoscenze e competenze di ingresso.

Ulteriori dettagli relativi alle modalità di selezione (di candidati di programmi di primo livello dell'Università Bocconi, di altre università italiane e università estere) e relative tempistiche sono pubblicati nell'area dedicata del sito Bocconi denominata "Ammissioni ed immatricolazioni" con circa un anno di anticipo rispetto all'inizio dell'attività didattica.

Link: <http://www.unibocconi.it/ammissionimagistrali>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di una tesi.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un lavoro realizzato in modo originale dallo studente sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi è redatta in lingua inglese.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di una tesi.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un lavoro realizzato in modo originale dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Il lavoro può essere:

- un lavoro (tesi) di contenuto descrittivo/applicativo che comprende l'esposizione e la ri-elaborazione di argomenti per i quali le conoscenze o le metodologie scientifiche sono già consolidate. Il lavoro deve includere una review della letteratura sul tema oggetto di studio.
- un lavoro (tesi di ricerca) atto a produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche, o finalizzato ad analizzare un problema e a fornire adeguata soluzione. Il lavoro deve includere una approfondita review della letteratura, la definizione di un problema di ricerca basato su un research gap, la metodologia di ricerca utilizzata, l'analisi dei risultati ottenuti.

Gli studenti redigono e discutono la tesi in lingua inglese.

A seconda dell'argomento, la tesi può avere una lunghezza compresa orientativamente fra le 50 e le 150 pagine (18.000-50.000 parole).

L'Università si può avvalere anche di appositi strumenti per la verifica dell'autenticità del testo.

Il lavoro è accompagnato da un abstract che ne sintetizza l'oggetto.

La tesi (elaborato scritto e dissertazione) è valutata da apposita Commissione (nominata dal Rettore o, su sua delega, dai responsabili delle strutture didattiche). La Commissione (presieduta da un docente con qualifica di Professore di ruolo) è formata da almeno 4 componenti:

- il docente relatore;
- il docente secondo relatore, solo se nominato;
- il docente controrelatore;
- almeno 2 ulteriori docenti valutatori (due, nel caso sia previsto il secondo relatore).

La seduta di laurea prevede:

- la presentazione della tesi da parte del candidato
- la discussione della tesi con gli interventi dei membri della Commissione e la risposta del candidato a osservazioni e rilievi (il tempo di discussione di una tesi di ricerca è mediamente superiore rispetto al tempo di discussione di una tesi); al termine della discussione, in assenza del candidato, la Commissione assegna il voto finale che si basa, oltre che sul punteggio assegnato al lavoro scritto e alla dissertazione, anche sulla valutazione del curriculum complessivo.
- Infine, la Commissione, in presenza del candidato, proclama il laureato comunicando il voto di laurea.

Il voto di laurea è così determinato:

- media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi di tutte le 'attività formative con voto espresso in trentesimi' previste dal piano studi, cui si aggiungono:

- per le tesi di contenuto descrittivo/applicativo da 0 a 5 centodecimi per la valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione
 - per le tesi di ricerca da 0 a 8 centodecimi per la valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione
 - 1 eventuale centodecimo per tempo di laurea (laurea nelle prime due sessioni del secondo anno regolare di corso: luglio e ottobre)
- In ogni caso, il punteggio massimo totale per tesi di ricerca + tempo di laurea non può superare gli 8 centodecimi.
 Il laureando supera la prova finale quando consegue un voto di laurea pari almeno a 66 centodecimi.
 La Commissione, all'unanimità, può concedere la lode ai candidati che soddisfano entrambe le seguenti condizioni:
- hanno voto finale pari almeno a centoundici;
 - non hanno ricevuto alcun provvedimento disciplinare con sanzione superiore o uguale a 6 mesi.

Con riferimento alla valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione:

Il contenuto del lavoro è valutato sulla base della chiarezza e della correttezza formale dello scritto e della capacità di sintesi dimostrata nella redazione. Il punteggio assegnato dipende dalla complessità delle tematiche trattate, dalla completezza e dall'approfondimento dell'analisi del tema e della relativa letteratura, dal rigore della metodologia di analisi, dalla qualità e correttezza delle eventuali analisi empiriche; è rilevante l'originalità e il grado di innovazione del contributo. È inoltre oggetto di valutazione la congruità delle conclusioni tratte.

La presentazione e la discussione della tesi sono valutate sulla base della capacità del candidato di organizzare la presentazione in modo efficiente e con chiarezza espositiva, della capacità critica di comprendere i quesiti e i commenti effettuati dai membri della Commissione e di rispondere coerentemente.

Nella Guida all'Università pubblicata sul sito sono contenute tutte le informazioni di dettaglio relative a modalità e tempistiche del processo (contenuto della tesi, assegnazione titolo, prenotazione appello di laurea, ottenimento benestare, ammissione alla seduta di laurea, sedute di laurea, modalità di determinazione voto e proclamazione; sessioni di laurea dell'anno).

Link: <https://didattica.unibocconi.it/tsg/guide.php?volume=R2&edizione=2026&Invia=ENTRA>

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale	36	36	24
Discipline Economiche	ECON-03/A Scienza delle finanze STEC-01/B Storia economica	12	12	12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 48):		60		

Totale Attività caratterizzanti	60 - 60
--	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
---------------------	---------	-----	-----	--------------------------

Attività formative affini o integrative		12	12	12
---	--	----	----	----

Totale Attività affini	12 - 12
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini integrative sono costituite da attività formative (prevalentemente insegnamenti, ma eventualmente anche altre attività quali seminari, workshop), che possono essere selezionate dagli studenti (per un totale di 12 cfu) in modo tale da garantire la personalizzazione del piano studi, assicurare una formazione multi e inter-disciplinare lo sviluppo di competenze idonee all'inserimento nei settori creativi, in coerenza con gli obiettivi del percorso formativo.

Le attività affini integrative permettono di completare o integrare la formazione caratterizzante e la relativa offerta può variare negli anni in funzione delle esigenze del mercato del lavoro e coerentemente con i profili professionali che il corso di studi mira a sviluppare.

Le attività formative sviluppano contenuti e trattano tematiche di rilievo per i settori delle arti visive e performative, il turismo, i media, gli eventi e i festival, la moda e il design. In particolare si approfondiscono alcuni aspetti delle discipline caratterizzanti il corso di laurea (es: economia aziendale, gestione delle imprese, organizzazione aziendale, marketing ed economia politica) in relazione ai settori dell'economia creativa oggetto del corso di studi (arte, turismo, mass media, eventi, moda, design).

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		14	14
Per la prova finale		18	18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche		
	Tirocini formativi e di orientamento	8	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			

Totale Altre attività	48 - 48
------------------------------	---------

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

120 - 120

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)

24

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	66	36	36 - 36 CFU min 24
	CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS I - FOUNDATIONS (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS II - GLOBAL ECONOMICS (Classe 31) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl			
	DIGITAL INNOVATIONS IN TOURISM (Classe 31) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl			
	LIVE PERFORMANCES (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	PUBLISHING, AUDIENCES AND PLATFORMS (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	TOURISM INDUSTRY AND SUSTAINABLE DESTINATIONS (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (STRATEGY AND GOVERNANCE) (Classe 19) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (PUBLIC POLICY AND CULTURAL PHILANTHROPY) (Classe 19) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl			
	MANAGERIAL ISSUES IN MADE IN ITALY INDUSTRIES (Classe 31) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Economiche	PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 19) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	18	12	12 - 12 CFU min 12
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	TWO-SIDED MARKETS IN ENTERTAINMENT: THE CASE OF MUSIC (Classe 31) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl			
	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (MARKETING AND CRM IN THE ARTS) (Classe 19) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-08/A Organizzazione aziendale			
	PROJECT AND TEAM MANAGEMENT (Classe 19) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-03/A Scienza delle finanze			
	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (PUBLIC POLICY AND CULTURAL PHILANTHROPY) (Classe 19) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl			
	STEC-01/B Storia economica			
	CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS II - GLOBAL ECONOMICS (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl			

	<i>DIGITAL INNOVATIONS IN TOURISM (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i> <i>TWO-SIDED MARKETS IN ENTERTAINMENT: THE CASE OF MUSIC (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i> <i>CULTURAL MEDIATION (Classe 19) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MANAGERIAL ISSUES IN MADE IN ITALY INDUSTRIES (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica <i>APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (Classe 19) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (Gruppo 51) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (Gruppo 52) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (Classe 19) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (Gruppo 51) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (Gruppo 52) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	18	6	6 - 6 CFU min 6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale <i>EUROPEAN AND INTERNATIONAL ADVANCED IP LAW (Classe 19) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)				
Totale Attività caratterizzanti			60	60 - 60

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-02/A Politica economica <i>CITIES, CULTURAL TOURISM AND URBAN LIFE (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> ECON-06/A Economia aziendale <i>HERITAGE, MUSEUMS, AND COMMUNITIES ENGAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>HERITAGE, MUSEUMS, AND DIGITAL CULTURES (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MAJOR WORKSHOP 3 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MAJOR WORKSHOP 4 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MOVIE INDUSTRY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	60	12	12 - 12 CFU min 12

SPORTS BUSINESS AND MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl TELEVISION (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl VALUE CHAINS AND BUSINESS MODELS IN FASHION & LUXURY (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECON-07/A Economia e gestione delle imprese EVENT AND MEGA EVENT MANAGEMENT AND CREATIVE INDUSTRIES (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECON-08/A Organizzazione aziendale GEOG-01/B Geografia economico-politica CITIES, CULTURAL TOURISM AND URBAN LIFE (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl PAED-01/B Storia della pedagogia e dell'educazione			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -			
Totale Attività affini			12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		14	14 - 14
Per la prova finale		18	18 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	8 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		48	48 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	120 - 120

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [Regolamento_Didattico_MSc_ACME.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [ACME_Piano_Studi_26-27.pdf](#) 

Matrice di Tuning

AREA DI SPECIALIZZAZIONE COMUNE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative a:

1) temi di gestione delle imprese e istituzioni culturali ed in particolare:

1.1 strategia e governance delle aziende artistiche, culturali e turistiche (istituzioni e imprese) nonché le tecniche utilizzabili per raccogliere fondi da finanziatori privati e pubblici e le metodologie per sensibilizzare i governi alla definizione di politiche e strumenti di intervento a favore del settore culturale ed artistico

1.2 i principi della mediazione culturale, quale elemento fondamentale nella relazione fra attori che, nell'ambito di uno stesso contesto, giocano ruoli contrapposti

2) temi riguardanti le "funzioni aziendali", utili per coloro che operano in imprese e istituzioni del settore artistico, culturale (cultural industries e media) e turistico in particolare:

2.1 strategie e politiche di marketing per la gestione del rapporto col cliente

2.2 metodologie e tecniche di misurazione delle performance e sistemi di controllo

2.3 teorie, metodi e strumenti per la gestione dei progetti e dei team di lavoro

3) le norme per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale della produzione artistica e culturale

4) i metodi e gli strumenti statistici per elaborare ed analizzare i dati utili per supportare i processi decisionali delle imprese e istituzioni del settore artistico, culturale (cultural industries e media) e turistico

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibile per gli approfondimenti facoltativi

- lo svolgimento, anche in gruppo, di business games, simulazioni di negoziazioni, assignment computazionali

- lo svolgimento di incontri con manager e aziende, volti ad approfondire tematiche discusse in classe o utili allo sviluppo professionale

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli che coinvolgono componenti quantitative e con l'utilizzo di tool di analisi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento:

prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo), con valutazione del solo docente o con peer evaluation.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di:

1) Applicare le conoscenze acquisite relative alla gestione delle imprese e delle istituzioni culturali, al fine di:

1.1 rilevare e interpretare le specificità delle organizzazioni operanti nel mercato delle istituzioni artistiche, imprese culturali (cultural industries e media) e imprese turistiche ed effettuare le scelte delle migliori strategie gestionali per le organizzazioni stesse

1.2 mediare le istanze di coloro che si occupano degli aspetti più culturali – artistico – creativi con coloro che si occupano degli aspetti più gestionali

2) applicare le conoscenze acquisite riguardanti le "funzioni aziendali", al fine di:

2.1 progettare un'analisi della domanda e del profilo del consumatore di prodotti artistici, culturali, turistici e più in generale applicare metodologie e strumenti di marketing per gestire la relazione impresa – cliente

2.2 progettare sistemi di misurazione e controllo della performance aziendale e applicare le relative tecniche di misurazione

2.3 pianificare e gestire le fasi in cui si articola un progetto aziendale e coordinare il lavoro del team coinvolto

3) valutare i vincoli e le opportunità offerti dagli strumenti di tutela dei diritti di proprietà intellettuale nell'ambito della produzione artistica e culturale

4) applicare, anche attraverso l'uso di software specifici, i metodi statistici adeguati per trattare le informazioni ai fini dell'ottimizzazione delle decisioni manageriali

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e technology based), l'acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni, anche con l'opportuno uso di software;

- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, ecc.);

- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;

- altre attività d'aula interattive (business, games, simulazioni, role play, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;

- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;

- partecipazione a competizioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (cfu 6 - BI08R - 562602168) [url](#)
 Anno di corso 1 - APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (cfu 6 - BI08R - 562602169) [url](#)
 Anno di corso 1 - CULTURAL MEDIATION (cfu 6 - BI08R - 562602175) [url](#)
 Anno di corso 1 - EUROPEAN AND INTERNATIONAL ADVANCED IP LAW (cfu 6 - BI08R - 562602177) [url](#)
 Anno di corso 1 - MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (STRATEGY AND GOVERNANCE) (cfu 6 - BI08R - 562602188) [url](#)
 Anno di corso 1 - MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (PUBLIC POLICY AND CULTURAL PHILANTHROPY) (cfu 6 - BI08R - 562602189) [url](#)
 Anno di corso 1 - PERFORMANCE MEASUREMENT (cfu 6 - BI08R - 562602191) [url](#)
 Anno di corso 1 - PROJECT AND TEAM MANAGEMENT (cfu 6 - BI08R - 562602193) [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO COMPLEMENTARE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze ampie ed approfondite relativamente ad un ambito a sua scelta fra: mercato dell'arte; patrimonio culturale e cultura; città, turismo ed eventi; media, arti performative ed intrattenimento; moda e design nonché ulteriori conoscenze relative a temi di in ambiti specifici identificati in base ai propri interessi e coerenti al percorso formativo.

Per quanto riguarda le lingue, i laureati potenzieranno la conoscenza dell'inglese (richiesto come pre-requisito di ammissione) fino ad un livello uguale almeno a B2 business e acquisiranno conoscenze di una seconda lingua UE a un livello almeno pari ad A2 per l'italiano e almeno B1 business per le altre lingue elencate nella Guida all'Università (italiano obbligatorio per i non madrelingua italiana).

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi

- lo svolgimento, anche in gruppo, di business games, simulazioni di negoziazioni, assignment computazionali

- lo svolgimento di incontri con manager e aziende, volti ad approfondire tematiche discusse in classe o utili allo sviluppo professionale

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli che coinvolgono componenti quantitative e con l'utilizzo di tool di analisi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:

- l'esperienza di stage;
- l'elaborazione della tesi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata:

- per gli insegnamenti, con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte, prove orali, partecipazione attiva in aula, valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo, valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation, ecc.;
- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università
- per la tesi, con la valutazione che prevede la predisposizione di un elaborato scritto, presentato dinanzi ad una apposita commissione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di applicare le metodologie acquisite durante il corso degli studi ed utilizzare i relativi strumenti applicativi; sarà in grado, nel tempo, di analizzare ed interpretare il contesto di riferimento per le tematiche relative agli ambiti del corso di studi e applicare gli schemi logici acquisiti per affrontare nuove problematiche via via emergenti nel corso della vita professionale.

Per quanto riguarda le lingue, i laureati dimostreranno la capacità di comprensione / espressione, orale e scritta in inglese" a livello almeno post intermedio – business e capacità in un'altra lingua UE almeno a livello elementare (livello di uscita variabile in funzione della lingua – italiano o altra – e delle conoscenze in ingresso al biennio).

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e technology based), l'acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni, anche con l'opportuno uso di software;

- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, ecc.);

- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;

- altre attività d'aula interattive (business, games, simulazioni, role play, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;

- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;

- partecipazione a competizioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Nessuna attività formativa attualmente inserita

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata								
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	015146	2026	562602167	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Rebecca GRAZIANI CV <i>Ricercatore confermato</i>	STAT-01/A	36
2	015146	2026	562602169	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Emilio GREGORI CV		12
3	015146	2026	562602168	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) <i>semestrale</i>	STAT-04/A STAT-01/A	Emilio GREGORI CV		12
4	015146	2026	562602170	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (MARKETING AND CRM IN THE ARTS) (modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Andrea RURALE CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-07/A	48

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
5	015146	2026	562602171	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Silvia BAGDADLI CV Professore Associato confermato	ECON-08/A	16
6	015146	2026	562602175	CULTURAL MEDIATION <i>semestrale</i>	STEC-01/B	Docente di riferimento Stefano BAIA CURIONI CV Professore Associato confermato	STEC-01/B	10
7	015146	2026	562602175	CULTURAL MEDIATION <i>semestrale</i>	STEC-01/B	Marta EQUI PIERAZZINI CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	ARTE-01/C	28
8	015146	2026	562602175	CULTURAL MEDIATION <i>semestrale</i>	STEC-01/B	Stefania GEREVINI CV Professore Associato (L. 240/10)	ARTE-01/A	10
9	015146	2026	562602177	EUROPEAN AND INTERNATIONAL ADVANCED IP LAW <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Aurelio ASSENZA CV		18
10	015146	2026	562602177	EUROPEAN AND INTERNATIONAL ADVANCED IP LAW <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Maria Lilla' MONTAGNANI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	GIUR-02/A	30
11	015146	2026	562602188	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (STRATEGY AND GOVERNANCE) (modulo di MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Docente di riferimento Paola DUBINI CV Professore Associato confermato	ECON-06/A	48
12	015146	2026	562602189	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (PUBLIC POLICY AND CULTURAL PHILANTHROPY) (modulo di MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) <i>semestrale</i>	ECON-06/A ECON-03/A	Docente di riferimento Alex TURRINI CV Professore Associato confermato	ECON-06/A	48
13	015146	2026	562602191	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Massimo AIELLI CV		24
14	015146	2026	562602191	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Giovanni Paolo TOMASI CV		24

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
15	015146	2026	562602193	PROJECT AND TEAM MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Daniele MANFRE' CV		9
16	015146	2026	562602193	PROJECT AND TEAM MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Beatrice MANZONI CV		39
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
17	015146	2025	562601952	CITIES, CULTURAL TOURISM AND URBAN LIFE <i>semestrale</i>	M-GGR/02 SECS-P/02	Piergiacomo MION DALLE CARBONARE CV		8
18	015146	2025	562601952	CITIES, CULTURAL TOURISM AND URBAN LIFE <i>semestrale</i>	M-GGR/02 SECS-P/02	Cristina MOTTIRONI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-02/A	40
19	015146	2025	562601961	CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS I - FOUNDATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marta EQUI PIERAZZINI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ARTE-01/C	48
20	015146	2025	562601963	CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS II - GLOBAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/12	<i>Docente di riferimento</i> Stefano BAIA CURIONI CV <i>Professore Associato confermato</i>	STEC-01/B	8
21	015146	2025	562601963	CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS II - GLOBAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/12	Definire DA		20
22	015146	2025	562601963	CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS II - GLOBAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/12	Marta EQUI PIERAZZINI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ARTE-01/C	20
23	015146	2025	562601975	DESIGN THINKING AND BUSINESS INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Gabriella LOJACONO CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-06/A	16
24	015146	2025	562601975	DESIGN THINKING AND BUSINESS INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Laura Ru Yun PAN <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	32
25	015146	2025	562601980	DIGITAL INNOVATIONS IN TOURISM <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/12	Marianna DI SALLE CV		12
26	015146	2025	562601980	DIGITAL INNOVATIONS IN TOURISM <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/12	Cristina MOTTIRONI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-02/A	36

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
27	015146	2025	562602011	EVENT AND MEGA EVENT MANAGEMENT AND CREATIVE INDUSTRIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Simone MASSERINI CV		12
28	015146	2025	562602011	EVENT AND MEGA EVENT MANAGEMENT AND CREATIVE INDUSTRIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Chiara PIANCATELLI CV		12
29	015146	2025	562602011	EVENT AND MEGA EVENT MANAGEMENT AND CREATIVE INDUSTRIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Deborah RACCAGNI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-07/A	24
30	015146	2025	562602029	HERITAGE, MUSEUMS, AND COMMUNITIES ENGAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<i>Docente di riferimento</i> Stefano BAIA CURIONI CV <i>Professore Associato confermato</i>	STEC-01/B	4
31	015146	2025	562602029	HERITAGE, MUSEUMS, AND COMMUNITIES ENGAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Laura FORTI CV		16
32	015146	2025	562602029	HERITAGE, MUSEUMS, AND COMMUNITIES ENGAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesca RECCHIA CV		28
33	015146	2025	562602030	HERITAGE, MUSEUMS, AND DIGITAL CULTURES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Guido GUERZONI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	STEC-01/B	48
34	015146	2025	562602074	LIVE PERFORMANCES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marco LUCHETTI CV		24
35	015146	2025	562602074	LIVE PERFORMANCES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marco PELLE CV		24
36	015146	2025	562602078	LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Gabriella LOJACONO CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-06/A	40
37	015146	2025	562602077	LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Gabriella LOJACONO CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-06/A	40
38	015146	2025	562602077	LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Laura Ru Yun PAN <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	8

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
39	015146	2025	562602078	LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Laura Ru Yun PAN <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	8
40	015146	2025	562602100	MOVIE INDUSTRY <i>semestrale</i>	L-ART/06 SECS-P/07	Simone AUTERA CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	30
41	015146	2025	562602100	MOVIE INDUSTRY <i>semestrale</i>	L-ART/06 SECS-P/07	Alberto PASQUALE CV		18
42	015146	2025	562602122	PUBLISHING, AUDIENCES AND PLATFORMS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<i>Docente di riferimento</i> Paola DUBINI CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-06/A	24
43	015146	2025	562602122	PUBLISHING, AUDIENCES AND PLATFORMS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Simone AUTERA CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	24
44	015146	2025	562602130	SOCIAL MEDIA MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<i>Docente di riferimento</i> Iris Roxane Maria STEENKAMP CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	ECON-07/A	48
45	015146	2025	562602136	STATE COMPETITION AND CONFLICTS IN THE CYBER SPACE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Greta NASI CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-06/A	48
46	015146	2025	562602148	TELEVISION <i>semestrale</i>	L-ART/06 SECS-P/07	Andrea QUARTARONE CV		48
47	015146	2025	562602154	TOURISM INDUSTRY AND SUSTAINABLE DESTINATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Magda ANTONIOLI CV		18
48	015146	2025	562602154	TOURISM INDUSTRY AND SUSTAINABLE DESTINATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Sara BRICCHI CV		12
49	015146	2025	562602154	TOURISM INDUSTRY AND SUSTAINABLE DESTINATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Cristina MOTTIRONI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-02/A	18
50	015146	2025	562602157	TWO-SIDED MARKETS IN ENTERTAINMENT: THE CASE OF MUSIC <i>semestrale</i>	SECS-P/08 SECS-P/12	<i>Docente di riferimento</i> Andrea ORDANINI CV <i>Professore Ordinario</i>	ECON-07/A	32
51	015146	2025	562602157	TWO-SIDED MARKETS IN ENTERTAINMENT: THE CASE OF MUSIC <i>semestrale</i>	SECS-P/08 SECS-P/12	Simone AUTERA CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	16
52	015146	2025	562602159	VALUE CHAINS AND BUSINESS MODELS IN FASHION & LUXURY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Erica Paola CORBELLINI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	GSPS-01/A	28

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
53	015146	2025	562602159	VALUE CHAINS AND BUSINESS MODELS IN FASHION & LUXURY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Stefania SAVIOLO CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-06/A	20
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
54		2025	562602013	FAN-BASE MARKETING FOR ENTERTAINMENT AND SPORT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Armando CIRRINCIONE CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-07/A	48

Ore totali di didattica assistita: 1372

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informativi alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	STAT-04/A ECON-07/A STAT-01/A	Anno di corso 1	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS link			12		
2.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) link	GREGORI EMILIO CV		6	12	
3.	STAT-04/A STAT-01/A	Anno di corso 1	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) link	GRAZIANI REBECCA CV	RU	6	36	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
4.	ECON-07/A	Anno di corso 1	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (MARKETING AND CRM IN THE ARTS) (modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) link	RURALE ANDREA CV	ID	6	48	
5.	ECON-08/A	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	BAGDADLI SILVIA CV	PA	2	16	
6.	STEC-01/B	Anno di corso 1	CULTURAL MEDIATION link	EQUI PIERAZZINI MARTA CV	ID	6	28	
7.	STEC-01/B	Anno di corso 1	CULTURAL MEDIATION link	BAIA CURIONI STEFANO CV	PA	6	10	
8.	STEC-01/B	Anno di corso 1	CULTURAL MEDIATION link	GEREVINI STEFANIA CV	PA	6	10	
9.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	EUROPEAN AND INTERNATIONAL ADVANCED IP LAW link	ASSENZA AURELIO CV		6	18	
10.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	EUROPEAN AND INTERNATIONAL ADVANCED IP LAW link	MONTAGNANI MARIA LILLA' CV	PO	6	30	
11.	ECON-06/A ECON-03/A	Anno di corso 1	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS link			12		
12.	ECON-06/A	Anno di corso 1	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (STRATEGY AND GOVERNANCE) (modulo di MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) link	DUBINI PAOLA CV	PA	6	48	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
13.	ECON-06/A ECON-03/A	Anno di corso 1	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (PUBLIC POLICY AND CULTURAL PHILANTHROPY) (modulo di MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) link	TURRINI ALEX CV	PA	6	48	
14.	ECON-06/A	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	TOMASI GIOVANNI PAOLO CV		6	24	
15.	ECON-06/A	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	AIELLI MASSIMO CV		6	24	
16.	ECON-08/A	Anno di corso 1	PROJECT AND TEAM MANAGEMENT link	MANZONI BEATRICE CV		6	39	
17.	ECON-08/A	Anno di corso 1	PROJECT AND TEAM MANAGEMENT link	MANFRE' DANIELE CV		6	9	
18.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITA' INTEGRATIVE CURRICULARI link			2		
19.	GEOG-01/B ECON-02/A	Anno di corso 2	CITIES, CULTURAL TOURISM AND URBAN LIFE link			6		
20.	ECON-07/A	Anno di corso 2	EVENT AND MEGA EVENT MANAGEMENT AND CREATIVE INDUSTRIES link			6		
21.	ECON-06/A	Anno di corso 2	HERITAGE, MUSEUMS, AND COMMUNITIES ENGAGEMENT link			6		
22.	ECON-06/A	Anno di corso 2	HERITAGE, MUSEUMS, AND DIGITAL CULTURES link			6		
23.	NN	Anno di corso 2	LINGUA 2 link			4		
24.	ECON-06/A	Anno di corso 2	LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE link			6		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
25.	ECON-06/A	Anno di corso 2	MAJOR WORKSHOP 3 link			6		
26.	ECON-06/A	Anno di corso 2	MAJOR WORKSHOP 4 link			6		
27.	ECON-06/A PEMM-01/B	Anno di corso 2	MOVIE INDUSTRY link			6		
28.	NN	Anno di corso 2	OPZIONALE 1 link			6		
29.	NN	Anno di corso 2	OPZIONALE 2 link			6		
30.	NN	Anno di corso 2	PROFESSIONAL ENGLISH SEMINARS link			2		
31.	ECON-06/A	Anno di corso 2	SPORTS BUSINESS AND MANAGEMENT link			6		
32.	NN	Anno di corso 2	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILI link			8		
33.	ECON-06/A PEMM-01/B	Anno di corso 2	TELEVISION link			6		
34.	PROFIN_S	Anno di corso 2	TESI link			18		
35.	ECON-06/A	Anno di corso 2	VALUE CHAINS AND BUSINESS MODELS IN FASHION & LUXURY link			6		

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative	http://didattica.unibocconi.it/lezioni/index.php
Calendario degli esami di profitto	http://didattica.unibocconi.it/esami/
Calendario sessioni della Prova finale	https://www.unibocconi.it/laurea
Data di inizio dell'attività didattica	03/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/aule>

Pdf inserito: [2026_Aule_CORSI DI LAUREA MAGISTRALE_GLOBE-OK.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/aule>

Pdf inserito: [2026_Laboratori e aule info_OK.pdf](#) 

Sale Studio

Pdf inserito: [2026_Aule Sale Studio_OK_rivistoRizz.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: https://lib.unibocconi.it/*ita

Pdf inserito: [2026 Autovalutazione_Library&Archives_OK.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <http://www.unibocconi.it/orientamentobienni>

Pdf inserito: [Orientamento_ingresso_e in itinere_Bienni_2026_OK.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/info-studenti-iscritti>

Pdf inserito: [Tutorato_B_T_Q_2026_Raso_ok.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/cs>

Pdf inserito: [Assistenza per tirocini e stage Graduate 2026.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/cs>

Pdf inserito: [Accompagnamento al lavoro_Graduate_2026.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: [Eventuali_altre_iniziative_2026.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Sono previste le seguenti opportunità di studio all'estero dedicate:

1) 3 accordi di Double Degree che consentono a 8 studenti di conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo graduate dell'università partner frequentando un anno presso l'università madre e un anno in quella partner;
in particolare, il numero di studenti è così articolato:
4 in Europa:
École des Hautes Études Commerciales (HEC), Parigi, Francia;
2 in Nord America:
HEC Montréal, Montréal, Canada
2 in Oceania:
The University of Melbourne, Australia

L'offerta aggiornata del programma Double Degree è disponibile al link www.unibocconi.eu/acme-msc (aggiornamento link gennaio)

2) nell'ambito del Programma Scambi - che include il Programma Erasmus – per gli studenti graduate sono previsti 211 accordi bilaterali in circa 40 Paesi nei 5 continenti, per un totale di oltre 730 opportunità per l'a.a.2026-27. Gli studenti selezionati hanno la possibilità di frequentare insegnamenti nelle università partner che possono poi essere riconosciuti in Bocconi. Gli accordi si basano sul criterio di reciprocità e permettono agli studenti di entrambe le istituzioni di effettuare un periodo di studio senza versare alcun tipo di tassa universitaria all'istituzione partner. Lo studente sostiene, invece, le spese di viaggio, vitto e alloggio.

Maggiori informazioni sono disponibili al link www.ir.unibocconi.eu/exchange

3) Gli studenti interessati a frequentare un semestre all'estero al di fuori del Programma Scambi possono invece iscriversi presso alcune università estere in qualità di Free-Mover Semester (Fee-paying Visiting Students o Independent Students).

Maggiori informazioni sono disponibili al link www.ir.unibocconi.eu

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Argentina	Universidad Argentina de la Empresa		27/09/1988	solo italiano
2	Argentina	Universidad de Belgrano		01/08/1986	solo italiano
3	Australia	Australian National University		01/12/2004	solo italiano
4	Australia	Monash University		18/04/2008	solo italiano
5	Australia	Queensland University of Technology		08/03/2006	solo italiano
6	Australia	RMIT University		28/11/2014	solo italiano
7	Australia	University of Melbourne		14/01/1999	doppio
8	Australia	University of New South Wales		10/02/1995	solo italiano
9	Australia	University of Queensland		08/03/2006	solo italiano
10	Australia	University of Sydney		11/09/2007	solo italiano
11	Australia	University of Technology Sydney		29/04/2011	solo italiano
12	Australia	University of Western Australia		10/06/2003	solo italiano
13	Austria	CEU-Central European University		10/03/2022	solo italiano
14	Austria	WU - Wirtschaftsuniversität Wien		21/07/1986	solo italiano
15	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven		29/06/2015	solo italiano
16	Belgio	Université Catholique de Louvain		15/12/1987	solo italiano
17	Belgio	Université libre de Bruxelles		06/06/1997	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
18	Brasile	Fundaç�o Getulio Vargas - EBAPE, Rio de Janeiro		12/07/2004	solo italiano
19	Brasile	Fundaç�o Getulio Vargas - EPGE		01/02/2013	solo italiano
20	Brasile	Fundaç�o Getulio Vargas – EAESP, S�o Paulo		07/08/1978	solo italiano
21	Brasile	Fundaç�o Instituto Administraç�o		07/01/2014	solo italiano
22	Brasile	INSPER S�o Paulo		16/09/2006	solo italiano
23	Brasile	Universidade de Sao Paulo		02/07/2006	solo italiano
24	Canada	HEC Montréal		14/02/2024	doppio
25	Canada	McGill University		01/08/1985	solo italiano
26	Canada	Queen's University		16/12/2004	solo italiano
27	Canada	UBC – University of British Columbia del Canada		30/09/2013	solo italiano
28	Canada	University of Toronto		01/08/2005	solo italiano
29	Canada	Western University		01/08/1989	solo italiano
30	Canada	York University		30/07/1984	solo italiano
31	Cile	Pontificia Universidad Catolica de Chile		10/04/1997	solo italiano
32	Cina	China University of Nottingham Ningbo		09/04/2013	solo italiano
33	Cina	Fudan University – School of Management		29/09/2004	solo italiano
34	Cina	Jiao Tong University		08/03/2006	solo italiano
35	Cina	Peking University		02/07/2006	solo italiano
36	Cina	Peking University Shenzhen		26/06/2017	solo italiano
37	Cina	Renmin University of China		02/09/2010	solo italiano
38	Cina	Sun Yat-sen University		10/03/2004	solo italiano
39	Cina	The Chinese University of Hong Kong		29/08/2011	solo italiano
40	Colombia	Universidad de Los Andes		01/08/1989	solo italiano
41	Corea Del Sud	KAIST		18/01/2006	solo italiano
42	Corea Del Sud	Korea University		21/01/2008	solo italiano
43	Corea Del Sud	Sungkyunkwan University - School of Business		17/01/2024	solo italiano
44	Costa Rica	INCAE Business School		01/02/2013	solo italiano
45	Danimarca	Aarhus University		11/07/2014	solo italiano
46	Danimarca	Copenhagen Business School		01/08/1988	solo italiano
47	Estonia	Estonian Business School - Tallinn		01/08/1998	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
48	Finlandia	Aalto University		06/05/1997	solo italiano
49	Francia	Audencia Group - Audencia Nantes Ecole de Management		12/11/2014	solo italiano
50	Francia	EM Lyon Business School		22/01/2004	solo italiano
51	Francia	ESSEC Business School		30/01/2006	solo italiano
52	Francia	Ecole Des Hautes Etudes Commerciales Du Nord		24/11/2010	solo italiano
53	Francia	Ecole des Hautes Etudes Commerciales – HEC		01/08/1982	doppio
54	Francia	Grenoble Ecole de Management		10/01/2012	solo italiano
55	Francia	IESEG School of Management - Lille Catholic University		17/08/2014	solo italiano
56	Francia	NEOMA BUSINESS SCHOOL		01/03/2021	solo italiano
57	Francia	Sciences Po		01/08/1997	solo italiano
58	Francia	Universit�, Pantheon-Sorbonne		21/11/2014	solo italiano
59	Germania	EBS Universit�,t für Wirtschaft und Recht		01/08/2005	solo italiano
60	Germania	ESMT Berlin		17/11/2021	solo italiano
61	Germania	Freie Universit�,t Berlin		01/08/2006	solo italiano
62	Germania	Humboldt Universit�,t		18/07/2017	solo italiano
63	Germania	LMU Munich School of Management		02/02/2017	solo italiano
64	Germania	Technische Universitaet Muenchen		20/11/2018	solo italiano
65	Germania	Universitat Mannheim		01/08/1996	solo italiano
66	Germania	Universitat Zu Koln		10/01/1983	solo italiano
67	Germania	WHU – Otto Beisheim School of Management		21/12/2006	solo italiano
68	Ghana	Ghana Institute of Management and Public Administration		31/10/2016	solo italiano
69	Giappone	International University of Japan		01/08/1986	solo italiano
70	Giappone	Nagoya University of Commerce and Business		18/12/2012	solo italiano
71	Giappone	Waseda University		30/01/2006	solo italiano
72	India	Indian Institute of Foreign Trade		01/06/2007	solo italiano
73	India	Indian Institute of Management – Ahmedabad		01/08/2000	solo italiano
74	India	Indian Institute of Management – Bangalore		18/02/2000	solo italiano
75	India	Indian Institute of Management – Calcutta		06/10/2005	solo italiano
76	India	Indian Institute of Management – Indore		20/06/2011	solo italiano
77	India	Indian Institute of Management – Kozhikode		09/12/2006	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
78	India	Indian Institute of Management – Lucknow		24/07/2006	solo italiano
79	India	Indian School of Business		09/01/2006	solo italiano
80	India	Management Development Institute		28/06/2005	solo italiano
81	Irlanda	University College Dublin		10/03/1998	solo italiano
82	Israele	Tel Aviv University		19/08/1997	solo italiano
83	Kenya	Strathmore University		30/01/2018	solo italiano
84	Libano	American University in Beirut		20/10/2016	solo italiano
85	Marocco	ESCA Ecole de Management		06/02/2018	solo italiano
86	Messico	IPADE		01/02/2011	solo italiano
87	Messico	Monterrey Tech Itesm		01/08/2000	solo italiano
88	Norvegia	BI Norwegian Business School		12/01/2007	solo italiano
89	Norvegia	NHH Norwegian School of Economics		01/08/1993	solo italiano
90	Nuova Zelanda	University of Auckland		22/11/2013	solo italiano
91	Nuova Zelanda	University of Otago		30/10/2001	solo italiano
92	Nuova Zelanda	Victoria University of Wellington		24/09/1996	solo italiano
93	Olanda	Erasmus Universiteit		01/08/1986	solo italiano
94	Olanda	Maastricht University		01/08/1999	solo italiano
95	Olanda	Universiteit Van Amsterdam		01/08/1999	solo italiano
96	Olanda	University of Tilburg		08/03/2006	solo italiano
97	Polonia	Warsaw School of Economics		01/08/1996	solo italiano
98	Portogallo	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA		26/01/1998	solo italiano
99	Portogallo	Universidade Catolica Portuguesa, Porto		01/08/2003	solo italiano
100	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa		13/07/2006	solo italiano
101	Regno Unito	Aston University		15/09/2005	solo italiano
102	Regno Unito	Durham University		27/10/2015	solo italiano
103	Regno Unito	Lancaster University Management School		20/09/1988	solo italiano
104	Regno Unito	Loughborough University		16/01/2017	solo italiano
105	Regno Unito	Nottingham University		01/02/2014	solo italiano
106	Regno Unito	University of Exeter		19/05/2015	solo italiano
107	Regno Unito	University of Leeds		30/11/2017	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
108	Regno Unito	University of Manchester		01/08/1996	solo italiano
109	Repubblica Ceca	Charles University		15/12/2015	solo italiano
110	Repubblica Ceca	University of Economics		01/08/1986	solo italiano
111	Romania	The National School of Political Science and Public Administration		03/01/2021	solo italiano
112	Singapore	National University of Singapore		16/02/1998	solo italiano
113	Singapore	Singapore Management University		15/10/2002	solo italiano
114	Stati Uniti D'america	Arizona State University		10/12/2012	solo italiano
115	Stati Uniti D'america	Babson College		07/02/2005	solo italiano
116	Stati Uniti D'america	Brandeis University		01/08/1987	solo italiano
117	Stati Uniti D'america	Brigham Young University		03/04/2014	solo italiano
118	Stati Uniti D'america	Duke University - Fuqua School of Business		15/09/2014	solo italiano
119	Stati Uniti D'america	Emory University		16/01/2002	solo italiano
120	Stati Uniti D'america	Georgetown University		20/03/2023	solo italiano
121	Stati Uniti D'america	Indiana University		01/08/1998	solo italiano
122	Stati Uniti D'america	Rensselaer Polytechnic Institute		01/08/1987	solo italiano
123	Stati Uniti D'america	Texas A&M University		01/02/2020	solo italiano
124	Stati Uniti D'america	The George Washington University		14/10/2008	solo italiano
125	Stati Uniti D'america	The University of Texas at Austin		16/03/1998	solo italiano
126	Stati Uniti D'america	Tulane University		24/07/2017	solo italiano
127	Stati Uniti D'america	University of California, San Diego		01/07/1992	solo italiano
128	Stati Uniti D'america	University of Florida		13/06/1988	solo italiano
129	Stati Uniti D'america	University of Maryland		18/11/1999	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
130	Stati Uniti D'america	University of Michigan		21/08/1987	solo italiano
131	Stati Uniti D'america	University of Minnesota		03/04/1990	solo italiano
132	Stati Uniti D'america	University of North Carolina		19/05/2005	solo italiano
133	Stati Uniti D'america	University of San Diego		21/09/1987	solo italiano
134	Stati Uniti D'america	University of Virginia		02/07/2006	solo italiano
135	Sud Africa	University of Capetown		10/12/2012	solo italiano
136	Sud Africa	University of Witswatersrand		01/08/1999	solo italiano
137	Sudafrica	Universiy of Pretoria		15/11/2018	solo italiano
138	Svezia	G TM TEBORGs UNIVERSITET		01/08/2002	solo italiano
139	Svezia	J"nk"ping University		01/08/2003	solo italiano
140	Svezia	Lunds Universitet		26/06/2014	solo italiano
141	Svezia	Stockholm School of Economics		13/12/1983	solo italiano
142	Svizzera	EHL Hospitality Business School		11/02/2025	solo italiano
143	Svizzera	University of Zurich		11/02/2025	solo italiano
144	Svizzera	Universit, de Lausanne		09/10/1996	solo italiano
145	Svizzera	Universit,,t St. Gallen		25/10/1989	solo italiano
146	Taiwan	National Chengchi University		08/11/2006	solo italiano
147	Taiwan	National Taiwan University		28/02/2011	solo italiano
148	Thailandia	Chulalongkorn University		12/06/1998	solo italiano
149	Thailandia	Sasin School of Management		11/02/2025	solo italiano
150	Thailandia	Thammasat University		02/07/2007	solo italiano
151	Turchia	Koc University		15/12/1998	solo italiano
152	Ungheria	Budapesti Corvinus Egyetem		01/08/1995	solo italiano

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

In allegato il documento relativo al programma 'VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA': a.a. 2024-2025.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [2024_ACME.pdf](#) 

Opinioni dei laureati

In allegato il documento relativo alla 'VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA': indagine sugli studenti laureandi a.a. 2023-24.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [2024_BI08_ACME.pdf](#) 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

In allegato sono riportati i dati di ingresso, di percorso e di uscita.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [ACME.pdf](#) 

Efficacia Esterna

In allegato sono riportate le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [SUA- DATI_GRADUATE_2025_ACME.pdf](#) 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Al termine di ogni tirocinio l'azienda/istituzione sede di stage, nella persona del tutor, compila una scheda di valutazione in una scala da 1 a 10 sul tirocinante. Nel pdf allegato sono presentate le valutazioni sui tirocinanti (studenti e laureati) del corso di laurea relative agli stage svolti nell'a.a. 2022/23.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [BI08-ACME.pdf](#) 

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

In allegato descrizione della struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo.

Pdf inserito: [Struttura organizzativa e AQ a livello di Ateneo_CM.pdf](#) 

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

In allegato descrizione dell'organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio.

Pdf inserito: [ACME_SchedaProgrammazioneAttività_2026_DEF.pdf](#) 

Riesame annuale

Il Riesame annuale consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di Riesame del Corso di Studio (CdS), dell'andamento di un set di indicatori definiti dall'ANVUR (che compongono la c.d. SMA – Scheda di Monitoraggio Annuale), cui si aggiungono altri indicatori desunti dagli strumenti di controllo direzionale interni e scelti dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) per la loro valenza quali misure del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Università con riferimento all'area della formazione.

L'attività di monitoraggio si sviluppa in un'analisi critica degli indicatori che vanno commentati all'interno della scheda SMA, con particolare riferimento a:

- quelli identificati come maggiormente significativi rispetto agli obiettivi di sviluppo e alle caratteristiche specifiche del CdS, anche alla luce delle segnalazioni fornite dal PQA;
- quelli che registrano andamenti fortemente peggiorativi in termini temporali o valori che si discostano in modo rilevante (dell'ordine del 20% o superiore) rispetto ai benchmark di riferimento esterni (correttamente identificati più avanti).

I valori degli indicatori da monitorare, analizzare e commentare (che hanno ad oggetto aspetti quali: l'attrattività del CdS, la didattica e la regolarità delle carriere degli studenti, l'internazionalizzazione, la soddisfazione dei laureandi e l'occupabilità dei laureati, la consistenza e la qualificazione del corpo docente) sono messi a disposizione delle direzioni dei CdS a cura del PQA e, per quanto riguarda il set di parametri fornito da ANVUR, includono anche i valori medi di riferimento relativi a:

- i corsi della stessa classe di laurea erogati dall'Ateneo;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati dagli Atenei presenti nell'area geografica di appartenenza;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati da tutti gli Atenei italiani.

Questi dati di benchmark esterni possono, inoltre, essere integrati, su richiesta del CdS, dai valori degli indicatori riferiti a specifici percorsi offerti da altri Atenei con i quali il CdS ritenesse utile confrontare le proprie performance in quanto considerati simili.

La disponibilità dei suddetti insiemi di dati, forniti ove possibile in serie storica almeno triennale (tre anni accademici o tre coorti di studenti), permette dunque di effettuare opportuni confronti delle prestazioni realizzate rispetto a diverse categorie di benchmark.

Nel caso in cui, a valle delle analisi svolte, il Gruppo di Riesame del CdS dovesse rilevare la presenza di valori/ andamenti critici (in base a quanto sopra indicato) o comunque meritevoli di essere affrontati con specifici interventi o approfondimenti, è necessario indicare nella scheda SMA le corrispondenti azioni che si intendono attivare. In queste circostanze, tenuto conto del livello di criticità rilevato, il Gruppo di Riesame del CdS dovrà valutare se vi sia l'esigenza di effettuare analisi più approfondite che richiedano l'anticipazione dello svolgimento del Riesame Ciclico.

Di regola, e in assenza di diverse indicazioni da parte di ANVUR, il processo di riesame/monitoraggio annuale viene sviluppato in Bocconi con il seguente iter organizzativo e temporale:

- Entro il 30 Luglio di ogni anno il PQA mette a disposizione del direttore del CdS (affinché li condivida con gli altri componenti del Gruppo di Riesame) i dati di pertinenza degli indicatori oggetto del monitoraggio.
- Entro il 30 Settembre di ogni anno il Gruppo di Riesame del CdS è tenuto a compilare la scheda di monitoraggio annuale, redatta seguendo le istruzioni predisposte dall'ANVUR (eventualmente integrate da ulteriori specifiche fornite dal PQA) e corredata dagli opportuni commenti, frutto delle analisi e delle considerazioni svolte secondo le modalità sopra indicate.
- Entro il 31 Ottobre di ogni anno la Scheda di monitoraggio annuale del Corso di Studio è sottoposta, a cura del Direttore del CdS, all'approvazione del Comitato di CdS, che ne assume la responsabilità. La scheda approvata va successivamente trasmessa al PQA, che avrà cura a sua volta di farne pervenire copia al Nucleo di Valutazione, oltre che al Dean della Scuola e alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti di riferimento, per le considerazioni e le iniziative di rispettiva competenza.

Documenti di Assicurazione della Qualità