

IA Generativa: dal Prompt Engineering alle applicazioni pratiche

Docente: Filippo Tramelli

Lingua del corso

Italiano

Descrizione del corso e obiettivi

L'IA generativa è diventata rapidamente una tecnologia accessibile a chiunque, ma ciò che distingue i professionisti che la utilizzano è la capacità di sfruttare questi strumenti in modo efficace e strategico. Il corso non si limita a comprendere teoricamente l'IA, ma si propone di padroneggiarne le applicazioni pratiche in scenari reali di marketing e comunicazione digitale. Le lezioni sono pensate per colmare il divario tra conoscenza teorica e applicativa, concentrandosi su come utilizzare l'IA per ottenere risultati.

Verranno affrontate le principali tecnologie AI che stanno rivoluzionando il mondo delle professioni e ridefinendo i confini di ciò che è possibile realizzare nei flussi di lavoro quotidiani e nel processo decisionale strategico.

Chi frequenterà il corso imparerà l'arte del prompt engineering per interagire efficacemente con i sistemi di intelligenza artificiale generativa e a produrre output di alta qualità in poco tempo. Si analizzeranno step by step gli strumenti IA più utili e aggiornati, affrontando anche alcune implicazioni etiche e normative nell'uso di queste tecnologie, per essere preparati a navigare in questo complesso panorama in modo responsabile.

Al termine del corso, i partecipanti impareranno ad:

- Analizzare criticamente e sfruttare diversi strumenti IA, identificando opportunità e potenziali insidie.
- Utilizzare con competenza i principali strumenti di IA generativa per creare soluzioni innovative in diversi settori

- Sviluppare competenze avanzate di prompt engineering per sbloccare il potenziale creativo dei sistemi di IA.
- Implementare strategie basate sull'IA per rivoluzionare le campagne di comunicazione e marketing, ottimizzando i processi aziendali.
- Navigare nel panorama etico e normativo dell'uso dell'IA, con particolare attenzione alla privacy, al copyright e all'innovazione responsabile.
- Integrare questi strumenti nel proprio bagaglio professionale, ottenendo le competenze necessarie in un mercato del lavoro sempre più competitivo.

Destinatari

Il corso è aperto a tutti gli studenti Bocconi. In particolare, è ideale per gli studenti che mirano a una carriera nel marketing digitale, nel brand management, nella strategia dei contenuti o nell'imprenditoria. Sia che vogliano migliorare il proprio bagaglio di competenze per ruoli futuri, sia per utilizzare tecniche all'avanguardia nei propri progetti attuali, questo corso fornirà strumenti utili e tanta pratica per sfruttare l'IA come potente strumento nel proprio bagaglio di competenze professionali.

Prerequisiti

Nessun requisito particolare.

Regolamento

Iscrizione:

Le iscrizioni ai corsi possono essere effettuate esclusivamente tramite l'agenda dello studente yoU@B, nel box "Adesione attività varie".

È possibile annullare la propria iscrizione esclusivamente tramite agenda **entro e NON oltre** il termine delle iscrizioni al corso stesso. Non sono consentite altre modalità di cancellazione.

L'iscrizione verrà confermata qualche giorno prima dell'inizio del corso attraverso un messaggio nell'agenda yoU@B.

Frequenza:

- Frequenza **pari o superiore al 75%** delle lezioni: ottenimento dell'**Open Badge**

- Frequenza **inferiore al 25%** delle ore di lezione: inserimento in **blacklist**

Durata

16 ore

Modalità didattica

Sarà possibile partecipare al corso esclusivamente in maniera presenziale.

Calendario

Lezione	Data	Ora	Aula
1	ven 13/02/2026	14.45 – 16.15	N29 (L. Del Vecchio)
2	ven 13/02/2026	16.30 – 18.00	N29 (L. Del Vecchio)
3	ven 20/02/2026	14.45 – 16.15	N29 (L. Del Vecchio)
4	ven 20/02/2026	16.30 – 18.00	N29 (L. Del Vecchio)
5	ven 27/02/2026	14.45 – 16.15	N29 (L. Del Vecchio)
6	ven 27/02/2026	16.30 – 18.00	N29 (L. Del Vecchio)
7	ven 06/03/2026	14.45 – 16.15	N29 (L. Del Vecchio)
8	ven 06/03/2026	16.30 – 18.00	N29 (L. Del Vecchio)

Programma delle lezioni

Lezione Argomenti

- 1 AI Revolution: fondamenti e frontiere future**
 - Evoluzione dell'IA: dai modelli GPT all'IA agentica
 - Comprendere l'ecosistema dell'IA: opportunità e limiti
 - L'impatto trasformativo dell'IA sul marketing e sulla comunicazione digitale
- 2 Generative AI Toolkit**
 - Le principali piattaforme di AI Generativa
 - Utilizzo pratico e strategico di ChatGPT, Claude, Copilot e Gemini
 - Tecniche di generazione di testi

Lezione Argomenti

- 3 Creazione di immagini, video e audio con l'AI**
 - Strumenti e tecniche di generazione immagini
 - Strumenti e tecniche di generazione video
 - Strumenti e tecniche di generazione audio
 - 4 AI-Powered Digital Marketing**
 - Creazione di campagne personalizzate sui social media
 - Sfruttare l'analitica per le analisi e il targeting dell'audience
 - Esplorazione delle API di Open AI per l'integrazione nelle applicazioni
 - 5 L'arte del Prompt Engineering: interagire al meglio con l'IA**
 - Tecniche per creare prompt efficaci
 - Ottimizzazione dei prompt per compiti specifici
 - Tecniche per la messa a punto e la costruzione di GTP personalizzati
 - 6 Navigare nel mondo dell'intelligenza artificiale: etica, normativa e impatto sul business**
 - Analizzare l'effetto trasformativo dell'IA sui modelli e le operazioni aziendali
 - Affrontare i dilemmi etici: pregiudizi, allucinazioni, trasparenza e responsabilità
 - Compliance: comprendere le leggi sull'IA e i problemi di copyright
 - 7 Integrazione dell'AI nella Search**
 - La rivoluzione dei motori di ricerca: da Atlas di OpenAI a Comet di Perplexity
 - Dalla SEO alla GEO: l'ottimizzazione di contenuti per l'intelligenza artificiale
 - L'analisi documentale intelligente: NotebookLM e Pinpoint
 - 8 AI per lo studio e il lavoro**
 - IA content detection e strumenti antiplagio
 - LinkedIn AI, dal CV al colloquio di lavoro
 - AI + Human: le skill indispensabili per il futuro professionale
-

Software di riferimento

Le versioni gratuite dei principali strumenti di IA generativa (ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot ecc.).

Posti disponibili

Questa attività è a numero chiuso quindi l'iscrizione non sarà possibile oltre **110 posti** o dopo la chiusura del periodo di iscrizione.