



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication ( <i>IdSua:1622080</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and Management for Arts, Culture and Communication
<b>Classe</b>	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unibocconi.it/it/corsi-di-studio/lauree-triennali/economia-e-management-arte-cultura-e-comunicazione">https://www.unibocconi.it/it/corsi-di-studio/lauree-triennali/economia-e-management-arte-cultura-e-comunicazione</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unibocconi.it/tca">http://www.unibocconi.it/tca</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BORGHINI Stefania
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Comitato di Corso di Laurea
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Facoltà di ECONOMIA

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMATO	Massimo		PA	1	
2.	AUTERA	Simone		ID	1	

3.	BECCACECE	Francesca	PA	1
4.	CAVIGLIA	Susanna	PA	1
5.	MAGNANI	Paola	PA	1
6.	MANNUCCI	Pier Vittorio	PA	1
7.	SALVATORI	Stefano	RU	1
8.	TROILO	Gabriele	PA	1
9.	VINCENZI	Roberto	RD	1

---

**Rappresentanti Studenti**

COSIMI HESHAM PAOLO 3291864@studbocconi.it  
 RICCIARDELLI DOMINGA 3245972@studbocconi.it  
 VARLIK IPEK 3261745@studbocconi.it  
 LOMBARDO IRENE 3156778@studbocconi.it

---

**Gruppo di gestione AQ**

SIMONE AUTERA  
 STEFANIA BORGHINI  
 CHIARA FIACCADORI

---

**Tutor**

ENRICO SANDRETTI  
 GIULIA GIACOMA  
 ANDREA PANDOLFI  
 FILIPPO ELGORNI  
 ELISA WANDA PEDRINI  
 ELENA PALLINI  
 FRANCESCO MASSAZZA  
 MATTEO CREMONINI  
 ALBERTO NASI  
 MARIANNA CACACE  
 GIULIA CORBELLA  
 VALERIA VILLANOVA  
 SILVIA FRANCESCA MARIA SANTAMBROGIO  
 UMBERTO LATTANZI  
 MARCO CERRONI  
 LORENZA GIORDANI  
 GIUSEPPE MUTO  
 BIANCA BEVIONE  
 LORENZO MORGANTE  
 ROBERTA PISANI  
 ENNIO TERRASI BORGHESAN  
 LINQING HUANG  
 MARTINA CAVALLI  
 ENNIO TERRASI BORGHESAN  
 LINQING HUANG  
 FRANCESCA BONI  
 MARTINA CAVALLI  
 MARINA NICOLI  
 JACOPO MARIA MAGURNO  
 MARCO LUCHETTI  
 GIANMARIA BRUNAZZI  
 TERESA MARIA CALLAIOLI  
 PAOLO GRASSI

LEONE MICHELINI  
BIANCA MEOLI  
MATTIA SOLIMANO  
ILARIA SERATI  
MATILDE SPARAGNA  
ROBERTO PAOLO MALASPINA  
MARINA NICOLI  
LAURA FORTI  
SARA BRICCHI  
ENNIO TERRASI BORGHESAN  
BARBARA CANALE  
TERESA MARIA CALLAIOLI  
MATTIA SOLIMANO  
LORENZO NAPODANO  
SIMONE AUTERA

---



## Il Corso di Studio in breve

11/06/2025

### Introduzione

Il Corso di laurea di primo livello in Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication (CLEACC), impartito sia in lingua italiana che inglese e appartenente alla classe di laurea L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), è stato attivato come corso di studio di livello undergraduate nell'a.a. 2001-02. Negli anni accademici precedenti l'offerta dell'Università prevedeva corsi di laurea quadriennali.

Il CdS è stato impartito fino all' a.a 2015-16 in lingua italiana. A partire dall'a.a. 2016-17 viene impartito per un gruppo di studenti in italiano e per un gruppo di studenti in inglese.

Il Corso di Studi è soggetto a programmazione locale secondo le modalità specificate sul sito di ateneo (<http://www.unibocconi.it/ammissioni> ).

### Target e obiettivi formativi

Il CLEACC è rivolto a studenti sia internazionali che italiani (con un livello di conoscenza iniziale dell'inglese pari ad almeno B1 per gli studenti che frequentano in lingua italiana e B2 per coloro che frequentano in lingua inglese) in possesso del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo non italiano riconosciuto idoneo (vedi Quadri A3.a, A3.b) che intendono acquisire una solida preparazione in ambito economico-aziendale e una formazione complementare nelle discipline umanistiche, necessarie allo sviluppo di un approccio metodologico e critico adeguato per operare nella gestione dei settori artistico-culturali (gli obiettivi sono dettagliati nel quadro A4.a).

### Percorso formativo

Una parte del percorso formativo mira a fornire una formazione di base economico aziendale. L'altra, caratterizzante, è suddivisa in due macroaree: la prima in parallelo alla formazione di base economico aziendale, è finalizzato alla comprensione dei principali fenomeni culturali e artistici, nonché alla conoscenza dei fondamentali linguaggi culturali ed artistici; la seconda consente invece una focalizzazione sulle discipline aziendalistiche che studiano le caratteristiche delle principali funzioni aziendali (es. organizzazione, marketing, programmazione e controllo) delle imprese, enti no profit e istituzioni operanti nei campi dell'arte, della cultura e della comunicazione.

Il percorso formativo prevede inoltre: attività a scelta (laboratori di approfondimento su temi del mondo dell'arte, della cultura e della comunicazione, insegnamenti da superare all'estero, stage) sulla base dei propri obiettivi individuali; due

lingue UE (nella versione in italiano: inglese obbligatorio per tutti i non madrelingua inglese; nella versione in inglese: italiano obbligatorio per tutti i non madrelingua italiana); seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali (finalizzati a offrire agli studenti le conoscenze per migliorare la loro capacità di parlare in pubblico, pianificare e organizzare il lavoro, lavorare in gruppo e sviluppare l'attitudine alla leadership); lavoro finale. Il piano studi in lingua italiana prevede anche insegnamenti in lingua inglese. È altresì incoraggiata la mobilità all'estero per esperienze di studio e/o stage (Quadro B5).

Tutte le regole di funzionamento del corso di studi, le procedure e le scadenze amministrative sono dettagliatamente descritte e annualmente pubblicate nella Guida all'Università ([www.unibocconi.it/tuttostudenti](http://www.unibocconi.it/tuttostudenti)) entro i primi giorni del mese di agosto.

Proseguimento del percorso formativo e profilo professionale

La maggioranza dei laureati prosegue il proprio percorso formativo accedendo ad un Corso di Studi di 2° livello. I laureati possono altresì accedere direttamente al mercato del lavoro: in tal caso il corso di laurea forma figure professionali junior che operano in uno degli ambiti della gestione aziendale di istituzioni e imprese creative e culturali (Quadro A2.a).

Link: <https://www.unibocconi.it/en/programs/bachelor-science/economics-and-management-arts-culture-and-communication>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/06/2018

Sottoposti a 'Parti sociali' obiettivi formativi, sbocchi professionali, quadro attività formative e piani studio dei corsi trasformati (da 509 a 270). Parti individuate: direzioni del Personale di imprese partner Bocconi e di alcune imprese associate (Accenture, Allianz Spa, Assicurazioni Generali Spa, Assolombarda, B. Pop. Commercio & Industria, B. di Desio e della Brianza, Barclays Bank Pls Italia, Citibank N.A., Credem Spa, Deloitte & Touche, Deutsche Bank, Edison, Goldman Sachs, IBM Italia, Ilva, Indesit Company, JP Morgan, L'Oréal Italia, PricewaterhouseCoopers, Ubi Banca, Value Partners, RCS, Funzione Pubblica, Piccolo Teatro di Milano, Studio Pirola). Le 'parti sociali', considerato che gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi di studio sottoposti alla loro attenzione non sono stati sostanzialmente modificati rispetto a quelli dei corsi di studio attivati ai sensi del DM 509, avendo già valutato favorevolmente il grado di soddisfacimento dei fabbisogni formativi e dei profili professionali nel corso degli anni in occasione dell'istituzione dei singoli corsi di studio (ex DM 509), non hanno formulato alcuna particolare osservazione. L'Università, oltre alla consultazione prevista per le nuove istituzioni o trasformazioni, mantiene un costante rapporto con il mondo del lavoro, organizzando ogni anno numerosi incontri con gruppi omogenei di aziende per aree di sbocco professionale e circa tre incontri con rappresentanti delle 80 imprese associate, direzioni dei Corsi di Studio e Career Service.

L'Ateneo ha instaurato solide e continuative relazioni con il mondo delle imprese e delle professioni al fine di agevolare il confronto con il mercato del lavoro, condividerne le esigenze in termini di recruiting, valutare l'evoluzione delle figure e dei profili professionali.

Sono inoltre previste azioni volte a monitorare le dinamiche del mercato nell'area delle professioni dell'economia.

In particolare l'Ateneo:

- si confronta su base continuativa con le imprese in Italia e all'estero, rappresentative di tutti i settori di sbocco delle professioni economiche, e si raccorda con gli ordini professionali di riferimento;
- svolge periodiche riunioni con le realtà facenti parte dei programmi "Partner per lo Sviluppo" e "Imprese associate", che prevedono accordi di collaborazione tra le imprese e l'Università volti a favorire l'incontro con i potenziali candidati e attività mirate di recruiting presso l'Ateneo;
- partecipa a tavoli di lavoro con gruppi di istituzioni, enti e imprese e, in taluni casi, con altre università in Italia e all'estero;
- organizza – tra le diverse iniziative di avvicinamento al mondo del lavoro rivolte agli studenti - tavole rotonde con alumni e testimonianze aziendali sulle dinamiche del mercato e l'evoluzione di specifici ruoli lavorativi nelle diverse funzioni e settori professionali;
- svolge analisi e valutazioni periodiche sull'andamento e le evoluzioni del mercato del lavoro attraverso:
  - il monitoraggio delle opportunità di stage e placement rivolte agli studenti e ai laureati dell'Ateneo e, più in generale, dei trend del mercato risultanti da report, studi, articoli sul tema;
  - le indagini sull'inserimento lavorativo dei propri laureati (al momento della laurea, a 1, 3 e 5 anni);
  - l'acquisizione del parere degli enti e delle imprese sulla performance degli studenti accolti in stage.

La Direzione del corso cerca e crea occasioni di incontro con la comunità professionale con due scopi: il primo è quello di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, il secondo è trarre spunto per aggiornare il programma formativo. In particolare durante il corso di laurea, gli studenti hanno numerose opportunità per entrare in contatto con manager e imprenditori operanti in diversi settori e in particolare:

- in numerosi corsi sono presenti testimonianze da parte di manager ed imprenditori;
- nei corsi in materie umanistiche gli studenti partecipano a visite guidate a mostre o a festival e possono conoscere attraverso le esperienze di curatori e organizzatori la specificità del funzionamento delle istituzioni artistiche e culturali
- i laboratori coinvolgono gli studenti in progetti sul campo per rispondere a richieste specifiche provenienti dalla faculty o da aziende e istituzioni

- vengono organizzati periodicamente incontri a cura dei rappresentanti degli studenti e del direttore del corso di laurea che vedono coinvolti alumni del corso di laurea che portano le loro esperienze di lavoro e forniscono suggerimenti e consigli agli studenti
- nei diversi insegnamenti, durante i lavori di gruppo, gli studenti sono chiamati a lavorare in squadra e a condividere contenuti, processi e risultati.



## QUADRO A1.b

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

06/06/2024



L'Università prevede un processo sistematico di ascolto dei principali portatori d'interesse interni ed esterni ai Corsi di Studio (studenti, docenti, rappresentanti del mondo dell'industria, dei servizi e delle professioni ed esperti di settore) attraverso l'operare di Tavoli di consultazione, organizzati e gestiti con il supporto della Direzione "Academic Affairs" e strutturati in modo da coinvolgere periodicamente, per quanto possibile, i medesimi interlocutori su temi riguardanti le dinamiche dei fabbisogni del mercato del lavoro, le evoluzioni delle competenze richieste nei settori professionali di riferimento nonché le caratteristiche dei laureati al fine di verificare la validità e l'attualità degli obiettivi formativi dei Corsi di Studio ed assicurare l'allineamento tra i contenuti offerti, i profili in uscita e le esigenze professionali emergenti.

Con riferimento al corso di laurea triennale in "Economia e Management per Arte Cultura e Comunicazione" (CLEACC) è attivo il Tavolo dell'area "Management 1" che raggruppa stakeholder selezionati di riferimento, oltre che per CLEACC, anche per gli altri percorsi di studio che hanno per oggetto discipline attinenti ai settori dell'economia aziendale, del management, del marketing e della comunicazione, quali il corso di laurea triennale in "Economia aziendale e management" (CLEAM) e i corsi di laurea magistrale in "Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment" (ACME), in "Management" (M) e in "Marketing Management" (MM). Per quanto riguarda gli esponenti del mondo professionale, sono coinvolti rappresentanti di aziende e organizzazioni che costituiscono potenziali o effettivi employer dei laureati provenienti dai percorsi rappresentati nel Tavolo, mentre sul fronte degli stakeholder interni sono coinvolti i componenti in carica della Commissione Paritetica Docenti-Studenti di pertinenza dei medesimi percorsi formativi. In merito alla cadenza delle consultazioni, il Tavolo è convocato generalmente con cadenza biennale (situazioni contingenti o esigenze specifiche possono indurre lo svolgimento di incontri più diluiti o più ravvicinati nel tempo); nell'ambito di ciascun incontro, oltre ad affrontare tematiche generali riguardanti l'area disciplinare di riferimento nel suo insieme e i trend emergenti nel mercato del lavoro dei settori considerati, sono sottoposti ad attenzione specifica uno o più CdS in base alle esigenze che di volta in volta si presentano.

Il 28 novembre 2023 il Tavolo dell'area "Management 1" ha esaminato in modo specifico il Corso di Studio triennale in Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione. Gli esiti del "Tavolo di lavoro" e l'elenco dei partecipanti sono riepilogati nel documento di sintesi riportato in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

### Profilo junior nel campo della gestione di istituzioni e imprese creative e culturali

#### funzione in un contesto di lavoro:

Il corso di laurea in Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication forma un profilo professionale ampio, in grado di adattarsi a diverse realtà professionali e in grado di svolgere un'ampia varietà di attività (alternative fra loro). I laureati operano in uno degli ambiti della gestione aziendale di istituzioni e imprese creative e culturali, come risorsa interna oppure come consulente esterno, inizialmente a supporto di figure più esperte, svolgendo attività di:

- marketing e comunicazione;
- vendita e distribuzione;
- amministrazione, pianificazione e controllo, gestione finanziaria;
- progettazione, organizzazione e gestione di eventi e manifestazioni.

#### competenze associate alla funzione:

Le competenze di seguito indicate si riferiscono all'ampia gamma di macro-attività che i laureati potranno svolgere, elencate nel precedente paragrafo. In particolare, le principali competenze (in termini di conoscenze e capacità) messe in atto dai laureati sono relative a:

- l'interpretazione dei linguaggi artistici e l'analisi delle dinamiche culturali del mondo contemporaneo e dei loro impatti sulle relazioni sociali;
- l'analisi dei mercati, dei canali di vendita e di gestione dei consumatori con particolare riferimento alle imprese e istituzioni creative, culturali e di comunicazione;
- la predisposizione e analisi di bilancio, la programmazione e il controllo di gestione, gli aspetti giuridici relativi in particolare al diritto d'autore e ai marchi di impresa;
- soft skills quali capacità di lavorare sia in team sia in autonomia; ragionare in modo critico e comunicare in modo appropriato in forma scritta e orale con interlocutori interni o esterni e in contesti multiculturali; flessibilità e spirito di iniziativa; capacità di assumere leadership; apertura all'utilizzo delle tecnologie digitali e costante aggiornamento sulle loro evoluzioni.

#### sbocchi occupazionali:

- Sbocco prevalente: studi di 2° livello
- Principali sbocchi professionali: imprese di piccole, medie e grandi dimensioni; private, pubbliche e no profit; di erogazione di beni o servizi relativi agli ambiti del sociale e dell'arte, cultura, comunicazione, spettacolo, sport, turismo, moda e design, media e media digitali
- Ulteriori sbocchi: iniziative imprenditoriali in proprio; startup

1. Economi e tesoreri - (3.3.1.2.2.)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0.)
3. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

5. Agenti e rappresentanti di artisti ed atleti - (3.3.4.7.0)
6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
7. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
8. Contabili - (3.3.1.2.1)
9. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1.)
10. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0.)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

25/03/2024

L'ammissione è subordinata a:

- conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo non italiano riconosciuto idoneo;
- adeguata preparazione iniziale, che si sostanzia in:

\* preparazione linguistica, cioè conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B1 del quadro comune di riferimento europeo per gli studenti che frequentano il corso di studi impartito nella versione in lingua italiana e pari a B2 per coloro che frequentano il corso nella versione in lingua inglese;

\* preparazione in ambito scientifico ed umanistico, in linea con i programmi ministeriali previsti per licei / istituti tecnici.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, è necessario dimostrare la conoscenza della lingua inglese attraverso una delle modalità previste (es. certificazione internazionale).

La conoscenza dell'inglese è prerequisito obbligatorio per potersi immatricolare al corso di laurea.

Per quanto riguarda la preparazione in ambito scientifico ed umanistico, essa è verificata in termini di conoscenze e competenze attraverso il processo di selezione che porta alla assegnazione di un punteggio di graduatoria, determinato sulla base della valutazione pesata:

- delle performance conseguite negli studi di scuola media superiore;
- degli esiti di un test di ammissione.

Per poter ottenere l'idoneità all'inserimento in graduatoria è necessario superare una determinata soglia minima di punteggio al test.

L'ammissione degli studenti idonei è determinata in funzione del punteggio finale di graduatoria assegnato e fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Tali studenti sono ammessi senza obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare.

Qualora il numero degli studenti iscritti (ammessi sulla base della graduatoria sopra citata) risultasse inferiore al numero dei posti disponibili, l'Ateneo attiva una graduatoria di riserva per ammettere candidati che non hanno raggiunto la soglia minima di punteggio del test di ammissione ma hanno comunque ottenuto un punteggio superiore a una ulteriore soglia predeterminata.

A tali studenti saranno assegnati debiti formativi che comporteranno obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il 1° anno di corso (come specificato sul sito dell'Ateneo nell'area 'Ammissioni', nel Regolamento Didattico del corso di studi e nel quadro A3b. Modalità di Ammissione).



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

30/05/2025

L'ammissione è subordinata a:

- conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo non italiano riconosciuto idoneo. Con riferimento ai titoli non italiani, devono essere conseguiti sulla base almeno dell'ultimo biennio di frequenza nel sistema formativo estero, dopo almeno 12 anni di scolarità ed essere validi per il proseguimento degli studi a livello universitario nel Paese di pertinenza del titolo stesso. Devono essere completati dal superamento di eventuali esami statali di idoneità accademica solo se previsti dagli ordinamenti dei singoli Paesi di provenienza;
- adeguata preparazione iniziale, che si sostanzia in:
  - \* preparazione linguistica, cioè conoscenza della lingua inglese ad un livello del quadro comune di riferimento europeo almeno pari a B1 per la classe impartita in lingua italiana e almeno pari a B2 per la classe impartita in lingua inglese;
  - \* preparazione in ambito scientifico ed umanistico, in linea con i programmi ministeriali previsti per licei / istituti tecnici.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, è necessario dimostrare la conoscenza della lingua inglese (salvo per i candidati madrelingua inglese) attraverso il possesso di una certificazione linguistica tra quelle riconosciute dall'Università e annualmente pubblicate online con la specificazione dei diversi punteggi minimi necessari o attraverso il possesso di un titolo di studio di ordinamento non italiano fra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online. In alternativa, è possibile sostenere il Bocconi English Language Proficiency Test, con il rilascio di un attestato con il livello CEFR raggiunto che potrà essere utilizzato ai fini dell'immatricolazione da coloro che non abbiano ancora ottenuto una certificazione linguistica. Per prepararsi a questo test, l'Università mette a disposizione la piattaforma online Altissia. Inoltre, solo per il corso impartito in lingua italiana, è possibile soddisfare il requisito di conoscenza della lingua inglese attraverso ulteriori modalità di accertamento annualmente pubblicate online (ad es. 3° o 4° di scuola superiore svolto all'estero in un paese anglosassone; frequenza di una scuola superiore in cui almeno il 50% degli insegnamenti è impartito in lingua inglese; sostenimento test SAT o ACT; livello B1 di competenza della lingua inglese dimostrabile con una dichiarazione rilasciata su carta intestata del proprio Istituto e firmata dal Dirigente Scolastico o dal docente di lingua inglese). La conoscenza dell'inglese è prerequisito obbligatorio per potersi immatricolare al corso di laurea.

Per quanto riguarda la preparazione in ambito scientifico ed umanistico, essa è verificata in termini di conoscenze e competenze attraverso il processo di selezione che porta alla assegnazione di un punteggio di graduatoria, determinato principalmente sulla base della valutazione pesata:

- delle performance conseguite negli studi di scuola media superiore (terzultimo - penultimo anno)
- degli esiti di un test di ammissione (test Bocconi oppure SAT oppure ACT) volto ad accertare le capacità di applicare le conoscenze in termini di ragionamento numerico, logica matematica, ragionamento critico, comprensione verbale, comprensione e risoluzione di problemi con strumenti matematico-statistici.

Per poter ottenere l'idoneità all'inserimento in graduatoria è necessario superare una determinata soglia minima di punteggio al test scelto (applicata sia a candidati italiani che a candidati internazionali)

L'ammissione degli studenti idonei è determinata in funzione del punteggio finale di graduatoria assegnato e fino ad esaurimento dei posti disponibili per il corso di laurea selezionato (come prima scelta o scelta in subordine) rispetto al round di selezione cui gli studenti partecipano.

Tali studenti sono ammessi senza obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare.

Qualora il numero degli studenti iscritti (ammessi sulla base della graduatoria sopra citata) risultasse inferiore al numero dei posti disponibili, l'Ateneo attiva una graduatoria di riserva per ammettere candidati che non hanno raggiunto la soglia minima di punteggio del test di ammissione ma hanno comunque ottenuto un punteggio superiore a una ulteriore soglia predeterminata. A tali studenti saranno assegnati debiti formativi che comporteranno obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il 1° anno di corso.

In particolare l'obbligo formativo aggiuntivo è assolto con la frequenza del precorso di matematica (più sotto descritto) erogato in forma blended. In alternativa l'obbligo può essere assolto attraverso il superamento dell'esame di matematica di base entro l'appello di luglio del primo anno. Chi non assolve l'obbligo non è ammesso al secondo anno e deve iscriversi al primo anno in qualità di ripetente.

L'Università offre a tutti gli studenti un percorso di matematica erogato in forma blended (obbligatorio per gli eventuali studenti ammessi con obblighi formativi aggiuntivi) per coloro che desiderano potenziare le proprie conoscenze e competenze di ingresso.

Inoltre, a partire dall'autunno 2023, gli studenti hanno a disposizione la piattaforma online Altissia, un applicativo che dà accesso a corsi di lingua personalizzati in inglese, francese, spagnolo, tedesco, italiano e portoghese, con esercizi e risorse multimediali.

Gli studenti possono essere selezionati tra il termine del penultimo e l'inizio dell'ultimo anno di scuola superiore (nel mese di settembre) oppure durante la seconda parte dell'ultimo anno di scuola superiore (sono previsti due momenti di selezione: uno in gennaio-febbraio ed uno in aprile -maggio).

I criteri e le modalità di selezione sono annualmente deliberati dagli organi accademici, riepilogati nel Regolamento didattico del Corso di studi e dettagliatamente pubblicati sul sito nell'area "Ammissioni" circa un anno e mezzo prima l'inizio delle lezioni della coorte di riferimento.

Link: <http://www.unibocconi.it/ammissioni>



04/02/2025

Il corso di laurea triennale in Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication, impartito sia nella versione in lingua italiana che nella versione in lingua inglese, mira a formare laureati con una solida preparazione in ambito economico-aziendale e una formazione complementare nelle discipline umanistiche, necessarie allo sviluppo di un approccio metodologico e critico adeguato per operare nella gestione dei settori artistico-culturali.

Più in dettaglio, gli obiettivi formativi sono:

1. fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, matematico-statistiche, informatiche e giuridiche per poter comprendere con spirito critico il contesto economico e giuridico nel quale operano le imprese, gli enti pubblici e le istituzioni finanziarie e le loro logiche di funzionamento interno;
2. caratterizzare la formazione con una preparazione che integra le discipline aziendali con quelle umanistiche (estetica, letteratura, arti visive, ecc.) e sociali (ad es. antropologia culturale) al fine di consentire sia la padronanza di teorie, modelli, linguaggi e tecniche propri delle discipline aziendali, sia di potenziare il senso critico e le capacità di approfondimento grazie allo studio delle discipline umanistiche e dei metodi che accompagnano la ricerca in questi campi;
3. favorire l'acquisizione di conoscenze utili per analizzare criticamente le premesse di valore e le teorie economiche e manageriali, nonché favorire lo sviluppo di competenze applicative e di capacità relazionali per operare in ambiti caratterizzati da forte innovazione e discontinuità (es. arti, istituzioni culturali, media, moda, turismo), o dalla presenza di attori chiave con attese molto diverse (dalle imprese agli enti pubblici, a soggetti con profili professionali molto distanti fra loro), o ancora da elementi contrastanti da integrare, quali ad esempio multiculturalità, logiche profit e no profit, discontinuità tecnologiche;
4. sviluppare le capacità di applicare le conoscenze mediante metodologie di insegnamento/apprendimento "technology-based" che incentivino l'interazione (studenti-docente e gli studenti fra loro), il coinvolgimento nonché capacità di 'problem setting' e 'problem solving' secondo l'approccio 'learning by doing'.

5. sviluppare competenze nell'uso di due lingue UE per un'efficace ed efficiente operatività in ambito professionale;

6. stimolare gli studenti a valutare responsabilmente le conseguenze delle proprie decisioni in ambito professionale.

#### Descrizione del percorso formativo

Il corso è impartito sia nella versione in lingua italiana che nella versione in lingua inglese; il piano studi in lingua italiana prevede anche insegnamenti in lingua inglese.

Il piano studi è strutturato in due macro aree:

- la prima area è in larga misura in comune agli altri corsi di laurea e riguarda la formazione di base economico aziendale.
- la seconda area, caratterizzante, è suddivisa in due momenti:

1. il primo, in parallelo alla formazione di base economico aziendale, è finalizzato alla comprensione dei principali fenomeni culturali e artistici, nonché alla conoscenza dei fondamentali linguaggi culturali ed artistici;

2. il secondo consente invece una focalizzazione sulle discipline aziendalistiche che studiano le caratteristiche delle principali funzioni aziendali (organizzazione, marketing, programmazione e controllo, ...) delle imprese, enti no profit e istituzioni operanti nei campi dell'arte, della cultura e della comunicazione.

Il piano studi prevede inoltre:

\*attività a scelta dello studente (laboratori di approfondimento su temi del mondo dell'arte, della cultura e della comunicazione, insegnamenti da superare all'estero, stage);

\*due lingue dell'Unione Europea diverse dalla lingua madre dello studente (nella versione in italiano: inglese obbligatorio per tutti i non madrelingua inglese; nella versione in inglese: italiano obbligatorio per tutti i non madrelingua italiana);

\*seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali (finalizzati a offrire agli studenti le conoscenze per migliorare la loro capacità di parlare in pubblico, pianificare e organizzare il lavoro, lavorare in gruppo e sviluppare l'attitudine alla leadership);

\*lavoro finale.

È incoraggiata la mobilità all'estero per esperienze di studio e/o stage.

 **QUADRO**  
A4.b.1  


**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Il laureato avrà acquisito conoscenze relative: ai principi di gestione delle aziende e alle modalità di rilevazione e rappresentazione degli accadimenti aziendali; al comportamento di imprese e individui in ambito micro e macroeconomico, anche nella prospettiva della dimensione finanziaria e storica dei sistemi economici; al sistema normativo del Paese; alle metodologie e agli strumenti matematico-statistici applicabili in ambito economico-aziendale; all'utilizzo di software e linguaggi di programmazione nonché all'utilizzo di due lingue dell'Unione Europea per supportare l'operatività in ambito aziendale.	
--	--	--

Il laureato avrà inoltre acquisito conoscenze – distintive del corso di studi – relative: alle dinamiche culturali del mondo contemporaneo e ai loro impatti sulle relazioni sociali; ai linguaggi artistici e al mondo della cultura e comunicazione utili per la comprensione delle specificità delle principali funzioni aziendali (finanza, marketing e vendite, pianificazione e controllo, organizzazione, logistica) delle imprese, degli enti no profit e delle istituzioni artistiche, culturali, creative.

#### Modalità di acquisizione delle conoscenze

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono anche metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:

- l'esperienza di stage (attività a scelta, non obbligatoria);
- l'elaborazione del lavoro finale.

#### Modalità di verifica dell'acquisizione delle conoscenze

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation.

- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università;
- per il lavoro finale, con la valutazione dell'output scritto.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato sarà in grado di interpretare gli accadimenti del sistema economico, finanziario e normativo nel quale agiscono le imprese e le altre istituzioni economiche.

Saprà valutare i meccanismi di governo e funzionamento delle imprese e applicare le metodologie per la rappresentazione e l'analisi degli accadimenti aziendali.

Saprà applicare i metodi ed utilizzare gli strumenti matematico-statistici nonché utilizzare software e linguaggi di programmazione per operare efficacemente in

ambito aziendale.

Sarà in grado di interagire in due lingue dell'Unione europea, sia in contesti di studio all'estero sia in contesti professionali, attraverso un uso della lingua "general".

Il laureato saprà mettere a fuoco i problemi di natura gestionale inquadrandoli in un contesto più ampio di natura sociale e culturale e cogliere le dimensioni non economiche nella valutazione dei fenomeni, inquadrandole in considerazioni di sostenibilità. Saprà quindi adattare modelli e strumenti gestionali in una prospettiva multistakeholder, valutando le condizioni di sostenibilità in presenza in contesti di forte trasformazione tecnologica, sociale e di mercato.

Modalità di acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori, attività che prevedono anche metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based"), l'acquisizione avviene - a seconda della tipologia di insegnamento - attraverso:

- esercitazioni;
- discussioni che prevedono interazione docente - studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula da parte degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d'aula interattive (simulazioni, role play, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite - sempre a seconda della tipologia di insegnamento - attraverso:

- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni/simulazioni fuori università.

Modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

## Formazione di Base

### Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze relative a:

1. i principi di gestione delle aziende, nonché i principi e i metodi di composizione e lettura del bilancio;
2. il comportamento di imprese e individui in ambito micro e macroeconomico, la storia dello sviluppo economico, le modalità di intervento pubblico nel sistema economico;
3. il funzionamento del sistema finanziario e il suo ruolo all'interno del sistema economico;

4. i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico finalizzati a regolare i rapporti fra privati ed i principi fondamentali dell'ordinamento costituzionale italiano, la normativa relativa ad imprese e società;
5. gli strumenti analitici di base utili alla comprensione di fenomeni economico aziendali dal punto di vista quantitativo, gli strumenti di calcolo finanziario e le loro applicazioni pratiche nonché i fondamenti del ragionamento statistico sia descrittivo che inferenziale;
6. l'utilizzo di software di elaborazione dati e linguaggi di programmazione nonché l'utilizzo di due lingue straniere dell'Unione Europea (per il corso di laurea impartito in lingua italiana: inglese obbligatorio per non madrelingua inglese; per il corso di laurea impartito in lingua inglese: italiano obbligatorio per non madrelingua italiana).

Le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:

1. Economia aziendale e delle istituzioni culturali, Bilancio
2. Microeconomia e Macroeconomia, Storia economica e del pensiero economico, Scienza delle finanze
3. Sistema finanziario
4. Diritto Privato, Pubblico, Commerciale
5. Matematica generale e finanziaria, Statistica
6. Computer Science, due lingue dell'UE

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono anche metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

1. utilizzare i concetti di base e il linguaggio del management e valutare l'ambiente e l'economicità delle aziende in tutti i loro aspetti nonché applicare le metodologie contabili di base e leggere e valutare il bilancio d'esercizio;
2. interpretare e valutare gli accadimenti del sistema economico;
3. interpretare e valutare il ruolo delle istituzioni e relative attività finanziarie all'interno del sistema economico;
4. valutare i riflessi delle disposizioni normative e regolamentari vigenti sull'operatività degli individui, delle aziende e del sistema economico;
5. applicare i metodi ed utilizzare gli strumenti matematico-statistici di base a problematiche economiche e finanziarie e alla valutazione e gestione dell'attività aziendale;
6. utilizzare software e linguaggi di programmazione per operare efficacemente in ambito professionale nonché interagire efficacemente in due lingue dell'Unione Europea, sia in contesti di studio all'estero sia in contesti professionali, attraverso un uso della lingua "general".

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che

prevedono anche metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile “partecipativi” e “technology-based”), l’acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d’aula interattive (business games, simulazioni, role play, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- eventuale partecipazione a competizioni/simulazioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BILANCIO - MODULO 1 (*modulo di BILANCIO*) [url](#)

BILANCIO - MODULO 2 (*modulo di BILANCIO*) [url](#)

COMPUTER SCIENCE [url](#)

DIRITTO - MODULO 1 (PRIVATO) (*modulo di DIRITTO*) [url](#)

DIRITTO - MODULO 2 (PUBBLICO COMPARATO) (*modulo di DIRITTO*) [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA) (*modulo di ECONOMIA*) [url](#)

ECONOMIA - MODULO 2 (MACROECONOMIA) (*modulo di ECONOMIA*) [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI [url](#)

FINANZA - MODULO 2 (SISTEMA FINANZIARIO) (*modulo di FINANZA*) [url](#)

MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

STATISTICA [url](#)

STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO [url](#)

## Formazione Caratterizzante

### Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito:

1. le coordinate fondamentali per inquadrare i principali fenomeni culturali del mondo contemporaneo attraverso l’analisi delle relative dinamiche sociali; la comprensione dei fenomeni artistici e delle relative premesse di valore;
2. la conoscenza dei linguaggi propri di differenti discipline artistiche, con l’opportunità di approfondire, anche in base ai propri interessi, lo studio delle arti visive o performative, o l’impiego delle arti e dei media a fini di propaganda o comunicazione;
3. conoscenze relative alle logiche di definizione e analisi delle strategie aziendali e ai fondamenti teorici e agli strumenti per la gestione delle principali funzioni aziendali (finanza, marketing e vendite, pianificazione e controllo, organizzazione, logistica) delle imprese, degli enti no profit e delle istituzioni artistiche, culturali e di comunicazione.

Le conoscenze sono conseguite nelle seguenti attività formative:

1. Antropologia culturale e dello sviluppo, Estetica
2. Metodo, critica e ricerca nelle discipline artistiche
3. Strategie competitive nei settori creativi, Programmazione e controllo, Fondamenti di organizzazione, Marketing nei settori creativi, Finanza aziendale, Economia delle aziende pubbliche e non profit

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono anche metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi;
- le visite fuori università organizzate dai docenti di alcuni insegnamenti.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:

- l'esperienza di stage (attività a scelta, non obbligatoria);
- l'elaborazione del lavoro finale.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata:

- per gli insegnamenti, con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation;
- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università;
- per il lavoro finale, con la valutazione dell'output scritto.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

1. comprendere i concetti e i linguaggi base che consentono di contestualizzare nell'ambiente sociale le arti, la cultura e la comunicazione;
2. dialogare ed operare in modo efficace, in qualità di esperto di temi di management, con le figure "creative" di imprese, enti no profit e istituzioni artistiche, culturali e di comunicazione;
3. applicare le logiche operative delle principali funzioni aziendali grazie alla conoscenza delle dinamiche di funzionamento delle imprese, degli enti no profit e delle istituzioni artistiche, culturali e di comunicazione in contesti di forte trasformazione tecnologica, sociale e di mercato.

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività in aula e fuori aula, attività che prevedono anche metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based"), sono acquisite – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- discussioni con interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi ed esempi, analisi di testi e video su temi di attualità, ecc.),
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d'aula interattive (business games, simulazioni, role play, ecc).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;

- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni/simulazioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED MANAGEMENT - MODULO 1 (STRATEGIE COMPETITIVE NEI SETTORI CREATIVI) (*modulo di ADVANCED MANAGEMENT*) [url](#)

ADVANCED MANAGEMENT - MODULO 2 (MARKETING NEI SETTORI CREATIVI) (*modulo di ADVANCED MANAGEMENT*) [url](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE E DELLO SVILUPPO [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT [url](#)

ESTETICA [url](#)

FINANZA - MODULO 1 (FINANZA AZIENDALE) (*modulo di FINANZA*) [url](#)

FONDAMENTI DI ORGANIZZAZIONE [url](#)

METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE [url](#)

METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

**Autonomia di giudizio**

Il laureato triennale avrà la capacità di raccogliere ed interpretare informazioni e dati provenienti da fonti diverse e spesso discordanti, al fine di elaborare giudizi in autonomia, rispetto a obiettivi talvolta rispondenti ad istanze differenti. Gli insegnamenti in materie umanistiche si presentano volutamente in discontinuità rispetto al blocco dei corsi in discipline economiche, per stimolare gli studenti ad assumere responsabilmente un altro punto di vista e utilizzare questo approccio nella attività professionale. I corsi del terzo anno e in particolare i laboratori pongono gli studenti di fronte a situazioni problematiche o ad alternative decisionali che richiedono una valutazione su più dimensioni (ad esempio economica, finanziaria, di mercato, organizzativa, sociale, culturale ecc).

Questo risultato sarà raggiunto attraverso:

- la discussione in aula e nei gruppi di lavoro con docenti e studenti ed in particolare il confronto stimolato dalle discipline umanistiche;
- le attività svolte durante i laboratori;
- il contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;
- il contributo critico dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio sarà effettuata valutando:

- la qualità del contributo apportato alle discussioni in aula, nei gruppi di lavoro e durante i laboratori;
- la significatività del contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;

- la qualità del contributo dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.

**Abilità comunicative**

Il laureato triennale svilupperà la capacità di comunicare in forma scritta (testi con analisi di dettaglio e sintesi) ed in forma orale (vis-à-vis o in pubblico, anche con operatori esterni chiamati in aula in veste di testimoni) frequentando le attività didattiche connesse agli insegnamenti, svolgendo gli assignment richiesti dai docenti e partecipando alle prove d'esame.

Il potenziamento delle abilità comunicative, scritte ed orali, è ulteriormente sollecitato attraverso la partecipazione obbligatoria degli studenti a seminari curriculari di comportamento organizzativo.

Per il gruppo di studenti che frequenta il programma nella versione interamente in inglese, la composizione dell'aula, formata da studenti provenienti da una pluralità di Paesi diversi, favorisce lo sviluppo delle capacità di comunicazione e di relazione in contesti internazionali e multiculturali.

Per tutti gli studenti, la capacità di comunicare in forma scritta ed orale in lingua straniera potrà essere potenziata attraverso un periodo di studio all'estero mentre potranno essere praticate sul campo la capacità di comunicare in ambito lavorativo attraverso l'eventuale esperienza di stage.

Infine, il laureato perfezionerà le proprie capacità di comunicazione scritta attraverso la redazione del lavoro finale.

La valutazione delle abilità comunicative avviene verificando:

- la partecipazione attiva durante le ore aula (lezioni e seminari): domande formulate al docente, risposte fornite, partecipazione alla discussione di gruppo;
- la qualità del contenuto e della forma dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente durante il periodo di didattica e l'abilità dimostrata nella presentazione orale dei contenuti stessi;
- la performance agli esami (che prevedono modalità scritta e/o orale), eventualmente superati anche presso università estere;
- la performance durante l'esperienza di stage
- la qualità della struttura ed il contenuto del lavoro finale.

**Capacità di apprendimento**

Il laureato triennale disporrà degli strumenti conoscitivi e di analisi che gli permetteranno di affrontare in autonomia contesti lavorativi fortemente dinamici che richiedono capacità di ascolto, spirito critico capacità di integrazione, nonché di comprendere e gestire l'evoluzione delle problematiche della gestione del sistema artistico e culturale in un contesto caratterizzato da riduzione di risorse pubbliche, una progressiva internazionalizzazione/globalizzazione e forti spinte innovative di prodotto e processo. Saprà sviluppare autonomamente modelli di gestione della conoscenza utili allo sviluppo professionale (lifelong learning) e per intraprendere studi di grado superiore. Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, lo studio individuale ed in particolare modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale.

La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata

valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità lavoro finale.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

04/02/2025

Le affini integrative (24 cfu) sono costituite da attività formative (prevalentemente insegnamenti, ma eventualmente anche altre attività quali seminari, workshop) che ampliano e approfondiscono la formazione di base e caratterizzante, concorrendo al conseguimento degli obiettivi del corso di studio.

Parte dei crediti è riservata a favorire conoscenze e capacità applicative informatiche sempre più indispensabili per la formazione del laureato "moderno"; parte dei crediti è riservata ad integrare le discipline aziendali con quelle umanistiche. In particolare, si intende sviluppare il senso critico e le capacità di approfondimento attraverso lo studio delle discipline umanistiche e dei metodi che accompagnano la ricerca in questi campi, per operare nei vari settori del management, dell'arte e della cultura.

L'approccio antropologico completa le conoscenze acquisite nel contesto dell'iter formativo del corso di laurea, in riferimento soprattutto agli aspetti socio-culturali connessi con gli eventi artistici e culturali e con speciale attenzione per la comunicazione inter-culturale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

20/03/2024

Il lavoro finale consiste nella preparazione, sotto la supervisione di un docente tutor, di una relazione scritta (in lingua inglese o italiana) il cui contenuto sviluppa un tema di tipo esclusivamente teorico o supportato da evidenze empiriche, coerente con il piano studi, e trae spunto da un'esperienza di lavoro (es. stage) o di studio, in Italia o all'estero. Non è prevista dissertazione orale.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

14/05/2025

Il lavoro finale consiste nella preparazione, sotto la supervisione di un docente tutor, di una relazione scritta il cui contenuto sviluppa un tema di tipo esclusivamente teorico o supportato da evidenze empiriche, coerente con il piano studi, e trae spunto da un'esperienza di lavoro (stage o progetto sul campo "di ricerca") o di studio, in Italia o all'estero.

In caso lo studente desideri impostare il proprio lavoro finale su un'esperienza di stage o su un periodo di studio all'estero, è necessario concordare con il docente tutor l'argomento del lavoro finale prima dell'inizio di tale esperienza.

Gli studenti iscritti a classi con didattica impartita in lingua italiana possono scegliere se redigere il lavoro finale in lingua italiana o inglese. Gli studenti iscritti a classi con didattica impartita in lingua inglese devono redigere la relazione in lingua inglese.

Orientativamente la relazione si sviluppa in circa 30 pagine.

L'Università si può avvalere anche di appositi strumenti per la verifica dell'autenticità del testo.

Il lavoro finale è accompagnato da un abstract.

Non è prevista dissertazione orale da parte del laureando.

Il lavoro finale è valutato da apposita commissione composta da almeno 3 docenti uno dei quali – con qualifica di Professore di ruolo – svolge la funzione di Presidente.

La commissione attribuisce un punteggio al lavoro finale, basandosi sulla proposta di punteggio formulata dal docente Tutor (che non fa parte della commissione).

La Commissione definisce poi il voto finale di laurea che si basa, oltre che sul punteggio assegnato alla relazione scritta, anche sulla valutazione del curriculum complessivo.

In particolare, il voto di laurea è così determinato:

- media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi di tutte le 'attività formative con voto espresso in trentesimi' previste dal piano studi;

cui si aggiungono:

- da 0 a 4 centodecimi per la valutazione della 'qualità del lavoro finale';

- 1 centodecimo per la positiva partecipazione a una o più delle seguenti attività: stage curriculare, e/o programmi di studio all'estero (Exchange o Double Degree se sia stato riconosciuto almeno 1 esame superato all'estero; Joint Programs).

Con riferimento alla 'qualità del lavoro finale' sono attribuiti:

- 4 centodecimi per un lavoro ottimo;

- 3-2 centodecimi per un lavoro buono;

- 1-0 centodecimi per un lavoro sufficiente (non possono essere presentati lavori finali di livello qualitativo insufficiente).

Il laureando supera la prova finale quando consegue un voto di laurea pari almeno a 66 centodecimi.

La Commissione di Laurea può concedere la lode solo quando si verifichino tutte le seguenti condizioni:

- la somma degli elementi che concorrono alla determinazione del voto di laurea è pari almeno a 111;

- il punteggio assegnato al Lavoro Finale è di almeno 3 punti;

- il laureando non ha ricevuto alcun provvedimento disciplinare con sanzione superiore o uguale a 6 mesi.

Nei giorni lavorativi successivi alla giornata in cui sono convocate le commissioni, il laureato riceve comunicazione personalizzata del voto di laurea conseguito con i dettagli relativi alla cerimonia di proclamazione.

Nella Guida all'Università pubblicata sul sito sono contenute tutte le informazioni di dettaglio relative a modalità e tempistiche del processo (individuazione docente tutor, assegnazione titolo, prenotazione appello di laurea, ottenimento benessere, ammissione alla seduta di laurea, comunicazione risultati, proclamazione, sessioni di laurea dell'anno).

Link: <https://didattica.unibocconi.it/tsg/testo.php?idr=22760&comando=Base&edizione=2025&volume=N3&idAnt=22760&strperc=>





▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://didattica.unibocconi.it/lezioni/index.php>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://didattica.unibocconi.it/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unibocconi.it/laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	COMPUTER SCIENCE <a href="#">link</a>	DE PRA MAURIZIO <a href="#">CV</a>	ID	6	60	
2.	IUS/01	Anno di	DIRITTO - MODULO 1 (PRIVATO) (modulo di DIRITTO) <a href="#">link</a>	SCARSO ALESSANDRO PIETRO <a href="#">CV</a>	PA	6	48	

		corso 1					
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO - MODULO 1 (PRIVATO) ( <i>modulo di DIRITTO</i> ) <a href="#">link</a>	LUCCHINI GUASTALLA EMANUELE <a href="#">CV</a>	PO	6	48
4.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA) ( <i>modulo di ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	FLORI LEONARDO <a href="#">CV</a>		7	8
5.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA) ( <i>modulo di ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	BRUNO GIOVANNI <a href="#">CV</a>	RU	7	55
6.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA) ( <i>modulo di ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	NEGRELLI SARA <a href="#">CV</a>	ID	7	63
7.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI <a href="#">link</a>	CIRRINZIONE ARMANDO <a href="#">CV</a>	ID	10	18
8.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI <a href="#">link</a>	VARACCA CAPELLO PAOLA ANNA		10	52
9.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI <a href="#">link</a>	DUBINI PAOLA <a href="#">CV</a>	PA	10	72
10.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI <a href="#">link</a>	MONTANARI FABRIZIO <a href="#">CV</a>		10	20
11.	M- FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA <a href="#">link</a>	GATTA GIUNIA VALERIA <a href="#">CV</a>	ID	6	54
12.	M- FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA <a href="#">link</a>	ZACCARIA GINO SECONDO <a href="#">CV</a>		6	54
13.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA <a href="#">link</a>	MARIANO LAURA <a href="#">CV</a>		9	84

14.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA <a href="#">link</a>	BECCACECE FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PA	9	84	
15.	L- ART/03	Anno di corso 1	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE <a href="#">link</a>	EQUI PIERAZZINI MARTA <a href="#">CV</a>	ID	6	48	
16.	L- ART/03	Anno di corso 1	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE <a href="#">link</a>	CAVIGLIA SUSANNA <a href="#">CV</a>	PA	6	48	
17.	L- ART/03	Anno di corso 1	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE <a href="#">link</a>	GEREVINI STEFANIA <a href="#">CV</a>	PA	6	9	
18.	L- ART/03	Anno di corso 1	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE <a href="#">link</a>	BAIA CURIONI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	6	39	
19.	L- ART/03	Anno di corso 1	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE <a href="#">link</a>	GEREVINI STEFANIA <a href="#">CV</a>	PA	6	48	
20.	SECS- P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO <a href="#">link</a>	RIZZI ELENA MARIA RITA <a href="#">CV</a>		7	28	
21.	SECS- P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO <a href="#">link</a>	BEE MICHELE <a href="#">CV</a>		7	23	
22.	SECS- P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO <a href="#">link</a>	BAIA CURIONI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	7	12	
23.	SECS- P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO <a href="#">link</a>	AMATO MASSIMO <a href="#">CV</a>	PA	7	63	
24.	M- DEA/01	Anno di corso 2	ANTROPOLOGIA CULTURALE E DELLO SVILUPPO <a href="#">link</a>			6		
25.	SECS- P/07	Anno di	BILANCIO <a href="#">link</a>			10		

		corso 2			
26.	SECS- P/07	Anno di corso 2	BILANCIO - MODULO 1 ( <i>modulo di BILANCIO</i> ) <a href="#">link</a>		5
27.	SECS- P/07	Anno di corso 2	BILANCIO - MODULO 2 ( <i>modulo di BILANCIO</i> ) <a href="#">link</a>		5
28.	IUS/21 IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO <a href="#">link</a>		12
29.	IUS/21	Anno di corso 2	DIRITTO - MODULO 2 (PUBBLICO COMPARATO) ( <i>modulo di DIRITTO</i> ) <a href="#">link</a>		6
30.	SECS- P/01 SECS- P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA <a href="#">link</a>		14
31.	SECS- P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA - MODULO 2 (MACROECONOMIA) ( <i>modulo di ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>		7
32.	SECS- P/10	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI ORGANIZZAZIONE <a href="#">link</a>		6
33.	L- ART/03	Anno di corso 2	METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II <a href="#">link</a>		0
34.	NN	Anno di corso 2	SEMINARI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE MANAGERIALI E DI LEADERSHIP <a href="#">link</a>		2
35.	SECS- S/01	Anno di corso 2	STATISTICA <a href="#">link</a>		8
36.	SECS- P/07 SECS- P/08	Anno di corso 3	ADVANCED MANAGEMENT <a href="#">link</a>		15

37.	SECS- P/07	Anno di corso 3	ADVANCED MANAGEMENT - MODULO 1 (STRATEGIE COMPETITIVE NEI SETTORI CREATIVI) ( <i>modulo di ADVANCED MANAGEMENT</i> ) <a href="#">link</a>	7
38.	SECS- P/08	Anno di corso 3	ADVANCED MANAGEMENT - MODULO 2 (MARKETING NEI SETTORI CREATIVI) ( <i>modulo di ADVANCED MANAGEMENT</i> ) <a href="#">link</a>	8
39.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>	6
40.	SECS- P/07	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT <a href="#">link</a>	6
41.	SECS- P/09 SECS- P/11	Anno di corso 3	FINANZA <a href="#">link</a>	10
42.	SECS- P/09	Anno di corso 3	FINANZA - MODULO 1 (FINANZA AZIENDALE) ( <i>modulo di FINANZA</i> ) <a href="#">link</a>	5
43.	SECS- P/11	Anno di corso 3	FINANZA - MODULO 2 (SISTEMA FINANZIARIO) ( <i>modulo di FINANZA</i> ) <a href="#">link</a>	5
44.	SECS- P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO <a href="#">link</a>	6
45.	SECS- P/03	Anno di corso 3	SCIENZA DELLE FINANZE <a href="#">link</a>	6



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link inserito: [https://lib.unibocconi.it/\\*ita](https://lib.unibocconi.it/*ita)

Pdf inserito: [visualizza](#)

28/05/2025

L'Università Bocconi offre agli studenti delle scuole superiori italiani e internazionali, potenzialmente interessati ad iscriversi in università, strumenti per una scelta il più possibile consapevole e motivata del percorso di studi, accompagnando e sostenendo il processo di scelta fino all'immatricolazione e l'arrivo in Bocconi.

Particolare attenzione è dedicata inoltre alla collaborazione con i docenti e le scuole superiori in Italia e all'Estero.

Durante le iniziative promosse durante tutto l'anno dal Servizio Orientamento universitario dell'Ateneo, direttori e docenti dei corsi di laurea, studenti tutor e personale dei servizi di staff sono impegnati a far conoscere agli studenti e alle loro famiglie i percorsi di studio, i servizi per l'ammissione e le opportunità dell'Ateneo. In funzione della tipologia di iniziativa e degli interessi degli studenti sono previsti focus specifici sui corsi di laurea che compongono l'offerta formativa Bocconi.

Attività e servizi per i corsi di laurea delle classi 'scienze dell'economia e della gestione aziendale', 'scienze economiche', 'scienze politiche', 'scienze matematiche' e area Giuridica:

- Iniziative di presentazione in Italia, all'estero e online (Open Day, Infosession, campus visits, eventi Bocconi Meets, presentazioni, partecipazione a saloni specializzati o territoriali): rappresentano occasioni in cui conoscere la Bocconi e raccogliere informazioni sui servizi dell'Ateneo e sui corsi di studio.
- Workshop di orientamento e sviluppo delle soft skills on campus e online (incontri e moduli disciplinari per le scuole superiori): costituiscono occasioni di approfondimento e sperimentazione dei contenuti e di conoscenza diretta dell'Università. Le lezioni e i laboratori, guidati dai direttori e dai docenti dei cdL, permettono agli studenti, a partire dal terzo anno delle superiori, di entrare nel vivo degli insegnamenti caratteristici dei corsi Bocconi. Per contenuti e modalità didattiche queste attività possono rientrare nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento.
- Servizi di informazione (colloqui informativi individuali, newsletter, social media, caselle mail e area web dedicate, brochures, articoli, interviste e informazioni su portali di settore): propongono strumenti per acquisire informazioni personalizzate sull'Ateneo, sui corsi di laurea e sui servizi offerti agli studenti.
- Attività di comunicazione e marketing online: promozione attraverso canali digitali quali social e portali dedicati al fine di

aumentare l'engagement.

- Iniziative e servizi per studenti ammessi e immatricolati (webinar, colloqui individuali, area website dedicata, Welcome Days): supportano gli studenti dall'ammissione all'arrivo in università. A settembre, i Welcome Days offrono tre settimane di eventi ed iniziative per dare il benvenuto ai nuovi immatricolati ed introdurli al nuovo ciclo di studi. Per studenti internazionali sono previste attività ad hoc di accompagnamento nel processo di relocation (richiesta codice fiscale e permesso di soggiorno), sia con comunicazioni specifiche e webinar, che con supporto di studenti attualmente in corso (gruppi social, mentoring).

- Iniziative per scuole (incontri in Bocconi o presso le scuole, progetti speciali, webinar dedicati): iniziative ad hoc, possono andare dal singolo incontro a progetti più strutturati. In questa categoria rientrano anche Job Lab e Knowledge Week, iniziative estive dedicate ad un numero selezionato di scuole. Queste iniziative soddisfano obiettivi variegati (orientamento, sviluppo delle soft skills e delle competenze trasversali, educazione civica), consentono di fidelizzare le scuole più importanti e creano un dialogo e un raffronto costante con i docenti/college counselor delle scuole superiori.

- Summer school: settimane estive di avvicinamento alle tematiche ed alla metodologia di insegnamento dei corsi di laurea Bocconi aperte a studenti italiani ed internazionali delle scuole superiori. Le attività comprendono anche testimonial aziendali e lavori di gruppo.

Link:

[www.unibocconi.it/orientamento](http://www.unibocconi.it/orientamento)

[www.unibocconi.eu/undergraduateguidance](http://www.unibocconi.eu/undergraduateguidance)

[www.unibocconi.it/summerschool](http://www.unibocconi.it/summerschool)

[www.unibocconi.eu/summerschool](http://www.unibocconi.eu/summerschool)

Link inserito: <http://www.unibocconi.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Nel documento in allegato sono descritte le iniziative di orientamento e tutorato in itinere.

12/06/2024

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/info-studenti-iscritti>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'Università Bocconi offre molteplici servizi e attività volte a favorire l'incontro tra le realtà professionali e gli studenti con l'obiettivo di massimizzare le opportunità di stage (esperienza non obbligatoria ma fortemente consigliata per gli studenti di Laurea Triennale), in Italia e all'estero.

Le diverse iniziative e gli strumenti resi disponibili per favorire l'incontro con gli employer sono descritti in modo dettagliato nella Scheda Sua relativa all'Accompagnamento al Lavoro. Tra queste, si segnalano in particolare le opportunità di stage promosse attraverso la piattaforma on-line 'JobGate' - pubblicate previa verifica della eleggibilità dell'istituzione proponente e della coerenza del contenuto del tirocinio con il percorso universitario - e le numerose iniziative di recruiting on e off-campus previste durante il corso dell'anno.

20/05/2025

L'Università assiste i suoi studenti e laureati per quanto riguarda l'attivazione degli stage sia sul territorio nazionale sia all'estero.

In particolare, una volta che lo studente/laureato è stato selezionato, l'Università:

- progetta lo stage insieme all'ente ospitante secondo standard di qualità definiti internamente e nel rispetto di quanto richiesto dalla normativa vigente e dal Regolamento di Ateneo in materia di tirocini;
- assegna allo stagista un tutor didattico/organizzativo;
- predispone i documenti di stage (convenzione con progetto formativo o altra documentazione prevista dalla normativa vigente italiana o straniera) e accende le coperture assicurative in qualità di ente promotore. L'intero flusso documentale, incluso il processo di firma, avviene all'interno di una piattaforma dedicata ed è completamente digitalizzato.
- fornisce assistenza mediante B in touch – strumento di messaggistica on-line – telefono, e tramite incontri rivolti a piccoli gruppi o individuali su appuntamento, anche in modalità virtuale;
- eroga formazione/informazione su aspetti comportamentali, normativi e procedurali dello stage durante presentazioni in aula o virtuali che si tengono nel corso dell'anno e attraverso un incontro settimanale dedicato agli studenti in procinto di iniziare la loro esperienza (Internship Day 0) (in italiano e in inglese);
- autorizza preventivamente lo svolgimento dell'esperienza attribuendole potenziale valore curriculare (nel caso di studente che ne faccia richiesta) su delega della direzione del corso di laurea;
- supporta lo stagista nel rilascio di dichiarazioni relative alla richiesta di visti per stage da svolgersi in Paesi extra UE o al rinnovo del permesso di soggiorno per lo svolgimento di stage in Italia per studenti extra-UE o di certificazioni attestanti che tale esperienza è fortemente consigliata dall'Università per conseguire il titolo di studio, l'effettuazione di uno stage già concluso, l'iscrizione all'Università al fine di partecipare a uno stage;
- assegna borse di studio per mobilità internazionale agli stage che soddisfano i requisiti previsti dai rispettivi programmi Erasmus+, Fondo Sostegno Giovani, contributi propri dell'Università;
- monitora le attività in corso di svolgimento, intervenendo in caso di problemi intercorsi tra l'ente ospitante e lo stagista;
- richiede ed elabora al termine dello stage le valutazioni finali sia da parte del tirocinante sia da parte dell'ente ospitante;
- attesta l'effettivo svolgimento dello stage secondo gli accordi prestabiliti e predispone la documentazione a supporto dell'attribuzione dei cfu da parte della direzione del corso di laurea (nel caso di stage curriculare potenzialmente idoneo e preventivamente autorizzato);

L'Università Bocconi collabora inoltre con International SOS, leader mondiale nei servizi di assistenza all'estero, per fornire agli studenti informazioni e supporto sul fronte di salute e sicurezza in situazioni di emergenza. I servizi sono riservati agli studenti regolarmente iscritti in Bocconi che partecipano a programmi accademici universitari internazionali, incluso lo stage all'estero formalizzato dall'Università.

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/cs>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Nell'ambito del Programma Scambi - che include il Programma Erasmus- per gli studenti undergraduate sono previsti accordi bilaterali con oltre 260 università in circa 50 Paesi nei 5 continenti, per un totale di circa 1195 opportunità all'anno.

Gli studenti selezionati hanno la possibilità di frequentare insegnamenti nelle università partner che possono poi essere riconosciuti in Bocconi. Gli accordi si basano sul criterio di reciprocità e permettono agli studenti di entrambe le istituzioni di effettuare un periodo di studio senza versare alcun tipo di tassa universitaria all'istituzione partner. Lo studente sostiene, invece, le spese di viaggio, vitto e alloggio.

Maggiori informazioni sono disponibili al link [www.ir.unibocconi.eu/exchange](http://www.ir.unibocconi.eu/exchange)

Gli studenti interessati a frequentare un semestre all'estero al di fuori del Programma Scambi possono iscriversi presso alcune università estere in qualità di Free-Mover Semestre (Fee-paying Visiting Students o Independent Students).

Maggiori informazioni sono disponibili al link [www.ir.unibocconi.eu](http://www.ir.unibocconi.eu)

Sono inoltre previste ulteriori opportunità che prevedono la frequenza di un corso presso alcune scuole partner che partecipano con Bocconi al network CIVICA - The European University of Social Sciences.

Maggiori informazioni sono disponibili al link [www.unibocconi.it/en/civica-bachelor-engage-track](http://www.unibocconi.it/en/civica-bachelor-engage-track)

Link inserito: <http://www.ir.unibocconi.eu>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad Argentina de la Empresa		27/09/1988	solo italiano
2	Argentina	Universidad Torcuato di Tella		24/09/1994	solo italiano
3	Argentina	Universidad de Belgrano		01/08/1986	solo italiano
4	Argentina	Universidad de Buenos Aires		24/05/2016	solo italiano
5	Argentina	Universidad de San Andrés		05/12/2007	solo italiano
6	Australia	Australian National University		01/12/2004	solo italiano
7	Australia	Monash University		18/04/2008	solo italiano
8	Australia	Queensland University of Technology		10/12/2012	solo italiano
9	Australia	RMIT University		28/11/2014	solo italiano
10	Australia	University of Adelaide		20/07/2007	solo italiano
11	Australia	University of Melbourne		14/01/1999	solo italiano
12	Australia	University of New South Wales		10/02/1995	solo italiano

13	Australia	University of Queensland	08/03/2006	solo italiano
14	Australia	University of Sydney	11/09/2007	solo italiano
15	Australia	University of Technology	29/04/2011	solo italiano
16	Australia	University of Western Australia	10/06/2003	solo italiano
17	Austria	CEU-Central European University	10/03/2022	solo italiano
18	Austria	WU - Wirtschaftsuniversitat Wien	21/07/1986	solo italiano
19	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven	29/06/2015	solo italiano
20	Belgio	Universit� Catholique de Louvain � Mons - UCL Mons	01/08/2005	solo italiano
21	Belgio	Universit� catholique de Louvain	15/12/1987	solo italiano
22	Belgio	Universit� libre de Bruxelles	06/06/1997	solo italiano
23	Brasile	Fundacao Getulio Vargas EBAPE	12/07/2004	solo italiano
24	Brasile	Fundacao Getulio Vargas EPGE	01/02/2013	solo italiano
25	Brasile	Fundacao Getulio Vargas � EAESP, Sao Paulo	07/08/1978	solo italiano
26	Brasile	Fundacao Instituto Administracao	07/01/2014	solo italiano
27	Brasile	INSPER Sao Paulo	16/09/2006	solo italiano
28	Brasile	Universidade de Sao Paulo	02/07/2006	solo italiano
29	Canada	HEC Montréal	01/08/1992	solo italiano
30	Canada	McGill University	01/08/1985	solo italiano
31	Canada	Queen�s University	16/12/2004	solo italiano
32	Canada	Simon Fraser University	27/09/2004	solo italiano

33	Canada	UBC à University of British Columbia del Canada	06/02/1991	solo italiano
34	Canada	University of Alberta	14/02/2014	solo italiano
35	Canada	University of Calgary	16/09/2006	solo italiano
36	Canada	University of Ottawa	09/02/2015	solo italiano
37	Canada	University of Toronto	01/08/2005	solo italiano
38	Canada	University of Victoria	19/05/2005	solo italiano
39	Canada	Universit� du Québec � Monr�al	15/02/2007	solo italiano
40	Canada	Western University	01/08/1989	solo italiano
41	Canada	York University	30/07/1984	solo italiano
42	Cile	Pontificia Universidad Catolica de Chile	10/04/1997	solo italiano
43	Cile	Universidad Adolfo Ibanez	29/06/2004	solo italiano
44	Cile	Universidad Tecnica Federico Santa Maria	27/04/1999	solo italiano
45	Cile	Universidad de Chile	01/03/2024	solo italiano
46	Cina	China University of Nottingham Ningbo	09/04/2013	solo italiano
47	Cina	Chinese University of Hong Kong Shenzhen	15/12/2015	solo italiano
48	Cina	City University of Hong Kong	05/02/2007	solo italiano
49	Cina	Fudan University � School of Management	05/02/2014	solo italiano
50	Cina	Hong Kong Baptist University	13/02/2023	solo italiano
51	Cina	Hong Kong Polytechnic University	07/02/2019	solo italiano
52	Cina	Hong Kong University of Science and Technology	04/06/2002	solo italiano

53	Cina	Peking University	02/07/2006	solo italiano
54	Cina	Renmin University of China	02/09/2010	solo italiano
55	Cina	Shanghai University of Finance and Economics	15/12/2009	solo italiano
56	Cina	Sun Yat-sen University	10/03/2004	solo italiano
57	Cina	The Chinese University of Hong Kong	29/08/2011	solo italiano
58	Cina	University of Hong Kong	05/03/2008	solo italiano
59	Cina	University of International Business and Economics	15/01/2014	solo italiano
60	Colombia	Universidad de Los Andes	01/08/1989	solo italiano
61	Corea Del Sud	Hanyang University	02/09/2013	solo italiano
62	Corea Del Sud	Korea University	21/01/2008	solo italiano
63	Corea Del Sud	Seoul National University	21/01/2008	solo italiano
64	Corea Del Sud	Sungkyunkwan University	17/01/2024	solo italiano
65	Corea Del Sud	Yonsei University	18/12/1995	solo italiano
66	Danimarca	Aarhus Universitet	08/07/2014	solo italiano
67	Danimarca	Copenhagen Business School	01/08/1988	solo italiano
68	Emirati Arabi Uniti	American University in Dubai	08/03/2006	solo italiano
69	Estonia	Estonian Business School - Tallinn	01/08/1998	solo italiano
70	Finlandia	Aalto University	06/05/1997	solo italiano
71	Finlandia	Aalto University	25/11/2013	solo italiano
72	Francia	EM Lyon Business School	02/12/2013	solo italiano

73	Francia	ESSEC Business School	30/01/2006	solo italiano
74	Francia	Ecole Des Hautes Etudes Commerciales Du Nord	24/11/2010	solo italiano
75	Francia	Ecole de Management Marseille - Kedge Business School	30/01/2014	solo italiano
76	Francia	Ecole des Hautes Etudes Commerciales à HEC	01/08/1982	solo italiano
77	Francia	IESEG School of Management - Lille Catholic University	17/08/2014	solo italiano
78	Francia	Kedge Business School	30/01/2014	solo italiano
79	Francia	NEOMA BUSINESS SCHOOL	01/03/2021	solo italiano
80	Francia	SKEMA Business School	23/01/2023	solo italiano
81	Francia	Sciences Po Paris	01/08/1997	solo italiano
82	Francia	Université de Paris Dauphine	06/12/2013	solo italiano
83	Francia	Université Pantheon-Sorbonne	21/11/2014	solo italiano
84	Germania	EBS à Universität für Wirtschaft und Recht	01/08/2005	solo italiano
85	Germania	Freie Universität Berlin	13/09/2017	solo italiano
86	Germania	Humboldt Universität	18/07/2017	solo italiano
87	Germania	Ludwig Maximilians Universität	26/11/2013	solo italiano
88	Germania	School of Finance and Management	09/09/2013	solo italiano
89	Germania	Technische Universität München	20/11/2018	solo italiano
90	Germania	Universität Mannheim	01/08/1996	solo italiano
91	Germania	Universität Zu Köln	10/01/1983	solo italiano
92	Germania	WHU à Otto Beisheim School of Management	21/12/2006	solo italiano

93	Giappone	Keio University	18/10/2007	solo italiano
94	Giappone	Nagoya University of Commerce and Business	18/12/2012	solo italiano
95	Giappone	Ritsumeikan Asia Pacific University	11/12/2014	solo italiano
96	Giappone	Waseda University	01/08/2006	solo italiano
97	Hong Kong	Lingnan University of Hong Kong	23/12/2014	solo italiano
98	Irlanda	Trinity College Dublin	31/07/2017	solo italiano
99	Irlanda	University College Dublin	10/03/1998	solo italiano
100	Israele	IDC Herzliya	30/07/2012	solo italiano
101	Israele	The Hebrew University of Jerusalem	04/04/2018	solo italiano
102	Kuwait	Kuwait University	22/09/2011	solo italiano
103	Libano	American University in Beirut	20/10/2016	solo italiano
104	Lussemburgo	UNIVERSITÄ DU LUXEMBOURG	18/12/2015	solo italiano
105	Malesia	Nottingham University Malaysia	10/03/2014	solo italiano
106	Malesia	Taylor's University	12/10/2017	solo italiano
107	Marocco	ESCA Ecole de Management	06/02/2018	solo italiano
108	Messico	Instituto Tecnológico Autónomo de México, ITAM	01/08/1996	solo italiano
109	Messico	Monterrey Tech Itesm	01/08/2000	solo italiano
110	Norvegia	BI Norwegian Business School	12/01/2007	solo italiano
111	Norvegia	NHH Norwegian School of Economics	01/08/1993	solo italiano
112	Nuova Zelanda	University of Auckland	22/11/2013	solo italiano

113	Nuova Zelanda	University of Otago	30/10/2001	solo italiano
114	Nuova Zelanda	Victoria University of Wellington	24/09/1996	solo italiano
115	Olanda	Erasmus Universiteit	01/08/1986	solo italiano
116	Olanda	Maastricht University	01/08/1999	solo italiano
117	Olanda	Universiteit Van Amsterdam	01/08/1999	solo italiano
118	Olanda	University of Tilburg	08/03/2006	solo italiano
119	Perù	Universidad ESAN	08/03/2006	solo italiano
120	Perù	Universidad de Lima	11/06/1987	solo italiano
121	Polonia	Warsaw School of Economics	01/08/1996	solo italiano
122	Portogallo	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA	26/01/1998	solo italiano
123	Portogallo	Universidade Catolica Portuguesa, Porto	01/08/2003	solo italiano
124	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa	13/07/2006	solo italiano
125	Regno Unito	Aston University	15/09/2005	solo italiano
126	Regno Unito	City University	06/02/2006	solo italiano
127	Regno Unito	King's College London	05/12/2016	solo italiano
128	Regno Unito	London School of Economics and Political Science	04/04/2018	solo italiano
129	Regno Unito	Loughborough University	16/01/2017	solo italiano
130	Regno Unito	Queen Mary University of London	01/08/1989	solo italiano
131	Regno Unito	University College London	10/12/2013	solo italiano
132	Regno Unito	University of Bath	30/01/2014	solo italiano

133	Regno Unito	University of Birmingham	18/02/2005	solo italiano
134	Regno Unito	University of Bristol	23/07/2018	solo italiano
135	Regno Unito	University of Exeter	05/12/2013	solo italiano
136	Regno Unito	University of Glasgow (Glasgow REGNO UNITO)	01/08/1997	solo italiano
137	Regno Unito	University of Lancaster	20/09/1988	solo italiano
138	Regno Unito	University of Leeds	30/11/2017	solo italiano
139	Regno Unito	University of Manchester	01/08/1996	solo italiano
140	Regno Unito	University of Nottingham	14/02/2014	solo italiano
141	Regno Unito	University of St Andrews	18/12/2017	solo italiano
142	Regno Unito	University of Strathclyde	14/10/1998	solo italiano
143	Regno Unito	University of Sussex	21/11/2016	solo italiano
144	Regno Unito	University of Warwick	01/08/1989	solo italiano
145	Regno Unito	University of Edinburgh	01/08/2003	solo italiano
146	Repubblica Ceca	University of Economics	01/08/1996	solo italiano
147	Singapore	Nanyang Technological University	20/07/2006	solo italiano
148	Singapore	National University of Singapore	16/02/1998	solo italiano
149	Singapore	Singapore Management University	15/10/2002	solo italiano
150	Spagna	Deusto Business School	05/12/2014	solo italiano
151	Spagna	ESADE - Universitat Ramon Llull	13/12/1983	solo italiano
152	Spagna	Instituto de Empresa	01/08/1999	solo italiano

153	Spagna	Universidad Carlos III	01/08/1999	solo italiano
154	Spagna	Universidad de Navarra	12/02/2003	solo italiano
155	Spagna	Universitat Pompeu Fabra	10/12/2012	solo italiano
156	Stati Uniti	Arizona State University	30/04/2008	solo italiano
157	Stati Uniti	Babson College	07/02/2005	solo italiano
158	Stati Uniti	Boston College	30/01/2004	solo italiano
159	Stati Uniti	Boston University	21/06/2007	solo italiano
160	Stati Uniti	Brandeis University	01/02/2020	solo italiano
161	Stati Uniti	Brigham Young University	03/04/2014	solo italiano
162	Stati Uniti	Carnegie Mellon University	02/04/2015	solo italiano
163	Stati Uniti	Case Western Reserve	30/07/2017	solo italiano
164	Stati Uniti	Cornell University	01/08/1996	solo italiano
165	Stati Uniti	Emory University	16/01/2002	solo italiano
166	Stati Uniti	Georgia Institute of Technology	15/02/2007	solo italiano
167	Stati Uniti	Indiana University	01/08/1998	solo italiano
168	Stati Uniti	Johns Hopkins University	27/10/2016	solo italiano
169	Stati Uniti	Michigan State University	01/02/2020	solo italiano
170	Stati Uniti	New York University	06/04/1977	solo italiano
171	Stati Uniti	Northeastern University	03/05/2021	solo italiano
172	Stati Uniti	Ohio State University	15/05/2007	solo italiano

173	Stati Uniti	Purdue University	05/12/2007	solo italiano
174	Stati Uniti	Rensselaer Polytechnic Institute	01/08/1987	solo italiano
175	Stati Uniti	San Diego State University	10/07/2006	solo italiano
176	Stati Uniti	Texas A&M University	30/09/2014	solo italiano
177	Stati Uniti	The George Washington University	14/10/2008	solo italiano
178	Stati Uniti	The University of Texas at Austin	16/03/1998	solo italiano
179	Stati Uniti	The University of Texas at Dallas	27/03/2024	solo italiano
180	Stati Uniti	Tulane University	24/07/2017	solo italiano
181	Stati Uniti	USC University of Southern California	20/02/2001	solo italiano
182	Stati Uniti	University of California	01/07/1992	solo italiano
183	Stati Uniti	University of Chicago	04/03/1991	solo italiano
184	Stati Uniti	University of Colorado Boulder	18/11/2014	solo italiano
185	Stati Uniti	University of Florida	13/06/1988	solo italiano
186	Stati Uniti	University of Illinois at Urbana Champaign	26/03/2007	solo italiano
187	Stati Uniti	University of Maryland	18/11/1999	solo italiano
188	Stati Uniti	University of Michigan	21/08/1987	solo italiano
189	Stati Uniti	University of Minnesota	03/04/1990	solo italiano
190	Stati Uniti	University of North Carolina	01/08/2005	solo italiano
191	Stati Uniti	University of Pennsylvania	01/08/1988	solo italiano
192	Stati Uniti	University of Richmond	11/03/1998	solo italiano

193	Stati Uniti	University of South Carolina	09/01/2013	solo italiano
194	Stati Uniti	University of Virginia	02/07/2006	solo italiano
195	Stati Uniti	University of Washington	23/01/2007	solo italiano
196	Stati Uniti	University of Wisconsin Madison	01/07/1998	solo italiano
197	Stati Uniti	Virginia Tech	23/01/2014	solo italiano
198	Stati Uniti	Washington University in St. Louis	07/03/2006	solo italiano
199	Sudafrica	Stellenbosch	04/05/2018	solo italiano
200	Svezia	GoTEBORGS UNIVERSITET	01/08/2002	solo italiano
201	Svezia	Jonkoping University	01/08/2003	solo italiano
202	Svezia	Lunds Universitet	26/06/2014	solo italiano
203	Svezia	Stockholm School of Economics	13/12/1983	solo italiano
204	Svezia	Uppsala Universitet	30/05/2001	solo italiano
205	Svizzera	Universitat St. Gallen	25/10/1989	solo italiano
206	Svizzera	University of Zurich	19/10/2016	solo italiano
207	Svizzera	Universit� de Lausanne	09/10/1996	solo italiano
208	Taiwan	National Chengchi University	08/11/2006	solo italiano
209	Thailandia	Chulalongkorn University	12/06/1998	solo italiano
210	Thailandia	Thammasat University	02/07/2007	solo italiano
211	Turchia	Bilkent University	20/01/2006	solo italiano
212	Turchia	Bogazici University	20/11/2013	solo italiano

213	Turchia	Bogazici University	20/11/2013	solo italiano
214	Turchia	Koc University	15/12/1998	solo italiano
215	Turchia	Sabanci University	03/04/2013	solo italiano
216	Ungheria	Budapesti Corvinus Egyetem	01/08/1995	solo italiano
217	Uruguay	Universidad Catolica de Uruguay	01/11/1996	solo italiano



## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

20/05/2025

L'Università Bocconi, tramite i servizi offerti dalla Direzione Employer Relations & Career Services, offre molteplici attività volte a favorire l'inserimento di studenti e laureati nel mercato del lavoro in Italia e all'estero.

Con questa finalità collabora - tramite un team dedicato - con realtà professionali di tutti i settori nei principali mercati mondiali, imprese, enti, istituzioni e studi professionali, per la realizzazione di opportunità sia di formazione e orientamento sia di recruiting.

Le iniziative infatti possono essere raggruppate in due aree tematiche: un'area dedicata alla conoscenza del mondo del lavoro, e un'area dedicata alla ricerca di opportunità di stage e di placement e all'incontro con gli employer.

Tutte le informazioni sono disponibili presso uno spazio informativo dedicato (Infopoint) e tramite diversi canali di comunicazione dell'Università.

#### INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO IN USCITA - PER CONOSCERE IL MONDO DEL LAVORO

Durante il percorso accademico, lo studente può usufruire di numerosi servizi che lo supportano nel riconoscimento delle proprie competenze personali, punto di partenza per la conoscenza delle caratteristiche del mercato del lavoro, per una ricerca consapevole delle opportunità e per sapersi proporre al meglio agli employer. Le attività sono accessibili attraverso il Career Counseling Hub, una piattaforma digitale che include i servizi di Orientamento finalizzati ad accompagnare lo studente all'ingresso nel mondo del lavoro. Benché la partecipazione alle attività organizzate non sia obbligatoria, la quasi totalità degli studenti aderisce alle iniziative proposte. L'Università invita gli studenti a partecipare alle varie iniziative suggerendo un percorso ideale in considerazione dei contenuti trattati. Diverse tra le iniziative descritte sono realizzate con il contributo e il diretto intervento dei professionisti delle aziende, per fornire occasioni di orientamento e formazione in 'presa diretta' con il mercato.

- Colloqui individuali di orientamento professionale - per approfondire le proprie motivazioni e attitudini in vista di una scelta professionale consapevole
- Incontri di formazione su professioni, strumenti e tecniche di ricerca di lavoro, soft skills più richieste dal mercato – Diversi cicli di incontri, in aula e online: “Career Workshop”, “Get ready the Job”, “The Career in Series, Chat with alumni”.
- Career Services Infopoint – Spazio informativo sul mondo del lavoro e sulle iniziative dei Career Services. E' disponibile un servizio di consulenza individuale per aiutare gli studenti e i laureati a impostare la propria ricerca di opportunità di stage e lavoro. Sono inoltre disponibili diversi strumenti online (es. “Big Interview”, “Going Global”, “Firsthand, Prep Investment Banking” e “My Consulting Coach”).

- Mock Interviews – Simulazioni di colloqui di selezione a cura di professionisti HR di azienda.
- Presentazioni a gruppi di studenti suddivisi per corso di studi – Incontri di orientamento sull'utilizzo efficace dei servizi e delle iniziative proposte, sul mercato e sulla definizione del progetto professionale.
- Consulenza individuale - Assistenza alla redazione del CV e della lettera motivazionale, incontri informativi con focus sul mercato del lavoro internazionale per aree geografiche.
- CV@B - Piattaforma online per la redazione del curriculum e della lettera di motivazione, con consigli di orientamento ad hoc per gli studenti.
- Career Starter Pack, International Career: Interactive Country Guides e The Career in Series - Programmi Digitali di orientamento che mirano a fornire agli studenti le competenze necessarie nella ricerca di lavoro, la conoscenza dei diversi settori, funzioni, professioni e del mercato del lavoro internazionale.

#### INIZIATIVE DI INCONTRO CON GLI EMPLOYER - PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO

L'Università offre molteplici occasioni di incontro con gli employers, on-campus e off-campus, finalizzate a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Un team dedicato sviluppa le relazioni con il mercato domestico e internazionale, con l'obiettivo di massimizzare il numero e la qualità delle opportunità di stage e placement offerte a studenti e laureati. A questo proposito è attiva anche una partnership con un gruppo selezionato di Imprese Associate, primarie recruiter, insieme alle imprese Partner (donor dell'Università), di profili qualificati. Per facilitare l'inserimento lavorativo dei profili appartenenti alle categorie protette è disponibile un servizio dedicato (DAL).

Per gli studenti undergraduate lo stage è consigliato e incentivato (ancorché non obbligatorio); può essere inserito in piano studi in alternativa ad un insegnamento opzionale (stage curricolare con crediti) oppure può essere svolto nel corso degli studi come attività solo attestata (curricolare senza crediti); infine, può essere svolto dopo il conseguimento del titolo (stage extracurricolare). È possibile svolgere, con le medesime caratteristiche dello stage curricolare con crediti, una seconda esperienza sempre con valore in crediti, che verrà registrata in sovrannumero nel piano studi. Può essere ospitato presso imprese, studi, istituzioni, organizzazioni e associazioni, in Italia e all'estero. L'Università mette a disposizione le offerte, monitora la qualità dei progetti formativi, assiste tirocinanti ed employer e si occupa di tutte le pratiche necessarie alla formalizzazione dello stage e al suo eventuale riconoscimento in carriera accademica.

Occasioni di incontro con gli employer (on e off campus, anche in modalità virtuale) e opportunità di stage e di lavoro in Italia e all'estero raccolte dall'Università e riservate ai propri studenti e laureati sono offerte tramite:

- JobGate - Piattaforma online di incontro fra domanda e offerta aggiornata quotidianamente. All'interno del portale è inoltre possibile accedere ad opportunità raggruppate secondo alcune caratteristiche "tematiche" peculiari (Focus On), come l'area geografica o il settore di appartenenza dell'employer.
- Bocconi&Jobs on campus & abroad - Career event (semestrale on campus e annuale in UK & Ireland, Francia, Benelux, Iberia, DACH e MiddleEast) che permettono ai bocconiani di entrare in contatto con aziende e istituzioni appartenenti a ogni settore per opportunità in diverse aree geografiche.
- Investment Banking Days – Evento dedicato all'incontro con le più importanti istituzioni del settore.
- Incontri dedicati a singoli employer - Incontri rivolti all'intera popolazione studentesca o a target individuati secondo specifiche esigenze aziendali (per esempio: presentazioni aziendali, selezioni on campus, incontri one-to-one, eventi di networking).
- Company Visit - Visite aziendali della durata di circa mezza giornata con momenti di presentazione aziendale, networking e recruiting.
- In-Company Training – Brevi esperienze in azienda, in Italia e all'estero, strutturate in una parte teorica (presentazioni aziendali, interventi di Manager) e una pratica (business case, lavori di gruppo, attività di networking, etc).
- Cv book - Profili online degli studenti e dei laureati consultabili dagli employer.

\*Le attività sono erogate on line, in presenza o in modalità ibrida.

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/cs>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Nel documento in allegato sono descritte le altre iniziative realizzate dall'Università.

12/06/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B6

Opinioni studenti

In allegato il documento relativo al programma 'VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA': a.a.2023-2024.

11/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

In allegato il documento relativo alla 'VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA': indagine sugli studenti laureandi a.a. 2022-23.

11/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

In allegato sono riportati i dati di ingresso, di percorso e di uscita.

09/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

In allegato sono riportate le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

09/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Al termine di ogni tirocinio l'azienda/istituzione sede di stage, nella persona del tutor, compila una scheda di valutazione in una scala da 1 a 10 sul tirocinante. Oltre alla preparazione accademica rispetto al contenuto dello stage e all'attività svolta, sono indagate sia le capacità organizzative e professionali, sia le attitudini comportamentali e relazionali.

Nel pdf allegato sono presentate le valutazioni sui tirocinanti (studenti e laureati) del corso di laurea relative agli stage svolti nell'a.a. 2022/23.

11/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)





## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

22/05/2025

In allegato descrizione della struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/06/2024

In allegato descrizione dell'organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

12/06/2024

In allegato sono riportate la programmazione dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D4

### Riesame annuale

20/05/2025

Il Riesame annuale consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di Riesame del Corso di Studio (CdS), dell'andamento di un set di indicatori definiti dall'ANVUR (che compongono la c.d. SMA – Scheda di Monitoraggio Annuale), cui si aggiungono altri indicatori desunti dagli strumenti di controllo direzionale interni e scelti dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) per la loro valenza quali misure del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Università con riferimento all'area della formazione.

L'attività di monitoraggio si sviluppa in un'analisi critica degli indicatori che vanno commentati all'interno della scheda SMA, con particolare riferimento a:

- quelli identificati come maggiormente significativi rispetto agli obiettivi di sviluppo e alle caratteristiche specifiche del CdS, anche alla luce delle segnalazioni fornite dal PQA;
- quelli che registrano andamenti fortemente peggiorativi in termini temporali o valori che si discostano in modo rilevante (dell'ordine del 20% o superiore) rispetto ai benchmark di riferimento esterni (correttamente identificati più avanti).

I valori degli indicatori da monitorare, analizzare e commentare (che hanno ad oggetto aspetti quali: l'attrattività del CdS, la didattica e la regolarità delle carriere degli studenti, l'internazionalizzazione, la soddisfazione dei laureandi e l'occupabilità dei laureati, la consistenza e la qualificazione del corpo docente) sono messi a disposizione delle direzioni dei CdS a cura del PQA e, per quanto riguarda il set di parametri fornito da ANVUR, includono anche i valori medi di riferimento relativi a:

- i corsi della stessa classe di laurea erogati dall'Ateneo;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati dagli Atenei presenti nell'area geografica di appartenenza;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati da tutti gli Atenei italiani.

Questi dati di benchmark esterni possono, inoltre, essere integrati, su richiesta del CdS, dai valori degli indicatori riferiti a specifici percorsi offerti da altri Atenei con i quali il CdS ritenesse utile confrontare le proprie performance in quanto considerati simili.

La disponibilità dei suddetti insiemi di dati, forniti ove possibile in serie storica almeno triennale (tre anni accademici o tre coorti di studenti), permette dunque di effettuare opportuni confronti delle prestazioni realizzate rispetto a diverse categorie di benchmark.

Nel caso in cui, a valle delle analisi svolte, il Gruppo di Riesame del CdS dovesse rilevare la presenza di valori/ andamenti critici (in base a quanto sopra indicato) o comunque meritevoli di essere affrontati con specifici interventi o approfondimenti, è necessario indicare nella scheda SMA le corrispondenti azioni che si intendono attivare. In queste circostanze, tenuto conto del livello di criticità rilevato, il Gruppo di Riesame del CdS dovrà valutare se vi sia l'esigenza di effettuare analisi più approfondite che richiedano l'anticipazione dello svolgimento del Riesame Ciclico.

Di regola, e in assenza di diverse indicazioni da parte di ANVUR, il processo di riesame/monitoraggio annuale viene sviluppato in Bocconi con il seguente iter organizzativo e temporale:

- Entro il 30 Luglio di ogni anno il PQA mette a disposizione del direttore del CdS (affinché li condivida con gli altri componenti del Gruppo di Riesame) i dati di pertinenza degli indicatori oggetto del monitoraggio.
- Entro il 30 Settembre di ogni anno il Gruppo di Riesame del CdS è tenuto a compilare la scheda di monitoraggio annuale, redatta seguendo le istruzioni predisposte dall'ANVUR (eventualmente integrate da ulteriori specifiche fornite dal PQA) e corredata dagli opportuni commenti, frutto delle analisi e delle considerazioni svolte secondo le modalità sopra indicate.
- Entro il 31 Ottobre di ogni anno la Scheda di monitoraggio annuale del Corso di Studio è sottoposta, a cura del Direttore del CdS, all'approvazione del Comitato di CdS, che ne assume la responsabilità. La scheda approvata va successivamente trasmessa al PQA, che avrà cura a sua volta di farne pervenire copia al Nucleo di Valutazione, oltre che al Dean della Scuola e alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti di riferimento, per le considerazioni e le iniziative di rispettiva competenza.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio





## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and Management for Arts, Culture and Communication
<b>Classe</b>	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unibocconi.it/it/corsi-di-studio/lauree-triennali/economia-e-management-arte-cultura-e-comunicazione">https://www.unibocconi.it/it/corsi-di-studio/lauree-triennali/economia-e-management-arte-cultura-e-comunicazione</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unibocconi.it/tca">http://www.unibocconi.it/tca</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo

R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BORGHINI Stefania
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Comitato di Corso di Laurea
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Facoltà di ECONOMIA



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	MTAMSM63E12F205A	AMATO	Massimo	SECS-P/12	13/C1	PA	1	
2.	TRASMN88B05E290K	AUTERA	Simone	SECS-P/07	13/B1	ID	1	
3.	BCCFNC63B51I608V	BECCACECE	Francesca	SECS-S/06	13/D4	PA	1	
4.	CVGSNN73C71H501O	CAVIGLIA	Susanna	L-ART/02	10/B1	PA	1	
5.	MGNPLA69S56F205M	MAGNANI	Paola	IUS/04	12/B1	PA	1	
6.	MNNPVT86P05F205D	MANNUCCI	Pier Vittorio	SECS-P/10	13/B3	PA	1	
7.	SLVSFN62H11F205F	SALVATORI	Stefano	SECS-P/09	13/B4	RU	1	
8.	TRLGRL67D11C632L	TROILO	Gabriele	SECS-	13/B2	PA	1	

P/08

9.	VNCRRT88R28E202M	VINCENZI	Roberto	SECS-P/07	13/B1	RD	1
----	------------------	----------	---------	-----------	-------	----	---

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

**Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication**



### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
COSIMI HESHAM	PAOLO	3291864@studbocconi.it	
RICCIARDELLI	DOMINGA	3245972@studbocconi.it	
VARLIK	IPEK	3261745@studbocconi.it	
LOMBARDO	IRENE	3156778@studbocconi.it	



### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
AUTERA	SIMONE
BORGHINI	STEFANIA
FIACCADORI	CHIARA



### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MALASPINA	ROBERTO PAOLO		Docente non di ruolo
NAPODANO	LORENZO		Docente non di ruolo

PISANI	ROBERTA	Docente non di ruolo
BONI	FRANCESCA	Docente non di ruolo
SANDRETTI	ENRICO	Docente non di ruolo
SOLIMANO	MATTIA	Docente non di ruolo
CALLAIOLI	TERESA MARIA	Docente non di ruolo
MUTO	GIUSEPPE	Docente non di ruolo
PEDRINI	ELISA WANDA	Docente non di ruolo
LATTANZI	UMBERTO	Docente non di ruolo
TERRASI BORGHESAN	ENNIO	Docente non di ruolo
CERRONI	MARCO	Docente non di ruolo
SPARAGNA	MATILDE	Docente non di ruolo
GRASSI	PAOLO	Docente non di ruolo
LUCHETTI	MARCO	Docente non di ruolo
PALLINI	ELENA	Docente non di ruolo
HUANG	LINQING	Docente non di ruolo
CACACE	MARIANNA	Docente non di ruolo
MAGURNO	JACOPO MARIA	Docente non di ruolo
MEOLI	BIANCA	Docente non di ruolo
FORTI	LAURA	Docente non di ruolo
NASI	ALBERTO	Docente non di ruolo
ELGORNI	FILIPPO	Docente non di ruolo
SERATI	ILARIA	Docente non di ruolo
NICOLI	MARINA	Docente non di ruolo
TERRASI BORGHESAN	ENNIO	Docente non di ruolo
BRUNAZZI	GIANMARIA	Docente non di ruolo
CAVALLI	MARTINA	Docente non di ruolo
CANALE	BARBARA	Docente non di ruolo
AUTERA	SIMONE	Docente non di ruolo
MASSAZZA	FRANCESCO	Docente non di ruolo
CORBELLA	GIULIA	Docente non di ruolo
BRICCHI	SARA	Docente non di ruolo
MORGANTE	LORENZO	Docente non di ruolo

CREMONINI	MATTEO	Docente non di ruolo
CALLAIOLI	TERESA MARIA	Docente non di ruolo
GIORDANI	LORENZA	Docente non di ruolo
MICHELINI	LEONE	Docente non di ruolo
VILLANOVA	VALERIA	Docente non di ruolo
HUANG	LINQING	Docente non di ruolo
CAVALLI	MARTINA	Docente non di ruolo
GIACOMA	GIULIA	Docente non di ruolo
BEVIONE	BIANCA	Docente non di ruolo
PANDOLFI	ANDREA	Docente non di ruolo
SOLIMANO	MATTIA	Docente non di ruolo
SANTAMBROGIO	SILVIA FRANCESCA MARIA	Docente non di ruolo
NICOLI	MARINA	Docente non di ruolo
TERRASI BORGHESAN	ENNIO	Docente non di ruolo



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	Si - Posti: 230

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 02/07/2024

- Sono presenti posti di studio personalizzati



## Sede del Corso



Sede: 015146 - MILANO  
via Sarfatti 25 20136

Data di inizio dell'attività didattica	04/09/2025
Studenti previsti	230



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
AMATO	Massimo	MTAMSM63E12F205A	MILANO
CAVIGLIA	Susanna	CVGSNN73C71H501O	MILANO
SALVATORI	Stefano	SLVSFN62H11F205F	MILANO
AUTERA	Simone	TRASMN88B05E290K	MILANO
BECCACECE	Francesca	BCCFNC63B51I608V	MILANO
MAGNANI	Paola	MGNPLA69S56F205M	MILANO
MANNUCCI	Pier Vittorio	MNNPVT86P05F205D	MILANO
VINCENZI	Roberto	VNCRRT88R28E202M	MILANO
TROILO	Gabriele	TRLGRL67D11C632L	MILANO

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
MALASPINA	ROBERTO PAOLO	MILANO
NAPODANO	LORENZO	MILANO
PISANI	ROBERTA	MILANO

BONI	FRANCESCA	MILANO
SANDRETTI	ENRICO	MILANO
SOLIMANO	MATTIA	MILANO
CALLAIOLI	TERESA MARIA	MILANO
MUTO	GIUSEPPE	MILANO
PEDRINI	ELISA WANDA	MILANO
LATTANZI	UMBERTO	MILANO
TERRASI BORGHESAN	ENNIO	MILANO
CERRONI	MARCO	MILANO
SPARAGNA	MATILDE	MILANO
GRASSI	PAOLO	MILANO
LUCHETTI	MARCO	MILANO
PALLINI	ELENA	MILANO
HUANG	LINQING	MILANO
CACACE	MARIANNA	MILANO
MAGURNO	JACOPO MARIA	MILANO
MEOLI	BIANCA	MILANO
FORTI	LAURA	MILANO
NASI	ALBERTO	MILANO
ELGORNI	FILIPPO	MILANO
SERATI	ILARIA	MILANO
NICOLI	MARINA	MILANO
TERRASI BORGHESAN	ENNIO	MILANO
BRUNAZZI	GIANMARIA	MILANO
CAVALLI	MARTINA	MILANO
CANALE	BARBARA	MILANO
AUTERA	SIMONE	MILANO
MASSAZZA	FRANCESCO	MILANO
CORBELLA	GIULIA	MILANO
BRICCHI	SARA	MILANO
MORGANTE	LORENZO	MILANO
CREMONINI	MATTEO	MILANO

CALLAIOLI	TERESA MARIA	MILANO
GIORDANI	LORENZA	MILANO
MICHELINI	LEONE	MILANO
VILLANOVA	VALERIA	MILANO
HUANG	LINQING	MILANO
CAVALLI	MARTINA	MILANO
GIACOMA	GIULIA	MILANO
BEVIONE	BIANCA	MILANO
PANDOLFI	ANDREA	MILANO
SOLIMANO	MATTIA	MILANO
SANTAMBROGIO	SILVIA FRANCESCA MARIA	MILANO
NICOLI	MARINA	MILANO
TERRASI BORGHESAN	ENNIO	MILANO



## Altre Informazioni

R<sup>a</sup>D



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	TR03R
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	<b>48</b> max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

### Corsi della medesima classe

- Business (World Bachelor in Business)
- Economia aziendale e management
- Economia e management internazionale

**Numero del gruppo di affinità 1**



## Date delibere di riferimento

R<sup>a</sup>D



Data di approvazione della struttura didattica	15/11/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/12/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso è una trasformazione del precedente 'Corso di laurea in Economia e management per arte, cultura e comunicazione'.

Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente in termini di attrattività, andamento delle carriere, esiti occupazionali e soddisfazione di studenti e laureati, che mostrano un buon livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un ampio apprezzamento da parte degli utenti.

Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali sono stati più chiaramente formulati alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si sono

concentrate su una revisione del piano studi improntata ad una maggiore compattezza del curriculum formativo e ad una più marcata differenziazione dello stesso rispetto a quelli degli altri corsi della medesima classe.

È giustificata la contemporanea attivazione di altri due corsi di laurea nella stessa classe in quanto il programma in esame si differenzia dagli altri due per un maggior focus sui temi del management applicato al mondo delle arti, della cultura e della comunicazione e per la sua identità specifica che si fonda sulla forte dimensione umanistica che contraddistingue il piano studi.

Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

*Linee guida ANVUR*

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il corso è una trasformazione del precedente 'Corso di laurea in Economia e management per arte, cultura e comunicazione'.

Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente in termini di attrattività, andamento delle carriere, esiti occupazionali e soddisfazione di studenti e laureati, che mostrano un buon livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un ampio apprezzamento da parte degli utenti.

Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali sono stati più chiaramente formulati alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si sono concentrate su una revisione del piano studi improntata ad una maggiore compattezza del curriculum formativo e ad una più marcata differenziazione dello stesso rispetto a quelli degli altri corsi della medesima classe.

È giustificata la contemporanea attivazione di altri due corsi di laurea nella stessa classe in quanto il programma in esame si differenzia dagli altri due per un maggior focus sui temi del management applicato al mondo delle arti, della cultura e della comunicazione e per la sua identità specifica che si fonda sulla forte dimensione umanistica che contraddistingue il piano studi.

Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>a</sup>D



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R<sup>a</sup>D

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2024	562505092	<b>ANTROPOLOGIA CULTURALE E DELLO SVILUPPO</b> <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Leopoldo Ivan BARGNA <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli Studi di MILANO-BICOCCA</i>	M-DEA/01	<a href="#">48</a>
2		2024	562505093	<b>ANTROPOLOGIA CULTURALE E DELLO SVILUPPO</b> <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Roberto MALIGHETTI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario Università degli Studi di MILANO-BICOCCA</i>	M-DEA/01	<a href="#">48</a>
3		2023	562504965	<b>APPLIED STOCHASTIC PROCESSES</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Pieralberto GUARNIERO <a href="#">CV</a> <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-S/01	<a href="#">48</a>
4		2024	562505095	<b>BILANCIO - MODULO 1</b> (modulo di BILANCIO) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Carlo D'AUGUSTA <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	SECS-P/07	<a href="#">44</a>
5		2024	562505094	<b>BILANCIO - MODULO 1</b> (modulo di BILANCIO) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Definire DA		48
6		2024	562505097	<b>BILANCIO - MODULO 2</b> (modulo di BILANCIO) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Roberto VINCENZI <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	SECS-P/07	<a href="#">46</a>
7		2024	562505096	<b>BILANCIO - MODULO 2</b> (modulo di BILANCIO) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Nicola PECCHIARI <a href="#">CV</a> <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">42</a>
8		2023	562504973	<b>COMMUNICATION IN THE ARTS AND CULTURAL CONSUMPTION DECISIONS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Andrea RURALE <a href="#">CV</a> <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">48</a>

9	2025	562505144	<b>COMPUTER SCIENCE</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Maurizio DE PRA <a href="#">CV</a> <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	INF/01	<a href="#">60</a>
10	2025	562505145	<b>COMPUTER SCIENCE</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Maurizio DE PRA <a href="#">CV</a> <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	INF/01	<a href="#">60</a>
11	2023	562504980	<b>DIGITAL DISRUPTION AND ENTREPRENEURSHIP</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Aura BERTONI <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>
12	2023	562504980	<b>DIGITAL DISRUPTION AND ENTREPRENEURSHIP</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Paola DUBINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	<a href="#">24</a>
13	2025	562505146	<b>DIRITTO - MODULO 1 (PRIVATO)</b> (modulo di DIRITTO) <i>semestrale</i>	IUS/01	Emanuele Cesare LUCCHINI GUASTALLA <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	<a href="#">48</a>
14	2025	562505147	<b>DIRITTO - MODULO 1 (PRIVATO)</b> (modulo di DIRITTO) <i>semestrale</i>	IUS/01	Alessandro Pietro SCARSO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/01	<a href="#">48</a>
15	2024	562505098	<b>DIRITTO - MODULO 2 (PUBBLICO)</b> (modulo di DIRITTO) <i>semestrale</i>	IUS/05	Giovanni DE GREGORIO <a href="#">CV</a>		<a href="#">12</a>
16	2024	562505098	<b>DIRITTO - MODULO 2 (PUBBLICO)</b> (modulo di DIRITTO) <i>semestrale</i>	IUS/05	Giuseppe MUTO <a href="#">CV</a>		<a href="#">36</a>
17	2024	562505099	<b>DIRITTO - MODULO 2 (PUBBLICO)</b> (modulo di DIRITTO) <i>semestrale</i>	IUS/05	Laura MUZI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	IUS/10	<a href="#">24</a>
18	2024	562505099	<b>DIRITTO - MODULO 2 (PUBBLICO)</b> (modulo di DIRITTO) <i>semestrale</i>	IUS/05	Giancarlo RANDO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato Università Telematica "GIUSTINO FORTUNATO"</i>	IUS/21	<a href="#">24</a>
19	2023	562504982	<b>DIRITTO COMMERCIALE</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	<b>Docente di riferimento</b> Paola MAGNANI <a href="#">CV</a> <i>Professore</i>	IUS/04	<a href="#">48</a>

Associato  
confermato

20	2023	562504983	<b>DIRITTO COMMERCIALE</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	Riccardo PEROTTI <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>
21	2023	562504983	<b>DIRITTO COMMERCIALE</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	Marco RIGOTTI <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>
22	2025	562505149	<b>ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA)</b> (modulo di ECONOMIA) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Giovanni Salvatore Francesco BRUNO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	SECS- P/05	<a href="#">55</a>
23	2025	562505149	<b>ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA)</b> (modulo di ECONOMIA) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Leonardo FLORI <a href="#">CV</a>		<a href="#">8</a>
24	2025	562505148	<b>ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA)</b> (modulo di ECONOMIA) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Sara NEGRELLI <a href="#">CV</a> <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/01	<a href="#">63</a>
25	2024	562505101	<b>ECONOMIA - MODULO 2 (MACROECONOMIA)</b> (modulo di ECONOMIA) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Elisa BORGHI <a href="#">CV</a> <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/01	<a href="#">28</a>
26	2024	562505101	<b>ECONOMIA - MODULO 2 (MACROECONOMIA)</b> (modulo di ECONOMIA) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Claudio BRENNI <a href="#">CV</a>		<a href="#">36</a>
27	2024	562505100	<b>ECONOMIA - MODULO 2 (MACROECONOMIA)</b> (modulo di ECONOMIA) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Definire DA		10
28	2024	562505100	<b>ECONOMIA - MODULO 2 (MACROECONOMIA)</b> (modulo di ECONOMIA) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Gabriele Natale DEANA <a href="#">CV</a> <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/01	<a href="#">26</a>
29	2024	562505100	<b>ECONOMIA - MODULO 2 (MACROECONOMIA)</b> (modulo di ECONOMIA) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Francesco SCERVINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS- P/02	<a href="#">28</a>
30	2025	562505150	<b>ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Armando CIRRINCIONE <a href="#">CV</a> <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/08	<a href="#">18</a>
31	2025	562505151	<b>ECONOMIA</b>	SECS-P/07	Armando	SECS-	<a href="#">18</a>

			<b>AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI</b> <i>semestrale</i>		CIRRINZIONE <a href="#">CV</a> <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	P/08	
32	2025	562505151	<b>ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Paola DUBINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	<a href="#">72</a>
33	2025	562505150	<b>ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Fabrizio MONTANARI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/10	<a href="#">20</a>
34	2025	562505150	<b>ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Paola Anna VARACCA CAPELLO		<a href="#">52</a>
35	2023	562504985	<b>ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marco LUCHETTI <a href="#">CV</a>		<a href="#">16</a>
36	2023	562504986	<b>ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marco LUCHETTI <a href="#">CV</a>		<a href="#">16</a>
37	2023	562504985	<b>ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Alex TURRINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	<a href="#">32</a>
38	2023	562504986	<b>ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Alex TURRINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	<a href="#">32</a>
39	2025	562505153	<b>ESTETICA</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Giunia Valeria GATTA <a href="#">CV</a> <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/01	<a href="#">54</a>
40	2025	562505152	<b>ESTETICA</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Gino Secondo ZACCARIA <a href="#">CV</a>		<a href="#">54</a>
41	2023	562505001	<b>FASHION COLLECTIONS AND SUSTAINABILITY</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Cristina POIANELLA <a href="#">CV</a>		<a href="#">12</a>
42	2023	562505001	<b>FASHION COLLECTIONS AND</b>	SECS-P/07	Francesca Romana RINALDI <a href="#">CV</a>		<a href="#">36</a>

**SUSTAINABILITY**  
*semestrale*

43	2023	562505005	<b>FINANZA - MODULO 1 (FINANZA AZIENDALE)</b> (modulo di FINANZA) <i>semestrale</i>	SECS-P/09	<b>Docente di riferimento</b> Stefano SALVATORI <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/09	<a href="#">20</a>
44	2023	562505006	<b>FINANZA - MODULO 1 (FINANZA AZIENDALE)</b> (modulo di FINANZA) <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Maurizio DALLOCCHIO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/09	<a href="#">20</a>
45	2023	562505005	<b>FINANZA - MODULO 1 (FINANZA AZIENDALE)</b> (modulo di FINANZA) <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Leonella GORI <a href="#">CV</a>		<a href="#">20</a>
46	2023	562505006	<b>FINANZA - MODULO 1 (FINANZA AZIENDALE)</b> (modulo di FINANZA) <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Ombretta PETTINATO <a href="#">CV</a> <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/11	<a href="#">20</a>
47	2023	562505008	<b>FINANZA - MODULO 2 (SISTEMA FINANZIARIO)</b> (modulo di FINANZA) <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Cecilia MARCHESI <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/09	<a href="#">40</a>
48	2023	562505007	<b>FINANZA - MODULO 2 (SISTEMA FINANZIARIO)</b> (modulo di FINANZA) <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Mario NOERA <a href="#">CV</a>		<a href="#">40</a>
49	2024	562505103	<b>FONDAMENTI DI ORGANIZZAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Pier Vittorio MANNUCCI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	<a href="#">48</a>
50	2024	562505102	<b>FONDAMENTI DI ORGANIZZAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Marina Carmela Luigia PURICELLI <a href="#">CV</a>		<a href="#">48</a>
51	2023	562505026	<b>INTRODUCTION TO BLOCKCHAIN</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Miles Bernard GIETZMANN <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">20</a>
52	2023	562505026	<b>INTRODUCTION TO BLOCKCHAIN</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesco Giovanni GROSSETTI <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">28</a>

53	2023	562505045	<b>MARKETING NEI SETTORI CREATIVI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Gabriele TROILO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS- P/08	<a href="#">64</a>
54	2023	562505046	<b>MARKETING NEI SETTORI CREATIVI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Gabriele TROILO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS- P/08	<a href="#">40</a>
55	2023	562505046	<b>MARKETING NEI SETTORI CREATIVI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Arianna Maria BRIOSCHI <a href="#">CV</a> <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/08	<a href="#">24</a>
56	2025	562505159	<b>MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Francesca BECCACECE <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS- S/06	<a href="#">84</a>
57	2025	562505160	<b>MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Laura MARIANO <a href="#">CV</a>		<a href="#">84</a>
58	2025	562505162	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE</b> <i>semestrale</i>	L-ART/03	<b>Docente di riferimento</b> Susanna CAVIGLIA <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	L- ART/02	<a href="#">48</a>
59	2025	562505161	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE</b> <i>semestrale</i>	L-ART/03	Stefano BAIA CURIONI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS- P/12	<a href="#">39</a>
60	2025	562505163	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE</b> <i>semestrale</i>	L-ART/03	Marta EQUI PIERAZZINI <a href="#">CV</a> <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L- ART/03	<a href="#">48</a>
61	2025	562505164	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE</b> <i>semestrale</i>	L-ART/03	Stefania GEREVINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L- ART/01	<a href="#">48</a>
62	2025	562505161	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE</b> <i>semestrale</i>	L-ART/03	Stefania GEREVINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L- ART/01	<a href="#">9</a>

63	2024	562505114	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO I (CONTEMPORARY ART)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	L-ART/03	Paola NICOLIN <a href="#">CV</a>	<a href="#">48</a>
64	2024	562505115	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO I (ETICA ARTE SCIENZA)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Gino Secondo ZACCARIA <a href="#">CV</a>	<a href="#">48</a>
65	2024	562505116	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO I (MUSIC AND SOCIETY)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	L-ART/05	Paolo ALDERIGHI <a href="#">CV</a>	<a href="#">48</a>
66	2024	562505117	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO I (STORIA DELL'ARCHITETTURA)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	L-ART/03	Marco DE MICHELIS <a href="#">CV</a>	<a href="#">48</a>
67	2024	562505118	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO I (TEATRO)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	L-ART/05	Silvia BOTTIROLI <a href="#">CV</a>	<a href="#">24</a>
68	2024	562505118	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO I (TEATRO)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	L-ART/05	Livia Andrea PIAZZA <a href="#">CV</a>	<a href="#">24</a>

69	2024	562505119	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO I (TELEVISION AND CULTURE)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	L-ART/06	Andrea QUARTARONE <a href="#">CV</a>		<a href="#">48</a>
70	2024	562505120	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO II (ART AND POLITICS)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	L-ART/01	Stefania GEREVINI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/01	<a href="#">48</a>
71	2024	562505121	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO II (ARTE RINASCIMENTALE)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	L-ART/03	Definire DA		48
72	2024	562505122	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO II (CINEMA)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	L-ART/06	Joseph Edward ROZZO <a href="#">CV</a>		<a href="#">48</a>
73	2024	562505123	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO II (MODERN ART)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	L-ART/02	Docente di riferimento Susanna CAVIGLIA <a href="#">CV</a> Professore Associato confermato	L-ART/02	<a href="#">48</a>
74	2024	562505124	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO II (MUSICA E LETTERATURA)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Alessandro STAVRU <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di VERONA	M-FIL/07	<a href="#">48</a>

75	2024	562505125	<b>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II - MODULO II (STORIA DEL GIORNALISMO)</b> (modulo di METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE II) <i>semestrale</i>	M-STO/04	Carlo SORRENTINO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario Università degli Studi di FIRENZE</i>	SPS/08	<a href="#">48</a>
76	2023	562505061	<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Massimo AIELLI <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>
77	2023	562505060	<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Franco Flavio MIROGLIO <a href="#">CV</a> <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">24</a>
78	2023	562505061	<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marco MORELLI <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>
79	2023	562505060	<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giovanni Paolo TOMASI <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>
80	2023	562505067	<b>SCIENZA DELLE FINANZE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Definire DA		48
81	2023	562505066	<b>SCIENZA DELLE FINANZE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Carlo DEVILLANOVA <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	<a href="#">48</a>
82	2024	562505137	<b>SEMINARI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE MANAGERIALI E DI LEADERSHIP</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	<b>Docente di riferimento</b> Pier Vittorio MANNUCCI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	<a href="#">18</a>
83	2024	562505136	<b>SEMINARI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE MANAGERIALI E DI LEADERSHIP</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Marina Carmela Luigia PURICELLI <a href="#">CV</a>		<a href="#">18</a>
84	2024	562505143	<b>STATISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Rebecca GRAZIANI <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/01	<a href="#">76</a>
85	2024	562505142	<b>STATISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Eugenio MELILLI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/01	<a href="#">76</a>
86	2025	562505174	<b>STORIA ECONOMICA</b>	SECS-P/12	<b>Docente di</b>	SECS-	<a href="#">63</a>

			<b>E DEL PENSIERO ECONOMICO</b> <i>semestrale</i>		<b>riferimento</b> Massimo AMATO <a href="#">CV</a> Professore Associato confermato	P/12	
87	2025	562505175	<b>STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Stefano BAIACURIONI <a href="#">CV</a> Professore Associato confermato	SECS-P/12	<a href="#">12</a>
88	2025	562505175	<b>STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Michele BEE <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10) Università del SALENTO	SECS-P/04	<a href="#">23</a>
89	2025	562505175	<b>STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Elena Maria Rita RIZZI <a href="#">CV</a>		<a href="#">28</a>
90	2023	562505074	<b>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SETTORI CREATIVI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Simone AUTERA <a href="#">CV</a> Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/07	<a href="#">40</a>
91	2023	562505075	<b>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SETTORI CREATIVI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Simone AUTERA <a href="#">CV</a> Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/07	<a href="#">40</a>
92	2023	562505075	<b>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SETTORI CREATIVI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Vittoria VERONESI <a href="#">CV</a>		<a href="#">16</a>
93	2023	562505074	<b>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SETTORI CREATIVI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Vittoria VERONESI <a href="#">CV</a>		<a href="#">16</a>
94	2023	562505078	<b>SUSTAINABILITY AND CORPORATE COMMUNICATION</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Xiaoxi WU <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	SECS-P/07	<a href="#">48</a>
95	2023	562505082	<b>THE GLOBAL INDUSTRY OF IMAGINARIES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Simone AUTERA <a href="#">CV</a> Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/07	<a href="#">48</a>
96	2023	562505084	<b>THE TRANSFORMATION</b>	SECS-P/10	Tommaso CALABRO <a href="#">CV</a>		<a href="#">17</a>

**OF CULTURAL  
SECTOR AND ART  
MARKET: CRITICAL  
ISSUES AND CASES**  
*semestrale*

97	2023	562505084	<b>THE TRANSFORMATION OF CULTURAL SECTOR AND ART MARKET: CRITICAL ISSUES AND CASES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Laura FORTI <a href="#">CV</a>		<a href="#">14</a>	
98	2023	562505084	<b>THE TRANSFORMATION OF CULTURAL SECTOR AND ART MARKET: CRITICAL ISSUES AND CASES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Beatrice MANZONI <a href="#">CV</a>		<a href="#">17</a>	
99	2023	562505088	<b>TOURISM, LOCAL IDENTITY AND DESTINATION MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Magda ANTONIOLI <a href="#">CV</a>		<a href="#">17</a>	
100	2023	562505088	<b>TOURISM, LOCAL IDENTITY AND DESTINATION MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Cristina MOTTIRONI <a href="#">CV</a> <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/02	<a href="#">31</a>	
							ore totali	3692

**Navigatore Repliche**

	<b>Tipo</b>	<b>Cod. Sede</b>	<b>Descrizione Sede Replica</b>
--	-------------	------------------	---------------------------------

PRINCIPALE

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA) (Classe 11) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA - MODULO 1 (MICROECONOMIA) (Classe 12) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/12 Storia economica</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO (Classe 11) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA ECONOMICA E DEL PENSIERO ECONOMICO (Classe 12) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	28	14	14 - 14
Discipline Aziendali	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI (Classe 11) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE E DELLE ISTITUZIONI CULTURALI (Classe 12) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>BILANCIO - MODULO 1 (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>BILANCIO - MODULO 2 (2 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	30	20	20 - 20
Discipline Statistiche e Matematiche	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA (Classe 11) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA (Classe 12) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	12	6	6 - 6
Discipline Giuridiche	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO - MODULO 1 (PRIVATO) (Classe 11) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO - MODULO 1 (PRIVATO) (Classe 12) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	12	6	6 - 6

Totale attività di Base

46

46 -  
46

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	43	43	43 - 43
	↳ <i>ADVANCED MANAGEMENT - MODULO 1 (STRATEGIE COMPETITIVE NEI SETTORI CREATIVI) (3 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ADVANCED MANAGEMENT - MODULO 2 (MARKETING NEI SETTORI CREATIVI) (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>FINANZA - MODULO 1 (FINANZA AZIENDALE) (3 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>FONDAMENTI DI ORGANIZZAZIONE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
↳ <i>FINANZA - MODULO 2 (SISTEMA FINANZIARIO) (3 anno) - 5 CFU - semestrale - obbl</i>				
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica	13	13	13 - 13
	↳ <i>ECONOMIA - MODULO 2 (MACROECONOMIA) (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
↳ <i>SCIENZA DELLE FINANZE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				

Discipline Quantitative	SECS-S/01 Statistica	14	11	11 - 11
	↳ STATISTICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	↳ MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA (Classe 11) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA (Classe 12) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12 - 12
	↳ DIRITTO COMMERCIALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	IUS/21 Diritto pubblico comparato			
	↳ DIRITTO - MODULO 2 (PUBBLICO COMPARATO) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 79 (minimo da D.M. 62)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			79	79 - 79

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	54	24	24 - 24 min 18
	↳ COMPUTER SCIENCE (Classe 11) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ COMPUTER SCIENCE (Classe 12) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	↳ METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE (Classe 32) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE (Classe 33) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

↳ <i>METODO, CRITICA E RICERCA NELLE DISCIPLINE ARTISTICHE (Classe 34) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche		
↳ <i>ANTROPOLOGIA CULTURALE E DELLO SVILUPPO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
M-FIL/04 Estetica		
↳ <i>ESTETICA (Classe 11) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳ <i>ESTETICA (Classe 12) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
<b>Totale attività Affini</b>	24	24 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 0
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		31	31 - 31

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	180	180 - 180

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività di base R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica	14	14	8
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/12 Storia economica	[14]	[14]	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	20	20	8
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	[20]	[20]	
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica	6	6	6
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	[6]	[6]	
Discipline Giuridiche	IUS/01 Diritto privato	6	6	6
	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	[6]	[6]	
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:</b>		46		
<b>Totale Attività di Base</b>		46 - 46		



## Attività caratterizzanti

R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	43	43	
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			32
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	[43]	[43]	
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica	13	13	
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			8
	SECS-P/06 Economia applicata	[13]	[13]	
Discipline Quantitative	SECS-S/01 Statistica	11	11	
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	[11]	[11]	10
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	
	IUS/21 Diritto pubblico comparato	[6]	[6]	12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:</b>		79		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			79 - 79	



## Attività affini

R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	24	24	

**Totale Attività Affini**

24 - 24

**Altre attività**  
R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	0	0
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>31 - 31</b>	

**Riepilogo CFU**  
R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	180 - 180
Crediti riservati in base al DM 987 art.8	119 - 119



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN



1) QUADRO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE. Sono state apportate le seguenti modifiche:

1A) cambio di classificazione di una attività formativa (da utile per inserimento nel mondo del lavoro ad affine integrativa) a seguito dell'evoluzione dei contenuti: fino ad ora lo sviluppo delle competenze informatiche è stato classificato come 'attività utile per l'inserimento nel mondo del lavoro' perché in passato l'attività formativa (gestita dal Centro di servizi ITEC - Information Technology Education Center) era focalizzata sullo sviluppo di competenze avanzate di excel. Con il passare del tempo ci si è invece focalizzati, oltre che su excel, anche sullo sviluppo di competenze di programmazione (Python). A seguito della costituzione del dipartimento di Computer Science, l'attività formativa è ora erogata dal Dipartimento e si è ritenuto opportuno classificarla fra le attività 'affini integrative' per enfatizzare la sua valenza di insegnamento che, al pari degli altri insegnamenti di base, caratterizzanti e affini integrativi, contribuisce in modo determinante alla formazione del laureato 'moderno'.

1B) modifica di SSD per un insegnamento caratterizzante giuridico per evoluzione di contenuti (da IUS/05 a IUS/21). IUS/21 (pubblico comparato) è stato inserito come SSD flex non essendo previsto dalla tabella.

2) ALTRI QUADRI ORDINAMENTALI:

- per garantire testi quanto più possibile aggiornati ed in linea con quelli dei CdS di più recente istituzione, sono state effettuati degli upgrade al quadro A4a 'obiettivi formativi e descrizione del percorso': in particolare, all'inizio è stata inserita una frase che contenga uno statement sintetico quanto più possibile incisivo dell'obiettivo formativo del CdS; è stato 'modernizzato' il testo del quarto obiettivo di dettaglio; le conoscenze nelle discipline informatiche sono state spostate nel primo obiettivo di dettaglio (coerentemente al passaggio da attività utili per insegnamento nel mondo del lavoro ad attività affini integrative).



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



Nella classe L-18 sono previsti quattro corsi di laurea triennali (il quinto, il Corso di Laurea in Economia e Finanza, è disattivato nel 2024-25) che presentano i seguenti tratti distintivi:

- Il Corso di laurea in Economia Aziendale e Management, in italiano, rappresenta l'evoluzione dell'originale programma quadriennale, seppur ovviamente costantemente aggiornato nei contenuti per poter essere al passo rispetto alle tematiche man mano emergenti nel mondo del lavoro.
- Il Corso di Laurea in International Economics and Management, in inglese, presenta una prospettiva maggiormente globale ed internazionale, secondo un approccio comparato e prevede un peso maggiore (rispetto agli altri) delle discipline economiche.
- Il World Bachelor in Business (in inglese) presenta la caratteristica distintiva di essere un programma joint (con rilascio di triple degree) in partnership con altre due università estere.
- Il Corso di Laurea in Economia e management per arte, cultura e comunicazione - Economics and Management for Arts, Culture and Communication (impartito sia nella versione italiana che inglese) integra fortemente le discipline tipiche della

classe delle “scienze economico aziendali” con quelle umanistiche (estetica, letteratura, arti visive, ecc.) e sociali (ad es. antropologia culturale).



### Note relative alle attività di base

R<sup>AD</sup>

Come deliberato nella seduta del Consiglio Accademico 28 gennaio 2016, l'insegnamento di Bilancio, di 10 CFU, è stato suddiviso in due moduli da 5 CFU, anche su richiesta degli studenti:

- per bilanciare meglio il carico di studio dei due semestri del secondo anno,
- per diluire su un intero anno i contenuti i quali richiedono che a ciascun argomento sia riservato un intervallo di tempo sufficiente per consentire l'assimilazione completa, funzionale alla piena comprensione dell'argomento successivo.



### Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>AD</sup>

A seguito di evoluzione dei contenuti di un insegnamento caratterizzante giuridico, il SSD IUS/05 è stato sostituito con IUS/21. Si ritiene che, in un contesto economico sempre più globalizzato e a maggior ragione in un CdS impartito sia in italiano che in inglese (con studenti di nazionalità estera), sia fondamentale fornire una preparazione anche in ambito pubblicistico comparatistico.



### Note relative alle altre attività

R<sup>AD</sup>