



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
Nome del corso in italiano	Economia e Management nelle Arti, Cultura, Media e Intrattenimento (IdSua:1622096)
Nome del corso in inglese	Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment
Classe	LM-77 R - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unibocconi.it/en/programs/master-science/economics-and-management-arts-culture-media-and-entertainment
Tasse	http://www.unibocconi.it/tca Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	TURRINI Alex
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Comitato di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BAIA CURIONI	Stefano		PA	1	
2.	CUCCINIELLO	Maria		PA	1	
3.	DUBINI	Paola		PA	1	

4.	GRAZIANI	Rebecca	RU	1
5.	RURALE	Andrea	ID	1
6.	TURRINI	Alex	PA	1

Rappresentanti Studenti	PALIOTTA MARTINA MARIA 3168385@studbocconi.it TENNERIELLO CHIARA 3127941@studbocconi.it
--------------------------------	--

Gruppo di gestione AQ	FRANCESCA CANZI PIERGIACOMO MION DALLE CARBONARE ALEX TURRINI
------------------------------	---

Tutor	GIULIA GIACOMA EMILIO GREGORI GIORGIO AIME BARBARA CANALE KEYVAN KARIMIPOUR BEATRICE MEDICI DEVIKA RAJ ENNIO TERRASI BORGHESAN YANG JIANG ROBERTA PISANI ENNIO TERRASI BORGHESAN CHIARA BIGOTTO MARIA CONSUELO BARRIOS ALVARADO MARTINA CAVALLI MARTINA CAVALLI MATILDE SPARAGNA MARIANNA DI SALLE SARA BRICCHI MARCO LUCHETTI MARTINA CAVALLI MATTIA SOLIMANO GIOVANNA PALLOTTA PIERGIACOMO MION DALLE CARBONARE
--------------	---



Il Corso di Studio in breve

11/06/2025

Introduzione

Il corso di laurea magistrale in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment (ACME), afferente alla classe LM-77, è attivo dall'a.a. 2008-09 (anno della modifica di ordinamento del corso di laurea magistrale Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione, attivo dal 2007-08 come laurea magistrale, istituito nel 2004-05 come laurea specialistica).

Il corso di studi è soggetto a programmazione locale secondo le modalità specificate sul sito dell'ateneo

(<http://www.unibocconi.it/ammissionimagistrali>).

Target e obiettivi formativi

Il programma è impartito in lingua inglese ed è rivolto a studenti sia italiani che internazionali (con un livello di conoscenza iniziale dell'inglese pari ad almeno B2) in possesso di specifici requisiti curriculari (indicati nei quadri A3.a e b) che intendono acquisire una conoscenza avanzata e ad ampio spettro delle teorie fondamentali necessarie per la comprensione dei settori creativi, delle logiche di gestione e sviluppo sostenibile che caratterizzano le imprese e le istituzioni che in essi operano, del quadro regolativo e socio culturale di riferimento nonché degli impatti socio-culturali generati (gli obiettivi formativi sono dettagliati nel quadro A4.a).

Percorso formativo

Il percorso formativo è strutturato in modo da permettere agli studenti di orientarsi progressivamente verso quelli che sono i diversi sbocchi professionali.

La prima parte del piano studi prevede insegnamenti obbligatori che forniscono solide basi delle teorie fondamentali necessarie per la comprensione dei settori creativi, delle logiche di gestione e sviluppo delle istituzioni e delle imprese che operano in tali settori, del quadro regolativo e socio culturale di riferimento, delle politiche pubbliche più adeguate per lo sviluppo e il sostegno delle imprese creative nonché dei metodi quantitativi per l'analisi teorica ed empirica di questi temi. Un ciclo di seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali, completa il percorso del primo anno.

La seconda parte del piano studi prevede workshop a scelta dello studente che consentono di personalizzare il piano di studi indirizzandolo verso dei percorsi di approfondimento guidati, quali, ad esempio, le arti visive, il turismo, i media, le arti performative e i grandi eventi, la moda e il design.

Lo studente può inoltre decidere di svolgere un'esperienza di studio all'estero, purché gli insegnamenti siano coerenti con gli obiettivi del programma. La mobilità internazionale è un elemento cardine che si concretizza in esperienze di studio e/o di lavoro la cui durata può variare da un semestre (programmi exchange e free mover) a un anno (programmi di double degree).

La terza parte del piano studi comprende un'esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile), due lingue dell'Unione Europea (inglese professionale come prima lingua per tutti gli studenti e una seconda lingua), attività formative a scelta finalizzate ad accrescere una cultura ad ampio spettro, l'elaborazione e la discussione della tesi che qualifica in modo significativo il percorso formativo.

Tutti gli elementi che compongono il regolamento didattico del corso di studi sono dettagliatamente descritti e annualmente pubblicati nella Guida all'Università (www.unibocconi.it/tuttostudenti) entro i primi giorni del mese di agosto.

Profili professionali

I due principali profili professionali che il corso di studi intende formare sono:

- specialista nella gestione delle istituzioni artistiche, culturali, di imprese del settore dei media e dell'entertainment, che si occupa della programmazione e del controllo economico delle attività culturali e creative, della gestione del personale con particolare riferimento al coordinamento fra personale artistico e amministrativo, della produzione di eventi creativi quali spettacoli dal vivo, mostre, eventi culturali nonché della comunicazione e del marketing di tali eventi, del reperimento delle risorse finanziarie pubbliche e private attraverso la pianificazione, implementazione e valutazione delle campagne di fundraising e di approvvigionamento dei finanziamenti pubblici;

- specialista di politiche e progetti culturali, che opera all'interno di fondazioni o di organi della pubblica amministrazione che supportano progetti nel campo dell'arte, della cultura, dei media e dell'entertainment, occupandosi delle attività relative all'analisi, formulazione, implementazione e valutazione di progetti e politiche culturali.

(I profili professionali e gli sbocchi occupazionali sono dettagliati nel quadro A2.a).

Link: <https://www.unibocconi.it/en/programs/master-science/economics-and-management-arts-culture-media-and-entertainment>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/06/2018

Sottoposti a 'Parti sociali' obiettivi formativi, sbocchi professionali, quadro attività formative e piani studio dei corsi trasformati (da 509 a 270). Parti individuate: direzioni del Personale di imprese partner Bocconi e di alcune imprese associate (Accenture, Allianz Spa, Assicurazioni Generali Spa, Assolombarda, B. Pop. Commercio & Industria, B. di Desio e della Brianza, Barclays Bank Pls Italia, Citibank N.A., Credem Spa, Deloitte & Touche, Deutsche Bank, Edison, Goldman Sachs, IBM Italia, Ilva, Indesit Company, JP Morgan, L'Oréal Italia, PricewaterhouseCoopers, Ubi Banca, Value Partners, RCS, Funzione Pubblica, Piccolo Teatro di Milano, Studio Pirola). Le 'parti sociali', considerato che gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi di studio sottoposti alla loro attenzione non sono stati sostanzialmente modificati rispetto a quelli dei corsi di studio attivati ai sensi del DM 509, avendo già valutato favorevolmente il grado di soddisfacimento dei fabbisogni formativi e dei profili professionali nel corso degli anni in occasione dell'istituzione dei singoli corsi di studio (ex DM 509), non hanno formulato alcuna particolare osservazione. L'Università, oltre alla consultazione prevista per le nuove istituzioni o trasformazioni, mantiene un costante rapporto con il mondo del lavoro, organizzando ogni anno numerosi incontri con gruppi omogenei di aziende per aree di sbocco professionale e circa tre incontri con rappresentanti delle 80 imprese associate, direzioni dei Corsi di Studio e Career Service.

L'Ateneo ha instaurato solide e continuative relazioni con il mondo delle imprese e delle professioni al fine di agevolare il confronto con il mercato del lavoro, condividerne le esigenze in termini di recruiting, valutare l'evoluzione delle figure e dei profili professionali.

Sono inoltre previste azioni volte a monitorare le dinamiche del mercato nell'area delle professioni dell'economia.

In particolare l'Ateneo:

- si confronta su base continuativa con le imprese in Italia e all'estero, rappresentative di tutti i settori di sbocco delle professioni economiche, e si raccorda con gli ordini professionali di riferimento;
- svolge periodiche riunioni con le realtà facenti parte dei programmi "Partner per lo Sviluppo" e "Imprese associate", che prevedono accordi di collaborazione tra le imprese e l'Università volti a favorire l'incontro con i potenziali candidati e attività mirate di recruiting presso l'Ateneo;
- partecipa a tavoli di lavoro con gruppi di istituzioni, enti e imprese e, in taluni casi, con altre università in Italia e all'estero;
- organizza – tra le diverse iniziative di avvicinamento al mondo del lavoro rivolte agli studenti - tavole rotonde con alumni e testimonianze aziendali sulle dinamiche del mercato e l'evoluzione di specifici ruoli lavorativi nelle diverse funzioni e settori professionali;
- svolge analisi e valutazioni periodiche sull'andamento e le evoluzioni del mercato del lavoro attraverso:
 - il monitoraggio delle opportunità di stage e placement rivolte agli studenti e ai laureati dell'Ateneo e, più in generale, dei trend del mercato risultanti da report, studi, articoli sul tema;
 - le indagini sull'inserimento lavorativo dei propri laureati (al momento della laurea, a 1, 3 e 5 anni);
 - l'acquisizione del parere degli enti e delle imprese sulla performance degli studenti accolti in stage.

La Direzione del corso di studi mantiene e sviluppa rapporti con le realtà aziendali tramite testimonianze in aula, workshop e viaggi di ricerca internazionali.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

05/06/2024



L'Università prevede un processo sistematico di ascolto dei principali portatori d'interesse interni ed esterni ai Corsi di Studio (studenti, docenti, rappresentanti del mondo dell'industria, dei servizi e delle professioni ed esperti di settore) attraverso l'operare di Tavoli di consultazione, organizzati e gestiti con il supporto della Direzione "Academic Affairs" e strutturati in modo da coinvolgere periodicamente, per quanto possibile, i medesimi interlocutori su temi riguardanti le dinamiche dei fabbisogni del mercato del lavoro, le evoluzioni delle competenze richieste nei settori professionali di riferimento nonché le caratteristiche dei laureati al fine di verificare la validità e l'attualità degli obiettivi formativi dei Corsi di Studio ed assicurare l'allineamento tra i contenuti offerti, i profili in uscita e le esigenze professionali emergenti.

Con riferimento al corso di laurea magistrale in "Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment" (ACME) è attivo il Tavolo dell'area "Management 1" che raggruppa stakeholder selezionati di riferimento, oltre che per ACME, anche per gli altri percorsi di studio che hanno per oggetto discipline attinenti ai settori dell'economia aziendale, del management, del marketing e della comunicazione, quali i corsi di laurea triennale in "Economia e management per Arte, Cultura e Comunicazione" (CLEACC) ed "Economia aziendale e management" (CLEAM), e i corsi di laurea magistrale in "Management" (M) e in "Marketing Management (MM). Per quanto riguarda gli esponenti del mondo professionale, sono coinvolti rappresentanti di aziende e organizzazioni che costituiscono potenziali o effettivi employer dei laureati provenienti dai percorsi rappresentati nel Tavolo, mentre sul fronte degli stakeholder interni sono coinvolti i componenti in carica della Commissione Paritetica Docenti-Studenti di pertinenza dei medesimi percorsi formativi. In merito alla cadenza delle consultazioni, il Tavolo è convocato generalmente con cadenza biennale (situazioni contingenti o esigenze specifiche possono indurre lo svolgimento di incontri più diluiti o più ravvicinati nel tempo); nell'ambito di ciascun incontro, oltre ad affrontare tematiche generali riguardanti l'area disciplinare di riferimento nel suo insieme e i trend emergenti nel mercato del lavoro dei settori considerati, sono sottoposti ad attenzione specifica uno o più CdS in base alle esigenze che di volta in volta si presentano.

Il 28 novembre 2023 il Tavolo dell'area "Management 1" ha esaminato in modo specifico il Corso di Studio in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment. Gli esiti del "Tavolo di lavoro" e l'elenco dei partecipanti sono riepilogati nel documento di sintesi riportato in allegato.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Specialista nella gestione delle istituzioni artistiche, culturali, di imprese del settore dei media e dell'entertainment

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato si occupa di tutte le attività inerenti la gestione e lo sviluppo delle istituzioni e imprese che operano nei settori creativi. In particolare si occupa della programmazione e del controllo economico delle attività culturali e creative, della gestione del personale con particolare riferimento al coordinamento fra personale artistico e amministrativo, della produzione di eventi creativi quali spettacoli dal vivo, mostre, eventi culturali nonché della comunicazione e del marketing di tali eventi. Il laureato si occupa inoltre del reperimento delle risorse finanziarie

pubbliche e private attraverso la pianificazione, implementazione e valutazione delle campagne di fundraising e di approvvigionamento dei finanziamenti pubblici.

competenze associate alla funzione:

Il laureato possiede una qualificata conoscenza delle modalità operative e dei modelli di economicità delle istituzioni culturali e artistiche, del settore dei media e dell'entertainment. Le sue competenze riguardano il presidio delle principali funzioni aziendali con particolare riferimento alle funzioni che lo portano a relazionarsi con stakeholders interni ed esterni (artisti, finanziatori, utenti/clienti, policy maker). In particolare le competenze sviluppate per lavorare nelle imprese creative riguardano la capacità di guidare e lavorare in gruppi di lavoro misti, ossia inclusivi di professionisti con differenti background culturali, la capacità di problem setting e problem solving aziendale, la capacità di innovare i processi produttivi esistenti nelle istituzioni culturali e imprese creative.

sbocchi occupazionali:

Oltre alle tradizionali istituzioni culturali (musei, teatri, case d'asta, gallerie, organizzazioni non profit, festival) il laureato opera in imprese creative quali ad esempio aziende del settore dell'editoria, del cinema, della televisione, della moda e del design.

Specialista di politiche e progetti culturali

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato si occupa di tutte quelle attività relative all'analisi, formulazione, implementazione e valutazione di progetti e politiche culturali per istituzioni pubbliche e private. In particolare il laureato valuta l'efficacia e l'opportunità di programmi, progetti e politiche alternative sempre all'interno del settore culturale e creativo.

competenze associate alla funzione:

Il laureato possiede una qualificata conoscenza delle dinamiche economiche dei settori creativi e delle modalità di intervento dell'amministrazione pubblica e delle organizzazioni non profit in tali settori. In particolare il laureato ha approfondite conoscenze e competenze per l'analisi dell'ambiente esterno e per lo studio dei bisogni e delle necessità degli stakeholder di riferimento; è quindi capace di formulare progetti e programmi che soddisfino tali bisogni. Utilizza in modo appropriato le tecniche di valutazione dei risultati di progetti, programmi e politiche sviluppate da istituzioni pubbliche e imprese private.

sbocchi occupazionali:

Il laureato opera all'interno di fondazioni o di organi della pubblica amministrazione che supportano progetti nel campo dell'arte, della cultura, dei media e dell'entertainment.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Curatori e conservatori di musei - (2.5.4.5.3)
2. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
4. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

18/03/2025

Per essere ammissibili è necessario:

1. un titolo di studio di primo livello:

laurea italiana o altro titolo di ordinamento non italiano e riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione.

Per le lauree italiane (DM 270/2004), titolo di studio della classe:

- L-18 (scienze economico aziendali),
- L-33 (scienze economiche).

Sono ammissibili inoltre studenti in possesso di laurea di altre classi a condizione che soddisfino i seguenti requisiti curriculari: almeno 24 cfu complessivi in specifici SSD dettagliati nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi e nel Regolamento didattico del corso di studi (nonché nel quadro SUA A3b Modalità di ammissione).

In particolare, dei minimo 24 cfu:

- minimo 16 cfu devono essere di specifici SSD delle seguenti aree disciplinari: scienze economico - statistiche (SECS-P e SECS-S), scienze matematiche (MAT), scienze giuridiche (IUS)
- i restanti massimo 8 cfu possono essere di specifici SSD delle seguenti aree disciplinari: ingegneria industriale (ING-IND), scienze informatiche (INF), ingegneria dell'informazione (ING-INF), scienze fisiche (FIS).

Per i titoli non italiani la riconoscibilità è effettuata in termini di contenuti accademici, durata e crediti. In ogni caso deve trattarsi di un titolo di studio che consente l'ammissione agli studi universitari di secondo livello nel Paese di emissione. La laurea deve essere conseguita entro il termine annualmente definito in sede di programmazione didattica.

2. la conoscenza della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2.

L'università specifica e rende note le modalità consentite per attestare le competenze linguistiche e ne verifica il possesso.

L'università valuta inoltre il possesso di competenze adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario di secondo livello, verificate secondo quanto specificato nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi.

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica della conoscenza della lingua inglese, della verifica del possesso delle competenze e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.

06/06/2025

Per essere ammissibili è necessario:

1) un titolo di studio di primo livello:

laurea italiana o altro titolo di ordinamento non italiano e riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione.

- Per le lauree italiane: titolo di studio della classe L-18 (scienze economico aziendali), L-33 (scienze economiche), del DM 270/04.

Sono ammissibili, inoltre, studenti in possesso di laurea di altre classi a condizione che soddisfino i seguenti requisiti

curriculari (indicati nel documento «Criteri e modalità di selezione» annualmente deliberato dagli organi accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi):

Almeno 24 cfu in uno o più dei settori specifici.

In particolare, tra i 24 cfu minimi:

Almeno 16 cfu appartenenti all'area:

- Scienze economiche e statistiche:

- SECS-P, da SECS-P/01 a SECS-P/12 e

- SECS-S, da SECS-S/01 a SECS-S/06. Sono assimilati ai SECS-S i seguenti settori delle:

Scienze matematiche MAT, da MAT/01 a MAT/09

- Scienze giuridiche: IUS 01-04-05-06-07-08-09-10-12,13,14

I rimanenti massimo 8 cfu possono riguardare:

- Ingegneria industriale: ING-IND/35

- Scienze informatiche: INF/01

- Ingegneria dell'informazione: ING-INF/05

- Scienze fisiche: FIS/02

In dettaglio:

Scienze economiche e statistiche

SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA

SECS P/02 POLITICA ECONOMICA

SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE

SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO

SECS-P/05 ECONOMETRIA

SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA

SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE

SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE

SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

SECS-P/12 STORIA ECONOMICA

SECS-S/01 STATISTICA

SECS-S/02 STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE E TECNOLOGICA

SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA

SECS-S/04 DEMOGRAFIA

SECS-S/05 STATISTICA SOCIALE

SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE

Scienze matematiche e informatiche

MAT/01 LOGICA MATEMATICA

MAT/02 ALGEBRA

MAT/03 GEOMETRIA

MAT/04 MATEMATICHE COMPLEMENTARI

MAT/05 ANALISI MATEMATICA

MAT/06 PROBABILITÀ E STATISTICA MATEMATICA

MAT/07 FISICA MATEMATICA

MAT/08 ANALISI NUMERICA

MAT/09 RICERCA OPERATIVA

INF/01 INFORMATICA

Scienze fisiche

FIS/02 FISICA TEORICA, MODELLI E METODI MATEMATICI

Ingegneria industriale e dell'informazione
ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI
ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE

Scienze giuridiche
IUS/01 DIRITTO PRIVATO
IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE
IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA
IUS/06 DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE
IUS/07 DIRITTO DEL LAVORO
IUS/08 DIRITTO COSTITUZIONALE
IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO
IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO
IUS/13 DIRITTO INTERNAZIONALE
IUS/14 DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA

• Per i titoli non italiani: l'idoneità può essere verificata anche attraverso la valutazione in termini di durata, crediti acquisiti, contenuto disciplinare. Il titolo deve, in ogni caso, permettere l'iscrizione a corsi di secondo ciclo nel Paese di riferimento dell'ordinamento in cui è stato rilasciato.

La laurea deve essere conseguita entro il termine annualmente definito in sede di programmazione didattica

2) la conoscenza della lingua inglese ad un almeno pari a B2 o C1 (in funzione del percorso scelto) dimostrata attraverso:
- titolo di studio universitario (o diploma di maturità) relativo a un programma formativo impartito in inglese fra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online oppure
- attestato di conoscenza della lingua tra quelli riconosciuti dall'Università e annualmente pubblicati online con la specificazione dei diversi punteggi minimi necessari
- esame di lingua di livello pari almeno al minimo richiesto per l'ammissione superato in un corso di studi universitario.

L'università valuta inoltre il possesso di competenze e potenzialità adeguate per poter frequentare con profitto un corso di studi di livello universitario di secondo livello, verificate secondo quanto specificato nel documento "Criteri e modalità di selezione" annualmente deliberato dagli organi di governo accademici e nel Regolamento didattico del corso di studi.

Le competenze e le potenzialità sono valutate considerando:

- Per tutti i candidati, la performance negli studi universitari in termini di media dei voti, crediti, altre attività curriculari (stage, periodi all'estero), tempi di avanzamento degli studi;
- Per i candidati provenienti da altre università, anche la performance in una prova di ammissione; la prova può essere un test internazionale (GMAT /GRE) oppure, per i candidati italiani (ovvero iscritti presso università italiane) una prova organizzata da Bocconi volta ad accertare le conoscenze di base dell'ambito economico, aziendale, quantitativo e giuridico (microeconomia; macroeconomia; contabilità, amministrazione e controllo; finanza; organizzazione aziendale; economia aziendale; economia e gestione delle imprese; marketing; matematica; statistica; diritto commerciale; diritto pubblico; diritto privato; scienze politiche) e le competenze in termini di ragionamento critico e logica.
Ulteriori elementi di valutazione possono essere curriculum vitae, video presentazioni o altri documenti utili ad una migliore valutazione della candidatura.

Gli studenti sono ammessi ai corsi di studio in funzione dell'esito della valutazione del possesso dei requisiti curriculari (titolo di studio), della verifica del possesso delle competenze e potenzialità e anche in relazione al numero di posti programmato per il corso di studi.

Gli studenti sono ammessi in base al punteggio di graduatoria fino ad esaurimento dei posti disponibili per il corso di laurea magistrale selezionato (come prima scelta o scelte in subordine).

Gli studenti ammessi non hanno debiti formativi.

In caso di ammissione, gli studenti ammessi e immatricolati devono provare le proprie competenze linguistiche entro

termini fissati annualmente dall'Università, pena la decadenza della propria immatricolazione.

In ogni caso l'Università offre precorsi facoltativi e senza esame relativi alle discipline del biennio di ammissione con frequenza suggerita in relazione al tipo di studi universitari di primo livello effettuati.

In aggiunta, la direzione del corso di studio mette a disposizione un elenco di testi e materiali didattici consigliati per un approfondimento personale delle suddette discipline.

L'Università offre inoltre strumenti di supporto per l'apprendimento della lingua inglese (per tutti) e della lingua italiana (per studenti non madrelingua italiana) per coloro che desiderano potenziare le proprie conoscenze e competenze di ingresso. Ulteriori dettagli relativi alle modalità di selezione (di candidati di programmi di primo livello dell'Università Bocconi, di altre università italiane e università estere) e relative tempistiche sono pubblicati nell'area dedicata del sito Bocconi denominata "Ammissioni ed immatricolazioni" con circa un anno di anticipo rispetto all'inizio dell'attività didattica.

Link: <http://www.unibocconi.it/ammissionimagistrali>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

03/02/2025

Il corso di laurea magistrale in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment, impartito in lingua inglese, ha l'obiettivo di fornire una conoscenza avanzata e ad ampio spettro delle teorie fondamentali necessarie per la comprensione dei settori creativi, delle logiche di gestione e sviluppo sostenibile che caratterizzano le imprese e le istituzioni che in essi operano, del quadro regolativo e socio culturale di riferimento nonché degli impatti socio-culturali generati.

Più in dettaglio, gli obiettivi formativi sono:

- fornire una preparazione in ambito aziendale di tipo interfunzionale (controllo di gestione, gestione di progetto, marketing, governo e strategia) declinando le specificità delle diverse funzioni aziendali necessarie per operare nel contesto delle arti contemporanee, del patrimonio culturale, dei media, del turismo, dello spettacolo e della moda, e per comprendere le specifiche evoluzioni dei campi artistici e culturali;
- fornire una visione integrata dei diversi settori all'interno del campo dell'arte, della cultura, dei media e dell'entertainment e le caratteristiche peculiari delle scelte di strategia, di governance e di modelli di economicità delle imprese appartenenti a tale ambito;
- completare la preparazione in ambito aziendale fornendo conoscenze e competenze nelle discipline economiche, quantitative e giuridiche, così da sviluppare capacità di analisi dei problemi in ambito interdisciplinare;
- sviluppare metodologie di insegnamento/apprendimento "technology-based" che incentivino l'interazione tra gli studenti e il loro coinvolgimento secondo l'approccio 'learning-by-doing' (attività laboratoriali quali casi di studio, business game, role play, assignment e presentazioni di gruppo);
- sviluppare abilità comportamentali sia attraverso seminari ad hoc sia attraverso attività in aula e fuori aula collegate agli insegnamenti che favoriscono la capacità di comunicare inclusivamente, interagire con gli altri, anche in contesti multiculturali, e di affrontare problemi complessi;
- favorire la padronanza nell'uso dell'inglese per un'efficace ed efficiente operatività in ambito professionale e la conoscenza di una seconda lingua dell'UE (italiano per i non madrelingua italiana); favorire una formazione culturale ad ampio spettro per lo sviluppo di capacità critiche e per l'approfondimento di particolari temi all'avanguardia a scelta dello studente.

Descrizione del percorso formativo

Il percorso è strutturato in modo da permettere agli studenti di orientarsi progressivamente verso quelli che sono i diversi sbocchi professionali.

La prima parte del piano studi (1° anno) prevede insegnamenti obbligatori comuni a tutti gli studenti del corso di studi, nonché seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali.

La seconda parte del piano studi (1° e 2° anno) prevede workshop a scelta che consentono di personalizzare il proprio piano di studi indirizzandolo verso dei percorsi di approfondimento guidati, quali, ad esempio, le arti visive, il turismo, i media, le arti performative e i grandi eventi, la moda e il design.

Nella terza parte del piano studi (2° anno) sono infine comprese:

- un'esperienza di lavoro (stage o attività assimilabile);
- due lingue dell'Unione Europea: l'inglese professionale come prima lingua per tutti gli studenti; la seconda lingua deve essere diversa dalla lingua madre (l'italiano è obbligatorio per tutti gli studenti non madrelingua italiana);
- altre attività didattiche a scelta finalizzate ad accrescere una cultura ad ampio spettro;
- tesi (elaborato scritto e dissertazione orale), che qualifica in modo significativo il percorso formativo.

Durante il percorso di studi sono particolarmente incoraggiate le esperienze di studio all'estero. La mobilità all'estero è un elemento cardine che si concretizza in esperienze di studio e/o di lavoro. Il periodo di permanenza all'estero può variare da un semestre (programmi exchange e free mover) a un anno (programmi di double degree).

	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
---	--

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato avrà una conoscenza avanzata delle teorie fondamentali necessarie per la comprensione dei settori creativi, delle logiche di gestione e sviluppo delle istituzioni e delle imprese che operano in tali settori, del quadro regolativo e socio culturale in cui operano i professionisti e le organizzazioni dei settori delle arti visive e performative, dei media, del turismo e del design e della moda. Saprà inoltre comprendere quali sono le politiche pubbliche più adeguate per lo sviluppo e il sostegno delle imprese creative; possiederà inoltre conoscenze relative ai metodi quantitativi per l'analisi teorica e empirica di questi temi.</p> <p>Il laureato avrà inoltre conoscenze relative a temi in ambiti specifici a sua scelta identificati in base ai propri interessi e coerenti al percorso formativo.</p> <p>Infine svilupperà la conoscenza di due lingue dell'UE (inglese ed una seconda lingua fra quelle elencate nella Guida all'Università).</p> <p>Modalità di acquisizione delle conoscenze</p> <p>Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.</p> <p>Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza delle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.</p> <p>Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibile per gli approfondimenti facoltativi, nonché dallo svolgimento anche in gruppo, di business games, simulazioni, assignment computazionali. Inoltre, grazie agli incontri con manager e aziende, gli studenti sono coinvolti in company</p>	
--	---	--

visits volte ad approfondire tematiche discusse in classe o utili al loro sviluppo professionale.

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative; inoltre per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli quantitativi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:

- l'esperienza di stage;
- l'elaborazione della tesi.

Modalità di verifica dell'acquisizione delle conoscenze

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte, prove orali, partecipazione attiva in aula, valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo, valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation , ecc.

- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università;
- per la tesi, con la valutazione dell'output scritto e della presentazione orale della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di spiegare il funzionamento dei settori creativi e in particolar modo quali siano alcune dinamiche economiche comuni a tali settori. Saprà inoltre applicare strumenti e metodologie avanzate di varie discipline manageriali (marketing, business planning, valutazione della performance, fundraising e project management) alle istituzioni e organizzazioni che operano nel settore culturale. Sarà in grado di applicare i quadri teorici e concettuali forniti dallo studio delle politiche pubbliche in ambito culturale e dall'approfondimento di tematiche emergenti nei cultural studies. Saprà inoltre supportare le istituzioni culturali nella gestione dei diritti d'autore e applicherà le conoscenze informatiche e statistiche sviluppate per realizzare analisi di marketing e studi sul consumatore culturale.

Infine, saprà interagire fluentemente in inglese e interagirà in una seconda lingua UE (italiano per i non madrelingua italiana).

Modalità di acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, (condotte con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e technology based), l'acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni, anche con l'opportuno uso di software;
- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;

- altre attività d'aula interattive (business games, simulazioni role play, ecc.).
- Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:
- esercitazioni;
 - realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
 - partecipazione a competizioni fuori università.

Modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze
 Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

AREA DI APPRENDIMENTO "CORE"

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative a:

1) temi di gestione delle imprese e istituzioni culturali ed in particolare:

1.1 strategia e governance delle aziende artistiche, culturali e turistiche (istituzioni e imprese) nonché le tecniche utilizzabili per raccogliere fondi da finanziatori privati e pubblici e le metodologie per sensibilizzare i governi alla definizione di politiche e strumenti di intervento a favore del settore culturale ed artistico

1.2 i principi della mediazione culturale, quale elemento fondamentale nella relazione fra attori che, nell'ambito di uno stesso contesto, giocano ruoli contrapposti

2) temi riguardanti le "funzioni aziendali", utili per coloro che operano in imprese e istituzioni del settore artistico, culturale (cultural industries e media) e turistico in particolare:

2.1 strategie e politiche di marketing per la gestione del rapporto col cliente

2.2 metodologie e tecniche di misurazione delle performance e sistemi di controllo

2.3 teorie, metodi e strumenti per la gestione dei progetti e dei team di lavoro

3) le norme per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale della produzione artistica e culturale

4) i metodi e gli strumenti statistici per elaborare ed analizzare i dati utili per supportare i processi decisionali delle imprese e istituzioni del settore artistico, culturale (cultural industries e media) e turistico

Le "conoscenze" sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

1.1 Management of cultural industries and institutions modulo I+II

1.2 Cultural mediation

2.1 Applied Research in cultural industries and institutions - Module II (Marketing and CRM in the Arts)

2.2 Performance measurement

2.3 Project and team management

3. European and international advanced IP law

4. Applied Research in cultural industries and institutions - Module I (Quantitative methods for management)

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibile per gli approfondimenti facoltativi
- lo svolgimento, anche in gruppo, di business games, simulazioni di negoziazioni, assignment computazionali
- lo svolgimento di incontri con manager e aziende, volti ad approfondire tematiche discusse in classe o utili allo sviluppo professionale

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli che coinvolgono componenti quantitative e con l'utilizzo di tool di analisi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento:

prove scritte; prove orali; partecipazione attiva in aula; valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo; valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo), con valutazione del solo docente o con peer evaluation.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di:

- 1) Applicare le conoscenze acquisite relative alla gestione delle imprese e delle istituzioni culturali, al fine di:
 - 1.1 rilevare e interpretare le specificità delle organizzazioni operanti nel mercato delle istituzioni artistiche, imprese culturali (cultural industries e media) e imprese turistiche ed effettuare le scelte delle migliori strategie gestionali per le organizzazioni stesse
 - 1.2 mediare le istanze di coloro che si occupano degli aspetti più culturali – artistico – creativi con coloro che si occupano degli aspetti più gestionali
- 2) applicare le conoscenze acquisite riguardanti le "funzioni aziendali", al fine di:
 - 2.1 progettare un'analisi della domanda e del profilo del consumatore di prodotti artistici, culturali, turistici e più in generale applicare metodologie e strumenti di marketing per gestire la relazione impresa – cliente
 - 2.2 progettare sistemi di misurazione e controllo della performance aziendale e applicare le relative tecniche di misurazione
 - 2.3 pianificare e gestire le fasi in cui si articola un progetto aziendale e coordinare il lavoro del team coinvolto
- 3) valutare i vincoli e le opportunità offerti dagli strumenti di tutela dei diritti di proprietà intellettuale nell'ambito della produzione artistica e culturale
- 4) applicare, anche attraverso l'uso di software specifici, i metodi statistici adeguati per trattare le informazioni ai fini dell'ottimizzazione delle decisioni manageriali

Le "capacità di applicare conoscenze" sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- 1.1 Management of cultural industries and institutions modulo I+II
- 1.2 Cultural mediation

2.1 Applied Research in cultural industries and institutions - Module II (Marketing and CRM in the Arts)

2.2 Performance measurement

2.3 Project and team management

3. European and international advanced IP law

4. Applied Research in cultural industries and institutions - Module I (Quantitative methods for management)

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile “partecipativi” e technology based), l’acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni, anche con l’opportuno uso di software;
- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d’aula interattive (business, games, simulazioni, role play, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS [url](#)

APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (*modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS*) [url](#)

APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (*modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS*) [url](#)

APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (*modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS*) [url](#)

APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (MARKETING AND CRM IN THE ARTS) (*modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS*) [url](#)

CULTURAL MEDIATION [url](#)

EUROPEAN AND INTERNATIONAL ADVANCED IP LAW [url](#)

MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS [url](#)

MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (STRATEGY AND GOVERNANCE) (*modulo di MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS*) [url](#)

MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (PUBLIC POLICY AND CULTURAL PHILANTHROPY) (*modulo di MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS*) [url](#)

PERFORMANCE MEASUREMENT [url](#)

PROJECT AND TEAM MANAGEMENT [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO COMPLEMENTARE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze ampie ed approfondite relativamente ad un ambito a sua scelta fra: mercato dell'arte; patrimonio culturale e cultura; città, turismo ed eventi; media, arti performative ed intrattenimento; moda e design nonché ulteriori conoscenze relative a temi di in ambiti specifici identificati in base ai propri interessi e coerenti al percorso formativo.

Per quanto riguarda le lingue, i laureati potenzieranno la conoscenza dell'inglese (richiesto come pre-requisito di ammissione) fino ad un livello uguale almeno a B2 business e acquisiranno conoscenze di una seconda lingua UE a un livello almeno pari ad A2 per l'italiano e almeno B1 business per le altre lingue elencate nella Guida all'Università (italiano obbligatorio per i non madrelingua italiana).

Le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula, l'acquisizione avviene essenzialmente attraverso la frequenza alle lezioni tenute dal docente, con metodi didattici quanto più possibile "partecipativi" e "technology-based". In alcuni casi le lezioni sono integrate da testimonianze di ospiti esterni che rappresentano il mondo professionale di riferimento del corso di studi.

Per quanto riguarda le attività fuori aula, le conoscenze sono acquisite attraverso:

- lo studio individuale e di gruppo, sia dei materiali didattici di base del programma che, eventualmente, dei materiali didattici integrativi che il docente rende disponibili per gli approfondimenti facoltativi
- lo svolgimento, anche in gruppo, di business games, simulazioni di negoziazioni, assignment computazionali
- lo svolgimento di incontri con manager e aziende, volti ad approfondire tematiche discusse in classe o utili allo sviluppo professionale

La didattica e l'apprendimento sono supportati (con intensità variabile a seconda degli insegnamenti) da tecnologie multimediali innovative. Inoltre, per alcune tipologie di insegnamenti (tipicamente quelli che coinvolgono componenti quantitative e con l'utilizzo di tool di analisi) le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze sono acquisite anche attraverso l'utilizzo di software ad hoc.

Oltre che attraverso gli insegnamenti, lo studente acquisisce conoscenze e capacità di applicare conoscenze attraverso:

- l'esperienza di stage;
- l'elaborazione della tesi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e della capacità di applicare le conoscenze è effettuata:

- per gli insegnamenti, con le seguenti modalità, diversamente combinate secondo le specificità degli argomenti trattati e le scelte dei responsabili di insegnamento: prove scritte, prove orali, partecipazione attiva in aula, valutazione degli output scritti degli assignment individuali o di gruppo, valutazione delle presentazioni orali degli assignment individuali o di gruppo, con valutazione del solo docente o con peer evaluation , ecc.;
- per lo stage, con la valutazione del tutor aziendale e dell'università
- per la tesi, con la valutazione che prevede la predisposizione di un elaborato scritto, presentato dinnanzi ad una apposita commissione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di applicare le metodologie acquisite durante il corso degli studi ed utilizzare i relativi strumenti applicativi; sarà in grado, nel tempo, di analizzare ed interpretare il contesto di riferimento per le tematiche relative agli ambiti del corso di studi e applicare gli schemi logici acquisiti per affrontare nuove problematiche via via emergenti nel corso della vita professionale.

Per quanto riguarda le lingue, i laureati dimostreranno la capacità di comprensione / espressione, orale e scritta in inglese" a livello almeno post intermedio – business e capacità in un'altra lingua UE almeno a livello elementare (livello di uscita variabile in funzione della lingua – italiano o altra – e delle conoscenze in ingresso al biennio).

Le capacità di applicare le conoscenze sono acquisite attraverso attività svolte in aula e fuori aula, attività che prevedono metodologie didattiche a forte contenuto esperienziale.

Per quanto riguarda le attività in aula (condotte con metodi didattici quanto più possibile “partecipativi” e technology based), l’acquisizione avviene – a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni, anche con l’opportuno uso di software;
- discussioni che prevedono interazione docente – studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche alla realtà (analisi di casi, analisi di testi su temi di attualità, ecc.);
- presentazioni in aula degli studenti dei lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- altre attività d’aula interattive (business, games, simulazioni, role play, ecc.).

Per quanto riguarda le attività fuori aula, sono acquisite – sempre a seconda della tipologia di insegnamento – attraverso:

- esercitazioni;
- realizzazione di elaborati scritti relativi ai lavori individuali e di gruppo assegnati dal docente;
- partecipazione a competizioni fuori università.

Per quanto riguarda le modalità di verifica della capacità di applicare le conoscenze, si veda riquadro delle conoscenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>Il laureato magistrale avrà acquisito la capacità di integrare conoscenze, gestire la complessità e formulare giudizi anche in presenza di informazioni parziali, includendo anche riflessioni, collegate all’applicazione delle competenze economiche – manageriali, in merito all’efficacia delle decisioni, alle responsabilità sociali ed etiche, nonché alla sostenibilità di lungo periodo delle scelte manageriali; in particolare sarà in grado di integrare i punti di vista dei diversi attori coinvolti.</p> <p>Ciò sarà acquisito attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studio individuale, la discussione in aula e nei lavori di gruppo e nei workshop -partecipazione alle attività integrative curriculari (enhancing experiences) su temi generali a scelta - stesura tesi <p>La verifica dei risultati ottenuti avviene valutando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la capacità dello studente di partecipare attivamente alle lezioni e - il contributo critico apportato sia nelle prove di verifica del profitto degli insegnamenti (prove scritte, orali, assignment individuali e di gruppo, ...) sia nella tesi. 	

Abilità comunicative	<p>Il laureato magistrale avrà acquisito adeguate competenze e strumenti per la gestione e la trasmissione dell'informazione, sia agli specialisti che ai non specialisti della materia, in particolare sarà in grado esprimersi in modo chiaro ed efficace in qualsiasi contesto anche multiculturale; sarà in grado di fare una presentazione in pubblico utilizzando i più moderni strumenti informatici.</p> <p>Questo risultato sarà acquisito e verificato attraverso la partecipazione ai seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali, la discussione di casi e la presentazione dei risultati in aula e/o nei lavori di gruppo, la partecipazione a testimonianze, la presentazione in sede di accertamento delle conoscenze e attraverso periodi di studio e/o di stage all'estero. La stesura della tesi di laurea offre inoltre un'ulteriore opportunità di approfondimento e di verifica delle abilità comunicative sviluppate.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato magistrale avrà acquisito capacità di apprendimento che gli permetteranno di essere autonomo nell'approfondire e sviluppare le proprie conoscenze e competenze relative alle principali aree funzionali aziendali nell'ambito professionale.</p> <p>Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, lo studio individuale ed in particolare modo il lavoro di ricerca svolto per la stesura della tesi di laurea. La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità della tesi di laurea.</p>	



QUADRO A4.d
Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

06/02/2025

Le attività affini integrative sono costituite da attività formative (prevalentemente insegnamenti, ma eventualmente anche altre attività quali seminari, workshop), che possono essere selezionate dagli studenti (per un totale di 12 cfu) in modo tale da garantire la personalizzazione del piano studi, assicurare una formazione multi e inter-disciplinare lo sviluppo di competenze idonee all'inserimento nei settori creativi, in coerenza con gli obiettivi del percorso formativo.

Le attività affini integrative permettono di completare o integrare la formazione caratterizzante e la relativa offerta può variare negli anni in funzione delle esigenze del mercato del lavoro e coerentemente con i profili professionali che il corso di studi mira a sviluppare.

Le attività formative sviluppano contenuti e trattano tematiche di rilievo per i settori delle arti visive e performative, il turismo, i media, gli eventi e i festival, la moda e il design. In particolare si approfondiscono alcuni aspetti delle discipline caratterizzanti il corso di laurea (es: economia aziendale, gestione delle imprese, organizzazione aziendale, marketing ed economia politica) in relazione ai settori dell'economia creativa oggetto del corso di studi (arte, turismo, mass media, eventi, moda, design).



14/02/2025

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di una tesi.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato un lavoro realizzato in modo originale dallo studente sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi è redatta in lingua inglese.



14/05/2025

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un'apposita commissione, di una tesi.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un lavoro realizzato in modo originale dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. La tesi può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Il lavoro può essere:

- un lavoro (tesi) di contenuto descrittivo/applicativo che comprende l'esposizione e la ri-elaborazione di argomenti per i quali le conoscenze o le metodologie scientifiche sono già consolidate. Il lavoro deve includere una review della letteratura sul tema oggetto di studio.
- un lavoro (tesi di ricerca) atto a produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche, o finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione. Il lavoro deve includere una approfondita review della letteratura, la definizione di un problema di ricerca basato su un research gap, la metodologia di ricerca utilizzata, l'analisi dei risultati ottenuti.

Gli studenti redigono e discutono la tesi in lingua inglese.

A seconda dell'argomento, la tesi può avere una lunghezza compresa orientativamente fra le 50 e le 150 pagine (18.000-50.000 parole).

L'Università si può avvalere anche di appositi strumenti per la verifica dell'autenticità del testo.

Il lavoro è accompagnato da un abstract che ne sintetizza l'oggetto.

La tesi (elaborato scritto e dissertazione) è valutata da apposita Commissione (nominata dal Rettore o, su sua delega, dai responsabili delle strutture didattiche). La Commissione (presieduta da un docente con qualifica di Professore di ruolo) è formata da almeno 4 componenti:

- il docente relatore;
- il docente secondo relatore, solo se nominato;
- il docente controrelatore;
- almeno 2 ulteriori docenti valutatori (due, nel caso sia previsto il secondo relatore).

La seduta di laurea prevede:

- la presentazione della tesi da parte del candidato
- la discussione della tesi con gli interventi dei membri della Commissione e la risposta del candidato a osservazioni e rilievi (il tempo di discussione di una tesi di ricerca è mediamente superiore rispetto al tempo di discussione di una tesi); al termine della discussione, in assenza del candidato, la Commissione assegna il voto finale che si basa, oltre che sul punteggio assegnato al lavoro scritto e alla dissertazione, anche sulla valutazione del curriculum complessivo.
- Infine, la Commissione, in presenza del candidato, proclama il laureato comunicando il voto di laurea.

Il voto di laurea è così determinato:

- media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi di tutte le 'attività formative con voto espresso in trentesimi' previste dal piano studi, cui si aggiungono:
- per le tesi di contenuto descrittivo/applicativo da 0 a 5 centodecimi per la valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione
- per le tesi di ricerca da 0 a 8 centodecimi per la valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione
- 1 eventuale centodecimo per tempo di laurea (laurea nelle prime due sessioni del secondo anno regolare di corso: luglio e ottobre)

In ogni caso, il punteggio massimo totale per tesi di ricerca + tempo di laurea non può superare gli 8 centodecimi.

Il laureando supera la prova finale quando consegue un voto di laurea pari almeno a 66 centodecimi.

La Commissione, all'unanimità, può concedere la lode ai candidati che soddisfano entrambe le seguenti condizioni:

- hanno voto finale pari almeno a centoundici;
- non hanno ricevuto alcun provvedimento disciplinare con sanzione superiore o uguale a 6 mesi.

Con riferimento alla valutazione della qualità dell'elaborato scritto e dissertazione:

Il contenuto del lavoro è valutato sulla base della chiarezza e della correttezza formale dello scritto e della capacità di sintesi dimostrata nella redazione. Il punteggio assegnato dipende dalla complessità delle tematiche trattate, dalla completezza e dall'approfondimento dell'analisi del tema e della relativa letteratura, dal rigore della metodologia di analisi, dalla qualità e correttezza delle eventuali analisi empiriche; è rilevante l'originalità e il grado di innovazione del contributo. È inoltre oggetto di valutazione la congruità delle conclusioni tratte.

La presentazione e la discussione della tesi sono valutate sulla base della capacità del candidato di organizzare la presentazione in modo efficiente e con chiarezza espositiva, della capacità critica di comprendere i quesiti e i commenti effettuati dai membri della Commissione e di rispondere coerentemente.

Nella Guida all'Università pubblicata sul sito sono contenute tutte le informazioni di dettaglio relative a modalità e tempistiche del processo (contenuto della tesi, assegnazione titolo, prenotazione appello di laurea, ottenimento benessere, ammissione alla seduta di laurea, sedute di laurea, modalità di determinazione voto e proclamazione; sessioni di laurea dell'anno).

Link: <https://didattica.unibocconi.it/tsg/testo.php?idr=22645&comando=Base&edizione=2025&volume=R2&idAnt=22645&strperc=>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://didattica.unibocconi.it/lezioni/index.php>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://didattica.unibocconi.it/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unibocconi.it/laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/06 SECS-P/08 SECS-S/01	Anno di corso 1	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS link			12		
2.	SECS-	Anno	APPLIED RESEARCH IN	GRAZIANI	RU	6	36	

	S/06 SECS- S/01	di corso 1	CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (<i>modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS</i>) link	REBECCA CV				
3.	SECS- S/06 SECS- S/01	Anno di corso 1	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (<i>modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS</i>) link	GREGORI EMILIO CV		6	12	
4.	SECS- P/08	Anno di corso 1	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (MARKETING AND CRM IN THE ARTS) (<i>modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS</i>) link	RURALE ANDREA CV	ID	6	48	
5.	SECS- P/10	Anno di corso 1	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS link	MANZONI BEATRICE CV		2	16	
6.	SECS- P/12	Anno di corso 1	CULTURAL MEDIATION link	EQUI PIERAZZINI MARTA CV	ID	6	24	
7.	SECS- P/12	Anno di corso 1	CULTURAL MEDIATION link	BAIA CURIONI STEFANO CV	PA	6	14	
8.	SECS- P/12	Anno di corso 1	CULTURAL MEDIATION link	GEREVINI STEFANIA CV	PA	6	10	
9.	IUS/04	Anno di corso 1	EUROPEAN AND INTERNATIONAL ADVANCED IP LAW link	MONTAGNANI MARIA LILLA' CV	PO	6	24	
10.	IUS/04	Anno di corso 1	EUROPEAN AND INTERNATIONAL ADVANCED IP LAW link	ASSENZA AURELIO CV		6	24	
11.	SECS-	Anno	MANAGEMENT OF CULTURAL				12	

	P/07 SECS- P/03	di corso 1	INDUSTRIES AND INSTITUTIONS link						
12.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (STRATEGY AND GOVERNANCE) (<i>modulo di MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS</i>) link	DUBINI PAOLA CV	PA	6	48		
13.	SECS- P/07 SECS- P/03	Anno di corso 1	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (PUBLIC POLICY AND CULTURAL PHILANTHROPY) (<i>modulo di MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS</i>) link	LUCHETTI MARCO CV		6	22		
14.	SECS- P/07 SECS- P/03	Anno di corso 1	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (PUBLIC POLICY AND CULTURAL PHILANTHROPY) (<i>modulo di MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS</i>) link	TURRINI ALEX CV	PA	6	26		
15.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	AIELLI MASSIMO CV		6	24		
16.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT link	TOMASI GIOVANNI PAOLO CV		6	24		
17.	SECS- P/10	Anno di corso 1	PROJECT AND TEAM MANAGEMENT link	MANZONI BEATRICE CV		6	39		
18.	SECS- P/10	Anno di corso 1	PROJECT AND TEAM MANAGEMENT link	MANFRE' DANIELE CV		6	9		
19.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITA' INTEGRATIVE CURRICULARI link			2			
20.	M-GGR/02 SECS- P/02	Anno di corso 2	CITIES, CULTURAL TOURISM AND URBAN LIFE link			6			

21.	SECS-P/08	Anno di corso 2	EVENT AND MEGA EVENT MANAGEMENT AND CREATIVE INDUSTRIES link	6
22.	SECS-P/07	Anno di corso 2	HERITAGE, MUSEUMS, AND COMMUNITIES ENGAGEMENT link	6
23.	SECS-P/07	Anno di corso 2	HERITAGE, MUSEUMS, AND DIGITAL CULTURES link	6
24.	NN	Anno di corso 2	LINGUA 2 link	4
25.	SECS-P/07	Anno di corso 2	LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE link	6
26.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MAJOR WORKSHOP 3 link	6
27.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MAJOR WORKSHOP 4 link	6
28.	L-ART/06 SECS-P/07	Anno di corso 2	MOVIE INDUSTRY link	6
29.	NN	Anno di corso 2	OPZIONALE 1 link	6
30.	NN	Anno di corso 2	OPZIONALE 2 link	6
31.	NN	Anno di corso 2	PROFESSIONAL ENGLISH SEMINARS link	2
32.	SECS-P/07	Anno di	SPORTS BUSINESS AND MANAGEMENT link	6

		corso 2			
33.	NN	Anno di corso 2	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILI link		8
34.	L-ART/06 SECS- P/07	Anno di corso 2	TELEVISION link		6
35.	PROFIN_S	Anno di corso 2	TESI link		18
36.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUE CHAINS AND BUSINESS MODELS IN FASHION & LUXURY link		6



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: https://lib.unibocconi.it/*ita

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

20/05/2025

La Bocconi offre servizi e strumenti che accompagnano gli studenti nella scelta dell'università e del corso di laurea magistrale per una scelta consapevole e motivata del percorso di studi.

Il servizio Orientamento universitario dell'Ateneo, nel corso di tutto l'anno, propone iniziative specificamente rivolte a studenti universitari e laureati di corsi di studio di 1° livello, bocconiani, italiani e stranieri.

Direttori e docenti dei corsi di laurea magistrale, studenti tutor e personale dei servizi di staff sono impegnati a illustrare agli studenti e alle loro famiglie i percorsi di studio, l'offerta formativa, le modalità di ammissioni, i servizi e le opportunità offerte dall'Ateneo. In funzione della tipologia di iniziativa e degli interessi degli studenti sono previsti focus specifici sui bienni che compongono l'offerta formativa Bocconi.

Attività e servizi per i corsi di laurea magistrale:

- Iniziative di presentazione: Graduate Open Day, presentazioni sul territorio in Italia e all'estero, eventi Bocconi Meets all'estero e in Italia, webinar, partecipazione a saloni specializzati in Italia e all'estero, collaborazioni con media partner, enti e istituzioni nazionali e internazionali. Queste iniziative offrono indicazioni e approfondimenti sui percorsi di studio e sui servizi offerti agli studenti e rappresentano occasioni in cui conoscere la Bocconi e raccogliere informazioni sui servizi dell'Ateneo e sui corsi di studio. Il Graduate Open Day in particolare prevede presentazioni, aree informative e aree consulenziali con i direttori, i docenti e gli studenti dei programmi. Vengono presentati per ciascun corso di Laurea Magistrale elementi distintivi del programma, struttura del corso, opportunità internazionali dedicate, dati di placement il giorno della laurea e ad un anno dalla laurea e top employer.

- Servizi informativi (colloqui informativi individuali in presenza e online, social media, caselle mail e area web dedicate, brochures, articoli, interviste e informazioni su portali di settore): propongono strumenti per acquisire informazioni personalizzate sull'Ateneo, sui corsi di laurea magistrale e sui servizi offerti agli studenti.

- Attività di comunicazione e marketing online: promozione attraverso canali digitali quali social e portali verticali delle attività di orientamento al fine di aumentare l'engagement.

- Iniziative e servizi per studenti ammessi e immatricolati (colloqui individuali, area dedicata sul sito, welcome days): accompagnano gli studenti dall'ammissione all'arrivo in università. Le attività e i servizi sono personalizzati per ciascun corso: in particolare, sono previste lettere di congratulations & Welcome firmate dal direttore di ciascun MSc, oltre a comunicazioni su precorsi e letture estive specifiche in funzione del corso di laurea magistrale di ammissione. A settembre, i Welcome Days, offrono tre settimane di eventi ed iniziative per dare il benvenuto ai nuovi immatricolati. Ciascun direttore dà il benvenuto ai propri studenti con eventi dedicati e li introduce al nuovo ciclo di studi.

- Summer school: settimane estive di avvicinamento alle tematiche ed alla metodologia di insegnamento dei corsi di laurea Bocconi aperte a studenti universitari italiani e stranieri con la possibilità di acquisire crediti per il loro attuale percorso di studi.

- Iniziative per studenti past/current exchange: dedicate all'engagement di studenti stranieri che hanno frequentato o stanno frequentando un periodo breve di studio (exchange) presso la nostra Università.

www.unibocconi.it/orientamentobienni

Link inserito: <http://www.unibocconi.it/orientamentobienni>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Nel documento in allegato sono descritte le iniziative di orientamento e tutorato in itinere.

12/06/2024

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/info-studenti-iscritti>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'Università Bocconi offre molteplici servizi e attività volte a favorire l'incontro tra le realtà professionali e gli studenti con l'obiettivo di massimizzare le opportunità di stage, in Italia e all'estero.

Le diverse iniziative e gli strumenti resi disponibili per favorire l'incontro con gli employer sono descritti in modo dettagliato nella Scheda Sua relativa all'Accompagnamento al Lavoro. Tra queste, si segnalano in particolare le opportunità di stage dedicate, promosse attraverso la piattaforma on-line 'JobGate' - pubblicate previa verifica della eleggibilità dell'istituzione proponente e della coerenza del contenuto del tirocinio con il percorso universitario - e le numerose iniziative di recruiting con gli employer, realizzate on e off campus, in presenza o in modalità ibrida/digitale, durante il corso dell'anno.

20/05/2025

L'Università assiste i suoi studenti e laureati per quanto riguarda l'attivazione degli stage sia sul territorio nazionale sia all'estero.

In particolare, una volta che lo studente/laureato è stato selezionato, l'Università:

- progetta lo stage insieme all'ente ospitante secondo standard di qualità definiti internamente e nel rispetto di quanto richiesto dalla normativa vigente e dal Regolamento di Ateneo in materia di tirocini;
- assegna allo stagista un tutor didattico/organizzativo;
- predispone i documenti di stage (convenzione con progetto formativo o altra documentazione prevista dalla normativa vigente italiana o straniera) e accende le coperture assicurative in qualità di ente promotore. L'intero flusso documentale, incluso il processo di firma, avviene all'interno di una piattaforma dedicata ed è completamente digitalizzato;
- fornisce assistenza mediante B in touch – strumento di messaggistica on-line – telefono, e tramite incontri rivolti a piccoli gruppi o individuali su appuntamento, anche in modalità virtuale;
- eroga formazione/informazione su aspetti comportamentali, normativi e procedurali dello stage durante presentazioni in aula o virtuali che si tengono nel corso dell'anno e attraverso un incontro settimanale dedicato agli studenti in procinto di iniziare la loro esperienza (Internship Day 0) (in italiano e in inglese);
- autorizza preventivamente lo svolgimento dell'esperienza attribuendole potenziale valore curriculare (nel caso di studente che ne faccia richiesta) su delega della direzione del corso di laurea;
- supporta lo stagista nel rilascio di dichiarazioni relative alla richiesta di visti per stage da svolgersi in Paesi extra UE o al rinnovo del permesso di soggiorno per lo svolgimento di stage in Italia per studenti extra-UE o di certificazioni attestanti l'obbligatorietà dello stage per conseguire il titolo di studio, l'effettuazione di uno stage già concluso, l'iscrizione all'Università al fine di partecipare a uno stage;

- assegna borse di studio per mobilità internazionale agli stage che soddisfano i requisiti previsti dai rispettivi programmi Erasmus+, Fondo Sostegno Giovani, contributi propri dell'Università;
- monitora le attività in corso di svolgimento, intervenendo in caso di problemi intercorsi tra l'ente ospitante e lo stagista;
- richiede ed elabora al termine dello stage le valutazioni finali sia da parte del tirocinante sia da parte dell'ente ospitante sulla base delle competenze acquisite con l'esperienza e in riferimento agli obiettivi del percorso formativo;
- attesta l'effettivo svolgimento dello stage secondo gli accordi prestabiliti e predispone la documentazione a supporto dell'attribuzione dei cfu da parte della direzione del corso di laurea.

L'Università Bocconi collabora inoltre con International SOS, leader mondiale nei servizi di assistenza all'estero, per fornire agli studenti informazioni e supporto sul fronte di salute e sicurezza in situazioni di emergenza. I servizi sono riservati agli studenti regolarmente iscritti in Bocconi che partecipano a programmi accademici universitari internazionali, incluso lo stage all'estero formalizzato dall'Università.

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/cs>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Sono previste le seguenti opportunità di studio all'estero dedicate:

1) 2 accordi di Double Degree che consentono a 6 studenti di conseguire sia il titolo italiano rilasciato da Bocconi sia il titolo graduate dell'università partner frequentando un anno presso l'università madre e un anno in quella partner;

in particolare, il numero di studenti è così articolato:

4 in Europa:

École des Hautes Études Commerciales (HEC), Parigi, Francia;

2 in Nord America:

HEC Montréal, Montréal, Canada

L'offerta aggiornata del programma Double Degree è disponibile al link www.unibocconi.eu/acme-msc (aggiornamento link gennaio)

2) nell'ambito del Programma Scambi - che include il Programma Erasmus - per gli studenti graduate sono attivi accordi bilaterali con oltre 210 università in oltre 40 Paesi nei 5 continenti, per un totale di circa 660 opportunità per l'a.a.2025-26. Gli studenti selezionati hanno la possibilità di frequentare insegnamenti nelle università partner che possono poi essere riconosciuti in Bocconi. Gli accordi si basano sul criterio di reciprocità e permettono agli studenti di entrambe le istituzioni di effettuare un periodo di studio senza versare alcun tipo di tassa universitaria all'istituzione partner. Lo studente sostiene, invece, le spese di viaggio, vitto e alloggio.

Maggiori informazioni sono disponibili al link www.ir.unibocconi.eu/exchange

3) Gli studenti interessati a frequentare un semestre all'estero al di fuori del Programma Scambi possono invece iscriversi presso alcune università estere in qualità di Free-Mover Semester (Fee-paying Visiting Students o Independent Students).

Maggiori informazioni sono disponibili al link www.ir.unibocconi.eu

Link inserito: <http://www.ir.unibocconi.eu>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad Argentina de la Empresa		27/09/1988	solo italiano
2	Argentina	Universidad de Belgrano		01/08/1986	solo italiano
3	Australia	Australian National University		01/12/2004	solo italiano
4	Australia	Monash University		18/04/2008	solo italiano
5	Australia	Queensland University of Technology		08/03/2006	solo italiano
6	Australia	RMIT University		28/11/2014	solo italiano
7	Australia	University of Adelaide		20/07/2007	solo italiano
8	Australia	University of Melbourne		14/01/1999	solo italiano
9	Australia	University of New South Wales		10/02/1995	solo italiano
10	Australia	University of Queensland		08/03/2006	solo italiano
11	Australia	University of Sydney		11/09/2007	solo italiano
12	Australia	University of Technology Sydney		29/04/2011	solo italiano
13	Australia	University of Western Australia		10/06/2003	solo italiano
14	Austria	CEU-Central European University		10/03/2022	solo italiano
15	Austria	WU - Wirtschaftsuniversität Wien		21/07/1986	solo italiano
16	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven		29/06/2015	solo italiano

17	Belgio	Universit� Catholique de Louvain	15/12/1987	solo italiano
18	Belgio	Universit� libre de Bruxelles	06/06/1997	solo italiano
19	Brasile	Funda�o Getulio Vargas - EBAPE, Rio de Janeiro	12/07/2004	solo italiano
20	Brasile	Funda�o Getulio Vargas - EPGE	01/02/2013	solo italiano
21	Brasile	Funda�o Getulio Vargas � EAESP, S�o Paulo	07/08/1978	solo italiano
22	Brasile	Funda�o Instituto Administra�o	07/01/2014	solo italiano
23	Brasile	INSPER S�o Paulo	16/09/2006	solo italiano
24	Brasile	Universidade de Sao Paulo	02/07/2006	solo italiano
25	Canada	HEC Montr�al	14/02/2024	doppio
26	Canada	McGill University	01/08/1985	solo italiano
27	Canada	Queen�s University	16/12/2004	solo italiano
28	Canada	UBC � University of British Columbia del Canada	30/09/2013	solo italiano
29	Canada	University of Toronto	01/08/2005	solo italiano
30	Canada	Western University	01/08/1989	solo italiano
31	Canada	York University	30/07/1984	solo italiano
32	Cile	Pontificia Universidad Catolica de Chile	10/04/1997	solo italiano
33	Cina	China University of Nottingham Ningbo	09/04/2013	solo italiano
34	Cina	Fudan University � School of Management	29/09/2004	solo italiano
35	Cina	Jiao Tong University	08/03/2006	solo italiano
36	Cina	Peking University	02/07/2006	solo italiano
37	Cina	Peking University Shenzhen	26/06/2017	solo

				italiano
38	Cina	Renmin University of China	02/09/2010	solo italiano
39	Cina	Sun Yat-sen University	10/03/2004	solo italiano
40	Cina	The Chinese University of Hong Kong	29/08/2011	solo italiano
41	Colombia	Universidad de Los Andes	01/08/1989	solo italiano
42	Corea Del Sud	KAIST	18/01/2006	solo italiano
43	Corea Del Sud	Korea University	21/01/2008	solo italiano
44	Corea Del Sud	Sungkyunkwan University - School of Business	17/01/2024	solo italiano
45	Costa Rica	INCAE Business School	01/02/2013	solo italiano
46	Danimarca	Aarhus University	11/07/2014	solo italiano
47	Danimarca	Copenhagen Business School	01/08/1988	solo italiano
48	Estonia	Estonian Business School - Tallinn	01/08/1998	solo italiano
49	Finlandia	Aalto University	06/05/1997	solo italiano
50	Francia	Audencia Group - Audencia Nantes Ecole de Management	12/11/2014	solo italiano
51	Francia	EM Lyon Business School	22/01/2004	solo italiano
52	Francia	ESSEC Business School	30/01/2006	solo italiano
53	Francia	Ecole Des Hautes Etudes Commerciales Du Nord	24/11/2010	solo italiano
54	Francia	Ecole des Hautes Etudes Commerciales à HEC	01/08/1982	doppio
55	Francia	Grenoble Ecole de Management	10/01/2012	solo italiano
56	Francia	IESEG School of Management - Lille Catholic University	17/08/2014	solo italiano
57	Francia	NEOMA BUSINESS SCHOOL	01/03/2021	solo italiano

58	Francia	Sciences Po	01/08/1997	solo italiano
59	Francia	Università Pantheon-Sorbonne	21/11/2014	solo italiano
60	Germania	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	01/08/2005	solo italiano
61	Germania	ESMT Berlin	17/11/2021	solo italiano
62	Germania	Freie Universität Berlin	01/08/2006	solo italiano
63	Germania	Humboldt Universität	18/07/2017	solo italiano
64	Germania	LMU Munich School of Management	02/02/2017	solo italiano
65	Germania	Technische Universität München	20/11/2018	solo italiano
66	Germania	Universität Mannheim	01/08/1996	solo italiano
67	Germania	Universität zu Köln	10/01/1983	solo italiano
68	Germania	WHU - Otto Beisheim School of Management	21/12/2006	solo italiano
69	Ghana	Ghana Institute of Management and Public Administration	31/10/2016	solo italiano
70	Giappone	International University of Japan	01/08/1986	solo italiano
71	Giappone	Nagoya University of Commerce and Business	18/12/2012	solo italiano
72	Giappone	Waseda University	30/01/2006	solo italiano
73	India	Indian Institute of Foreign Trade	01/06/2007	solo italiano
74	India	Indian Institute of Management - Ahmedabad	01/08/2000	solo italiano
75	India	Indian Institute of Management - Bangalore	18/02/2000	solo italiano
76	India	Indian Institute of Management - Calcutta	06/10/2005	solo italiano
77	India	Indian Institute of Management - Indore	20/06/2011	solo italiano

78	India	Indian Institute of Management â Kozhikode	09/12/2006	solo italiano
79	India	Indian Institute of Management â Lucknow	24/07/2006	solo italiano
80	India	Indian School of Business	09/01/2006	solo italiano
81	India	Management Development Institute	28/06/2005	solo italiano
82	Irlanda	University College Dublin	10/03/1998	solo italiano
83	Israele	Tel Aviv University	19/08/1997	solo italiano
84	Kenya	Strathmore University	30/01/2018	solo italiano
85	Libano	American University in Beirut	20/10/2016	solo italiano
86	Marocco	ESCA Ecole de Management	06/02/2018	solo italiano
87	Messico	IPADE	01/02/2011	solo italiano
88	Messico	Monterrey Tech Itesm	01/08/2000	solo italiano
89	Norvegia	BI Norwegian Business School	12/01/2007	solo italiano
90	Norvegia	NHH Norwegian School of Economics	01/08/1993	solo italiano
91	Nuova Zelanda	University of Auckland	22/11/2013	solo italiano
92	Nuova Zelanda	University of Otago	30/10/2001	solo italiano
93	Nuova Zelanda	Victoria University of Wellington	24/09/1996	solo italiano
94	Olanda	Erasmus Universiteit	01/08/1986	solo italiano
95	Olanda	Maastricht University	01/08/1999	solo italiano
96	Olanda	Universiteit Van Amsterdam	01/08/1999	solo italiano
97	Olanda	University of Tilburg	08/03/2006	solo italiano

98	Polonia	Warsaw School of Economics	01/08/1996	solo italiano
99	Portogallo	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA	26/01/1998	solo italiano
100	Portogallo	Universidade Catolica Portuguesa, Porto	01/08/2003	solo italiano
101	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa	13/07/2006	solo italiano
102	Regno Unito	Aston University	15/09/2005	solo italiano
103	Regno Unito	Durham University	27/10/2015	solo italiano
104	Regno Unito	Lancaster University Management School	20/09/1988	solo italiano
105	Regno Unito	Loughborough University	16/01/2017	solo italiano
106	Regno Unito	Nottingham University	01/02/2014	solo italiano
107	Regno Unito	University of Exeter	19/05/2015	solo italiano
108	Regno Unito	University of Leeds	30/11/2017	solo italiano
109	Regno Unito	University of Manchester	01/08/1996	solo italiano
110	Repubblica Ceca	Charles University	15/12/2015	solo italiano
111	Repubblica Ceca	University of Economics	01/08/1986	solo italiano
112	Romania	The National School of Political Science and Public Administration	03/01/2021	solo italiano
113	Singapore	National University of Singapore	16/02/1998	solo italiano
114	Singapore	Singapore Management University	15/10/2002	solo italiano
115	Stati Uniti D'america	Arizona State University	10/12/2012	solo italiano
116	Stati Uniti D'america	Babson College	07/02/2005	solo italiano
117	Stati Uniti D'america	Brandeis University	01/08/1987	solo italiano

118	Stati Uniti D'america	Brigham Young University	03/04/2014	solo italiano
119	Stati Uniti D'america	Duke University - Fuqua School of Business	15/09/2014	solo italiano
120	Stati Uniti D'america	Emory University	16/01/2002	solo italiano
121	Stati Uniti D'america	Georgetown University	20/03/2023	solo italiano
122	Stati Uniti D'america	Indiana University	01/08/1998	solo italiano
123	Stati Uniti D'america	Rensselaer Polytechnic Institute	01/08/1987	solo italiano
124	Stati Uniti D'america	Texas A&M University	01/02/2020	solo italiano
125	Stati Uniti D'america	The George Washington University	14/10/2008	solo italiano
126	Stati Uniti D'america	The University of Texas at Austin	16/03/1998	solo italiano
127	Stati Uniti D'america	Tulane University	24/07/2017	solo italiano
128	Stati Uniti D'america	University of California, San Diego	01/07/1992	solo italiano
129	Stati Uniti D'america	University of Florida	13/06/1988	solo italiano
130	Stati Uniti D'america	University of Maryland	18/11/1999	solo italiano
131	Stati Uniti D'america	University of Michigan	21/08/1987	solo italiano
132	Stati Uniti D'america	University of Minnesota	03/04/1990	solo italiano
133	Stati Uniti D'america	University of North Carolina	19/05/2005	solo italiano
134	Stati Uniti D'america	University of San Diego	21/09/1987	solo italiano
135	Stati Uniti D'america	University of Virginia	02/07/2006	solo italiano
136	Sud Africa	University of Capetown	10/12/2012	solo italiano
137	Sud Africa	University of Witswatersrand	01/08/1999	solo italiano

138	Sudafrica	Universiy of Pretoria	15/11/2018	solo italiano
139	Svezia	GåçTEBORGS UNIVERSITET	01/08/2002	solo italiano
140	Svezia	Jånkåping University	01/08/2003	solo italiano
141	Svezia	Lunds Universitet	26/06/2014	solo italiano
142	Svezia	Stockholm School of Economics	13/12/1983	solo italiano
143	Svizzera	EHL Hospitality Business School	11/02/2025	solo italiano
144	Svizzera	University of Zurich	11/02/2025	solo italiano
145	Svizzera	Universitå de Lausanne	09/10/1996	solo italiano
146	Svizzera	Universitåt St. Gallen	25/10/1989	solo italiano
147	Taiwan	National Chengchi University	08/11/2006	solo italiano
148	Taiwan	National Taiwan University	28/02/2011	solo italiano
149	Thailandia	Chulalongkorn University	12/06/1998	solo italiano
150	Thailandia	Sasin School of Management	11/02/2025	solo italiano
151	Thailandia	Thammasat University	02/07/2007	solo italiano
152	Turchia	Koc University	15/12/1998	solo italiano
153	Ungheria	Budapesti Corvinus Egyetem	01/08/1995	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

20/05/2025

L'Università Bocconi, tramite i servizi della Direzione Employer Relations & Career Services, offre molteplici attività* volte a favorire l'inserimento di studenti e laureati nel mercato del lavoro in Italia e all'estero.

Con questa finalità collabora - tramite un team dedicato - con realtà professionali di tutti i settori nei principali mercati mondiali, imprese, enti, istituzioni e studi professionali, per la realizzazione di opportunità sia di formazione e orientamento sia di recruiting.

Le iniziative, infatti, possono essere raggruppate in due aree tematiche: un'area dedicata alla conoscenza del mondo del lavoro, e un'area dedicata alla ricerca di opportunità di stage e di placement e all'incontro con gli employer.

Tutte le informazioni sono disponibili presso uno spazio informativo dedicato (Infopoint) e tramite diversi canali di comunicazione dell'Università. Gli studenti graduate, inoltre, hanno una persona di riferimento (account) specifica per corso di studi e settore di attività professionale.

Iniziative di orientamento in uscita – per conoscere il mondo del lavoro

Durante il percorso accademico, lo studente può usufruire di numerosi servizi che lo supportano nel riconoscimento delle proprie competenze personali, punto di partenza per la conoscenza delle caratteristiche del mercato del lavoro, per una ricerca consapevole delle opportunità e per sapersi proporre al meglio agli employer. Le attività sono accessibili attraverso il Career Counseling Hub, una piattaforma digitale che include i servizi di Orientamento finalizzati ad accompagnare lo studente all'ingresso nel mondo del lavoro. Benché la partecipazione alle attività organizzate non sia obbligatoria, la quasi totalità degli studenti aderisce alle iniziative proposte. L'Università invita gli studenti a partecipare alle varie attività suggerendo un percorso ideale in considerazione dei contenuti trattati. Diverse tra le iniziative descritte sono realizzate con il contributo e il diretto intervento dei professionisti delle aziende, per fornire occasioni di orientamento e formazione in “presa diretta” con il mercato.

- Colloqui individuali di orientamento attitudinale per approfondire le proprie motivazioni e le attitudini in vista di una scelta professionale consapevole.

- Incontri di formazione su professioni, strumenti e tecniche di ricerca di lavoro, soft skills più richieste dal mercato – Diversi cicli di incontri, in aula e online: “Career Workshop”, “Get ready for the Job”, “The Career in Series, Chat with alumni”.

- Career Services Infopoint – Spazio informativo sul mondo del lavoro e sulle iniziative dei Career Services, E' disponibile un servizio di consulenza individuale per aiutare gli studenti e i laureati a impostare la propria ricerca di opportunità di stage e lavoro. Sono inoltre disponibili diversi strumenti online (es. “Big Interview”, “Going Global”, “Firsthand”, “Prep Investment Banking” e “My Consulting Coach”).

- Mock Interviews – Simulazioni di colloqui di selezione a cura di professionisti HR di azienda.

- Presentazioni a gruppi di studenti suddivisi per corso di studi – Incontri di orientamento sull'utilizzo efficace dei servizi e delle iniziative proposte, sul mercato e sulla definizione del progetto professionale.

- Consulenza individuale – Incontri sulla definizione del progetto professionale con focus su settori, aree funzionali e aree geografiche.

- Mentoring Programs: iniziative di mentoring che mettono in contatto gli studenti con professionisti che lavorano in diversi settori.

- CV@B - Piattaforma online per la redazione del curriculum e della lettera di motivazione, con consigli di orientamento ad hoc per gli studenti Graduate.

- Career Starter Pack, International Career: Interactive Country Guides e The Career in Series - Programmi Digitali di orientamento che mirano a fornire agli studenti le competenze necessarie nella ricerca di lavoro, la conoscenza dei diversi settori, funzioni, professioni e del mercato del lavoro internazionale.

Iniziative di incontro con gli Employers – per entrare nel mercato del lavoro

L'Università offre molteplici occasioni di incontro con gli employer, on-campus e off-campus, finalizzate a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Un team dedicato sviluppa le relazioni con il mercato domestico e internazionale, con l'obiettivo di massimizzare il numero e la qualità delle opportunità di stage e placement offerte a studenti e laureati. A questo proposito è attiva anche una partnership con un gruppo selezionato di Imprese Associate, primarie recruiter, insieme alle imprese Partner (donor dell'Università), di profili qualificati. Per facilitare l'inserimento lavorativo dei profili appartenenti alle categorie protette è disponibile un servizio dedicato (DAL).

Per gli studenti graduate lo stage è obbligatorio: lo stage curriculare con crediti è inserito in piano studi come attività

curricolare a sé e può essere svolto presso imprese, studi, istituzioni, organizzazioni e associazioni, in Italia e all'estero. Gli studenti possono svolgere anche ulteriori esperienze durante il percorso di studi (stage curricolare senza crediti); infine, possono svolgere uno stage dopo il conseguimento del titolo (stage extracurricolare). L'Università mette a disposizione le offerte, monitora la qualità dei progetti formativi, assiste tirocinanti e employer e si occupa di tutte le pratiche necessarie alla formalizzazione dello stage e al suo riconoscimento in carriera accademica.

Occasioni di incontro con gli employer (on e off campus, anche in modalità virtuale) e opportunità di stage e di lavoro in Italia e all'estero raccolte dall'Università e riservate ai propri studenti e laureati sono offerte tramite:

- JobGate - Piattaforma online di incontro fra domanda e offerta aggiornata quotidianamente. All'interno del portale è inoltre possibile accedere ad opportunità raggruppate secondo alcune caratteristiche "tematiche" peculiari (Focus On), come l'area geografica o il settore di appartenenza dell'employer.

- Speciale Stage Curricolari - Programma semestrale di stage curricolari offerti dalle aziende aderenti ai programmi di partnership dell'Ateneo.

- Bocconi&Jobs on campus & abroad - Career event (semestrale on campus e annuale in UK & Ireland, Francia, Benelux, Iberia, DACH e MiddleEast) che permettono ai bocconiani di entrare in contatto con aziende e istituzioni appartenenti a ogni settore per opportunità in diverse aree geografiche.

- Recruiting Date – Career fair dedicate agli employer di specifici settori (Government, Public Services & International Organizations; Fashion, Luxury & Beauty; Arts, Sport & Entertainment; Banking, Financial Services & Fintech; Web & Digital Companies).

- Investment Banking Days – Evento dedicato all'incontro con le più importanti istituzioni del settore.

- Incontri dedicati a singoli employer - Incontri rivolti all'intera popolazione studentesca o a target individuati secondo specifiche esigenze aziendali (per esempio: presentazioni aziendali, selezioni on campus, incontri one-to-one, eventi di networking).

- Company Visit - Visite aziendali della durata di circa mezza giornata con momenti di presentazione aziendale, networking e recruiting.

- In-Company Training – Brevi esperienze in azienda, in Italia e all'estero, strutturate in una parte teorica (presentazioni aziendali, interventi di Manager) e una pratica (business case, lavori di gruppo, attività di networking, etc).

- Cv book - Profili online degli studenti e dei laureati consultabili dagli employer.

*Le attività sono erogate on line, in presenza o in modalità ibrida.

Link inserito: <https://www.unibocconi.it/cs>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Nel documento in allegato sono descritte le altre iniziative realizzate dall'Università.

27/05/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B6

Opinioni studenti

In allegato il documento relativo al programma 'VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA': a.a. 2023-2024.

11/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

In allegato il documento relativo alla 'VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA': indagine sugli studenti laureandi a.a. 2022-23.

11/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

In allegato sono riportati i dati di ingresso, di percorso e di uscita.

09/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato sono riportate le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

09/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Al termine di ogni tirocinio l'azienda/istituzione sede di stage, nella persona del tutor, compila una scheda di valutazione in una scala da 1 a 10 sul tirocinante. Nel pdf allegato sono presentate le valutazioni sui tirocinanti (studenti e laureati) del corso di laurea relative agli stage svolti nell'a.a. 2022/23.

11/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

28/05/2025

In allegato descrizione della struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/06/2024

In allegato descrizione dell'organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

12/06/2024

In allegato descrizione della programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

20/05/2025

Il Riesame annuale consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di Riesame del Corso di Studio (CdS), dell'andamento di un set di indicatori definiti dall'ANVUR (che compongono la c.d. SMA – Scheda di Monitoraggio Annuale), cui si aggiungono altri indicatori desunti dagli strumenti di controllo direzionale interni e scelti dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) per la loro valenza quali misure del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Università con riferimento all'area della formazione.

L'attività di monitoraggio si sviluppa in un'analisi critica degli indicatori che vanno commentati all'interno della scheda SMA, con particolare riferimento a:

- quelli identificati come maggiormente significativi rispetto agli obiettivi di sviluppo e alle caratteristiche specifiche del CdS, anche alla luce delle segnalazioni fornite dal PQA;
- quelli che registrano andamenti fortemente peggiorativi in termini temporali o valori che si discostano in modo rilevante (dell'ordine del 20% o superiore) rispetto ai benchmark di riferimento esterni (correttamente identificati più avanti).

I valori degli indicatori da monitorare, analizzare e commentare (che hanno ad oggetto aspetti quali: l'attrattività del CdS, la didattica e la regolarità delle carriere degli studenti, l'internazionalizzazione, la soddisfazione dei laureandi e l'occupabilità dei laureati, la consistenza e la qualificazione del corpo docente) sono messi a disposizione delle direzioni dei CdS a cura del PQA e, per quanto riguarda il set di parametri fornito da ANVUR, includono anche i valori medi di riferimento relativi a:

- i corsi della stessa classe di laurea erogati dall'Ateneo;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati dagli Atenei presenti nell'area geografica di appartenenza;
- i corsi della stessa classe di laurea erogati da tutti gli Atenei italiani.

Questi dati di benchmark esterni possono, inoltre, essere integrati, su richiesta del CdS, dai valori degli indicatori riferiti a specifici percorsi offerti da altri Atenei con i quali il CdS ritenesse utile confrontare le proprie performance in quanto considerati simili.

La disponibilità dei suddetti insiemi di dati, forniti ove possibile in serie storica almeno triennale (tre anni accademici o tre coorti di studenti), permette dunque di effettuare opportuni confronti delle prestazioni realizzate rispetto a diverse categorie di benchmark.

Nel caso in cui, a valle delle analisi svolte, il Gruppo di Riesame del CdS dovesse rilevare la presenza di valori/ andamenti critici (in base a quanto sopra indicato) o comunque meritevoli di essere affrontati con specifici interventi o approfondimenti, è necessario indicare nella scheda SMA le corrispondenti azioni che si intendono attivare. In queste circostanze, tenuto conto del livello di criticità rilevato, il Gruppo di Riesame del CdS dovrà valutare se vi sia l'esigenza di effettuare analisi più approfondite che richiedano l'anticipazione dello svolgimento del Riesame Ciclico.

Di regola, e in assenza di diverse indicazioni da parte di ANVUR, il processo di riesame/monitoraggio annuale viene sviluppato in Bocconi con il seguente iter organizzativo e temporale:

- Entro il 30 Luglio di ogni anno il PQA mette a disposizione del direttore del CdS (affinché li condivida con gli altri componenti del Gruppo di Riesame) i dati di pertinenza degli indicatori oggetto del monitoraggio.
- Entro il 30 Settembre di ogni anno il Gruppo di Riesame del CdS è tenuto a compilare la scheda di monitoraggio annuale, redatta seguendo le istruzioni predisposte dall'ANVUR (eventualmente integrate da ulteriori specifiche fornite dal PQA) e corredata dagli opportuni commenti, frutto delle analisi e delle considerazioni svolte secondo le modalità sopra indicate.
- Entro il 31 Ottobre di ogni anno la Scheda di monitoraggio annuale del Corso di Studio è sottoposta, a cura del Direttore del CdS, all'approvazione del Comitato di CdS, che ne assume la responsabilità. La scheda approvata va successivamente trasmessa al PQA, che avrà cura a sua volta di farne pervenire copia al Nucleo di Valutazione, oltre che al Dean della Scuola e alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti di riferimento, per le considerazioni e le iniziative di rispettiva competenza.



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO
Nome del corso in italiano	Economia e Management nelle Arti, Cultura, Media e Intrattenimento
Nome del corso in inglese	Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment
Classe	LM-77 R - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unibocconi.it/en/programs/master-science/economics-and-management-arts-culture-media-and-entertainment
Tasse	http://www.unibocconi.it/tca Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	TURRINI Alex
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Comitato di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BCRSFN56M31F205N	BAIA CURIONI	Stefano	SECS- P/12	13/C1	PA	1	
2.	CCCMRA82R66B963N	CUCCINIELLO	Maria	SECS- P/07	13/B1	PA	1	
3.	DBNPLA63C48F952Z	DUBINI	Paola	SECS- P/07	13/B1	PA	1	
4.	GRZRCC73A43H501B	GRAZIANI	Rebecca	SECS- S/01	13/D1	RU	1	
5.	RRLNDR75L16M052B	RURALE	Andrea	SECS- P/08	13/B2	ID	1	
6.	TRRLXA73P23G224Z	TURRINI	Alex	SECS- P/07	13/B1	PA	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
PALIOTTA	MARTINA MARIA	3168385@studbocconi.it	
TENNERIELLO	CHIARA	3127941@studbocconi.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CANZI	FRANCESCA
MION DALLE CARBONARE	PIERGIACOMO
TURRINI	ALEX



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MEDICI	BEATRICE		Docente non di ruolo
PALLOTTA	GIOVANNA		Docente non di ruolo
TERRASI BORGHESAN	ENNIO		Docente non di ruolo
BARRIOS ALVARADO	MARIA CONSUELO		Docente non di ruolo
CAVALLI	MARTINA		Docente non di ruolo
BIGOTTO	CHIARA		Docente non di ruolo
KARIMIPOUR	KEYVAN		Docente non di ruolo
LUCHETTI	MARCO		Docente non di ruolo

PISANI	ROBERTA	Docente non di ruolo
JIANG	YANG	Docente non di ruolo
CANALE	BARBARA	Docente non di ruolo
GREGORI	EMILIO	Docente non di ruolo
AIME	GIORGIO	Docente non di ruolo
DI SALLE	MARIANNA	Docente non di ruolo
SOLIMANO	MATTIA	Docente non di ruolo
GIACOMA	GIULIA	Docente non di ruolo
MION DALLE CARBONARE	PIERGIACOMO	Docente non di ruolo
CAVALLI	MARTINA	Docente non di ruolo
RAJ	DEVIKA	Docente non di ruolo
TERRASI BORGHESAN	ENNIO	Docente non di ruolo
CAVALLI	MARTINA	Docente non di ruolo
BRICCHI	SARA	Docente non di ruolo
SPARAGNA	MATILDE	Docente non di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	Si - Posti: 85

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 02/07/2024

- Sono presenti posti di studio personalizzati



Sede del Corso



Sede: 015146 - MILANO
via Sarfatti 25 20136

Data di inizio dell'attività didattica

04/09/2025



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
CUCCINIELLO	Maria	CCCMRA82R66B963N	MILANO
RURALE	Andrea	RRLNDR75L16M052B	MILANO
GRAZIANI	Rebecca	GRZRCC73A43H501B	MILANO
TURRINI	Alex	TRRLXA73P23G224Z	MILANO
DUBINI	Paola	DBNPLA63C48F952Z	MILANO
BAIA CURIONI	Stefano	BCRSFN56M31F205N	MILANO

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
MEDICI	BEATRICE	MILANO
PALLOTTA	GIOVANNA	MILANO
TERRASI BORGHESAN	ENNIO	MILANO
BARRIOS ALVARADO	MARIA CONSUELO	MILANO
CAVALLI	MARTINA	MILANO

BIGOTTO	CHIARA	MILANO
KARIMIPOUR	KEYVAN	MILANO
LUCHETTI	MARCO	MILANO
PISANI	ROBERTA	MILANO
JIANG	YANG	MILANO
CANALE	BARBARA	MILANO
GREGORI	EMILIO	MILANO
AIME	GIORGIO	MILANO
DI SALLE	MARIANNA	MILANO
SOLIMANO	MATTIA	MILANO
GIACOMA	GIULIA	MILANO
MION DALLE CARBONARE	PIERGIACOMO	MILANO
CAVALLI	MARTINA	MILANO
RAJ	DEVIKA	MILANO
TERRASI BORGHESEAN	ENNIO	MILANO
CAVALLI	MARTINA	MILANO
BRICCHI	SARA	MILANO
SPARAGNA	MATILDE	MILANO



Altre Informazioni



R^aD

Codice interno all'ateneo del corso	BI08R
Massimo numero di crediti riconoscibili	24 max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- Accounting and Financial Management
- Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Organizzazioni Internazionali
- Management Internazionale
- Marketing Management



Date delibere di riferimento



R^aD

Data di approvazione della struttura didattica	15/11/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/12/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso è una trasformazione del precedente biennio in 'Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment'.

Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente in termini di attrattività, andamento delle carriere, esiti occupazionali e soddisfazione di studenti e laureati, che mostrano un buon livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un ampio apprezzamento da parte degli studenti e del mercato del lavoro.

Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali sono stati più chiaramente formulati

alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si sono concentrate su una revisione del piano studi improntata ad una maggiore compattezza del curriculum formativo e ad una più marcata differenziazione dello stesso rispetto a quelli degli altri corsi della medesima classe.

È giustificata la contemporanea attivazione di altri 7 corsi di laurea magistrale nella stessa classe, in quanto il programma in esame si differenzia dagli altri per il fatto di rivolgersi ad uno specifico mercato di sbocco, rappresentato dai settori artistico-culturale e della comunicazione.

Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il corso è una trasformazione del precedente biennio in 'Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment'.

Il lavoro di riprogettazione si è basato su un'accurata analisi dei principali indicatori di performance del corso pre-esistente in termini di attrattività, andamento delle carriere, esiti occupazionali e soddisfazione di studenti e laureati, che mostrano un buon livello di efficienza ed efficacia del percorso formativo e un ampio apprezzamento da parte degli studenti e del mercato del lavoro.

Gli obiettivi formativi e di apprendimento attesi, così come le prospettive occupazionali sono stati più chiaramente formulati alla luce delle nuove indicazioni normative e appaiono adeguatamente illustrati e coerenti fra loro. Le modifiche si sono concentrate su una revisione del piano studi improntata ad una maggiore compattezza del curriculum formativo e ad una più marcata differenziazione dello stesso rispetto a quelli degli altri corsi della medesima classe.

È giustificata la contemporanea attivazione di altri 7 corsi di laurea magistrale nella stessa classe, in quanto il programma in esame si differenzia dagli altri per il fatto di rivolgersi ad uno specifico mercato di sbocco, rappresentato dai settori artistico-culturale e della comunicazione.

Tutto ciò considerato, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime il proprio parere favorevole sulla proposta.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^aD

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	562501947	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Docente di riferimento Rebecca GRAZIANI CV <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/01	36
2		2025	562501949	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Emilio Fabio Massimo GREGORI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10) Università Cattolica del Sacro Cuore</i>		12
3		2025	562501948	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) <i>semestrale</i>	SECS-S/06 SECS-S/01	Emilio Fabio Massimo GREGORI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10) Università Cattolica del Sacro Cuore</i>		12
4		2025	562501950	APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (MARKETING AND CRM IN THE ARTS) (modulo di APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Andrea RURALE CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	48
5		2025	562501951	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS	SECS-P/10	Beatrice MANZONI CV		16

semestrale

6	2024	562501730	CITIES AND REGIONS: MANAGING GROWTH AND CHANGE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Alberto BRAMANTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS- P/06	48
7	2024	562501731	CITIES, CULTURAL TOURISM AND URBAN LIFE <i>semestrale</i>	SECS-P/02 M-GGR/02	Piergiacomo MION DALLE CARBONARE CV		8
8	2024	562501731	CITIES, CULTURAL TOURISM AND URBAN LIFE <i>semestrale</i>	SECS-P/02 M-GGR/02	Cristina MOTTIRONI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/02	40
9	2024	562501740	CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS I - FOUNDATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marta EQUI PIERAZZINI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L- ART/03	48
10	2024	562501741	CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS II - GLOBAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/12 SECS-P/07	Docente di riferimento Stefano BAIA CURIONI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS- P/12	8
11	2024	562501741	CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS II - GLOBAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/12 SECS-P/07	Definire DA		20
12	2024	562501741	CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS II - GLOBAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/12 SECS-P/07	Marta EQUI PIERAZZINI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L- ART/03	20
13	2025	562501957	CULTURAL MEDIATION <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Stefano BAIA CURIONI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS- P/12	14
14	2025	562501957	CULTURAL MEDIATION <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Marta EQUI PIERAZZINI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L- ART/03	24
15	2025	562501957	CULTURAL MEDIATION <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Stefania GEREVINI CV <i>Professore</i>	L- ART/01	10

Associato (L.
240/10)

16	2024	562501753	DESIGN THINKING AND BUSINESS INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Gabriella LOJACONO CV Professore Associato confermato	SECS-P/07	16
17	2024	562501753	DESIGN THINKING AND BUSINESS INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Laura Ru Yun PAN		32
18	2024	562501758	DIGITAL INNOVATIONS IN TOURISM <i>semestrale</i>	SECS-P/12 SECS-P/07	Marianna DI SALLE CV		12
19	2024	562501758	DIGITAL INNOVATIONS IN TOURISM <i>semestrale</i>	SECS-P/12 SECS-P/07	Cristina MOTTIRONI CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/02	36
20	2025	562501960	EUROPEAN AND INTERNATIONAL ADVANCED IP LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Aurelio ASSENZA CV		24
21	2025	562501960	EUROPEAN AND INTERNATIONAL ADVANCED IP LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Maria Lilla' MONTAGNANI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/04	24
22	2024	562501785	EVENT AND MEGA EVENT MANAGEMENT AND CREATIVE INDUSTRIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Simone MASSERINI CV		12
23	2024	562501785	EVENT AND MEGA EVENT MANAGEMENT AND CREATIVE INDUSTRIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Chiara PIANCATELLI CV		12
24	2024	562501785	EVENT AND MEGA EVENT MANAGEMENT AND CREATIVE INDUSTRIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Deborah RACCAGNI CV Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/08	24
25	2024	562501801	HERITAGE, MUSEUMS, AND COMMUNITIES ENGAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Stefano BAIA CURIONI CV Professore Associato confermato	SECS-P/12	8
26	2024	562501801	HERITAGE, MUSEUMS, AND COMMUNITIES ENGAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Laura FORTI CV		16

27	2024	562501801	HERITAGE, MUSEUMS, AND COMMUNITIES ENGAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesca RECCHIA CV		24
28	2024	562501802	HERITAGE, MUSEUMS, AND DIGITAL CULTURES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Guido GUERZONI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/12	48
29	2024	562501844	LIVE PERFORMANCES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marco LUCHETTI CV		14
30	2024	562501844	LIVE PERFORMANCES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marco PELLE CV		34
31	2024	562501846	LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Gabriella LOJACONO CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	40
32	2024	562501846	LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Laura Ru Yun PAN		8
33	2025	562501975	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (STRATEGY AND GOVERNANCE) (modulo di MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Paola DUBINI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	48
34	2025	562501976	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (PUBLIC POLICY AND CULTURAL PHILANTHROPY) (modulo di MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS) <i>semestrale</i>	SECS-P/07 SECS-P/03	Docente di riferimento Alex TURRINI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	26
35	2025	562501976	MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (PUBLIC POLICY AND CULTURAL PHILANTHROPY) (modulo di MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND	SECS-P/07 SECS-P/03	Marco LUCHETTI CV		22

INSTITUTIONS)
semestrale

36	2024	562501872	MOVIE INDUSTRY <i>semestrale</i>	SECS-P/07 L-ART/06	Simone AUTERA CV <i>Attività di</i> <i>insegnamento</i> <i>(art. 23 L.</i> <i>240/10)</i>	SECS- P/07	30
37	2024	562501872	MOVIE INDUSTRY <i>semestrale</i>	SECS-P/07 L-ART/06	Alberto PASQUALE CV		18
38	2025	562501978	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Massimo AIELLI CV		24
39	2025	562501978	PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giovanni Paolo TOMASI CV		24
40	2025	562501980	PROJECT AND TEAM MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Daniele MANFRE' CV		9
41	2025	562501980	PROJECT AND TEAM MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Beatrice MANZONI CV		39
42	2024	562501894	PUBLISHING, AUDIENCES AND PLATFORMS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Paola DUBINI CV <i>Professore</i> <i>Associato</i> <i>confermato</i>	SECS- P/07	24
43	2024	562501894	PUBLISHING, AUDIENCES AND PLATFORMS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Simone AUTERA CV <i>Attività di</i> <i>insegnamento</i> <i>(art. 23 L.</i> <i>240/10)</i>	SECS- P/07	24
44	2024	562501908	STATE COMPETITION AND CONFLICTS IN THE CYBER SPACE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Maria CUCCINIELLO CV <i>Professore</i> <i>Associato (L.</i> <i>240/10)</i>	SECS- P/07	24
45	2024	562501908	STATE COMPETITION AND CONFLICTS IN THE CYBER SPACE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Greta NASI CV <i>Professore</i> <i>Associato</i> <i>confermato</i>	SECS- P/07	24
46	2024	562501918	TELEVISION <i>semestrale</i>	SECS-P/07 L-ART/06	Andrea QUARTARONE CV		48
47	2024	562501924	TOURISM INDUSTRY AND SUSTAINABLE DESTINATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Magda ANTONIOLI CV		18
48	2024	562501924	TOURISM INDUSTRY AND SUSTAINABLE DESTINATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Sara BRICCHI CV		12

49	2024	562501924	TOURISM INDUSTRY AND SUSTAINABLE DESTINATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Cristina MOTTIRONI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/02	18	
50	2024	562501926	TWO-SIDED MARKETS IN ENTERTAINMENT: THE CASE OF MUSIC <i>semestrale</i>	SECS-P/08 SECS-P/12	Simone AUTERA CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	16	
51	2024	562501926	TWO-SIDED MARKETS IN ENTERTAINMENT: THE CASE OF MUSIC <i>semestrale</i>	SECS-P/08 SECS-P/12	Andrea ORDANINI CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	32	
52	2024	562501927	VALUE CHAINS AND BUSINESS MODELS IN FASHION & LUXURY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Erica Paola CORBELLINI CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/01	28	
53	2024	562501927	VALUE CHAINS AND BUSINESS MODELS IN FASHION & LUXURY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Stefania SAVIOLO CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	20	
							ore totali	1276

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	72	36	36 - 36
	↳ CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS I - FOUNDATIONS (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS II - GLOBAL ECONOMICS (Classe 31) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl			
	↳ DESIGN THINKING AND BUSINESS INNOVATION (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ DIGITAL INNOVATIONS IN TOURISM (Classe 31) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LIVE PERFORMANCES (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (STRATEGY AND GOVERNANCE) (Classe 19) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (PUBLIC POLICY AND CULTURAL PHILANTHROPY) (Classe 19) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MANAGERIAL ISSUES IN MADE IN ITALY INDUSTRIES (Classe 31) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl			
	↳ PERFORMANCE MEASUREMENT (Classe 19) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ PUBLISHING, AUDIENCES AND PLATFORMS (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ TOURISM INDUSTRY AND SUSTAINABLE DESTINATIONS (Classe 31) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (MARKETING AND CRM IN THE ARTS) (Classe 19) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
↳ TWO-SIDED MARKETS IN ENTERTAINMENT: THE CASE OF MUSIC (Classe 31) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl				
SECS-P/10 Organizzazione aziendale				
↳ PROJECT AND TEAM MANAGEMENT (Classe 19) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
Discipline Economiche		18	12	12 - 12

	<p>SECS-P/03 Scienza delle finanze</p> <hr/> <p>↳ <i>MANAGEMENT OF CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE II (PUBLIC POLICY AND CULTURAL PHILANTHROPY) (Classe 19) (1 anno) - 4 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/12 Storia economica</p> <hr/> <p>↳ <i>CONTEMPORARY ART MARKETS AND SYSTEMS II - GLOBAL ECONOMICS (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CULTURAL MEDIATION (Classe 19) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>DIGITAL INNOVATIONS IN TOURISM (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MANAGERIAL ISSUES IN MADE IN ITALY INDUSTRIES (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TWO-SIDED MARKETS IN ENTERTAINMENT: THE CASE OF MUSIC (Classe 31) (1 anno) - 2 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Discipline Statistiche e Matematiche	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (Classe 19) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>APPLIED RESEARCH IN CULTURAL INDUSTRIES AND INSTITUTIONS - MODULE I (QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) (Classe 19) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 6
Discipline Giuridiche	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/> <p>↳ <i>EUROPEAN AND INTERNATIONAL ADVANCED IP LAW (Classe 19) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			60	60 - 60

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione</p> <hr/> <p><i>MOVIE INDUSTRY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p>	66	12	12 - 12 min 12

↳			
↳	TELEVISION (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl		
M-GGR/02 Geografia economico-politica			
↳	CITIES, CULTURAL TOURISM AND URBAN LIFE (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl		
SECS-P/02 Politica economica			
↳	CITIES, CULTURAL TOURISM AND URBAN LIFE (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl		
SECS-P/07 Economia aziendale			
↳	HERITAGE, MUSEUMS, AND COMMUNITIES ENGAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
↳	HERITAGE, MUSEUMS, AND DIGITAL CULTURES (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
↳	LUXURY COMPANIES IN THE GLOBAL LANDSCAPE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
↳	MAJOR WORKSHOP 3 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
↳	MAJOR WORKSHOP 4 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
↳	MOVIE INDUSTRY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl		
↳	SPORTS BUSINESS AND MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
↳	TELEVISION (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl		
↳	VALUE CHAINS AND BUSINESS MODELS IN FASHION & LUXURY (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
↳	EVENT AND MEGA EVENT MANAGEMENT AND CREATIVE INDUSTRIES (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
Totale attività Affini		12	12 - 12

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	14 ¹ - 14
Per la prova finale	18	18 - 18

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	8 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	2 ² - 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		48	48 - 48

Errori Altre Attività

¹ Per l'ambito: A scelta dello studente i cfu inseriti (12) non sono nel range dei quelli inseriti nel RAD (14 - 14)

² Per l'ambito: Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro i cfu inseriti (4) non sono nel range dei quelli inseriti nel RAD (2 - 2)

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti **120**

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
	PRINCIPALE		



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale	36	36	24
Discipline Economiche	SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/12 Storia economica	12	12	12
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		60		
Totale Attività Caratterizzanti		60 - 60		



Attività affini R^{AD}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
Totale Attività Affini			12 - 12

▶ **Altre attività**
R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		14	14
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		48 - 48	

▶ **Riepilogo CFU**
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120

► Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Comunicazioni a seguito di osservazioni CUN su ordinamento presentato in Fase 2 (Marzo 2025):

Con riferimento al quadro A3a "conoscenze richieste per l'accesso", si specifica che l'elenco preciso dei SSD ammessi è riportato nel quadro A3b "Modalità di ammissione". In ogni caso, come informativa per valutazione CUN, si specifica che:

SECS-P e SECS-S: tutti consentiti

MAT: tutti consentiti

IUS: consentiti IUS/01; da IUS/04 a IUS/10; da IUS/12 a IUS/14

ING-IND: consentito solo ING-IND/35 (ingegneria economico gestionale)

INF è solo INF/01

ING-INF: consentito solo ING-INF/05

FIS: consentito solo FIS/02 Fisica teorica, modelli e metodi matematici

Comunicazione inserita per presentazione in Fase 2 (Febbraio 2025):

1) Quadro delle attività formative

Non sono necessarie riclassificazioni di attività derivanti da modifiche nella tabella e non sono state fatte modifiche di piano studi; tuttavia, per garantire omogeneità di classificazione fra tutti i CdS offerti, si è modificata la classificazione delle 'attività integrative curriculari' (2 CFU), da attività utili per inserimento mondo del lavoro ad attività a scelta). Lo spostamento è finalizzato a valorizzare il fatto che nelle attività a scelta ci sono attività ulteriori rispetto agli insegnamenti e che possono essere scelta in un ampio e variegato paniere.

2) Quadri ordinamentali testuali

- per aderire pienamente alla nuova declaratoria della LM-77, sono stati rivisti i requisiti d'accesso (quadro A3a) eliminando la L-36 come classe ad accesso diretto e specificando con maggior dettaglio i requisiti per accesso indiretto;
- per garantire testi quanto più possibile aggiornati ed in linea con quelli dei CdS di più recente istituzione, sono stati effettuati degli upgrade di forma ai quadri degli obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi.

► Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

I corsi di studio appartenenti alla classe LM-77 Scienze economico aziendali sono stati progettati per attrarre studenti con background diversi e con aspettative formative differenti.

Fra questi, International Management è quello che offre una formazione più ad ampio spettro. Dopo una prima parte di percorso che affronta le diverse discipline della gestione aziendale, il corso consente allo studente di personalizzare le proprie conoscenze in ambiti specifici.

Gli altri corsi di laurea magistrale della Classe LM-77 sono invece focalizzati per l'intero percorso su ambiti specifici diversi tra loro (ad esempio marketing, accounting, ecc.)



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD