

working capital

materia per le idee

Working Capital Milano

Mercoledì, 16 dicembre 2009 – ore 9:00

Università Commerciale Luigi Bocconi

Aula Magna - via Gobbi, 5 - Milano

Working Capital è il progetto con cui Telecom Italia si propone di sostenere l'innovazione italiana e le iniziative imprenditoriali nell'ambito del web 2.0 e della nuova Internet, fornendo competenze, tecnologie e servizi a supporto della loro realizzazione. Con questo ciclo di appuntamenti, iniziati ad aprile 2009, Telecom Italia vuole scoprire e valorizzare le giovani leve italiane, sostenendo la crescita di una nuova e dinamica generazione di imprenditori italiani.

Aspiranti imprenditori, ricercatori, innovatori e blogger si cimenteranno nell'**elevator pitch**: brevi presentazioni di tre minuti (più 3 minuti di domande e risposte), con le quali illustreranno il proprio progetto affinché sia selezionato e inserito nel portfolio di iniziative finanziate da Working Capital.

L'iniziativa lanciata a Milano lo scorso 5 marzo e già presentata a Catania (aprile), Roma (maggio), Torino (luglio), Firenze (settembre) e Napoli (novembre), tappe che nel complesso hanno visto la partecipazione di più di 800 persone, sta suscitando grande interesse ed ha già raccolto più di 400 proposte di potenziali idee di business. Ci piace quindi chiudere questo primo anno di attività di nuovo a Milano ed in particolare alla Bocconi, luogo dove il concetto di imprenditorialità ha radici antiche, ma con un approccio sempre innovativo.

L'evento sarà articolato in diversi momenti:

09:00 registrazione

10:00 saluto di **Bruno Pavesi**, Consigliere Delegato dell'Università Bocconi

10:10 Elevator pitch

10:45 tavola rotonda **Dialogo sull'innovazione**, moderata da **Luca De Biase**, responsabile Nova24, alla quale parteciperanno:

- **Franco Bernabè**, amministratore delegato di Telecom Italia
- **Tito Boeri**, professore ordinario del Dipartimento di Economia presso l'Università Bocconi
- **Gianluca Dettori**, fondatore dPixel
- **Giuseppe Di Piazza**, direttore Sette – Magazine Corriere della Sera
- **Alfonso Gambardella**, dean della Scuola di PhD dell'Università Bocconi
- **Massimo Mantellini**, blogger

Con la collaborazione scientifica di



Università Commerciale
Luigi Bocconi

ENTER
Centro di ricerca
Imprenditorialità e Imprenditori



working capital

materia per le idee

12:15 Status del progetto Working Capital Camp - **Salvo Mizzi**, responsabile Internet Media & Digital Communication di Telecom Italia

12:30 Elevator pitch

13:00 Pausa pranzo

14:00 Keynote - L'importanza del lavoro di gruppo: come si costruisce un team di successo

14:20 Elevator pitch

15:20 Keynote - Focus sul business: come mantenere l'attenzione sugli elementi importanti del business ed eliminare tutto quello che non serve

15:40 Elevator pitch

16:40 Keynote - Gli errori più comuni nel pitch e nel business plan

Al termine della giornata, le iniziative giudicate più interessanti inizieranno subito il processo di valutazione per beneficiare di una delle tre forme di intervento previste da Telecom Italia:

- **progetto di ricerca (borsa di studio).** Consiste in un intervento di 20mila euro ed è riservato a chi fa ricerca in ambito accademico nell'area del web 2.0 e della nuova Internet;
- **progetto di incubazione.** Prevede un intervento tra i 30 e i 150mila euro ed è destinato ai progetti che sono ancora nella fase di fattibilità tecnica ed economica. E' rivolto a ricerche il cui output rappresenta la base per la creazione di una start up;
- **progetto di investimento.** E' destinato a iniziative strutturate e prevede un investimento che può andare dai 150 ai 750 mila euro. Per accedervi è necessario avere business plan articolato, un gruppo di lavoro e almeno un piccolo prototipo dell'idea che si vuole realizzare.

Tutte le informazioni sul progetto sono disponibili agli indirizzi:

- <http://www.workingcapital.telecomitalia.it>
- <http://www.facebook.com/workingcapital>
- <http://www.twitter.com/workingcapital>

Per maggiori informazioni:

Giulia Di Marco

giulia.dimarco@elastic.it

Tel. 06.66032735

Mob. + 39 3280349760

Con la collaborazione scientifica di



Università Commerciale
Luigi Bocconi

ENTER
Centro di ricerca
Imprenditorialità e Imprenditori

