

2. Piani studio dei corsi di laurea

Introduzione

L'Università Bocconi, nell'ambito della Facoltà di Economia, offre 9 corsi di laurea triennali:

- 5 corsi di laurea appartenenti alla classe di corso di studi n° 17 del DM 4 agosto 2000 "Scienze dell'Economia e della gestione aziendale":
 - Economia aziendale – Degree in Business Administration (CLEA)
 - Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (CLAPI)
 - Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN)
 - Economia e legislazione per l'impresa (CLELI)
 - Economia per le arti, la cultura e la comunicazione – Degree in Economics and Management for arts, culture and communication (CLEACC)

- 3 corsi di laurea appartenenti alla classe di corso di studi n° 28 del DM 4 agosto 2000 "Scienze economiche":
 - Discipline economiche e sociali (DES)
 - Economia dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie (CLEMIT)
 - Economia e management internazionale – Degree in International economics and management (DIEM)

- 1 corso di laurea appartenente alla classe di corso di studi n° 31 del DM 4 agosto 2000 "Scienze giuridiche":
 - Scienze giuridiche (CLSG)

2 Piani studio dei corsi di laurea

Nell'a.a. 2003 – 2004 sono attivi tutti e tre gli anni corso con la seguente articolazione in classi, composte mediamente da 150 studenti l'una:

corso di laurea	Classi in italiano	Classi in inglese	Classi totali
CLEA			
1° anno:	7	1	8
2° anno:	7	1	8
3° anno:	8		8
CLAPI:			
1° anno:	1		1
2° anno:	1		1
3° anno:	1		1
CLEFIN:			
1° anno:	2		2
2° anno:	2		2
3° anno:	2		2
CLELI:			
1° anno:	1		1
2° anno:	1		1
3° anno:	1		1
CLEACC:			
1° anno:	1	1(*)	2
2° anno:	2		2
3° anno:	1		1
DES:			
1° anno:	1		1
2° anno:	1		1
3° anno:	1		1
CLEMIT:			
1° anno:	1		1
2° anno:	1		1
3° anno:	1		1
DIEM:			
1° anno:		1	1
2° anno:		1	1
3° anno:		1	1
CLSG:			
1° anno:	2		2
2° anno:	2		2
3° anno:	1		1

(*) insegnamenti di 1° anno tutti in inglese; insegnamenti di 2° e 3° anno in parte in inglese e in parte in italiano

I piani studio dei corsi di laurea sono espressi in crediti.

Il credito è l'unità di misura che quantifica il carico di lavoro richiesto a uno studente con adeguata preparazione iniziale per svolgere le attività formative previste dall'ordinamento

2 Piani studio dei corsi di laurea

didattico del corso di laurea. Il carico di lavoro comprende sia le attività didattiche d'aula (lezioni, esercitazioni, seminari) sia lo studio individuale, sia altre attività formative quali lo stage o la preparazione del lavoro finale.

Conformemente a quanto previsto nel sistema ECTS, a un credito corrispondono, in media, 25 ore di lavoro per lo studente; di queste circa 8 (e non oltre 10) sono dedicate all'attività didattica d'aula.

La quantità media di lavoro richiesta a uno studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti all'anno.

Per conseguire la laurea lo studente deve pertanto avere acquisito 180 crediti.

Sono attribuiti crediti a tutte le attività formative svolte dagli studenti, e quindi agli esami corrispondenti agli insegnamenti obbligatori e opzionali, alle prove di accertamento di conoscenza delle lingue straniere e di conoscenze e abilità informatiche, alla preparazione del lavoro finale.

I crediti non sostituiscono il voto; sono conseguiti al momento della registrazione dell'esame superato.

Crediti e voti costituiscono il curriculum accademico dello studente.

Per i corsi di laurea appartenenti alla classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe 17 DM 4 agosto 2000) e della classe delle Scienze economiche – eccetto il DIEM – (classe 28 DM 4 agosto 2000), il piano studi è così articolato:

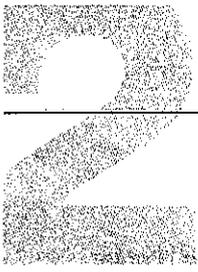
- insegnamenti obbligatori (146 crediti);
- insegnamenti opzionali (12 crediti);
- lingue dell'Unione Europea (prima lingua: 6 crediti; seconda lingua: 6 crediti);
- informatica (4 crediti);
- lavoro finale (6 crediti).

Per il DIEM il piano studi è così articolato:

- insegnamenti obbligatori (130 crediti);
- insegnamenti opzionali (24 crediti);
- lingue dell'Unione Europea (prima lingua: 6 crediti; seconda lingua: 6 crediti);
- informatica (4 crediti);
- lavoro finale (10 crediti).

Per il corso di laurea appartenente alla classe delle Scienze giuridiche (classe 31 DM 4 agosto 2000) il piano studi è così articolato:

- insegnamenti obbligatori (148 crediti);
- insegnamenti opzionali (12 crediti);
- lingua dell'Unione Europea (6 crediti);
- informatica (4 crediti);
- clinics o stage o progetto (6 crediti);
- lavoro finale (4 crediti).



2 Piani studio dei corsi di laurea

Si precisa che ai fini del conseguimento della laurea, la riforma universitaria prevede la conoscenza di due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, per i corsi di laurea delle classi di Scienze economiche e Scienze dell'economia e della gestione aziendale (prima e seconda lingua) e di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, per i corsi di laurea della classe di Scienze giuridiche.

2.1 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION – CLEA

Direttore di corso di laurea: prof. Salvatore Vicari

Classe di appartenenza del corso di laurea: Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe 17 del DM 4 agosto 2000)

2.1.1 Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Economia aziendale (CLEA) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una visione compiuta dei fenomeni economici, finanziari, sociali, giuridici, culturali e tecnologici che caratterizzano il funzionamento delle aziende di ogni tipo, dei loro aggregati e dell'ambiente nel quale operano;
- trasmettere le conoscenze fondamentali relative ai processi di gestione, di organizzazione e di rilevazione nei vari tipi di aziende e, in particolare, nelle imprese di varie dimensioni e operanti in differenti contesti economici;
- sviluppare le capacità di base:
 - di analisi dei fenomeni aziendali e d'ambiente;
 - di decisione in contesti economici e sociali complessi;
 - di innovazione, imprenditorialità e gestione.

2.1.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- figure professionali e manageriali nelle varie funzioni (marketing e vendite, finanza, personale, amministrazione ecc.) della generalità delle aziende;
- attività di consulenza;
- attività imprenditoriali (in proprio o nelle aziende di famiglia) e ruoli di management imprenditoriale (nell'ambito di medie e grandi imprese).

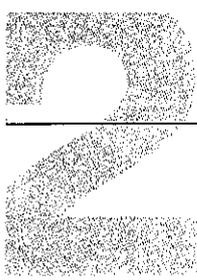
2.1.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
23 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Prima lingua dell'UE	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- un'ampia preparazione di base di carattere interdisciplinare (economia politica, economia aziendale, diritto, storia, metodi quantitativi, informatica) soprattutto nel primo anno;



2 Piani studio dei corsi di laurea – CLEA

- un'approfondita conoscenza delle problematiche e delle metodologie delle varie funzioni e dei processi aziendali (marketing, finanza, produzione, logistica, organizzazione, contabilità ecc.);
- un'approfondita trattazione dei temi dell'assetto istituzionale e del governo economico integrato delle aziende, soprattutto nel secondo e nel terzo anno.

Nell'a.a. 2003 – 2004 sono attive:

- Per il primo ed il secondo anno di corso, 7 classi in lingua italiana ed 1 in lingua inglese
- Per il terzo anno di corso, 8 classi in lingua italiana.

Il pre-requisito necessario per immatricolarsi al primo anno di una classe in lingua inglese è il possesso di:

- First Certificate in English (FCE), oppure
- Business English Certificate Vantage (ex BEC 2) oppure
- IELTS con un punteggio minimo di 6,5 su 9, oppure
- TOEFL in corso di validità con punteggio minimo di 550 su 677 (se paper based) o 213 su 300 (se computer based), oppure
- Certificate in Advanced English (CAE), oppure
- Certificate of Proficiency in English (CPE), oppure
- diploma di maturità, conseguito in lingua inglese, valido per l'accesso alle università italiane, oppure
- status di madrelingua inglese

La Commissione dedicata alle ammissioni valuta la validità di eventuali altre certificazioni di conoscenza della lingua inglese.

2.1.4 Piano studi (classi in lingua italiana)

Primo anno di corso a.a. 2003 – 2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	8
5023 Istituzioni di diritto pubblico	6
5015 Matematica generale (I parte)	4
5028 Storia economica	6
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	8
5009 Economia e gestione delle imprese	6
5015 Matematica generale (II parte)	4
5013 Microeconomia	8
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	62
Numero crediti pari al 60%	37

Secondo anno di corso a.a. 2003 – 2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5043 Contabilità e bilancio 2	4
5004 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6
5044 Macroeconomia	6
5046 Organizzazione aziendale	6
5047 Statistica	8
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5048 Finanza aziendale	6
5050 Marketing (insegnamento in lingua italiana)	6
5045 Matematica finanziaria	6
5051 Programmazione e controllo	6
• Prima lingua straniera	6
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60
Numero crediti pari al 60%	36
Terzo anno di corso a.a. 2003 – 2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5011 Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	6
5049 Gestione dell'innovazione e della tecnologia	6
5081 Scienza delle finanze	6
5082 Sistemi informativi aziendali	4
• Opzionale n° 1 (*)	6
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5083 Diritto commerciale	6
5084 Strategia e politica aziendale	6
• Opzionale n° 2 (*)	6
• Seconda lingua straniera	6
• Lavoro finale	6
Totale crediti previsti per il Terzo anno di corso	58
(*) Si segnala che il posizionamento degli insegnamenti opzionali nel primo o secondo semestre è puramente indicativo. Lo studente può infatti scegliere insegnamenti impartiti entrambi nel primo o entrambi nel secondo semestre oppure uno nel primo ed uno nel secondo semestre.	

2.1.5 Piano studi (classi in lingua inglese)

Primo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5028 Economic history	6
5015 Mathematics (first module)	4
5021 Principles of private law	8
5001 Theory and principles of management	8
5132 Computer skills	4
<i>First foreign language (preparatory modules)</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Accounting and financial statements	8
5009 Fundamentals of management	6
5015 Mathematics (second module)	4
5013 Microeconomics	8
5133 Principles of public law	6
<i>First foreign language (preparatory modules)</i>	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	62
Numero crediti pari al 60%	37
Secondo anno di corso a.a. 2003 – 2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5043 Accounting and financial statements 2	4
5044 Macroeconomics	6
5046 Organization theory	6
5047 Statistics	8
5004 Theory and principles of Public management	6
<i>First foreign language (preparatory modules)</i>	
<i>Second foreign language (preparatory modules)</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5048 Corporate finance	6
5045 Financial mathematics	6
5051 Managerial accounting	6
5050 Marketing	6
• First foreign language	6
<i>Second foreign language (preparatory modules)</i>	
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60
Numero crediti pari al 60%	36

Terzo anno di corso a.a. 2004 – 2005	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5011 Financial markets and institutions	6
5049 Innovation and technology management	6
5082 Management information systems	4
5081 Public economics	6
• First elective course (*)	6
<i>Second foreign language (preparatory modules)</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5083 Company and business law	6
5084 Strategic management	6
• Second elective course (*)	6
• Second foreign language	6
• Final report	6
Totale crediti previsti per il Terzo anno di corso	58
(*) Si segnala che il posizionamento degli insegnamenti opzionali nel primo o secondo semestre è puramente indicativo. Lo studente può infatti scegliere insegnamenti impartiti entrambi nel primo o entrambi nel secondo semestre oppure uno nel primo ed uno nel secondo semestre.	

Si segnala inoltre che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative agli insegnamenti opzionali, ai percorsi di studio delle lingue straniere, all'informatica ed al lavoro finale sono riportate nei capitoli 3 e 6.

2.2 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI – CLAPI

Direttore di corso di laurea: prof. Lanfranco Senn

Classe di appartenenza del corso di laurea: Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe 17 del DM 4 agosto 2000)

2.2.1 Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (CLAPI) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare una solida cultura aziendale ed economico-politica orientata a cogliere la specificità e la rilevanza del contesto sociale, politico e istituzionale nel quale si svolge qualsiasi attività amministrativa finalizzata alla tutela di interessi pubblici. Il laureato sarà pertanto in grado di analizzare i problemi con la sensibilità necessaria per cogliere gli effetti che contesti decisionali "non di mercato" determinano sull'applicazione dei principi e dei criteri della razionalità economica;
- adattare le conoscenze tecniche alla realtà operativa delle amministrazioni pubbliche locali, nazionali o internazionali;
- assicurare la padronanza di metodologie di analisi dei contesti economici, giuridici, istituzionali e sociali necessari a inquadrare lo sviluppo e l'impatto delle decisioni amministrative anche sulla collaborazione pubblico-privato;
- fornire le abilità necessarie alla complessità della gestione, dell'organizzazione e dei processi decisionali di natura amministrativa;
- sviluppare le capacità di comportamento degli studenti e la sensibilità di comprensione delle principali dinamiche di gruppo e dei processi di decisione, negoziazione e della conoscenza;
- acquisire la sensibilità alle ricadute delle innovazioni tecnologiche nei settori dell'amministrazione pubblica;
- sviluppare doti di creatività e atteggiamenti di imprenditorialità organizzativa nei settori dei servizi pubblici.

2.2.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- le amministrazioni pubbliche, statali, regionali, locali;
- le autorità, gli enti e le imprese impegnate nella regolazione, produzione ed erogazione di servizi pubblici (sanità, trasporti, utilities);
- gli organismi internazionali;
- le società di consulenza;
- le istituzioni non profit, le organizzazioni non governative (ONG), il mondo associativo e le organizzazioni di rappresentanza degli interessi;
- imprese con forti collegamenti con le amministrazioni pubbliche (per es. imprese fornitrici di beni e servizi).

2.2.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
20 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Prima lingua dell'UE	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- una solida preparazione interdisciplinare di base di carattere economico generale, economico aziendale, giuridico, matematico-statistico e politologico, soprattutto nei primi due anni;
- un approfondimento delle specificità della programmazione e gestione delle attività delle amministrazioni pubbliche locali, regionali, nazionali e internazionali, in particolare nel secondo e terzo anno;
- un orientamento alla conoscenza e alla comprensione della realtà economica e istituzionale in cui si trovano a operare le amministrazioni pubbliche, nonché alla attitudine ad affrontare e risolvere problemi operativi (terzo anno).

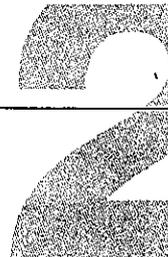
2.2.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2003-2004	
<i>I semestre</i>	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	6
5023 Istituzioni di diritto pubblico	6
5015 Matematica generale (I parte)	4
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
<i>II semestre</i>	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	8
5004 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	8
5015 Matematica generale (II parte)	4
5013 Microeconomia	8
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	56
Numero crediti pari al 60%	34

2 Piani studio dei corsi di laurea – CLAPI

Secondo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5083 Diritto commerciale	6
5044 Macroeconomia	8
5047 Statistica	10
5028 Storia economica	6
<i>Percorsi di prima lingua straniera</i>	
<i>Percorsi di seconda lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5053 Diritto amministrativo ed internazionale	8
5009 Economia e gestione delle imprese	6
5055 Organizzazione del lavoro nelle amministrazioni pubbliche	6
5056 Sociologia (*)	6
<i>oppure</i>	
5057 Scienza della politica (*)	6
• Prima lingua straniera	6
<i>Percorsi di seconda lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	62
Numero crediti pari al 60%	37
(*) I due insegnamenti 5056 e 5057 sono in alternativa.	
Terzo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5011 Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	6
5085 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche	10
5081 Scienza delle finanze	6
• Opzionale n° 1 (**)	6
• Seconda lingua straniera	6
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5086 Economia internazionale e regionale	10
5087 Relazioni internazionali	6
• Opzionale n° 2 (**)	6
• Lavoro finale	6
Totale crediti previsti per il Terzo anno di corso	62
(**) Si segnala che il posizionamento degli insegnamenti opzionali nel primo o secondo semestre è puramente indicativo. Lo studente può infatti scegliere insegnamenti impartiti entrambi nel primo o entrambi nel secondo semestre oppure uno nel primo ed uno nel secondo semestre.	

Si segnala inoltre che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà. Informazioni di dettaglio relative agli insegnamenti opzionali, ai percorsi di studio delle lingue straniere, all'informatica ed al lavoro finale sono riportate nei capitoli 3 e 6.



2.3 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI – CLEFIN

Direttore di corso di laurea: prof. Sergio Paci

Classe di appartenenza del corso di laurea: Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe 17 del DM 4 agosto 2000)

2.3.1 Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- sviluppare una formazione interdisciplinare nelle aree dell'economia degli intermediari finanziari e dell'economia monetaria-finanziaria, oltre che del diritto, dei metodi quantitativi e statistici e della finanza aziendale;
- fornire particolare preparazione sul funzionamento delle istituzioni e dei mercati finanziari e, più in generale, sul ruolo della finanza nei sistemi economici moderni;
- assicurare capacità di analisi dei mercati finanziari e dei comportamenti aziendali;
- sviluppare le competenze applicabili ai processi gestionali degli intermediari finanziari.

2.3.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- nelle diverse articolazioni del sistema finanziario (banche, assicurazioni, altri intermediari finanziari, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali);
- nelle imprese non finanziarie, in posizioni di interfaccia con il sistema finanziario;
- nelle attività professionali che abbiano come oggetto la consulenza su temi e problemi finanziari.

2.3.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
20 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Prima lingua dell'UE	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- l'acquisizione di conoscenze e di capacità di analisi sul funzionamento del settore finanziario;

- lo sviluppo di competenze analitiche e gestionali applicabili alle principali attività del settore finanziario;
- l'approfondimento delle conoscenze sui processi di globalizzazione e internazionalizzazione in atto in campo finanziario, con particolare riferimento al processo di integrazione nell'Unione Europea;
- lo sviluppo di competenze e capacità professionali applicabili alla gestione delle istituzioni del settore finanziario.

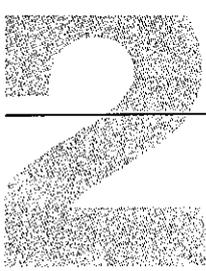
2.3.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	6
5023 Istituzioni di diritto pubblico	6
5015 Matematica generale (I parte)	4
5028 Storia economica	6
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	8
5011 Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	8
5015 Matematica generale (II parte)	4
5013 Microeconomia	8
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	62
Numero crediti pari al 60%	37
Secondo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5058 Economia del mercato mobiliare	8
5009 Economia e gestione delle imprese	6
5044 Macroeconomia	8
5047 Statistica	8
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5059 Economia monetaria	8
5126 Economia monetaria e degli intermediari finanziari (aspetti internazionali)	6
5045 Matematica finanziaria	8
• Prima lingua straniera	6

<i>Percorsi di seconda lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	58
Numero crediti pari al 60%	35
Terzo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5088 Diritto commerciale e finanziario	8
5089 Economia applicata	6
5048 Finanza aziendale	8
• Opzionale n° 1 (*)	6
<i>Percorsi di seconda lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5090 Economia e gestione della banca	8
5081 Scienza delle finanze	6
• Opzionale n° 2 (*)	6
• Seconda lingua straniera	6
• Lavoro finale	6
Totale crediti previsti per il Terzo anno di corso	60
(*) Si segnala che il posizionamento degli insegnamenti opzionali nel primo o secondo semestre è puramente indicativo. Lo studente può infatti scegliere insegnamenti impartiti entrambi nel primo o entrambi nel secondo semestre oppure uno nel primo ed uno nel secondo semestre.	

Si segnala inoltre che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative agli insegnamenti opzionali, ai percorsi di studio delle lingue straniere, all'informatica ed al lavoro finale sono riportate nei capitoli 3 e 6.



2.4 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E LEGISLAZIONE PER L'IMPRESA – CLELI

Direttore di corso di laurea: prof. Luigi Arturo Bianchi

Classe di appartenenza del corso di laurea: Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe 17 del DM 4 agosto 2000)

2.4.1 Obiettivi formativi

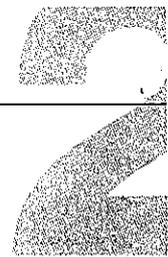
Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Economia e legislazione per l'impresa (CLELI) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire conoscenze metodologiche, culturali, scientifiche e professionali di base per lo svolgimento delle molteplici attività di consulenza e assistenza che caratterizzano la moderna professione del commercialista e in genere la professione di consulente economico – giuridico delle imprese;
- fornire adeguate conoscenze in merito al quadro normativo, economico, tecnico ed etico entro cui si esplicano le funzioni di tutela dell'interesse pubblico proprie del commercialista;
- sviluppare competenze specifiche per l'esercizio di attività di assistenza e consulenza alle imprese in profili economico – aziendali, giuridici, fiscali ed economici generali:
 - nella fase di definizione e ridefinizione degli assetti istituzionali, patrimoniali e organizzativi d'impresa;
 - nel corso degli svolgimenti ordinari e straordinari della gestione;
 - all'atto della cessazione dell'attività di impresa;
- assicurare padronanza delle metodologie di analisi economica e finanziaria, della strumentazione tecnica di supporto a tali analisi e delle conoscenze di contesto (economiche e giuridiche) utili per cogliere i profili essenziali dei problemi d'impresa e per definire le soluzioni più appropriate.

2.4.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- la libera professione di dottore commercialista per le attività consentite dalla laurea triennale e, in genere, la professione di consulente d'azienda principalmente nei profili economico-finanziari, amministrativi ed economico – giuridici;
- il revisore aziendale;
- l'esercizio di attività e funzioni nell'ambito delle direzioni finanziarie, amministrative, tributarie e di controllo di gestione di imprese industriali, commerciali e di servizi;
- lo svolgimento di attività e funzioni nelle direzioni operative nell'ambito di istituzioni finanziarie e delle società di consulenza aziendale, con particolare riferimento alla consulenza amministrativa, fiscale, finanziaria e gestionale.



2.4.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
22 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Prima lingua dell'UE	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- una rilevante preparazione interdisciplinare;
- un approfondimento dei temi economico aziendali con particolare riguardo alle discipline gestionali, amministrative e organizzative;
- un'attenzione alle discipline giuridiche con particolare riferimento al diritto civile, commerciale, pubblico, tributario, del lavoro e concorsuale.

2.4.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2003-2004	
<i>I semestre</i>	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	8
5023 Istituzioni di diritto pubblico	6
5015 Matematica generale	8
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
<i>II semestre</i>	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	8
5024 Diritto del lavoro	4
5009 Economia e gestione delle imprese	6
5013 Microeconomia	8
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Numero crediti pari al 60%	36
Secondo anno di corso a.a. 2003-2004	
<i>I semestre</i>	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5043 Contabilità e bilancio 2	8

2 Piani studio dei corsi di laurea – CI FII

5083 Diritto commerciale	8
5044 Macroeconomia	8
5047 Statistica	6
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	
Il semestre	
<i>Attività formative crediti</i>	
5061 Diritto delle procedure concorsuali	4
5048 Finanza aziendale	8
5045 Matematica finanziaria	4
5051 Programmazione e controllo	8
• Prima lingua straniera	6
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60
Numero crediti pari al 60%	36
Terzo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5093 Diritto tributario	6
5092 Organizzazione e sistemi informativi aziendali	6
5081 Scienza delle finanze	6
• Opzionale n° 1 (*)	6
• Seconda lingua straniera	6
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5011 Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	6
5094 Revisione aziendale	6
5084 Strategia e politica aziendale	6
• Opzionale n° 2 (*)	6
• Lavoro finale	6
Totale crediti previsti per il Terzo anno di corso	60
(*) Si segnala che il posizionamento degli insegnamenti opzionali nel primo o secondo semestre è puramente indicativo. Lo studente può infatti scegliere insegnamenti impartiti entrambi nel primo o entrambi nel secondo semestre oppure uno nel primo ed uno nel secondo semestre.	

Si segnala inoltre che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative agli insegnamenti opzionali, ai percorsi di studio delle lingue straniere, all'informatica ed al lavoro finale sono riportate nei capitoli 3 e 6.

2.5 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA PER LE ARTI, LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE DEGREE IN ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ARTS, CULTURE AND COMMUNICATION – CLEACC

Direttore di corso di laurea: prof. Severino Salvemini

Classe di appartenenza del corso di laurea: Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe 17 del DM 4 agosto 2000)

2.5.1 Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Economia per le arti, la cultura e la comunicazione (CLEACC) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- integrare la cultura economica con la cultura generale per costruire complete professionalità (gestionali, progettuali e imprenditoriali) nei settori delle arti, della cultura e della comunicazione;
- fornire le conoscenze fondamentali per comprendere le relazioni tra istituzioni culturali e loro mercati di riferimento, compresi i vincoli e le condizioni di funzionamento di realtà istituzionalmente di pubblico servizio;
- assicurare la padronanza di metodologie di analisi dei contesti economici, giuridici e sociali, necessari ad inquadrare lo sviluppo dei fatti aziendali;
- fornire le abilità necessarie alla gestione aziendale, sotto il profilo della rilevazione dei fatti aziendali e della gestione operativa, commerciale, organizzativa e finanziaria delle imprese;
- sviluppare la sensibilità organizzativa degli studenti, in termini di comportamento organizzativo e di comprensione delle principali dinamiche di gruppo e dei processi di decisione, negoziazione e conoscenza;
- acquisire la sensibilità agli scenari tecnologici e alle conseguenti ricadute delle innovazioni tecnologiche sui settori dei mezzi di comunicazione e dei servizi culturali in genere;
- sviluppare doti di creatività e atteggiamenti di imprenditorialità, per immaginare innovativamente modalità di fruizione nei settori delle arti, della cultura e della comunicazione.

2.5.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- quadri direttivi in aziende di comunicazione, di spettacolo, di musei, di biblioteche;
- responsabili di programmi e di palinsesti in aziende di comunicazione;
- responsabili di diritti e di distribuzione degli stessi;
- responsabili di comunicazione interna e esterna;
- responsabili di eventi; organizzatori di spettacolo; organizzatori di festival;
- esperti di manifestazioni turistico-culturali;
- analisti dei settori economici dei beni culturali e dei distretti multimediali;
- responsabili di nuove forme di comunicazione, mediate dalle nuove tecnologie;
- esperti di attività consortili nell'ambito delle arti, la cultura, lo sport, la comunicazione;

- responsabili di parchi tematici;
- attività imprenditoriali, professionali e consulenziali nell'ambito dei settori sopra elencati.

In queste posizioni, le figure professionali svilupperanno particolarmente decisioni legate alle funzioni commerciale e marketing, organizzazione e sistemi informativi, finanza e fund raising, logistica, strategia e general management.

All'interno del CLEACC al terzo anno sono proposti diversi percorsi formativi specifici, conformemente ai settori possibili di sbocco. Essi sono: media, editoria, musei, arte, parchi, biblioteche, teatro, cinema, televisione, radio, musica, sport, turismo, moda, eventi.

2.5.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
23 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Prima lingua dell'UE	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- una vasta preparazione di carattere economico, giuridico e quantitativo, soprattutto al primo e al secondo anno;
- un approfondimento delle principali caratteristiche della gestione aziendale (in particolare al secondo e terzo anno);
- una vasta preparazione di tipo culturale nelle materie storiche, tecnologiche, umanistiche e artistiche (in particolare al secondo anno);
- un terzo anno in cui, oltre a sviluppare la dimensione strategica e la dimensione commerciale delle imprese, lo studente ha modo di sviluppare il funzionamento dei comparti economici della cultura e della comunicazione, coerentemente con le sue scelte professionali.

A partire dall'a.a. 2003 – 2004 una delle due classi CLEACC è impartita in forma bilingue: tutti gli insegnamenti di primo anno sono impartiti in lingua inglese; al secondo e terzo anno alcuni insegnamenti saranno impartiti in inglese ed altri in italiano.

Il pre-requisito necessario per iscriversi ad una classe bilingue è il possesso di:

- First Certificate in English (FCE), oppure
- Business English Certificate Vantage (ex BEC 2) oppure
- IELTS con un punteggio minimo di 6,5 su 9, oppure
- TOEFL in corso di validità con punteggio minimo di 550 su 677 (se paper based) o 213 su 300 (se computer based), oppure

- Certificate in Advanced English (CAE), oppure
- Certificate of Proficiency in English (CPE), oppure
- diploma di maturità, conseguito in lingua inglese, valido per l'accesso alle università italiane, oppure
- status di madrelingua inglese

La Commissione dedicata alle ammissioni valuta la validità di eventuali altre certificazioni di conoscenza della lingua inglese.

2.5.4 Piano studi (classe in lingua italiana)

Primo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	6
5016 Matematica generale – Statistica (I parte)	6
5028 Storia economica	6
5010 Tecnologie per la cultura e la comunicazione	4
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	6
5003 Management delle istituzioni culturali	8
5016 Matematica generale – Statistica (II parte)	4
5013 Microeconomia	8
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Numero crediti pari al 60%	36
Secondo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5062 Arte e cultura – I modulo (cfr Nota)	6
5063 Introduzione alla filosofia	4
5023 Istituzioni di diritto pubblico	6
5044 Macroeconomia	6
5082 Sistemi informativi aziendali	4
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5062 Arte e cultura – II e III modulo (cfr Nota)	12
5066 Comportamento organizzativo	6

5050 Marketing (insegnamento in lingua italiana)	6
5067 Statistica (Indagini campionarie)	4
• Prima lingua straniera	6
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60
Numero crediti pari al 60%	36
Terzo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5011 Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	4
5097 Laboratorio settoriale (cfr Nota)	6
5048 Finanza aziendale	6
5081 Scienza delle finanze	4
• Opzionale n° 1 (*)	6
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5096 Diritto dei beni immateriali	6
5095 Economia delle aziende pubbliche e non profit	6
5098 Progettazione	4
• Opzionale n° 2 (*)	6
• Seconda lingua straniera	6
• Lavoro finale	6
Totale crediti previsti per il Terzo anno di corso	60
(*) Si segnala che il posizionamento degli insegnamenti opzionali nel primo o secondo semestre è puramente indicativo. Lo studente può infatti scegliere insegnamenti impartiti entrambi nel primo o entrambi nel secondo semestre oppure uno nel primo ed uno nel secondo semestre.	

2.5.5 Piano studi (classe di primo anno in inglese)

Primo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5028 Economic history	6
5016 Mathematics and Statistics (first module)	6
5010 New media for culture and communication	4
5021 Principles of private law	6
5001 Theory and principles of management	8
<i>First foreign language (preparatory modules)</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Accounting and financial statements	6
5003 Cultural management	8

5016 Mathematics and Statistics (second module)	4
5013 Microeconomics	8
5005 Computer skills	4
<i>First foreign language (preparatory modules)</i>	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Numero crediti pari al 60%	36

Il dettaglio degli insegnamenti in italiano ed inglese del secondo e terzo anno di corso della classe bilingue sarà pubblicato nel corso dell'anno accademico 2003-2004.

Si segnala inoltre che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative agli insegnamenti opzionali, ai percorsi di studio delle lingue straniere, all'informatica ed al lavoro finale sono riportate nei capitoli 3 e 6.

Nota:

Cod. 5062 Arte e cultura I-II-III modulo

Il corso prevede un modulo da sei crediti nel I semestre e due moduli da sei crediti ciascuno nel II semestre.

Sono offerti complessivamente 16 diversi moduli: 4 impartiti nel I semestre e 12 impartiti nel II semestre.

Nel I semestre lo studente deve scegliere 1 tra i seguenti 4 moduli: 1. Storia dell'informazione; 2. Storia dei mercati e delle istituzioni artistiche e culturali; 3. Linguaggi e tecnologie (Scienza della comunicazione); 4. Storia moderna e contemporanea.

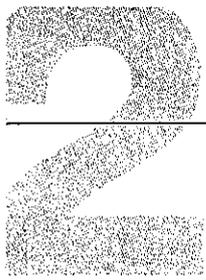
Nel II semestre lo studente deve scegliere 2 tra i seguenti 12 moduli: 5. Estetica; 6. Arti figurative I; 7. Arti figurative II; 8. Design e arti visive; 9. Musica I; 10. Musica II; 11. Teatro; 12. Letteratura I; 13. Letteratura II; 14. Archeologia e storia antica; 15. Cinema; 16. Televisione.

Al termine del primo anno di corso, gli studenti possono esprimere le loro preferenze tramite l'agenda dello studente "yoU@B", utilizzando la funzione "Scelta moduli Arte e cultura CLEACC 5062" attiva dal 1° luglio al 9 settembre 2003.

Gli studenti devono indicare l'ordine di preferenza dei 4 moduli del I semestre e di 6 dei 12 moduli del II semestre. Nel caso le preferenze degli studenti non si distribuiscano in modo omogeneo, è prevista l'assegnazione mediante graduatoria redatta utilizzando come criterio principale il numero di esami superati e come secondo criterio la media dei voti. In caso di esaurimento dei posti nel modulo indicato come prima scelta, lo studente viene assegnato al modulo che ha indicato come seconda scelta, se per esso vi sono ancora posti disponibili; altrimenti viene assegnato alla terza scelta o successive. Gli elenchi degli studenti ammessi a frequentare i diversi moduli sono esposti nelle bacheche della Segreteria e consultabili su Internet nell'agenda dello studente "yoU@B".

Cod. 5097 Laboratorio settoriale

Alla fine del secondo anno di corso, lo studente deve scegliere un modulo tra: Moda, Ar-



2

Piani studio dei corsi di laurea – CLEACC

te e cultura, Radio e televisione, Teatro e spettacolo dal vivo, Cinema, Editoria ed editoria multimediale, Musica e discografia, Comunicazione, Design, Turismo e territorio, Biblioteche e archivi digitali. Le preferenze dovranno essere espresse tramite l'agenda dello studente "yoU@B", utilizzando la funzione "*Scelta modulo Laboratorio settoriale cod. 5097*".

Gli studenti possono esprimere in ordine di preferenza 4 opzioni. Nel caso le preferenze degli studenti non si distribuiscano in modo omogeneo, lo studente è assegnato al modulo che ha indicato come seconda scelta, se per esso vi sono ancora posti disponibili; altrimenti viene assegnato alla terza o quarta scelta. Le assegnazioni effettuate sono esposte, entro l'inizio delle lezioni, nelle bacheche della Segreteria di Facoltà situate al piano terra dell'edificio di Via Sarfatti 25 e pubblicate su Internet nell'agenda dello studente "you@B".

2.6 CORSO DI LAUREA IN DISCIPLINE ECONOMICHE E SOCIALI DES

Direttore di corso di laurea: prof. Andrea Beltratti

Classe di appartenenza del corso di laurea: Scienze economiche (classe 28 del DM 4 agosto 2000).

2.6.1 Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Discipline economiche e sociali (DES) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire le conoscenze fondamentali per giungere ad una comprensione approfondita della struttura del sistema economico;
- consentire allo studente di acquisire un metodo di studio e di ricerca che consenta la possibilità di un apprendimento permanente durante la vita professionale;
- sviluppare la capacità di gestione del cambiamento, innovazione e interazione nell'ambito di sistemi caratterizzati da vari gradi di complessità;
- fornire strumenti informatici e statistici per l'analisi applicata in campo macroeconomico e microeconomico.

2.6.2 Sbocchi professionali

Il corso di laurea triennale DES è fondamentalmente propedeutico al corso di laurea di secondo livello DES; al termine del corso di laurea triennale sono comunque possibili i seguenti sbocchi professionali:

- attività di ricerca applicata e teorica;
- attività di studio e funzioni operative nell'ambito di imprese manifatturiere, finanziarie e di servizi;
- attività di studio e di carattere operativo nell'ambito di autorità indipendenti, organizzazioni internazionali, organizzazioni private e pubbliche;
- attività in società di consulenza.

2.6.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
19 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Prima lingua dell'UE	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

2 Piani studio dei corsi di laurea – DES

Il curriculum degli studi prevede:

- materie economiche, con riferimento allo studio dei mercati dei beni, dei mercati finanziari, monetari, del lavoro;
- materie aziendali, per acquisire una base di conoscenza della struttura di funzionamento delle organizzazioni produttive;
- materie quantitative, come supporto all'analisi economica e all'applicazione di strumenti matematici e statistici in ottica di ricerca applicata;
- materie storiche, sociali e politologiche, per la conoscenza del sistema economico dal punto di vista delle istituzioni e delle interazioni fra le parti sociali.

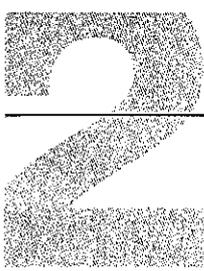
2.6.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	8
5015 Matematica generale (I parte)	8
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	6
5023 Istituzioni di diritto pubblico	6
5015 Matematica generale (II parte)	4
5013 Microeconomia	8
5028 Storia economica	8
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Numero crediti pari al 60%	36
Secondo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5009 Economia e gestione delle imprese	6
5044 Macroeconomia	8
5068 Matematica per l'economia e le scienze sociali	8
5047 Statistica	8
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5069 Analisi economica	8
5011 Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	6
5099 Analisi dei dati	10

• Prima lingua straniera	6
<i>Percorsi di seconda lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60
Numero crediti pari al 60%	36
Terzo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5083 Diritto commerciale	8
5101 Econometria	6
5081 Scienza delle finanze	8
• Opzionale n° 1 (*)	6
<i>Percorsi di seconda lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5100 Politica economica	8
5102 Storia economica e sociale	6
• Opzionale n° 2 (*)	6
• Seconda lingua straniera	6
• Lavoro finale	6
Totale crediti previsti per il Terzo anno di corso	60
(*) Si segnala che il posizionamento degli insegnamenti opzionali nel primo o secondo semestre è puramente indicativo. Lo studente può infatti scegliere insegnamenti impartiti entrambi nel primo o entrambi nel secondo semestre oppure uno nel primo ed uno nel secondo semestre.	

Si segnala inoltre che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economiche, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative agli insegnamenti opzionali, ai percorsi di studio delle lingue straniere, all'informatica ed al lavoro finale sono riportate nei capitoli 3 e 6.



2.7 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI E DELLE NUOVE TECNOLOGIE – CLEMIT

Direttore di corso di laurea: prof. Franco Malerba

Classe di appartenenza del corso di laurea: Scienze economiche (classe 28 del DM 4 agosto 2000)

2.7.1 Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Economia dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie (CLEMIT) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire le conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia applicata ai settori a elevata internazionalizzazione e ad alto contenuto innovativo;
- offrire strumenti per l'analisi del funzionamento dei mercati internazionali e dei settori innovativi e per la comprensione dei comportamenti di impresa in questi contesti;
- sviluppare competenze che consentano di partecipare alla gestione dei processi di innovazione e di internazionalizzazione.

2.7.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- funzioni operative e attività di analisi in imprese internazionali;
- analisti di settore in associazioni di categoria, società di *venture capital*, autorità indipendenti di regolamentazione e concorrenza;
- attività di ricerca applicata sui temi dell'innovazione e della internazionalizzazione;
- funzioni operative e attività di analisi nell'ambito di grandi e piccole imprese innovative;
- attività in società di consulenza di impresa su tematiche di innovazione e di internazionalizzazione;
- esperti di innovazione e trasferimento tecnologico presso centri per lo sviluppo imprenditoriale, uffici di collegamento università – industria, agenzie pubbliche per la promozione dell'innovazione e organismi internazionali (Unione Europea, OCSE ecc);
- responsabili delle gestioni dei diritti di proprietà intellettuale (licenze e brevetti).



2.7.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
21 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Prima lingua dell'UE	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- una preparazione di base ampia al primo e al secondo anno, caratterizzata da una stretta integrazione delle materie economiche con quelle aziendali, oltre che con quelle matematico – statistiche e giuridiche;
- un approfondimento, nel secondo e terzo anno, delle tematiche relative allo sviluppo dei mercati, alle modalità della competizione internazionale, alle caratteristiche dell'innovazione, ai contesti istituzionali e di regolamentazione dei mercati e alle potenzialità di crescita dei Paesi;
- al terzo anno progetti didattici interdisciplinari finalizzati alle applicazioni economiche attinenti i settori a tecnologia avanzata (information technology e multimedia, telecomunicazioni, Internet ed e-commerce, farmaceutica e biotecnologie, energia ed ambiente, robotica e sistemi esperti, servizi avanzati).

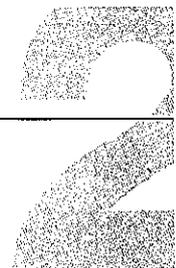
2.7.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	6
5015 Matematica generale (I parte)	6
5029 Storia economica dell'industria	6
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	6
5009 Economia e gestione delle imprese	6
5023 Istituzioni di diritto pubblico	4
5015 Matematica generale (II parte)	6
5013 Microeconomia	8
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Numero crediti pari al 60%	36

Secondo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5070 Economia industriale ed economia dell'impresa	8
5044 Macroeconomia	8
5046 Organizzazione aziendale	6
5047 Statistica	8
<i>Precorsi di prima lingua straniera</i>	
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5071 Diritto commerciale ed industriale	6
5101 Econometria	6
5072 Economia internazionale	8
5050 Marketing (insegnamento in lingua italiana)	6
• Prima lingua straniera	6
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	62
Numero crediti pari al 60%	37
Terzo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5103 Economia dei mercati finanziari internazionali	6
5104 Innovation and industrial dynamics	8
5105 Laboratorio sui settori innovativi e nuove tecnologie (cfr Nota)	6
• Opzionale n° 1(*)	6
• Seconda lingua straniera	6
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5106 Gestione dell'innovazione	8
5107 Politica economica (Regolamentazione e localizzazione)	6
• Opzionale n° 2 (*)	6
• Lavoro finale	6
Totale crediti previsti per il Terzo anno di corso	60
(*) Si segnala che il posizionamento degli insegnamenti opzionali nel primo o secondo semestre è puramente indicativo. Lo studente può infatti scegliere insegnamenti impartiti entrambi nel primo o entrambi nel secondo semestre oppure uno nel primo ed uno nel secondo semestre.	

Si segnala inoltre che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economiche, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative agli insegnamenti opzionali, ai percorsi di studio delle lingue straniere, all'informatica ed al lavoro finale sono riportate nei capitoli 3 e 6.



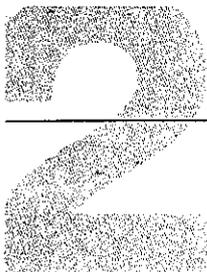
Nota

Cod. 5105 Laboratorio sui settori innovativi e nuove tecnologie

Il corso è costituito da 8 laboratori: Energia e ambiente; Farmaceutica e biotecnologie; Innovazione e diritti di proprietà intellettuale; Internet e e-commerce; Multimedia; Strategie di internazionalizzazione; Supply-chain management; Telecomunicazioni.

Nel corso del secondo anno, lo studente deve scegliere due moduli indicando quattro opzioni in ordine di preferenza. Le preferenze devono essere espresse tramite l'agenda dello studente "yoU@B", utilizzando la funzione "Scelta modulo Laboratorio sui settori innovativi e nuove tecnologie cod. 5105".

Nel caso le preferenze non si distribuiscano in modo omogeneo e quindi non sia possibile assegnare a tutti la prima scelta, lo studente è assegnato al modulo che ha indicato come seconda scelta, se per esso vi sono ancora posti disponibili; altrimenti alla terza o quarta scelta. Le assegnazioni effettuate sono esposte, entro l'inizio delle lezioni, nelle bacheche della Segreteria di Facoltà situate al piano terra dell'edificio di Via Sarfatti 25 e pubblicate su Internet nell'agenda dello studente "you@B".



2.8 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE DEGREE IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT – DIEM

Direttore di corso di laurea: prof. Tito Boeri

Classe di appartenenza del corso di laurea: Scienze economiche (classe 28 del DM 4 agosto 2000)

2.8.1 Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il DIEM si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

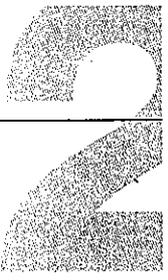
- fornire adeguate conoscenze di metodo e contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia internazionale e operatori di aziende private e pubbliche con una forte vocazione internazionale;
- offrire strumenti fondamentali per la conoscenza del funzionamento dei mercati, il loro sviluppo e le modalità della competizione internazionale, con particolare riferimento al “single market” dell’Unione Europea come piattaforma per la competizione globale;
- comprendere modelli di management tipici di imprese che hanno una significativa dimensione internazionale e, più in generale, comportamenti aziendali in sistemi economici diversi, ma sempre più fra di loro integrati.

2.8.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono attività di ricerca e funzioni operative nell’ambito di:

- imprese multinazionali;
- imprese *export-oriented*;
- istituzioni finanziarie operative nei mercati internazionali;
- organizzazioni internazionali;
- Autorità indipendenti orientate a sostenere l’internazionalizzazione.

Il DIEM inoltre fornisce una formazione di base per carriere da economisti nell’ambito di organizzazioni internazionali e agenzie pubbliche orientate a sostenere l’internazionalizzazione.



2.8.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
19 insegnamenti obbligatori	130
4 insegnamenti opzionali	24
Prima lingua dell'UE	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	10

Il curriculum degli studi prevede:

- nel primo e nel secondo anno del corso una formazione economica ampia, interdisciplinare e rigorosa, capace di integrare strettamente le materie economiche con quelle aziendali, oltre che con metodi quantitativi e diritto;
- un approfondimento nel secondo e terzo anno, delle materie in grado di consentire una comprensione dei processi di internazionalizzazione delle imprese e di integrazione economica europea, di comparare contesti istituzionali e di regolamentazione dei mercati nei diversi Paesi e di analizzare le interdipendenze fra funzioni di mercato e regolazione pubblica di organismi nazionali e sovranazionali;
- al terzo anno stage o *campus abroad* obbligatori, seminari permanenti su tematiche rilevanti in tema di internazionalizzazione, globalizzazione e integrazione europea con la partecipazione di managers di imprese multinazionali, funzionari europei e di organizzazioni internazionali.

Il corso si svolge interamente in lingua inglese e in un ambiente internazionale, data la presenza di studenti e docenti di diverse nazionalità.

Il pre-requisito necessario per iscriversi ad una classe in lingua inglese è il possesso di:

- First Certificate in English (FCE), oppure
- Business English Certificate Vantage (ex BEC 2) oppure
- IELTS con un punteggio minimo di 6,5 su 9, oppure
- TOEFL in corso di validità con punteggio minimo di 550 su 677 (se paper based) o 213 su 300 (se computer based), oppure
- Certificate in Advanced English (CAE), oppure
- Certificate of Proficiency in English (CPE), oppure
- diploma di maturità, conseguito in lingua inglese, valido per l'accesso alle università italiane, oppure
- status di madrelingua inglese

La Commissione dedicata alle ammissioni valuta la validità di eventuali altre certificazioni di conoscenza della lingua inglese.

2.8.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2003 – 2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5025 Introduction to the legal system I	6
5002 Management	8
5018 Mathematics and modelling	8
5006 Computer science for business	4
<i>First foreign language (preparatory modules)</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5008 Accounting and financial statements analysis	6
5019 Data analysis	8
5026 Introduction to the legal system II	6
5014 Microeconomics	8
• First foreign language	6
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Numero crediti pari al 60%	36
Secondo anno di corso a.a. 2003 – 2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5118 Financial mathematics	6
5116 Industrial relations (Personnel economics, Human resource Management, Industrial economics)	10
5120 International and European law	6
5114 Macroeconomics	8
<i>Second foreign language (preparatory modules)</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5119 Comparative business law	6
5117 Comparative political economics	6
5122 Corporate finance	6
5121 European economic policy	6
5115 International economics (real and monetary)	8
<i>Second foreign language (preparatory modules)</i>	
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	62
Numero crediti pari al 60%	37
Terzo anno di corso a.a. 2003 – 2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5125 International financial systems	6
5123 International management	6
5124 International marketing	6
• 2 elective courses (*)	12
<i>Second foreign language (preparatory modules)</i>	

Il semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• 2 elective courses (*)	12
• Second foreign language	6
• Final report	10
Totale crediti previsti per il Terzo anno di corso	58

(*) Si segnala che il posizionamento degli insegnamenti opzionali nel primo o secondo semestre è puramente indicativo. Lo studente può infatti scegliere il numero di insegnamenti opzionali da seguire in ciascun semestre.

Si segnala inoltre che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economiche, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative agli insegnamenti opzionali, ai percorsi di studio delle lingue straniere, all'informatica ed al lavoro finale sono riportate nei capitoli 3 e 6.

2.9 CORSO DI LAUREA IN SCIENZE GIURIDICHE – CLSG

Direttore di corso di laurea: prof. Giovanni Iudica

Classe di appartenenza del corso di laurea: Scienze giuridiche (classe 31 del DM 4 agosto 2000)

2.9.1 Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Scienze giuridiche (CLSG) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire la conoscenza del metodo giuridico e dei fondamentali contenuti culturali e tecnici per la formazione del giurista che opera prevalentemente per e/o nell'impresa;
- completare la formazione giuridica con conoscenze di base economiche, aziendali e quantitative;
- sviluppare le competenze giuridiche anche in prospettiva europea e internazionale.

2.9.2 Sbocchi professionali

Il corso di laurea triennale in Scienze giuridiche è fondamentalmente propedeutico al corso di laurea specialistica in Giurisprudenza.

L'obiettivo principale è formare laureati per le carriere tradizionali (magistrato, avvocato, notaio) e in particolare: magistrati civili o penali che operano nelle sezioni specializzate commerciali, fallimentari, del lavoro; avvocati di studi internazionali che operano prevalentemente con grandi imprese nonché giuristi specializzati in rapporti con le istituzioni estere e sovranazionali o per le istituzioni specializzate nelle attività delle autorità indipendenti.

Al termine del corso di laurea triennale sono comunque possibili sbocchi nell'ambito delle attività legali nel settore finanziario, nelle amministrazioni pubbliche e nelle aziende private.

2.9.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
21 insegnamenti obbligatori	148
2 insegnamenti opzionali	12
Lingua straniera dell'UE	6
Informatica	4
Clinics – stage – progetto	6
Lavoro finale	4



Il curriculum degli studi prevede:

- una formazione di base nelle principali discipline giuridiche, sia nell'ambito del diritto privato e dell'impresa sia negli ambiti del diritto pubblico, penale, processuale, internazionale, storico – filosofico;
- uno sviluppo pluriennale di alcune materie particolarmente formative;
- un completamento della formazione giuridica con conoscenze di base di contabilità e bilancio, di analisi economica del diritto, di metodi quantitativi;
- un arricchimento delle conoscenze teoriche con esperienze applicative mediante stage e casi di studio.

2.9.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5022 Diritto privato 1 e sistemi giuridici comparati	10
5017 Metodi quantitativi	6
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di lingua straniera</i>	
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	6
5020 Diritto costituzionale italiano ed europeo	10
5012 Principi di microeconomia e macroeconomia	8
5027 Storia del diritto italiano	6
<i>Precorsi di lingua straniera</i>	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	58
Numero crediti pari al 60%	35
Secondo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5073 Analisi economica del diritto	6
5074 Diritto penale e procedura penale 1	6
5075 Diritto privato 2	6
5081 Scienza delle finanze	6
• Lingua straniera	6
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5083 Diritto commerciale	8
5076 Istituzioni di diritto del lavoro	6
5077 Diritto processuale civile e fallimentare	10
5078 Diritto tributario italiano ed europeo	6
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60
Numero crediti pari al 60%	36

Terzo anno di corso a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5108 Diritto amministrativo	6
5109 Diritto ed economia dei mercati e degli intermediari finanziari	8
5113 Diritto privato 3	6
5110 Filosofia del diritto	6
• Opzionale n° 1 (*)	6
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5111 Diritto internazionale e comunitario	8
5112 Diritto penale e procedura penale 2	6
• Opzionale n° 2 (*)	6
• Clinics – stage – progetto	6
• Lavoro finale	4
Totale crediti previsti per il Terzo anno di corso	62
(*) Si segnala che il posizionamento degli insegnamenti opzionali nel primo o secondo semestre è puramente indicativo. Lo studente può infatti scegliere insegnamenti impartiti entrambi nel primo o entrambi nel secondo semestre oppure uno nel primo ed uno nel secondo semestre.	

Si segnala inoltre che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze giuridiche, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative agli insegnamenti opzionali, ai percorsi di studio delle lingue straniere, all'informatica ed al lavoro finale sono riportate nei capitoli 3 e 6.