



Bocconi

MiMeC
MASTER IN MARKETING
E COMUNICAZIONE

Knowledge that matters.

**MASTER IN MARKETING
E COMUNICAZIONE**

Bocconi

MiMeC
MASTER IN MARKETING
E COMUNICAZIONE

Knowledge that matters.

Perché il MiMeC?

DIREZIONE **STEFANO PRESTINI**,
CRISTIAN CHIZZOLI, **FRANCESCA GOLFETTO**



1

Un programma intensivo di **Marketing Management** in una delle più qualificate e internazionali Università europee con un focus sulle competenze pratiche delle professioni di marketing e comunicazione, business development, sales e digital marketing, e disegnato in **ottica strategica** e in prospettiva della **gestione aziendale**

2

Una faculty di 30 docenti, composta da **accademici** dell'Università Bocconi, della SDA Bocconi School of Management e di altre università italiane ed estere, oltre che di **practitioner** di livello internazionale, capaci di trasmettere agli studenti la passione per la professione. Supportata da uno **staff dedicato** per far fronte alla gestione dei problemi quotidiani

3

Una formazione finalizzata anche alla crescita personale, grazie allo sviluppo di **capacità relazionali**, **valorizzazione di sé** e **lavoro di squadra**, per accelerare il passaggio al mondo del lavoro. L'apprendimento si modula infatti su lezioni interattive, lavori di gruppo, sviluppo di progetti con le imprese e interazione con i migliori professionisti e manager del settore

4

Opportunità di entrare in contatto con le molte **imprese partner** e gli **employer** attraverso:

- testimonianze e progetti con le aziende
- iniziative sul Job Market e job gate Bocconi
- Career Events
- programmi Stage dedicati e promozione dei profili
- Network degli alumni MiMeC

5

Il **95% dei diplomati** è occupato già nei mesi successivi alla conclusione dei corsi

Obiettivi formativi

Il Master in Marketing e Comunicazione è un programma di studio e di pratica manageriale che forma figure professionali esperte di **brand e product management, trade e sales management, comunicazione, e-commerce, retailing, market research, event management, digital e social media marketing**. Fondamentali per queste professioni sono la **capacità di intercettare i bisogni** degli utilizzatori e di **individuare soluzioni innovative** in un'**ottica imprenditoriale**.

Provenienze e sbocchi diversificati

Questo master fornisce una solida formazione di base, offrendo al tempo stesso l'opportunità di percorsi personalizzati e di focus avanzati su specifiche professioni, che consentono agli studenti di seguire le proprie inclinazioni verso molteplici sbocchi professionali e settori di attività. Ciò consente di valorizzare differenti provenienze disciplinari dei partecipanti favorendo l'interazione in un ambiente stimolante, con più ampie aperture sul mercato del lavoro.



Destinatari

Il MiMeC si rivolge a giovani laureati provenienti da qualsiasi facoltà di università italiane o estere equipollenti.

Sotto il profilo attitudinale, ricerca persone di talento caratterizzate da **forte motivazione** e iniziativa, **capacità relazionali**, atteggiamento costruttivo e **passione** per la professione.

Elementi preferenziali per l'ammissione:

- un buon **curriculum di studi**
- una breve **esperienza lavorativa**
- una buona **conoscenza della lingua inglese**
- età preferenziale **inferiore ai 27 anni**.

Programma e piano di studi

Il programma si articola in **4 fasi di apprendimento**, con un mix di teoria e pratica adatto ad accompagnare i partecipanti all'ingresso nel mondo del lavoro.

Il positivo completamento del percorso comporta il conseguimento di **70 crediti formativi**, congiuntamente al rilascio del diploma di Master universitario in Marketing e Comunicazione.



DUE EDIZIONI ANNUALI (SETTEMBRE E GENNAIO)

9 MESI D'AULA FULL TIME (FREQUENZA OBBLIGATORIA LUNEDÌ-VENERDÌ)

3-6 MESI STAGE

Offrono ai laureati provenienti da discipline non economiche un bagaglio uniforme di conoscenze di base.

- **Basic Market Strategy**
- **Bilancio e analisi di redditività**

Corsi fortemente applicativi per sperimentare già in aula le professioni del settore. Prevedono la partecipazione attiva a progetti in collaborazione con le imprese, lavori di gruppo, osservazioni e attività extra aula. Gli studenti scelgono **4 laboratori** all'interno di un'offerta di otto, in base alle proprie preferenze e inclinazioni professionali.

Focus Digital Marketing

- E-commerce & Market Place
- Marketing Analytics

Focus Research & Marketing Communication

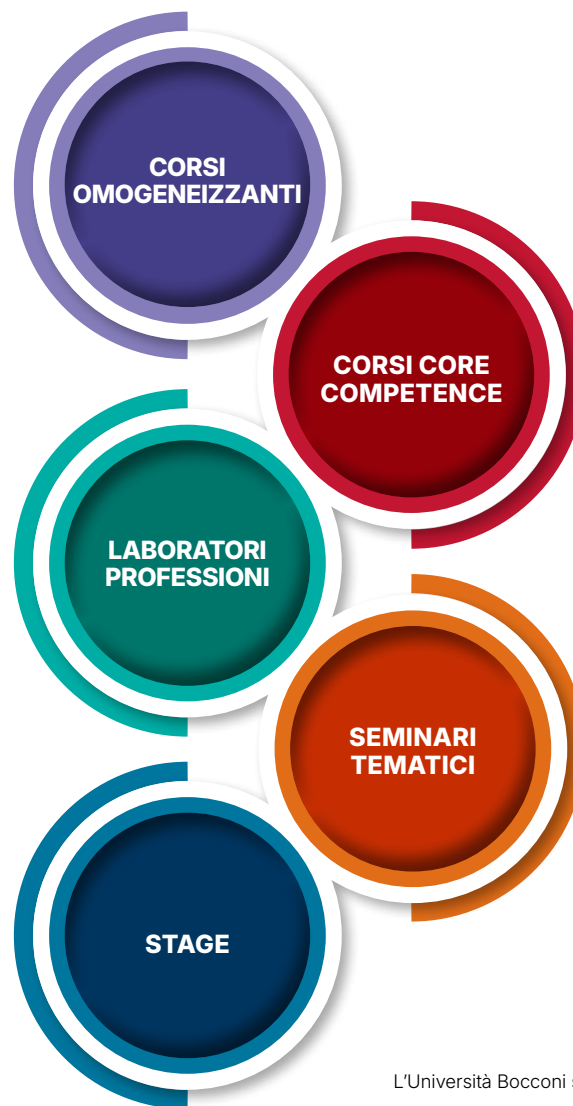
- Marketing Research
- Advertising & Content Creation
- Marketing Events

Focus Marketing

Management & Sales

- Market Strategy & Planning
- Retailing
- Key Account Management

L'ultima fase del programma orienta verso le figure professionali e i mercati di sbocco. Lo **stage** ha una durata minima di **3 mesi** e viene svolto all'interno di un'azienda.



Rappresentano il nucleo didattico centrale e sono finalizzati a costruire solide basi per la comprensione del mercato e la gestione delle attività di marketing management. Sono organizzati in blocchi tematici cui corrispondono anche i successivi laboratori di approfondimento.

Markets and Buying Analysis

- Consumer Analysis
- Industrial Buyer
- Digital & Social Media Marketing

Marketing Management

- Product & Service Management
- Integrated Marketing Communication
- Trade Marketing & Channel Management
- Dealer & Sales Management
- Pricing & Budgeting

Workshop con esperti per esplorare **temi di frontiera** e potenziare

soft skills chiave. Tra i temi trattati:

- Customer Relation Management
- AI & Creativity
- Retail Innovation
- Team Building & Team Working
- Business Writing
- Go to Employer

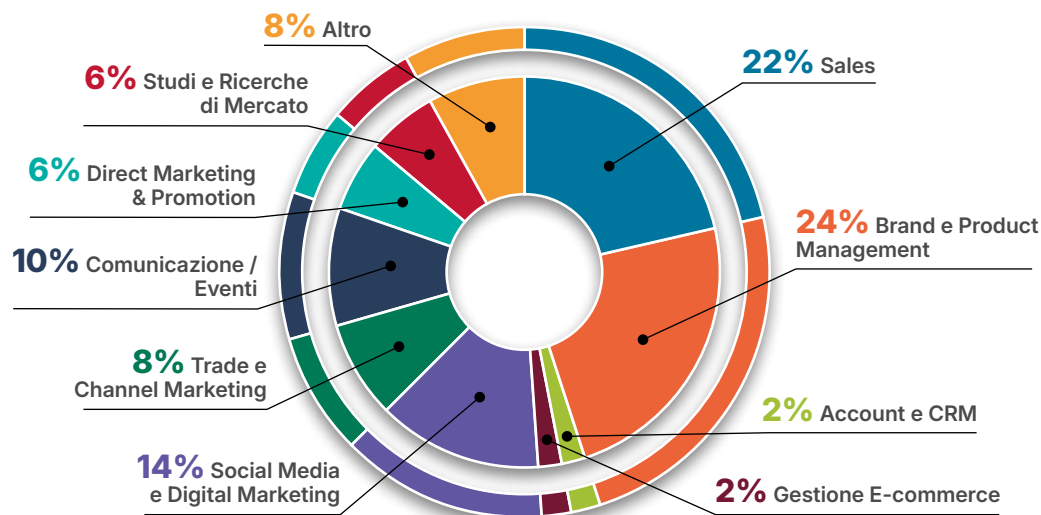
MiMeC Experience



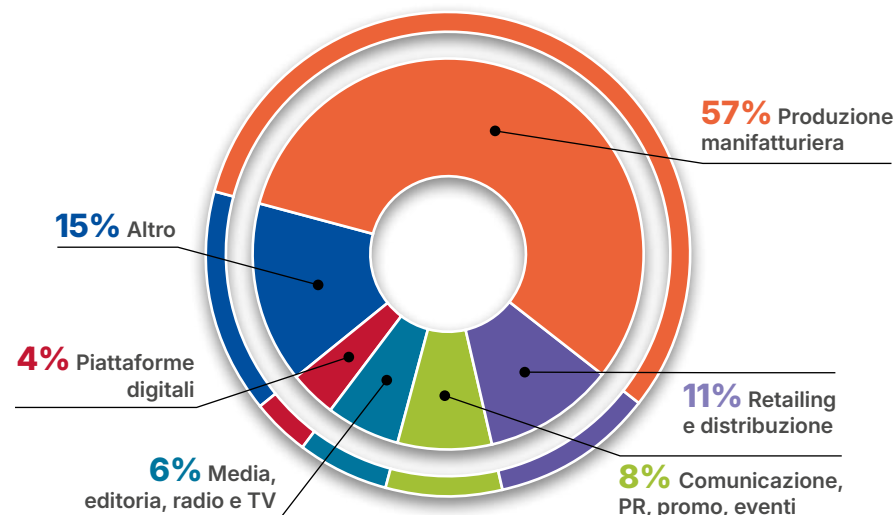
Dati di Placement*

* Rilevazione a giugno 2025, a un anno dal conseguimento del diploma.

FUNZIONE AZIENDALE



SETTORE PRODUTTIVO



I nostri Alumni



LARIA NORIS

MiMeC 31/ DIPLOMA MARZO 2021 - BRAND MANAGER @ GALBUSERAMIMEC

Dopo il conseguimento della laurea in Lingue e Letterature Straniere cercavo un percorso formativo, ma allo stesso tempo pratico, che mi desse una visione completa della gestione aziendale e del marketing. Grazie al suo approccio didattico ricco di testimonianze, progetti di gruppo, laboratori con le aziende, nonché al supporto nella ricerca di stage qualificati, il MiMeC si è rivelata un'esperienza davvero professionalizzante, che mi ha consentito di entrare subito nel mondo aziendale in qualità di assistant brand manager in Nestlé e attualmente Brand Manager in Galbusera. Ma l'esperienza più bella è stata quella di condividere un percorso impegnativo con 60 compagni speciali, che hanno sempre supportato la mia motivazione nei momenti più intensi del master.



LORENZO PEDRONETTO

MiMeC 30 / DIPLOMA MARZO 2020 - BRAND MANAGER TUC & RITZ - @ MONDELÉZ INTERNATIONAL

Dopo una laurea in Scienze politiche ho trovato nel MiMeC il percorso di approfondimento che cercavo. Mi ha fornito innanzitutto una robusta base teorica che ha sistematizzato le mie competenze sui temi di marketing e di strategia di mercato. Ho anche ottenuto una grande spinta al lato pratico e alla mia capacità di problem solving. Questi elementi si sono rivelati fondamentali nel mondo del lavoro e sono stati per me un acceleratore di competenze professionali e personali, apprezzati molto in azienda. Dopo una prima esperienza in Henkel e Mattel, oggi ricopro il ruolo di brand manager Tuc & Ritz in Mondelēz International.

Selezione e ammissione

Il processo di **selezione** prevede la valutazione di:

- curriculum vitae e lettera motivazionale
- risultati universitari
- risultati del test scritto svolto online o, in alternativa, i risultati del GMAT o GRE

Domanda di ammissione



EDIZIONE SETTEMBRE compila la domanda entro la fine di maggio (precedente)

EDIZIONE GENNAIO compila la domanda entro metà ottobre (precedente)

Dettagli e scadenze relative al processo di ammissione sono disponibili su

www.unibocconi.it/mimec

Per **iscriversi** al MiMeC segui la procedura online su

www.unibocconi.it/ammissionimaster

Costi e finanziamenti

€ 16.000

Il costo copre la maggior parte del materiale didattico e l'accesso alle strutture del Campus. A copertura dei costi del master, i partecipanti possono beneficiare degli accordi speciali tra l'Università Bocconi e alcuni Istituti di Credito, che consentono di ottenere un prestito bancario a tasso agevolato.

BORSE DI MERITO

Il MiMeC concede fino a 8 borse di merito (esenzioni parziali) per edizione, per un valore pari al 50% del costo di frequenza del programma. Vengono assegnate ai candidati meritevoli, in base a voto di laurea, età, test di ammissione ed esperienze lavorative.

Segui la procedura su www.unibocconi.it/finanziamentimaster



MiMeC
Università Bocconi
via Sarfatti 25 - 20136 Milano
tel. +39 025836.6851
mimec@unibocconi.it
www.unibocconi.it/mimec