

Graduate School

Corso di laurea magistrale
in Marketing Management

Future of Retail

Il futuro del retail
digitale nei progetti
degli studenti
Bocconi

15 febbraio 2010 Aula N02

Bocconi



Università Commerciale
Luigi Bocconi
Graduate School

10:00
Registrazione

10:30
Apertura dei lavori
Antonella Carù
Direttore Corso di laurea
magistrale in Marketing
Management, Università Bocconi

Presentazione del progetto
“Future of Retail”
Margherita Pagani
Università Bocconi

Presentazione dei sei progetti
finalisti a cura degli studenti
Bocconi

Dibattito

12:15
Roberto Saracco
Direttore Future Centre Telecom
Italia

12:35
Premiazione

12:45
Andy Cameron
Executive Director Fabrica Gruppo
Benetton

13:15
Conclusioni
Guido Corbetta
Direttore Graduate School

Iscrizioni online all'indirizzo
www.unibocconi.it/eventi