## Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| **Università** | Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO |
| **Nome del corso in italiano** | Management Internazionale *(IdSua:1622093)* |
| **Nome del corso in inglese** | International Management |
| **Classe** | LM-77 R - Scienze economico-aziendali |
| **Lingua in cui si tiene il corso** | inglese |
| **Eventuale indirizzo internet del corso di laurea** | https://www.unibocconi.it/en/programs/master-science/international-management |
| **Tasse** | http://www.unibocconi.it/tca<br>Pdf inserito: visualizza |
| **Modalità di svolgimento** | a. Corso di studio convenzionale |

## Referenti e Strutture

| | |
|---|---|
| **Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS** | DUBINI Paola |
| **Organo Collegiale di gestione del corso di studio** | Comitato di Corso di Laurea Magistrale |
| **Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi** | Facoltà di ECONOMIA |

**Docenti di Riferimento**

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | ANDERSON | Tracy | | RD | 1 | |
| 2. | BAGDADLI | Silvia | | PA | 1 | |
| 3. | CASELLI | Stefano | | PO | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4. | CASTELLUCCI | Fabrizio | | PA | 1 | |
| 5. | CHIZZOLI | Cristian | | ID | 1 | |
| 6. | CIRRINCIONE | Armando | | ID | 1 | |
| 7. | CORVINO | Giuseppe Pantaleo | | PA | 1 | |
| 8. | DAGNINO | Irene | | ID | 1 | |
| 9. | DI STEFANO | Giada | | PA | 1 | |
| 10. | DOSSI | Andrea Antonio | | PA | 1 | |
| 11. | GIGANTE | Gimede | | ID | 1 | |
| 12. | GRANDO | Alberto | | PO | 1 | |
| 13. | GULLI' | Francesco | | PA | 1 | |
| 14. | IORIO | Alessandro | | RD | 1 | |
| 15. | LOJACONO | Gabriella | | PA | 1 | |
| 16. | MAGNI | Massimo | | PA | 1 | |
| 17. | MONTAGNANI | Maria Lilla' | | PO | 1 | |
| 18. | MORI | Antonella | | RU | 1 | |
| 19. | NOVA | Alessandro | | PA | 1 | |
| 20. | ORDANINI | Andrea | | PO | 1 | |
| 21. | PASSADOR | Maria Lucia | | RD | 1 | |
| 22. | PENNAROLA | Ferdinando | | PA | 1 | |
| 23. | POLO | Michele | | PO | 1 | |
| 24. | PROSERPIO | Luigi | | PA | 1 | |
| 25. | ROMANO | Alessandro | | RD | 1 | |
| 26. | SALVATO | Carlo | | PO | 1 | |
| 27. | TABELLINI | Guido Enrico | | PO | 1 | |
| 28. | VENTORUZZO | Marco | | PO | 1 | |

| | |
|---|---|
| **Rappresentanti Studenti** | TORRE ANDREA 3162257@studbocconi.it<br>GUERCI ANNA 3151702@studbocconi.it |
| **Gruppo di gestione AQ** | PAOLA DUBINI<br>FORTI LAURA<br>PAOLA ROTELLI |
| **Tutor** | AL-HABBYEL YUSOPH<br>SIMONE TROPEA<br>MARCO GRANDE |

LEONARDO RIZZO
STEFANIA RICOTTI
ADRIANO MOSELLA
GIOVANNI GIUSSANI
CLAUDIO DEL SOLE
LORENZA ROSSI
ALESSANDRA VITTONE
ALESSANDRA VERCESI
CLAUDIA SESSA
GONZALO ARES DE PARGA REGALADO
VITO MORGESE
MARCO LAMBERTI
MARTA ZAVA
ILARIA LEONI
ILARIA LEONI
ANDREA ANDOLFATTO
LEONARDO FLORI
SILVIA RELLA
GORDON ABEIKU MENSAH
VIKTORIIA LAPA
GIULIA FERRARI
PIETRO FAGGIANA
GORDON ABEIKU MENSAH
STEFANO MONTALBETTI
GIOVANNI BRAVI
ELEONORA VISENTIN
MICHELE CORENGIA
SHAHRYAR MOHSENIN
SEPEHR SAFARI
KEYVAN KARIMIPOUR
MANU SHARMA
ROBERTA PISANI
DEVIKA RAJ
LINQING HUANG
PATRICK MARTIN SMITH
CLARA DEPALMA
YANG JIANG
SAEID KAZEMI
BIAGIO MICALI
FRANCESCA COLLEVECCHIO
MENGZHE ZOU
ROBERTA PISANI
RAFFAELE GRIMALDI
FRANCESCO ROMAGNOLI
FRANCESCO BOZZI
GONZALO ALBERTO MARIVIL FIGUEROA
LENA MARIE WEINMANN
BIANCA BRUNORI
BIANCA BRUNORI
LAURA FORTI

## Il Corso di Studio in breve

*13/05/2024*

Il CdLM in International Management è stato istituito nel 2007-08 (come programma offerto esclusivamente in lingua inglese).
Dal 2024-25 è stata operata una fusione con il programma in Management (istituito nel 2004-05 ed erogato dal 2014-15 sia nella versione in italiano che in inglese) al fine di erogare un unico corso di laurea magistrale denominato International Management, in inglese per tutti gli studenti, per meglio rispondere alle esigenze del mercato del lavoro che sempre più richiede profili che sappiano interagire adeguatamente in inglese professionale e operare in un ambiente multiculturale, non solo per coloro che operano in realtà multinazionali.
Sono offerti due macro-percorsi principali, differenziati per il livello di conoscenza della lingua in ingresso (B2 post intermediate vs C1 advanced) e per tipologia di esperienze all'estero (opzionale vs obbligatoria). I due macro-percorsi condividono la stessa assegnazione di crediti per ogni attività formativa e affrontano le stesse discipline, sebbene con differenti sfumature di contenuto in ciascun macro-percorso.

Gli altri elementi essenziali della LM in International Management (LM-77 – Scienze economico aziendali) sono:
- modalità didattica “convenzionale”
- target di studenti sia italiani che internazionali (con un livello di conoscenza iniziale dell’inglese pari ad almeno B2) che intendono acquisire competenze finalizzate ad una comprensione integrata e completa delle imprese che operano in mercati globalizzati e in contesti in rapida evoluzione, caratterizzati da sfide ambientali, geopolitiche, tecnologiche e demografiche, dalla trasformazione digitale, dalla necessità di compiere valutazioni basate su analisi quantitative strutturate di ingenti insiemi di dati e dall'esigenza di conciliare prospettive multiculturali nella gestione delle risorse umane.
- piano studi finalizzato a:
+ fornire una formazione avanzata, strutturata ed integrata nelle principali aree funzionali di business di un'impresa, con particolare riferimento alla dimensione strategica, al marketing, alla finanza, alla misurazione delle prestazioni aziendali e al sistema organizzativo; contestualizzare le conoscenze nello scenario macroeconomico globale e nel quadro normativo/giuridico; favorire la conoscenza di metodi e strumenti per una corretta analisi dei dati a supporto dei processi decisionali, focalizzare l'attenzione su sostenibilità e digitalizzazione nei processi di analisi e di assunzione di decisioni;
+ consentire agli studenti di ampliare/approfondire le proprie conoscenze spaziando da argomenti relativi a settori imprenditoriali (ad esempio, lusso, moda e consulenza) a tematiche che concernono le funzioni aziendali (ad esempio, gestione finanziaria, risorse umane), in funzione delle proprie aspirazioni di carriera;
- metodologie di insegnamento/apprendimento “technology-based” che incentivino l'interazione tra gli studenti e il loro coinvolgimento secondo l'approccio 'learning by doing' (ad esempio, casi di studio, simulazioni, role-play, business games)
- forte attenzione allo sviluppo di abilità comportamentali sia attraverso seminari ad hoc, sia attraverso attività in aula e fuori aula collegati agli insegnamenti, in particolare abilità nel campo della comunicazione, della leadership, delle relazioni interpersonali in contesti multiculturali e nella risoluzione di problematiche manageriali complesse
- percorso formativo articolato in tre parti.
+ prima parte (1° anno): attività didattiche che accomunano ambedue i macro-percorsi: insegnamenti “core”, business game e seminario sulle competenze comportamentali. I due macro-percorsi condividono la stessa assegnazione di crediti per ogni attività formativa e affrontano le stesse discipline, sebbene con differenti sfumature di contenuto in ciascun macro-percorso.
+ seconda parte (2° anno): attività didattiche che consentono agli studenti di personalizzare il proprio piano di studi: un 'piano libero' disponibile in entrambi i macro-percorsi e percorsi d’approfondimento guidati (“concentrations”) realizzabili all'interno di uno dei due. Le concentration consentono di approfondire argomenti relativi a settori imprenditoriali (ad esempio, lusso, moda e consulenza) oppure tematiche che concernono le funzioni aziendali (ad esempio, gestione finanziaria, risorse umane).
+ terza parte (2° anno), per entrambi i macro-percorsi:
esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile);
due lingue dell'Unione Europea: l'inglese professionale come prima lingua per tutti gli studenti; seconda lingua diversa dalla lingua madre (italiano obbligatorio per tutti gli studenti non madrelingua italiana);
seminari e altre attività didattiche finalizzate ad accrescere una cultura ad ampio spettro;
tesi (elaborato scritto e dissertazione orale), che qualifica in modo significativo il percorso formativo.

- Due “macro” profili professionali: Specialista in management delle imprese (internazionali) e Consulente per le aziende (internazionali)
Come più dettagliatamente descritto nel quadro ordinamentale A2a, il primo primo profilo (anche in funzione della personalizzazione data al piano studi), è coinvolto in attività di management generalmente all'interno di una delle unità organizzative - ad es. marketing, contabilità/finanza, pianificazione e controllo, risorse umane, produzione, ecc. - in imprese che operano in mercati globali e/o in contesti multiculturali. Il laureato contribuisce efficacemente allo svolgimento delle attività aziendali di gestione corrente e alla definizione e all'implementazione di nuovi progetti in sistemi competitivi in rapida e continua evoluzione. Esempi : attività di pianificazione strategica, di marketing management, di contabilità/gestione finanziaria, di performance measurement, di gestione delle risorse umane, di gestione della “global supply chain”.
Il secondo profilo è coinvolto nell'analisi delle caratteristiche e degli aspetti distintivi delle aziende, approfondisce i loro processi interni e valuta il panorama competitivo dei mercati internazionali in cui operano. Sulla base di queste analisi, contribuisce a supportare le aziende in diversi progetti, quali, ad esempio, la definizione di strategie competitive, di strutture e processi organizzativi, Ottimizzazione della “supply chain”, Rafforzamento dei sistemi di contabilità e controllo
- possibilità (fortemente incoraggiata e supportata) di svolgere esperienze all’estero di studio (double degree o exchange semester presso università partner) e lavoro (stage).

Link: https://www.unibocconi.it/en/programs/master-science/international-management

QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

*13/06/2018*

Sottoposti a 'Parti sociali' obiettivi formativi, sbocchi professionali, quadro attività formative e piani studio dei corsi trasformati (da 509 a 270). Parti individuate: direzioni del Personale di imprese partner Bocconi e di alcune imprese associate (Accenture, Allianz Spa, Assicurazioni Generali Spa, Assolombarda, B. Pop. Commercio & Industria, B. di Desio e della Brianza, Barclays Bank Pls Italia, Citibank N.A., Credem Spa, Deloitte & Touche, Deutsche Bank, Edison, Goldman Sachs, IBM Italia, Ilva, Indesit Company, JP Morgan, L'Oréal Italia, PricewaqterhouseCoopers, Ubi Banca, Value Partners, RCS, Funzione Pubblica, Piccolo Teatro di Milano, Studio Pirola). Le 'parti sociali', considerato che gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi di studio sottoposti alla loro attenzione non sono stati sostanzialmente modificati rispetto a quelli dei corsi di studio attivati ai sensi del DM 509, avendo già valutato favorevolmente il grado di soddisfacimento dei fabbisogni formativi e dei profili professionali nel corso degli anni in occasione dell'istituzione dei singoli corsi di studio (ex DM 509), non hanno formulato alcuna particolare osservazione. L'Università, oltre alla consultazione prevista per le nuove istituzioni o trasformazioni, mantiene un costante rapporto con il mondo del lavoro, organizzando ogni anno numerosi incontri con gruppi omogenei di aziende per aree di sbocco professionale e circa tre incontri con rappresentanti delle 80 imprese associate, direzioni dei Corsi di Studio e Career Service.

---

L'Ateneo ha instaurato solide e continuative relazioni con il mondo delle imprese e delle professioni al fine di agevolare il confronto con il mercato del lavoro, condividerne le esigenze in termini di recruiting, valutare l'evoluzione delle figure e dei profili professionali.
Sono inoltre previste azioni volte a monitorare le dinamiche del mercato nell'area delle professioni dell'economia.
In particolare l'Ateneo:
• si confronta su base continuativa con le imprese in Italia e all'estero, rappresentative di tutti i settori di sbocco delle professioni economiche, e si raccorda con gli ordini professionali di riferimento;
• svolge periodiche riunioni con le realtà facenti parte dei programmi "Partner per lo Sviluppo" e "Imprese associate", che prevedono accordi di collaborazione tra le imprese e l'Università volti a favorire l'incontro con i potenziali candidati e attività mirate di recruiting presso l'Ateneo;
• partecipa a tavoli di lavoro con gruppi di istituzioni, enti e imprese e, in taluni casi, con altre università in Italia e all'estero;
• organizza – tra le diverse iniziative di avvicinamento al mondo del lavoro rivolte agli studenti - tavole rotonde con alumni e testimonianze aziendali sulle dinamiche del mercato e l'evoluzione di specifici ruoli lavorativi nelle diverse funzioni e settori professionali;
• svolge analisi e valutazioni periodiche sull'andamento e le evoluzioni del mercato del lavoro attraverso:
- il monitoraggio delle opportunità di stage e placement rivolte agli studenti e ai laureati dell'Ateneo e, più in generale, dei trend del mercato risultanti da report, studi, articoli sul tema;
- le indagini sull'inserimento lavorativo dei propri laureati (al momento della laurea, a 1, 3 e 5 anni);
- l'acquisizione del parere degli enti e delle imprese sulla performance degli studenti accolti in stage.

La Direzione del corso mantiene e sviluppa rapporti con le realtà aziendali tramite testimonianze in aula alla presenza degli studenti ed eventi "ad hoc". In particolare la Direzione organizza annualmente l'IM Bonding Event, con presentazione di un rappresentante di imprese multinazionali sul proprio ruolo professionale e sulle attività aziendali dell'impresa d'appartenenza.

## QUADRO A1.b — Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

*12/06/2024*

L'Università prevede un processo sistematico di ascolto dei principali portatori d'interesse interni ed esterni ai Corsi di Studio (studenti, docenti, rappresentanti del mondo dell'industria, dei servizi e delle professioni ed esperti di settore) attraverso l'operare di Tavoli di consultazione, organizzati e gestiti con il supporto della Direzione "Academic Affairs" e strutturati in modo da coinvolgere periodicamente, per quanto possibile, i medesimi interlocutori su temi riguardanti le dinamiche dei fabbisogni del mercato del lavoro, le evoluzioni delle competenze richieste nei settori professionali di riferimento nonché le caratteristiche dei laureati al fine di verificare la validità e l'attualità degli obiettivi formativi dei Corsi di Studio ed assicurare l'allineamento tra i contenuti offerti, i profili in uscita e le esigenze professionali emergenti.
Con riferimento al corso di laurea magistrale in "International Management" (IM) è attivo il Tavolo dell'area "Management 2" che raggruppa stakeholder selezionati di riferimento, oltre che per IM, anche per gli altri percorsi di studio che hanno per oggetto discipline attinenti ai settori del management affrontati in prospettiva internazionale, quali i corsi di laurea in "International Economics and Management" (BIEM) e in "Business (World Bachelor in Business – WBB)" e il corso di laurea magistrale in "Transformative Sustainability" (TS). Per quanto riguarda gli esponenti del mondo professionale, sono coinvolti rappresentanti di aziende e organizzazioni che costituiscono potenziali o effettivi employer dei laureati provenienti dai percorsi rappresentati nel Tavolo, mentre sul fronte degli stakeholder interni sono coinvolti i componenti in carica della Commissione Paritetica Docenti-Studenti di pertinenza dei medesimi percorsi formativi. In merito alla cadenza delle consultazioni, il Tavolo è convocato generalmente con cadenza biennale (situazioni contingenti o esigenze specifiche possono indurre lo svolgimento di incontri più diluiti o più ravvicinati nel tempo); nell'ambito di ciascun incontro, oltre ad affrontare tematiche generali riguardanti l'area disciplinare di riferimento nel suo insieme e i trend emergenti nel mercato del lavoro dei settori considerati, sono sottoposti ad attenzione specifica uno o più CdS in base alle esigenze che di volta in volta si presentano.
Nel caso di modifiche di ordinamento sostanziali dei Corsi di Studio, l'Università attiva specifiche consultazioni che coinvolgono le Parti Sociali di riferimento per l'area cui il singolo Corso afferisce. Le organizzazioni coinvolte sono individuate in base alla loro rappresentatività rispetto al mercato del lavoro e agli sbocchi professionali previsti, alle aree di inserimento professionale dei profili interessati nonché rispetto alla loro specifica competenza nell'ambito disciplinare del programma preso in esame, tenuto conto anche della loro rappresentatività a livello territoriale (regionale, nazionale e internazionale).
Il 28 giugno 2023 l'Ateneo ha sottoposto alla valutazione delle Parti Sociali le proposte di modifiche del MSc in International Management, presentandone nel dettaglio gli obiettivi e il percorso formativo, il piano studi, i risultati di apprendimento attesi e gli sbocchi professionali. Il nuovo programma entrerà in vigore a partire dall'a.a. 2024-2025. Il processo di valutazione a cura delle Parti Sociali coinvolte è avvenuto tramite survey in modalità telematica. Gli esiti della consultazione e l'elenco dei partecipanti sono riepilogati nel documento di sintesi riportato in allegato.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: CONSULTAZIONE PARTI SOCIALI MSC IN INTERNATIONAL MANAGEMENT 28 GIUGNO 2023

## QUADRO A2.a — Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

## Specialista in management delle imprese (internazionali)

**funzione in un contesto di lavoro:**
In funzione della personalizzazione del piano di studi, il laureato è coinvolto in attività di management generalmente all'interno di una delle unità organizzative - ad es. marketing, contabilità/finanza, pianificazione e controllo, risorse umane, produzione, ecc. - in imprese che operano in mercati globali e/o in contesti multiculturali. Sfruttando le proprie conoscenze e competenze, il laureato contribuisce efficacemente allo svolgimento delle attività aziendali di gestione corrente e alla definizione e all'implementazione di nuovi progetti in sistemi competitivi in rapida e continua evoluzione. Esempi di potenziali macro-attività sono:
- Sviluppo del business: Sostenere la crescita/competitività dell'azienda identificando e vagliando nuovi vincoli e opportunità di business nei mercati internazionali e fornendo spunti che possano guidare il processo decisionale strategico e la relativa implementazione.
- Marketing Management: Sviluppare e attuare strategie di marketing nei mercati globali, gestire campagne di marketing internazionali, coordinare del lancio di prodotti, pianificare e implementare strategie di vendita.
- Contabilità/gestione finanziaria: Contribuire alla predisposizione e alla finalizzazione dei bilanci in conformità con gli standard di contabilità (internazionali); analizzare opportunità e vincoli legati ai finanziamenti e agli investimenti e fornire spunti per supportare le decisioni di finanziamento/investimento dell'azienda nei mercati multinazionali.
- Performance Measurement: Elaborare e applicare sistemi di misurazione e controllo delle prestazioni aziendali per fissare obiettivi finanziari e non finanziari e verificarne il livello di raggiungimento.
- Gestione delle risorse umane: Sviluppare e implementare strategie HR e “employer branding”, gestire il sistema di “recruitment2 e di “talent acquisition” a livello globale, gestire le relazioni con i dipendenti a livello internazionale e garantire il rispetto della normativa sul lavoro.
- Gestione della “global supply chain”: Supportare l'ottimizzazione della “global supply chain” attraverso l'analisi del processo logistico, l'identificazione delle aree di miglioramento e il coordinamento con i fornitori, i distributori e i team interni.

**competenze associate alla funzione:**
Le principali competenze (in termini di conoscenze e skills) esercitate dal laureato sono:
- sfruttare le sfide e le opportunità derivanti dall'ambiente esterno e interno per prendere decisioni e agire in contesti operativi, concorrendo allo sviluppo e all'implementazione efficace di attività gestionali correnti e nuove;
- raccogliere, elaborare, analizzare e interpretare in modo corretto dati e informazioni (applicando metodi e strumenti quantitativi avanzati);
- applicare spirito critico e innovativo, sia nelle mansioni abituali che in quelle nuove;
- redigere e presentare documenti di lavoro ben strutturati;
- condurre riunioni e interagire in modo appropriato all'interno di team multiculturali.

**sbocchi occupazionali:**
Il laureato opererà all'interno di aziende di qualsiasi dimensione (piccole, medie, grandi), e tipologie di assetto istituzionale (privato o pubblico), nonché in start-up o imprese consolidate. Potrà esercitare efficacemente il proprio ruolo anche in aziende che hanno una proiezione internazionale ed orientate ai mercati e alle organizzazioni internazionali.

## Consulente per le aziende (internazionali)

**funzione in un contesto di lavoro:**
Il laureato è coinvolto nell'analisi delle caratteristiche e degli aspetti distintivi delle aziende, approfondendo i loro processi interni e valutando il panorama competitivo dei mercati internazionali in cui operano. Sulla base di queste analisi, il laureato contribuisce a supportare le aziende in diversi progetti, quali, ad esempio:
- Definizione di strategie competitive: realizzare ricerche di mercato, analizzare i trend del settore, identificare le opportunità di crescita e fornire consulenza per l'espansione in nuovi mercati.
- Definizione di strutture e processi organizzativi: Riprogettare la struttura organizzativa dell'azienda (revisione dei

ruoli, ridistribuzione delle responsabilità e ridefinizione delle procedure interne) e supportare l'azienda nello sviluppo e nell'implementazione dei processi di ristrutturazione aziendale.
- Ottimizzazione della “supply chain”: Identificare le aree di inefficienza esaminando l'intero processo della “supply chain” (dall'approvvigionamento alla produzione, alla distribuzione e alla consegna ai clienti) e sviluppare strategie per incrementare l'efficienza e l'economicità delle operazioni dell'azienda.
- Rafforzamento dei sistemi di contabilità e controllo: Valutare l'efficacia dei sistemi e delle procedure di controllo interno e identificare le aree di miglioramento, contribuire allo sviluppo e all'implementazione dei processi di pianificazione finanziaria e di budgeting, analizzare la struttura dei costi dell'azienda ed indicare strategie per la riduzione o l'ottimizzazione dei costi, partecipare alla valutazione, alla selezione e all'implementazione di sistemi finanziari (come l'Enterprise Resource Planning - ERP) e fornire indicazioni sulla conformità agli standard contabili, alle normative fiscali e ad altri adempimenti di rendicontazione finanziaria e non finanziaria.

**competenze associate alla funzione:**
Le principali competenze (in termini di conoscenze e skills) esercitate dal laureato sono:
- adattarsi con rapidità e flessibilità a diversi contesti di azienda/settore;
- valutare le sfide e le opportunità derivanti dall'ambiente esterno e interno per supportare l’assunzione di decisioni vincenti e per implementarle in modo efficace ed efficiente;
- raccogliere, elaborare, analizzare e interpretare adeguatamente dati e informazioni (applicando metodi e strumenti quantitativi avanzati);
- applicare spirito critico e innovativo per formulare proposte e sottoporle efficacemente ai clienti;
- redigere e presentare documenti ben strutturati con una chiara descrizione della situazione "as is" e "to be";
- condurre riunioni e interagire in modo appropriato a tutti i livelli organizzativi, in particolare a quelli più alti.

**sbocchi occupazionali:**
Il laureato lavorerà in società di consulenza manageriale che operano a livello nazionale/internazionale per supportare le decisioni strategiche, di marketing, finanziarie, organizzative nonché i piani operativi di implementazione delle stesse.

## QUADRO A2.b | Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0.)
2. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
3. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0.)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2.)
5. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1.)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1.)

## QUADRO A3.a | Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammissibili è necessario:
1. un titolo di studio di primo livello:
laurea italiana o altro titolo di ordinamento non italiano e riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione.
Per le lauree italiane (DM 270/2004), titolo di studio della classe:
- L-18 (scienze economico aziendali),
- L-33 (scienze economiche).

Sono ammissibili inoltre studenti in possesso di laurea di altre classi a condizione che soddisfino i seguenti requisiti curriculari: almeno 24 cfu complessivi in specifici SSD dettagliati nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi e nel Regolamento didattico del corso di studi (nonché nel quadro SUA A3b Modalità di ammissione).
In particolare, dei minimo 24 cfu:
- minimo 16 cfu devono essere di specifici SSD delle seguenti aree disciplinari: scienze economico - statistiche (SECS-P e SECS-S), scienze matematiche (MAT), scienze giuridiche (IUS)
- i restanti massimo 8 cfu possono essere di specifici SSD delle seguenti aree disciplinari: ingegneria industriale (ING-IND), scienze informatiche (INF), ingegneria dell'informazione (ING-INF), scienze fisiche (FIS).

Per i titoli non italiani la riconoscibilità è effettuata in termini di contenuti accademici, durata e crediti. In ogni caso deve trattarsi di un titolo di studio che consente l'ammissione agli studi universitari di secondo livello nel Paese di emissione.
La laurea deve essere conseguita entro il termine annualmente definito in sede di programmazione didattica.

2. la conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 o almeno C1 (in funzione del percorso scelto).
L'università specifica e rende note le modalità consentite per attestare le competenze linguistiche e ne verifica il possesso.

L'università valuta inoltre il possesso di competenze adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario di secondo livello, verificate secondo quanto specificato nel documento "Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi".

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica della conoscenza della lingua inglese, della verifica del possesso delle competenze e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.

## QUADRO A3.b | Modalità di ammissione

*06/06/2025*

Per essere ammissibili è necessario:
1) un titolo di studio di primo livello:
laurea italiana o altro titolo di ordinamento non italiano e riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione.
• Per le lauree italiane: titolo di studio della classe L-18 (scienze economico aziendali), L-33 (scienze economiche), del DM 270/04.
Sono ammissibili, inoltre, studenti in possesso di laurea di altre classi a condizione che soddisfino i seguenti requisiti curriculari (indicati nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi):

Almeno 24 cfu in uno o più dei settori settori specifici.
In particolare, tra i 24 cfu minimi:

Almeno 16 cfu appartenenti all'area:
- Scienze economiche e statistiche:
- SECS-P, da SECS-P/01 a SECS-P/12 e
- SECS-S, da SECS-S/01 a SECS-S/06. Sono assimilati ai SECS-S i seguenti settori delle:
Scienze matematiche MAT, da MAT/01 a MAT/09
- Scienze giuridiche: IUS 01-04-05-06-07-08-09-10-12,13,14

I rimanenti massimo 8 cfu possono riguardare:
- Ingegneria industriale: ING-IND/35
- Scienze informatiche: INF/01
- Ingegneria dell'informazione: ING-INF/05
- Scienze fisiche: FIS/02

In dettaglio:

Scienze economiche e statistiche
SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA
SECS P/02 POLITICA ECONOMICA
SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE
SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO
SECS-P/05 ECONOMETRIA
SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA
SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE
SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE
SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
SECS-P/12 STORIA ECONOMICA

SECS-S/01 STATISTICA
SECS-S/02 STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE E TECNOLOGICA
SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA
SECS-S/04 DEMOGRAFIA
SECS-S/05 STATISTICA SOCIALE
SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE

Scienze matematiche e informatiche
MAT/01 LOGICA MATEMATICA
MAT/02 ALGEBRA
MAT/03 GEOMETRIA
MAT/04 MATEMATICHE COMPLEMENTARI
MAT/05 ANALISI MATEMATICA
MAT/06 PROBABILITÀ E STATISTICA MATEMATICA
MAT/07 FISICA MATEMATICA
MAT/08 ANALISI NUMERICA
MAT/09 RICERCA OPERATIVA
INF/01 INFORMATICA

Scienze fisiche
FIS/02 FISICA TEORICA, MODELLI E METODI MATEMATICI

Ingegneria industriale e dell'informazione

ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI
ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE

Scienze giuridiche
IUS/01 DIRITTO PRIVATO
IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE
IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA
IUS/06 DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE
IUS/07 DIRITTO DEL LAVORO
IUS/08 DIRITTO COSTITUZIONALE
IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO
IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO
IUS/13 DIRITTO INTERNAZIONALE
IUS/14 DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA

• Per i titoli non italiani: l'idoneità può essere verificata anche attraverso la valutazione in termini di durata, crediti acquisiti, contenuto disciplinare. Il titolo deve, in ogni caso, permettere l'iscrizione a corsi di secondo ciclo nel Paese di riferimento dell'ordinamento in cui è stato rilasciato.

La laurea deve essere conseguita entro il termine annualmente definito in sede di programmazione didattica

2) la conoscenza della lingua inglese ad un almeno pari a B2 o C1 (in funzione del percorso scelto) dimostrata attraverso:
- titolo di studio universitario (o diploma di maturità) relativo a un programma formativo impartito in inglese fra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online oppure
- attestato di conoscenza della lingua tra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online con la specificazione dei diversi punteggi minimi necessari
- esame di lingua di livello pari almeno al minimo richiesto per l’ammissione superato in un corso di studi universitario.

L'università valuta inoltre il possesso di competenze e potenzialità adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario di secondo livello, verificate secondo quanto specificato nel documento “Criteri e modalità di selezione” annualmente deliberato dagli organi di governo accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi.

Le competenze e le potenzialità sono valutate considerando:
- Per tutti i candidati, la performance negli studi universitari in termini di media dei voti, crediti, altre attività curriculari (stage, periodi all'estero), tempi di avanzamento degli studi;
- Per i candidati provenienti da altre università, anche la performance in una prova di ammissione; la prova può essere un test internazionale (GMAT /GRE) oppure , per i candidati italiani(ovvero iscritti presso università italiane) una prova organizzata da Bocconi volta ad accertare le conoscenze di base dell’ambito economico, aziendale, quantitativo e giuridico (microeconomia; macroeconomia; contabilità, amministrazione e controllo; finanza; organizzazione aziendale; economia aziendale; economia e gestione delle imprese; marketing; matematica; statistica; diritto commerciale; diritto pubblico; diritto privato; scienze politiche) e le competenze in termini di ragionamento critico e logica.
Ulteriori elementi di valutazione possono essere curriculum vitae, video presentazioni
o altri documenti utili ad una migliore valutazione della candidatura.

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica del possesso delle competenze e potenzialità e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.
Gli studenti sono ammessi in base al punteggio di graduatoria fino ad esaurimento dei posti disponibili per il corso di laurea magistrale selezionato (come prima scelta o scelte in subordine).
Gli studenti ammessi non hanno debiti formativi.
In caso di ammissione, gli studenti ammessi e immatricolati devono provare le proprie competenze linguistiche entro termini fissati annualmente dall’Università, pena la decadenza della propria immatricolazione.
In ogni caso l'Università offre precorsi facoltativi e senza esame relativi alle discipline del biennio di ammissione con frequenza suggerita in relazione al tipo di studi universitari di primo livello effettuati.

In aggiunta, la direzione del corso di studio mette a disposizione un elenco di testi e materiali didattici consigliati per un approfondimento personale delle suddette discipline.
L'Università offre inoltre strumenti di supporto per l'apprendimento della lingua inglese (per tutti) e della lingua italiana (per studenti non madrelingua italiana) per coloro che desiderano potenziare le proprie conoscenze e competenze di ingresso
Ulteriori dettagli relativi alle modalità di selezione (di candidati di programmi di primo livello dell'Università Bocconi, di altre università italiane e università estere) e relative tempistiche sono pubblicati nell'area dedicata del sito Bocconi denominata "Ammissioni ed immatricolazioni" con circa un anno di anticipo rispetto all'inizio dell'attività didattica.

Link: http://www.unibocconi.it/ammissionimagistrali

## QUADRO A4.a | Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

*03/02/2025*

Il corso di laurea magistrale in International Management, impartito in lingua inglese, mira a fornire una comprensione integrata e completa delle imprese che operano in mercati globalizzati e in contesti in rapida evoluzione, caratterizzati da sfide ambientali, geopolitiche, tecnologiche e demografiche, dalla trasformazione digitale, dalla necessità di compiere valutazioni basate su analisi quantitative strutturate di ingenti insiemi di dati e dall'esigenza di conciliare prospettive multiculturali nella gestione delle risorse umane.

Gli obiettivi formativi sono:
- fornire una formazione avanzata, strutturata ed integrata nelle principali aree funzionali di business di un'impresa, con particolare riferimento alla dimensione strategica, al marketing, alla finanza, alla misurazione delle prestazioni aziendali e al sistema organizzativo; contestualizzare le conoscenze nello scenario macroeconomico globale e nel quadro normativo/giuridico; favorire la conoscenza di metodi e strumenti per una corretta analisi dei dati a supporto dei processi decisionali, focalizzare l'attenzione su sostenibilità e digitalizzazione nei processi di analisi e di assunzione di decisioni;
- consentire agli studenti di ampliare/approfondire le proprie conoscenze spaziando da argomenti relativi a settori imprenditoriali (ad esempio, lusso, moda e consulenza) a tematiche che concernono le funzioni aziendali (ad esempio, gestione finanziaria, risorse umane), in funzione delle proprie aspirazioni di carriera;
- sviluppare le capacità di applicare le conoscenze mediante metodologie di insegnamento/apprendimento "technology-based" che incentivino l'interazione tra gli studenti e il loro coinvolgimento secondo l'approccio 'learning by doing' (ad esempio, casi di studio, simulazioni, role-play, business games);
- sviluppare abilità comportamentali sia attraverso seminari ad hoc, sia attraverso attività in aula e fuori aula collegati agli insegnamenti, in particolare abilità nel campo della comunicazione, della leadership, delle relazioni interpersonali in contesti multiculturali e nella risoluzione di problematiche manageriali complesse;
- favorire la padronanza nell'uso dell'inglese per un'efficace ed efficiente operatività in ambito professionale e la conoscenza di una seconda lingua dell'UE (italiano per i non madrelingua italiana); favorire una formazione culturale ad ampio spettro per lo sviluppo di capacità critiche e per l'approfondimento di particolari temi all'avanguardia.

Il corso di Laurea Magistrale in International Management (in lingua inglese) è strutturato in due macro-percorsi principali, differenziati per il livello di conoscenza della lingua inglese e per la tipologia di esperienze all'estero. I percorsi consentono agli studenti di orientarsi progressivamente verso i primi sbocchi professionali.
La mobilità all'estero è un elemento cardine e si concretizza in esperienze di lavoro e/o di studio. Il periodo di permanenza all'estero può variare da un semestre (programmi exchange e free mover) a un anno (programmi di double degree).
La prima parte del piano di studi (1° anno) è costituita da attività didattiche che accomunano ambedue i macro-percorsi: insegnamenti "core", business game e seminario sulle competenze comportamentali. I due macro-percorsi condividono la stessa assegnazione di crediti per ogni attività formativa e affrontano le stesse discipline, sebbene con differenti sfumature di contenuto in ciascun macro-percorso.
Nella seconda parte del piano di studi (2° anno) sono previste attività didattiche che consentono agli studenti di

personalizzare il proprio piano di studi: un 'piano libero' disponibile in entrambi i macro-percorsi e percorsi d'approfondimento guidati ("concentrations") realizzabili all'interno di uno dei due.
La terza parte del piano di studi (2° anno) comprende, per entrambi i macro-percorsi:
- un'esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile);
- due lingue dell'Unione Europea: l'inglese professionale come prima lingua per tutti gli studenti; la seconda lingua deve essere diversa dalla lingua madre (l'italiano è obbligatorio per tutti gli studenti non madrelingua italiana);
- seminari e altre attività didattiche finalizzate ad accrescere una cultura ad ampio spettro;
- tesi (elaborato scritto e dissertazione orale), che qualifica in modo significativo il percorso formativo.

QUADRO A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

| | | |
|---|---|---|
| **Conoscenza e capacità di comprensione** | Il laureato avrà una conoscenza avanzata delle teorie necessarie a comprendere l'evoluzione degli scenari internazionali da un punto di vista storico, delle dinamiche ambientali, economiche e socio-politiche, nonché del funzionamento delle imprese e dei settori in cui operano. Sarà dunque in grado di comprendere le determinanti macro- e microeconomiche, competitive e normative che governano le scelte strategiche e di mercato in ambito internazionale, e di comprenderne gli effetti sulle diverse aree aziendali sulla base di indicatori finanziari, di processo e di performance socio-economica. Possiederà conoscenze avanzate in ambito quantitativo utili ad analizzare i contesti macroeconomici e aziendali con particolare attenzione alla dimensione internazionale.<br>Il laureato avrà inoltre conoscenze relative a temi a sua scelta in ambiti specifici identificati in base ai propri interessi e coerenti al percorso formativo.<br>Infine, svilupperà la conoscenza di due lingue dell'UE: inglese ed una seconda lingua fra quelle elencate nella Guida all'Università (italiano obbligatorio per i non madrelingua italiana).<br><br>Modalità di acquisizione delle conoscenze<br>Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.<br>Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.<br>Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi.<br>La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda | |

| | | |
|---|---|---|
| | degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.<br>Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:<br>- l'esperienza di stage;<br>- l'elaborazione della tesi.<br><br>Modalità di verifica dell'acquisizione delle conoscenze<br>La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation.<br>-per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università;<br>-per la tesi, con la valutazione dell'output scritto e della presentazione orale della tesi. | |
| | | |
| **Capacità di applicare conoscenza e comprensione** | Il laureato sarà in grado di analizzare i contesti internazionali macroeconomici e di settore e di contribuire alla definizione di strategie aziendali coerenti con essi. Inoltre, sarà in grado di declinare le scelte strategiche sui mercati internazionali in termini di processi aziendali e organizzativi, valutandone la sostenibilità economico-finanziaria, sociale e ambientale, nonché l'aderenza alle normative nazionali/internazionali. Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere gli impatti delle scelte strategiche, funzionali, e di mercato sulle varie dimensioni di performance organizzativa.<br>Inoltre, saprà interagire fluentemente in inglese e interagirà, almeno a livello elementare, in una seconda lingua UE (italiano per i non madrelingua italiana).<br><br>Modalità di acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze<br>Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori , attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale..<br>Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e technology based), l'acquisizione avviene - a seconda della tipologia di insegnamento - attraverso:<br>- esercitazioni;<br>- discussioni che prevedono interazione docente - studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.);<br>- presentazioni in aula da parte degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;<br>- altre attività d'aula interattive (business games, simulazioni, role play, ecc.).<br>Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite - sempre a seconda della tipologia di insegnamento - attraverso:<br>- esercitazioni;<br>- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente; | |

| | | |
|---|---|---|
| | - partecipazione a competizioni fuori università.<br><br>Modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze<br>Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze. | |

| QUADRO A4.b.2 | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio** |
|---|---|

**AREA DI APPRENDIMENTO "CORE"**

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative a:

1) metodologie e strumenti matematici e statistici per l'analisi dei dati aziendali, in particolare metodi di "prescriptive" e " descriptive analytics"
2) discipline manageriali chiave per consentire una visione globale dell'impresa per la sua governance strategica in contesti globalizzati in continua evoluzione e nei quali la digital transformation e la sostenibilità digitale rappresentano delle variabili determinanti, ovvero:

2.1 metodologie e strumenti per progettare, implementare e valutare le scelte strategiche delle imprese

2.2 l'evoluzione delle metodologie e degli strumenti di marketing nella digital economy con particolare enfasi sui principi di marketing analytics

2.3 metodologie e strumenti di finanza aziendale a supporto di decisioni finanziarie efficaci e a supporto dell'analisi e della valutazione dei relativi effetti (capital budgeting, costo del capitale, modelli avanzati per la valutazione del rischio, ...) nonché metodologie e strumenti per l'investment banking (Debt Capital Market, Equity Capital Market, M&A ...)

2.4 i principi da applicare nella predisposizione di efficaci sistemi di misurazione e controllo delle prestazioni aziendali, coerenti con la struttura organizzativa e con la strategia aziendale complessiva e che prevedono l'utilizzo di indicatori sia finanziari che non finanziari (compresi indicatori ESG)

2.5 politiche e sistemi di gestione delle risorse umane per rendere l'individuo una base stabile di vantaggio competitivo / tematiche organizzative, culturali e di potere affrontate dalle organizzazioni che operano in contesti complessi e strumenti che consentono di fronteggiarle efficacemente

2.6 come le diverse variabili esterne e interne si influenzano reciprocamente nel determinare i risultati manageriali / come le variabili finanziarie esterne e interne si influenzano reciprocamente nel determinare i risultati manageriali

3)scenari macroeconomici e il loro impatto sulle strategie delle imprese. In particolare:

3.1 le dinamiche dell'economia globale in termini di fattori chiave che influiscono sulle variabili macroeconomiche di breve e lungo periodo e il loro impatto sulle scelte manageriali

3.2 le sfide socio-economiche e tecnologiche che gli imprenditori hanno affrontato fin dall'inizio dell'era del capitalismo, con una prospettiva comparativa e i "take-away" per gli imprenditori di oggi / principali dinamiche economico-globali e geopolitiche che stanno plasmando l'attuale contesto imprenditoriale internazionale

4) principi giuridici e normativa relativa a vari ambiti del diritto commerciale /diritto del lavoro

Le "conoscenze" sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

1. Principles of business analytics

2.1 Corporate strategy / Global strategy
2.2 Marketing Management advanced / Marketing Analytics
2.3 Advanced corporate finance for management / International finance
2.4 Performance measurement/ Strategic performance evaluation and measurement
2.5 Human Resource Management / Managing organization
2.6 Decision Making in complex business redesign / Brand Building and Performance measurement / International Finance Challenge

3.1 Economy and Society - module 1(Economic prospects)/ Global Scenarios - module 1 (macroeconomics)
3.2 Economy and Society - Module 2 (Entrepreneurship, History and Society) / Global Scenarios - module 2 (Geopolitics and Business)

4. Labour Law / Comparative Business Law / IP Law/ Comparative Corporate Law

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.
Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.
Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:
- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.
La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.
La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo), con valutazione del solo docente o con peer evaluation.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato sarà in grado di:

1 applicare metodi e strumenti matematici e statistici per rappresentare le problematiche aziendali mediante modelli matematici ("prescriptive analytics") e per ricavare le informazioni presenti nei dataset che sono determinanti per le scelte aziendali ("descriptive analytics").

2.1 analizzare e comprendere le aziende nazionali ed internazionali e progettare ed attuare strategie aziendali per realizzare un vantaggio competitivo.

2.2 identificare le principali strategie da applicare ai beni/servizi e ai processi per realizzare piani di marketing efficaci con particolare attenzione all'applicazione di strumenti avanzati di marketing analytics.

2.3 comprendere la logica delle scelte di investimento e di finanziamento delle imprese e come la finanza aziendale

supporti le decisioni finanziarie nonché comprendere come il sistema finanziario (attraverso le banche d'investimento) possa individuare risposte ai bisogni finanziari e strategici delle imprese.

2.4 progettare e implementare sistemi di misurazione e controllo delle prestazioni aziendali per fissare gli obiettivi e verificarne il livello di raggiungimento, sia finanziari che non finanziari.

2.5 progettare e implementare sistemi efficaci per la gestione delle risorse umane / valutare la complessità delle organizzazioni e come possono essere configurate per raggiungere i loro obiettivi

2.6 utilizzare in modo integrato le conoscenze acquisite in diverse discipline per agire in situazioni non lineari e con un approccio olistico, attraverso una competizione che simula una situazione reale.

3.1 saper spiegare i driver della crescita economica, comprendere le determinanti dell'evoluzione dello scenario economico globale e tenerne conto ai fini delle decisioni manageriali

3.2 comprendere i diversi contesti istituzionali e socio-politici in cui vengono prese le decisioni imprenditoriali per interpretare le tendenze in atto e il loro impatto sulle decisioni manageriali / identificare i macro-fenomeni (globalizzazione, tensioni geopolitiche, ecc.) e analizzare la loro influenza a livello micro sulle strategie aziendali

4 Valutare i vincoli e le opportunità delle disposizioni normative per le decisioni manageriali

Le “capacità di applicare conoscenze” sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

1. Principles of business analytics

2.1 Corporate strategy / Global strategy
2.2 Marketing Management advanced / Marketing Analytics
2.3 Advanced corporate finance for management / International finance
2.4 Performance measurement/ Strategic performance evaluation and measurement
2.5 Human Resource Management / Managing organization
2.6 Decision Making in complex business redesign / Brand Building and Performance measurement / International Finance Challenge

3.1 Economy and Society - module 1(Economic prospects)/ Global Scenarios - module 1 (macroeconomics)
3.2 Economy and Society - Module 2 (Entrepreneurship, History and Society) / Global Scenarios - module 2 (Geopolitics and Business)

4. Labour Law / Comparative Business Law / IP Law/ Comparative Corporate Law

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.
Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile “partecipativi” e technology based), l’acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:
- esercitazioni;
- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d’aula interattive (business, games, simulazioni, role play, ecc.).
Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:
- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni fuori università.
Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Visualizza Insegnamenti

Chiudi Insegnamenti

ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT url
ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT url
ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT url
ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT url
ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT url
ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT url
ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT url
BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS url
BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS url
BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS url
BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS url
BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS url
BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS url
BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS url
BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS url
BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS url
BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT url
BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT url
BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT url
BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT url
BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT url
BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT url
BUSINESS GAME url
COMPARATIVE BUSINESS LAW url
COMPARATIVE BUSINESS LAW url
COMPARATIVE BUSINESS LAW url
COMPARATIVE BUSINESS LAW url
COMPARATIVE BUSINESS LAW url
COMPARATIVE BUSINESS LAW url
COMPARATIVE CORPORATE LAW url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url

CORPORATE STRATEGY url
CORPORATE STRATEGY url
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN url
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN url
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN url
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN url
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN url
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN url
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN url
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN url
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN url
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN url
DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN url
ECONOMY AND SOCIETY url
ECONOMY AND SOCIETY url
ECONOMY AND SOCIETY url
ECONOMY AND SOCIETY url
ECONOMY AND SOCIETY url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* url
ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (MANAGING INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP) *(modulo di*

*ECONOMY AND SOCIETY)* url
GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT url
GLOBAL SCENARIOS url
GLOBAL SCENARIOS - MODULE 1 (MACROECONOMICS) *(modulo di GLOBAL SCENARIOS)* url
GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) *(modulo di GLOBAL SCENARIOS)* url
GLOBAL STRATEGY url
GLOBAL STRATEGY url
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT url
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT url
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT url
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT url
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT url
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT url
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT url
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT url
INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING url
INTERNATIONAL FINANCE url
INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE url
IP LAW url
LABOUR LAW url
MANAGING ORGANIZATIONS url
MARKETING ANALYTICS url
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED url
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED url
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED url
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED url
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED url
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED url
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED url
MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED url
PERFORMANCE MEASUREMENT url
PERFORMANCE MEASUREMENT url
PERFORMANCE MEASUREMENT url
PERFORMANCE MEASUREMENT url
PERFORMANCE MEASUREMENT url
PERFORMANCE MEASUREMENT url
PERFORMANCE MEASUREMENT url
PERFORMANCE MEASUREMENT url
PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS url
PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS url
PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS url
PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS url
PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS url
PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS url
PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS url
PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS url
PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS url
SEMINAR ON COLLABORATIVE COMPETENCES url
STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION AND MEASUREMENT url

## AREA DI APPRENDIMENTO COMPLEMENTARE

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato avrà acquisito conoscenze ampie e approfondite relative a:

-argomenti organizzati per macro-percorso e - all'interno di uno dei due macro-percorsi suddivisi per “concentration” (ad esempio, consulenza, imprenditorialità, finanza aziendale manageriale, analisi e gestione delle prestazioni, gestione delle risorse umane e change management, management del lusso e della moda, management dello sport)

- argomenti individuati sulla base di interessi personali specifici, purché coerenti con il corso di studi.

Relativamente alle lingue, il laureato avrà potenziato la lingua inglese (almeno C1 business; professional writing) e avrà acquisito conoscenze in un'altra lingua dell'UE tra quelle elencate nella Guida dell'Università (almeno livello B1 business o A2 in alcuni casi specifici per quanto riguarda la lingua italiana, che è obbligatoria per i non madrelingua italiani).

La “conoscenza e comprensione” è conseguita e verificata nelle seguenti attività formative:

Percorso 1: un insegnamento obbligatorio di “concentration” + un insegnamento sull'analisi dei dati da scegliere in piccoli panieri organizzati per “concentration” + un insegnamento da scegliere in grandi panieri organizzati per “concentration”
Percorso 2: Global operations and supply chain management + un insegnamento a scelta in un ampio paniere di discipline manageriali

Percorso 1: 1 insegnamento opzionale liberamente scelto
Percorso 2: 2 insegnamenti opzionali liberamente scelto

Seminari di inglese professionale;
Lingua UE

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.
Poiché lo studente può superare anche esami presso altre università, qui di seguito ci si limita alle modalità di acquisizione delle conoscenze previste in Bocconi.
Per quanto riguarda le attività in aula, l’acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile “partecipativi” e “technology-based”. In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.
Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:
- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi;
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.
La didattica e l’apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l’utilizzo di software ad hoc.
Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:
- l’esperienza di stage;
- l’elaborazione della tesi.

La verifica dell’acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata:
- per gli insegnamenti, con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation;
- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell’università;
- per la tesi, con la valutazione dell’output scritto e della presentazione orale della tesi.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato sarà in grado di utilizzare i concetti chiave acquisiti (e relativi agli argomenti scelti) attraverso l'applicazione dei metodi e degli strumenti che gli sono stati forniti.

Relativamente alle lingue, il laureato dimostrerà capacità di comprensione ed espressione scritta e orale in linea con i livelli di uscita richiesti.

Le capacità di applicare conoscenze sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Percorso 1: un insegnamento obbligatorio di “concentration” + un insegnamento sull'analisi dei dati da scegliere in piccoli panieri organizzati per “concentration” + un insegnamento da scegliere in grandi panieri organizzati per “concentration”
Percorso 2: Global operations and supply chain management + un insegnamento a scelta in un ampio paniere di discipline manageriali

Percorso 1: 1 insegnamento opzionale liberamente scelto
Percorso 2: 2 insegnamenti opzionali liberamente scelto

Seminari di inglese professionale;
Lingua UE

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.
Poiché lo studente può superare anche esami presso altre università, qui di seguito ci si limita alle modalità di acquisizione delle conoscenze previste in Bocconi.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile “partecipativi” e “technology-based”), sono acquisite – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:
- esercitazioni;
- discussioni con interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.),
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d’aula interattive (business games, simulazioni, role play, ecc).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:
- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
LINGUA 2 url
OPZIONALE 1 url
OPZIONALE 2 url
OPZIONALE 3 url
OPZIONALE 4 url
PROFESSIONAL ENGLISH SEMINARS url

STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILI url
TESI url

| QUADRO A4.c | Autonomia di giudizio<br>Abilità comunicative<br>Capacità di apprendimento |
|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| **Autonomia di giudizio** | I laureati svilupperanno la capacità di integrare le conoscenze acquisite per gestire la complessità e formulare giudizi autonomi anche con informazioni parziali, comprese le valutazioni relative a temi ESG e tecnologici complessi. Saranno in grado di comprendere e integrare le logiche delle diverse 'funzioni' aziendali.<br><br>Ciò sarà acquisito attraverso:<br>- studio individuale e discussione in aula e nei lavori di gruppo<br>- partecipazione alle attività integrative curriculari (enhancing experiences)<br>- stesura tesi<br>La verifica dei risultati ottenuti avviene valutando:<br>- la capacità dello studente di partecipare attivamente alle lezioni e<br>- il contributo critico apportato sia nelle prove di verifica del profitto degli insegnamenti (prove scritte, orali, assignment individuali e di gruppo, …) sia nella tesi. | |
| | | |
| **Abilità comunicative** | I laureati impareranno a interagire, anche con ruolo di coordinamento, in modo responsabile all'interno di team e organizzazioni diverse. I laureati acquisiranno inoltre le capacità di gestire e trasferire le informazioni in modo chiaro ed efficace, anche in contesti multiculturali e utilizzando i più moderni strumenti informatici.<br><br>Questo risultato sarà raggiunto attraverso la partecipazione ai seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali, la discussione di casi e la presentazione dei risultati di lavori svolti in aula e/o in gruppo, la presentazione in sede di accertamento delle conoscenze e attraverso periodi di studio e/o di stage all'estero. La stesura della tesi di laurea offre inoltre un'ulteriore opportunità di approfondimento e di verifica delle abilità comunicative sviluppate. | |
| | | |
| **Capacità di apprendimento** | I laureati acquisiranno conoscenze metodologiche che consentiranno loro di apprendere in modo efficace e autonomo nuovi concetti e strumenti in ambienti | |

| | | |
|---|---|---|
| | in continua evoluzione e, soprattutto, di essere leader dell'innovazione.<br><br>Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula in forma interattiva, lo studio individuale ed in particolar modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura della tesi di laurea. La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali e di gruppo assegnati e valutando la qualità della tesi di laurea. | |

## QUADRO A4.d | Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

*08/03/2024*

Le affini integrative sono costituite da attività formative (prevalentemente insegnamenti, ma eventualmente anche altre attività quali seminari, workshop) che possono essere selezionate dallo studente (per un totale di 14 cfu), in modo da garantire la flessibilità nella scelta e la personalizzazione del piano studi, nonché la coerenza con gli obiettivi del percorso formativo.
Le attività affini integrative assicurano una formazione multi ed inter disciplinare, spaziando principalmente tra le discipline aziendali, economiche, matematico-statistiche.
Sono finalizzate a completare o integrare la formazione caratterizzante, attraverso approfondimenti personalizzati, la cui offerta può variare negli anni in funzione delle esigenze del mercato del lavoro, coerentemente con i profili professionali previsti dal corso di studi.

## QUADRO A5.a | Caratteristiche della prova finale

*08/03/2024*

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di una tesi.
La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato un lavoro realizzato in modo originale dallo studente sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile ) o di studio in Italia o all'estero.
Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.
La tesi è redatta in lingua inglese.

## QUADRO A5.b | Modalità di svolgimento della prova finale

*14/05/2025*

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di una tesi.
La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un lavoro realizzato in modo originale dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio in Italia o all'estero.
Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Il lavoro può essere:
- un lavoro (tesi) di contenuto descrittivo/applicativo che comprende l'esposizione e la ri-elaborazione di argomenti per i quali le conoscenze o le metodologie scientifiche sono già consolidate. Il lavoro deve includere una review della letteratura sul tema oggetto di studio.
- un lavoro (tesi di ricerca) atto a produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche, o finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione. Il lavoro deve includere una approfondita review della letteratura, la definizione di un problema di ricerca basato su un research gap, la metodologia di ricerca utilizzata, l'analisi dei risultati ottenuti.

Gli studenti redigono e discutono la tesi in lingua inglese.
A seconda dell'argomento, la tesi può avere una lunghezza compresa orientativamente fra le 50 e le 150 pagine (18.000-50.000 parole).
L'Università si può avvalere anche di appositi strumenti per la verifica dell'autenticità del testo.
Il lavoro è accompagnato da un abstract che ne sintetizza l'oggetto.
La tesi (elaborato scritto e dissertazione) è valutata da apposita Commissione (nominata dal Rettore o, su sua delega, dai responsabili delle strutture didattiche). La Commissione (presieduta da un docente con qualifica di Professore di ruolo) è formata da almeno 4 componenti:
- il docente relatore;
- il docente secondo relatore, solo se nominato;
- il docente controrelatore;
- almeno 2 ulteriori docenti valutatori (due, nel caso sia previsto il secondo relatore).

La seduta di laurea prevede:
- la presentazione della tesi da parte del candidato
- la discussione della tesi con gli interventi dei membri della Commissione e la risposta del candidato a osservazioni e rilievi (il tempo di discussione di una tesi di ricerca è mediamente superiore rispetto al tempo di discussione di una tesi); al termine della discussione, in assenza del candidato, la Commissione assegna il voto finale che si basa, oltre che sul punteggio assegnato al lavoro scritto e alla dissertazione, anche sulla valutazione del curriculum complessivo.
- Infine, la Commissione, in presenza del candidato, proclama il laureato comunicando il voto di laurea.

Il voto di laurea è così determinato:
- media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi di tutte le 'attività formative con voto espresso in trentesimi' previste dal piano studi,
cui si aggiungono:
- per le tesi di contenuto descrittivo/applicativo da 0 a 5 centodecimi per la valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione
- per le tesi di ricerca da 0 a 8 centodecimi per la valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione
- 1 eventuale centodecimo per tempo di laurea (laurea nelle prime due sessione del secondo anno regolare di corso: luglio e ottobre)
In ogni caso, il punteggio massimo totale per tesi di ricerca + tempo di laurea non può superare gli 8 centodecimi.

Il laureando supera la prova finale quando consegue un voto di laurea pari almeno a 66 centodecimi.
La Commissione, all'unanimità, può concedere la lode ai candidati che soddisfano entrambe le seguenti condizioni:
- hanno voto finale pari almeno a centoundici;
- non hanno ricevuto alcun provvedimento disciplinare con sanzione superiore o uguale a 6 mesi.

Con riferimento alla valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione:
Il contenuto del lavoro è valutato sulla base della chiarezza e della correttezza formale dello scritto e della capacità di sintesi dimostrata nella redazione. Il punteggio assegnato dipende dalla complessità delle tematiche trattate, dalla completezza e dall'approfondimento dell'analisi del tema e della relativa letteratura, dal rigore della metodologia di analisi, dalla qualità e correttezza delle eventuali analisi empiriche; è rilevante l'originalità e il grado di innovazione del contributo.
È inoltre oggetto di valutazione la congruità delle conclusioni tratte.
La presentazione e la discussione della tesi sono valutate sulla base della capacità del candidato di organizzare la presentazione in modo efficiente e con chiarezza espositiva, della capacità critica di comprendere i quesiti e i commenti effettuati dai membri della Commissione e di rispondere coerentemente.

Nella Guida all'Università pubblicata sul sito sono contenute tutte le informazioni di dettaglio relative a modalità e tempistiche del processo (contenuto della tesi, assegnazione titolo, prenotazione appello di laurea, ottenimento benestare, ammissione alla seduta di laurea, sedute di laurea, modalità di determinazione voto e proclamazione; sessioni di laurea dell'anno).

Link: https://didattica.unibocconi.it/tsg/testo.php?idr=22645&comando=Base&edizione=2025&volume=R2&idAnt=22645&strperc=

## QUADRO B1 Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

---

## QUADRO B2.a Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://didattica.unibocconi.it/lezioni/index.php

## QUADRO B2.b Calendario degli esami di profitto

http://didattica.unibocconi.it/esami/

## QUADRO B2.c Calendario sessioni della Prova finale

https://www.unibocconi.it/laurea

## QUADRO B3 Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso | Insegnamento | Cognome Nome | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | SECS-P/11 SECS-P/09 | Anno di corso 1 | ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT link | NOVA ALESSANDRO CV | PA | 6 | 48 | |
| 2. | SECS-P/11 SECS-P/09 | Anno di | ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT link | SORENSEN JAKOB | RD | 6 | 48 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | corso 1 | | BLAABJERG AHM CV | | | | |
| 3. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link | BAGDADLI SILVIA CV | PA | 2 | 16 | ✔ |
| 4. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link | MANZONI BEATRICE CV | | 2 | 16 | |
| 5. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link | JANNACE DIEGO CV | | 2 | 16 | |
| 6. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link | PRANDSTRALLER FRANCESCA CV | ID | 2 | 16 | |
| 7. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link | SAMPIETRO MARCO CV | | 2 | 16 | |
| 8. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link | STAMERRA GIANFRANCO CV | | 2 | 6 | |
| 9. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link | CHIZZOLI CRISTIAN CV | ID | 2 | 4 | |
| 10. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link | CHIZZOLI CRISTIAN CV | ID | 2 | 6 | |
| 11. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link | STAMERRA GIANFRANCO CV | | 2 | 4 | |
| 12. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link | BUSACCA BRUNO GIUSEPPE CV | PO | 2 | 6 | |
| 13. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link | DOSSI ANDREA CV | PA | 2 | 6 | ✔ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14. | IUS/04 | Anno di corso 1 | COMPARATIVE BUSINESS LAW link | PASSADOR MARIA LUCIA CV | RD | 6 | 24 | ✔ |
| 15. | IUS/04 | Anno di corso 1 | COMPARATIVE BUSINESS LAW link | EREDE MATTEO MARIA CV | ID | 6 | 24 | |
| 16. | IUS/04 | Anno di corso 1 | COMPARATIVE BUSINESS LAW link | ROMANO ALESSANDRO CV | RD | 6 | 48 | ✔ |
| 17. | IUS/04 | Anno di corso 1 | COMPARATIVE BUSINESS LAW link | VENTORUZZO MARCO CV | PO | 6 | 24 | ✔ |
| 18. | IUS/04 | Anno di corso 1 | COMPARATIVE CORPORATE LAW link | ROMANO ALESSANDRO CV | RD | 6 | 48 | ✔ |
| 19. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | CORPORATE STRATEGY link | SALVATO CARLO CV | PO | 8 | 52 | ✔ |
| 20. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | CORPORATE STRATEGY link | MOROSETTI PAOLO CV | | 8 | 52 | |
| 21. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | CORPORATE STRATEGY link | WILLIAMS CHARLES CV | | 8 | 52 | |
| 22. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | CORPORATE STRATEGY link | WILLIAMS CHARLES CV | | 8 | 12 | |
| 23. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | CORPORATE STRATEGY link | BERTI GIOVANNI CV | | 8 | 12 | |
| 24. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | CORPORATE STRATEGY link | SALVATO CARLO CV | PO | 8 | 12 | ✔ |
| 25. | SECS-P/07 | Anno di | CORPORATE STRATEGY link | MOROSETTI PAOLO CV | | 8 | 12 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | corso 1 | | | | | | |
| 26. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | CORPORATE STRATEGY link | BERTI GIOVANNI CV | | 8 | 52 | |
| 27. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link | ZAMBONI SILVIA CV | ID | 2 | 4 | |
| 28. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link | D'AMATO IOLANDA CV | | 2 | 8 | |
| 29. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link | BERTI GIOVANNI CV | | 2 | 4 | |
| 30. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link | DAGNINO IRENE CV | ID | 2 | 4 | ✔ |
| 31. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link | GRANDO ALBERTO CV | PO | 2 | 8 | |
| 32. | SECS-P/12 SECS-P/02 | Anno di corso 1 | ECONOMY AND SOCIETY link | | | 12 | | |
| 33. | SECS-P/02 | Anno di corso 1 | ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* link | RIELA STEFANO CV | | 6 | 40 | |
| 34. | SECS-P/02 | Anno di corso 1 | ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* link | MORI ANTONELLA CV | RU | 6 | 40 | ✔ |
| 35. | SECS-P/02 | Anno di corso 1 | ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* link | BRAMANTI ALBERTO CV | PA | 6 | 8 | |
| 36. | SECS-P/02 | Anno di | ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC | | | 6 | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | corso 1 | PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* link | | | | | |
| 37. | SECS-P/02 | Anno di corso 1 | ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* link | ALDERIGHI MARCO CV | | 6 | 40 | |
| 38. | SECS-P/02 | Anno di corso 1 | ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* link | GULLI' FRANCESCO CV | PA | 6 | 8 | |
| 39. | SECS-P/02 | Anno di corso 1 | ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* link | MERELLI MARCO CV | | 6 | 40 | |
| 40. | SECS-P/02 | Anno di corso 1 | ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* link | BRENNA CLAUDIO CV | | 6 | 40 | |
| 41. | SECS-P/12 | Anno di corso 1 | ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* link | BINDA VERONICA CV | ID | 6 | 48 | |
| 42. | SECS-P/12 | Anno di corso 1 | ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* link | GIACOMIN VALERIA CV | RD | 6 | 48 | |
| 43. | SECS-P/12 | Anno di corso 1 | ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* link | NICOLI MARINA CV | ID | 6 | 48 | |
| 44. | SECS-P/12 SECS-P/01 | Anno di corso 1 | GLOBAL SCENARIOS link | | | 12 | | |
| 45. | SECS-P/01 | Anno di | GLOBAL SCENARIOS - MODULE 1 (MACROECONOMICS) | GALEONE PIETRO CV | | 6 | 48 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | corso 1 | *(modulo di GLOBAL SCENARIOS)* link | | | | | |
| 46. | SECS-P/12 | Anno di corso 1 | GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) *(modulo di GLOBAL SCENARIOS)* link | COLLI ANDREA CV | PO | 6 | 16 | |
| 47. | SECS-P/12 | Anno di corso 1 | GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) *(modulo di GLOBAL SCENARIOS)* link | BINDA VERONICA CV | ID | 6 | 32 | |
| 48. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | GLOBAL STRATEGY link | FROSI CLAUDIA CV | | 8 | 16 | |
| 49. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | GLOBAL STRATEGY link | TORTORIELLO MARCO CV | PO | 8 | 48 | |
| 50. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link | BAGDADLI SILVIA CV | PA | 6 | 48 | ✔ |
| 51. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link | ANDERSON TRACY CV | RD | 6 | 48 | ✔ |
| 52. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link | PRANDSTRALLER FRANCESCA CV | ID | 6 | 48 | |
| 53. | SECS-P/11 SECS-P/09 | Anno di corso 1 | INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING link | CASELLI STEFANO CV | PO | 6 | 12 | ✔ |
| 54. | SECS-P/11 SECS-P/09 | Anno di corso 1 | INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING link | GIGANTE GIMEDE CV | ID | 6 | 24 | ✔ |
| 55. | SECS-P/11 SECS-P/09 | Anno di corso 1 | INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING link | ETRO LEONARDO CV | | 6 | 12 | |
| 56. | SECS-P/11 SECS-P/09 | Anno di corso 1 | INTERNATIONAL FINANCE link | ETRO LEONARDO CV | | 6 | 12 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 57. | SECS-P/11 SECS-P/09 | Anno di corso 1 | INTERNATIONAL FINANCE link | CASELLI STEFANO CV | PO | 6 | 12 | ✔ |
| 58. | SECS-P/11 SECS-P/09 | Anno di corso 1 | INTERNATIONAL FINANCE link | GIGANTE GIMEDE CV | ID | 6 | 24 | ✔ |
| 59. | SECS-P/11 | Anno di corso 1 | INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE link | GIGANTE GIMEDE CV | ID | 2 | 16 | ✔ |
| 60. | IUS/04 | Anno di corso 1 | IP LAW link | MAGGIOLINO MARIATERESA CV | PO | 6 | 24 | |
| 61. | IUS/04 | Anno di corso 1 | IP LAW link | MONTAGNANI MARIA LILLA' CV | PO | 6 | 24 | ✔ |
| 62. | IUS/07 | Anno di corso 1 | LABOUR LAW link | SONNATI SILVIO CV | RD | 6 | 24 | |
| 63. | IUS/07 | Anno di corso 1 | LABOUR LAW link | GRAMANO ELENA CV | RD | 6 | 24 | |
| 64. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | MANAGING ORGANIZATIONS link | IORIO ALESSANDRO CV | RD | 6 | 24 | ✔ |
| 65. | SECS-P/10 | Anno di corso 1 | MANAGING ORGANIZATIONS link | PURICELLI MARINA CARMELA LUIGIA CV | | 6 | 24 | |
| 66. | SECS-P/08 | Anno di corso 1 | MARKETING ANALYTICS link | ORDANINI ANDREA CV | PO | 6 | 48 | ✔ |
| 67. | SECS-P/08 | Anno di corso 1 | MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link | CIRRINCIONE ARMANDO CV | ID | 6 | 24 | ✔ |
| 68. | SECS-P/08 | Anno di | MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link | CHIZZOLI CRISTIAN CV | ID | 6 | 24 | ✔ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | corso 1 | | | | | | |
| 69. | SECS-P/08 | Anno di corso 1 | MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link | CHIZZOLI CRISTIAN CV | ID | 6 | 48 | ✔ |
| 70. | SECS-P/08 | Anno di corso 1 | MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link | CIRRINCIONE ARMANDO CV | ID | 6 | 48 | ✔ |
| 71. | SECS-P/08 | Anno di corso 1 | MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link | JARACH DAVID MARIO DINO CV | | 6 | 48 | |
| 72. | SECS-P/08 | Anno di corso 1 | MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED link | BEICHERT MAXIMILIAN CV | | 6 | 48 | |
| 73. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | PERFORMANCE MEASUREMENT link | DA DEFINIRE | | 8 | 64 | |
| 74. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | PERFORMANCE MEASUREMENT link | BELLUCCI FRANCESCO CV | | 8 | 15 | |
| 75. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | PERFORMANCE MEASUREMENT link | DOSSI ANDREA CV | PA | 8 | 64 | ✔ |
| 76. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | PERFORMANCE MEASUREMENT link | FRANCO FRANCESCA CV | | 8 | 49 | |
| 77. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | PERFORMANCE MEASUREMENT link | CHIARENTIN PIETRO CV | | 8 | 22 | |
| 78. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | PERFORMANCE MEASUREMENT link | STAMERRA GIANFRANCO CV | | 8 | 42 | |
| 79. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | PERFORMANCE MEASUREMENT link | MORELLI MARCO CV | | 8 | 64 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 80. | SECS-S/06 SECS-S/01 | Anno di corso 1 | PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link | COZZI MATTIA VITTORIO ORESTE CV | ID | 6 | 24 | |
| 81. | SECS-S/06 SECS-S/01 | Anno di corso 1 | PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link | TONOLI FABIO CV | ID | 6 | 24 | |
| 82. | SECS-S/06 SECS-S/01 | Anno di corso 1 | PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link | DE TULLIO JACOPO GIUSEPPE CV | ID | 6 | 24 | |
| 83. | SECS-S/06 SECS-S/01 | Anno di corso 1 | PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link | CRESPI GIOVANNI CV | | 6 | 24 | |
| 84. | SECS-S/06 SECS-S/01 | Anno di corso 1 | PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link | VENTURINI SERGIO CV | | 6 | 24 | |
| 85. | SECS-S/06 SECS-S/01 | Anno di corso 1 | PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link | ROCCA MATTEO CV | | 6 | 24 | |
| 86. | SECS-S/06 SECS-S/01 | Anno di corso 1 | PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link | CILLO ALESSANDRA CV | | 6 | 24 | |
| 87. | SECS-S/06 SECS-S/01 | Anno di corso 1 | PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link | FEIN DOVID CV | ID | 6 | 24 | |
| 88. | SECS-S/06 SECS-S/01 | Anno di corso 1 | PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link | POLI ELENA CV | ID | 6 | 24 | |
| 89. | SECS-S/06 SECS-S/01 | Anno di corso 1 | PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link | RECLA ALESSANDRO CV | | 6 | 24 | |
| 90. | SECS-S/06 SECS-S/01 | Anno di corso 1 | PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link | POLI MAURIZIO CV | | 6 | 24 | |
| 91. | SECS-S/06 | Anno di | PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS link | BORGONOVO EMANUELE CV | PO | 6 | 24 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | SECS-S/01 | corso 1 | | | | | | |
| 92. | NN | Anno di corso 1 | SEMINAR ON COLLABORATIVE COMPETENCES link | MAGNI MASSIMO CV | PA | 2 | 16 | |
| 93. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION AND MEASUREMENT link | CAGLIO ARIELA CV | PA | 8 | 64 | |
| 94. | NN | Anno di corso 2 | ATTIVITA' INTEGRATIVE CURRICULARI link | | | 2 | | |
| 95. | SECS-P/10 | Anno di corso 2 | BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link | | | 2 | | |
| 96. | SECS-P/07 | Anno di corso 2 | BUSINESS GAME link | | | 6 | | |
| 97. | SECS-P/07 | Anno di corso 2 | DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN link | | | 2 | | |
| 98. | SECS-P/12 SECS-P/02 | Anno di corso 2 | ECONOMY AND SOCIETY link | | | 24 | | |
| 99. | SECS-P/12 | Anno di corso 2 | ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (MANAGING INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP) *(modulo di ECONOMY AND SOCIETY)* link | | | 6 | | |
| 100. | SECS-P/08 | Anno di corso 2 | GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT link | | | 6 | | |
| 101. | SECS-P/07 | Anno di corso 2 | GLOBAL STRATEGY link | | | 8 | | |
| 102. | NN | Anno di | LINGUA 2 link | | | 4 | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | corso 2 | | | | | | |
| | SECS-P/08<br><br>SECS-P/01<br><br>SECS-P/09<br><br>SECS-P/05<br><br>SECS-S/06<br><br>INF/01<br><br>SECS-P/10<br><br>SECS-P/12<br><br>SECS-P/06<br><br>SECS-P/07<br><br>ING-INF/05<br><br>SECS-S/01<br><br>SECS-P/11 | Anno di corso 2 | OPZIONALE 1 link | | | 6 | | |
| 104. | SECS-P/08<br><br>SECS-P/09<br><br>SECS-P/01<br><br>SECS-P/05<br><br>SECS-P/10 | Anno di corso 2 | OPZIONALE 2 link | | | 6 | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | SECS-S/06<br><br>INF/01<br><br>SECS-P/12<br><br>SECS-P/06<br><br>SECS-P/07<br><br>ING-INF/05<br><br>SECS-S/01<br><br>SECS-P/11 | | | | | | | |
| 105. | NN | Anno di corso 2 | OPZIONALE 3 link | | | 6 | | |
| 106. | NN | Anno di corso 2 | OPZIONALE 4 link | | | 6 | | |
| 107. | NN | Anno di corso 2 | PROFESSIONAL ENGLISH SEMINARS link | | | 2 | | |
| 108. | NN | Anno di corso 2 | STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILI link | | | 8 | | |
| 109. | PROFIN_S | Anno di corso 2 | TESI link | | | 18 | | |

## QUADRO B4 | Aule

Link inserito: https://www.unibocconi.it/aule
Pdf inserito: visualizza

## QUADRO B4 Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: https://www.unibocconi.it/aule
Pdf inserito: visualizza

## QUADRO B4 Sale Studio

Pdf inserito: visualizza

## QUADRO B4 Biblioteche

Link inserito: https://lib.unibocconi.it/*ita
Pdf inserito: visualizza

## QUADRO B5 Orientamento in ingresso

*20/05/2025*

La Bocconi offre servizi e strumenti che accompagnano gli studenti nella scelta dell'università e del corso di laurea magistrale per una scelta consapevole e motivata del percorso di studi.

Il servizio Orientamento universitario dell'Ateneo, nel corso di tutto l'anno, propone iniziative specificamente rivolte a studenti universitari e laureati di corsi di studio di 1° livello, bocconiani, italiani e stranieri.

Direttori e docenti dei corsi di laurea magistrale, studenti tutor e personale dei servizi di staff sono impegnati a illustrare agli studenti e alle loro famiglie i percorsi di studio, l'offerta formativa, le modalità di ammissioni, i servizi e le opportunità offerte dall'Ateneo. In funzione della tipologia di iniziativa e degli interessi degli studenti sono previsti focus specifici sui bienni che compongono l'offerta formativa Bocconi.

Attività e servizi per i corsi di laurea magistrale:

- Iniziative di presentazione: Graduate Open Day, presentazioni sul territorio in Italia e all'estero, eventi Bocconi Meets all'estero e in Italia, webinar, partecipazione a saloni specializzati in Italia e all'estero, collaborazioni con media partner, enti e istituzioni nazionali e internazionali. Queste iniziative offrono indicazioni e approfondimenti sui percorsi di studio e sui servizi offerti agli studenti e rappresentano occasioni in cui conoscere la Bocconi e raccogliere informazioni sui servizi dell'Ateneo e sui corsi di studio. Il Graduate Open Day in particolare prevede presentazioni, aree informative e aree consulenziali con i direttori, i docenti e gli studenti dei programmi. Vengono presentati per ciascun corso di Laurea Magistrale elementi distintivi del programma, struttura del corso, opportunità internazionali dedicate, dati di placement il giorno della laurea e ad un anno dalla laurea e top employer.

- Servizi informativi (colloqui informativi individuali in presenza e online, social media, caselle mail e area web dedicate, brochures, articoli, interviste e informazioni su portali di settore): propongono strumenti per acquisire informazioni personalizzate sull'Ateneo, sui corsi di laurea magistrale e sui servizi offerti agli studenti.

- Attività di comunicazione e marketing online: promozione attraverso canali digitali quali social e portali verticali delle attività di orientamento al fine di aumentare l'engagement.

- Iniziative e servizi per studenti ammessi e immatricolati (colloqui individuali, area dedicata sul sito, welcome days): accompagnano gli studenti dall'ammissione all'arrivo in università. Le attività e i servizi sono personalizzati per ciascun corso: in particolare, sono previste lettere di congratulations & Welcome firmate dal direttore di ciascun MSc, oltre a comunicazioni su precorsi e letture estive specifiche in funzione del corso di laurea magistrale di ammissione. A settembre, i Welcome Days, offrono tre settimane di eventi ed iniziative per dare il benvenuto ai nuovi immatricolati. Ciascun direttore dà il benvenuto ai propri studenti con eventi dedicati e li introduce al nuovo ciclo di studi.

- Summer school: settimane estive di avvicinamento alle tematiche ed alla metodologia di insegnamento dei corsi di laurea Bocconi aperte a studenti universitari italiani e stranieri con la possibilità di acquisire crediti per il loro attuale percorso di studi.

- Iniziative per studenti past/current exchange: dedicate all'engagement di studenti stranieri che hanno frequentato o stanno frequentando un periodo breve di studio (exchange) presso la nostra Università.

www.unibocconi.it/orientamentobienni
www.unibocconi.eu/graduateguidance
www.unibocconi.eu/summerschool
www.unibocconi.it/summerschool

Link inserito: http://www.unibocconi.it/orientamentobienni

## QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

*12/06/2024*

Nel documento in allegato sono descritte le iniziative di orientamento e tutorato in itinere.
Link inserito: https://www.unibocconi.it/info-studenti-iscritti
Pdf inserito: visualizza

## QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

*19/05/2025*

L'Università Bocconi offre molteplici servizi e attività volte a favorire l'incontro tra le realtà professionali e gli studenti con l'obiettivo di massimizzare le opportunità di stage, in Italia e all'estero.
Le diverse iniziative e gli strumenti resi disponibili per favorire l'incontro con gli employer sono descritti in modo dettagliato nella Scheda Sua relativa all'Accompagnamento al Lavoro. Tra queste, si segnalano in particolare le opportunità di stage dedicate, promosse attraverso la piattaforma on-line 'JobGate' - pubblicate previa verifica della eleggibilità dell'istituzione proponente e della coerenza del contenuto del tirocinio con il percorso universitario - e le numerose iniziative di recruiting con gli employer, realizzate on e off campus, in presenza o in modalità ibrida/digitale, durante il corso dell'anno.

L'Università assiste i suoi studenti e laureati per quanto riguarda l'attivazione degli stage sia sul territorio nazionale sia all'estero.

In particolare, una volta che lo studente/laureato è stato selezionato, l'Università:
- progetta lo stage insieme all'ente ospitante secondo standard di qualità definiti internamente e nel rispetto di quanto richiesto dalla normativa vigente e dal Regolamento di Ateneo in materia di tirocini;
- assegna allo stagista un tutor didattico/organizzativo;
- predispone i documenti di stage (convenzione con progetto formativo o altra documentazione prevista dalla normativa vigente italiana o straniera) e accende le coperture assicurative in qualità di ente promotore. L'intero flusso documentale, incluso il processo di firma, avviene all'interno di una piattaforma dedicata ed è completamente digitalizzato;
- fornisce assistenza mediante B in touch – strumento di messaggistica on-line – telefono, e tramite incontri rivolti a piccoli gruppi o individuali su appuntamento, anche in modalità virtuale;
- eroga formazione/informazione su aspetti comportamentali, normativi e procedurali dello stage durante presentazioni in aula o virtuali che si tengono nel corso dell'anno e attraverso un incontro settimanale dedicato agli studenti in procinto di iniziare la loro esperienza (Internship Day 0) (in italiano e in inglese);
- autorizza preventivamente lo svolgimento dell'esperienza attribuendole potenziale valore curriculare (nel caso di studente che ne faccia richiesta) su delega della direzione del corso di laurea;
- supporta lo stagista nel rilascio di dichiarazioni relative alla richiesta di visti per stage da svolgersi in Paesi extra UE o al rinnovo del permesso di soggiorno per lo svolgimento di stage in Italia per studenti extra-UE o di certificazioni attestanti l'obbligatorietà dello stage per conseguire il titolo di studio, l'effettuazione di uno stage già concluso, l'iscrizione all'Università al fine di partecipare a uno stage;
- assegna borse di studio per mobilità internazionale agli stage che soddisfano i requisiti previsti dai rispettivi programmi Erasmus+, Fondo Sostegno Giovani, contributi propri dell'Università;
- monitora le attività in corso di svolgimento, intervenendo in caso di problemi intercorsi tra l'ente ospitante e lo stagista;
- richiede ed elabora al termine dello stage le valutazioni finali sia da parte del tirocinante sia da parte dell'ente ospitante sulla base delle competenze acquisite con l'esperienza e in riferimento agli obiettivi del percorso formativo;
- attesta l'effettivo svolgimento dello stage secondo gli accordi prestabiliti e predispone la documentazione a supporto dell'attribuzione dei cfu da parte della direzione del corso di laurea.

L'Università Bocconi collabora inoltre con International SOS, leader mondiale nei servizi di assistenza all'estero, per fornire agli studenti informazioni e supporto sul fronte di salute e sicurezza in situazioni di emergenza. I servizi sono riservati agli studenti regolarmente iscritti in Bocconi che partecipano a programmi accademici universitari internazionali, incluso lo stage all'estero formalizzato dall'Università.

Link inserito: https://www.unibocconi.it/cs

## QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel*

*caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

---

Il corso di Laurea Magistrale in International Management è strutturato in due macro-percorsi principali, differenziati per il livello di conoscenza della lingua inglese e per la tipologia di esperienze all'estero.

1) Gli studenti che frequentano il percorso che prevede l'esperienza all'estero obbligatoria possono scegliere tra stage o un programma di studio di un semestre all'estero, nell'ambito del Programma Scambi. Per quanto riguarda quest'ultimo - che include il Programma Erasmus – sono attivi accordi bilaterali con oltre 40 università in oltre 20 Paesi nei 5 continenti, per un totale di circa 55 opportunità per l'a.a. 2025-26. Gli studenti selezionati hanno la possibilità di frequentare insegnamenti nelle università partner che possono poi essere riconosciuti in Bocconi. Gli accordi si basano sul criterio di reciprocità e permettono agli studenti di entrambe le istituzioni di effettuare un periodo di studio senza versare alcun tipo di tassa universitaria all'istituzione partner. Lo studente sostiene, invece, le spese di viaggio, vitto e alloggio.

2) Per il percorso che non prevede l'esperienza all'estero obbligatoria, sono previste le seguenti opportunità di studio all'estero dedicate:

- 17 accordi di Double Degree che consentono a 92 studenti di conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo graduate dell'università partner frequentando un anno presso l'università madre e un anno in quella partner;
in particolare, il numero di studenti è così articolato:
41 in Europa:
City University of London, Bayes Business School, Londra, Regno Unito;
Erasmus University, Rotterdam School of Management (RSM), Rotterdam, Olanda;
ESADE Business School, Barcellona, Spagna;
École des Hautes Études Commerciales (HEC), Parigi, Francia;
ESSEC Business School, Parigi, Francia (*vedere approfondimento)
NHH Norwegian School of Economics, Bergen, Norvegia;
Universidade Católica Portuguesa (UCP), Lisbona, Portogallo;
University of St. Gallen (HSG), St. Gallen, Svizzera;
Vienna University of Economics and Business (WU), Vienna, Austria;

5 in America Latina: Fundação Getulio Vargas (FGV-EAESP), San PaoloBrasile;
32 in Asia:
Fudan University, School of Management, Shanghai, Cina (**vedere approfondimento)
Indian Institute of Management (IIMA), Ahmedabad, India;
Indian Institute of Management, Bangalore (IIMB), Bangalore, India;
12 in Nord America:
HEC Montréal, Montréal, Canada;
University of South Carolina, Darla Moore School of Business, Columbia, South Carolina, Stati Uniti D'America
Yale University, New Haven, Connecticut, Stati Uniti D'America;
2 in Oceania: University of Queensland (UQ), Brisbane, Australia;

- Il programma di Double Degree con l'università francese ESSEC Business School (*) coinvolge circa 25 Bocconiani e 25 studenti di ESSEC e consente di conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo francese dell'università partner. Gli studenti frequentano il 1° semestre del 1° anno presso l'università madre per poi frequentare tutti insieme il 2° semestre del 1° anno presso la scuola di ESSEC a Singapore. Al 2° anno, gli studenti frequentano tutti insieme il 1° semestre in Bocconi a Milano. Nel 2° semestre, gli studenti Bocconi frequentano le lezioni presso il campus principale di ESSEC a Cergy (vicino Parigi), mentre gli studenti di ESSEC frequentano anche il 2° semestre in Bocconi a Milano.

- Il Programma di Double Degree China MIM si svolge in collaborazione con la School of Management di Fudan University di Shanghai (**) e coinvolge 20 Bocconiani e 20 studenti di Fudan University. L'obiettivo del Programma è la formazione di laureati con un forte orientamento all'internazionalità che durante il loro percorso di studi hanno potuto frequentare un anno di lezioni presso una delle università cinesi più prestigiose. Al termine del Programma, gli studenti potranno conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo cinese dell'università partner. Tutti gli studenti frequentano il

1° anno in Bocconi a Milano ed il 2° anno presso Fudan University a Shanghai.

- Il Programma CEMS si svolge in collaborazione con altre 32 università in tutto il mondo e supportato da più di 70 aziende leader nel loro settore e 8 organizzazioni no profit. L'obiettivo del Programma è la formazione di manager internazionali capaci di comprendere e adattarsi a culture diverse, in grado di padroneggiare più lingue e di comprendere le diverse modalità operative esistenti a livello globale. Il programma prevede, nel corso del secondo anno della laurea magistrale, lo svolgimento di un semestre di scambio, di uno stage all'estero e di attività formative supplementari (skill seminars, seminari ad hoc in Italia o all'estero, business project). Il programma CEMS-MIM, accessibile esclusivamente a un gruppo selezionato fra i migliori studenti europei ed extra europei, combina formazione universitaria e competenze gestionali, offrendo approfondite conoscenze delle migliori pratiche manageriali.

Inoltre, anche per gli studenti che frequentano il percorso che non prevede l'esperienza all'estero obbligatoria, è data la possibilità di:
- partecipare al Programma Scambi;
- frequentare un semestre all'estero a pagamento in qualità di Free-Mover Semester presso alcune università estere (Fee-paying Visiting Students o Independent Students);
- frequentare uno o più corsi in modalità virtuale presso le scuole che partecipano con Bocconi al network GNAM (Global Network for Advanced Management).

Una overview dell'offerta dei programmi internazionali disponibili per International Management è disponibile al link www.unibocconi.eu/im-msc (aggiornamento link giugno).

Maggiori informazioni sono disponibili al link www.ir.unibocconi.eu (aggiornamento link giugno)
Link inserito: http://www.ir.unibocconi.eu

---

| n. | Nazione | Ateneo in convenzione | Codice EACEA | Data convenzione | Titolo |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Argentina | Universidad Argentina de la Empresa | | 27/09/1988 | solo italiano |
| 2 | Argentina | Universidad de Belgrano | | 01/08/1986 | solo italiano |
| 3 | Australia | Australian National University | | 01/12/2004 | solo italiano |
| 4 | Australia | Monash University | | 18/04/2008 | solo italiano |
| 5 | Australia | Queensland University of Technology | | 08/03/2006 | solo italiano |
| 6 | Australia | RMIT University | | 28/11/2014 | solo italiano |
| 7 | Australia | University of Adelaide | | 20/07/2007 | solo italiano |
| 8 | Australia | University of Melbourne | | 14/01/1999 | solo italiano |
| 9 | Australia | University of New South Wales | | 10/02/1995 | solo italiano |
| 10 | Australia | University of Queensland | | 08/03/2006 | doppio |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Australia | University of Sydney | | 11/09/2007 | solo italiano |
| 12 | Australia | University of Western Australia | | 10/06/2003 | solo italiano |
| 13 | Austria | CEU-Central European University | | 10/03/2022 | solo italiano |
| 14 | Austria | WU - Wirtschaftsuniversitât Wien | | 21/07/1986 | doppio |
| 15 | Belgio | Katholieke Universiteit Leuven | | 29/06/2015 | solo italiano |
| 16 | Belgio | UniversitÅ  Catholique de Louvain | | 15/12/1987 | solo italiano |
| 17 | Belgio | Universitâ libre de Bruxelles | | 06/06/1997 | solo italiano |
| 18 | Brasile | Fundaâ¡Ão Getulio Vargas - EBAPE, Rio de Janeiro | | 12/07/2004 | solo italiano |
| 19 | Brasile | Fundaâ¡Ão Getulio Vargas - EPGE | | 01/02/2013 | solo italiano |
| 20 | Brasile | Fundaâ¡Ão Getulio Vargas â EAESP, SÃo Paulo | | 07/08/1978 | doppio |
| 21 | Brasile | Fundaâ¡Ão Instituto Administraâ¡Ão | | 07/01/2014 | solo italiano |
| 22 | Brasile | INSPER SÃo Paulo | | 16/09/2006 | solo italiano |
| 23 | Brasile | Universidade de Sao Paulo | | 02/07/2006 | solo italiano |
| 24 | Canada | HEC Montrâal | | 01/08/1992 | doppio |
| 25 | Canada | McGill University | | 01/08/1985 | solo italiano |
| 26 | Canada | Queenâs University | | 16/12/2004 | solo italiano |
| 27 | Canada | UBC â University of British Columbia del Canada | | 30/09/2013 | solo italiano |
| 28 | Canada | University of Toronto | | 01/08/2005 | solo italiano |
| 29 | Canada | Western University | | 01/08/1989 | solo italiano |
| 30 | Canada | York University | | 30/07/1984 | solo italiano |
| 31 | Cile | Pontificia Universidad Catolica de Chile | | 10/04/1997 | solo italiano |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 32 | Cina | China University of Nottingham Ningbo | | 09/04/2013 | solo italiano |
| 33 | Cina | Fudan University â School of Management | | 29/09/2004 | doppio |
| 34 | Cina | Jiao Tong University | | 08/03/2006 | solo italiano |
| 35 | Cina | Peking University | | 02/07/2006 | solo italiano |
| 36 | Cina | Peking University Shenzhen | | 26/06/2017 | solo italiano |
| 37 | Cina | Renmin University of China | | 02/09/2010 | solo italiano |
| 38 | Cina | Sun Yat-sen University | | 10/03/2004 | solo italiano |
| 39 | Cina | The Chinese University of Hong Kong | | 29/08/2011 | solo italiano |
| 40 | Colombia | Universidad de Los Andes | | 01/08/1989 | solo italiano |
| 41 | Corea Del Sud | KAIST | | 18/01/2006 | solo italiano |
| 42 | Corea Del Sud | Korea University | | 21/01/2008 | solo italiano |
| 43 | Corea Del Sud | Sungkyunkwan University - School of Business | | 17/01/2024 | solo italiano |
| 44 | Costa Rica | INCAE Business School | | 01/02/2013 | solo italiano |
| 45 | Danimarca | Aarhus University | | 11/07/2014 | solo italiano |
| 46 | Danimarca | Copenhagen Business School | | 01/08/1988 | solo italiano |
| 47 | Estonia | Estonian Business School - Tallinn | | 01/08/1998 | solo italiano |
| 48 | Finlandia | Aalto University | | 06/05/1997 | solo italiano |
| 49 | Francia | Audencia Group - Audencia Nantes Ecole de Management | | 12/11/2014 | solo italiano |
| 50 | Francia | EM Lyon Business School | | 22/01/2004 | solo italiano |
| 51 | Francia | ESSEC Business School | | 30/01/2006 | doppio |
| 52 | Francia | Ecole Des Hautes Etudes Commerciales Du Nord | | 24/11/2010 | solo italiano |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 53 | Francia | Ecole des Hautes Etudes Commerciales â HEC | | 01/08/1982 | doppio |
| 54 | Francia | Grenoble Ecole de Management | | 10/01/2012 | solo italiano |
| 55 | Francia | IESEG School of Management - Lille Catholic University | | 17/08/2014 | solo italiano |
| 56 | Francia | NEOMA BUSINESS SCHOOL | | 01/03/2021 | solo italiano |
| 57 | Francia | Sciences Po | | 01/08/1997 | solo italiano |
| 58 | Francia | Universitâ Pantheon-Sorbonne | | 21/11/2014 | solo italiano |
| 59 | Germania | EBS Universitât fÂr Wirtschaft und Recht | | 01/08/2005 | solo italiano |
| 60 | Germania | ESMT Berlin | | 17/11/2021 | solo italiano |
| 61 | Germania | Freie Universitât Berlin | | 01/08/2006 | solo italiano |
| 62 | Germania | Humboldt Universitât | | 18/07/2017 | solo italiano |
| 63 | Germania | LMU Munich School of Management | | 02/02/2017 | solo italiano |
| 64 | Germania | Technische Universitaet Muenchen | | 20/11/2018 | solo italiano |
| 65 | Germania | Universitat Mannheim | | 01/08/1996 | solo italiano |
| 66 | Germania | Universitat Zu Koln | | 10/01/1983 | solo italiano |
| 67 | Germania | WHU â Otto Beisheim School of Management | | 21/12/2006 | solo italiano |
| 68 | Ghana | Ghana Institute of Management and Public Administration | | 31/10/2016 | solo italiano |
| 69 | Giappone | International University of Japan | | 01/08/1986 | solo italiano |
| 70 | Giappone | Nagoya University of Commerce and Business | | 18/12/2012 | solo italiano |
| 71 | Giappone | Waseda University | | 30/01/2006 | solo italiano |
| 72 | India | Indian Institute of Foreign Trade | | 01/06/2007 | solo italiano |
| 73 | India | Indian Institute of Management â Ahmedabad | | 01/08/2000 | doppio |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 74 | India | Indian Institute of Management â Bangalore | | 18/02/2000 | doppio |
| 75 | India | Indian Institute of Management â Calcutta | | 06/10/2005 | solo italiano |
| 76 | India | Indian Institute of Management â Indore | | 20/06/2011 | solo italiano |
| 77 | India | Indian Institute of Management â Kozhikode | | 09/12/2006 | solo italiano |
| 78 | India | Indian Institute of Management â Lucknow | | 24/07/2006 | solo italiano |
| 79 | India | Indian School of Business | | 09/01/2006 | solo italiano |
| 80 | India | Management Development Institute | | 28/06/2005 | solo italiano |
| 81 | Irlanda | University College Dublin | | 10/03/1998 | solo italiano |
| 82 | Israele | Tel Aviv University | | 19/08/1997 | solo italiano |
| 83 | Kenya | Strathmore University | | 30/01/2018 | solo italiano |
| 84 | Libano | American University in Beirut | | 20/10/2016 | solo italiano |
| 85 | Marocco | ESCA Ecole de Management | | 06/02/2018 | solo italiano |
| 86 | Messico | IPADE | | 01/02/2011 | solo italiano |
| 87 | Messico | Monterrey Tech Itesm | | 01/08/2000 | solo italiano |
| 88 | Norvegia | BI Norwegian Business School | | 12/01/2007 | solo italiano |
| 89 | Norvegia | NHH Norwegian School of Economics | | 01/08/1993 | doppio |
| 90 | Nuova Zelanda | University of Auckland | | 22/11/2013 | solo italiano |
| 91 | Nuova Zelanda | University of Otago | | 30/10/2001 | solo italiano |
| 92 | Nuova Zelanda | Victoria University of Wellington | | 24/09/1996 | solo italiano |
| 93 | Olanda | Erasmus Universiteit | | 01/08/1986 | doppio |
| 94 | Olanda | Maastricht University | | 01/08/1999 | solo italiano |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 95 | Olanda | Universiteit Van Amsterdam | | 01/08/1999 | solo italiano |
| 96 | Olanda | University of Tilburg | | 08/03/2006 | solo italiano |
| 97 | Polonia | Warsaw School of Economics | | 01/08/1996 | solo italiano |
| 98 | Portogallo | UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA | | 26/01/1998 | solo italiano |
| 99 | Portogallo | UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA | | 26/01/1998 | doppio |
| 100 | Portogallo | Universidade Catolica Portuguesa, Porto | | 01/08/2003 | solo italiano |
| 101 | Portogallo | Universidade Nova de Lisboa | | 13/07/2006 | solo italiano |
| 102 | Regno Unito | Aston University | | 15/09/2005 | solo italiano |
| 103 | Regno Unito | City University | | 06/02/2006 | doppio |
| 104 | Regno Unito | Durham University | | 27/10/2015 | solo italiano |
| 105 | Regno Unito | Lancaster University Management School | | 20/09/1988 | solo italiano |
| 106 | Regno Unito | London Business School | | 07/02/2019 | solo italiano |
| 107 | Regno Unito | Loughborough University | | 16/01/2017 | solo italiano |
| 108 | Regno Unito | Nottingham University | | 01/02/2014 | solo italiano |
| 109 | Regno Unito | University of Exeter | | 19/05/2015 | solo italiano |
| 110 | Regno Unito | University of Leeds | | 30/11/2017 | solo italiano |
| 111 | Regno Unito | University of Manchester | | 01/08/1996 | solo italiano |
| 112 | Regno Unito | University of St Andrews | | 11/02/2025 | solo italiano |
| 113 | Repubblica Ceca | Charles University | | 15/12/2015 | solo italiano |
| 114 | Repubblica Ceca | University of Economics | | 01/08/1986 | solo italiano |
| 115 | Romania | The National School of Political Science and Public Administration | | 03/01/2021 | solo italiano |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 116 | Singapore | National University of Singapore | | 16/02/1998 | solo italiano |
| 117 | Singapore | Singapore Management University | | 15/10/2002 | solo italiano |
| 118 | Spagna | ESADE - Universitat Ramon Llull | | 13/12/1983 | doppio |
| 119 | Spagna | Instituto de Empresa | | 01/08/1999 | solo italiano |
| 120 | Spagna | Universidad de Deusto | | 23/10/2017 | solo italiano |
| 121 | Stati Uniti D'america | Arizona State University | | 10/12/2012 | solo italiano |
| 122 | Stati Uniti D'america | Babson College | | 07/02/2005 | solo italiano |
| 123 | Stati Uniti D'america | Brandeis University | | 01/08/1987 | solo italiano |
| 124 | Stati Uniti D'america | Brigham Young University | | 03/04/2014 | solo italiano |
| 125 | Stati Uniti D'america | Duke University - Fuqua School of Business | | 15/09/2014 | solo italiano |
| 126 | Stati Uniti D'america | Emory University | | 16/01/2002 | solo italiano |
| 127 | Stati Uniti D'america | Georgetown University | | 20/03/2023 | solo italiano |
| 128 | Stati Uniti D'america | Indiana University | | 01/08/1998 | solo italiano |
| 129 | Stati Uniti D'america | Rensselaer Polytechnic Institute | | 01/08/1987 | solo italiano |
| 130 | Stati Uniti D'america | Southern Methodist University | | 16/09/2006 | solo italiano |
| 131 | Stati Uniti D'america | Texas A&M University | | 01/02/2020 | solo italiano |
| 132 | Stati Uniti D'america | The George Washington University | | 14/10/2008 | solo italiano |
| 133 | Stati Uniti D'america | The University of Texas at Austin | | 16/03/1998 | solo italiano |
| 134 | Stati Uniti D'america | Tulane University | | 24/07/2017 | solo italiano |
| 135 | Stati Uniti D'america | University of California, San Diego | | 01/07/1992 | solo italiano |
| 136 | Stati Uniti | University of Florida | | 13/06/1988 | solo |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | D'america | | | | italiano |
| 137 | Stati Uniti D'america | University of Maryland | | 18/11/1999 | solo italiano |
| 138 | Stati Uniti D'america | University of Michigan | | 21/08/1987 | solo italiano |
| 139 | Stati Uniti D'america | University of Minnesota | | 03/04/1990 | solo italiano |
| 140 | Stati Uniti D'america | University of North Carolina | | 19/05/2005 | solo italiano |
| 141 | Stati Uniti D'america | University of San Diego | | 21/09/1987 | solo italiano |
| 142 | Stati Uniti D'america | University of South Carolina | | 09/01/2013 | doppio |
| 143 | Stati Uniti D'america | University of Virginia | | 02/07/2006 | solo italiano |
| 144 | Stati Uniti D'america | Yale | | 29/11/2018 | doppio |
| 145 | Sud Africa | University of Capetown | | 10/12/2012 | solo italiano |
| 146 | Sud Africa | University of Witswatersrand | | 01/08/1999 | solo italiano |
| 147 | Sudafrica | Universiy of Pretoria | | 15/11/2018 | solo italiano |
| 148 | Svezia | Gâ¢TEBORGS UNIVERSITET | | 01/08/2002 | solo italiano |
| 149 | Svezia | Jânkâping University | | 01/08/2003 | solo italiano |
| 150 | Svezia | Lunds Universitet | | 26/06/2014 | solo italiano |
| 151 | Svezia | Stockholm School of Economics | | 13/12/1983 | solo italiano |
| 152 | Svizzera | University of Zurich | | 11/02/2025 | solo italiano |
| 153 | Svizzera | Universitâ de Lausanne | | 09/10/1996 | solo italiano |
| 154 | Svizzera | Universitât St. Gallen | | 25/10/1989 | doppio |
| 155 | Taiwan | National Chengchi University | | 08/11/2006 | solo italiano |
| 156 | Taiwan | National Taiwan University | | 28/02/2011 | solo italiano |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 157 | Thailandia | Chulalongkorn University | | 12/06/1998 | solo italiano |
| 158 | Thailandia | Sasin School of Management | | 11/02/2025 | solo italiano |
| 159 | Thailandia | Thammasat University | | 02/07/2007 | solo italiano |
| 160 | Turchia | Koc University | | 15/12/1998 | solo italiano |
| 161 | Ungheria | Budapesti Corvinus Egyetem | | 01/08/1995 | solo italiano |

## QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

*20/05/2025*

L'Università Bocconi, tramite i servizi della Direzione Employer Relations & Career Services, offre molteplici attività* volte a favorire l'inserimento di studenti e laureati nel mercato del lavoro in Italia e all'estero.

Con questa finalità collabora - tramite un team dedicato - con realtà professionali di tutti i settori nei principali mercati mondiali, imprese, enti, istituzioni e studi professionali, per la realizzazione di opportunità sia di formazione e orientamento sia di recruiting.

Le iniziative, infatti, possono essere raggruppate in due aree tematiche: un'area dedicata alla conoscenza del mondo del lavoro, e un'area dedicata alla ricerca di opportunità di stage e di placement e all'incontro con gli employer.

Tutte le informazioni sono disponibili presso uno spazio informativo dedicato (Infopoint) e tramite diversi canali di comunicazione dell'Università. Gli studenti graduate, inoltre, hanno una persona di riferimento (account) specifica per corso di studi e settore di attività professionale.

Iniziative di orientamento in uscita – per conoscere il mondo del lavoro

Durante il percorso accademico, lo studente può usufruire di numerosi servizi che lo supportano nel riconoscimento delle proprie competenze personali, punto di partenza per la conoscenza delle caratteristiche del mercato del lavoro, per una ricerca consapevole delle opportunità e per sapersi proporre al meglio agli employer. Le attività sono accessibili attraverso il Career Counseling Hub, una piattaforma digitale che include i servizi di Orientamento finalizzati ad accompagnare lo studente all'ingresso nel mondo del lavoro. Benché la partecipazione alle attività organizzate non sia obbligatoria, la quasi totalità degli studenti aderisce alle iniziative proposte. L'Università invita gli studenti a partecipare alle varie attività suggerendo un percorso ideale in considerazione dei contenuti trattati. Diverse tra le iniziative descritte sono realizzate con il contributo e il diretto intervento dei professionisti delle aziende, per fornire occasioni di orientamento e formazione in "presa diretta" con il mercato.

- Colloqui individuali di orientamento attitudinale per approfondire le proprie motivazioni e le attitudini in vista di una scelta professionale consapevole.
- Incontri di formazione su professioni, strumenti e tecniche di ricerca di lavoro, soft skills più richieste dal mercato – Diversi cicli di incontri, in aula e online: "Career Workshop", "Get ready for the Job", "The Career in Series, Chat with alumni".
- Career Services Infopoint – Spazio informativo sul mondo del lavoro e sulle iniziative dei Career Services, E' disponibile un servizio di consulenza individuale per aiutare gli studenti e i laureati a impostare la propria ricerca di opportunità di

stage e lavoro. Sono inoltre disponibili diversi strumenti online (es."Big Interview", "Going Global", "Firsthand", "Prep Investment Banking" e "My Consulting Coach").
- Mock Interviews – Simulazioni di colloqui di selezione a cura di professionisti HR di azienda.
- Presentazioni a gruppi di studenti suddivisi per corso di studi – Incontri di orientamento sull'utilizzo efficace dei servizi e delle iniziative proposte, sul mercato e sulla definizione del progetto professionale.
- Consulenza individuale – Incontri sulla definizione del progetto professionale con focus su settori, aree funzionali e aree geografiche.
- Mentoring Programs: iniziative di mentoring che mettono in contatto gli studenti con professionisti che lavorano in diversi settori.
- CV@B - Piattaforma online per la redazione del curriculum e della lettera di motivazione, con consigli di orientamento ad hoc per gli studenti Graduate.
- Career Starter Pack, International Career: Interactive Country Guides e The Career in Series - Programmi Digitali di orientamento che mirano a fornire agli studenti le competenze necessarie nella ricerca di lavoro, la conoscenza dei diversi settori, funzioni, professioni e del mercato del lavoro internazionale.

Iniziative di incontro con gli Employers – per entrare nel mercato del lavoro

L'Università offre molteplici occasioni di incontro con gli employer, on-campus e off-campus, finalizzate a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Un team dedicato sviluppa le relazioni con il mercato domestico e internazionale, con l'obiettivo di massimizzare il numero e la qualità delle opportunità di stage e placement offerte a studenti e laureati. A questo proposito è attiva anche una partnership con un gruppo selezionato di Imprese Associate, primarie recruiter, insieme alle imprese Partner (donor dell'Università), di profili qualificati. Per facilitare l'inserimento lavorativo dei profili appartenenti alle categorie protette è disponibile un servizio dedicato (DAL).

Per gli studenti graduate lo stage è obbligatorio: lo stage curriculare con crediti è inserito in piano studi come attività curricolare a sé e può essere svolto presso imprese, studi, istituzioni, organizzazioni e associazioni, in Italia e all'estero. Gli studenti possono svolgere anche ulteriori esperienze durante il percorso di studi (stage curriculare senza crediti); infine, possono svolgere uno stage dopo il conseguimento del titolo (stage extracurriculare). L'Università mette a disposizione le offerte, monitora la qualità dei progetti formativi, assiste tirocinanti e employer e si occupa di tutte le pratiche necessarie alla formalizzazione dello stage e al suo riconoscimento in carriera accademica.

Occasioni di incontro con gli employer (on e off campus, anche in modalità virtuale) e opportunità di stage e di lavoro in Italia e all'estero raccolte dall'Università e riservate ai propri studenti e laureati sono offerte tramite:

-JobGate - Piattaforma online di incontro fra domanda e offerta aggiornata quotidianamente. All'interno del portale è inoltre possibile accedere ad opportunità raggruppate secondo alcune caratteristiche "tematiche" peculiari (Focus On), come l'area geografica o il settore di appartenenza dell'employer.

- Speciale Stage Curriculari - Programma semestrale di stage curriculari offerti dalle aziende aderenti ai programmi di partnership dell'Ateneo.

- Bocconi&Jobs on campus & abroad - Career event (semestrale on campus e annuale in UK & Ireland, Francia, Benelux, Iberia, DACH e MiddleEast) che permettono ai bocconiani di entrare in contatto con aziende e istituzioni appartenenti a ogni settore per opportunità in diverse aree geografiche.

- Recruiting Date – Career fair dedicate agli employer di specifici settori (Government, Public Services & International Organizations; Fashion, Luxury & Beauty; Arts, Sport & Entertainment; Banking, Financial Services & Fintech; Web & Digital Companies).

- Investment Banking Days – Evento dedicato all'incontro con le più importanti istituzioni del settore.

- Incontri dedicati a singoli employer - Incontri rivolti all'intera popolazione studentesca o a target individuati secondo specifiche esigenze aziendali (per esempio: presentazioni aziendali, selezioni on campus, incontri one-to-one, eventi di networking).

- Company Visit - Visite aziendali della durata di circa mezza giornata con momenti di presentazione aziendale, networking e recruiting.

- In-Company Training – Brevi esperienze in azienda, in Italia e all'estero, strutturate in una parte teorica (presentazioni aziendali, interventi di Manager) e una pratica (business case, lavori di gruppo, attività di networking, etc).

- Cv book - Profili online degli studenti e dei laureati consultabili dagli employer.

*Le attività sono erogate on line, in presenza o in modalità ibrida.

Link inserito: https://www.unibocconi.it/cs

## QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

*27/05/2025*

Nel documento in allegato sono descritte le altre iniziative realizzate dall'Università.

Pdf inserito: visualizza

## QUADRO B6 | Opinioni studenti

*11/09/2024*

In allegato il documento relativo al programma VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA': a.a. 2023-2024.
Link inserito: http://
Pdf inserito: visualizza

## QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

*11/09/2024*

In allegato il documento relativo alla 'VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA': indagine sugli studenti laureandi a.a. 2022-23.
Link inserito: http://
Pdf inserito: visualizza

## QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

*09/09/2024*

In allegato sono riportati i dati di ingresso, di percorso e di uscita.
Link inserito: http://
Pdf inserito: visualizza

## QUADRO C2 | Efficacia Esterna

*09/09/2024*

In allegato sono riportate le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.
Link inserito: http://
Pdf inserito: visualizza

## QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

*11/09/2024*

Al termine di ogni tirocinio l'azienda/istituzione sede di stage, nella persona del tutor, compila una scheda di valutazione in una scala da 1 a 10 sul tirocinante. Nel pdf allegato sono presentate le valutazioni sui tirocinanti (studenti e laureati) del corso di laurea relative agli stage svolti nell'a.a. 2022/23.

Link inserito: http://
Pdf inserito: visualizza

## QUADRO D1 | Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

*28/05/2025*

In allegato descrizione della struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo.

Pdf inserito: visualizza

## QUADRO D2 | Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

*13/06/2018*

In allegato descrizione dell'organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio.

Pdf inserito: visualizza

## QUADRO D3 | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

*30/05/2019*

In allegato descrizione della programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative.

Pdf inserito: visualizza

## QUADRO D4 | Riesame annuale

*20/05/2025*

Il Riesame annuale consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di Riesame del Corso di Studio (CdS), dell'andamento di un set di indicatori definiti dall'ANVUR (che compongono la c.d. SMA – Scheda di Monitoraggio Annuale), cui si aggiungono altri indicatori desunti dagli strumenti di controllo direzionale interni e scelti dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) per la loro valenza quali misure del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Università con riferimento all'area della formazione.

L'attività di monitoraggio si sviluppa in un'analisi critica degli indicatori che vanno commentati all'interno della scheda SMA, con particolare riferimento a:
- quelli identificati come maggiormente significativi rispetto agli obiettivi di sviluppo e alle caratteristiche specifiche del CdS, anche alla luce delle segnalazioni fornite dal PQA;
- quelli che registrano andamenti fortemente peggiorativi in termini temporali o valori che si discostano in modo rilevante (dell'ordine del 20% o superiore) rispetto ai benchmark di riferimento esterni (correttamente identificati più avanti).

I valori degli indicatori da monitorare, analizzare e commentare (che hanno ad oggetto aspetti quali: l'attrattività del CdS, la didattica e la regolarità delle carriere degli studenti, l'internazionalizzazione, la soddisfazione dei laureandi e l'occupabilità dei laureati, la consistenza e la qualificazione del corpo docente) sono messi a disposizione delle direzioni dei CdS a cura del PQA e, per quanto riguarda il set di parametri fornito da ANVUR, includono anche i valori medi di riferimento relativi a:
- i corsi della stessa classe di laurea erogati dall'Ateneo;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati dagli Atenei presenti nell'area geografica di appartenenza;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati da tutti gli Atenei italiani.

Questi dati di benchmark esterni possono, inoltre, essere integrati, su richiesta del CdS, dai valori degli indicatori riferiti a specifici percorsi offerti da altri Atenei con i quali il CdS ritenesse utile confrontare le proprie performance in quanto considerati simili.

La disponibilità dei suddetti insiemi di dati, forniti ove possibile in serie storica almeno triennale (tre anni accademici o tre coorti di studenti), permette dunque di effettuare opportuni confronti delle prestazioni realizzate rispetto a diverse categorie di benchmark.

Nel caso in cui, a valle delle analisi svolte, il Gruppo di Riesame del CdS dovesse rilevare la presenza di valori/ andamenti critici (in base a quanto sopra indicato) o comunque meritevoli di essere affrontati con specifici interventi o approfondimenti, è necessario indicare nella scheda SMA le corrispondenti azioni che si intendono attivare. In queste circostanze, tenuto conto del livello di criticità rilevato, il Gruppo di Riesame del CdS dovrà valutare se vi sia l'esigenza di effettuare analisi più approfondite che richiedano l'anticipazione dello svolgimento del Riesame Ciclico.

Di regola, e in assenza di diverse indicazioni da parte di ANVUR, il processo di riesame/monitoraggio annuale viene sviluppato in Bocconi con il seguente iter organizzativo e temporale:
- Entro il 30 Luglio di ogni anno il PQA mette a disposizione del direttore del CdS (affinché li condivida con gli altri componenti del Gruppo di Riesame) i dati di pertinenza degli indicatori oggetto del monitoraggio.
- Entro il 30 Settembre di ogni anno il Gruppo di Riesame del CdS è tenuto a compilare la scheda di monitoraggio annuale, redatta seguendo le istruzioni predisposte dall'ANVUR (eventualmente integrate da ulteriori specifiche fornite dal PQA) e corredata dagli opportuni commenti, frutto delle analisi e delle considerazioni svolte secondo le modalità sopra indicate.
- Entro il 31 Ottobre di ogni anno la Scheda di monitoraggio annuale del Corso di Studio è sottoposta, a cura del Direttore del CdS, all'approvazione del Comitato di CdS, che ne assume la responsabilità. La scheda approvata va successivamente trasmessa al PQA, che avrà cura a sua volta di farne pervenire copia al Nucleo di Valutazione, oltre che al Dean della Scuola e alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti di riferimento, per le considerazioni e le iniziative di rispettiva competenza.

## QUADRO D5 | Progettazione del CdS

## QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

QUADRO D7 | **Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria**

## Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| **Università** | Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO |
| **Nome del corso in italiano** | Management Internazionale |
| **Nome del corso in inglese** | International Management |
| **Classe** | LM-77 R - Scienze economico-aziendali |
| **Lingua in cui si tiene il corso** | inglese |
| **Eventuale indirizzo internet del corso di laurea** | https://www.unibocconi.it/en/programs/master-science/international-management |
| **Tasse** | http://www.unibocconi.it/tca<br>Pdf inserito: visualizza |
| **Modalità di svolgimento** | a. Corso di studio convenzionale |

## Corsi interateneo

*Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,*

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.*

Non sono presenti atenei in convenzione

## Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

## Referenti e Strutture

| | |
|---|---|
| **Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS** | DUBINI Paola |
| **Organo Collegiale di gestione del corso di studio** | Comitato di Corso di Laurea Magistrale |
| **Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi** | Facoltà di ECONOMIA |

## Docenti di Riferimento

| N. | CF | COGNOME | NOME | SETTORE | MACRO SETTORE | QUALIFICA | PESO | INSEGNAMENTO ASSOCIATO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | NDRTCY69S47Z114P | ANDERSON | Tracy | SECS-P/10 | 13/B3 | RD | 1 | |
| 2. | BGDSLV66E49F205E | BAGDADLI | Silvia | SECS-P/10 | 13/B3 | PA | 1 | |
| 3. | CSLSFN69H14C621L | CASELLI | Stefano | SECS-P/11 | 13/B4 | PO | 1 | |
| 4. | CSTFRZ67H23H199E | CASTELLUCCI | Fabrizio | SECS-P/10 | 13/B3 | PA | 1 | |
| 5. | CHZCST73P29D142W | CHIZZOLI | Cristian | SECS-P/08 | 13/B2 | ID | 1 | |
| 6. | CRRRND69S05L174Q | CIRRINCIONE | Armando | SECS-P/08 | 13/B2 | ID | 1 | |
| 7. | CRVGPP68A03H645W | CORVINO | Giuseppe Pantaleo | SECS-P/11 | 13/B4 | PA | 1 | |
| 8. | DGNRNI79E55F205Y | DAGNINO | Irene | SECS-P/07 | 13/B1 | ID | 1 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9. | DSTGDI79S64G482L | DI STEFANO | Giada | SECS-P/08 | 13/B2 | PA | 1 | |
| 10. | DSSNRN66A14F205W | DOSSI | Andrea Antonio | SECS-P/07 | 13/B1 | PA | 1 | |
| 11. | GGNGMD80T10C424V | GIGANTE | Gimede | SECS-P/11 | 13/B4 | ID | 1 | |
| 12. | GRNLRT57D11F205L | GRANDO | Alberto | SECS-P/08 | 13/B2 | PO | 1 | |
| 13. | GLLFNC62A03F158H | GULLI' | Francesco | SECS-P/06 | 13/A4 | PA | 1 | |
| 14. | RIOLSN88E15A345H | IORIO | Alessandro | SECS-P/10 | 13/B3 | RD | 1 | |
| 15. | LJCGRL71A68F158M | LOJACONO | Gabriella | SECS-P/07 | 13/B1 | PA | 1 | |
| 16. | MGNMSM76S24M052T | MAGNI | Massimo | SECS-P/10 | 13/B3 | PA | 1 | |
| 17. | MNTMRA71D43L407I | MONTAGNANI | Maria Lilla' | IUS/04 | 12/B1 | PO | 1 | |
| 18. | MRONNL62R64G337H | MORI | Antonella | SECS-P/02 | 13/A2 | RU | 1 | |
| 19. | NVOLSN62T25F205B | NOVA | Alessandro | SECS-P/08 | 13/B2 | PA | 1 | |
| 20. | RDNNDR69P02B988T | ORDANINI | Andrea | SECS-P/08 | 13/B2 | PO | 1 | |
| 21. | PSSMLC90L49F770B | PASSADOR | Maria Lucia | IUS/04 | 12/B1 | RD | 1 | |
| 22. | PNNFDN63C16F839S | PENNAROLA | Ferdinando | SECS-P/10 | 13/B3 | PA | 1 | |
| 23. | PLOMHL57M07F205N | POLO | Michele | SECS-P/01 | 13/A1 | PO | 1 | |
| 24. | PRSLGU71A03D416C | PROSERPIO | Luigi | SECS-P/10 | 13/B3 | PA | 1 | |
| 25. | RMNLSN84B21F839T | ROMANO | Alessandro | IUS/04 | 12/B1 | RD | 1 | |
| 26. | SLVCRL68P02F205E | SALVATO | Carlo | SECS-P/07 | 13/B1 | PO | 1 | |
| 27. | TBLGNR56A26L219H | TABELLINI | Guido Enrico | SECS-P/01 | 13/A1 | PO | 1 | |
| 28. | VNTMRC73R04F205P | VENTORUZZO | Marco | IUS/04 | 12/B1 | PO | 1 | |

✔ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

**Management Internazionale**

## Rappresentanti Studenti

| COGNOME | NOME | EMAIL | TELEFONO |
|---|---|---|---|
| TORRE | ANDREA | 3162257@studbocconi.it | |
| GUERCI | ANNA | 3151702@studbocconi.it | |

## Gruppo di gestione AQ

| COGNOME | NOME |
|---|---|
| DUBINI | PAOLA |
| LAURA | FORTI |
| ROTELLI | PAOLA |

## Tutor

| COGNOME | NOME | EMAIL | TIPO |
|---|---|---|---|
| RAJ | DEVIKA | | Docente non di ruolo |
| JIANG | YANG | | Docente non di ruolo |
| KAZEMI | SAEID | | Docente non di ruolo |
| ZAVA | MARTA | | Docente non di ruolo |
| BRUNORI | BIANCA | | Docente non di ruolo |
| MENSAH | GORDON ABEIKU | | Docente non di ruolo |
| FERRARI | GIULIA | | Docente non di ruolo |
| LEONI | ILARIA | | Docente non di ruolo |
| BOZZI | FRANCESCO | | Docente non di ruolo |
| GIUSSANI | GIOVANNI | | Docente non di ruolo |
| SHARMA | MANU | | Docente non di ruolo |
| SMITH | PATRICK MARTIN | | Docente non di ruolo |

| | | | |
|---|---|---|---|
| LAPA | VIKTORIIA | | Docente non di ruolo |
| COLLEVECCHIO | FRANCESCA | | Docente non di ruolo |
| GRIMALDI | RAFFAELE | | Docente non di ruolo |
| PISANI | ROBERTA | | Docente non di ruolo |
| MORGESE | VITO | | Docente non di ruolo |
| VITTONE | ALESSANDRA | | Docente non di ruolo |
| HUANG | LINQING | | Docente non di ruolo |
| BRUNORI | BIANCA | | Docente non di ruolo |
| MARIVIL FIGUEROA | GONZALO ALBERTO | | Docente non di ruolo |
| RELLA | SILVIA | | Docente non di ruolo |
| FORTI | LAURA | | Docente non di ruolo |
| ROMAGNOLI | FRANCESCO | | Docente non di ruolo |
| BRAVI | GIOVANNI | | Docente non di ruolo |
| YUSOPH | AL-HABBYEL | | Docente non di ruolo |
| ANDOLFATTO | ANDREA | | Docente non di ruolo |
| FLORI | LEONARDO | | Docente non di ruolo |
| ZOU | MENGZHE | | Docente non di ruolo |
| VERCESI | ALESSANDRA | | Docente non di ruolo |
| MENSAH | GORDON ABEIKU | | Docente non di ruolo |
| FAGGIANA | PIETRO | | Docente non di ruolo |
| RICOTTI | STEFANIA | | Docente non di ruolo |
| CORENGIA | MICHELE | | Docente non di ruolo |
| WEINMANN | LENA MARIE | | Docente non di ruolo |
| ROSSI | LORENZA | | Docente non di ruolo |
| MOSELLA | ADRIANO | | Docente non di ruolo |
| TROPEA | SIMONE | | Docente non di ruolo |
| DEL SOLE | CLAUDIO | | Docente non di ruolo |
| DEPALMA | CLARA | | Docente non di ruolo |
| LEONI | ILARIA | | Docente non di ruolo |
| KARIMIPOUR | KEYVAN | | Docente non di ruolo |
| MONTALBETTI | STEFANO | | Docente non di ruolo |
| GRANDE | MARCO | | Docente non di ruolo |
| SAFARI | SEPEHR | | Docente non di ruolo |

| | | | |
|---|---|---|---|
| SESSA | CLAUDIA | | Docente non di ruolo |
| ARES DE PARGA REGALADO | GONZALO | | Docente non di ruolo |
| VISENTIN | ELEONORA | | Docente non di ruolo |
| MICALI | BIAGIO | | Docente non di ruolo |
| PISANI | ROBERTA | | Docente non di ruolo |
| RIZZO | LEONARDO | | Docente non di ruolo |
| LAMBERTI | MARCO | | Docente non di ruolo |
| MOHSENIN | SHAHRYAR | | Docente non di ruolo |

## Programmazione degli accessi

| | |
|---|---|
| Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) | No |
| Programmazione locale | Si - Posti: 480 |
| **Requisiti per la programmazione locale** | |
| La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 02/07/2024 | |
| - Sono presenti posti di studio personalizzati | |

## Sede del Corso

| **Sede: 015146 - MILANO<br>via Sarfatti 25 20136** | |
|---|---|
| Data di inizio dell'attività didattica | 04/09/2025 |
| Studenti previsti | 480 |

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

## Sede di riferimento Docenti,Figure Specialistiche e Tutor

### Sede di riferimento DOCENTI

| COGNOME | NOME | CODICE FISCALE | SEDE |
|---|---|---|---|
| ANDERSON | Tracy | NDRTCY69S47Z114P | MILANO |
| DI STEFANO | Giada | DSTGDI79S64G482L | MILANO |
| PENNAROLA | Ferdinando | PNNFDN63C16F839S | MILANO |
| CIRRINCIONE | Armando | CRRRND69S05L174Q | MILANO |
| MORI | Antonella | MRONNL62R64G337H | MILANO |
| PROSERPIO | Luigi | PRSLGU71A03D416C | MILANO |
| GRANDO | Alberto | GRNLRT57D11F205L | MILANO |
| GIGANTE | Gimede | GGNGMD80T10C424V | MILANO |
| SALVATO | Carlo | SLVCRL68P02F205E | MILANO |
| GULLI' | Francesco | GLLFNC62A03F158H | MILANO |
| DOSSI | Andrea Antonio | DSSNRN66A14F205W | MILANO |
| CHIZZOLI | Cristian | CHZCST73P29D142W | MILANO |
| MAGNI | Massimo | MGNMSM76S24M052T | MILANO |
| PASSADOR | Maria Lucia | PSSMLC90L49F770B | MILANO |
| DAGNINO | Irene | DGNRNI79E55F205Y | MILANO |
| CASTELLUCCI | Fabrizio | CSTFRZ67H23H199E | MILANO |
| VENTORUZZO | Marco | VNTMRC73R04F205P | MILANO |
| LOJACONO | Gabriella | LJCGRL71A68F158M | MILANO |
| BAGDADLI | Silvia | BGDSLV66E49F205E | MILANO |
| IORIO | Alessandro | RIOLSN88E15A345H | MILANO |
| ORDANINI | Andrea | RDNNDR69P02B988T | MILANO |
| CORVINO | Giuseppe Pantaleo | CRVGPP68A03H645W | MILANO |
| MONTAGNANI | Maria Lilla' | MNTMRA71D43L407I | MILANO |
| ROMANO | Alessandro | RMNLSN84B21F839T | MILANO |
| CASELLI | Stefano | CSLSFN69H14C621L | MILANO |
| TABELLINI | Guido Enrico | TBLGNR56A26L219H | MILANO |
| POLO | Michele | PLOMHL57M07F205N | MILANO |

| | | | |
|---|---|---|---|
| NOVA | Alessandro | NVOLSN62T25F205B | MILANO |

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

| COGNOME | NOME | SEDE |
|---|---|---|
| Figure specialistiche del settore non indicate | | |

### Sede di riferimento TUTOR

| COGNOME | NOME | SEDE |
|---|---|---|
| RAJ | DEVIKA | MILANO |
| JIANG | YANG | MILANO |
| KAZEMI | SAEID | MILANO |
| ZAVA | MARTA | MILANO |
| BRUNORI | BIANCA | MILANO |
| MENSAH | GORDON ABEIKU | MILANO |
| FERRARI | GIULIA | MILANO |
| LEONI | ILARIA | MILANO |
| BOZZI | FRANCESCO | MILANO |
| GIUSSANI | GIOVANNI | MILANO |
| SHARMA | MANU | MILANO |
| SMITH | PATRICK MARTIN | MILANO |
| LAPA | VIKTORIIA | MILANO |
| COLLEVECCHIO | FRANCESCA | MILANO |
| GRIMALDI | RAFFAELE | MILANO |
| PISANI | ROBERTA | MILANO |
| MORGESE | VITO | MILANO |
| VITTONE | ALESSANDRA | MILANO |
| HUANG | LINQING | MILANO |
| BRUNORI | BIANCA | MILANO |
| MARIVIL FIGUEROA | GONZALO ALBERTO | MILANO |
| RELLA | SILVIA | MILANO |
| FORTI | LAURA | MILANO |
| ROMAGNOLI | FRANCESCO | MILANO |
| BRAVI | GIOVANNI | MILANO |

| | | |
|---|---|---|
| YUSOPH | AL-HABBYEL | MILANO |
| ANDOLFATTO | ANDREA | MILANO |
| FLORI | LEONARDO | MILANO |
| ZOU | MENGZHE | MILANO |
| VERCESI | ALESSANDRA | MILANO |
| MENSAH | GORDON ABEIKU | MILANO |
| FAGGIANA | PIETRO | MILANO |
| RICOTTI | STEFANIA | MILANO |
| CORENGIA | MICHELE | MILANO |
| WEINMANN | LENA MARIE | MILANO |
| ROSSI | LORENZA | MILANO |
| MOSELLA | ADRIANO | MILANO |
| TROPEA | SIMONE | MILANO |
| DEL SOLE | CLAUDIO | MILANO |
| DEPALMA | CLARA | MILANO |
| LEONI | ILARIA | MILANO |
| KARIMIPOUR | KEYVAN | MILANO |
| MONTALBETTI | STEFANO | MILANO |
| GRANDE | MARCO | MILANO |
| SAFARI | SEPEHR | MILANO |
| SESSA | CLAUDIA | MILANO |
| ARES DE PARGA REGALADO | GONZALO | MILANO |
| VISENTIN | ELEONORA | MILANO |
| MICALI | BIAGIO | MILANO |
| PISANI | ROBERTA | MILANO |
| RIZZO | LEONARDO | MILANO |
| LAMBERTI | MARCO | MILANO |
| MOHSENIN | SHAHRYAR | MILANO |

## Altre Informazioni
RaD

| | | |
|---|---|---|
| **Codice interno all'ateneo del corso** | BI02R | |
| **Massimo numero di crediti riconoscibili** | **24** | max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024 |

**Corsi della medesima classe**

- Accounting and Financial Management
- Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Organizzazioni Internazionali
- Economia e Management nelle Arti, Cultura, Media e Intrattenimento
- Marketing Management

## Date delibere di riferimento
RaD

| | |
|---|---|
| Data di approvazione della struttura didattica | 15/11/2024 |
| Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione | 27/11/2024 |
| Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni | 15/06/2023 - 25/06/2023 |
| Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento | |

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso è una trasformazione del precedente biennio in 'International Management' (attivato per la prima volta nell'a.a. 2007-'08).
Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente ad oggi osservabili, in termini di attrattività, andamento delle carriere e soddisfazione degli studenti, che mostrano un ottimo livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un ampio apprezzamento da parte degli utenti.
Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali, sono stati più chiaramente formulati alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si

sono concentrate su una revisione del piano studi improntata ad una maggiore compattezza del curriculum formativo e ad una più marcata differenziazione dello stesso rispetto a quelli degli altri corsi della medesima classe.
È giustificata la contemporanea attivazione di altri 7 corsi di laurea magistrale nella stessa classe, in quanto il programma in esame si differenzia dagli altri per il suo focus sui temi del management applicati alle problematiche che le aziende incontrano quando operano all'estero e, per questo motivo, è rivolto a studenti, italiani o stranieri, che hanno una forte motivazione a lavorare in contesti internazionali.
Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno* ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
*Linee guida ANVUR*

*1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
*2. Analisi della domanda di formazione*
*3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
*4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
*5. Risorse previste*
*6. Assicurazione della Qualità*

Il corso è una trasformazione del precedente biennio in 'International Management' (attivato per la prima volta nell'a.a. 2007-'08).
Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente ad oggi osservabili, in termini di attrattività, andamento delle carriere e soddisfazione degli studenti, che mostrano un ottimo livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un ampio apprezzamento da parte degli utenti.
Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali, sono stati più chiaramente formulati alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si sono concentrate su una revisione del piano studi improntata ad una maggiore compattezza del curriculum formativo e ad una più marcata differenziazione dello stesso rispetto a quelli degli altri corsi della medesima classe.
È giustificata la contemporanea attivazione di altri 7 corsi di laurea magistrale nella stessa classe, in quanto il programma in esame si differenzia dagli altri per il suo focus sui temi del management applicati alle problematiche che le aziende incontrano quando operano all'estero e, per questo motivo, è rivolto a studenti, italiani o stranieri, che hanno una forte motivazione a lavorare in contesti internazionali.
Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.

## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RaD

## Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

RaD

## Offerta didattica erogata

| | Sede | Coorte | CUIN | Insegnamento | Settori insegnamento | Docente | Settore docente | Ore di didattica assistita |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | 2025 | 562500734 | **ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/11 SECS-P/09 | **Docente di riferimento** Alessandro NOVA CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/08 | 48 |
| 2 | | 2025 | 562500733 | **ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/11 SECS-P/09 | **Docente di riferimento** Alessandro NOVA CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/08 | 48 |
| 3 | | 2025 | 562500736 | **ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/11 SECS-P/09 | Jakob Blaabjerg Ahm SORENSEN CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)* | SECS-S/06 | 48 |
| 4 | | 2025 | 562500735 | **ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/11 SECS-P/09 | Jakob Blaabjerg Ahm SORENSEN CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)* | SECS-S/06 | 48 |
| 5 | | 2024 | 562500494 | **APPLIED RESEARCH METHODS FOR BUSINESS INSIGHT** *semestrale* | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Massimo MAGNI CV *Professore Associato (L. 240/10)* | SECS-P/10 | 48 |
| 6 | | 2025 | 562500739 | **BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS** *semestrale* | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Silvia BAGDADLI CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/10 | 16 |
| 7 | | 2025 | 562500737 | **BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS** *semestrale* | SECS-P/10 | Diego JANNACE CV | | 16 |
| 8 | | 2025 | 562500826 | **BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS** *semestrale* | SECS-P/10 | Beatrice MANZONI CV | | 16 |
| 9 | | 2025 | 562500740 | **BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS** *semestrale* | SECS-P/10 | Francesca PRANDSTRALLER CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/10 | 16 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | 2025 | 562500738 | **BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS** *semestrale* | SECS-P/10 | Marco SAMPIETRO CV | | 16 |
| 11 | 2025 | 562500741 | **BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Cristian CHIZZOLI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/08 | 4 |
| 12 | 2025 | 562500742 | **BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Cristian CHIZZOLI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/08 | 6 |
| 13 | 2025 | 562500741 | **BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Andrea Antonio DOSSI CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/07 | 6 |
| 14 | 2025 | 562500742 | **BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | Bruno Giuseppe BUSACCA CV *Professore Ordinario* | SECS-P/08 | 6 |
| 15 | 2025 | 562500742 | **BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | Gianfranco STAMERRA CV | | 4 |
| 16 | 2025 | 562500741 | **BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | Gianfranco STAMERRA CV | | 6 |
| 17 | 2024 | 562500505 | **BUILDING AND SCALING A TECH-BASED STARTUP** *semestrale* | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Luigi PROSERPIO CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/10 | 32 |
| 18 | 2024 | 562500505 | **BUILDING AND SCALING A TECH-BASED STARTUP** *semestrale* | SECS-P/10 | Stefano ALBERTI CV | | 16 |
| 19 | 2024 | 562500507 | **BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AND MODELLING** *semestrale* | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Ferdinando PENNAROLA CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/10 | 36 |
| 20 | 2024 | 562500507 | **BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AND MODELLING** *semestrale* | SECS-P/10 | Leonardo CAPORARELLO CV | | 12 |
| 21 | 2024 | 562500382 | **CHANGE MANAGEMENT** | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** | SECS-P/10 | 40 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | *semestrale* | | Ferdinando PENNAROLA CV *Professore Associato confermato* | | |
| 22 | | 2024 | 562500382 | **CHANGE MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/10 | Leonardo CAPORARELLO CV | | 8 |
| 23 | | 2025 | 562500797 | **COMPARATIVE BUSINESS LAW** *semestrale* | IUS/04 | **Docente di riferimento** Maria Lucia PASSADOR CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)* | IUS/04 | 24 |
| 24 | | 2025 | 562500743 | **COMPARATIVE BUSINESS LAW** *semestrale* | IUS/04 | **Docente di riferimento** Maria Lucia PASSADOR CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)* | IUS/04 | 24 |
| 25 | | 2025 | 562500744 | **COMPARATIVE BUSINESS LAW** *semestrale* | IUS/04 | **Docente di riferimento** Alessandro ROMANO CV *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)* | IUS/04 | 48 |
| 26 | | 2025 | 562500797 | **COMPARATIVE BUSINESS LAW** *semestrale* | IUS/04 | **Docente di riferimento** Marco VENTORUZZO CV *Professore Ordinario (L. 240/10)* | IUS/04 | 24 |
| 27 | | 2025 | 562500743 | **COMPARATIVE BUSINESS LAW** *semestrale* | IUS/04 | Matteo Maria EREDE CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | IUS/04 | 24 |
| 28 | | 2025 | 562500858 | **COMPARATIVE CORPORATE LAW** *semestrale* | IUS/04 | **Docente di riferimento** Alessandro ROMANO CV *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)* | IUS/04 | 48 |
| 29 | | 2024 | 562500516 | **COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO E LEADERSHIP** *semestrale* | SECS-P/10 | Vincenzo PERRONE CV *Professore Ordinario* | SECS-P/10 | 48 |
| 30 | | 2025 | 562500751 | **CORPORATE STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Carlo SALVATO CV *Professore Ordinario (L. 240/10)* | SECS-P/07 | 12 |
| 31 | | 2025 | 562500746 | **CORPORATE STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Carlo SALVATO CV *Professore* | SECS-P/07 | 52 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | *Ordinario (L. 240/10)* | | |
| 32 | | 2025 | 562500752 | **CORPORATE STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Carlo SALVATO CV *Professore Ordinario (L. 240/10)* | SECS-P/07 | 12 |
| 33 | | 2025 | 562500747 | **CORPORATE STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | Giovanni BERTI CV | | 52 |
| 34 | | 2025 | 562500753 | **CORPORATE STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | Giovanni BERTI CV | | 12 |
| 35 | | 2025 | 562500754 | **CORPORATE STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | Giovanni BERTI CV | | 12 |
| 36 | | 2025 | 562500750 | **CORPORATE STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | Paolo MOROSETTI CV | | 12 |
| 37 | | 2025 | 562500749 | **CORPORATE STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | Paolo MOROSETTI CV | | 12 |
| 38 | | 2025 | 562500745 | **CORPORATE STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | Paolo MOROSETTI CV | | 52 |
| 39 | | 2025 | 562500748 | **CORPORATE STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | Charles WILLIAMS CV | | 52 |
| 40 | | 2025 | 562500755 | **CORPORATE STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | Charles WILLIAMS CV | | 12 |
| 41 | | 2025 | 562500756 | **CORPORATE STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | Charles WILLIAMS CV | | 12 |
| 42 | | 2024 | 562500523 | **DATA ANALYSIS FOR MANAGERIAL DECISION MAKING** *semestrale* | SECS-P/06 | **Docente di riferimento** Giada DI STEFANO CV *Professore Associato (L. 240/10)* | SECS-P/08 | 24 |
| 43 | | 2024 | 562500523 | **DATA ANALYSIS FOR MANAGERIAL DECISION MAKING** *semestrale* | SECS-P/06 | Cedric GUTIERREZ MORENO CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)* | SECS-P/07 | 24 |
| 44 | | 2024 | 562500389 | **DECISION MAKING AND NEGOTIATION** *semestrale* | SECS-P/10 | Stephane Pascal FRANCIOLI | | 48 |
| 45 | | 2024 | 562500685 | **DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Irene DAGNINO CV *Attivita' di* | SECS-P/07 | 4 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | *insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | | |
| 46 | | 2025 | 562500757 | **DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Irene DAGNINO CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/07 | 4 |
| 47 | | 2025 | 562500758 | **DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Irene DAGNINO CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/07 | 4 |
| 48 | | 2025 | 562500757 | **DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Alberto GRANDO CV *Professore Ordinario* | SECS-P/08 | 8 |
| 49 | | 2025 | 562500758 | **DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Alberto GRANDO CV *Professore Ordinario* | SECS-P/08 | 8 |
| 50 | | 2025 | 562500759 | **DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN** *semestrale* | SECS-P/07 | Giovanni BERTI CV | | 4 |
| 51 | | 2024 | 562500685 | **DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN** *semestrale* | SECS-P/07 | Iolanda D'AMATO CV | | 8 |
| 52 | | 2025 | 562500759 | **DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN** *semestrale* | SECS-P/07 | Iolanda D'AMATO CV | | 8 |
| 53 | | 2024 | 562500685 | **DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN** *semestrale* | SECS-P/07 | Silvia ZAMBONI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/08 | 4 |
| 54 | | 2025 | 562500759 | **DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN** *semestrale* | SECS-P/07 | Silvia ZAMBONI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/08 | 4 |
| 55 | | 2025 | 562500758 | **DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN** *semestrale* | SECS-P/07 | Silvia ZAMBONI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/08 | 4 |
| 56 | | 2025 | 562500757 | **DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN** *semestrale* | SECS-P/07 | Silvia ZAMBONI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/08 | 4 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 57 | 2024 | 562500687 | **DESIGN THINKING AND AGILE METHODOLOGY** *semestrale* | SECS-P/10 | Marco SAMPIETRO CV | | 48 |
| 58 | 2024 | 562500534 | **DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION** *semestrale* | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Ferdinando PENNAROLA CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/10 | 12 |
| 59 | 2024 | 562500534 | **DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION** *semestrale* | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Luigi PROSERPIO CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/10 | 24 |
| 60 | 2024 | 562500534 | **DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION** *semestrale* | SECS-P/10 | Fabio FOGLIA CV | | 12 |
| 61 | 2024 | 562500557 | **ECONOMICS OF DIGITAL MARKETS** *semestrale* | SECS-P/01 | **Docente di riferimento** Michele POLO CV *Professore Ordinario* | SECS-P/01 | 48 |
| 62 | 2025 | 562500765 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | **Docente di riferimento** Francesco GULLI' CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/06 | 8 |
| 63 | 2025 | 562500767 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | **Docente di riferimento** Francesco GULLI' CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/06 | 8 |
| 64 | 2025 | 562500769 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | **Docente di riferimento** Francesco GULLI' CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/06 | 8 |
| 65 | 2025 | 562500771 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | **Docente di riferimento** Francesco GULLI' CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/06 | 8 |
| 66 | 2025 | 562500835 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | **Docente di riferimento** Francesco GULLI' CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/06 | 8 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 67 | 2025 | 562500761 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | **Docente di riferimento** Antonella MORI CV *Ricercatore confermato* | SECS-P/02 | 40 |
| 68 | 2025 | 562500762 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | Marco ALDERIGHI CV *Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli Studi di MILANO* | SECS-P/06 | 40 |
| 69 | 2025 | 562500836 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | Alberto BRAMANTI CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/06 | 8 |
| 70 | 2025 | 562500772 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | Alberto BRAMANTI CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/06 | 8 |
| 71 | 2025 | 562500770 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | Alberto BRAMANTI CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/06 | 8 |
| 72 | 2025 | 562500768 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | Alberto BRAMANTI CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/06 | 8 |
| 73 | 2025 | 562500766 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | Alberto BRAMANTI CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/06 | 8 |
| 74 | 2025 | 562500763 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | Claudio BRENNA CV | | 40 |
| 75 | 2025 | 562500764 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | Marco MERELLI CV | | 40 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 76 | | 2025 | 562500834 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/02 | Stefano RIELA CV | | 40 |
| 77 | | 2025 | 562500837 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/12 | Veronica BINDA CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/12 | 48 |
| 78 | | 2025 | 562500776 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/12 | Valeria GIACOMIN CV *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)* | SECS-P/12 | 48 |
| 79 | | 2025 | 562500775 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/12 | Valeria GIACOMIN CV *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)* | SECS-P/12 | 48 |
| 80 | | 2025 | 562500773 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/12 | Marina NICOLI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/12 | 48 |
| 81 | | 2025 | 562500774 | **ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY)** (modulo di ECONOMY AND SOCIETY) *semestrale* | SECS-P/12 | Marina NICOLI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/12 | 48 |
| 82 | | 2024 | 562500560 | **EMPIRICAL METHODS FOR INNOVATION STRATEGIES** *semestrale* | SECS-P/08 | Stefano BRESCHI CV *Professore Ordinario* | SECS-P/06 | 24 |
| 83 | | 2024 | 562500560 | **EMPIRICAL METHODS FOR INNOVATION STRATEGIES** *semestrale* | SECS-P/08 | Marco GUERZONI *Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di MILANO-BICOCCA* | SECS-P/06 | 24 |
| 84 | | 2024 | 562500561 | **ENERGY POLICY AND SUSTAINABILITY** *semestrale* | SECS-P/06 | **Docente di riferimento** Francesco GULLI' CV | SECS-P/06 | 30 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | *Professore Associato confermato* | | |
| 85 | | 2024 | 562500561 | **ENERGY POLICY AND SUSTAINABILITY** *semestrale* | SECS-P/06 | Marco PERCOCO CV *Professore Associato (L. 240/10)* | SECS-P/06 | 18 |
| 86 | | 2024 | 562500688 | **FASHION & LUXURY MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | Emanuela PRANDELLI CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/08 | 48 |
| 87 | | 2024 | 562500575 | **GEOPOLITICS FOR BUSINESS** *semestrale* | SECS-P/12 | Andrea COLLI CV *Professore Ordinario* | SECS-P/12 | 36 |
| 88 | | 2024 | 562500575 | **GEOPOLITICS FOR BUSINESS** *semestrale* | SECS-P/12 | Gian Maria MALLARINO CV | | 12 |
| 89 | | 2024 | 562500576 | **GLOBAL FINANCIAL MARKETS** *semestrale* | SECS-P/11 | **Docente di riferimento** Giuseppe Pantaleo CORVINO CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/11 | 32 |
| 90 | | 2024 | 562500576 | **GLOBAL FINANCIAL MARKETS** *semestrale* | SECS-P/11 | Stefano CIMINO CV | | 16 |
| 91 | | 2024 | 562500689 | **GLOBAL LEADERSHIP** *semestrale* | SECS-P/07 | Maria Gabriella BAGNATO CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/10 | 44 |
| 92 | | 2024 | 562500689 | **GLOBAL LEADERSHIP** *semestrale* | SECS-P/07 | Bettina GEHRKE CV | | 4 |
| 93 | | 2024 | 562500692 | **GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/08 | Giuseppe STABILINI CV | | 24 |
| 94 | | 2024 | 562500692 | **GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/08 | Silvia ZAMBONI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/08 | 24 |
| 95 | | 2025 | 562500860 | **GLOBAL SCENARIOS - MODULE 1 (MACROECONOMICS)** (modulo di GLOBAL SCENARIOS) *semestrale* | SECS-P/01 | Pietro GALEONE CV | | 48 |
| 96 | | 2025 | 562500861 | **GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS)** (modulo di GLOBAL SCENARIOS) *semestrale* | SECS-P/12 | Veronica BINDA CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/12 | 32 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 97 | 2025 | 562500861 | **GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS)** (modulo di GLOBAL SCENARIOS) *semestrale* | SECS-P/12 | Andrea COLLI CV *Professore Ordinario* | SECS-P/12 | 16 |
| 98 | 2024 | 562500690 | **GLOBAL STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Giada DI STEFANO CV *Professore Associato (L. 240/10)* | SECS-P/08 | 44 |
| 99 | 2024 | 562500690 | **GLOBAL STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | Clara DEPALMA CV | | 20 |
| 100 | 2025 | 562500862 | **GLOBAL STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | Claudia FROSI CV | | 16 |
| 101 | 2025 | 562500862 | **GLOBAL STRATEGY** *semestrale* | SECS-P/07 | Marco TORTORIELLO CV *Professore Ordinario (L. 240/10)* | SECS-P/10 | 48 |
| 102 | 2025 | 562500780 | **HUMAN RESOURCE MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Tracy ANDERSON CV *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)* | SECS-P/10 | 48 |
| 103 | 2025 | 562500838 | **HUMAN RESOURCE MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Tracy ANDERSON CV *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)* | SECS-P/10 | 48 |
| 104 | 2025 | 562500778 | **HUMAN RESOURCE MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Silvia BAGDADLI CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/10 | 48 |
| 105 | 2025 | 562500777 | **HUMAN RESOURCE MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Silvia BAGDADLI CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/10 | 48 |
| 106 | 2025 | 562500779 | **HUMAN RESOURCE MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/10 | Francesca PRANDSTRALLER CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/10 | 48 |
| 107 | 2025 | 562500839 | **INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING** *semestrale* | SECS-P/11 SECS-P/09 | **Docente di riferimento** Stefano CASELLI CV *Professore Ordinario* | SECS-P/11 | 12 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 108 | | 2025 | 562500839 | **INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING** *semestrale* | SECS-P/11 SECS-P/09 | **Docente di riferimento** Gimede GIGANTE CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/11 | 24 |
| 109 | | 2025 | 562500839 | **INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING** *semestrale* | SECS-P/11 SECS-P/09 | Leonardo ETRO CV | | 12 |
| 110 | | 2025 | 562500863 | **INTERNATIONAL FINANCE** *semestrale* | SECS-P/11 SECS-P/09 | **Docente di riferimento** Stefano CASELLI CV *Professore Ordinario* | SECS-P/11 | 12 |
| 111 | | 2025 | 562500863 | **INTERNATIONAL FINANCE** *semestrale* | SECS-P/11 SECS-P/09 | **Docente di riferimento** Gimede GIGANTE CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/11 | 24 |
| 112 | | 2025 | 562500863 | **INTERNATIONAL FINANCE** *semestrale* | SECS-P/11 SECS-P/09 | Leonardo ETRO CV | | 12 |
| 113 | | 2025 | 562500864 | **INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE** *semestrale* | SECS-P/11 | **Docente di riferimento** Gimede GIGANTE CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/11 | 16 |
| 114 | | 2024 | 562500594 | **INTRODUCTION TO PARTIAL DIFFERENTIAL EQUATIONS** *semestrale* | MAT/05 | Antonio DE ROSA CV *Professore Associato (L. 240/10)* | MAT/05 | 24 |
| 115 | | 2024 | 562500594 | **INTRODUCTION TO PARTIAL DIFFERENTIAL EQUATIONS** *semestrale* | MAT/05 | Alessandro PIGATI CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)* | MAT/05 | 24 |
| 116 | | 2024 | 562500595 | **INTRODUCTION TO SPORT ANALYTICS** *semestrale* | SECS-P/05 | Carlo Ambrogio FAVERO CV *Professore Ordinario* | SECS-P/05 | 48 |
| 117 | | 2025 | 562500781 | **IP LAW** *semestrale* | IUS/04 | **Docente di riferimento** Maria Lilla' MONTAGNANI CV *Professore Ordinario (L. 240/10)* | IUS/04 | 24 |
| 118 | | 2025 | 562500781 | **IP LAW** *semestrale* | IUS/04 | Mariateresa MAGGIOLINO CV *Professore Ordinario (L. 240/10)* | IUS/05 | 24 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 119 | 2025 | 562500782 | **LABOUR LAW** *semestrale* | IUS/07 | Elena GRAMANO CV *Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)* | IUS/07 | 24 |
| 120 | 2025 | 562500782 | **LABOUR LAW** *semestrale* | IUS/07 | Silvio SONNATI CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)* | IUS/07 | 24 |
| 121 | 2024 | 562500604 | **LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Gabriella LOJACONO CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/07 | 48 |
| 122 | 2024 | 562500604 | **LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE** *semestrale* | SECS-P/07 | Laura Ru Yun PAN | | 8 |
| 123 | 2024 | 562500607 | **MANAGEMENT CONSULTING** *semestrale* | SECS-P/07 SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Ferdinando PENNAROLA CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/10 | 32 |
| 124 | 2024 | 562500607 | **MANAGEMENT CONSULTING** *semestrale* | SECS-P/07 SECS-P/10 | Carlo Alberto CARNEVALE MAFFE' CV | | 16 |
| 125 | 2024 | 562500609 | **MANAGEMENT OF FASHION AND LIFESTYLE COMPANIES** *semestrale* | SECS-P/07 | Stefania SAVIOLO CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/07 | 48 |
| 126 | 2024 | 562500610 | **MANAGERIAL ISSUES IN MADE IN ITALY INDUSTRIES** *semestrale* | SECS-P/07 SECS-P/12 | **Docente di riferimento** Gabriella LOJACONO CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/07 | 40 |
| 127 | 2024 | 562500610 | **MANAGERIAL ISSUES IN MADE IN ITALY INDUSTRIES** *semestrale* | SECS-P/07 SECS-P/12 | Laura Ru Yun PAN | | 8 |
| 128 | 2025 | 562500865 | **MANAGING ORGANIZATIONS** *semestrale* | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Alessandro IORIO CV *Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)* | SECS-P/10 | 24 |
| 129 | 2025 | 562500865 | **MANAGING ORGANIZATIONS** *semestrale* | SECS-P/10 | Marina Carmela Luigia PURICELLI CV | | 24 |
| 130 | 2024 | 562500612 | **MANAGING PEOPLE AND ORGANIZATIONS** *semestrale* | SECS-P/10 | **Docente di riferimento** Fabrizio CASTELLUCCI CV *Professore* | SECS-P/10 | 48 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | *Associato (L. 240/10)* | | |
| 131 | | 2024 | 562500613 | **MANAGING THE GROWING ENTREPRENEURIAL VENTURE** *semestrale* | SECS-P/09 | **Docente di riferimento** Luigi PROSERPIO CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/10 | 14 |
| 132 | | 2024 | 562500613 | **MANAGING THE GROWING ENTREPRENEURIAL VENTURE** *semestrale* | SECS-P/09 | Renzo CENCIARINI CV | | 22 |
| 133 | | 2024 | 562500613 | **MANAGING THE GROWING ENTREPRENEURIAL VENTURE** *semestrale* | SECS-P/09 | Giorgia DI SUMMA | | 12 |
| 134 | | 2024 | 562500614 | **MANAGING THE MULTINATIONAL CORPORATION** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Gabriella LOJACONO CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/07 | 40 |
| 135 | | 2024 | 562500614 | **MANAGING THE MULTINATIONAL CORPORATION** *semestrale* | SECS-P/07 | Cinzia PAROLINI CV *Professore Ordinario Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA* | SECS-P/07 | 8 |
| 136 | | 2025 | 562500866 | **MARKETING ANALYTICS** *semestrale* | SECS-P/08 | **Docente di riferimento** Andrea ORDANINI CV *Professore Ordinario* | SECS-P/08 | 48 |
| 137 | | 2025 | 562500785 | **MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED** *semestrale* | SECS-P/08 | **Docente di riferimento** Cristian CHIZZOLI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/08 | 48 |
| 138 | | 2025 | 562500786 | **MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED** *semestrale* | SECS-P/08 | **Docente di riferimento** Cristian CHIZZOLI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/08 | 24 |
| 139 | | 2025 | 562500840 | **MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED** *semestrale* | SECS-P/08 | **Docente di riferimento** Armando CIRRINCIONE CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/08 | 48 |
| 140 | | 2025 | 562500786 | **MARKETING** | SECS-P/08 | **Docente di** | SECS- | 24 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | **MANAGEMENT - ADVANCED** *semestrale* | | **riferimento** Armando CIRRINCIONE CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | P/08 | |
| 141 | | 2025 | 562500783 | **MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED** *semestrale* | SECS-P/08 | Maximilian BEICHERT CV | | 48 |
| 142 | | 2025 | 562500784 | **MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED** *semestrale* | SECS-P/08 | David Mario Dino JARACH CV | | 48 |
| 143 | | 2024 | 562500621 | **MERGERS AND ACQUISITIONS** *semestrale* | SECS-P/09 | Maurizio DALLOCCHIO CV *Professore Ordinario* | SECS-P/09 | 24 |
| 144 | | 2024 | 562500621 | **MERGERS AND ACQUISITIONS** *semestrale* | SECS-P/09 | Gianluigi LUCCHINI CV | | 24 |
| 145 | | 2024 | 562500630 | **NETWORK LEADERSHIP** *semestrale* | SECS-P/10 | Ronald Stuart BURT CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/10 | 48 |
| 146 | | 2024 | 562500632 | **OPERATIONS MANAGEMENT LAB** *semestrale* | SECS-P/08 | **Docente di riferimento** Alberto GRANDO CV *Professore Ordinario* | SECS-P/08 | 36 |
| 147 | | 2024 | 562500632 | **OPERATIONS MANAGEMENT LAB** *semestrale* | SECS-P/08 | Valeria BELVEDERE CV *Professore Associato (L. 240/10) Università Cattolica del Sacro Cuore* | SECS-P/08 | 12 |
| 148 | | 2025 | 562500788 | **PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | **Docente di riferimento** Andrea Antonio DOSSI CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/07 | 64 |
| 149 | | 2025 | 562500789 | **PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | Francesco BELLUCCI CV | | 15 |
| 150 | | 2025 | 562500787 | **PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | Pietro CHIARENTIN CV | | 22 |
| 151 | | 2025 | 562500841 | **PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | Definire DA | | 64 |
| 152 | | 2025 | 562500789 | **PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | Francesca FRANCO CV | | 49 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 153 | 2025 | 562500790 | **PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | Marco MORELLI CV | | 64 |
| 154 | 2025 | 562500787 | **PERFORMANCE MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | Gianfranco STAMERRA CV | | 42 |
| 155 | 2024 | 562500634 | **PERSONNEL AND LABOUR ECONOMICS FOR MANAGERS** *semestrale* | SECS-P/01 | Tito Michele BOERI CV *Professore Ordinario* | SECS-P/01 | 24 |
| 156 | 2024 | 562500634 | **PERSONNEL AND LABOUR ECONOMICS FOR MANAGERS** *semestrale* | SECS-P/01 | Michela BRAGA CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-P/01 | 24 |
| 157 | 2024 | 562500636 | **POLITICAL ECONOMICS** *semestrale* | SECS-P/01 | **Docente di riferimento** Guido Enrico TABELLINI CV *Professore Ordinario* | SECS-P/01 | 48 |
| 158 | 2025 | 562500867 | **PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS** *semestrale* | SECS-S/06 SECS-S/01 | Emanuele BORGONOVO CV *Professore Ordinario (L. 240/10)* | SECS-S/06 | 24 |
| 159 | 2025 | 562500867 | **PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS** *semestrale* | SECS-S/06 SECS-S/01 | Alessandra CILLO CV *Professore Associato (L. 240/10) Università "Carlo Cattaneo" - LIUC* | SECS-S/06 | 24 |
| 160 | 2025 | 562500793 | **PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS** *semestrale* | SECS-S/06 SECS-S/01 | Mattia Vittorio Oreste COZZI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-S/01 | 24 |
| 161 | 2025 | 562500842 | **PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS** *semestrale* | SECS-S/06 SECS-S/01 | Giovanni Paolo CRESPI CV *Professore Ordinario (L. 240/10) Università "Carlo Cattaneo" - LIUC* | SECS-S/06 | 24 |
| 162 | 2025 | 562500791 | **PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS** *semestrale* | SECS-S/06 SECS-S/01 | Jacopo Giuseppe DE TULLIO CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | MAT/05 | 24 |
| 163 | 2025 | 562500793 | **PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS** *semestrale* | SECS-S/06 SECS-S/01 | Dovid FEIN CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-S/06 | 24 |
| 164 | 2025 | 562500792 | **PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS** *semestrale* | SECS-S/06 SECS-S/01 | Elena POLI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-S/01 | 24 |
| 165 | 2025 | 562500794 | **PRINCIPLES OF** | SECS-S/06 | Maurizio POLI CV | | 24 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | **BUSINESS ANALYTICS** *semestrale* | SECS-S/01 | | | |
| 166 | | 2025 | 562500842 | **PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS** *semestrale* | SECS-S/06 SECS-S/01 | Alessandro RECLA CV | | 24 |
| 167 | | 2025 | 562500794 | **PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS** *semestrale* | SECS-S/06 SECS-S/01 | Matteo ROCCA CV *Professore Ordinario Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como* | SECS-S/06 | 24 |
| 168 | | 2025 | 562500792 | **PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS** *semestrale* | SECS-S/06 SECS-S/01 | Fabio TONOLI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)* | SECS-S/06 | 24 |
| 169 | | 2025 | 562500791 | **PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS** *semestrale* | SECS-S/06 SECS-S/01 | Sergio VENTURINI CV *Professore Associato (L. 240/10) Università Cattolica del Sacro Cuore* | SECS-S/01 | 24 |
| 170 | | 2024 | 562500459 | **PROJECT MANAGEMENT AND FUNDING OF INTERNATIONAL PROGRAMS** *semestrale* | SECS-P/07 | Niccolo' CUSUMANO CV | | 24 |
| 171 | | 2024 | 562500459 | **PROJECT MANAGEMENT AND FUNDING OF INTERNATIONAL PROGRAMS** *semestrale* | SECS-P/07 | Francesco LONGO CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/07 | 24 |
| 172 | | 2025 | 562500868 | **SEMINAR ON COLLABORATIVE COMPETENCES** *semestrale* | Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa | **Docente di riferimento** Massimo MAGNI CV *Professore Associato (L. 240/10)* | SECS-P/10 | 16 |
| 173 | | 2024 | 562500662 | **SPORTS BUSINESS AND MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/10 | Chiara BIGOTTO CV | | 8 |
| 174 | | 2024 | 562500662 | **SPORTS BUSINESS AND MANAGEMENT** *semestrale* | SECS-P/10 | Cataldo RUTA CV | | 40 |
| 175 | | 2024 | 562500666 | **STRATEGIC MANAGEMENT IN FAMILY BUSINESSES** *semestrale* | SECS-P/07 | Daniela MONTEMERLO CV *Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como* | SECS-P/07 | 16 |
| 176 | | 2024 | 562500666 | **STRATEGIC MANAGEMENT IN FAMILY BUSINESSES** *semestrale* | SECS-P/07 | Paolo MOROSETTI CV | | 32 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 177 | | 2024 | 562500667 | **STRATEGIC OPTIONS FOR GLOBAL MARKETS** *semestrale* | SECS-P/07 | Fabrizio PERRETTI CV *Professore Ordinario (L. 240/10)* | SECS-P/07 | 48 |
| 178 | | 2025 | 562500869 | **STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION AND MEASUREMENT** *semestrale* | SECS-P/07 | Ariela CAGLIO CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/07 | 64 |
| 179 | | 2024 | 562500675 | **THE FUTURE OF EUROPE (CIVICA EUROPEANSHIP MULTICAMPUS COURSE)** *semestrale* | SECS-P/02 | Carlo ALTOMONTE CV *Professore Associato confermato* | SECS-P/02 | 8 |
| 180 | | 2024 | 562500675 | **THE FUTURE OF EUROPE (CIVICA EUROPEANSHIP MULTICAMPUS COURSE)** *semestrale* | SECS-P/02 | Definire DA | | 12 |
| 181 | | 2024 | 562500675 | **THE FUTURE OF EUROPE (CIVICA EUROPEANSHIP MULTICAMPUS COURSE)** *semestrale* | SECS-P/02 | Sylvie GOULARD CV | | 4 |
| 182 | | 2024 | 562500675 | **THE FUTURE OF EUROPE (CIVICA EUROPEANSHIP MULTICAMPUS COURSE)** *semestrale* | SECS-P/02 | Maria PADOVAN CV | | 12 |
| 183 | | 2024 | 562500676 | **THE MAKING OF THE PRESENT - A global history of globalization from St. Helena to Davos** *semestrale* | SECS-P/12 | Andrea COLLI CV *Professore Ordinario* | SECS-P/12 | 36 |
| 184 | | 2024 | 562500676 | **THE MAKING OF THE PRESENT - A global history of globalization from St. Helena to Davos** *semestrale* | SECS-P/12 | Definire DA | | 12 |
| 185 | | 2024 | 562500677 | **THE ROAD TO THE GREEN TRANSITION** *semestrale* | SPS/04 | Definire DA | | 18 |
| 186 | | 2024 | 562500677 | **THE ROAD TO THE GREEN TRANSITION** *semestrale* | SPS/04 | Alexandros Efthymios KENTIKELENIS CV *Professore Associato (L. 240/10)* | SPS/07 | 18 |
| | | | | | | | ore totali | 4888 |

| Navigatore Repliche | | | |
|---|---|---|---|
| | Tipo | Cod. Sede | Descrizione Sede Replica |
| | PRINCIPALE | | |

## Offerta didattica programmata

| Attività caratterizzanti | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|---|---|---|---|
| Discipline Aziendali | SECS-P/07 Economia aziendale | 306 | 34 | 34 - 34 |
| | *CORPORATE STRATEGY (Classe 01) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *CORPORATE STRATEGY (Classe 02) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *CORPORATE STRATEGY (Classe 03) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *CORPORATE STRATEGY (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 01) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 02) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 03) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *CORPORATE STRATEGY (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *CORPORATE STRATEGY (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 04) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *CORPORATE STRATEGY (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 05) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *GLOBAL STRATEGY (Classe 06) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION AND MEASUREMENT (Classe 06) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *GLOBAL STRATEGY (2 anno) - 8 CFU - semestrale* | | | |
| | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese | | | |

*MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 01) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

*MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 02) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

*MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 03) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

*MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

*MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

*MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

*MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 04) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

*MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

*MARKETING ANALYTICS (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

SECS-P/09 Finanza aziendale

*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 01) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*

*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 02) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*

*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 03) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*

*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*

*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*

*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*

*INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING (Classe 04) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*

*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*

*INTERNATIONAL FINANCE (Classe 06) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl*

SECS-P/10 Organizzazione aziendale

*HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 01) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

*HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 02) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

*HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 03) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | *HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*<br>*HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*<br>*HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*<br>*HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 04) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*<br>*HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*<br>*MANAGING ORGANIZATIONS (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*<br><br>SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari<br>*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 01) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*<br>*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 02) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*<br>*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 03) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*<br>*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*<br>*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*<br>*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*<br>*INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE AND BANKING (Classe 04) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*<br>*ADVANCED CORPORATE FINANCE FOR MANAGEMENT (Classe 05) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*<br>*INTERNATIONAL FINANCE (Classe 06) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| Discipline Economiche | SECS-P/01 Economia politica<br>*GLOBAL SCENARIOS - MODULE 1 (MACROECONOMICS) (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*<br><br>SECS-P/02 Politica economica<br>*ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 01) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*<br>*ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 02) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*<br>*ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 03) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*<br>*ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC* | 132 | 12 | 12 - 12 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | *PROSPECTS) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 04) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 1 (ECONOMIC PROSPECTS) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY (2 anno) - 12 CFU - annuale - obbl* | | | |
| | SECS-P/12 Storia economica | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 01) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 02) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 03) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 05) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (ENTREPRENEURSHIP, HISTORY AND SOCIETY) (Classe 04) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *GLOBAL SCENARIOS - MODULE 2 (GEOPOLITICS AND BUSINESS) (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY (2 anno) - 12 CFU - annuale - obbl* | | | |
| | ↳ *ECONOMY AND SOCIETY - MODULE 2 (MANAGING INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| Discipline Statistiche e Matematiche | SECS-S/01 Statistica | 54 | 6 | 6 - 6 |
| | ↳ *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 01) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 02) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 03) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 04) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 06) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 01) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 02) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 03) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 04) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 05) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *PRINCIPLES OF BUSINESS ANALYTICS (Classe 06) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| Discipline Giuridiche | IUS/04 Diritto commerciale | 54 | 6 | 6 - 6 |
| | *COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 32) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *IP LAW (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | *COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ↳ *COMPARATIVE BUSINESS LAW (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *COMPARATIVE CORPORATE LAW (Classe 06) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | IUS/07 Diritto del lavoro | | | |
| | ↳ *LABOUR LAW (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| **Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 58 (minimo da D.M. 48)** | | | | |
| **Totale attività caratterizzanti** | | | 58 | 58 - 58 |

| Attività affini | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|---|---|---|---|
| Attività formative affini o integrative | INF/01 Informatica | 204 | 14 | 14 - 14 min 12 |
| | ↳ *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | SECS-P/01 Economia politica | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | SECS-P/05 Econometria | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | SECS-P/06 Economia applicata | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |

SECS-P/07 Economia aziendale

- *BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 33) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 33) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *BRAND BUILDING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 32) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (Classe 33) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- *DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (2 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*
- *BUSINESS GAME (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- *DECISION MAKING IN COMPLEX BUSINESS REDESIGN (2 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl*

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

- *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*
- *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ↳ *GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | SECS-P/09 Finanza aziendale | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | SECS-P/10 Organizzazione aziendale | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari | | | |
| | ↳ *INTERNATIONAL FINANCE CHALLENGE (Classe 06) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | SECS-P/12 Storia economica | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | SECS-S/01 Statistica | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| | ↳ *OPZIONALE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* | | | |
| **Totale attività Affini** | | | 14 | 14 - 14 |

| Altre attività | CFU | CFU Rad |
|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| A scelta dello studente | | 14 | 14 - 14 |
| Per la prova finale | | 18 | 18 - 18 |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | 6 | 6 - 6 |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| | Tirocini formativi e di orientamento | 8 | 8 - 8 |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 2 | 2 - 2 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | - | - |
| **Totale Altre Attività** | | 48 | 48 - 48 |

| | | |
|---|---|---|
| **CFU totali per il conseguimento del titolo** | **120** | |
| **CFU totali inseriti** | 120 | 120 - 120 |

| Navigatore Repliche | | | |
|---|---|---|---|
| | **Tipo** | **Cod. Sede** | **Descrizione Sede Replica** |
| | PRINCIPALE | | |

## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

## Attività caratterizzanti

RaD

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|---|---|---|---|
| | | min | max | |
| Discipline Aziendali | SECS-P/07 Economia aziendale<br>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese<br>SECS-P/09 Finanza aziendale<br>SECS-P/10 Organizzazione aziendale<br>SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari | 34 | 34 | 24 |
| Discipline Economiche | SECS-P/01 Economia politica<br>SECS-P/02 Politica economica<br>SECS-P/12 Storia economica | 12 | 12 | 12 |
| Discipline Statistiche e Matematiche | SECS-S/01 Statistica<br>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie | 6 | 6 | 6 |
| Discipline Giuridiche | IUS/04 Diritto commerciale<br>IUS/07 Diritto del lavoro | 6 | 6 | 6 |
| **Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:** | | 58 | | |
| **Totale Attività Caratterizzanti** | | | 58 - 58 | |

## Attività affini
RaD

| ambito disciplinare | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|---|---|---|
| | min | max | |
| Attività formative affini o integrative | 14 | 14 | 12 |
| **Totale Attività Affini** | | | 14 - 14 |

## Altre attività
RaD

| ambito disciplinare | | CFU min | CFU max |
|---|---|---|---|
| A scelta dello studente | | 14 | 14 |
| Per la prova finale | | 18 | 18 |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | 6 | 6 |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| | Tirocini formativi e di orientamento | 8 | 8 |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 2 | 2 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | - | - |
| **Totale Altre Attività** | | 48 - 48 | |

## Riepilogo CFU

| CFU totali per il conseguimento del titolo | 120 |
|---|---|
| Range CFU totali del corso | 120 - 120 |

## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Comunicazioni a seguito di osservazioni CUN su ordinamento presentato in Fase 2 (Marzo 2025):

Con riferimento al quadro A3a “conoscenze richieste per l’accesso”, si specifica che l’elenco preciso dei SSD ammessi è riportato nel quadro A3b “Modalità di ammissione”. In ogni caso, come informativa per valutazione CUN, si specifica che:
SECS-P e SECS-S: tutti consentiti
MAT: tutti consentiti
IUS: consentiti IUS/01; da IUS/04 a IUS/10; da IUS/12 a IUS/14

ING-IND: consentito solo ING-IND/35 (ingegneria economico gestionale)
INF è solo INF/01
ING-INF: consentito solo ING-INF/05
FIS: consentito solo FIS/02 Fisica teorica, modelli e metodi matematici

Comunicazione inserita per presentazione in Fase 2 (Febbraio 2025):

Il CdS è stato oggetto di modifica di ordinamento nel 2024-25 (per fusione fra il precedente biennio in International Management e il biennio in Management).
Non sono necessarie riclassificazioni di attività derivanti da modifiche nella tabella del quadro delle attività formative ma, per aderire pienamente alla nuova declaratoria della LM-77 sono stati rivisti i requisiti d'accesso (quadro A3a) eliminando la L-36 come classe ad accesso diretto.

Con l'occasione - per garantire omogeneità di classificazione fra tutti i CdS offerti, si è modificata la classificazione delle 'attività integrative curriculari' (2 cfu), da attività utili per inserimento mondo del lavoro ad attività a scelta. Lo spostamento è finalizzato a valorizzare il fatto che nelle attività a scelta ci sono attività ulteriori rispetto agli insegnamenti e che possono essere scelte in un ampio e variegato paniere

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

I corsi di studio appartenenti alla classe LM-77 Scienze economico aziendali sono stati progettati per attrarre studenti con background diversi e con aspettative formative differenti.

Fra questi, International Management è quello che offre una formazione più ad ampio spettro. Dopo una prima parte di percorso che affronta le diverse discipline della gestione aziendale, il corso consente allo studente di personalizzare le proprie conoscenze in ambiti specifici.
Gli altri corsi di laurea magistrale della Classe LM-77 sono invece focalizzati per l'intero percorso su ambiti specifici diversi tra loro (ad esempio marketing, accounting, ecc.)

**Note relative alle attività di base**

**Note relative alle attività caratterizzanti**

**Note relative alle altre attività**