

4. Piani studio dei corsi di laurea

Nota bene: per completezza nell'informazione, in questo capitolo sono riportate anche le indicazioni relative ai piani di studio degli anni di corso non attivati (a.a. 1998-1999, 1999-2000, 2000-2001).

4.1 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE – CLEA

Direttore di corso di laurea:
prof. Stefano Podestà

Il CLEA è un corso di laurea quadriennale che intende rivolgersi prevalentemente a quei giovani che aspirano a realizzare la propria professione nell'ambito del mondo aziendale. Il CLEA, infatti, ha lo scopo di formare manager capaci di interpretare in modo corretto e consapevole il funzionamento dell'impresa in tutti i suoi aspetti. Per questo si propone di fornire allo studente conoscenze ampie e ben strutturate delle articolazioni interne alla realtà aziendale; la padronanza teorica e operativa delle funzioni che presiedono alla vita e allo sviluppo dell'impresa; l'attitudine a leggere l'ambiente esterno e a razionalizzare l'interazione che si attiva proprio tra l'ambiente e l'impresa.

Il CLEA, profondamente rinnovato negli ultimi anni, propone un percorso universitario che coniuga la formazione teorica di base su materie comuni agli altri corsi di laurea con l'approfondimento delle discipline economico-aziendali.

L'opportunità di scegliere – oltre al piano libero – in un arco di quindici indirizzi, eviden-

zia l'ottica dominante del CLEA: affrontare le fondamentali tematiche legate al funzionamento dell'impresa, secondo un approccio che consenta di isolarne e indagarne aspetti specifici.

Questi gli indirizzi disponibili (maggiori dettagli si possono trovare nei paragrafi successivi di questo capitolo):

- Amministrazione e controllo
- Consulenza aziendale
- Economia degli intermediari finanziari
- Economia delle aziende commerciali
- Economia delle aziende di assicurazione e previdenza
- Economia delle aziende non profit
- Finanza aziendale
- Gestione dei processi di innovazione
- Gestione delle imprese industriali
- Gestione delle imprese internazionali
- Gestione delle piccole e medie imprese
- Management e design della moda (dall'a.a. 2000-2001)
- Marketing
- Organizzazione
- Sistemi informativi aziendali.

Il piano studio del CLEA è composto da 24 annualità equivalenti. Tenendo conto della possibilità di scelta tra corsi annuali e corsi semestrali (vedere cap. 3, "Organizzazione della didattica", p. 14), il numero degli esami è compreso tra un minimo di 26 e un massimo di 29.

A questi si aggiungono la prova di idoneità in informatica di base, nonché una prova di idoneità e un esame per ciascuna delle due lingue straniere scelte dallo studente (vedere cap. 5, "Esami di profitto e prove di idoneità", p. 98).

Il CLEA, proprio per il suo impegno di corrispondere agli stimoli e alle esigenze della realtà produttiva, offre un programma molto dinamico e di taglio non solo teorico ma anche operativo.

Con il metodo della "didattica attiva", che prevede testimonianze di manager, analisi e discussione di casi aziendali, contributi di docenti stranieri e soggiorni degli studenti presso aziende in Italia e all'estero, il corso di laurea realizza il coinvolgimento diretto degli studenti nelle problematiche dell'impresa fin dagli anni dell'università.

Tra i principali sbocchi professionali del CLEA si hanno, in ordine di importanza, quelli nei settori: industria, servizi, credito, commercio, attività professionali, pubblica amministrazione, trasporti.

La struttura del CLEA è articolata su tre blocchi di insegnamenti (si possono trovare informazioni più dettagliate nel paragrafo dedicato ai piani studio):

- insegnamenti fondamentali, obbligatori e comuni agli altri corsi di laurea della Bocconi;
- insegnamenti caratterizzanti, che definiscono i contenuti specifici del CLEA;
- insegnamenti opzionali di indirizzo,

che approfondiscono le tematiche dell'indirizzo scelto.

Piano studi

Il piano studi per gli studenti del corso di laurea in Economia aziendale è così strutturato (per la parte normativa e regolamentare vedere anche cap. 5, "Scelta o modifica del piano studi, dell'indirizzo o del percorso di approfondimento", p. 97):

I corso (anno accademico 1998-1999)

Primo semestre

- 086 Economia aziendale (annualità)
- 184 Istituzioni di diritto privato (annualità)
- 271 Matematica generale (annualità)
- Due lingue straniere a scelta tra le seguenti:
inglese, francese, tedesco, spagnolo,
russo, giapponese, arabo e cinese
- 654 Informatica di base

Secondo semestre

- 185 Istituzioni di diritto pubblico (annualità)
- 633 Istituzioni di economia (annualità)
- 290 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio) (annualità)
- Lingue straniere biennali
(I lingua: 572 inglese, 579 francese, 586 tedesco) (*proseguimento*)
(II lingua: 573 inglese, 580 francese, 587 tedesco, 594 spagnolo, 620 russo, 615 giapponese, 664 arabo e 211 cinese) (*proseguimento*)

II corso (anno accademico 1999-2000)

Primo semestre

- 768 Economia e gestione delle imprese (annualità)
- 131 Economia politica (annualità)
- 371 Statistica (annualità)

Due lingue straniere a scelta tra le seguenti:
inglese, francese, tedesco, spagnolo,
russo, giapponese, arabo e cinese

Secondo semestre

- 052 Diritto commerciale (annualità)
- 625 Economia delle aziende e delle
amministrazioni pubbliche (semestralità)
- 907 Matematica per le applicazioni econo-
miche e finanziarie (annualità)
- 304 Organizzazione del lavoro (annualità)
- Lingue straniere biennali
(I lingua: 574 inglese, 581 francese,
588 tedesco) (*proseguimento*)
(II lingua: 575 inglese, 582 francese,
589 tedesco, 596 spagnolo, 621 russo,
616 giapponese, 665 arabo
e 213 cinese) (*proseguimento*)

III corso (anno accademico 2000-2001)

Primo semestre

- 089 Economia degli intermediari finanziari
(annualità)
- 939 Economia e gestione delle imprese
industriali (Economia e gestione
dell'innovazione) (annualità)
- 677 Finanza aziendale (annualità)

Secondo semestre

- 927 Economia aziendale (Sistemi
informativi d'impresa) (semestralità)
- 265 Marketing (annualità)
- 689 Politica economica (Politica economica
e scienza delle finanze) (annualità)
- 336 Programmazione e controllo
(annualità)

IV corso (anno accademico 2001-2002)

Primo semestre

- 748 Strategia e politica aziendale (annua-
lità)
- Insegnamenti di indirizzo

Secondo semestre

- 703 Storia economica (annualità)

Complessivamente, ogni piano studi si compone di 24 annualità equivalenti di insegnamenti, escluse le lingue straniere e l'informatica di base. 3 annualità equivalenti di insegnamenti sono dedicate all'indirizzo scelto.

Indirizzi e piano libero (anno accademico 2001-2002)

All'interno del CLEA è possibile scegliere tra 15 indirizzi diversi, con percorsi di studio e di approfondimento orientati a migliorare la comprensione e la capacità critica relative alle varie discipline che formano oggetto prevalente dell'indirizzo.

In questo modo è possibile assecondare gli interessi e la predisposizione professionale degli studenti, pur rispettando l'uniformità e l'omogeneità della struttura del corso di laurea (per la parte normativa e regolamentare vedere cap. 5, "Scelta o modifica del piano studi, dell'indirizzo o del percorso di approfondimento", p. 97).

La scelta dell'indirizzo o del piano libero di studi (escluso l'indirizzo "Management e design della moda" per il quale è prevista una procedura diversa) deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al quarto anno di corso (dal 1 agosto 2001 al 18 settembre 2001).

La scelta oppure la modifica dei relativi insegnamenti caratterizzanti e opzionali deve essere effettuata presso i Terminali Video, i Punti Blu e il Punto Blu Virtuale, dopo aver effettuato l'iscrizione all'anno accademico e comunque entro il 14 gennaio 2002.

Tutti gli studenti iscritti al quarto anno di corso nell'a.a. 2000-2001 che non hanno effettuato tali scelte dovranno, per l'a.a. 2001-

2002, iscriversi nuovamente al quarto corso come ripetenti.

Le conseguenze di tale nuova iscrizione al quarto anno sono:

- pagamento tasse e contributi nuovamente per il quarto anno come studente in corso;
- perdita degli eventuali benefici concessi dall'ISU o dall'Università (borse di studio, posto in pensionato ecc.);
- possibilità di sostenere gli esami delle nuove materie inserite nel piano studi solo al termine del ciclo delle relative lezioni;
- possibilità di discussione della tesi di laurea solo a partire da giugno 2002.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un indirizzo, anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi di laurea.

16 – Amministrazione e controllo

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Franco Amigoni

Questo indirizzo propone un percorso di studi che copre i temi caratteristici della funzione amministrativa delle aziende. Si tratta essenzialmente dei temi della progettazione e dell'impiego dei "sistemi amministrativi": i sistemi di contabilità analitica, i sistemi di reporting direzionale, i sistemi di programmazione e controllo, i sistemi di pianificazione strategica. Gli insegnamenti dell'indirizzo sono impostati in modo tale da sviluppare sia una conoscenza organica dei sistemi amministrativi sia alcune capacità operative utili per la progettazione e per l'impiego degli stessi; a tal fine si utilizza un'opportuna combinazione di lezioni, di esercitazioni e di progetti sul campo. Tra gli insegnamenti suggeriti si trovano anche parecchi corsi che coprono i temi strettamente complementari dei sistemi di contabilità generale e di bilancio.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 2 (due) semestralità vincolate:
- 720 Analisi e contabilità dei costi (I processi amministrativi e la contabilità analitica) (semestralità) - II semestre
 - 567 Programmazione e controllo (Sistemi di pianificazione e controllo) (semestralità) - I semestre
- b) n. 3 (tre) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 852 Analisi e contabilità dei costi (I costi e le decisioni aziendali) (semestralità) - II semestre
 - 545 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese) (semestralità) - I semestre
 - 727 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (L'analisi di bilancio; l'informativa esterna) (semestralità) - II semestre
 - 883 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali) (semestralità) - I semestre
 - 731 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Temi speciali di bilancio) (semestralità) - II semestre
 - 743 Programmazione e controllo (Criteri di progettazione dei sistemi di controllo) (semestralità) - II semestre
 - 497 Programmazione e controllo (I sistemi amministrativi nei gruppi multinazionali) (semestralità) - I semestre

- c) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 066 Diritto fallimentare
(semestralità) - II semestre
 - 855 Diritto tributario
(semestralità) - II semestre
 - 922 Economia degli intermediari finanziari
(Gestione finanziaria)
(semestralità) - I semestre
 - 987 Economia e gestione delle imprese
(Decisioni d'impresa)
(semestralità) - I semestre
 - 972 Finanza aziendale
(La valutazione delle aziende)
(semestralità) - II semestre
 - 546 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Bilancio consolidato)
(semestralità) - II semestre
 - 726 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Contabilità internazionale)
(semestralità) - II semestre
 - 729 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Revisione aziendale)
(semestralità) - II semestre
 - 745 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (*Il parte*)
(semestralità) - II semestre

Qualunque altro insegnamento (semestralità) liberamente scelto tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
- gli insegnamenti in lingua inglese a esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

30 – Consulenza aziendale

Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Severino Salvemini

L'indirizzo tratta la complessa problematica delle attività di "consulenza di direzione", ossia della consulenza in materia di assetti istituzionali, strategici e organizzativi riguardanti un'azienda nella sua globalità. Alcuni insegnamenti sono dedicati specificamente al ruolo, alle responsabilità e alle competenze dei consulenti e delle aziende di consulenza, nonché alle modalità di attivazione e di conduzione dei rapporti consulenziali. Altri insegnamenti coprono alcuni dei tipici oggetti degli interventi di consulenza di direzione, ossia le leve sulle quali di regola si agisce per attuare le trasformazioni istituzionali, strategiche e organizzative delle aziende. Le modalità didattiche prescelte vogliono mettere in evidenza l'assoluta criticità del processo nell'attività consulenziale.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 2 (due) semestralità vincolate:
- 908 Economia aziendale
(Management Consulting)
(*insegnamento in lingua inglese*)
(semestralità) - I semestre
 - 913 Economia e gestione delle imprese
(Competitive Interaction and Change Dynamics)
(*insegnamento in lingua inglese*)
(semestralità) - II semestre
- b) n. 3 (tre) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 852 Analisi e contabilità dei costi
(I costi e le decisioni aziendali)
(semestralità) - II semestre
 - 987 Economia e gestione delle imprese
(Decisioni d'impresa)
(semestralità) - I semestre

- 936 Finanza aziendale
(*corso progredito*)
(semestralità) - I semestre
- 801 Gestione della produzione
e dei materiali
(Gestione della qualità
e della logistica industriale)
(semestralità) - I semestre
- 473 Marketing
(Analisi del settore
e della concorrenza)
(semestralità) - I semestre
- 807 Marketing
(Marketing strategico)
(semestralità) - I semestre
- 883 Metodologie
e determinazioni quantitative
di azienda
(Modellazione di sistemi aziendali)
(semestralità) - I semestre
- 731 Metodologie e determinazioni
quantitative di azienda
(Temi speciali di bilancio)
(semestralità) - II semestre
- 732 Organizzazione aziendale
(Gestione del cambiamento
organizzativo)
(semestralità) - II semestre
- 737 Organizzazione del lavoro
(Comportamenti e processi
organizzativi)
(semestralità) - I semestre
- 738 Organizzazione del lavoro
(Strutture e meccanismi
organizzativi)
(semestralità) - I semestre
- 567 Programmazione e controllo
(Sistemi di pianificazione
e controllo)
(semestralità) - I semestre
- 761 Strategia e politica aziendale
(Strategie delle piccole e medie
imprese)
(semestralità) - I semestre

- c) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra tutti gli insegnamenti (semestralità) impartiti dall'Università Bocconi compresi:
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
 - gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
 - gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

22 – Economia degli intermediari finanziari

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Paolo Mottura

L'indirizzo propone un approfondimento delle conoscenze, dei modelli e degli strumenti specifici dell'intermediazione finanziaria. I contenuti degli insegnamenti riguardano sia i temi dei mercati finanziari e mobiliari sia i profili strategici, organizzativi e gestionali delle diverse forme di intermediario finanziario. I temi sono svolti in prospettiva sia nazionale sia internazionale, evidenziando le profonde trasformazioni in atto anche sul piano della normativa e degli assetti istituzionali. L'impostazione didattica è volta allo sviluppo delle competenze critiche per lo svolgimento dell'attività finanziaria nelle varie categorie di intermediari, nelle imprese non finanziarie di ogni dimensione e nelle altre istituzioni che svolgono un ruolo significativo nel funzionamento del settore finanziario.

Criteri per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 1 (una) semestralità vincolata:
- 822 Economia delle aziende di credito
(semestralità) - I semestre

- b) n. 4 (quattro) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 974 Economia del mercato mobiliare (Gestione dei portafogli obbligazionari) (semestralità) - Il semestre
 - 918 Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali) (semestralità) - Il semestre
 - 818 Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati) (semestralità) - Il semestre
 - 920 Economia degli intermediari finanziari (Corporate banking) (semestralità) - Il semestre
 - 922 Economia degli intermediari finanziari (Gestione finanziaria) (semestralità) - I semestre
 - 919 Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e risk management nei mercati internazionali) (semestralità) - I semestre
 - 914 Economia degli intermediari finanziari (Private banking) (semestralità) - Il semestre
 - 917 Economia degli intermediari finanziari (Processi di internazionalizzazione) (semestralità) - Il semestre
 - 921 Economia degli intermediari finanziari (Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari) (semestralità) - Il semestre
 - 975 Economia delle aziende di credito (Politica del credito e gestione dei rischi) (semestralità) - Il semestre
- c) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 991 Analisi finanziaria (Finanza delle operazioni immobiliari) (semestralità) - Il semestre
 - 819 Economia delle aziende di assicurazione (Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria) (semestralità) - Il semestre
 - 820 Economia delle aziende di assicurazione (Risk management) (semestralità) - I semestre
 - 821 Economia delle aziende di assicurazione (Settore e analisi competitiva) (semestralità) - I semestre
 - 906 Economia monetaria (Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari) (semestralità) - Il semestre
 - 936 Finanza aziendale (*corso progredito*) (semestralità) - I semestre
 - 480 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) (semestralità) - I semestre
- Qualunque altro insegnamento (semestralità) impartito dall'Università Bocconi compresi:
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
 - gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
 - gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

12 – Economia delle aziende commerciali

Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Enrico Valdani

L'indirizzo è dedicato ad approfondire il tema della gestione delle imprese della distribuzione commerciale e delle relazioni con i principali soggetti collocati a monte e a valle della supply chain. Le imprese del settore della distribuzione, che recentemente sono state oggetto di una significativa dinamica evolutiva, hanno sviluppato infatti modalità di gestione complesse e con proprie caratteristiche distintive, che pertanto richiedono modelli interpretativi di tipo specialistico.

La diffusione delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione impone un approfondimento analitico con riferimento anche alle particolarità della nuova intermediazione virtuale. L'avvento dell'E-commerce determina, infatti, una radicale trasformazione dei processi distributivi e delle attività connesse alle relazioni fra i soggetti che interagiscono nell'ambito dei nuovi canali, richiedendo una revisione dei tradizionali modelli di riferimento e delle logiche gestionali tipiche delle aziende commerciali.

I temi trattati nell'ambito dell'indirizzo assumono rilievo analitico non solo per le imprese del settore della distribuzione, ma anche per le imprese industriali. Queste, infatti, si trovano a gestire una domanda intermedia composta da aziende commerciali sempre più evolute e che esprimono esigenze differenziate, per via delle profonde trasformazioni che si stanno verificando nei sistemi economici più avanzati.

Per questo motivo l'indirizzo propone l'approfondimento integrato sia delle tematiche specifiche della gestione delle aziende di distribuzione sia di quelle che riguardano la natura delle loro relazioni con le imprese industriali.

L'aumento della criticità assunta dalla componente di servizio nell'ambito dell'offerta delle imprese commerciali, ha determinato l'esigenza di trattare, nell'ambito dell'indirizzo, anche le problematiche più generali collegate alla gestione delle imprese di servizi.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 3 (tre) semestralità vincolate:
- 782 Economia e gestione delle imprese commerciali (Economia della distribuzione commerciale) (semestralità) - I semestre
 - 784 Economia e gestione delle imprese commerciali (Rapporti industria - distribuzione) (semestralità) - II semestre
 - 786 Economia e gestione delle imprese di servizi (semestralità) - I semestre
- b) n. 2 (due) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 988 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Creazione di nuovi mercati) (semestralità) - II semestre
 - 998 Economia e gestione delle imprese (Gestione delle utilities) (semestralità) - II semestre
 - 985 Economia e gestione delle imprese commerciali (E-commerce) (semestralità) - II semestre
 - 994 Economia e gestione delle imprese commerciali (I nuovi intermediari dell'economia digitale) (semestralità) - I semestre

- 986 Economia e gestione delle imprese commerciali (Marketing delle aziende della grande distribuzione) (semestralità) - II semestre
- 807 Marketing (Marketing strategico) (semestralità) - I semestre

- c) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra tutti gli insegnamenti (semestralità) impartiti dall'Università Bocconi, compresi:
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
 - gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
 - gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

24 – Economia delle aziende di assicurazione e previdenza

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Sergio Paci

Questo indirizzo si propone di fornire una base di conoscenze approfondite nel campo assicurativo e della gestione dei rischi aziendali. L'indirizzo si caratterizza per un'impostazione fortemente interdisciplinare, includendo insegnamenti di matrice aziendale, giuridica e quantitativa. I vari insegnamenti trattano temi critici per la corretta conduzione delle compagnie di assicurazione e degli intermediari assicurativi (broker e agenti) nonché delle aziende di altro tipo nelle aree della previdenza complementare (fondi pensioni e piani previdenziali) e del risk management. Più in generale, si tratta di temi particolarmente rilevanti per la comprensione delle profonde trasformazioni in corso nei settori interconnessi della previ-

denza, dell'assicurazione, del credito e della finanza.

Criteri per la formazione del piano studi
Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 1 (una) semestralità vincolata:
- 821 Economia delle aziende di assicurazione (Settore e analisi competitiva) (semestralità) - I semestre
- b) n. 4 (quattro) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 769 Diritto delle assicurazioni (semestralità) - II semestre
- 819 Economia delle aziende di assicurazione (Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria) (semestralità) - II semestre
- 820 Economia delle aziende di assicurazione (Risk management) (semestralità) - I semestre
- 818 Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati) (semestralità) - II semestre
- 755 Matematica finanziaria (semestralità) - II semestre
- c) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 061 Diritto del lavoro (semestralità) - II semestre
- 920 Economia degli intermediari finanziari (Corporate banking) (semestralità) - II semestre
- 914 Economia degli intermediari finanziari (Private banking) (semestralità) - II semestre
- 974 Economia del mercato mobiliare

- (Gestione dei portafogli obbligazionari)
(semestralità) - II semestre
- 906 Economia monetaria
(Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari)
(semestralità) - II semestre
- 936 Finanza aziendale
(*corso progredito*)
(semestralità) - I semestre
- 480 Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
(semestralità) - I semestre

Qualunque altro insegnamento (semestralità) impartito dall'Università Bocconi compresi:

- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

29 – Economia delle aziende non profit

Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Giorgio Fiorentini

L'indirizzo ha per oggetto le istituzioni, le fondazioni (comprese quelle bancarie), le associazioni e gli enti che nascono sempre più numerosi per fini umanitari, culturali, solidaristici, di tutela dei gruppi sociali deboli, di difesa e valorizzazione dell'ambiente e dei beni artistici. Si tratta di realtà osservate come aziende, ossia come realtà che devono essere condotte anche nel rispetto dei principi dell'economicità; si accoglie l'ipotesi per cui l'azienda è lo strumento tramite cui nelle moderne economie si persegue il migliore impiego delle risorse limitate per soddisfare i bisogni crescenti.

L'indirizzo propone agli studenti un'interessante opportunità di coniugare la razionalità degli strumenti economici e di gestione con una visione più complessiva dei bisogni dell'uomo in un settore che, tra l'altro, si sta sviluppando a ritmi particolarmente elevati. Esso favorisce sbocchi professionali anche nelle imprese di tutti i settori che sostengono, con varie modalità, le attività non profit.

Criteri per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 1 (una) semestralità vincolata:
- 740 Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Economia e gestione delle aziende non profit)
(semestralità) - I semestre
- b) n. 4 (quattro) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 721 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Relazioni imprese – Pubblica amministrazione)
(semestralità) - II semestre
- 722 Economia delle imprese pubbliche (Economia delle aziende cooperative)
(semestralità) - II semestre
- 983 Economia delle imprese pubbliche (Economia e gestione delle aziende di servizi sanitari)
(semestralità) - II semestre
- 999 Economia delle imprese pubbliche (Forme di gestione dei servizi pubblici)
(semestralità) - I semestre
- 562 Economia politica (*corso monografico*) (Povertà, disuguaglianza e distribuzione del reddito)
(semestralità) - I semestre

- 804 Marketing
(Marketing dei servizi)
(semestralità) - I semestre
- 725 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Bilancio e altre determinazioni di sintesi nelle amministrazioni pubbliche)
(semestralità) - I semestre
- 745 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche
(Il parte)
(semestralità) - II semestre
- 746 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche
(Metodi di analisi e valutazione dei programmi pubblici)
(semestralità) - I semestre
- 691 Sociologia
(semestralità) - II semestre
- c) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra tutti gli insegnamenti (semestralità) impartiti dall'Università Bocconi compresi:
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
 - gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
 - gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

17 – Finanza aziendale

Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Mauro Bini

L'indirizzo svolge i temi caratteristici della finanza aziendale con riferimento ai vari settori delle aziende industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria. Gli insegnamenti proposti consentono percorsi di approfondimento delle teorie e dei modelli generali trattati nell'insegnamento istituzionale; si sviluppano così le applicazioni alle specifi-

che esigenze di gestione delle risorse finanziarie, di accesso al mercato dei capitali e di valutazione dei rischi ad esse connessi. Accanto ai corsi più generali di politiche finanziarie e aziendali e a quelli dedicati a specifiche metodologie di analisi finanziaria, si collocano i corsi che si rivolgono all'ambiente dei mercati mobiliari e finanziari, nazionali e internazionali, nonché i corsi applicati a speciali classi di aziende o di strategie aziendali. I corsi sono progettati in modo tale da sviluppare capacità sia analitiche sia operative.

Criteri per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 1 (una) semestralità vincolata:
- 936 Finanza aziendale (*corso progredito*)
(semestralità) - I semestre
- b) n. 4 (quattro) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 931 Analisi finanziaria
(Analisi fondamentale e gestione di portafoglio)
(semestralità) - II semestre
- 932 Analisi finanziaria
(Cash management e gestione dei rischi finanziari)
(semestralità) - II semestre
- 991 Analisi finanziaria
(Finanza delle operazioni immobiliari)
(semestralità) - II semestre
- 893 Finanza aziendale
(Analisi per le operazioni di finanza straordinaria)
(semestralità) - I semestre
- 797 Finanza aziendale internazionale
(semestralità) - II semestre
- 798 Finanziamenti di aziende
(Finanza delle piccole e medie imprese)
(semestralità) - I semestre

799 Finanziamenti di aziende
(I finanziamenti mobiliari)
(semestralità) - II semestre

c) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra i seguenti insegnamenti:

684 Economia internazionale
(Introduzione all'economia internazionale reale)
(semestralità) - I semestre

969 Economia politica
(*corso progredito*)
(Microstruttura dei mercati dei capitali)
(semestralità) - II semestre

972 Finanza aziendale
(La valutazione delle aziende)
(semestralità) - II semestre

480 Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
(semestralità) - I semestre

545 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese)
(semestralità) - I semestre

726 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Contabilità internazionale)
(semestralità) - II semestre

814 Strategie di impresa
(Strategie finanziarie per lo sviluppo dell'impresa)
(semestralità) - II semestre

Qualunque altro insegnamento (semestralità) liberamente scelto tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;

- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

36 – Gestione dei processi di innovazione

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Salvatore Vicari

L'indirizzo si propone di fornire agli studenti una visione sistemica dei processi innovativi. Nei corsi dell'indirizzo verranno quindi affrontate le tematiche connesse alla generazione delle conoscenze necessarie all'attivazione dei processi innovativi, alla gestione dell'innovazione di prodotto e di processo e alla gestione dei processi produttivi, logistici e organizzativi rilevanti ai fini dell'innovazione.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

a) n. 1 (una) semestralità vincolata:

943 Economia e gestione dell'innovazione aziendale
(Sviluppo e gestione dei nuovi prodotti)
(semestralità) - I semestre

b) n. 4 (quattro) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:

988 Economia e gestione dell'innovazione aziendale
(Creazione di nuovi mercati)
(semestralità) - II semestre

942 Economia e gestione dell'innovazione aziendale
(Reti informatiche e comunicazione dell'innovazione)
(semestralità) - II semestre

791 Economia e gestione delle imprese industriali

- (Economia e gestione della produzione)
(semestralità) - Il semestre
- 973 Economia e gestione delle imprese
(Knowledge Management)
(*insegnamento in lingua inglese*)
(semestralità) - Il semestre
- 801 Gestione della produzione e dei materiali
(Gestione della qualità e della logistica industriale)
(semestralità) - I semestre
- c) n. 1 (una) semestralità scelta tra i seguenti insegnamenti con la precisazione che nel caso di scelta di annualità si riduce conseguentemente il numero delle semestralità di cui al precedente punto b):
- 990 Economia aziendale
(I sistemi informativi integrati – ERP)
(semestralità) - Il semestre
- 976 Economia dell'innovazione
(semestralità) - Il semestre
- 973 Economia e gestione delle imprese
(Knowledge Management)
(*insegnamento in lingua inglese*)
(semestralità) - Il semestre
- 985 Economia e gestione delle imprese commerciali (E-commerce)
(semestralità) - Il semestre
- 994 Economia e gestione delle imprese commerciali
(I nuovi intermediari dell'economia digitale)
(semestralità) - I semestre
- 536 Gestione della produzione industriale
(*insegnamento mutuabile dal Politecnico di Milano*)
(annualità) - Il semestre
- 605 Gestione industriale della qualità
(*insegnamento mutuabile dal Politecnico di Milano*)
(annualità) - I semestre
- 539 Logistica industriale
(*insegnamento mutuabile dal Politecnico di Milano*)
(annualità) - I semestre
- 735 Organizzazione dei sistemi informativi aziendali
(semestralità) - Il semestre
- 606 Sistemi di produzione automatizzati
(*insegnamento mutuabile dal Politecnico di Milano*)
(annualità) - Il semestre
- Qualunque altro insegnamento (semestralità) liberamente scelto tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi:
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
 - gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
 - gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

34 – Gestione delle imprese industriali

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Sergio Pivato

La competizione internazionale e la crescente complessità dell'ambiente anche non competitivo impongono alle imprese di avvalersi di un numero crescente di professionalità aventi una prospettiva più ampia rispetto a quella delle singole aree funzionali. Ciò al fine di contribuire alle scelte aziendali favorendo la crescita e il consolidamento competitivo dell'impresa, sempre nella prospettiva di creazione del valore. Ad esempio, funzioni di staff come la pianificazione e la fi-

nanza strategica, la comunicazione integrata, la protezione aziendale, oltre a quelle tipiche del general management, richiedono accanto a competenze specifiche anche una elevata capacità di analisi, diagnosi e intervento sui concreti problemi aziendali nell'ottica sistemica e di processo. Dunque, allo scopo di sviluppare negli studenti capacità metodologiche adeguate agli obiettivi formativi, l'indirizzo si caratterizza per un ampio ricorso a strumenti didattici partecipativi (role playing, business game, ricerche sul campo). Sono previsti inoltre stage e incontri presso aziende qualificate anche ai fini dello svolgimento della tesi.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

a) n. 1 (una) semestralità vincolata:

- 773 Economia e gestione delle imprese
(Creazione del valore e attuazione delle strategie)
(semestralità) - I semestre

b) n. 4 (quattro) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:

- 987 Economia e gestione delle imprese
(Decisioni d'impresa)
(semestralità) - I semestre
- 997 Economia e gestione delle imprese
(Gestione dei beni informativi)
(semestralità) - II semestre
- 998 Economia e gestione delle imprese
(Gestione delle utilities)
(semestralità) - II semestre
- 992 Economia e gestione delle imprese
(Gestione integrata dell'ambiente)
(semestralità) - I semestre
- 996 Economia e gestione delle imprese
(La gestione della sicurezza sul lavoro)
(semestralità) - II semestre

- 993 Economia e gestione delle imprese
(Protezione aziendale)
(semestralità) - II semestre

- 790 Economia e gestione delle imprese industriali
(Crisi e risanamento delle imprese)
(semestralità) - I semestre

- 813 Strategie di impresa
(Pianificazione strategica)
(semestralità) - II semestre

- 814 Strategie di impresa
(Strategie finanziarie per lo sviluppo dell'impresa)
(semestralità) - II semestre

c) n. 1 (una) semestralità scelta tra i seguenti insegnamenti:

- 999 Economia delle imprese pubbliche
(Forme di gestione dei servizi pubblici)
(semestralità) - I semestre

- 786 Economia e gestione delle imprese di servizi
(semestralità) - I semestre

- 791 Economia e gestione delle imprese industriali
(Economia e gestione della produzione)
(semestralità) - II semestre

- 972 Finanza aziendale
(La valutazione delle aziende)
(semestralità) - II semestre

- 546 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Bilancio consolidato)
(semestralità) - II semestre

- 971 Scienza delle finanze
(Regolamentazione dei servizi pubblici)
(semestralità) - II semestre

Qualunque altro insegnamento (semestralità) impartito dall'Università Bocconi compresi:

- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

26 – Gestione delle imprese internazionali

Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Vittorio Coda

L'indirizzo approfondisce il tema dei percorsi di internazionalizzazione delle imprese nell'ambito della profonda evoluzione dello scenario economico europeo e mondiale. In particolare, si vuole fornire un quadro dei modelli di sviluppo internazionale delle imprese, dei problemi legati alla progressiva internazionalizzazione, degli strumenti di analisi particolarmente idonei alla lettura delle opportunità e delle minacce proprie dei mercati esteri. Dato l'oggetto dell'indirizzo, l'insieme degli insegnamenti suggeriti comprende, oltre ai corsi di matrice aziendale, corsi di economia e di diritto. Gli insegnamenti aziendali dell'indirizzo sono articolati in modo tale da consentire anche l'approfondimento delle problematiche gestionali indotte dallo sviluppo internazionale nelle diverse aree funzionali dell'impresa.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 2 (due) semestralità vincolate:
- 756 Strategia e politica aziendale (Strategia di internazionalizzazione: *I parte*) (semestralità) - I semestre
 - 757 Strategia e politica aziendale (Strategia di internazionalizzazione: *II parte*) (semestralità) - II semestre
- b) n. 3 (tre) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 070 Diritto internazionale (semestralità) - I semestre
 - 919 Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e risk management nei mercati internazionali) (semestralità) - I semestre
 - 917 Economia degli intermediari finanziari (Processi di internazionalizzazione) (semestralità) - II semestre
 - 918 Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali) (semestralità) - II semestre
 - 721 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Relazioni imprese – Pubblica amministrazione) (semestralità) - II semestre
 - 988 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Creazione di nuovi mercati) (semestralità) - II semestre
 - 684 Economia internazionale (Introduzione all'economia internazionale reale) (semestralità) - I semestre
 - 797 Finanza aziendale internazionale (semestralità) - II semestre
 - 806 Marketing internazionale (semestralità) - I semestre
 - 726 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale) (semestralità) - II semestre
 - 883 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali) (semestralità) - I semestre
 - 734 Organizzazione aziendale (Organizzazione e cultura dell'azienda internazionale) (semestralità) - II semestre

497 Programmazione e controllo
(I sistemi amministrativi
nei gruppi multinazionali)
(semestralità) - I semestre

c) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta
tra i seguenti insegnamenti:

064 Diritto delle Comunità europee
(semestralità) - I semestre

568 Diritto tributario (Parte
internazionale e comunitaria)
(semestralità) - I semestre

958 Economia dell'impresa
(semestralità) - I semestre

976 Economia dell'innovazione
(semestralità) - II semestre

853 Economia monetaria internazionale
(Introduzione all'economia
monetaria internazionale)
(semestralità) - II semestre

500 Sistemi economici comparati
(Economia giapponese)
(semestralità) - II semestre

Qualunque altro insegnamento
(semestralità) liberamente scelto tra tutti
gli insegnamenti impartiti dall'Università
Bocconi compresi:

- gli insegnamenti non scelti
del precedente punto b);
- gli insegnamenti in lingua inglese
ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto
della convenzione con il Politecnico
di Milano (questi ultimi se annuali
sostituiscono due semestralità).

27 - Gestione delle piccole e medie imprese

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Giorgio Brunetti

L'indirizzo si propone di mettere a fuoco i problemi relativi all'avvio e alla crescita delle imprese di minori dimensioni. Oltre a fornire un

inquadramento generale delle scelte strategiche tipiche di queste imprese, gli insegnamenti dell'indirizzo sviluppano le speciali e complesse problematiche della nascita e dello sviluppo di nuove imprese e mostrano le specificità delle principali funzioni aziendali nelle piccole e medie imprese. Nello svolgimento di vari insegnamenti dell'indirizzo si approfondiscono alcuni temi cruciali per la comprensione del fenomeno delle piccole imprese. Tra questi: l'imprenditorialità; i servizi e le strutture a supporto della nascita e dello sviluppo delle imprese; le aggregazioni di imprese minori nelle forme dei distretti, dei consorzi, delle reti di subfornitura, e così via.

Criteri per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

a) n. 2 (due) semestralità vincolate:

761 Strategia e politica aziendale
(Strategie delle piccole e medie
imprese)
(semestralità) - I semestre

758 Strategia e politica aziendale
(Strategie delle piccole e medie
imprese operanti nei distretti)
(semestralità) - II semestre

b) n. 3 (tre) semestralità a scelta
tra i seguenti insegnamenti:

798 Finanziamenti di aziende
(Finanza delle piccole e medie
imprese)
(semestralità) - I semestre*

805 Marketing
(Marketing delle piccole e medie
imprese)
(semestralità) - II semestre

545 Metodologie e determinazioni
quantitative di azienda
(Amministrazione e controllo
delle piccole e medie imprese)
(semestralità) - I semestre

- 733 Organizzazione aziendale
(Organizzazione delle piccole
e medie imprese)
(semestralità) - I semestre
- 754 Strategia e politica aziendale
(Nascita e sviluppo delle nuove
imprese)
(semestralità) - Il semestre
- 814 Strategie di impresa
(Strategie finanziarie
per lo sviluppo dell'impresa)
(semestralità) - Il semestre*

- c) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra tutti gli insegnamenti (semestralità) impartiti dall'Università Bocconi compresi:
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
 - gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
 - gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

37 – Management e design della moda

Docente responsabile dell'indirizzo per l'Università Bocconi:

dott. Salvatore Testa

Docente responsabile dell'indirizzo per il Politecnico di Milano:

prof. Alberto Seassaro

L'indirizzo è accessibile agli studenti che sono iscritti al quarto anno di corso nell'a.a. 2001-2002 ed è realizzato in collaborazione con il Politecnico di Milano – Corso di laurea in Disegno industriale.

La scelta dell'indirizzo è limitata a 30 studenti per ciascuno dei due Atenei. In caso di richieste superiori ai posti a disposizione per gli studenti Bocconi, è effettuata una selezione sulla base del curriculum universitario (numero esami sostenuti e media voti).

Il piano studi dell'indirizzo è preordinato e composto da insegnamenti impartiti da entrambi gli Atenei in classi prevalentemente dedicate.

L'indirizzo si propone di sviluppare nei frequentanti una preparazione manageriale orientata alle esigenze dei settori della moda (tessile, abbigliamento, pelle-cuoio) e di quelli a essi correlati (accessori persona, occhiali, profumi, gioielli, orologeria, accessori casa).

In particolare, per quanto riguarda i contenuti degli insegnamenti, verranno approfonditi alcuni temi critici per i settori considerati, quali: le logiche competitive internazionali del sistema moda, la dimensione sociologica e semiotica del consumo di prodotti moda, la gestione del rapporto tra creativi e manager, la gestione del processo di innovazione di prodotto, la gestione della comunicazione integrata, il retail management e l'impatto delle nuove tecnologie (E-business ed E-commerce).

L'attività didattica prevede un mix di attività d'aula, sia ex cathedra sia laboratoriali, e di attività sul campo (individual project, group field project), anche in team di lavoro misti tra studenti Bocconi e Politecnico, che possono essere propedeutiche alla realizzazione della tesi di laurea.

Lo studente che sceglie questo indirizzo è assegnato alla:

- classe 9 del cod. 748 – Strategia e politica aziendale (con programma in parte mirato alle strategie nelle imprese moda);
- classe 4 del cod. 703 – Storia economica (con programma in parte mirato alla Storia economica della moda).

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

1002 Disegno industriale
(Strategie per il disegno industriale)

* I due insegnamenti sono in alternativa.

(insegnamento mutuato dal Politecnico di Milano)

(semestralità) - I semestre

1000 Economia e tecnica della comunicazione aziendale (Comunicazione e pubblicità per il settore moda) (semestralità) - II semestre

1003 Semiotica (insegnamento mutuato dal Politecnico di Milano)

(semestralità) - I semestre

984 Strategia e politica aziendale (Strategie nel sistema moda) (semestralità) - II semestre

1001 Teorie e tecniche della promozione d'immagine (Evoluzione dei contesti socio-culturali) (insegnamento mutuato dal Politecnico di Milano) (semestralità) - II semestre

n. 1 insegnamento a scelta (semestralità) tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi.

18 - Marketing

Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Stefano Podestà

Questo indirizzo affronta le complesse problematiche attinenti alla gestione marketing oriented delle imprese, ponendo attenzione agli aspetti legati alla new economy. L'indirizzo intende sviluppare le competenze analitiche fondamentali per comprendere i cambiamenti sociali ed economici che determinano l'evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo, anche alla luce dell'impatto generato da Internet. Si pone inoltre l'obiettivo di sviluppare le capacità decisionali necessarie per accrescere le risorse dalle quali dipendono lo sviluppo aziendale e i risultati patrimoniali e di mercato conseguibili. In questo senso, il marketing è visto non solo come disciplina atipica di un'area funzionale, ma come filo-

solia gestionale, volta a rafforzare la rete di relazioni che alimenta il processo di creazione di valore economico dell'impresa. Gli insegnamenti proposti, che coprono i temi centrali della disciplina, sviluppano un approccio teorico supportato dal continuo riferimento alle implicazioni operative e integrano gli aspetti qualitativi con quelli quantitativi.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

a) n. 2 (due) semestralità vincolate:

473 Marketing (Analisi del settore e della concorrenza) (semestralità) - I semestre

807 Marketing (Marketing strategico) (semestralità) - I semestre

b) n. 2 (due) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:

784 Economia e gestione delle imprese commerciali (Rapporti industria - distribuzione) (semestralità) - II semestre

985 Economia e gestione delle imprese commerciali (E-commerce) (semestralità) - II semestre

794 Economia e tecnica della comunicazione aziendale (semestralità) - I semestre

802 Marketing (Analisi della domanda e del comportamento del consumatore) (semestralità) - I semestre

804 Marketing (Marketing dei servizi) (semestralità) - I semestre

808 Marketing

- (Product management)
(semestralità) - II semestre
- 809 Marketing
(Trade marketing e politiche di vendita)
(semestralità) - II semestre
- 806 Marketing internazionale
(semestralità) - I semestre
- c) n. 2 (due) semestralità liberamente scelte tra i seguenti insegnamenti:
- 988 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Creazione di nuovi mercati)
(semestralità) - II semestre
- 942 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Reti informatiche e comunicazione dell'innovazione)
(semestralità) - II semestre
- 943 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Sviluppo e gestione dei nuovi prodotti)
(semestralità) - I semestre
- 994 Economia e gestione delle imprese commerciali (I nuovi intermediari dell'economia digitale)
(semestralità) - I semestre
- 995 Marketing (Marketing ed ecologia)
(semestralità) - II semestre

e tra gli insegnamenti non scelti nel precedente punto b).

In presenza di adeguate motivazioni, e comunque su autorizzazione del responsabile dell'indirizzo, uno degli insegnamenti del punto c) può essere sostituito da altro insegnamento (semestralità) impartito dall'Università Bocconi compresi:

- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

20 – Organizzazione

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Vincenzo Perrone

L'indirizzo sviluppa l'articolazione delle discipline organizzative nelle componenti concettuali e in quelle più di tipo applicativo. Si tratta in primo luogo di analizzare gli strumenti utili per comprendere e per cambiare le modalità di azione e di interazione collettiva nei contesti economici, sia negli aspetti formalizzati di strutture e di sistemi organizzativi. Si esaminano quindi le implicazioni di intervento attraverso funzioni e processi di gestione del personale, di relazioni sindacali, di sistemi informativi. Le conoscenze e le competenze sviluppate in questo indirizzo si rivolgono ad estendere le capacità di comprensione e di intervento dei ruoli manageriali e professionali sulla base dei più avanzati apporti delle discipline organizzative.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 5 (cinque) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 732 Organizzazione aziendale (Gestione del cambiamento organizzativo)
(semestralità) - II semestre
- 982 Organizzazione aziendale (Metodi e tecniche di ricerca e analisi organizzativa)
(semestralità) - I semestre

- 735 Organizzazione dei sistemi informativi aziendali (semestralità) - Il semestre
- 737 Organizzazione del lavoro (Comportamenti e processi organizzativi) (semestralità) - I semestre
- 738 Organizzazione del lavoro (Strutture e meccanismi organizzativi) (semestralità) - I semestre
- 741 Organizzazione e gestione delle risorse umane (Funzioni del personale) (semestralità) - Il semestre

b) n. 1 (una) semestralità a scelta nell'ambito del precedente elenco a) o tra gli insegnamenti sottoelencati, con la precisazione che, scegliendo un insegnamento annuale, si riduce di uno il numero delle semestralità del punto a):

- 061 Diritto del lavoro (semestralità) - Il semestre
- 921 Economia degli intermediari finanziari (Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari) (semestralità) - Il semestre
- 961 Economia del lavoro (Mercati del lavoro europei) (semestralità) - I semestre
- 828 Economia industriale (annualità) - I semestre
- 883 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali) (semestralità) - I semestre
- 733 Organizzazione aziendale (Organizzazione delle piccole e medie imprese) (semestralità) - I semestre
- 734 Organizzazione aziendale

(Organizzazione e cultura dell'azienda internazionale) (semestralità) - Il semestre

- 739 Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (annualità) - Il semestre

Qualunque altro insegnamento (semestralità) liberamente scelto tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

35 – Sistemi informativi aziendali

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Pierfranco Camussone

L'indirizzo ha lo scopo di preparare laureati in economia aziendale capaci di operare efficacemente nelle imprese con elevati livelli di informatizzazione, che stanno divenendo sempre più numerose. Si tratta di un indirizzo che interessa trasversalmente più aree disciplinari, dalla strategia all'organizzazione, all'amministrazione e controllo ecc., e che, oltre a una preparazione di carattere generalistico, intende fornire conoscenze dirette sulle metodologie e sugli strumenti abitualmente usati nelle aziende.

Anzitutto viene approfondito lo studio dei sistemi informativi automatizzati, con particolare riferimento a quelli intesi a supportare le attività direzionali e i processi di decisione. Si tratta di strumenti manageriali critici per le aziende, che sentono la necessità di disporre di informazioni sempre più complete e tempestive per fronteggiare la complessità del contesto in cui si trovano a operare.

In secondo luogo, grande attenzione viene rivolta al ruolo strategico che le nuove tec-

nologie informatiche (ad esempio Internet, la multimedialità ecc.) possono svolgere nei confronti delle aziende. Si esamina la possibilità di creare con l'informatica nuovi prodotti e servizi, si valutano le modifiche che l'informatica può determinare nei rapporti tra l'impresa e gli altri attori presenti nell'arena competitiva.

L'indirizzo consente, inoltre, di apprendere le tecniche di modellazione con cui descrivere la realtà aziendale al fine di studiarne più agevolmente il comportamento e l'evoluzione.

Infine si studiano le potenzialità organizzative dell'informatica con particolare riferimento alla razionalizzazione e semplificazione dei processi (Business Process Reengineering) e, più in generale, all'innovazione organizzativa nelle aziende.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 5 (cinque) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 989 Economia aziendale (ICT e nuovi modelli di business) (semestralità) - I semestre
 - 990 Economia aziendale (I sistemi informativi integrati - ERP) (semestralità) - II semestre
 - 942 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Reti informatiche e comunicazione dell'innovazione) (semestralità) - II semestre
 - 883 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali) (semestralità) - I semestre
 - 967 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda

(Modellazione di sistemi aziendali II)

(semestralità) - II semestre

732 Organizzazione aziendale (Gestione del cambiamento organizzativo)

(semestralità) - II semestre

735 Organizzazione dei sistemi informativi aziendali

(semestralità) - II semestre

b) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra tutti gli insegnamenti (semestralità) impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- gli insegnamenti non scelti del precedente punto a);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

21 - Piano libero

Nella composizione del piano libero devono essere utilizzate 3 annualità equivalenti di insegnamenti con un massimo di 2 annualità e con il vincolo che almeno 1.5 annualità equivalente di insegnamenti afferiscano al Dipartimento di Economia aziendale.

Fatto salvo quanto previsto dal precedente capoverso, gli insegnamenti del piano libero possono essere liberamente scelti tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi, compresi:

- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano, al massimo per una annualità equivalente.

Si precisa che l'approvazione del piano studi compete al direttore di corso di laurea.

4.2 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA POLITICA – CLEP

Direttore di corso di laurea:
prof. Roberto Artoni

Il CLEP è un corso di laurea quadriennale che si propone di formare laureati in grado di analizzare il sistema economico nel suo complesso, le sue interazioni con imprese, settori dell'economia nazionale e internazionale, governo e paesi. Il corso di laurea è pertanto disegnato in modo tale da fornire agli studenti adeguati strumenti teorici e operativi, insieme alle conoscenze giuridiche e alle metodologie di analisi quantitativa necessarie per interpretare correttamente i fenomeni di carattere microeconomico e macroeconomico.

Il CLEP offre un'ampia base comune anche ad altri corsi di laurea (quattro materie economico-politiche, quattro economico-aziendali, tre diritti, matematica, statistica, sociologia, storia economica), tre materie caratterizzanti e una vasta gamma di materie opzionali.

Il corso di laurea prevede, oltre al piano libero, sette diversi indirizzi. Questi sono da intendersi unicamente come suggerimenti per organizzare il proprio piano di studi, che resta comunque scelta personale dello studente. Gli indirizzi non comportano in alcun modo una specializzazione professionale vincolante ai fini di particolari mercati di sbocco e di particolari mansioni, che sono e resteranno assai flessibili.

Ecco l'elenco degli indirizzi del CLEP (si possono trovare informazioni più dettagliate nei paragrafi successivi di questo capitolo):

- Economia delle politiche pubbliche
- Economia generale e dell'impresa
- Economia industriale e del lavoro
- Economia internazionale
- Economia monetaria e finanziaria

- Statistica e ricerca operativa
- Teoria e analisi economica.

Il piano studi del CLEP si compone di 24 annualità equivalenti. Tenendo conto della possibilità di scelta tra corsi semestrali e annuali (vedere cap. 3, "Organizzazione della didattica", p. 14), il numero degli esami varia da un minimo di 26 a un massimo di 28.

A questi si aggiungono la prova di idoneità in informatica di base, nonché una prova di idoneità e un esame per ognuna delle due lingue straniere scelte dallo studente (vedere cap. 5, "Esami di profitto e prove di idoneità", p. 98).

Le capacità dei laureati CLEP sono richieste in quei settori in cui vi è maggior necessità di trattare informazioni complesse, di analizzare i rapporti tra soggetti e istituzioni economiche e di operare scelte che tengano conto delle loro interdipendenze a livello sia nazionale sia internazionale: in imprese e istituzioni di medio-grande dimensione; in società di consulenza e ricerca di mercato; in istituti di credito e altri intermediari finanziari; in uffici studi di impresa; in associazioni industriali di categoria, territoriali e sindacali; nella pubblica amministrazione; nel giornalismo economico e finanziario.

La struttura del CLEP si articola su tre blocchi di insegnamenti (si possono trovare informazioni più dettagliate nel paragrafo dedicato ai piani studio):

- insegnamenti fondamentali, obbligatori e comuni agli altri corsi di laurea della Bocconi;
- insegnamenti caratterizzanti, che definiscono i contenuti specifici del CLEP;
- insegnamenti opzionali di indirizzo, che approfondiscono le tematiche dell'indirizzo scelto.

Piano studi

Il piano studi per gli studenti del corso di laurea in Economia politica è così strutturato (per la parte normativa e regolamentare vedere anche cap. 5, "Scelta o modifica del piano studi, dell'indirizzo o del percorso di approfondimento", p. 97):

I corso

(anno accademico 1998-1999)

Primo semestre

- 086 Economia aziendale (annualità)
- 184 Istituzioni di diritto privato (annualità)
- 271 Matematica generale (annualità)
- Due lingue straniere a scelta tra le seguenti:
inglese, francese, tedesco, spagnolo,
russo, giapponese, arabo e cinese
- 654 Informatica di base

Secondo semestre

- 185 Istituzioni di diritto pubblico (annualità)
- 633 Istituzioni di economia (annualità)
- 290 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio) (annualità)
- Lingue straniere biennali
(I lingua: 572 inglese, 579 francese, 586 tedesco) (*proseguimento*)
(II lingua: 573 inglese, 580 francese, 587 tedesco, 594 spagnolo, 620 russo, 615 giapponese, 664 arabo e 211 cinese) (*proseguimento*)

II corso

(anno accademico 1999-2000)

Primo semestre

- 768 Economia e gestione delle imprese (annualità)
- 131 Economia politica (annualità)
- 371 Statistica (annualità)
- Due lingue straniere a scelta tra le seguenti:
inglese, francese, tedesco, spagnolo,
russo, giapponese, arabo e cinese

Secondo semestre

- 052 Diritto-commerciale (annualità)
- 907 Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie (annualità)
- 352 Scienza delle finanze (annualità)
- 361 Sociologia (annualità)
- Lingue straniere biennali
(I lingua: 574 inglese, 581 francese, 588 tedesco) (*proseguimento*)
(II lingua: 575 inglese, 582 francese, 589 tedesco, 596 spagnolo, 621 russo, 616 giapponese, 665 arabo e 213 cinese) (*proseguimento*)

III corso

(anno accademico 2000-2001)

Primo semestre

- 695 Econometria (Elementi di econometria) (annualità)
- 688 Politica economica (Politica economica e finanziaria) (annualità)

Secondo semestre

- 089 Economia degli intermediari finanziari (annualità)
- 394 Storia del pensiero economico (annualità)
- 703 Storia economica (annualità)

Inoltre n. 2.5 (due e mezzo) annualità equivalenti di insegnamenti di indirizzo o di piano libero nel I o nel II semestre.

IV corso

(anno accademico 2001-2002)

n. 3.5 (tre e mezzo) annualità equivalenti di insegnamenti di indirizzo o di piano libero nel I o nel II semestre.

Complessivamente ogni piano studi si compone di 24 annualità equivalenti di insegnamenti, escluse le lingue straniere e l'informatica di base. 6 annualità equivalenti di insegnamenti sono dedicate all'indirizzo scelto.

Indirizzi e piano libero (anno accademico 2001-2002)

I sette indirizzi del CLEP sono composti da sei annualità equivalenti di insegnamenti e precisamente da un numero di insegnamenti compreso tra otto e dieci, così da totalizzare, nel piano studi complessivo, non meno di 26 e non più di 28 esami, pari a 24 annualità (escluse le lingue straniere e l'informatica di base).

La scelta dell'indirizzo o del piano libero di studi è stata effettuata al momento dell'iscrizione al terzo anno di corso (a.a. 2000-2001).

La scelta oppure la modifica degli insegnamenti caratterizzanti e opzionali dell'indirizzo deve essere effettuata presso i Terminali Video, i Punti Blu e il Punto Blu Virtuale, dopo aver effettuato l'iscrizione al quarto anno di corso e comunque entro il 14 gennaio 2002.

Tutti gli studenti iscritti al quarto corso nell'a.a. 2000-2001 che non hanno effettuato tali scelte dovranno, per l'a.a. 2001-2002, iscriversi nuovamente al quarto corso come ripetenti.

Le conseguenze di tale nuova iscrizione al quarto anno sono:

- pagamento tasse e contributi nuovamente per il quarto anno come studente in corso;
- perdita degli eventuali benefici concessi dall'ISU o dall'Università (borse di studio, posto in pensionato ecc.);
- possibilità di sostenere gli esami delle nuove materie inserite nel piano studi solo al termine del ciclo delle relative lezioni;
- possibilità di discussione della tesi di laurea solo a partire da giugno 2002.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un indirizzo, anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi di laurea.

Sia per i piani studio di indirizzo sia per il piano studi libero valgono le due seguenti regole generali (per la parte normativa e regolamento generale vedere cap. 5, "Scelta o modifica del piano studi, dell'indirizzo o del percorso di approfondimento", p. 97):

- a) ogni piano studi di indirizzo e ogni piano libero deve comprendere un insegnamento afferente all'Istituto di Economia politica (area economica) e un insegnamento afferente all'Istituto di Metodi quantitativi (area matematico-statistica);
- b) le annualità equivalenti libere possono essere scelte tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi gli insegnamenti in lingua inglese elencati in ogni indirizzo e quelli oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano, questi ultimi fino a una annualità equivalente.

Dall'area economica sono esclusi i seguenti insegnamenti afferenti all'Istituto di Economia politica:

- 835 Filosofia della scienza
- 844 Relazioni internazionali
- 846 Scienza politica
- 691 Sociologia
- 390 Storia delle dottrine politiche e sociali.

Dall'area matematico-statistica sono esclusi i seguenti insegnamenti afferenti all'Istituto di Metodi quantitativi:

- 694 Econometria
- 695 Econometria (Elementi di econometria)
- 753 Epistemologia delle scienze umane (Ermeneutica filosofica)

762 Metodi quantitativi per le scienze sociali.

06 – Economia delle politiche pubbliche

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Roberto Artoni

Questo indirizzo si propone di fornire in modo sistematico e appropriato una serie di conoscenze utili per l'analisi dell'azione dell'operatore pubblico nell'ambito del sistema economico. Le tematiche sviluppate nell'indirizzo vanno dai rapporti tra Stato e sistema delle imprese al ruolo macroeconomico del bilancio del debito pubblico, dall'economia del "welfare state" al ruolo dello Stato nella politica ambientale. Lo studio di questi temi prepara lo studente sia a sbocchi in ambito accademico, di organizzazioni internazionali o di uffici studi, sia all'inserimento in situazioni di lavoro (imprese e pubblica amministrazione) nelle quali è richiesta una particolare comprensione delle connessioni esistenti tra attività pubblica e privata.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

a) n. 1 (una) annualità equivalente costituita dai seguenti insegnamenti:

971 Scienza delle finanze
(Regolamentazione dei servizi pubblici)
(semestralità) - Il semestre

970 Scienza delle finanze
(Tassazione e spesa pubblica)
(semestralità) - I semestre

b) n. 1 (una) annualità equivalente a scelta tra i seguenti insegnamenti:

683 Econometria
(Econometria applicata)
(annualità) - I semestre

900 Economia applicata
(semestralità) - I semestre

979 Economia dell'ambiente
(Economia e gestione ambientale)
(*insegnamento mutuabile dal Politecnico*)
(semestralità) - I semestre

721 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche
(Relazioni imprese – Pubblica amministrazione)
(semestralità) - Il semestre

983 Economia delle imprese pubbliche
(Economia e gestione delle aziende di servizi sanitari)
(semestralità) - Il semestre

998 Economia e gestione delle imprese
(Gestione delle utilities)
(semestralità) - Il semestre

828 Economia industriale
(annualità) - I semestre

562 Economia politica
(*corso monografico*)
(Povertà, disuguaglianza e distribuzione del reddito)
(semestralità) - I semestre

475 Economia politica
(*corso progredito*)
(Teoria dei giochi)
(semestralità) - Il semestre

c) n. 2 (due) annualità equivalenti di insegnamenti liberamente scelti tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Istituto di Economia politica (area economica)

d) n. 2 (due) annualità equivalenti libere.

Si ricorda che:

a) ogni piano studi di indirizzo e ogni piano libero deve comprendere un insegnamento

affidente all'Istituto di Economia politica (area economica) e un insegnamento afferente all'Istituto di Metodi quantitativi (area matematico-statistica), oltre a quelli obbligatoriamente già previsti;

b) le annualità equivalenti libere possono essere scelte tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

05 – Economia generale e dell'impresa

Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Bruno Sitzia

L'indirizzo in Economia generale e dell'impresa può essere visto come una riproposizione aggiornata nei contenuti e innovata nella formula del corso di laurea in Economia e commercio, oggi presente in molte sedi universitarie.

Esso è visto come moderno "prodotto" didattico mirato alla formazione dell'economista applicato, a cui si chiede una forte base teorica e metodologica, nonché conoscenze abbastanza approfondite in ognuna delle quattro grandi aree disciplinari che caratterizzano l'intera Facoltà (economia politica, economia aziendale, quantitativa, giuridica), lasciando alla scelta degli esami opzionali e della tesi di laurea l'occasione per approfondire particolari aree tematiche.

L'indirizzo in Economia generale e dell'impresa mira quindi alla formazione di un economista prevalentemente destinato a compiti operativi, per definizione flessibile e non unicamente orientato.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 2 (due) annualità equivalenti a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 683 Econometria
(Econometria applicata)
(annualità) - I semestre
 - 961 Economia del lavoro
(Mercati del lavoro europei)
(semestralità) - I semestre
 - 958 Economia dell'impresa
(semestralità) - I semestre
 - 838 Economia dello sviluppo
(annualità) - II semestre
 - 839 Economia dello sviluppo
(corso *proredito*)
(semestralità) - II semestre
 - 828 Economia industriale
(annualità) - I semestre
 - 130 Economia internazionale
(annualità) - II semestre
 - 684 Economia internazionale
(Introduzione all'economia internazionale reale)
(semestralità) - I semestre
 - 834 Economia monetaria
(Introduzione all'economia monetaria e finanziaria)
(annualità) - I semestre
 - 853 Economia monetaria internazionale
(Introduzione all'economia monetaria internazionale)
(semestralità) - II semestre
 - 854 Economia monetaria internazionale
(Teoria e politica monetaria internazionale)
(semestralità) - II semestre
 - 450 Economia politica
(corso *monografico*)
(Teoria della finanza)
(semestralità) - II semestre
 - 141 Economia regionale
(annualità) - II semestre

- 480 Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
(semestralità) - I semestre
- 971 Scienza delle finanze
(Regolamentazione dei servizi pubblici)
(semestralità) - II semestre
- 970 Scienza delle finanze
(Tassazione e spesa pubblica)
(semestralità) - I semestre
- 905 Economia politica
(corso *progredito*)
(Macroeconomia avanzata)
(annualità) - I semestre
- b) n. 2 (due) annualità equivalenti a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 927 Economia aziendale
(Sistemi informativi d'impresa)
(semestralità) - I semestre
- 919 Economia degli intermediari finanziari
(Portfolio e risk management nei mercati internazionali)
(semestralità) - I semestre
- 917 Economia degli intermediari finanziari
(Processi di internazionalizzazione)
(semestralità) - II semestre
- 987 Economia e gestione delle imprese
(Decisioni d'impresa)
(semestralità) - I semestre
- 797 Finanza aziendale internazionale
(semestralità) - II semestre
- 807 Marketing
(Marketing strategico)
(semestralità) - I semestre
- 546 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Bilancio consolidato)
(semestralità) - II semestre
- 727 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(L'analisi di bilancio; l'informativa esterna)
(semestralità) - II semestre
- 732 Organizzazione aziendale
(Gestione del cambiamento organizzativo)
(semestralità) - II semestre
- 336 Programmazione e controllo
(annualità) - I semestre
- 748 Strategia e politica aziendale
(annualità) - I semestre
- 756 Strategia e politica aziendale
(Strategia di internazionalizzazione: *I parte*)
(semestralità) - I semestre
- c) n. 2 (due) annualità equivalenti libere.
- Si ricorda che:
- a) ogni piano studi di indirizzo e ogni piano libero deve comprendere un insegnamento afferente all'Istituto di Economia politica (area economica) e un insegnamento afferente all'Istituto di Metodi quantitativi (area matematico-statistica), oltre a quelli obbligatoriamente già previsti;
- b) le annualità equivalenti libere possono essere scelte tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi:
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
 - gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).
- 02 – Economia industriale e del lavoro**
Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Franco Malerba
Questo indirizzo si propone di fornire le conoscenze utili per chi intende operare come decisore e come ricercatore a livello sia di impresa sia di sistema produttivo, interessato all'evoluzione dei mercati dei prodotti, da un

lato, e dei fattori produttivi, dall'altro, in particolare di quello del fattore lavoro. Lo scopo è quello di formare in modo interdisciplinare laureati particolarmente preparati ad affrontare i problemi dell'interazione e cooperazione fra imprese e sistema economico nel suo complesso, della dinamica strutturale dei settori, dei rapporti tra tecnologia, mercato del lavoro, produttività e crescita.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

a) n. 2.5 (due e mezzo) annualità vincolate:

- 961 Economia del lavoro
(Mercati del lavoro europei)
(semestralità) - I semestre
- 958 Economia dell'impresa
(semestralità) - I semestre
- 976 Economia dell'innovazione
(semestralità) - II semestre
- 828 Economia industriale
(annualità) - I semestre

b) n. 2.5 (due e mezzo) annualità equivalenti a scelta tra i seguenti insegnamenti:

- 061 Diritto del lavoro
(semestralità) - II semestre
- 509 Diritto industriale
(Diritto della concorrenza e del mercato)
(semestralità) - I semestre
- 116 Economia delle fonti di energia
(annualità) - I semestre
- 983 Economia delle imprese pubbliche
(Economia e gestione delle aziende di servizi sanitari)
(semestralità) - II semestre
- 999 Economia delle imprese pubbliche
(Forme di gestione dei servizi pubblici)
(semestralità) - I semestre

- 130 Economia internazionale
(annualità) - II semestre
- 141 Economia regionale
(annualità) - II semestre
- 842 Politica economica europea
(annualità) - II semestre

c) n. 1 (una) annualità equivalente libera.

Si ricorda che:

a) ogni piano studi di indirizzo e ogni piano libero deve comprendere un insegnamento afferente all'Istituto di Economia politica (area economica) e un insegnamento afferente all'Istituto di Metodi quantitativi (area matematico-statistica), oltre a quelli obbligatoriamente già previsti;

b) le annualità equivalenti libere possono essere scelte tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

03 – Economia internazionale

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Franco Bruni

Questo indirizzo fornisce l'insieme delle conoscenze di natura economica integrate dall'approccio delle discipline aziendali e giuridiche necessarie per l'interpretazione e la previsione dei mercati reali e finanziari dello scenario internazionale e delle relative politiche economiche.

Le tematiche approfondite nei vari insegnamenti aiutano a cogliere sia le regole del gioco dei mercati e delle istituzioni in un'economia globale, sia i riflessi dell'internazionalizzazione sui comportamenti e sulle strategie delle imprese, inclusi gli intermediari finanziari.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

a) n. 3 (tre) annualità equivalenti vincolate:

- 130 Economia internazionale (annualità) - II semestre
- 853 Economia monetaria internazionale (Introduzione all'economia monetaria internazionale) (semestralità) - II semestre
- 854 Economia monetaria internazionale (Teoria e politica monetaria internazionale) (semestralità) - II semestre
- 842 Politica economica europea (annualità) - II semestre

b) n. 2 (due) annualità equivalenti liberamente scelte in una rosa che include tutti gli insegnamenti impartiti dall'Istituto di Economia politica e i seguenti insegnamenti:

- 064 Diritto delle Comunità europee (semestralità) - I semestre
- 509 Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato) (semestralità) - I semestre
- 070 Diritto internazionale (semestralità) - I semestre
- 424 Diritto privato comparato (semestralità) - II semestre
- 568 Diritto tributario (Parte internazionale e comunitaria) (semestralità) - I semestre
- 918 Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali) (semestralità) - II semestre
- 988 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Creazione di nuovi mercati) (semestralità) - II semestre

- 797 Finanza aziendale internazionale (semestralità) - II semestre
- 806 Marketing internazionale (semestralità) - I semestre
- 480 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) (semestralità) - I semestre
- 726 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale) (semestralità) - II semestre
- 734 Organizzazione aziendale (Organizzazione e cultura dell'azienda internazionale) (semestralità) - II semestre
- 844 Relazioni internazionali (annualità) - I semestre
- 960 Statistica economica (semestralità) - II semestre
- 756 Strategia e politica aziendale (Strategie di internazionalizzazione: *I parte*) (semestralità) - I semestre
- 757 Strategia e politica aziendale (Strategie di internazionalizzazione: *II parte*) (semestralità) - II semestre

c) n. 1 (una) annualità equivalente libera.

Si ricorda che:

- a) ogni piano studi di indirizzo e ogni piano libero deve comprendere un insegnamento afferente all'Istituto di Economia politica (area economica) e un insegnamento afferente all'Istituto di Metodi quantitativi (area matematico-statistica), oltre a quelli obbligatoriamente già previsti;
- b) le annualità equivalenti libere possono essere scelte tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;

- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

Poiché i suddetti criteri lasciano molti gradi di libertà, il piano di studi può assumere configurazioni notevolmente diverse. Per aiutare gli studenti a scegliere con coerenza sarà per tempo disponibile, presso il SID – Servizio Informazione Didattica dell'Istituto di Economia politica, un appunto che suggerisce alcune possibili configurazioni alternative, adeguatamente caratterizzate.

04 – Economia monetaria e finanziaria

Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Angelo Porta

Questo indirizzo favorisce una adeguata e aggiornata conoscenza della macroeconomia, con particolare riguardo alla teoria monetaria e finanziaria e agli schemi sui quali le autorità monetarie nazionali e internazionali basano i loro comportamenti.

Le tematiche approfondite nei vari insegnamenti aiutano a cogliere i complessi legami tra comportamenti dell'economia reale, aggiustamenti di portafoglio e governo delle variabili monetarie e finanziarie, anche in contesto internazionale.

Criteri per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

a) n. 2 (due) annualità equivalenti vincolate:

- 834 Economia monetaria
(Introduzione all'economia monetaria e finanziaria)
(annualità) - I semestre
- 853 Economia monetaria internazionale
(Introduzione all'economia monetaria internazionale)
(semestralità) - II semestre

- 854 Economia monetaria internazionale
(Teoria e politica monetaria internazionale)
(semestralità) - II semestre

b) 1. n. 1 (una) annualità equivalente a scelta tra i seguenti insegnamenti:

- 906 Economia monetaria
(Istituzione e regolamentazione dei mercati finanziari)
(semestralità) - II semestre
- 450 Economia politica
(corso monografico)
(Teoria della finanza)
(semestralità) - II semestre
- 969 Economia politica
(corso progredito)
(Microstruttura dei mercati dei capitali)
(semestralità) - II semestre
- 905 Economia politica
(corso progredito)
(Macroeconomia avanzata)
(annualità) - I semestre

2. n. 2 (due) annualità equivalenti liberamente scelte in una rosa che include tutti gli insegnamenti impartiti dall'Istituto di Economia politica (area economica) e i seguenti insegnamenti:

- 991 Analisi finanziaria
(Finanza delle operazioni immobiliari)
(semestralità) - II semestre
- 769 Diritto delle assicurazioni
(semestralità) - II semestre
- 064 Diritto delle Comunità europee
(semestralità) - I semestre
- 070 Diritto internazionale
(semestralità) - I semestre
- 694 Econometria
(annualità) - II semestre
- 920 Economia degli intermediari finanziari

- (Corporate banking)
(semestralità) - II semestre
- 922 Economia degli intermediari finanziari
(Gestione finanziaria)
(semestralità) - I semestre
- 914 Economia degli intermediari finanziari
(Private banking)
(semestralità) - II semestre
- 919 Economia degli intermediari finanziari
(Portfolio e risk management nei mercati internazionali)
(semestralità) - I semestre
- 921 Economia degli intermediari finanziari
(Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari)
(semestralità) - II semestre
- 918 Economia del mercato mobiliare
(Mercati finanziari internazionali)
(semestralità) - II semestre
- 818 Economia del mercato mobiliare
(Strumenti derivati)
(semestralità) - II semestre
- 822 Economia delle aziende di credito
(semestralità) - I semestre
- 975 Economia delle aziende di credito
(Politica del credito e gestione dei rischi)
(semestralità) - II semestre
- 936 Finanza aziendale
(corso progredito)
(semestralità) - I semestre
- 797 Finanza aziendale internazionale
(semestralità) - II semestre
- 799 Finanziamenti di aziende
(I finanziamenti mobiliari)
(semestralità) - II semestre
- 755 Matematica finanziaria
(semestralità) - II semestre
- 480 Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
(semestralità) - I semestre
- 881 Matematica per l'economia
(Ottimizzazione dinamica)
(semestralità) - I semestre
- 882 Matematica per l'economia
(Sistemi dinamici)
(semestralità) - II semestre
- 693 Statistica
(Analisi dei dati)
(semestralità) - II semestre
- 903 Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading finanziario)
(semestralità) - II semestre
- 960 Statistica economica
(semestralità) - II semestre
- c) n. 1 (una) annualità equivalente libera.
- Si ricorda che:
- a) ogni piano studi di indirizzo e ogni piano libero deve comprendere un insegnamento afferente all'Istituto di Economia politica (area economica) e un insegnamento afferente all'Istituto di Metodi quantitativi (area matematico-statistica), oltre a quelli obbligatoriamente già previsti;
- b) le annualità equivalenti libere possono essere scelte tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi:
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
 - gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).
- Poiché i suddetti criteri lasciano molti gradi di libertà, il piano di studi può assumere configurazioni notevolmente diverse. Per aiutare gli studenti a scegliere con coerenza sarà per tempo disponibile, presso il SID – Servizio

Informazione Didattica dell'Istituto di Economia politica, un appunto che suggerisce alcune possibili configurazioni alternative, adeguatamente caratterizzate.

01 – Statistica e ricerca operativa

Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Pietro Muliere

L'indirizzo in Statistica e ricerca operativa mira a far acquisire agli studenti strumenti statistici, matematici e della ricerca operativa.

Tali strumenti sono di fondamentale importanza per la misurazione delle variabili e dei comportamenti, per il confronto di ipotesi e risultati, per la previsione e la verifica dell'andamento di grandezze attinenti al mondo reale.

Le conoscenze acquisite aiutano il laureato a rafforzare le sue capacità logiche e deduttive, per trovare soluzioni a problemi complessi di varia natura, con professionalità, criticità e rigore.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

a) n. 1 (una) semestralità vincolata:

023 Calcolo delle probabilità
 (semestralità) - II semestre

b) n. 3.5 (tre e mezzo) annualità equivalenti a scelta tra i seguenti insegnamenti:

042 Demografia
 (semestralità) - II semestre
 750 Elaborazione automatica dei dati per le decisioni economiche e finanziarie
 (annualità) - I semestre
 753 Epistemologia delle scienze umane (Ermeneutica filosofica)
 (annualità) - II semestre
 755 Matematica finanziaria
 (semestralità) - II semestre
 480 Matematica finanziaria

(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)

(semestralità) - I semestre

881 Matematica per l'economia (Ottimizzazione dinamica)
 (semestralità) - I semestre

882 Matematica per l'economia (Sistemi dinamici)
 (semestralità) - II semestre

762 Metodi quantitativi per le scienze sociali
 (annualità) - I semestre

693 Statistica (Analisi dei dati)
 (semestralità) - II semestre

968 Statistica (Elementi di calcolo stocastico con applicazioni all'economia e finanza)
 (semestralità) - II semestre

903 Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario)
 (semestralità) - II semestre

960 Statistica economica
 (semestralità) - II semestre

904 Teoria delle decisioni
 (semestralità) - I semestre

c) n. 2 (due) annualità equivalenti libere.

Si ricorda che:

a) ogni piano studi di indirizzo e ogni piano libero deve comprendere un insegnamento afferente all'Istituto di Economia politica (area economica) e un insegnamento afferente all'Istituto di Metodi quantitativi (area matematico-statistica), oltre a quelli obbligatoriamente già previsti;

b) le annualità equivalenti libere possono essere scelte tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;

- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

07 – Teoria e analisi economica

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Aldo Montesano

Obiettivo dell'indirizzo in Teoria e analisi economica è la formazione di ricercatori economici capaci di individuare ed elaborare schemi logici interpretativi della realtà socio-economica e attenti al funzionamento dell'economia nel suo complesso, con una visione non esclusivamente analitico-quantitativa.

Sbocchi professionali privilegiati, anche se non esclusivi, di questi laureati sono soprattutto negli uffici studi, nei centri di ricerca pubblici e privati e nelle istituzioni internazionali.

Inoltre, questo indirizzo è particolarmente adatto per chi desideri proseguire i propri studi con corsi Master o di Dottorato in Italia.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 2 (due) semestralità vincolate:
- 881 Matematica per l'economia (Ottimizzazione dinamica) (semestralità) - I semestre
 - 882 Matematica per l'economia (Sistemi dinamici) (semestralità) - II semestre
- b) n. 4 (quattro) annualità equivalenti, così composte:
1. n. 1 (uno) insegnamento a scelta tra i seguenti:
 - 905 Economia politica (*corso progredito*) (Macroeconomia avanzata) (annualità) - I semestre

904 Teoria delle decisioni

(semestralità) - I semestre

2. n. 3.5 (tre e mezzo) annualità equivalenti oppure 3 (tre) annualità equivalenti se è stato scelto il corso cod. 905 – Economia politica (*corso progredito*) (Macroeconomia avanzata)

liberamente scelte tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Istituto di Economia politica e dall'Istituto di Metodi quantitativi.

- c) n. 1 (una) annualità equivalente libera.

Si ricorda che:

a) ogni piano studi di indirizzo e ogni piano libero deve comprendere un insegnamento afferente all'Istituto di Economia politica (area economica) e un insegnamento afferente all'Istituto di Metodi quantitativi (area matematico-statistica), oltre a quelli obbligatoriamente già previsti;

b) le annualità equivalenti libere possono essere scelte tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano (questi ultimi se annuali sostituiscono due semestralità).

23 – Piano libero

Nella composizione del piano libero devono essere utilizzate 6 annualità equivalenti di insegnamenti in modo da totalizzare un minimo di 26 esami (4 annualità + 4 semestralità) e un massimo di 28 esami (2 annualità + 8 semestralità).

In coerenza con i vincoli posti dal DM 27 ottobre 1992 di riforma della Facoltà di Economia, anche il piano libero deve comprendere almeno un insegnamento afferente all'Istituto di Economia politica (area economica), e

un insegnamento dell'Istituto di Metodi quantitativi (area matematico-statistica), oltre a quelli obbligatoriamente già previsti.

Nel piano libero è data altresì facoltà di inserire i seguenti insegnamenti:

- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;

- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano per un massimo di una annualità equivalente.

Si precisa che l'approvazione del piano studi compete al direttore di corso di laurea.

4.3 CORSO DI LAUREA IN DISCIPLINE ECONOMICHE E SOCIALI DES

Direttore di corso di laurea:
prof. Donato Michele Cifarelli

Il DES è un corso di laurea quadriennale nato nel 1972 come prodotto didattico dalle caratteristiche fortemente innovative, per insegnare a comprendere le complesse interrelazioni che esistono tra problemi dell'impresa e dell'ambiente in cui questa opera. Il DES, quindi, educa non solo all'acquisizione di conoscenze tecniche, ma anche alla capacità di comprendere i diversi codici e linguaggi scientifici.

Obiettivo del DES è offrire agli studenti una preparazione orientata allo studio critico e interdisciplinare del funzionamento dei sistemi economici e sociali. Per questo, il DES si caratterizza come un corso che dedica molto spazio alla formazione teorica.

Il corso si caratterizza per il ridotto numero di allievi, un'intensa attività seminariale, la continua interrelazione con i docenti, la frequentazione "attiva" delle lezioni. La sua peculiarità è l'attivazione permanente di ristretti "gruppi di lavoro", che rendono più agevole il percorso di studio degli studenti.

Il curriculum di studi prevede, nel primo biennio propedeutico, un insieme di materie fortemente differenziato per aree disciplinari. Cinque sono i principali campi di contenuto:

- area economica
- area matematico-statistica
- area giuridica
- area storica
- area socio-politica.

Il corso di laurea, oltre al piano libero, prevede significativi approfondimenti dei contenuti specifici del corso attraverso la scelta dell'indi-

rizzo (si possono trovare maggiori dettagli nei paragrafi successivi di questo capitolo):

- Discipline d'impresa
- Discipline economico-politiche
- Discipline quantitative
- Discipline storico-sociali.

Il piano studi del DES è composto da 24 annualità equivalenti. Tenendo conto della possibilità di scelta tra corsi annuali e corsi semestrali (vedere vedere cap. 3, "Organizzazione della didattica", p. 14), il numero degli esami varia da un minimo di 26 a un massimo di 29. A questi si aggiungono la prova di idoneità in informatica di base, nonché una prova di idoneità e un esame per ognuna delle due lingue straniere scelte dallo studente (cap. 5, "Esami di profitto e prove di idoneità", p. 98). Alla fine dei primi due anni lo studente deve sostenere una tesina per poter essere ammesso a sostenere gli esami del terzo anno.

Numerosi sono i sentieri professionali che il laureato DES è preparato a intraprendere, grazie all'ampia e differenziata formazione culturale e metodologica che il corso fornisce. A ciò si aggiunge la consolidata abitudine al lavoro di gruppo, caratteristica peculiare dell'organizzazione del corso, che facilita l'approccio del giovane al mondo del lavoro. Un settore particolare che annovera una cospicua e qualificata presenza di laureati DES è quello della ricerca, dove si esplicano le rigorose capacità scientifiche e tecnologiche e le capacità creative di ricerca e di esposizione, affinate nel corso. I settori professionali di sbocco sono prevalentemente: aziende industriali, ricerca, istituti di credito e istituzioni finanziarie, consulenza informatica e organizzativa, società di ricerche di mercato, società

di formazione del personale, pubblica amministrazione.

La struttura del DES si articola su tre blocchi di insegnamenti (si possono trovare informazioni più dettagliate nel paragrafo dedicato ai piani studio):

- insegnamenti fondamentali, obbligatori e comuni agli altri corsi di laurea della Bocconi;
- insegnamenti caratterizzanti, che definiscono i contenuti specifici del DES;
- insegnamenti opzionali di indirizzo, che approfondiscono le tematiche dell'indirizzo scelto.

Piano studi

Il piano studi per gli studenti del corso di laurea in Discipline economiche e sociali è così strutturato (per la parte normativa e regolamentare vedere anche cap. 5, "Scelta o modifica del piano studi, dell'indirizzo o del percorso di approfondimento", p. 97):

I corso (anno accademico 1998-1999)

Primo semestre

- 086 Economia aziendale (annualità)
 835 Filosofia della scienza (annualità)
 184 Istituzioni di diritto privato (annualità)
 271 Matematica generale (annualità)
 Due lingue straniere a scelta tra le seguenti:
 inglese, francese, tedesco, spagnolo,
 russo, giapponese, arabo e cinese
 654 Informatica di base

Secondo semestre

- 185 Istituzioni di diritto pubblico
 (annualità)
 633 Istituzioni di economia (annualità)
 703 Storia economica (annualità)
 Lingue straniere biennali
 (l lingua: 572 inglese, 579 francese,
 586 tedesco) (*proseguimento*)

(Il lingua: 573 inglese, 580 francese,
 587 tedesco, 594 spagnolo, 620 russo,
 615 giapponese, 664 arabo
 e 211 cinese) (*proseguimento*)

Il corso (anno accademico 1999-2000)

Primo semestre

- 131 Economia politica (annualità)
 907 Matematica per le applicazioni
 economiche e finanziarie (annualità)
 371 Statistica (annualità)
 Due lingue straniere a scelta
 tra le seguenti: inglese, francese,
 tedesco, spagnolo, russo, giapponese,
 arabo e cinese

Secondo semestre

- 361 Sociologia (annualità)
 394 Storia del pensiero economico
 (annualità)
 Lingue straniere biennali
 (l Lingua: 574 inglese, 581 francese,
 588 tedesco) (*proseguimento*)
 (Il lingua: 575 inglese, 582 francese,
 589 tedesco, 596 spagnolo, 621 russo,
 616 giapponese, 665 arabo
 e 213 cinese) (*proseguimento*)

III corso (anno accademico 2000-2001)

Primo semestre

- 701 Diritto commerciale (semestralità)
 290 Metodologie e determinazioni
 quantitative di azienda
 (Contabilità e bilancio) (annualità)
 686 Politica economica (annualità)
 699 Statistica (2° corso) (annualità)

Secondo semestre

- 694 Econometria (annualità)
 352 Scienza delle finanze (annualità)
 846 Scienza politica (annualità)

Inoltre n. 1 (una) annualità equivalente di insegnamento di indirizzo o di piano libero nel I o nel II semestre.

IV corso (anno accademico 2001-2002)

n. 4.5 (quattro e mezzo) annualità equivalenti di insegnamenti di indirizzo o di piano libero nel I o nel II semestre.

Complessivamente ogni piano studi si compone di 24 annualità equivalenti di insegnamenti, escluse le lingue straniere e l'informatica di base. 5.5 annualità equivalenti di insegnamenti sono dedicate all'indirizzo scelto.

Indirizzi e piano libero (anno accademico 2001-2002)

Tutti gli indirizzi del corso di laurea in Discipline economiche e sociali sono composti da 5.5 annualità equivalenti di insegnamenti (per la parte normativa e regolamentare generale vedere cap. 5, "Scelta o modifica del piano studi, dell'indirizzo o del percorso di approfondimento", p. 97).

La scelta dell'indirizzo o del piano studi libero è stata effettuata al momento dell'iscrizione al terzo anno di corso (a.a. 2000-2001).

La scelta oppure la modifica degli insegnamenti caratterizzanti e opzionali dell'indirizzo deve essere effettuata presso i Terminali Video, i Punti Blu e il Punto Blu Virtuale dopo aver effettuato l'iscrizione al quarto anno di corso e comunque entro il 14 gennaio 2002.

Tutti coloro iscritti al quarto anno di corso nell'a.a. 2000-2001 che non hanno effettuato tali scelte dovranno, per l'a.a. 2001-2002, iscriversi nuovamente al quarto corso come ripetenti.

Le conseguenze di tale nuova iscrizione al quarto anno sono:

- pagamento tasse e contributi nuovamente per il quarto anno come studente in corso;
- perdita degli eventuali benefici concessi dall'ISU o dall'Università (borse di studio, posto in pensionato ecc.);
- possibilità di sostenere gli esami delle nuove materie inserite nel piano studi solo al termine del ciclo delle relative lezioni;
- possibilità di discussione della tesi di laurea solo a partire da giugno 2002.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un indirizzo, anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi di laurea.

Si segnala agli studenti interessati che i docenti responsabili di indirizzo e loro collaboratori sono disponibili, negli orari di ricevimento esposti presso la Segreteria dei rispettivi istituti, a fornire chiarimenti, approfondimenti ed eventuali documenti illustrativi dei percorsi consigliati all'interno degli indirizzi stessi.

41 – Discipline d'impresa

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Giuseppe Airoidi

Questo indirizzo è dettato dall'importante circostanza che uno dei più rilevanti sbocchi professionali del laureato in Discipline economiche è il mondo delle imprese. Appare perciò opportuno offrire agli studenti DES un percorso di studi che integri, nel normale curriculum presente per questo corso di laurea, alcune fondamentali discipline di interesse aziendalistico, economico e giuridico più direttamente orientate allo studio del settore delle imprese.

Criteri per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

a) n. 1 (una) annualità equivalente di insegnamenti obbligatori dell'indirizzo a scelta tra i seguenti:

- 682 Economia degli intermediari finanziari (semestralità) - II semestre
- 776 Economia e gestione delle imprese (semestralità) - I semestre
- 751 Strategia e politica aziendale (*I parte*) (semestralità) - I semestre
- 752 Strategia e politica aziendale (*II parte*) (semestralità) - I semestre

b) n. 1 (una) semestralità di insegnamento a scelta tra i seguenti:

- 048 Diritto amministrativo (semestralità) - I semestre
- 053 Diritto commerciale (*corso progredito*) (semestralità) - II semestre
- 061 Diritto del lavoro (semestralità) - II semestre
- 769 Diritto delle assicurazioni (semestralità) - II semestre
- 064 Diritto delle Comunità europee (semestralità) - I semestre
- 509 Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato) (semestralità) - I semestre
- 070 Diritto internazionale (semestralità) - I semestre
- 424 Diritto privato comparato (semestralità) - II semestre
- 568 Diritto tributario (Parte internazionale e comunitaria) (semestralità) - I semestre

c) n. 3 (tre) annualità equivalenti di insegnamenti a scelta tra i seguenti,

ma con un massimo di quattro semestralità:

- 753 Epistemologia delle scienze umane (Ermeneutica filosofica) (annualità) - II semestre
- 762 Metodi quantitativi per le scienze sociali (annualità) - I semestre
- 648 Metodologia della ricerca storica (annualità) - I semestre
- 923 Politica comparata (Il modello asiatico di sviluppo) (semestralità) - I semestre
- 924 Politica comparata (Istituzioni politiche comparate) (semestralità) - II semestre
- 844 Relazioni internazionali (annualità) - I semestre
- 930 Sociologia dei paesi in via di sviluppo (Economia dello sviluppo) (annualità) - II semestre
- 929 Sociologia delle relazioni internazionali (Economia internazionale) (annualità) - II semestre
- 928 Sociologia economica (Macroeconomia avanzata) (annualità) - I semestre
- 390 Storia delle dottrine politiche e sociali (semestralità) - II semestre
- 396 Storia economica (*corso monografico*) (semestralità) - II semestre

d) n. 1 (una) annualità equivalente di insegnamenti a scelta tra:

- 961 Economia del lavoro (Mercati del lavoro europei) (semestralità) - I semestre

tutti gli insegnamenti afferenti agli Istituti del Dipartimento di Economia aziendale.

42 – Discipline economico-politiche

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Carlo Filippini

L'indirizzo mira, all'interno delle più ampie finalità del corso di laurea, alla formazione specifica e diretta del ricercatore e dell'operatore economico addestrato all'uso delle tecniche di analisi più avanzate nonché a comprendere e tenere conto degli aspetti istituzionali. L'ambito disciplinare è particolarmente ampio, sì da richiedere modalità particolari nella sua caratterizzazione nonché la necessità di ulteriori articolazioni in percorsi guidati.

Criteri per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 2 (due) annualità equivalenti di insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 923 Politica comparata
(Il modello asiatico di sviluppo)
(semestralità) - I semestre
 - 924 Politica comparata
(Istituzioni politiche comparate)
(semestralità) - II semestre
 - 928 Sociologia economica
(Macroeconomia avanzata)
(annualità) - I semestre
 - 390 Storia delle dottrine politiche e sociali
(semestralità) - II semestre
 - 396 Storia economica
(corso monografico)
(semestralità) - II semestre
- b) n. 1 (una) semestralità di insegnamento a scelta tra i seguenti:
- 048 Diritto amministrativo
(semestralità) - I semestre
 - 053 Diritto commerciale
(corso progredito)
(semestralità) - II semestre
 - 061 Diritto del lavoro
(semestralità) - II semestre
- c) n. 1 (una) annualità equivalente di insegnamento a scelta tra i seguenti:
- 753 Epistemologia delle scienze umane
(Ermeneutica filosofica)
(annualità) - II semestre
 - 762 Metodi quantitativi per le scienze sociali
(annualità) - I semestre
 - 648 Metodologia della ricerca storica
(annualità) - I semestre
 - 844 Relazioni internazionali
(annualità) - I semestre
 - 930 Sociologia dei paesi in via di sviluppo
(Economia dello sviluppo)
(annualità) - II semestre
 - 929 Sociologia delle relazioni internazionali
(Economia internazionale)
(annualità) - II semestre
 - 928 Sociologia economica
(Macroeconomia avanzata)
(annualità) - I semestre
- d) n. 2 (due) annualità equivalenti di insegnamenti a scelta tra tutti gli
- 769 Diritto delle assicurazioni
(semestralità) - II semestre
 - 064 Diritto delle Comunità europee
(semestralità) - I semestre
 - 509 Diritto industriale
(Diritto della concorrenza e del mercato)
(semestralità) - I semestre
 - 070 Diritto internazionale
(semestralità) - I semestre
 - 424 Diritto privato comparato
(semestralità) - II semestre
 - 568 Diritto tributario
(Parte internazionale e comunitaria)
(semestralità) - I semestre

insegnamenti di area economica afferenti all'Istituto di Economia politica.*

43 – Discipline quantitative

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Pietro Muliere

L'indirizzo in Discipline quantitative non ha lo scopo di formare matematici o statistici. Il suo principale obiettivo è quello di portare lo studente in Discipline economiche e sociali a una comprensione approfondita e a una buona capacità d'impiego di quei ragionamenti propri del campo della matematica e della statistica, che si sono rivelati essenziali per l'analisi dei problemi dell'economia e delle scienze sociali in genere.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 2.5 (due e mezzo) annualità equivalenti di insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 023 Calcolo delle probabilità (semestralità) - II semestre
 - 753 Epistemologia delle scienze umane (Ermeneutica filosofica) (annualità) - II semestre
 - 881 Matematica per l'economia (Ottimizzazione dinamica) (semestralità) - I semestre
 - 762 Metodi quantitativi per le scienze sociali (annualità) - I semestre
 - 928 Sociologia economica (Macroeconomia avanzata) (annualità) - I semestre

* Sono esclusi dall'area economica i seguenti insegnamenti afferenti all'Istituto di Economia politica: 835 Filosofia della scienza, 846 Scienza politica, 844 Relazioni internazionali, 361 Sociologia, 691 Sociologia.

- 693 Statistica (Analisi dei dati) (semestralità) - II semestre

b) n. 1 (una) semestralità di insegnamento a scelta tra i seguenti:

- 048 Diritto amministrativo (semestralità) - I semestre
- 053 Diritto commerciale (*corso progredito*) (semestralità) - II semestre
- 061 Diritto del lavoro (semestralità) - II semestre
- 769 Diritto delle assicurazioni (semestralità) - II semestre
- 064 Diritto delle Comunità europee (semestralità) - I semestre
- 509 Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato) (semestralità) - I semestre
- 070 Diritto internazionale (semestralità) - I semestre
- 424 Diritto privato comparato (semestralità) - II semestre
- 568 Diritto tributario (Parte internazionale e comunitaria) (semestralità) - I semestre

c) n. 1 (una) annualità equivalente di insegnamento a scelta tra i seguenti:

- 648 Metodologia della ricerca storica (annualità) - I semestre
- 923 Politica comparata (Il modello asiatico di sviluppo) (semestralità) - I semestre
- 924 Politica comparata (Istituzioni politiche comparate) (semestralità) - II semestre
- 844 Relazioni internazionali (annualità) - I semestre
- 930 Sociologia dei paesi in via di sviluppo (Economia dello sviluppo) (annualità) - II semestre

- 929 Sociologia delle relazioni internazionali
(Economia internazionale)
(annualità) - II semestre
 - 928 Sociologia economica
(Macroeconomia avanzata)
(annualità) - I semestre
 - 390 Storia delle dottrine politiche e sociali
(semestralità) - II semestre
 - 396 Storia economica
(*corso monografico*)
(semestralità) - II semestre
- d) n. 1.5 (una e mezzo) annualità equivalente di insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 042 Demografia
(semestralità) - II semestre
 - 683 Econometria
(Econometria applicata)
(annualità) - I semestre
 - 750 Elaborazione automatica dei dati per le decisioni economiche e finanziarie
(annualità) - I semestre
 - 755 Matematica finanziaria
(semestralità) - II semestre
 - 480 Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
(semestralità) - I semestre
 - 881 Matematica per l'economia
(Ottimizzazione dinamica)
(semestralità) - I semestre
 - 882 Matematica per l'economia
(Sistemi dinamici)
(semestralità) - II semestre
 - 693 Statistica
(Analisi dei dati)
(semestralità) - II semestre
 - 968 Statistica
(Elementi di calcolo stocastico con applicazioni all'economia e finanza)
(semestralità) - II semestre

- 903 Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading finanziario)
(semestralità) - II semestre
- 960 Statistica economica
(semestralità) - II semestre
- 904 Teoria delle decisioni
(semestralità) - I semestre

44 - Discipline storico-sociali

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Marco Cattini

La finalità dell'indirizzo è quella di sviluppare e arricchire presso gli allievi la capacità di comprensione e lettura, tanto in chiave analitica che sintetica, dei fenomeni economici, sociali e culturali di natura complessa entro dimensioni spazio-temporali. Tale finalità viene perseguita attraverso l'offerta di tre diverse attività:

- a) approfondimento e riflessione attorno ai fondamenti delle scienze umane e delle forme di sapere che ne scaturiscono;
- b) individuazione e riconoscimento della molteplicità di elementi e di fattori che contribuiscono a comporre la complessità del reale – nei macro e micro sistemi – e studio delle loro iterazioni sulla base della padronanza e dell'integrazione dei diversi linguaggi disciplinari;
- c) allenamento all'identificazione di percorsi di sintesi (a partire da quadri complessi) attraverso l'applicazione di adeguate metodologie di indagine.

Criteri per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 2 (due) annualità equivalenti di insegnamenti obbligatori di indirizzo:
 - 648 Metodologia della ricerca storica
(annualità) - I semestre
 - 390 Storia delle dottrine politiche e sociali
(semestralità) - II semestre
 - 396 Storia economica
(*corso monografico*)
(semestralità) - II semestre

b) n. 1 (una) semestralità di insegnamento a scelta tra i seguenti:

- 048 Diritto amministrativo
(semestralità) - I semestre
- 053 Diritto commerciale
(*corso progredito*)
(semestralità) - II semestre
- 061 Diritto del lavoro
(semestralità) - II semestre
- 769 Diritto delle assicurazioni
(semestralità) - II semestre
- 064 Diritto delle Comunità europee
(semestralità) - I semestre
- 509 Diritto industriale
(Diritto della concorrenza
e del mercato)
(semestralità) - I semestre
- 070 Diritto internazionale
(semestralità) - I semestre
- 424 Diritto privato comparato
(semestralità) - II semestre
- 568 Diritto tributario
(Parte internazionale
e comunitaria)
(semestralità) - I semestre

c) n. 1 (una) annualità equivalente di insegnamento a scelta tra le seguenti:

- 753 Epistemologia delle scienze umane
(Ermeneutica filosofica)
(annualità) - II semestre
- 762 Metodi quantitativi per le scienze
sociali
(annualità) - I semestre
- 844 Relazioni internazionali
(annualità) - I semestre
- 923 Politica comparata
(Il modello asiatico di sviluppo)
(semestralità) - I semestre
- 924 Politica comparata
(Istituzioni politiche comparate)
(semestralità) - II semestre

- d) n. 2 (due) annualità equivalenti di insegnamenti prevalentemente a carattere storico-sociale, mutuabili dalla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Milano, da scegliere nel seguente elenco:
- 862 Filosofia della storia (annualità)
 - 863, 873, 874, 948 Filosofia morale
I-II-III-IV (annualità)
 - 944, 945 Filosofia teoretica I-II
(annualità)
 - 864 Geografia regionale (annualità)
 - 865, 954, 955, 957 Geografia I-II-III-V
(annualità)
 - 867 Storia del Risorgimento I
(annualità)
 - 868 Storia dell'industria (annualità)
 - 869, 876, 877 Storia della filosofia I-III-IV
(annualità)
 - 950, 951, 952 Storia della filosofia
moderna I-II-III (annualità)
 - 953 Storia della scienza (annualità)

40 - Piano libero

Nella composizione del piano libero devono essere utilizzate n. 5.5 annualità equivalenti di insegnamenti in modo da totalizzare un minimo di 26 esami (4 annualità + 3 semestralità) e un massimo di 27 esami (3 annualità + 5 semestralità).

Il piano libero è vincolato per legge a contenere una semestralità di discipline giuridiche e tre annualità di discipline tratte dai seguenti settori: Storia contemporanea, Logica e filosofia della scienza, Storia delle dottrine politiche, Scienza politica, Sociologia generale, Sociologia dei processi economici e del lavoro, Sociologia del territorio e dell'ambiente, Sociologia dei fenomeni politici, Sociologia del lavoro, oltre agli insegnamenti obbligatoriamente già previsti.

Nel piano libero è data altresì facoltà di inserire i seguenti insegnamenti:

- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano, per un massimo di una annualità equivalente.

Si precisa che l'approvazione del piano studi compete al direttore di corso di laurea.

Per l'a.a. 2001-2002 afferiscono ai seguenti settori gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi sottoindicati:

Storia contemporanea

- 648 Metodologia della ricerca storica
(annualità) - I semestre

Logica e filosofia della scienza

- 753 Epistemologia delle scienze umane
(Ermeneutica filosofica)
(annualità) - II semestre
- 835 Filosofia della scienza
(annualità) - I semestre*

Storia delle dottrine politiche

- 390 Storia delle dottrine politiche e sociali
(semestralità) - II semestre

Scienza politica

(per questo settore è possibile inserire nel piano studi più di un insegnamento sottolencato)

- 923 Politica comparata
(Il modello asiatico di sviluppo)
(semestralità) - I semestre
- 924 Politica comparata
(Istituzioni politiche comparate)

(semestralità) - II semestre

- 844 Relazioni internazionali
(annualità) - I semestre

- 846 Scienza politica
(annualità) - II semestre*

Sociologia generale

- 762 Metodi quantitativi per le scienze sociali
(annualità) - I semestre
- 361 Sociologia
(annualità) - II semestre*

Sociologia dei fenomeni politici

- 929 Sociologia delle relazioni internazionali
(Economia internazionale)
(annualità) - II semestre

Sociologia dei processi economici e del lavoro

- 930 Sociologia dei paesi in via di sviluppo
(Economia dello sviluppo)
(annualità) - II semestre

Sociologia del lavoro

- 928 Sociologia economica
(Macroeconomia avanzata)
(annualità) - I semestre
- 981 Sociologia economica
(Macroeconomia intertemporale)
(semestralità) - I semestre
(impartito fino all'a.a. 2000-2001)

Nota Bene: gli insegnamenti sopra indicati contrassegnati con * sono da escludere dal computo delle 5.5 annualità equivalenti perché obbligatoriamente già previsti.

4.4 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI – CLEFIN

Direttore di corso di laurea:
prof. Angelo Porta

Il CLEFIN è un corso di laurea quadriennale che si propone di formare laureati che intendono operare nei mercati finanziari e nell'intermediazione finanziaria, nonché nelle attività di ricerca e di consulenza in ambito finanziario. Il corso di laurea infatti sviluppa negli studenti conoscenze e competenze sul funzionamento dell'economia finanziaria nei sistemi economici moderni, assieme alle capacità di analisi dei comportamenti aziendali e di partecipazione ai processi gestionali.

Il programma didattico del CLEFIN vuole rispondere alla complessità e al dinamismo delle attività finanziarie di oggi; quindi si propone di fornire agli studenti un bagaglio formativo flessibile e polivalente.

Per questo motivo, è un corso fondato sull'interdisciplinarietà fra le competenze dell'economia degli intermediari finanziari e dell'economia monetaria-finanziaria, oltre che del diritto, dei metodi quantitativi e statistici e della finanza aziendale.

Il CLEFIN, inoltre, ricopre una precisa area di interesse che ha portato a escludere ulteriori indirizzi di specializzazione. L'ordinamento didattico prevede comunque che lo studente possa definire un proprio percorso di approfondimento attraverso la scelta di materie opzionali.

- Il piano studi del CLEFIN è composto da 24 annualità equivalenti. Tenendo conto della possibilità di scelta tra corsi annuali e corsi semestrali (vedere cap. 3, "Organizzazione della didattica", p. 14), il numero degli esami varia da un minimo di 26 a un massimo di 29.

A questi si aggiungono la prova di idoneità

in informatica di base, nonché una prova di idoneità e un esame per ognuna delle due lingue straniere scelte dallo studente (vedere cap. 5, "Esami di profitto e prove di idoneità", p. 98).

Le capacità dei laureati CLEFIN sono richieste in tutte le posizioni dove è necessario interpretare la struttura e la dinamica dell'ambiente finanziario: nelle articolazioni del sistema finanziario – banche, altri intermediari finanziari, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali; in imprese non finanziarie, in posizioni di interfaccia con il sistema finanziario – direzione finanziaria, tesoreria ecc.; nelle attività professionali che abbiano come oggetto la consulenza su temi e problemi di finanza – società di analisi, di ricerca ecc.

La struttura del CLEFIN si articola su tre blocchi di insegnamenti (si possono trovare informazioni più dettagliate nel paragrafo dedicato ai piani studio):

- insegnamenti fondamentali, obbligatori e comuni agli altri corsi di laurea della Bocconi;
- insegnamenti caratterizzanti, che definiscono i contenuti specifici del CLEFIN;
- insegnamenti opzionali, a scelta dello studente, che consentono di personalizzare il piano studi.

Piano studi

Il piano studi del corso di laurea in Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari è così strutturato (per la parte normativa e regolamentare vedere anche cap. 5, "Scelta o modifica del piano studi, dell'indirizzo o del percorso di approfondimento", p. 97):

I corso

(anno accademico 1998-1999)

Primo semestre

- 086 Economia aziendale (annualità)
- 184 Istituzioni di diritto privato (annualità)
- 271 Matematica generale (annualità)
- Due lingue straniere a scelta tra le seguenti:
inglese, francese, tedesco, spagnolo,
russo, giapponese, arabo e cinese
- 654 Informatica di base

Secondo semestre

- 089 Economia degli intermediari finanziari (annualità)
- 185 Istituzioni di diritto pubblico (annualità)
- 633 Istituzioni di economia (annualità)
- 290 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio) (annualità)
- Lingue straniere biennali
(I Lingua: 572 inglese, 579 francese, 586 tedesco) (*proseguimento*)
(II lingua: 573 inglese, 580 francese, 587 tedesco, 594 spagnolo, 620 russo, 615 giapponese, 664 arabo e 211 cinese) (*proseguimento*)

II corso

(anno accademico 1999-2000)

Primo semestre

- 651 Economia del mercato mobiliare (annualità)
- 131 Economia politica (annualità)
- 371 Statistica (annualità)
- Due lingue straniere a scelta tra le seguenti:
inglese, francese, tedesco,
spagnolo, russo, giapponese, arabo e cinese.

Secondo semestre

- 052 Diritto commerciale (annualità)
- 638 Economia monetaria (Teoria e politica monetaria) (annualità)

- 907 Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie (annualità)
- 352 Scienza delle finanze (annualità)
- Lingue straniere biennali
(I Lingua: 574 inglese, 581 francese, 588 tedesco) (*proseguimento*)
(II lingua: 575 inglese, 582 francese, 589 tedesco, 596 spagnolo, 621 russo, 616 giapponese, 665 arabo e 213 cinese) (*proseguimento*)

III corso

(anno accademico 2000-2001)

Primo semestre

- 768 Economia e gestione delle imprese (annualità)
- 853 Economia monetaria internazionale (Introduzione all'economia monetaria internazionale) (semestralità)
- 686 Politica economica (annualità)
- 677 Finanza aziendale (annualità)

Secondo semestre

- 707 Economia delle aziende di credito (annualità)
- 917 Economia degli intermediari finanziari (Processi di internazionalizzazione) (semestralità)
- 703 Storia economica (annualità)
- 702 Diritto del mercato finanziario (semestralità)

Agli studenti del terzo corso CLEFIN è stato consentito seguire anche il seguente insegnamento:

- 854 Economia monetaria internazionale (Teoria e politica monetaria internazionale), anticipando una semestralità del quarto anno di corso.

In ogni caso, ai fini del superamento dell'esame, vige la seguente propedeuticità:

- 853 Economia monetaria internazionale

(Introduzione all'economia monetaria internazionale)
(semestralità) - I semestre

SU

854 Economia monetaria internazionale
(Teoria e politica monetaria internazionale)
(semestralità) - II semestre

IV corso (anno accademico 2001-2002)

Insegnamenti corrispondenti a 3.5 annualità equivalenti di cui:

- almeno una semestralità di area giuridica;
- almeno una semestralità di area matematico-statistica.

Complessivamente ogni piano di studi si compone di 24 annualità equivalenti di insegnamenti escluse le lingue straniere e l'informatica di base.

Criteri per la formazione del piano studi (anno accademico 2001-2002)

All'interno del CLEFIN è possibile scegliere tra sei percorsi diversi. Tali percorsi costituiscono un'indicazione per la definizione del piano studi:

- Mercati e intermediazione mobiliare
- Gestione degli intermediari finanziari
- Assicurazioni e risk management
- Internazionale
- Moneta e teoria della politica economica
- Quantitativo.

Lo studente ha anche la possibilità di formare un piano libero. Data la natura del corso di laurea, il piano libero deve essere comunque rivolto all'approfondimento di temi a carattere finanziario e deve rispettare le indicazioni contenute nella parte finale del presente capitolo.

La scelta dei percorsi o del piano libero di studi deve essere effettuata al momento dell'is-

crizione al quarto anno di corso (dal 1 agosto 2001 al 18 settembre 2001).

La scelta oppure la modifica dei relativi insegnamenti caratterizzanti e opzionali deve essere effettuata presso i Terminali Video, i Punti Blu e il Punto Blu Virtuale, dopo aver effettuato l'iscrizione al quarto anno di corso e comunque entro il 14 gennaio 2002.

Tutti gli studenti iscritti al quarto anno di corso nell'a.a. 2000-2001 che non hanno effettuato tali scelte dovranno, per l'a.a. 2001-2002, iscriversi nuovamente al quarto corso come ripetenti.

Le conseguenze di tale nuova iscrizione al quarto anno sono:

- pagamento tasse e contributi nuovamente per il quarto anno come studente in corso;
- perdita degli eventuali benefici concessi dall'ISU o dall'Università (borse studi, posto in pensionato ecc.);
- possibilità di sostenere gli esami delle nuove materie inserite nel piano studi solo al termine del ciclo delle relative lezioni;
- possibilità di discussione della tesi di laurea solo a partire da giugno 2002.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un percorso, anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi di laurea.

51 - Mercati e intermediazione mobiliare

- a) n. 1 (uno) insegnamento dell'area giuridica a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 053 Diritto commerciale
(corso *proredito*)
(semestralità) - II semestre
 - 769 Diritto delle assicurazioni
(semestralità) - II semestre
 - 064 Diritto delle Comunità europee
(semestralità) - I semestre

- 509 Diritto industriale
(Diritto della concorrenza e del mercato)
(semestralità) - I semestre
- 070 Diritto internazionale
(semestralità) - I semestre
- 073 Diritto penale commerciale
(semestralità) - I semestre
- 424 Diritto privato comparato
(semestralità) - II semestre
- 855 Diritto tributario
(semestralità) - II semestre
- b) n. 1 (uno) insegnamento dell'area quantitativa da scegliere tra i seguenti insegnamenti:
- 755 Matematica finanziaria
(semestralità) - II semestre
- 480 Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
(semestralità) - I semestre
- 968 Statistica
(Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza)
(semestralità) - II semestre
- 903 Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading finanziario)
(semestralità) - II semestre
- c) n. 5 (cinque) insegnamenti (pari a 2.5 annualità equivalenti) da scegliere tra i seguenti insegnamenti:
- 920 Economia degli intermediari finanziari
(Corporate banking)
(semestralità) - I semestre
- 919 Economia degli intermediari finanziari
(Portfolio e risk management nei mercati internazionali)*
(semestralità) - I semestre
oppure
- 1005 Economia degli intermediari finanziari
(Global Asset Management)*
(insegnamento in lingua inglese)
(semestralità) - II semestre
- 914 Economia degli intermediari finanziari
(Private banking)
(semestralità) - I semestre
- 974 Economia del mercato mobiliare
(Gestione dei portafogli obbligazionari)
(semestralità) - II semestre
- 918 Economia del mercato mobiliare
(Mercati finanziari internazionali)
(semestralità) - II semestre
- 818 Economia del mercato mobiliare
(Strumenti derivati)**
(semestralità) - II semestre
oppure
- 1006 Economia del mercato mobiliare
(Derivates)**
(insegnamento in lingua inglese)
(semestralità) - I semestre
- 969 Economia politica
(corso *proredito*)
(Microstruttura dei mercati dei capitali)
(semestralità) - II semestre
- 450 Economia politica
(corso *monografico*)
(Teoria della finanza)
(semestralità) - II semestre
- 972 Finanza aziendale
(La valutazione delle aziende)
(semestralità) - II semestre
- È possibile sostituire n. 1 (uno) insegnamento semestrale di cui al punto c) con un insegnamento da scegliere tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803.

* I due insegnamenti sono in alternativa tra loro.

** I due insegnamenti sono in alternativa tra loro.

52 – Gestione degli intermediari finanziari

- a) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra i seguenti insegnamenti dell'area giuridica:
- 053 Diritto commerciale
(*corso progredito*)
(semestralità) - II semestre
 - 769 Diritto delle assicurazioni
(semestralità) - II semestre
 - 064 Diritto delle Comunità europee
(semestralità) - I semestre
 - 509 Diritto industriale
(Diritto della concorrenza e del mercato)
(semestralità) - I semestre
 - 070 Diritto internazionale
(semestralità) - I semestre
 - 073 Diritto penale commerciale
(semestralità) - I semestre
 - 424 Diritto privato comparato
(semestralità) - II semestre
 - 855 Diritto tributario
(semestralità) - II semestre
- b) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra i seguenti insegnamenti dell'area quantitativa:
- 755 Matematica finanziaria
(semestralità) - II semestre
 - 480 Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
(semestralità) - I semestre
 - 968 Statistica
(Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza)
(semestralità) - II semestre
 - 903 Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading finanziario)
(semestralità) - II semestre
- c) n. 5 (cinque) insegnamenti (pari a 2.5 annualità equivalenti) da scegliere tra i seguenti insegnamenti:
- 920 Economia degli intermediari finanziari
(Corporate banking)
(semestralità) - I semestre
 - 1004 Economia degli intermediari finanziari
(Economia dell'E-Banking)
(semestralità) - II semestre
 - 922 Economia degli intermediari finanziari
(Gestione finanziaria)
(semestralità) - I semestre
 - 919 Economia degli intermediari finanziari
(Portfolio e risk management nei mercati internazionali)*
(semestralità) - I semestre
oppure
 - 1005 Economia degli intermediari finanziari
(Global Asset Management)*
(*insegnamento in lingua inglese*)
(semestralità) - II semestre
 - 914 Economia degli intermediari finanziari
(Private banking)
(semestralità) - I semestre
 - 921 Economia degli intermediari finanziari
(Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari)
(semestralità) - II semestre
 - 975 Economia delle aziende di credito
(Politica del credito e gestione dei rischi)
(semestralità) - II semestre

È possibile sostituire n. 1 (uno) insegnamento semestrale del punto c) con un insegnamento semestrale da scegliere tra tutti gli in-

* I due insegnamenti sono in alternativa tra loro

segnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803.

53 – Assicurazioni e risk management

- a) n. 7 (sette) insegnamenti (pari a 3.5 annualità equivalenti) da scegliere tra i seguenti insegnamenti:
- 769 Diritto delle assicurazioni (semestralità) - Il semestre
 - 818 Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati)* (semestralità) - Il semestre
oppure
 - 1006 Economia del mercato mobiliare (Derivates)* (insegnamento in lingua inglese) (semestralità) - I semestre
 - 819 Economia delle aziende di assicurazione (Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria) (semestralità) - Il semestre
 - 820 Economia delle aziende di assicurazione (Risk management) (semestralità) - I semestre
 - 821 Economia delle aziende di assicurazione (Settore e analisi competitiva) (semestralità) - I semestre
 - 450 Economia politica (corso monografico) (Teoria della finanza) (semestralità) - Il semestre
 - 755 Matematica finanziaria (semestralità) - Il semestre
 - 480 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) (semestralità) - I semestre

È possibile sostituire n. 1 (uno) insegnamen-

to semestrale del punto a) con un insegnamento semestrale da scegliere tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803.

Il piano studi deve contenere almeno una semestralità dell'area giuridica e una semestralità dell'area quantitativa.

54 – Internazionale

- a) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra i seguenti insegnamenti dell'area giuridica:
- 053 Diritto commerciale (corso proredito) (semestralità) - Il semestre
 - 769 Diritto delle assicurazioni (semestralità) - Il semestre
 - 064 Diritto delle Comunità europee (semestralità) - I semestre
 - 509 Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato) (semestralità) - I semestre
 - 070 Diritto internazionale (semestralità) - I semestre
 - 073 Diritto penale commerciale (semestralità) - I semestre
 - 424 Diritto privato comparato (semestralità) - Il semestre
 - 855 Diritto tributario (semestralità) - Il semestre
- b) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta tra i seguenti insegnamenti dell'area quantitativa:
- 755 Matematica finanziaria (semestralità) - Il semestre
 - 480 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) (semestralità) - I semestre

* I due insegnamenti sono in alternativa tra loro

- 968 Statistica
(Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza)
(semestralità) - Il semestre
- 903 Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading finanziario)
(semestralità) - Il semestre
- c) n. 4 o 5 insegnamenti (pari a 2.5 annualità) da scegliere tra i seguenti insegnamenti:
- 070 Diritto internazionale
(semestralità) - I semestre
- 918 Economia del mercato mobiliare
(Mercati finanziari internazionali)
(semestralità) - Il semestre
- 919 Economia degli intermediari finanziari
(Portfolio e risk management nei mercati internazionali)*
(semestralità) - I semestre
oppure
- 1005 Economia degli intermediari finanziari
(Global Asset Management)*
(insegnamento in lingua inglese)
(semestralità) - Il semestre
- 684 Economia internazionale
(Introduzione dell'economia internazionale reale)
(semestralità) - I semestre
- 854 Economia monetaria internazionale
(Teoria e politica monetaria internazionale)
(semestralità) - Il semestre
- 726 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Contabilità internazionale)
(semestralità) - Il semestre
- 842 Politica economica europea
(annualità) - Il semestre
- 899 Politica economica europea
(semestralità) - I semestre

È possibile sostituire n. 1 (uno) insegnamento semestrale del punto c) con un insegnamento semestrale da scegliere tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803.

55 – Moneta e teoria della politica economica

- a) n. 1 (una) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti dell'area giuridica:
- 053 Diritto commerciale
(*corso progredito*)
(semestralità) - Il semestre
- 769 Diritto delle assicurazioni
(semestralità) - Il semestre
- 064 Diritto delle Comunità europee
(semestralità) - I semestre
- 509 Diritto industriale
(Diritto della concorrenza e del mercato)
(semestralità) - I semestre
- 070 Diritto internazionale
(semestralità) - I semestre
- 073 Diritto penale commerciale
(semestralità) - I semestre
- 424 Diritto privato comparato
(semestralità) - Il semestre
- 855 Diritto tributario
(semestralità) - Il semestre
- b) n. 1 (una) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti dell'area quantitativa:
- 755 Matematica finanziaria
(semestralità) - Il semestre
- 480 Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
(semestralità) - I semestre
- 968 Statistica
(Elementi di calcolo stocastico con

* I due insegnamenti sono in alternativa tra loro

- applicazioni alla economia e finanza)
(semestralità) - II semestre
- 903 Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading
finanziario)
(semestralità) - II semestre
- c) da 3 a 5 insegnamenti (pari a 2.5
annualità equivalenti) a scelta tra i
seguenti insegnamenti:
- 906 Economia monetaria
(Istituzioni e regolamentazione dei
mercati finanziari)
(semestralità) - II semestre
- 854 Economia monetaria internazionale
(Teoria e politica monetaria
internazionale)
(semestralità) - II semestre
- 905 Economia politica
(*corso progredito*)
(Macroeconomia avanzata)
(annualità) - I semestre
- 475 Economia politica
(*corso progredito*)
(Teoria dei giochi)
(semestralità) - II semestre
- 694 Econometria
(annualità) - II semestre*
- 683 Econometria
(Econometria applicata)
(annualità) - I semestre*
- 695 Econometria
(Elementi di econometria)
(annualità) - II semestre*

È possibile sostituire n. 1 (uno) insegnamen-
to semestrale del punto c) con un insegna-
mento semestrale da scegliere tra tutti gli in-
segnamenti impartiti dall'Università Bocconi
compresi gli insegnamenti in lingua inglese
ad esclusione dei codici: 601, 749, 803.

56 – Quantitativo

- a) n. 1 (una) semestralità a scelta
tra i seguenti insegnamenti dell'area
giuridica:

- 053 Diritto commerciale
(*corso progredito*)
(semestralità) - II semestre
- 769 Diritto delle assicurazioni
(semestralità) - II semestre
- 064 Diritto delle Comunità europee
(semestralità) - I semestre
- 509 Diritto industriale
(Diritto della concorrenza
e del mercato)
(semestralità) - I semestre
- 070 Diritto internazionale
(semestralità) - I semestre
- 073 Diritto penale commerciale
(semestralità) - I semestre
- 424 Diritto privato comparato
(semestralità) - II semestre
- 855 Diritto tributario
(semestralità) - II semestre

- b) da 5 a 6 insegnamenti (pari a 3 annualità
equivalenti) a scelta tra i seguenti
insegnamenti:
- 818 Economia del mercato mobiliare
(Strumenti derivati)**
(semestralità) - II semestre
oppure
- 1006 Economia del mercato mobiliare
(Derivates)**
(*insegnamento in lingua inglese*)
(semestralità)
- I semestre
- 819 Economia delle aziende
di assicurazione
(Gestione tecnica e dei processi di
intermediazione finanziaria)
(semestralità) - II semestre
- 450 Economia politica
(*corso monografico*)
(Teoria della finanza)
(semestralità) - II semestre

* I tre insegnamenti sono in alternativa.

** I due insegnamenti sono in alternativa tra loro.

- 475 Economia politica
(corso *proredito*)
(Teoria dei giochi)
(semestralità) - II semestre
- 694 Econometria
(annualità) - II semestre*
- 683 Econometria
(Econometria applicata)
(annualità) - I semestre*
- 695 Econometria
(Elementi di econometria)
(annualità) - II semestre*
- 755 Matematica finanziaria
(semestralità) - II semestre
- 480 Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di
immunizzazione)
(semestralità) - I semestre
- 968 Statistica
(Elementi di calcolo stocastico con
applicazioni alla economia
e finanza)
(semestralità) - II semestre
- 903 Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading
finanziario)
(semestralità) - II semestre

È possibile sostituire n. 1 (uno) insegnamento semestrale del punto b) con un insegnamento da scegliere tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803.

50 – Piano libero

- Lo studente deve obbligatoriamente superare n. 6 o 7 insegnamenti (pari ad almeno 3.5 annualità equivalenti) che dovranno essere scelti in base alle seguenti regole:

a) n. 1 (una) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti dell'area giuridica:

- 053 Diritto commerciale
(corso *proredito*)
(semestralità) - II semestre
- 769 Diritto delle assicurazioni
(semestralità) - II semestre
- 064 Diritto delle Comunità europee
(semestralità) - I semestre
- 509 Diritto industriale
(Diritto della concorrenza
e del mercato)
(semestralità) - I semestre
- 070 Diritto internazionale
(semestralità) - I semestre
- 073 Diritto penale commerciale
(semestralità) - I semestre
- 424 Diritto privato comparato
(semestralità) - II semestre
- 855 Diritto tributario
(semestralità) - II semestre

b) n. 1 (uno) insegnamento a scelta tra i seguenti insegnamenti dell'area quantitativa:

- 750 Elaborazione automatica dei dati
per le decisioni economiche
e finanziarie
(annualità) - I semestre
- 755 Matematica finanziaria
(semestralità) - II semestre
- 480 Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di
immunizzazione)
(semestralità) - I semestre
- 968 Statistica
(Elementi di calcolo stocastico con
applicazioni alla economia
e finanza)
(semestralità) - II semestre
- 903 Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading
finanziario)
(semestralità) - II semestre

* I tre insegnamenti sono in alternativa

- c) n. 4 o 5 insegnamenti a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 920 Economia degli intermediari finanziari
(Corporate banking)
(semestralità) - I semestre
 - 1004 Economia degli intermediari finanziari
(Economia dell'E-Banking)
(semestralità) - II semestre
 - 922 Economia degli intermediari finanziari
(Gestione finanziaria)
(semestralità) - I semestre
 - 919 Economia degli intermediari finanziari
(Portfolio e risk management nei mercati internazionali)*
(semestralità) - I semestre
oppure
 - 1005 Economia degli intermediari finanziari
(Global Asset Management)*
(insegnamento in lingua inglese)
(semestralità) - II semestre
 - 914 Economia degli intermediari finanziari
(Private banking)
(semestralità) - I semestre
 - 921 Economia degli intermediari finanziari
(Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari)
(semestralità) - II semestre
 - 974 Economia del mercato mobiliare
(Gestione dei portafogli obbligazionari)
(semestralità) - II semestre
 - 918 Economia del mercato mobiliare
(Mercati finanziari internazionali)
(semestralità) - II semestre
 - 818 Economia del mercato mobiliare
(Strumenti derivati)**
(semestralità) - II semestre
oppure
 - 1006 Economia del mercato mobiliare
(Derivates)**
(insegnamento in lingua inglese)
(semestralità) - I semestre
 - 819 Economia delle aziende di assicurazione
(Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria)
(semestralità) - II semestre
 - 820 Economia delle aziende di assicurazione
(Risk management)
(semestralità) - I semestre
 - 821 Economia delle aziende di assicurazione
(Settore e analisi competitiva)
(semestralità) - I semestre
 - 975 Economia delle aziende di credito
(Politica del credito e gestione dei rischi)
(semestralità) - II semestre
 - 684 Economia internazionale
(Introduzione dell'economia internazionale reale)
(semestralità) - I semestre
 - 906 Economia monetaria
(Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari)
(semestralità) - II semestre
 - 854 Economia monetaria internazionale
(Teoria e politica monetaria internazionale)
(semestralità) - II semestre
 - 450 Economia politica
(corso monografico)
(Teoria della finanza)
(semestralità) - II semestre
 - 905 Economia politica
(corso progredito)
(Macroeconomia avanzata)
(annualità) - I semestre

* I due insegnamenti sono in alternativa tra loro

** I due insegnamenti sono in alternativa tra loro

- | | |
|--|--|
| <p>969 Economia politica
(<i>corso progredito</i>)
(Microstruttura dei mercati dei capitali)
(semestralità) - II semestre</p> <p>475 Economia politica
(<i>corso progredito</i>)
(Teoria dei giochi)
(semestralità) - II semestre</p> <p>694 Econometria
(annualità) - II semestre*</p> <p>683 Econometria
(Econometria applicata)
(annualità) - I semestre*</p> <p>695 Econometria
(Elementi di econometria)
(annualità) - II semestre*</p> <p>893 Finanza aziendale
(Analisi per le operazioni di finanza straordinaria)
(semestralità) - I semestre</p> <p>972 Finanza aziendale
(La valutazione delle aziende)</p> | <p>(semestralità) - II semestre</p> <p>755 Matematica finanziaria
(semestralità) - II semestre</p> <p>480 Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
(semestralità) - I semestre</p> <p>842 Politica economica europea
(annualità) - II semestre</p> <p>899 Politica economica europea
(semestralità) - I semestre</p> <p>903 Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading finanziario)
(semestralità) - II semestre</p> <p>È possibile sostituire uno degli insegnamenti semestrali di cui al punto c) con un insegnamento da scegliere tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi compresi gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803.</p> |
|--|--|

* I tre insegnamenti sono in alternativa

4.5 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI – CLAPI

Direttore di corso di laurea:
prof. Lanfranco Senn

Il CLAPI è un corso di laurea quadriennale, avviato in Bocconi a partire dall'anno accademico 1993-1994. Si propone di formare laureati dotati di conoscenze economiche e di management che siano in grado di gestire con criteri di efficienza e responsabilità i processi di modernizzazione delle amministrazioni pubbliche e dei settori di servizi pubblici e i processi di integrazione dei sistemi politico-istituzionali e amministrativi con il rafforzamento dei processi di internazionalizzazione e dei problemi connessi.

Ciò richiede di formare una figura "completa" che, accanto a solide conoscenze dei principi economici e di management, disponga di competenze in campo giuridico, politico e sociale e degli strumenti di analisi quantitativa a supporto delle decisioni.

Per chi debba analizzare le modalità di funzionamento delle istituzioni pubbliche con il loro operare secondo logiche non di mercato e in contesti sia nazionali (Governo, Parlamento, Pubbliche amministrazioni in senso lato, Regioni, Enti locali ecc.) sia sovranazionali (Unione Europea, Nazioni Unite, OCSE ecc.), è infatti indispensabile un insieme di cognizioni interdisciplinari e la capacità di comparare sistemi economici, politici e amministrativi di diversi paesi.

Il CLAPI, oltre alla frequenza a corsi che danno una solida base comune, prevede la scelta tra due indirizzi volti ad approfondire aree di studio rilevanti per l'orientamento del laureando (si possono trovare maggiori dettagli nei paragrafi successivi di questo capitolo):

- Economia delle amministrazioni pubbliche
- Economia delle istituzioni internazionali.

Il piano di studi del CLAPI prevede un numero di esami tra un minimo di 26 e un massimo di 28, pari a ventiquattro annualità equivalenti (vedere vedere cap. 3, "Organizzazione della didattica", p. 14).

A questi si aggiungono la prova di idoneità in informatica di base, nonché una prova di idoneità e un esame per ognuna delle due lingue straniere scelte dallo studente (vedere cap. 5, "Esami di profitto e prove di idoneità", p. 98).

Tra i possibili sbocchi professionali del CLAPI si possono individuare: istituzioni, organismi e agenzie internazionali; organi costituzionali; amministrazioni statali (centrali e periferiche), regionali e degli enti locali e consorzi di enti; enti del parastato; imprese a partecipazione statale, regionale, degli enti locali e aziende "speciali" di pubblici servizi; imprese private che operano nei settori dei pubblici servizi; aziende ospedaliere e di servizi sanitari; enti culturali e di tutela del patrimonio artistico; enti e istituzioni private senza scopo di lucro (non profit); imprese fornitrici di beni e servizi reali e finanziari alle amministrazioni pubbliche nazionali e sovranazionali; società di consulenza con rilevanti attività rivolte al settore pubblico; imprese di ogni tipo per responsabili delle funzioni rivolte a migliorare la capacità di interazione con enti ed organismi pubblici.

La struttura del CLAPI è articolata su tre blocchi di insegnamenti (si possono trovare informazioni più dettagliate nel paragrafo dedicato ai piani studio):

- insegnamenti fondamentali, obbligatori e comuni agli altri corsi di laurea della Bocconi;
- insegnamenti caratterizzanti, che definiscono i contenuti specifici del CLAPI;

- insegnamenti opzionali di indirizzo, che approfondiscono le tematiche dell'indirizzo scelto.

Il CLAPI consente di approfondire gli argomenti trattati attraverso attività integrative (seminari, incontri con esperti ecc.) organizzate nell'ambito dei vari insegnamenti. È inoltre attivo il "Programma Stage CLAPI", progetto formativo avviato con lo scopo di promuovere lo svolgimento di periodi di tirocinio presso amministrazioni pubbliche, organizzazioni non profit e imprese che intrattengono significativi rapporti con il settore pubblico. Tale programma contempla un apposito servizio di Tutorship disponibile presso l'Istituto di Economia aziendale in viale Isonzo 23.

Per informazioni sugli orari di Tutorship è possibile utilizzare la procedura on line di orario ricevimento studenti (ricercando "Tutorship stage CLAPI").

Per le modalità dell'eventuale sostituzione di un esame con lo stage si rinvia al cap. 5, "Programma Stage e Didattica", p. 111.

Piano studi

Il piano studi per il corso di laurea in Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali è così strutturato (per la parte normativa e regolamentare vedere anche cap. 5, "Scelta o modifica del piano studi, dell'indirizzo o del percorso di approfondimento", p. 97).

I corso

(anno accademico 1998-1999)

Primo semestre

- 086 Economia aziendale (annualità)
- 184 Istituzioni di diritto privato (annualità)
- 271 Matematica generale (annualità)
- Due lingue straniere a scelta tra le seguenti: inglese, francese, tedesco,

spagnolo, russo, giapponese, arabo e cinese

654 Informatica di base

Secondo semestre

- 185 Istituzioni di diritto pubblico (annualità)
- 633 Istituzioni di economia (annualità)
- 290 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio) (annualità)

Lingue straniere biennali

(I lingua: 572 inglese, 579 francese, 586 tedesco) (*proseguimento*)

(II lingua: 573 inglese, 580 francese, 587 tedesco, 594 spagnolo, 620 russo, 615 giapponese, 664 arabo e 211 cinese) (*proseguimento*)

Il corso

(anno accademico 1999-2000)

Primo semestre

- 048 Diritto amministrativo (semestralità)
- 768 Economia e gestione delle imprese (annualità)
- 131 Economia politica (annualità)
- 371 Statistica (annualità)

Due lingue straniere a scelta tra le seguenti: inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo, giapponese, arabo e cinese

Secondo semestre

- 052 Diritto commerciale (annualità)
- 668 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (annualità)
- 907 Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie (annualità)

Lingue straniere biennali

(I lingua: 574 inglese, 581 francese, 588 tedesco) (*proseguimento*)

(II lingua: 575 inglese, 582 francese, 589 tedesco, 596 spagnolo, 621 russo, 616 giapponese, 665 arabo e 213 cinese) (*proseguimento*)

III corso (anno accademico 2000-2001)

Primo semestre

- 064 Diritto delle Comunità europee (semestralità)
 089 Economia degli intermediari finanziari (annualità)
 739 Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (annualità)
 686 Politica economica (annualità)

Secondo semestre

- 744 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (annualità)
 352 Scienza delle finanze (annualità)
 846 Scienza politica (annualità)
 691 Sociologia (semestralità)

IV corso (anno accademico 2001-2002)

Primo semestre

- 844 Relazioni internazionali (annualità)
 Insegnamenti di indirizzo

Secondo semestre

- 703 Storia economica (annualità)
 Insegnamenti di indirizzo

Complessivamente ogni piano studi si compone di 24 annualità equivalenti di insegnamenti, escluse le lingue straniere e l'informatica di base. 2.5 annualità equivalenti di insegnamenti sono dedicate all'indirizzo scelto.

Indirizzi e piano libero (anno accademico 2001-2002)

Gli indirizzi del corso di laurea in Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali saranno composti da 2.5 annualità equivalenti di insegnamenti. I criteri per la formulazione del piano di studi sono di seguito specificati per ciascun indirizzo e per il piano libero (per la parte normativa e regolamentare vedere cap. 5, "Scel-

ta o modifica del piano studi, dell'indirizzo o del percorso di approfondimento", p. 97).

La scelta dell'indirizzo o del piano libero di studi deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al quarto anno di corso (dal 1 agosto 2001 al 18 settembre 2001).

La scelta oppure la modifica dei relativi insegnamenti caratterizzanti e opzionali deve essere effettuata presso i Terminali Video, i Punti Blu e il Punto Blu Virtuale, dopo aver effettuato l'iscrizione all'anno accademico e comunque entro il 14 gennaio 2002.

Tutti gli studenti iscritti al quarto anno di corso nell'a.a. 2000-2001 che non effettuano tali scelte dovranno, per l'a.a. 2001-2002, iscriversi nuovamente al quarto corso come ripetenti.

Le conseguenze di tale nuova iscrizione al quarto anno sono:

- pagamento tasse e contributi nuovamente per il quarto anno come studente in corso;
- perdita degli eventuali benefici concessi dall'ISU o dall'Università (borse di studio, posto in pensionato ecc.);
- possibilità di sostenere gli esami delle nuove materie inserite nel piano studi solo al termine del ciclo delle relative lezioni;
- possibilità di discussione della tesi di laurea solo a partire da giugno 2002.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un indirizzo, anche ai fini dell'individuazione dell'argomento della tesi di laurea.

Si segnala agli studenti interessati che i docenti responsabili di indirizzo e loro collaboratori sono disponibili, negli orari di ricevimento esposti presso la Segreteria dei rispettivi istituti, a fornire chiarimenti, approfondimenti ed eventuali documenti illustrativi dei percorsi consigliati all'interno degli indirizzi stessi.

61 – Economia delle amministrazioni pubbliche

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Elio Borgonovi

L'indirizzo consente agli studenti di approfondire le conoscenze sui sistemi di gestione con riferimento alle peculiarità che essi assumono nell'ambito delle amministrazioni pubbliche e degli organismi autonomi tramite cui si sviluppa il loro intervento quali, ad esempio, le imprese pubbliche e le agenzie pubbliche.

Di tali sistemi di gestione sono considerati sia i riflessi sui processi decisionali, operativi, di analisi e valutazione interna sia l'impatto sull'ambiente esterno (ad esempio valutazione dei programmi pubblici).

L'indirizzo pone particolare attenzione, con una prospettiva di comparazione, ai processi di modernizzazione del settore pubblico in atto in molti paesi e alle relazioni tra amministrazioni pubbliche e imprese.

Criteri per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 1 (una) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 999 Economia delle imprese pubbliche (Forme di gestione dei servizi pubblici) (semestralità) - I semestre
 - 725 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Bilancio e altre determinazioni di sintesi nelle amministrazioni pubbliche) (semestralità) - I semestre
- b) n. 3 (tre) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 963 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche

(Health-care Systems and Management)

(*insegnamento in lingua inglese*)

(semestralità) - I semestre

721 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Relazioni imprese – Pubblica amministrazione)

(semestralità) - II semestre

722 Economia delle imprese pubbliche (Economia delle aziende cooperative)

(semestralità) - II semestre

983 Economia delle imprese pubbliche (Economia e gestione delle aziende di servizi sanitari)

(semestralità) - II semestre

999 Economia delle imprese pubbliche (Forme di gestione dei servizi pubblici)

(semestralità) - I semestre*

912 Istituzioni e dottrine economiche aziendali comparate (Sistemi di management delle istituzioni e degli organismi

internazionali)

(semestralità) - I semestre

911 Istituzioni e dottrine economiche aziendali comparate (Sistemi nazionali

di management pubblico comparati)

(semestralità) - II semestre

804 Marketing (Marketing dei servizi)

(semestralità) - I semestre

725 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Bilancio e altre determinazioni di sintesi nelle amministrazioni pubbliche)*

(semestralità) - I semestre

* Insegnamento inseribile se non precedentemente scelto nel punto a)

- 740 Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Economia e gestione delle aziende non profit) (semestralità) - I semestre
- 746 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (Metodi di analisi e valutazione dei programmi pubblici) (semestralità) - I semestre
- 886 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (Sistemi di finanziamento degli enti pubblici) (semestralità) - II semestre
- c) n. 1 (uno) insegnamento (di valenza annuale o semestrale) impartito dall'Università Bocconi compresi:
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
 - gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano.

Se l'insegnamento scelto ha valenza annuale il piano studi risulterà composto da 24.5 annualità equivalenti.

62 – Economia delle istituzioni internazionali

Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Lanfranco Senn

L'indirizzo vuole fornire le conoscenze utili per chi intende dedicarsi allo studio dei problemi della integrazione politica ed economica sovranazionale sotto la specifica angolatura del ruolo delle istituzioni nazionali e sovranazionali.

Nell'ambito dell'indirizzo possono essere individuati "percorsi" diretti all'approfondimento di tematiche particolari con una caratterizzazione o economica o giuridica o politica.

Criteri per la formazione del piano studi
 Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 1 (una) semestralità vincolata:
- 899 Politica economica europea (semestralità) - I semestre
- b) n. 3 (tre) semestralità a scelta tra i seguenti insegnamenti, con un massimo di 1 (una) annualità:
- 070 Diritto internazionale (semestralità) - I semestre
 - 424 Diritto privato comparato (semestralità) - II semestre
 - 917 Economia degli intermediari finanziari (Processi di internazionalizzazione) (semestralità) - II semestre
oppure
 - 918 Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali) (semestralità) - II semestre
 - 838 Economia dello sviluppo (annualità) - II semestre
 - 839 Economia dello sviluppo (*corso progredito*) (semestralità) - II semestre
 - 684 Economia internazionale (Introduzione all'economia internazionale reale) (semestralità) - I semestre
 - 853 Economia monetaria internazionale (Introduzione all'economia monetaria internazionale) (semestralità) - II semestre
 - 854 Economia monetaria internazionale (Teoria e politica monetaria internazionale) (semestralità) - II semestre
 - 141 Economia regionale (annualità) - II semestre
 - 912 Istituzioni e dottrine economiche aziendali comparate

- (Sistemi di management delle istituzioni e degli organismi internazionali)
(semestralità) - I semestre
- 911 Istituzioni e dottrine economiche aziendali comparate
(Sistemi nazionali di management pubblico comparati)
(semestralità) - II semestre
- 923 Politica comparata
(Il modello asiatico di sviluppo)
(semestralità) - I semestre
- 924 Politica comparata
(Istituzioni politiche comparate)
(semestralità) - II semestre
- 843 Programmazione economica
(La transizione al mercato delle economie socialiste)
(semestralità) - I semestre
- 500 Sistemi economici comparati
(Economia giapponese)
(semestralità) - II semestre
- 390 Storia delle dottrine politiche e sociali
(semestralità) - II semestre
- c) n. 1 (uno) insegnamento (di valenza annuale o semestrale) impartito dall'Università Bocconi compresi:
- gli insegnamenti in lingua inglese

ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;

- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano.

Se l'insegnamento scelto ha valenza annuale il piano studi risulterà composto da 24.5 annualità equivalenti.

60 – Piano libero

Nella composizione del piano libero devono essere utilizzate 2.5 annualità equivalenti di insegnamenti in modo da totalizzare un minimo di 26 esami (2 annualità + 1 semestralità) e un massimo di 28 esami (5 semestralità).

Fatto salvo quanto previsto dal precedente capoverso, gli insegnamenti del piano libero possono essere liberamente scelti tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi, compresi:

- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano, per un massimo di 1 annualità equivalente.

Si precisa che l'approvazione del piano studi compete al direttore di corso di laurea.

4.6 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E LEGISLAZIONE PER L'IMPRESA – CLELI

Direttore di corso di laurea:
prof. Angelo Provasoli

Il CLELI è un corso di laurea quadriennale, nato in Bocconi nel 1992, che rappresenta una assoluta novità rispetto alla tradizionale configurazione delle Facoltà di Economia. Il corso di laurea è infatti diretto alla formazione di economisti con una solida preparazione giuridica e intende rispondere alla crescente domanda di professionisti con competenze interdisciplinari, dotandoli di strumenti idonei ad affrontare le numerosissime aree di intersezione tra materie economiche e discipline giuridiche, coltivando in loro un approccio integrato ai due settori.

Il CLELI offre una base di studio comune agli altri corsi di laurea: materie economico-politiche, giuridiche, economico-aziendali, quantitative. Il corso di laurea consente, oltre al piano libero, la scelta tra tre differenti indirizzi (si possono trovare maggiori dettagli nei paragrafi successivi di questo capitolo):

- Consulenza economico-giuridica
- Libera professione di dottore commercialista
- Revisione aziendale.

Il piano studi del CLELI è composto da 24 annualità equivalenti. Tenendo conto della possibilità di scelta tra corsi annuali e corsi semestrali (vedere cap. 3, "Organizzazione della didattica", p. 14), il numero di esami varia da un minimo di 26 a un massimo di 29.

A questi si aggiungono la prova di idoneità in informatica di base, nonché una prova di idoneità e un esame per ciascuna delle due lingue straniere scelte dallo studente (vedere cap. 5, "Esami di profitto e prove di idoneità", p. 98).

Tra i principali sbocchi professionali offerti dal CLELI si possono indicare: dottore commercialista; revisore contabile; consulente economico-giuridico di imprese; inserimento nello staff della dirigenza d'impresa per le relazioni istituzionali e industriali; attività in "agenzie" preposte alla disciplina dei mercati (Consob, Autorità della concorrenza ecc.); possibilità di proseguire gli studi nelle facoltà di giurisprudenza per lo svolgimento di attività professionali (avvocato d'affari ecc.) o istituzionali con preparazione integrata sia economica sia giuridica.

La struttura del CLELI è articolata su tre blocchi di insegnamenti (si possono trovare informazioni più dettagliate nel paragrafo dedicato ai piani studio):

- insegnamenti fondamentali, obbligatori e comuni agli altri corsi di laurea della Bocconi;
- insegnamenti caratterizzanti, che definiscono i contenuti specifici del CLELI;
- insegnamenti opzionali di indirizzo, che approfondiscono le tematiche dell'indirizzo scelto:

Piano studi

Il piano studi per il corso di laurea in Economia e legislazione per l'impresa è così strutturato (per la parte normativa e regolamentare vedere anche cap. 5, "Scelta o modifica del piano studi, dell'indirizzo o del percorso di approfondimento", p. 97):

I corso (anno accademico 1998-1999)

Primo semestre

086 Economia aziendale (annualità)

184 Istituzioni di diritto privato (annualità)

- 271 Matematica generale (annualità)
 Due lingue straniere a scelta tra le seguenti:
 inglese, francese, tedesco, spagnolo,
 russo, giapponese, arabo e cinese
- 654 Informatica di base

Secondo semestre

- 185 Istituzioni di diritto pubblico
 (annualità)
- 633 Istituzioni di economia (annualità)
- 290 Metodologie e determinazioni
 quantitative di azienda (Contabilità
 e bilancio) (annualità)
- 703 Storia economica (annualità)
- Lingue straniere biennali
 (I Lingua: 572 inglese, 579 francese,
 586 tedesco) (*proseguimento*)
 (II lingua: 573 inglese, 580 francese,
 587 tedesco, 594 spagnolo, 620 russo,
 615 giapponese, 664 arabo
 e 211 cinese) (*proseguimento*)

II Corso (anno accademico 1999-2000)

Primo semestre

- 052 Diritto commerciale (annualità)
- 768 Economia e gestione delle imprese
 (annualità)
- 131 Economia politica (annualità)
- 371 Statistica (annualità)
- Due lingue straniere a scelta tra le seguenti:
 inglese, francese, tedesco, spagnolo,
 russo, giapponese, arabo e cinese

Secondo semestre

- 078 Diritto tributario (annualità)
- 907 Matematica per le applicazioni
 economiche e finanziarie (annualità)
- 669 Metodologie e determinazioni
 quantitative di azienda
 (Contabilità e bilancio II) (annualità)
- 689 Politica economica (Politica economica
 e scienza delle finanze) (annualità)

Lingue straniere biennali

- (I Lingua: 574 inglese, 581 francese,
 588 tedesco) (*proseguimento*)
 (II lingua: 575 inglese, 582 francese,
 589 tedesco, 596 spagnolo, 621 russo,
 616 giapponese, 665 arabo
 e 213 cinese) (*proseguimento*)

III corso (anno accademico 2000-2001)

Primo semestre

- 089 Economia degli intermediari finanziari
 (annualità)
- 977 Economia industriale (Antitrust e
 regolamentazione dei mercati)
 (semestralità)
- 677 Finanza aziendale (annualità)
 Insegnamenti di indirizzo

Secondo semestre

- 767 Diritto civile (semestralità) o, a scelta,
 061 – Diritto del lavoro (semestralità)
 n. 2.5 o 3 annualità equivalenti
 di insegnamenti di indirizzo o piano
 libero

IV corso (anno accademico 2001-2002)

Primo semestre

- Insegnamenti di indirizzo

Secondo semestre

- 896 Diritto commerciale (Diritto
 del mercato finanziario e dei valori
 mobiliari) (annualità)
 n. 2.5 o 3 annualità equivalenti
 di insegnamenti di indirizzo o piano
 libero nel I o nel II semestre

Complessivamente ogni piano studi si compone di 24 annualità equivalenti di insegnamenti, escluse le lingue straniere e l'informatica di base. 5 annualità equivalenti di insegnamenti sono dedicate all'indirizzo scelto.

Indirizzi e piano libero (anno accademico 2001-2002)

Tutti gli indirizzi del CLELI saranno composti da 5 annualità equivalenti di insegnamenti (per la parte normativa e regolamentare vedere cap. 5, "Scelta o modifica del piano studi, dell'indirizzo o del percorso di approfondimento", p. 97).

La scelta dell'indirizzo o del piano libero di studi è stata effettuata al momento dell'iscrizione al terzo anno di corso (a.a. 2000-2001).

La scelta oppure la modifica degli insegnamenti caratterizzanti e opzionali dell'indirizzo deve essere effettuata presso i Terminali Video, i Punti Blu e il Punto Blu Virtuale, dopo aver effettuato l'iscrizione al quarto anno di corso e comunque entro il 14 gennaio 2002.

Tutti gli studenti iscritti al quarto anno di corso nell'a.a. 2000-2001 che non hanno effettuato tali scelte dovranno, per l'a.a. 2001-2002, iscriversi nuovamente al quarto corso come ripetenti.

Le conseguenze di tale nuova iscrizione al quarto anno sono:

- pagamento tasse e contributi nuovamente per il quarto anno come studente in corso;
- perdita degli eventuali benefici concessi dall'ISU o dall'Università (borse di studio, posto in pensionato ecc.);
- possibilità di sostenere gli esami delle nuove materie inserite nel piano studi solo al termine del ciclo delle relative lezioni;
- possibilità di discussione della tesi di laurea solo a partire da giugno 2002.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un indirizzo, anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi di laurea.

73 – Consulenza economico-giuridica

Docente responsabile dell'indirizzo:

prof. Giorgio Sacerdoti

L'indirizzo è dedicato alla preparazione di un nuovo profilo professionale: quello di un consulente dotato di cultura interdisciplinare che all'interno o all'esterno dell'impresa sappia affrontare i nodi giuridici e istituzionali (rapporti con il mondo del lavoro, con le istituzioni pubbliche e private ecc.). L'indirizzo è inoltre idoneo per chi intenda intraprendere una carriera nelle cosiddette agenzie pubbliche in cui sia consistente la componente di professionalità giuridica.

Criteri per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 2.5 (due e mezzo) annualità equivalenti vincolate così suddivise:
- 048 Diritto amministrativo (semestralità)
I semestre - III corso
 - 073 Diritto penale commerciale (semestralità)
I semestre - III corso
 - 361 Sociologia (annualità) - II semestre - III corso
 - 070 Diritto internazionale (semestralità)
I semestre - IV corso
- b) n. 1 (una) annualità equivalente scelta tra il seguente elenco di insegnamenti afferenti al Dipartimento di Economia aziendale:
- 852 Analisi e contabilità dei costi (I costi e le decisioni aziendali) (semestralità) - II semestre
 - 720 Analisi e contabilità dei costi (I processi amministrativi e la contabilità analitica) (semestralità) - II semestre

- 721 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Relazioni imprese - Pubblica amministrazione) (semestralità) - Il semestre
- 993 Economia e gestione delle imprese (Protezione aziendale) (semestralità) - Il semestre
- 790 Economia e gestione delle imprese industriali (Crisi e risanamento delle imprese) (semestralità) - I semestre
- 794 Economia e tecnica della comunicazione aziendale (semestralità) - I semestre
- 972 Finanza aziendale (La valutazione delle aziende) (semestralità) - Il semestre
- 797 Finanza aziendale internazionale (semestralità) - Il semestre
- 798 Finanziamenti di aziende (Finanza delle piccole e medie imprese) (semestralità) - I semestre
- 799 Finanziamenti di aziende (I finanziamenti mobiliari) (semestralità) - Il semestre
- 545 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese) (semestralità) - I semestre
- 725 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Bilancio e altre determinazioni di sintesi nelle amministrazioni pubbliche) (semestralità) - I semestre
- 726 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale) (semestralità) - Il semestre
- 727 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (L'analisi di bilancio; l'informativa esterna) (semestralità) - Il semestre
- 729 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Revisione aziendale) (semestralità) - Il semestre
- 497 Programmazione e controllo (I sistemi amministrativi nei gruppi multinazionali) (semestralità) - I semestre
- 747 Revisione aziendale (annualità) - Il semestre
- 748 Strategia e politica aziendale (annualità) - I semestre
- 751 Strategia e politica aziendale (*I parte*) (semestralità) - I semestre
- 752 Strategia e politica aziendale (*II parte*) (semestralità) - I semestre
- 909 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (*insegnamento in lingua inglese*) (semestralità) - Il semestre
- 758 Strategia e politica aziendale (Strategie delle piccole e medie imprese operanti nei distretti) (semestralità) - Il semestre
- c) n. 1 (una) semestralità scelta tra le materie giuridiche impartite dall'Università Bocconi non già comprese in quelle sostenute ovvero tra le seguenti materie dell'Istituto di Economia politica purché non scelte anche nel successivo punto d):
- 958 Economia dell'impresa (semestralità) - I semestre
- 906 Economia monetaria (Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari) (semestralità) - Il semestre

d) n. 1 (una) annualità equivalente scelta tra il seguente elenco di insegnamenti afferenti al Dipartimento di Economia politica con un massimo di una semestralità giuridica non già compresa in quelle sostenute:

- 042 Demografia
(semestralità) - II semestre
- 061 Diritto del lavoro
(semestralità) - II semestre
- 066 Diritto fallimentare
(semestralità) - II semestre
- 509 Diritto industriale
(Diritto della concorrenza e del mercato)
(semestralità) - I semestre
- 424 Diritto privato comparato
(semestralità) - II semestre
- 961 Economia del lavoro
(Mercati del lavoro europei)
(semestralità) - I semestre
- 958 Economia dell'impresa
(semestralità) - I semestre
- 838 Economia dello sviluppo
(annualità) - II semestre
- 906 Economia monetaria
(Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari)
(semestralità) - II semestre
- 141 Economia regionale
(annualità) - II semestre
- 842 Politica economica europea
(annualità) - II semestre
- 844 Relazioni internazionali
(annualità) - I semestre
- 693 Statistica
(Analisi dei dati)
(semestralità) - II semestre
- 903 Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading finanziario)
(semestralità) - II semestre
- 960 Statistica economica
(semestralità) - II semestre

- 396 Storia economica
(corso monografico)
(semestralità) - II semestre

71 – Libera professione di dottore commercialista

Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Angelo Provasoli

L'indirizzo si propone di preparare all'attività professionale di dottore commercialista con un profilo che supera i limiti tradizionali della professione. Si tiene infatti conto di una molteplicità di funzioni (dalla consulenza tributaria a quella societaria e finanziaria; dalla valutazione di aziende agli uffici giudiziari in procedure concorsuali e alle consulenze tecniche in sede giudiziaria) che richiedono, anche in una prospettiva sovranazionale, accanto alla preparazione economico-aziendale, specifica preparazione giuridica.

Criteri per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

- a) n. 2.5 (due e mezzo) annualità equivalenti vincolate così suddivise:
 - 066 Diritto fallimentare
(semestralità)
II semestre - III corso
 - 972 Finanza aziendale
(La valutazione delle aziende)
(semestralità)
II semestre - III corso
 - 790 Economia e gestione delle imprese industriali
(Crisi e risanamento delle imprese)
(semestralità)
I semestre - III corso
 - 731 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Temi speciali di bilancio)
(semestralità)
I semestre - III corso

- 073 Diritto penale commerciale
(semestralità)
I semestre - IV corso
- b) n. 2 (due) annualità equivalenti, a scelta tra il seguente elenco di insegnamenti afferenti al Dipartimento di Economia aziendale:
- 852 Analisi e contabilità dei costi
(I costi e le decisioni aziendali)
(semestralità) - II semestre
- 720 Analisi e contabilità dei costi
(I processi amministrativi e la contabilità analitica)
(semestralità) - II semestre
- 908 Economia aziendale
(Management Consulting)
(*insegnamento in lingua inglese*)
(semestralità) - I semestre
- 992 Economia e gestione delle imprese
(Gestione integrata dell'ambiente)
(semestralità) - I semestre
- 893 Finanza aziendale
(Analisi per le operazioni di finanza straordinaria)
(semestralità) - I semestre
- 798 Finanziamenti di aziende
(Finanza delle piccole e medie imprese)
(semestralità) - I semestre
- 799 Finanziamenti di aziende
(I finanziamenti mobiliari)
(semestralità) - II semestre
- 480 Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
(semestralità) - I semestre
- 545 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese)
(semestralità) - I semestre
- 725 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Bilancio e altre determinazioni di sintesi nelle amministrazioni pubbliche)
(semestralità) - I semestre
- 726 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Contabilità internazionale)
(semestralità) - II semestre
- 727 Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda
(L'analisi di bilancio; l'informativa esterna)
(semestralità) - II semestre
- 729 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda
(Revisione aziendale)
(semestralità) - II semestre
- 733 Organizzazione aziendale
(Organizzazione delle piccole e medie imprese)
(semestralità) - I semestre
- 336 Programmazione e controllo
(annualità) - I semestre
- 743 Programmazione e controllo
(Criteri di progettazione dei sistemi di controllo)
(semestralità) - II semestre
- 497 Programmazione e controllo
(I sistemi amministrativi nei gruppi multinazionali)
(semestralità) - I semestre
- 747 Revisione aziendale
(annualità) - II semestre
- 814 Strategie di impresa
(Strategie finanziarie per lo sviluppo dell'impresa)
(semestralità) - II semestre
- 751 Strategia e politica aziendale
(I parte)
(semestralità) - I semestre

- 752 Strategia e politica aziendale
(*Il parte*)
(semestralità) - I semestre
- 758 Strategia e politica aziendale
(Strategie delle piccole e medie
imprese operanti nei distretti)
(semestralità) - II semestre

c) n. 1 (una) semestralità a scelta
tra le materie giuridiche impartite
dall'Università Bocconi non già comprese
in quelle sostenute.

72 – Revisione aziendale

Docente responsabile dell'indirizzo:
prof. Alfredo Viganò

L'indirizzo prepara una figura professionale dedicata soprattutto alla revisione contabile. Al tecnicismo necessario per la specificità del profilo professionale si abbina una preparazione giuridico-aziendale che consenta la piena comprensione del contesto in cui si opera e quindi offra strumenti di mobilità professionale.

Criteria per la formazione del piano studi

Lo studente deve obbligatoriamente superare:

a) n. 3 (tre) annualità equivalenti vincolate così suddivise:

- 073 Diritto penale commerciale
(semestralità)
I semestre - III corso
- 304 Organizzazione del lavoro
(annualità) - II semestre - III corso
- 747 Revisione aziendale
(annualità) - I semestre - III corso
- 727 Metodologie e determinazioni
quantitative di azienda
(L'analisi di bilancio; l'informativa
esterna)
(semestralità)
II semestre - IV corso

b) n. 1 (una) annualità equivalente a scelta
tra il seguente elenco di insegnamenti

affidenti al Dipartimento di Economia aziendale:

- 852 Analisi e contabilità dei costi
(I costi e le decisioni aziendali)
(semestralità) - II semestre
- 720 Analisi e contabilità dei costi
(I processi amministrativi
e la contabilità analitica)
(semestralità) - II semestre
- 927 Economia aziendale
(Sistemi informativi d'impresa)
(semestralità) - I semestre
- 972 Finanza aziendale
(La valutazione delle aziende)
(semestralità) - II semestre
- 799 Finanziamenti di aziende
(I finanziamenti mobiliari)
(semestralità) - II semestre
- 545 Metodologie e determinazioni
quantitative di azienda
(Amministrazione e controllo delle
piccole e medie imprese)
(semestralità) - I semestre
- 725 Metodologie e determinazioni
quantitative di azienda
(Bilancio e altre determinazioni
di sintesi nelle amministrazioni
pubbliche)
(semestralità) - I semestre
- 726 Metodologie e determinazioni
quantitative di azienda
(Contabilità internazionale)
(semestralità) - II semestre
- 732 Organizzazione aziendale
(Gestione del cambiamento
organizzativo)
(semestralità) - II semestre
- 737 Organizzazione del lavoro
(Comportamenti e processi
organizzative)
(semestralità) - I semestre
- 336 Programmazione e controllo
(annualità) - I semestre

- 497 Programmazione e controllo
(I sistemi amministrativi
nei gruppi multinazionali)
(semestralità) - I semestre
- 751 Strategia e politica aziendale
(I parte)
(semestralità) - I semestre
- 752 Strategia e politica aziendale
(II parte)
(semestralità) - I semestre
- 909 Strategia e politica aziendale
(Strategic Management
in Fashion Companies)
(insegnamento in lingua inglese)
(semestralità) - II semestre
- c) n. 1 (una) semestralità a scelta
tra i seguenti insegnamenti:
- 767 Diritto civile
(semestralità) - II semestre
oppure
- 061 Diritto del lavoro
(semestralità) - II semestre
- 053 Diritto commerciale
(corso progredito)
(semestralità) - II semestre
- 769 Diritto delle Assicurazioni
(semestralità) - II semestre
- 064 Diritto delle Comunità europee
(semestralità) - I semestre
- 066 Diritto fallimentare
(semestralità) - II semestre
- 070 Diritto internazionale
(semestralità) - I semestre

- 568 Diritto tributario
(Parte internazionale e comunitaria)
(semestralità) - I semestre

- d) n. 1 (una) semestralità liberamente scelta
tra tutti gli insegnamenti (semestralità)
impartiti dall'Università Bocconi compresi:
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione del codice 909, già inserito nel precedente punto b) e dei codici: 601, 749, 803.

70 – Piano libero

Nella composizione del piano libero devono essere utilizzate 5 annualità equivalenti di insegnamenti in modo da totalizzare un minimo di 26 esami (4 annualità + 2 semestralità) e un massimo di 28 esami (2 annualità + 6 semestralità).

Nel piano libero almeno tre esami devono essere scelti tra le materie giuridiche, con il vincolo che una di queste materie deve essere cod. 073 Diritto penale commerciale (semestralità) - I semestre.

Nel piano libero è data facoltà di inserire:

- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: 601, 749, 803;
- gli insegnamenti mutuabili oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano per un massimo di 1 annualità equivalente.

Si precisa che l'approvazione del piano studi compete al direttore di corso di laurea.