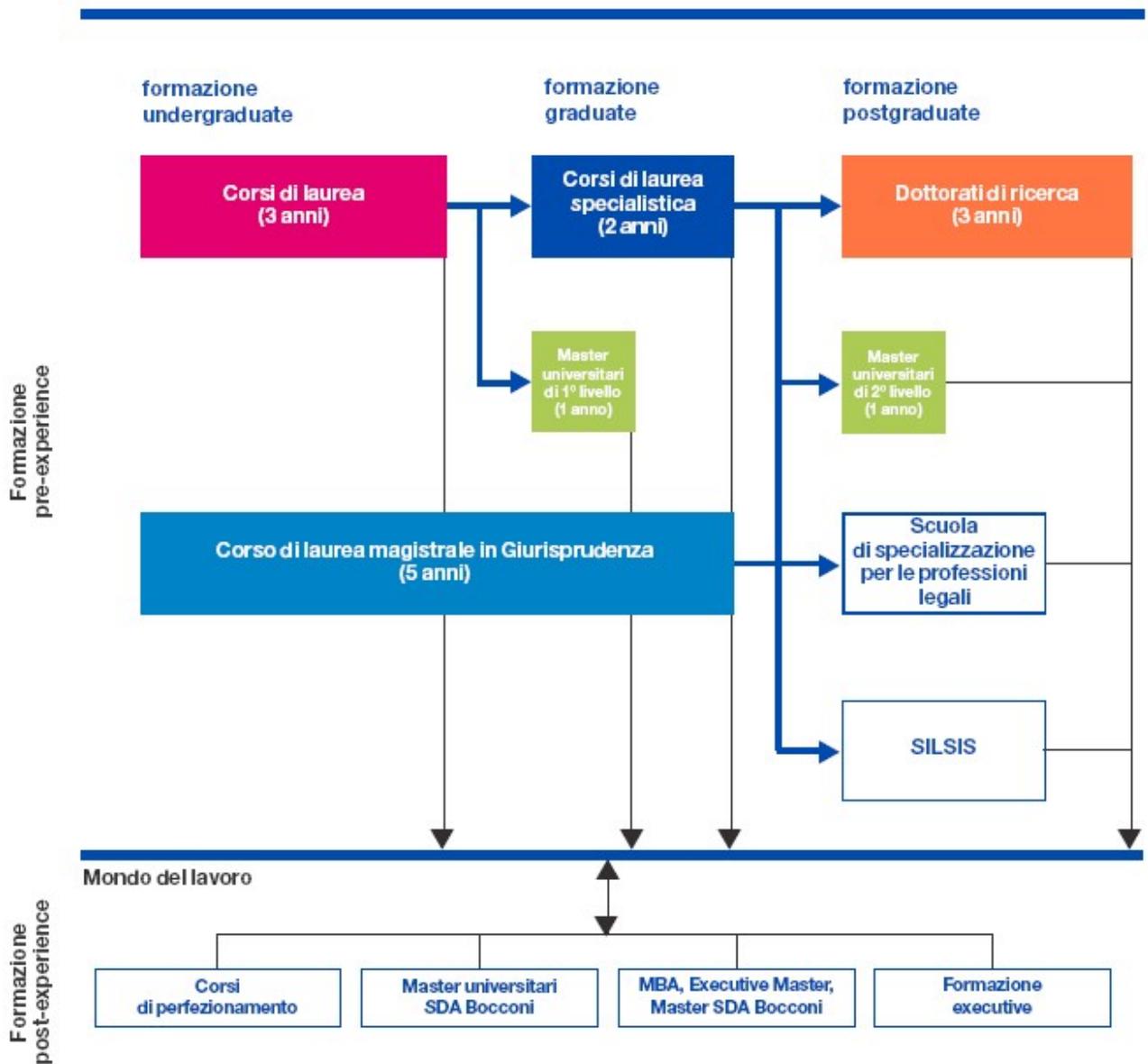


0.

MAPPA OFFERTA FORMATIVA



1. STRUMENTI PER GLI STUDENTI

1.1. Sito Internet

Il sito Internet Bocconi contiene informazioni che consentono agli studenti di approfondire la conoscenza dell'Università e di usufruire di numerosi servizi online.

Tra le sezioni di particolare interesse, oltre ai servizi fruibili attraverso il Punto Blu Virtuale e l'Agenda yoU@B descritti nel presente capitolo, si ricordano:

- l'area dedicata alla Didattica, che comprende informazioni aggiornate su calendari accademici, corsi di laurea, insegnamenti, docenti responsabili e loro orari di ricevimento;
- la sezione Didattica online, dalla quale è possibile accedere ad applicazioni multimediali di supporto alla didattica, attivate nell'ambito di alcuni insegnamenti;
- le Bacheche elettroniche degli Istituti, nelle quali vengono inseriti dalle rispettive segreterie aggiornamenti e avvisi dell'ultima ora;
- la Bacheca elettronica del Servizio Organizzazione e Servizi per la Didattica;
- l'area Come fare per, in cui sono raccolte alcune brevi guide, strumenti sintetici per conoscere meglio l'Ateneo;
- l'area Risorse e servizi, per consultare l'offerta di servizi e risorse che accompagna lo studente in tutti i momenti della vita universitaria e per individuare i corretti interlocutori per ogni diversa e specifica esigenza.

Modificato il 03/08/2007 17:21

1.2. Dotazione dello studente

Compongono la dotazione dello studente:

- curriculum accademico;
- tessera magnetica personalizzata con foto;
- password

Modificato il 01/01/0001 00:00

1.2.1.

Curriculum accademico dello studente

Il curriculum accademico dello studente è un documento che, all'atto dell'immatricolazione, riporta unicamente i dati anagrafici dello studente e gli insegnamenti previsti dal piano studi; successivamente viene aggiornato con le date e i voti degli esami superati.

La versione aggiornata del documento - con date e voti degli esami superati - è stampabile in ogni momento al Punto Blu tramite l'apposita funzione CU, come indicato nel paragrafo "Punto Blu, Punto Blu Virtuale e Punti Internet" del presente capitolo.

Il curriculum accademico può essere utilizzato come promemoria - **non come certificato** - da parte dello studente; su di esso possono essere annotati dal docente i voti e le date degli esami superati.

Modificato il 01/01/0001 00:00

1.2.2.

Tessera magnetica personalizzata

La tessera magnetica con foto è un documento personale non cedibile, indispensabile per:

- riconoscimento all'interno dell'Università;
- sostenere gli esami;
- accedere alle aule informatiche;
- accedere alle funzioni consentite ai Punto Blu posizionati all'interno dell'Università e descritte nel paragrafo ad essi dedicato nel presente capitolo;
- accedere al servizio mensa;
- accedere alla Biblioteca e prendere in prestito libri.

Modificato il 03/08/2007 17:22

1.2.2.1.

Furto o smarrimento della tessera magnetica

In caso di **furto o smarrimento** della tessera magnetica personalizzata con foto, è consigliabile recarsi immediatamente:

- al Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica (edificio via Sarfatti 25) affinché la tessera venga bloccata e non possa essere utilizzata da terzi impropriamente;
- in Biblioteca per consentire il blocco del prestito libri; in caso contrario, i libri indebitamente presi in prestito dovranno essere riacquistati dal titolare della tessera magnetica.

Per ottenere il duplicato è necessario recarsi presso il Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica e compilare l'apposito modulo valevole sia come richiesta di emissione duplicato sia - qualora non si sia in possesso della denuncia di furto o smarrimento presentata alla P.S. o ai Carabinieri - come autocertificazione del furto/smarrimento.

Modificato il 01/01/0001 00:00

1.2.2.2. Sostituzione della tessera magnetica

In caso di smagnetizzazione della tessera è possibile ottenere gratuitamente e immediatamente la rimagnetizzazione, consegnando la tessera stessa al Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica.

La sostituzione della tessera non più utilizzabile, per qualsiasi motivo diverso dalla smagnetizzazione, si ottiene previa consegna della tessera inutilizzabile al Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica; per l'emissione della nuova tessera è previsto l'addebito di un contributo (per il contributo da versare, vedere il file .pdf "Altri costi" in Area di Download).

Modificato il 03/08/2007 17:28

1.2.3. Password

Una volta immatricolato, lo studente può utilizzare la password già utilizzata per la procedura di immatricolazione online per accedere ai vari servizi previsti, in base alle modalità e alle tempistiche proprie di ogni servizio e specificate nei paragrafi ad essi dedicati.

È comunque previsto che lo studente possa personalizzare la password in modo da crearne due differenti:

- password del **Punto Blu Virtuale** (vd. paragrafo 1.3) valida anche per:
 - attivare il servizio SMS (vd. paragrafo 1.6);
- **password di accesso ai Servizi online**, necessaria per accedere:
 - all'Agenda dello studente yoU@B (vd. paragrafo 1.4);
 - alla casella di posta elettronica Bocconi (vd. paragrafo 1.5);
 - alla rete WI-FI (vd. paragrafo 1.7.1);
 - alla didattica online (<http://www.unibocconi.it/weblearning>);
 - alla rete di ateneo (aule info - laboratori PC).

La password di accesso ai servizi online può essere modificata tramite:

- Agenda dello studente yoU@B;
- programma webmail (<http://www.unibocconi.it/webmail>);
- funzione di login per l'accesso alla Rete di Ateneo da un'aula Informatica per studenti.

La password del Punto Blu Virtuale può essere modificata tramite:

- Punto Blu inserendo la tessera magnetica: in questo caso non è indispensabile che lo studente conosca la vecchia password in quanto il badge garantisce l'identificazione dello studente;
- Punto Blu Virtuale (<http://www.unibocconi.it/puntoblu>): in questo caso viene richiesta l'immissione della vecchia password.

Pertanto lo studente che

- non modifichi la password iniziale, o
- scelga due password identiche

usufruisce di fatto di un'unica password per tutti i servizi.

Tuttavia, per motivi di sicurezza è consigliabile differenziare le password e cambiarle frequentemente.

Modificato il 03/08/2007 17:30

1.2.3.1. Smarrimento password

La **password di accesso ai servizi online** può essere recuperata utilizzando l'apposita funzione di recovery della password disponibile nell'Agenda dello studente yoU@B.

Qualora lo studente dimenticasse o smarrisse la **password del Punto Blu Virtuale**, può:

- sceglierne una nuova tramite Punto Blu inserendo la tessera magnetica;
- rivolgersi al Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica (piano terra edificio via Sarfatti 25).

La richiesta della password del Punto Blu Virtuale può altresì essere effettuata anche per e-mail all'indirizzo comunicazioni.didattica@unibocconi.it. La password verrà inviata allo studente esclusivamente al suo indirizzo di posta elettronica Bocconi.

Modificato il 03/08/2007 15:20

1.3. Punto Blu, Punto Blu Virtuale e Punti Internet

Il Punto Blu è un terminale self-service, tramite il quale si possono eseguire alcune delle attività amministrative che accompagnano la carriera di uno studente.

Il Punto Blu Virtuale è invece accessibile via Internet.

Lo studente può accedere al Punto Blu e al Punto Blu Virtuale dopo avere effettuato il perfezionamento dell'immatricolazione.

L'aggiornamento dei dati è trasmesso in tempo reale agli archivi della Segreteria Studenti e lo studente può così verificare subito l'esito corretto della transazione effettuata.

La corretta esecuzione delle procedure evita il disagio delle code e il vincolo agli orari di apertura dei Servizi.

Lo studente può scegliere la lingua (italiano o inglese) in cui visualizzare le funzioni del Punto Blu/Punto Blu Virtuale.

Per accedere alle funzioni abilitate al Punto Blu è necessario inserire la tessera magnetica nell'apposito lettore e seguire le istruzioni che per ogni singola funzione vengono di volta in volta indicate.

Per accedere alle funzioni abilitate al Punto Blu Virtuale è necessario:

- accedere dalla home page del sito <http://www.unibocconi.it/puntoblu>;
- digitare il proprio numero di matricola (login) e la password del Punto Blu Virtuale.

Nell'edificio aule di piazza Sraffa 13 e nell'atrio in cui è ubicato il Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica sono installati terminali Punti Internet che consentono l'accesso riservato al sito Internet della Bocconi.

Dal Punto Blu fisico è possibile stampare le ricevute delle transazioni effettuate e i certificati (vd. cap. 11), mentre da Internet si può avere solo la stampa della videata per promemoria.

Modificato il 03/08/2007 17:37

1.3.1.

Funzioni disponibili presso il Punto Blu e Punto Blu Virtuale

Menu iniziale

MS Menu studente (*)

PS Menu piano studi (**)

MC Menu certificazione (***)

CP Cambio password

LI Scelta lingua Punto Blu

IP Iscrizione prove

VI Visualizza iscrizione prove

MI Modifica indirizzo recapito

IS Iscrizione anno accademico

(*) Menu studente

All'interno del menu studente sono disponibili le seguenti funzioni:

IS Iscrizione anno accademico

IP Iscrizione prove

VP Visualizza iscrizione prove

VT Visualizza titolo tesi o lavoro finale
PL Prenotazione di laurea
RO Ricevimento studenti IEGl
SC Programma scambi
CA Programma Campus Abroad
SF Situazione finanziaria
BO Borse di studio / 150 Ore
RR Rilascio ricevute

() Menu piano studi**

All'interno del menu piano studi sono disponibili le seguenti funzioni:

SO Scelta insegnamenti opzionali
GM Scelta curriculum e insegnamenti primo anno-II semestre (solo per studenti delle lauree specialistiche)
MO Cambio insegnamenti opzionali
MO Cambio insegnamenti opzionali e/o cambio curriculum e insegnamenti primo anno-II semestre (solo per studenti delle lauree specialistiche)
CP Cambio percorso
VP Visualizza piano studi
CL Cambio lingua straniera
VL Visualizza percorsi lingua straniera
AO Scelta opzionale altre attività formative (solo per studenti dell'ordinamento quadriennale con crediti)
MA Modifica opzionale altre attività formative (solo per studenti dell'ordinamento quadriennale con crediti)

(*) Menu certificazione automatica (NON disponibile tramite Punto Blu virtuale)**

Al momento della pubblicazione della presente guida, è possibile produrre i certificati e/o le stampe sotto elencate.

In lingua italiana

IS Iscrizione semplice
IC Iscrizione con carriera
TP Tasse pagate
BA Benefici ed agevolazioni
CU Curriculum accademico
OL Orario lezioni
CP Calendario esami personale

In lingua inglese

EN Enrolment
OA Official Academic Transcript
FT Fees and Tuition Paid
FA Financial Aid
UA Unofficial Academic Transcript
CT Class Timetable
PT Personalized Exam Timetable

Per ulteriori informazioni sui criteri e le condizioni per il rilascio dei certificati si veda il capitolo 11 della presente guida.

1.4.

Agenda dello studente yoU@B

L'Agenda dello studente yoU@B è un servizio rivolto a tutti gli studenti Bocconi, attivo dal primo giorno successivo alla data di immatricolazione.

Tramite yoU@B lo studente può organizzare una vera e propria agenda, può ricevere comunicazioni dai vari Servizi dell'Università, gestire una rubrica personale, conservare appunti, visualizzare date, luoghi e orari delle prove d'esame e delle sessioni di laurea, orari delle lezioni ecc.

L'Agenda yoU@B è disponibile sia in lingua italiana sia in lingua inglese; lo studente può scegliere in qualunque momento la lingua in cui visualizzarla.

Tra le informazioni e i servizi visualizzabili tramite yoU@B si segnalano:

- **orario lezioni:** orario personalizzato delle lezioni che può essere integrato con l'orario di insegnamenti non presenti nel proprio piano studi e selezionabili dall'orario generale dei corsi;
- **calendario esami:** calendario personalizzato degli esami che può essere integrato con esami non presenti nel proprio piano studi e selezionabili dal calendario esami generale dei corsi;
- **suddivisione nelle aule** per esami e prove intermedie;
- **assegnazione aule** del giorno (per esami, prove intermedie e attività varie);
- **risultati prove d'esame** (se pervenuti all'Organizzazione e Servizi per la Didattica su supporto informatico);
- **adesione attività varie;**
- **avvisi:** messaggi dall'Organizzazione e Servizi per la Didattica e da altri Servizi dell'Università;
- **agenda online:** per verificare le proprie lezioni ed esami, controllare le scadenze amministrative, inserire appuntamenti, eventi, impegni e appunti personali;
- **contatti** (rubrica personale);

e, per il laureando:

- **scheda placement;**
- **questionario di valutazione di Ateneo;**
- **comunicazioni relative alle lauree.**

Inoltre, in corso d'anno e/o per determinate categorie di studenti, possono essere abilitate funzionalità e procedure specifiche quali ad esempio:

- iscrizione ai moduli per gli insegnamenti che ne prevedano;
- iscrizione e/o registrazione ECDL;
- adesione attività integrative.

Come si accede a yoU@B

L'Agenda dello studente yoU@B è accessibile dalla home page del sito Internet

<http://www.unibocconi.it> oppure all'indirizzo <http://agenda.unibocconi.it> previo riconoscimento dell'utente.

Per informazioni: <http://agenda.unibocconi.it>

Si sottolinea che l'Università utilizza l'Agenda yoU@B come canale privilegiato per comunicare agli studenti avvisi inerenti la didattica. Per tale ragione si raccomanda di verificare frequentemente i messaggi ricevuti.

Modificato il 03/08/2007 15:36

1.5. Casella di Posta elettronica

Tutti gli studenti iscritti possono usufruire del servizio di posta elettronica Bocconi tramite le caselle e-mail personali aperte gratuitamente dall'Università e del programma di posta Webmail su Internet, <http://webmail.studbocconi.it>.

Agli studenti del primo anno di corso la casella di posta elettronica è attivata automaticamente al momento dell'immatricolazione.

L'indirizzo Bocconi è così composto: ID persona + @studbocconi.it.

Per comodità di fruizione dell'indirizzo di posta Bocconi, viene data la possibilità di utilizzare un alias che lo studente deve scegliere obbligatoriamente tra quelli proposti in automatico all'atto del primo accesso all'Agenda yoU@B.

Restano comunque attivi sia il nuovo indirizzo sia quello precedentemente assegnato.

Dopo aver scelto l'alias, per un corretto funzionamento del sistema, lo studente deve configurare la casella come indicato nelle istruzioni "Configurazione Alias", visualizzabili sul sito Bocconi in <http://webmail.studbocconi.it>.

Si invitano gli studenti a consultare periodicamente la casella di posta elettronica Bocconi per leggere i messaggi ricevuti dall'Università.

Per informazioni:
ASIT (Area Sistemi Informatici e Telematici)
e-mail: helpmail@studbocconi.it

Modificato il 02/08/2007 10:33

1.6. SMS

Il servizio interattivo di comunicazione one-to-one SIM Bocconi-TIM consente l'accesso attraverso il proprio telefono cellulare - tramite l'invio e la ricezione di SMS - ai servizi dell'Agenda yoU@B e a quelli del Punto Blu Virtuale.

Tale servizio viene attivato gratuitamente per tutti gli studenti Bocconi, indipendentemente dal gestore telefonico utilizzato.

Gli studenti che avranno attivato correttamente il servizio SMS potranno ricevere gratuitamente comunicazioni dall'Università.

La guida operativa di utilizzo del servizio è pubblicata su Internet: <http://www.unibocconi.it/telefonino>.

Modificato il 02/08/2007 10:36

1.7. Personal computer

1.7.1. Punti di accesso alla rete di Ateneo

Per consentire in modo diffuso l'accesso alle applicazioni web Bocconi, sono disponibili 450 punti rete presso le sedi di via Sarfatti 25 e dell'edificio di piazza Sraffa 13, dai quali gli studenti possono collegarsi tramite pc portatili dotati di configurazioni standard.

Lo studente che dispone di un pc portatile con scheda Wireless può collegarsi alla rete Wi-Fi di Ateneo nelle aree abilitate (Velodromo, Sarfatti 25).

Per poter accedere a tali servizi è indispensabile seguire la procedura di registrazione.

Per informazioni:

<http://www.unibocconi.it/regpc>.

<http://wireless.unibocconi.it/>

Modificato il 02/08/2007 10:37

1.7.2. Aule informatiche per studenti

Sono a disposizione degli studenti (valori riferiti a maggio 2007) 4 aule, per un totale di 243 personal computer connessi alla rete di Ateneo.

Le postazioni sono destinate a chi si accinge a scrivere lavori finali e tesi di laurea, a chi desidera utilizzare alcuni programmi di analisi dei dati, a chi ricerca informazioni e utilizza la posta elettronica e, in generale, a supporto della didattica (con esercitazioni libere su pc).

Inoltre 1 aula (57 pc) è specificamente dedicata agli studenti che seguono i corsi didattici multimediali in LearningSpace.

Ogni stazione di lavoro consente l'utilizzo dei più diffusi programmi come wordprocessor, fogli elettronici, database e applicativi per la realizzazione di disegni e presentazioni. Sono inoltre disponibili programmi statistici per l'analisi di dati quantitativi.

L'ubicazione delle aule è indicata nella sezione <http://www.unibocconi.it/sedi> in Aule.

Modificato il 02/08/2007 10:38

2.

PIANI DI STUDIO DEI CORSI DI LAUREA SPECIALISTICA - Studenti immatricolati nell'anno accademico 2007-2008

L'Università Bocconi offre, nell'ambito della Facoltà di Economia, 11 corsi di laurea specialistica. Afferiscono alla Scuola Superiore Universitaria i seguenti 10 corsi:

- 8 corsi di laurea specialistica appartenenti alla classe di corso di studi n° 84/S del DM 28 novembre 2000 "Scienze economico-aziendali":
 - Management (M-LS);
 - International Management (IM-LS);
 - Marketing Management (MM-LS);
 - Amministrazione, finanza aziendale e controllo (AFC-LS);
 - Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (CLAPI-LS);
 - Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN-LS) - Finance (FINANCE-LS);
 - Economia e legislazione per l'impresa (CLELI-LS);
 - Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment (ACME-LS);

- 2 corsi di laurea specialistica appartenenti alla classe di corso di studi n° 64/S del DM 28 novembre 2000 "Scienze dell'economia":
 - Discipline economiche e sociali (DES-LS) - Economics and Social Sciences (ESS-LS);
 - Economics and Management of Innovation and Technology (EMIT-LS).

Afferisce alla Scuola di Giurisprudenza il corso di laurea specialistica appartenente alla classe di corso di studi n° 22/S del DM 28 novembre 2000 "Giurisprudenza":

- Giurisprudenza (CLG-LS).

Le classi sono composte mediamente da 85 studenti l'una, a esclusione del corso di laurea specialistica in Giurisprudenza le cui classi sono composte mediamente da circa 130 studenti. L'articolazione delle classi del primo anno è la seguente:

| Corso di laurea specialistica | Classi in italiano | Classi in inglese | Classi totali |
|-------------------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| M-LS | 5 | | 5 |
| IM-LS | | 1 | 1 |
| MM-LS | 2 | 1 | 3 |
| AFC-LS | 3 | | 3 |
| CLAPI-LS | 1 | | 1 |
| CLEFIN-LS / FINANCE-LS | 2 | 1 | 3 |
| CLELI-LS | 1 | | 1 |
| ACME-LS | | 1 | 1 |
| DES-LS / ESS-LS | 1 | 1 | 2 |
| EMIT-LS | | 1 | 1 |
| CLG-LS | 2 | | 2 |

I piani studio dei corsi di laurea specialistica sono espressi in crediti.

Il credito è l'unità di misura che quantifica il carico di lavoro richiesto a uno studente con adeguata preparazione iniziale per svolgere le attività formative previste dall'ordinamento didattico del corso di laurea. Il carico di lavoro comprende sia le attività didattiche d'aula (lezioni, esercitazioni, seminari) sia il lavoro di gruppo sia lo studio individuale.

Conformemente a quanto previsto nel sistema ECTS, a un credito corrispondono, in media, 25 ore di lavoro per lo studente; di queste circa 8 sono dedicate all'attività didattica d'aula.

La quantità media di lavoro richiesta a uno studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti all'anno.

Per conseguire la laurea specialistica lo studente deve avere acquisito almeno 120 crediti.

I crediti corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti con il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto.

Modificato il 08/08/2007 10:34

2.1. Debiti formativi e precorsi omogeneizzanti

L'Università Bocconi offre **precorsi omogeneizzanti** rivolti agli studenti iscritti al primo anno che hanno affrontato, nel corso di laurea triennale, tematiche non direttamente collegate al corso di laurea specialistica di iscrizione al fine di una proficua comprensione degli argomenti oggetto dei corsi di primo anno. Si consiglia fortemente la frequenza a tali precorsi. Informazioni di dettaglio sono riportate nel capitolo 7.1.4.

Gli studenti iscritti al corso di laurea specialistica in Giurisprudenza, laureati presso altra Università,

sono tenuti all'assolvimento degli eventuali debiti formativi e/o debiti formativi aggiuntivi come stabilito al momento dell'immatricolazione. Il piano studi individuale è pertanto composto da 120 crediti del corso di laurea specialistica cui si aggiungono i crediti relativi ai debiti da colmare.

Tutte le informazioni di dettaglio relative ai debiti formativi sono riportate all'indirizzo www.unibocconi.it/pianistudiospecialistiche>Debiti formativi.

Modificato il 07/08/2007 15:52

2.2. Attività formative

Le attività formative che compongono il piano studi del corso di laurea specialistica, alle quali sono attribuiti crediti, sono articolate in:

- insegnamenti obbligatori;
- attività a scelta dello studente: insegnamenti opzionali o altre attività formative (quali ad esempio laboratori o approfondimenti);
- prima e seconda lingua straniera dell'Unione Europea (per CLG-LS la seconda lingua è facoltativa);
- stage o attività assimilabili;
- tesi.

Ai fini del conseguimento della laurea specialistica, la normativa prevede la conoscenza di 2 lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, per i corsi di laurea delle classi di "Scienze economico-aziendali" e "Scienze dell'economia" (prima e seconda lingua) e di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, per i corsi di laurea della classe di "Giurisprudenza" (prima lingua).

Modificato il 07/08/2007 15:53

2.2.1. Insegnamenti obbligatori

Ogni piano studi di corso di laurea specialistica prevede insegnamenti **obbligatori**, corrispondenti a esami che tutti gli studenti appartenenti a quel corso di laurea specialistica devono obbligatoriamente superare.

Gli insegnamenti obbligatori sono pertanto indispensabili al conseguimento della laurea specialistica e costituiscono presupposto per il raggiungimento dell'obiettivo formativo del corso di studio. Si inquadrano come attività formative: "di base", "caratterizzanti la classe del corso di laurea specialistica", "affini o integrative a quelli di base o caratterizzanti", con particolare riguardo alla formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici e di

"ambito di sede" (ex DM 509/99).

Nel presente capitolo è prevista una sezione dedicata a ciascun corso di laurea specialistica dove sono riportati i piani studio di dettaglio con l'elenco di tutti gli insegnamenti obbligatori e obbligatori a scelta, il loro valore in crediti e il relativo posizionamento negli anni di corso.

Alcuni piani studio prevedono insegnamenti obbligatori e/o curriculum a scelta. Per le modalità di scelta si veda capitolo 10.

Gli esami relativi agli insegnamenti obbligatori possono essere superati in università estere nell'ambito dei programmi offerti dal Servizio Relazioni Internazionali, a meno che rientrino nell'elenco degli esami "non riconoscibili".

Gli esami possono essere riconosciuti integralmente o previa integrazione di parte del programma con le modalità indicate al capitolo 8, paragrafo "Riconoscimento di esami superati in università straniera".

I **programmi sintetici** degli insegnamenti sono disponibili sul sito all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

Tali programmi sono identificati con la sigla:

- **CC** insegnamento obbligatorio di corso di laurea specialistica;
- **CO** insegnamento obbligatorio scelto in alternativa a un altro obbligatorio dello stesso corso di laurea specialistica.

I programmi di dettaglio degli insegnamenti (**programmi d'aula**) sono disponibili presso la segreteria di Istituto a cui afferisce l'insegnamento e sono generalmente distribuiti in aula dal docente i primi giorni di lezione.

Modificato il 07/08/2007 16:08

2.2.2.

Attività a scelta dello studente

Gli insegnamenti **opzionali** sono selezionati dallo studente per la composizione del proprio piano studi, secondo quanto previsto all'interno del curriculum di studi, dal percorso scelto, fra gruppi di insegnamenti impartiti dall'Università e/o oggetto di convenzione con altre università. Questi insegnamenti si inquadrano nell'ambito delle "attività formative autonomamente scelte dallo studente" (ex DM 509/99).

Nel presente capitolo è prevista una sezione dedicata a ciascun corso di laurea specialistica dove sono riportati i piani studio di dettaglio con il numero di opzionali previsti.

L'insegnamento opzionale generalmente ha valore pari a 6 crediti.

La scelta degli insegnamenti opzionali avviene all'inizio del secondo anno di corso per tutti i corsi di laurea specialistica a eccezione del DES-LS / ESS-LS per il quale la scelta deve essere fatta durante il primo anno di corso con le modalità indicate al cap. 10, paragrafo "Procedure e scadenze amministrative relative al primo anno di corso".

Prima di scegliere gli opzionali lo studente deve consultare la tabella "iterazioni" e la tabella "vietati" riportate in appendice.

Nella tabella "iterazioni" sono riportati gli insegnamenti che non possono essere contemporaneamente compresi nello stesso piano studi in quanto i relativi programmi sono in tutto o in parte uguali. Nella tabella "vietati" sono riportati gli insegnamenti che non possono essere presenti nel piano studi di uno specifico corso di laurea specialistica.

Gli esami degli insegnamenti opzionali possono essere superati in università estere nell'ambito dei programmi offerti dal Servizio Relazioni Internazionali con i criteri e le modalità indicate nel cap. 8, paragrafo "Riconoscimento di esami superati in università straniere".

I **programmi sintetici** sono disponibili unitamente all'indicazione della lingua in cui è impartito l'insegnamento (italiano e/o inglese) all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

Tali programmi sono identificati con la sigla:

AI insegnamento opzionale

I relativi programmi dettagliati degli insegnamenti (**programmi d'aula**) sono disponibili presso la segreteria di Istituto a cui afferisce l'insegnamento e sono generalmente distribuiti in aula dal docente i primi giorni di lezione.

I **laboratori** sono attività da 3/6 crediti con contenuto didattico interdisciplinare, di cui è prevista una prova d'esame e una valutazione espressa in trentesimi a cura del responsabile del laboratorio.

Gli **approfondimenti** consistono in una ricerca individuale condotta su temi concordati con il docente responsabile di un insegnamento obbligatorio od opzionale previsto in piano studi. È prevista la stesura di una tesina scritta con valutazione espressa in trentesimi.

Qui di seguito sono riportati, per ciascun corso di laurea specialistica, gli insegnamenti obbligatori, i percorsi consigliati, i criteri di scelta degli insegnamenti opzionali e i relativi panieri di scelta.

L'offerta formativa dell'a.a. 2007-2008 prevede che, per alcuni insegnamenti opzionali, già impartiti con modalità tradizionale, venga attivata nello stesso semestre anche una classe con modalità e-learning.

Modificato il 07/08/2007 16:05

2.3.

Corso di laurea specialistica in Management (M-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Carlo Salvato

Coordinatore del corso di laurea specialistica:

dott. Alessandro Minichilli

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Modificato il 07/08/2007 16:08

2.3.1. Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Management ha l'obiettivo di assicurare agli studenti le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali. Il corso offre un percorso di apprendimento in cui le conoscenze funzionali e settoriali sono integrate secondo l'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Management si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- offrire una preparazione completa e unitaria necessaria per un'adeguata comprensione dei fenomeni economici, sociali, giuridici, culturali e tecnologici, con particolare attenzione alle evoluzioni recenti, alle grandi direttrici di cambiamento;
- trasmettere le conoscenze specialistiche relative ai processi di governo, di gestione, di organizzazione e di rilevazione nei vari tipi di aziende e di aggregati interaziendali, con particolare attenzione ai processi interfunzionali, alla dinamica delle aziende moderne, alla presa delle decisioni e alla gestione del cambiamento;
- sviluppare le abilità e gli atteggiamenti personali di ascolto, di gestione delle tensioni, di lavoro in gruppo, di apprendimento innovativo, di iniziativa, di assertività e di leadership;
- sperimentare lo sviluppo dei processi di cambiamento imprenditoriale in aziende di piccola, media o grande dimensione.

Modificato il 27/07/2007 17:06

2.3.2. Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali dei laureati in Management sono sintetizzabili nelle seguenti tipologie di imprese:

- aziende di varia dimensione e operanti, a livello locale o globale, nei più svariati settori. Nelle aziende di maggiore dimensione il laureato in Management può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenza interfunzionale, apertura internazionale, attitudine al cambiamento. Nelle aziende di minore dimensione il laureato in Management può svolgere ruoli di assistenza agli imprenditori e ai responsabili funzionali;
- società di consulenza aziendale: in queste attività il laureato in Management è impiegato tipicamente nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant;

- aziende di famiglia;
- nuove aziende: la laurea in Management offre agli studenti un insieme di competenze e di attitudini finalizzate a facilitare la partecipazione a un team imprenditoriale impegnato nella nascita di una nuova impresa;
- aziende operanti nei mercati symbol intensive: il programma di Management rispecchia le competenze uniche per le quali molte aziende italiane sono rinomate in tutto il mondo. I laureati in Management troveranno dunque impiego in aziende operanti nei settori industriali che richiedono di costruire il proprio vantaggio competitivo su un design e un marketing creativo del simbolo dei prodotti symbol intensive;
- centri di ricerca e di alta formazione manageriale: in queste aziende, il laureato in Management può dare un contributo di rilievo grazie alla conoscenza sistemica e interfunzionale acquisita sul funzionamento delle aziende.

Modificato il 07/08/2007 16:09

2.3.3. Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Management è articolato in 2 curricula:

- Curriculum Organizzazione e gestione delle risorse umane;
- Curriculum Altro percorso.

Sono previste attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| Curriculum Altro percorso | | Curriculum Organizzazione e gestione delle risorse umane | |
|-------------------------------------|----------------|--|----------------|
| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> | <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
| 9 insegnamenti obbligatori | 54 | 10 insegnamenti obbligatori | 60 |
| 2 insegnamenti obbligatori a scelta | 12 | attività a scelta dello studente | 24 |
| attività a scelta dello studente | 18 | prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 | seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 | stage o attività assimilabili | 8 |
| stage o attività assimilabili | 8 | tesi | 20 |
| tesi | 20 | | |

Durante il primo anno di corso, nel periodo 7-31 gennaio 2008, lo studente è tenuto a scegliere tra i 2 curricula.

Contestualmente all'iscrizione al secondo anno di corso nell'a.a. 2008-2009:

- gli studenti che hanno scelto Organizzazione e gestione delle risorse umane, confermano e scelgono gli insegnamenti di percorso, oppure modificano la loro scelta verso il piano libero;
- gli studenti che hanno scelto Altro percorso, sceglieranno il percorso e i relativi insegnamenti opzionali.

Si segnala che nel caso uno studente voglia modificare la scelta di curriculum effettuata al primo anno deve sostenere tutti gli esami obbligatori previsti nel nuovo curriculum senza possibilità di riconoscimento come opzionali degli insegnamenti obbligatori di curriculum già superati.

Modificato il 09/08/2007 14:56

2.3.4. Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2007-2008

| I semestre | | | |
|-------------------|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8006 | Marketing management | ITA | 6 |
| 8322 | Metodi quantitativi per il management | ITA | 6 |
| 8338 | Organizzazione d'impresa | ITA | 6 |
| 8343 | Performance measurement | ITA | 8 |
| 8047 | Scenari economici | ITA | 6 |
| 8341 | Seminari per sviluppo di abilità comportamentali | ITA | 2 |

Curriculum Altro percorso

| II semestre | | | |
|---|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8318 | Business history | ITA | 6 |
| 8342 | Corporate strategy | ITA | 8 |
| 8071 | Diritto commerciale (corso progredito) | ITA | 6 |
| | 1 insegnamento a scelta da LISTA 1(*) | | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Curriculum Organizzazione e gestione delle risorse umane

| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
|------|---------------------------|-------------------------------|----------------|
| 8342 | Corporate strategy | ITA | 8 |

| | | | |
|---|--|-----|-----------|
| 8324 | Diritto del lavoro e delle relazioni industriali | ITA | 6 |
| 8327 | Economia del lavoro e delle risorse umane | ITA | 6 |
| 8365 | Gestione delle risorse umane | ITA | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2008-2009

Curriculum Altro percorso

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 1 insegnamento a scelta da LISTA 1 (*) (**) | 6 |
| 3 insegnamenti opzionali | 18 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Curriculum Organizzazione e gestione delle risorse umane

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

(*) LISTA 1

| <i>Codice</i> | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Semestre</i> | <i>Crediti</i> |
|---------------|---|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 8030 | Business - Government relations (Relazioni pubblico-privato) | ITA | II | 6 |
| 8363 | Corporate e investment banking | ITA | II | 6 |
| 8017 | Politiche finanziarie di impresa | ITA | II | 6 |

(**) In caso di programmi di studio all'estero è riconoscibile anche un insegnamento senza corrispondenza purchè approvato dal direttore del corso di laurea specialistica.

Il piano studi individuale dello studente deve prevedere almeno un esame relativo a un insegnamento con didattica impartita in lingua inglese.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze economico-aziendali", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

Le scuole partner per la laurea specialistica in Management e i corrispondenti titoli stranieri graduate sono:

- Rotterdam School of Management RSM Erasmus Universiteit Master of Science in Business Administration;
- Ecole des Hautes Etudes Commerciales (Hec) - Paris: Diplôme in Management;
- Esade: Master of Science in International Management.

Ulteriori accordi di Double Degree sono in fase di conclusione. Si consiglia di consultare il sito www.ir.unibocconi.it/doubledegree per successivi aggiornamenti.

Inoltre alcuni studenti selezionati in base al merito possono ottenere il CEMS-MIM (Master in International Management) rilasciato dal network CEMS, cui l'Università Bocconi appartiene.

Le modalità di partecipazione ai programmi sono riportate nel [capitolo 5](#).

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel [capitolo 4](#)

Modificato il 07/08/2007 16:25

2.3.5.

Percorsi di approfondimento

I 18 crediti relativi alle attività formative previste nel curriculum Altro percorso sono ripartiti su 3 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Gestione delle imprese di moda e design (*in condivisione con IM-LS e ACME-LS; in collaborazione con il Politecnico*);
- Imprenditorialità e piccole e medie imprese (*in condivisione con IM-LS*);
- Management consulting (*in condivisione con IM-LS*);
- Management delle imprese sociali e non profit (*in condivisione con CLAPI-LS*);
- Management e Settori;
- Multinational companies (*in condivisione con IM-LS*).

I 24 crediti relativi alle attività formative previste nel curriculum Organizzazione e gestione delle risorse umane sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati al suddetto percorso o al percorso di approfondimento libero (piano libero).

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria

d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che i percorsi di seguito riportati potrebbero subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Modificato il 07/08/2007 16:27

2.3.5.1.

Gestione delle imprese di moda e design (in condivisione con IM-LS e ACME-LS; in collaborazione con il Politecnico) - impartito in lingua italiana

Docente responsabile del percorso: prof. Salvo Testa

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Laboratorio di moda e design | ITA | II | 6 |
| Management delle imprese di moda e design: i processi operativi (*) | ITA | I | 6 |
| Management delle imprese di moda e design: i processi strategici (*) | ITA | II | 6 |

(*) uno dei 2 insegnamenti può essere sostituito da Management of fashion and luxury companies impartito in lingua inglese.

E' prevista la possibilità (raccomandata) di frequentare il "Laboratorio di Fashion Design" attivato nel II semestre al Politecnico di Milano - LS in Fashion Design, che prevede la realizzazione di attività di progetto sul campo per conto di aziende committenti, integrate a quelle del "Laboratorio moda e design" attivato Bocconi, riconoscibile come "stage o attività assimilabile".

Modificato il 07/08/2007 16:29

2.3.5.2.

Imprenditorialita' e piccole e medie imprese (in condivisione con IM-LS)

Docente responsabile del percorso: prof. Guido Corbetta

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------------------------|------------------------|----------|---------|
| Imprenditorialità e business planning | ITA e ING | I | 6 |
| Strategia delle aziende familiari | ITA | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta fra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Amministrazione e controllo per le piccole e medie imprese | ITA | II | 6 |
| Gestione strategica nei distretti | ITA | I | 6 |
| Organizzazione delle piccole e medie imprese | ITA | I | 6 |
| Research and development management | ITA | II | 6 |

Modificato il 07/08/2007 16:31

2.3.5.3.

Management consulting (in condivisione con IM-LS)

Docente responsabile del percorso: prof. Ferdinando Pennarola

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|------------------------------|------------------------|----------|---------|
| Management consulting | ING | I | 6 |
| Strategic business modelling | ING | II | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---|------------------------|----------|---------|
| Competitive analysis and business scenarios | ING | II | 6 |
| Management delle acquisizioni | ITA | I | 6 |
| Project management | ING | II | 6 |
| Sistemi di cost management | ITA | I | 6 |

Modificato il 07/08/2007 16:32

2.3.5.4.

Management delle imprese sociali e non profit (in condivisione con CLAPI-LS)

Docente responsabile del percorso: prof. Giorgio Fiorentini

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---|------------------------|----------|---------|
| Management delle organizzazioni non profit internazionali | ITA | I | 6 |
| Management dell'impresa sociale non profit e ONG | ITA | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|----------------------------|------------------------|----------|---------|------|
|----------------------------|------------------------|----------|---------|------|

| | | | | |
|--|----------------------|----|---|--|
| Diritto ed economia del terzo settore | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti ACME-LS |
| Imprenditorialità e business planning | ITA e ING (2 classi) | I | 6 | |
| International trade | ING | II | 6 | |
| Management dei servizi sanitari | ITA | I | 6 | |
| Management del fund raising | ITA | II | 6 | |
| Management e finanza dei progetti comunitari ed internazionali | ITA | II | 6 | |
| Marketing dei servizi | ITA | I | 6 | |
| Una storia per il futuro: economia, società, istituzioni | ITA | II | 6 | |

Modificato il 07/08/2007 16:34

2.3.5.5. Management e Settori

Docente responsabile del percorso: prof. Carlo Salvato

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento obbligatorio:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Strumenti manageriali di analisi dei settori e della concorrenza | ITA | I | 6 |

b) 12 crediti di laboratori oppure 6 crediti di laboratori e un corso a scelta fra i seguenti i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---|------------------------|----------|---------|
| Industrial dynamics and international competitiveness | ING | II | 6 |
| The economics and organization | ING | II | 6 |

| | | | |
|---|--|--|--|
| of inter-firm networks (Applications of social network analysis) | | | |
|---|--|--|--|

Laboratori di analisi di settore

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|------------------------------|------------------------|----------|---------|
| Automotive | ING ITA | I | 6 |
| Energy and environment | ING ITA | I | 6 |
| Innovation in services | ING | I | 3 |
| Intellectual property rights | ING | I | 3 |
| Life sciences | ING ITA | I | 6 |
| Media and telecom | ING ITA | I | 6 |
| Open innovation | ING | I | 3 |
| Technology transfer | ING | I | 3 |

Modificato il 07/08/2007 16:36

2.3.5.6.

Multinational companies (in condivisione con IM-LS)

Docenti responsabili del percorso: proff. Fabrizio Perretti - Markus Venzin

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------------------------|------------------------|----------|---------|
| Advanced international business | ING | I | 6 |
| Strategic design of the multinational | ING | I | 6 |

| | | | |
|------|--|--|--|
| firm | | | |
|------|--|--|--|

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Amministrazione e controllo nelle imprese multinazionali | ITA | I | 6 |
| Corporate social responsibility | ITA | II | 6 |
| Cross cultural management | ING | II | 6 |
| Decision making and negotiation | ING | II | 6 |
| International financial markets | ING | II | 6 |

Modificato il 07/08/2007 16:39

2.3.5.7.

Piano libero del curriculum gcLAltro percorsogc0

I 18 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 3 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 07/08/2007 16:39

2.3.5.8.

Organizzazione e gestione delle risorse umane

Docente Responsabile del percorso: prof.ssa Silvia Bagdadli

a) 4 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|-----------------------------|------------------------|----------|---------|
| Cambiamento organizzativo | ITA | II | 6 |
| Comportamento organizzativo | ITA | I | 6 |

| | | | |
|---|-----|----|---|
| Coordinamento organizzativo e tecnologie | ITA | I | 6 |
| Management consulting | ING | I | 6 |
| Metodologie e tecniche di analisi organizzativa | ITA | I | 6 |
| Organizzazione delle piccole e medie imprese | ITA | I | 6 |
| Organizzazione e cultura delle aziende multinazionali | ITA | II | 6 |
| Progettazione organizzativa | ITA | II | 6 |
| Project management | ING | II | 6 |

Modificato il 07/08/2007 17:05

2.3.5.9.

Piano libero del curriculum in gclOrganizzazione e gestione delle risorse umane0

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore di corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 27/07/2007 17:20

2.4.

Corso di laurea specialistica in International Management (IM-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Markus Venzin

Coordinatore del corso di laurea specialistica:

dott.ssa Federica Massa Saluzzo

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Modificato il 07/08/2007 17:07

2.4.1. Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in International Management ha l'obiettivo di assicurare agli studenti le conoscenze, le capacità e le competenze necessarie per operare in ruoli di responsabilità all'interno di imprese multinazionali, organizzazioni internazionali e in generale imprese che presentano attività di natura internazionale. Il corso offre un percorso di apprendimento in cui le conoscenze funzionali e settoriali sono integrate secondo l'ottica interfunzionale e internazionale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi. Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in International Management si propone di offrire ai propri laureati:

- capacità analitiche, che possano facilitare il problem solving e i processi decisionali all'interno di realtà aziendali complesse;
- competenze tecniche legate alle principali discipline manageriali che assumono rilevanza per un'impresa operante nei mercati internazionali, quali l'organizzazione, la finanza, il marketing, la strategia;
- conoscenze approfondite del contesto storico, economico e giuridico che caratterizza i mercati globali nei quali operano le imprese di diversa dimensione e dei differenti settori produttivi;
- capacità interpersonali e di leadership che consentano ai laureati di questo programma di essere sensibili ai diversi ambienti culturali che caratterizzano i soggetti economici internazionali e al contempo di identificare e sviluppare al meglio le proprie attitudini e competenze personali;
- capacità di ricerca, fondata sull'analisi di casi concreti, su una conoscenza empirica dei mercati e delle realtà internazionali e sull'utilizzo di ampie banche dati.

Modificato il 31/07/2007 16:28

2.4.2. Sbocchi professionali

I laureati in International Management potranno perseguire una carriera con prospettive internazionali in 3 principali tipologie di imprese:

- grandi aziende multinazionali. Nelle grandi aziende multinazionali i laureati in International Management possono essere assunti in diversi reparti e in ruoli differenti che richiedono la conoscenza di tecniche di gestione transfrontaliere. Sapranno come lavorare efficientemente in team multiculturali. La loro conoscenza delle strategie funzionali internazionali come il global sourcing, il marketing internazionale oppure la finanza internazionale, permetterà loro di avere accesso a una vasta gamma di prospettive di carriera in grandi aziende multinazionali;
- società di consulenza. Molti progetti di consulenza manageriale sono volti ad aiutare le aziende multinazionali a migliorare il proprio posizionamento strategico e a favorire l'integrazione

- organizzativa delle filiali. Il programma di International Management prepara gli studenti ai compiti che riguardano i progetti di consulenza di natura internazionale;
- piccole e medie imprese (PMI). I laureati del programma di International Management potranno assumere il ruolo di business development manager, una posizione che contribuisce all'espansione delle PMI nei mercati esteri. I laureati in International Management potranno identificare e selezionare le opportunità provenienti da altri paesi e sfruttarle attraverso l'esportazione o altre possibili modalità d'ingresso nei mercati esteri, quali ad esempio la creazione e la gestione di filiali estere;
 - aziende operanti in mercati symbol-intensive: il programma di International Management rispecchia le competenze uniche per le quali molte aziende italiane sono rinomate in tutto il mondo. I laureati in International Management troveranno dunque impiego in aziende operanti nei settori industriali che richiedono di costruire il proprio vantaggio competitivo su un design e un marketing creativo del simbolo dei prodotti symbol-intensive;
 - centri di ricerca e di alta formazione manageriale: in queste aziende, il laureato in International Management può dare un contributo di rilievo grazie alla conoscenza sistemica e interfunzionale acquisita sul funzionamento delle aziende;
 - agenzie governative: il programma in International Management ha una forte enfasi sull'economia applicata e sul ruolo della politica economica, dei governi e delle istituzioni sopranazionali nel business mondiale che fa dei laureati in International Management i candidati ideali per posizioni nelle agenzie governative.

Modificato il 07/08/2007 17:12

2.4.3. Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in International Management prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 10 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 07/08/2007 17:13

2.4.4.
Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2007-2008

| I semestre | | | |
|---|---|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8360 | Advanced marketing | ING | 6 |
| 8328 | Applied international economics | ING | 6 |
| 8338 | Organization | ING | 6 |
| 8343 | Performance measurement | ING | 6 |
| 8322 | Quantitative methods for management | ING | 6 |
| II semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8335 | Comparative business - Government relations | ING | 4 |
| 8326 | Comparative business law | ING | 6 |
| 8342 | Corporate strategy | ING | 6 |
| 8319 | Evolution in international business | ING | 6 |
| 8336 | International finance | ING | 8 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2008-2009

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze economico-aziendali", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

Le scuole partner per la laurea specialistica in International Management e i corrispondenti titoli stranieri graduate sono:

- Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) Paris: Diplôme in Management;

- Esade: Master of Science in International Management;
- Fudan University: Master of Science in International Management;
- Indian Institute of Management Ahmedabad: Postgraduate Programme in Management.

Si consiglia di consultare il sito www.ir.unibocconi.it/doubledegree per successivi aggiornamenti.

Inoltre alcuni studenti selezionati in base al merito possono ottenere il CEMS-MIM (Master in International Management) rilasciato dal network CEMS, cui l'Università Bocconi appartiene.

Le modalità di partecipazione ai programmi sono riportate nel [capitolo 5](#).

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel [capitolo 4](#).

Modificato il 07/08/2007 17:18

2.4.5. Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Entrepreneurship and small and medium size companies (*in condivisione con M-LS*);
- Gestione delle imprese di moda e design (*in condivisione con M-LS, ACME-LS e in collaborazione Politecnico*) - impartito in lingua italiana;
- Global operations and supply chain management;
- Management consulting (*in condivisione con M-LS*);
- Multinational companies (*in condivisione con M-LS*).

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che i percorsi di seguito riportati potrebbero subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Modificato il 27/08/2007 14:36

2.4.5.1.

Entrepreneurship and small and medium size companies (in condivisione con M-LS)

Docenti responsabile del percorso: prof. Guido Corbetta

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------------------------|------------------------|----------|---------|
| Imprenditorialità e business planning | ITA e ING | I | 6 |
| Strategia delle aziende familiari | ITA | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta fra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Amministrazione e controllo per le piccole e medie imprese | ITA | II | 6 |
| Gestione strategica nei distretti | ITA | I | 6 |
| Organizzazione delle piccole e medie imprese | ITA | I | 6 |
| Research and development management | ITA | II | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 08/08/2007 10:32

2.4.5.2.

Gestione delle imprese di moda e design (in condivisione con M-LS e ACME-LS; in collaborazione con il Politecnico) gco impartito in lingua italiana

Docenti responsabile del percorso: prof. Salvo Testa

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Laboratorio di moda e design | ITA | II | 6 |
| Management delle imprese di moda e design: i processi operativi (*) | ITA | I | 6 |
| Management delle imprese di moda e design: i processi strategici (*) | ITA | II | 6 |

(*) uno dei 2 insegnamenti può essere sostituito da Management of fashion and luxury companies impartito in lingua inglese

b) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali del corso di laurea specialistica.

E' prevista la possibilità (raccomandata) di frequentare il "Laboratorio di Fashion Design" attivato nel II semestre al Politecnico di Milano - LS in Fashion Design, che prevede la realizzazione di attività di progetto sul campo per conto di aziende committenti, integrate a quelle del "Laboratorio moda e design" attivato in Bocconi, riconoscibile come "stage o attività assimilabile".

Modificato il 07/08/2007 17:27

2.4.5.3. Global Operations and Supply Chain Management

Docenti responsabile del percorso: prof. Alberto Grando

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|-------------------------------------|------------------------|----------|---------|
| Research and development management | ING | II | 6 |
| Supply chain management | ING | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta fra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---|-------------------------------|-----------------|----------------|
| Innovation management | ING | II | 6 |
| International business management (Advanced topics in international business) | ING | I | 6 |
| Logistics management and strategy | ITA | II | 6 |
| Management of information system: I.S. development | ING | II | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica

[Modificato il 07/08/2007 17:28](#)

2.4.5.4.

Management consulting (in condivisione con M-LS)

Docenti responsabile del percorso: prof. Ferdinando Pennarola

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------|----------------|
| Management consulting | ING | I | 6 |
| Strategic business modelling | ING | II | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---|-------------------------------|-----------------|----------------|
| Competitive analysis and business scenarios | ING | II | 6 |

| | | | |
|-------------------------------|-----|----|---|
| Management delle acquisizioni | ITA | I | 6 |
| Project management | ING | II | 6 |
| Sistemi di cost management | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 07/08/2007 17:29

2.4.5.5.

Multinational companies (in condivisione con M-LS)

Docenti responsabili del percorso: proff. Fabrizio Perretti - Markus Venzin

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Advanced international business | ING | I | 6 |
| Strategic design of the multinational firm | ING | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Amministrazione e controllo nelle imprese multinazionali | ITA | I | 6 |
| Corporate social responsibility | ITA | II | 6 |
| Cross cultural management | ING | II | 6 |
| Decision making and negotiation | ING | II | 6 |
| International financial markets | ING | II | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 07/08/2007 17:30

2.4.5.6. Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 07/08/2007 17:31

2.5. Corso di laurea specialistica in Marketing Management (MM-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:
prof.ssa Antonella Carù

Coordinatore del corso di laurea specialistica:
dott.ssa Stefania Borghini (classe in lingua italiana)
dott. Michael Gibbert (classe in lingua inglese)

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:
Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Modificato il 07/08/2007 17:31

2.5.1. Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Marketing Management ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Marketing Management si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- consolidare una visione del marketing management come insieme di processi che vanno a integrarsi con le altre aree di attività dell'azienda, evidenziando gli aspetti di interdipendenza reciproca;

- fornire conoscenze culturali, metodologiche e professionali avanzate, necessarie alla gestione dei processi di marketing, in una prospettiva che integra anche le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- sviluppare capacità analitiche, volte alla comprensione dei cambiamenti sociali ed economici che determinano l'evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo, in una prospettiva internazionale;
- partecipare attivamente allo sviluppo di risorse e competenze specifiche dell'impresa e segnatamente delle risorse di marketing e l'orientamento al mercato (notoriamente connesse all'ottenimento di performance positive nelle imprese).

Modificato il 07/08/2007 17:32

2.5.2. Sbocchi professionali

I profili professionali formati sono pertanto destinati a trovare sbocchi occupazionali nei seguenti campi:

- aziende industriali, commerciali, di servizi not for profit (specializzazioni funzionali): addetti alle funzioni marketing, distribuzione, comunicazione, vendite, ricerca di mercato (marketing manager, brand manager, service manager, product manager, sales force manager, account, trade manager, communication manager, advertising manager, P.R., e-communication manager);
- settori-filiera della comunicazione commerciale (specializzazioni settoriali):
 - professioni delle agenzie di comunicazione, promozione, e-communication; altre attività di organizzazione e predisposizione di contenuti (direct marketing, organizzazione eventi ecc.);
 - mezzi tradizionali, new media e intermediari (stampa, TV, centri media, strutture fieristiche e congressuali) con mansioni di gestione strategica e commerciale degli spazi di comunicazione;
- settori-filiera della distribuzione e della logistica commerciale (specializzazioni settoriali):
 - professioni di gestione delle imprese commerciali e dei punti vendita, professioni dell'e-commerce (retail manager, category manager, e-commerce manager ecc.);
 - professioni della logistica distributiva;
- settori-filiera delle ricerche di mercato e di data analysis (specializzazioni settoriali):
 - professioni delle società di ricerca e di analisi dati nell'ambito delle società di ricerca di mercato;
 - professioni di sviluppo dei sistemi informativi di marketing, di creazione e di analisi di customer data base.

Modificato il 07/08/2007 17:32

2.5.3.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Marketing Management prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 10 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 07/08/2007 17:33

2.5.4.

Piano studi (classi in lingua italiana)

Primo anno di corso a.a. 2007-2008

| <i>I semestre</i> | | | |
|--|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8008 | Competitive analysis (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza) | ITA | 6 |
| 8012 | Consumer behaviour (Analisi del comportamento del consumatore) | ITA | 5 |
| 8048 | Industry analysis (Economia dei settori industriali e dell'innovazione) | ITA | 8 |
| 8015 | Sistemi informativi per il marketing | ITA | 6 |
| 8011 | Strategic marketing | ITA | 6 |
| <i>II semestre</i> | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8009 | Channel marketing (Evoluzione del commercio; analisi e progettazione) | ITA | 6 |
| 8359 | Consumer culture theory: epistemology and methods | ITA | 6 |
| 8072 | Diritto per il marketing | ITA | 6 |
| 8062 | Metodi quantitativi per il marketing | ITA | 6 |
| 8297 | Product and marketing innovation | ITA | 5 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| <i>Totale crediti previsti per il primo anno di corso</i> | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2008-2009

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Il piano studi individuale dello studente deve prevedere almeno un esame relativo a un insegnamento con didattica impartita in lingua inglese.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze economico-aziendali", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Modificato il 07/08/2007 17:36

2.5.5. Piano studi (classi in lingua inglese)

Primo anno di corso a.a. 2007-2008

| <i>I semestre</i> | | | |
|---|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8008 | Competitive analysis (Competitive intelligence and regulation) | ING | 6 |
| 8012 | Consumer behaviour | ING | 5 |
| 8048 | Industry analysis (Industrial economics and economics of innovation) | ING | 8 |
| 8015 | Marketing information technology | ING | 6 |
| 8011 | Strategic marketing | ING | 6 |
| <i>II semestre</i> | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8009 | Channel marketing (Trade evolution analysis and planning) | ING | 6 |
| 8359 | Consumer culture theory: epistemology and methods | ING | 6 |
| 8072 | Legal issues in marketing | ING | 6 |
| 8297 | Product and marketing innovation | ING | 5 |
| 8062 | Quantitative methods for marketing | ING | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2008-2009

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze economico-aziendali", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Sono previsti programmi rivolti d un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

Le scuole partner per la laurea specialistica in Marketing Management e i corrispondenti titoli stranieri graduate sono:

- Rotterdam School of Management RSM Erasmus Universiteit: Master of Science in Business Administration;
- Copenhagen Business School: Master of Science in Economic and Business Administration;
- Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) Paris: Diplôme in Management;
- Esade: Master of Science in Marketing Management.

Ulteriori accordi di Double Degree sono in fase di conclusione. Si consiglia di consultare il sito www.ir.unibocconi.it/doubledegree per successivi aggiornamenti.

Le modalità di partecipazione ai programmi sono riportate nel capitolo 5.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo 4.

Modificato il 07/08/2007 17:38

2.5.6. Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Business communication and media;
- Channel and retail management;
- Product and sales management.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si precisa che gli insegnamenti inseriti nelle rose potranno subire modifiche deliberate dagli Organi competenti, in particolare con riferimento alla lingua della didattica, per assicurare un'adeguata offerta anche agli studenti della classe inglese.

Modificato il 07/08/2007 17:39

2.5.6.1. Business communication and media

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Advertising management | ITA | II | 6 |
| Comunicazione d'impresa e gestione della corporate image | ITA | II | 6 |
| Laboratorio di comunicazione | ITA | I | 6 |
| Semiotica dei consumi e teoria della comunicazione | ITA | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--|------------------------|----------|---------|------|
| Analisi delle performance di marketing | ITA | II | 6 | |
| | ITA | II | 6 | |

| | | | | |
|---|-----|----|---|---|
| Brand management | | | | |
| BtoB marketing | ING | II | 6 | |
| Channel and trade marketing | ITA | I | 6 | |
| CRM and loyalty management | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti M-LS |
| Culture, media e consumo | ITA | II | 6 | |
| Economia della distribuzione commerciale | ITA | II | 6 | |
| Economia e gestione delle public utilities | ITA | II | 6 | |
| E-marketing | ING | I | 6 | |
| Innovazione nel retailing | ITA | II | 6 | |
| International marketing | ING | II | 6 | in alternativa a Marketing internazionale |
| Management delle imprese di moda e design: i processi operativi | ITA | I | 6 | |
| Marketing dei servizi | ITA | I | 6 | |
| Marketing esperienziale | ITA | II | 6 | |
| Marketing internazionale | ITA | I | 6 | in alternativa a International marketing |
| Population dynamics and economics | ING | I | 6 | |
| Project management | ING | II | 6 | |
| Sales and key account management | ING | I | 6 | |
| Supply chain management | ITA | I | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/08/2007 10:21

2.5.6.2.
Channel and retail management

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Channel and trade marketing | ITA | I | 6 |
| Economia della distribuzione commerciale | ITA | II | 6 |
| Marketing dei servizi | ITA | I | 6 |
| Marketing esperienziale | ITA | II | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--|------------------------|----------|---------|---|
| Advertising management | ITA | II | 6 | |
| Analisi delle performance di marketing | ITA | II | 6 | |
| Brand management | ITA | II | 6 | |
| BtoB marketing | ING | II | 6 | |
| Comunicazione d'impresa e gestione della corporate image | ITA | II | 6 | |
| CRM and loyalty management | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti M-LS |
| Culture, media e consumo | ITA | II | 6 | |
| Economia e gestione delle public utilities | ITA | II | 6 | |
| E-marketing | ING | I | 6 | |
| Innovazione nel retailing | ITA | II | 6 | |
| International marketing | ING | II | 6 | in alternativa a Marketing internazionale |
| | ITA | I | 6 | |

| | | | | |
|---|-----|----|---|--|
| Laboratorio di comunicazione | | | | |
| Management delle imprese di moda e design: i processi operativi | ITA | I | 6 | |
| Marketing internazionale | ITA | I | 6 | in alternativa a International marketing |
| Population dynamics and economics | ING | I | 6 | |
| Project management | ING | II | 6 | |
| Sales and key account management | ING | I | 6 | |
| Semiotica dei consumi e teoria della comunicazione | ITA | I | 6 | |
| Supply chain management | ITA | I | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/08/2007 10:23

2.5.6.3. Product and sales management

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|----------------------------------|------------------------|----------|---------|
| Advertising management | ITA | II | 6 |
| Brand management | ITA | II | 6 |
| Marketing dei servizi | ITA | I | 6 |
| Sales and key account management | ING | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---|------------------------|----------|---------|---|
| Analisi delle performance di marketing | ITA | II | 6 | |
| BtoB marketing | ING | II | 6 | |
| Channel and trade marketing | ITA | I | 6 | |
| Comunicazione d'impresa e gestione della corporate image | ITA | II | 6 | |
| CRM and loyalty management | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti M-LS |
| Culture, media e consumo | ITA | II | 6 | |
| Economia della distribuzione commerciale | ITA | II | 6 | |
| Economia e gestione delle public utilities | ITA | II | 6 | |
| E-marketing | ING | I | 6 | |
| Innovazione nel retailing | ITA | II | 6 | |
| International marketing | ING | II | 6 | in alternativa a Marketing internazionale |
| Laboratorio di comunicazione | ITA | I | 6 | |
| Management delle imprese di moda e design: i processi operativi | ITA | I | 6 | |
| Marketing esperienziale | ITA | II | 6 | |
| Marketing internazionale | ITA | I | 6 | in alternativa a International marketing |
| Population dynamics and economics | ING | I | 6 | |
| Project management | ING | II | 6 | |
| Semiotica dei consumi e teoria della comunicazione | ITA | I | 6 | |
| Supply chain management | ITA | I | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/08/2007 10:26

2.5.6.4. Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 09/08/2007 10:26

2.6. Corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo (AFC-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:
prof. Marco Agliati

Coordinatore del corso di laurea specialistica:
dott.ssa Ariela Caglio

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:
Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Modificato il 09/08/2007 10:27

2.6.1. Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati con una solida preparazione di base nei campi dell'amministrazione, della finanza aziendale e della pianificazione e del controllo direzionale, assicurando lo sviluppo delle competenze necessarie per operare sia nelle funzioni amministrative e finanziarie di aziende moderne industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria sia nel campo delle professioni autonome e della consulenza aziendale;

- assicurare, attraverso la combinazione delle opportune conoscenze metodologiche, culturali, scientifiche e professionali, una visione articolata e integrata dei temi di amministrazione, finanza, pianificazione e controllo, osservati nelle loro diverse interazioni con gli altri sistemi di direzione d'azienda, ponendo attenzione alle relazioni con i sistemi di informazione e controllo che presiedono alla gestione dei flussi informativi aziendali, ai temi della comunicazione economica istituzionale e dell'informativa esterna, osservati sia negli svolgimenti correnti, sia in quelli straordinari;
- promuovere profili professionali che pur riconoscendo il dovuto rilievo agli aspetti metodologici, tecnici e normativi necessari per svolgere in modo appropriato le funzioni tipiche dell'area disciplinare amministrazione, finanza aziendale e controllo si caratterizzino per le capacità progettuali in merito allo sviluppo di strumenti di misurazione economica, di metodologie di analisi economica e finanziaria, e di sistemi di comunicazione, di informazione e di controllo a supporto della gestione aziendale.

Modificato il 27/07/2007 17:45

2.6.2. Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono rappresentati da tutti i contesti sia aziendali che professionali nei quali vengono esercitate le attività e le funzioni di amministrazione, finanza e controllo direzionale. A questo riguardo, lo sbocco primario, ancorché non esclusivo, è costituito dalle direzioni amministrative e finanziarie di aziende industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria. Più specificamente, le aree elettive d'ingresso sono rappresentate da:

- esercizio di attività nella funzione amministrativa di aziende di vario ordine e grado, coprendo ruoli in campi quali quelli della contabilità e della redazione del bilancio, della comunicazione economica (indirizzata alle differenti classi di interlocutori esterni come ad esempio enti regolatori, analisti, organi di controllo ecc.), della finanza aziendale, della pianificazione e del controllo di gestione, del controllo interno e della gestione e progettazione di processi e sistemi amministrativi;
- svolgimento di attività e funzioni connesse ai temi di amministrazione, finanza e controllo in società di consulenza di direzione, in società di consulenza impegnate sul fronte della progettazione e realizzazione di sistemi amministrativi aziendali, e in società di consulenza focalizzate sulla gestione di operazioni straordinarie.

Modificato il 01/08/2007 15:46

2.6.3. Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 10 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 09/08/2007 10:27

2.6.4. Piano studi

Primo anno di corso

| <i>I semestre</i> | | | |
|--|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8023 | Analisi per le decisioni finanziarie | ITA | 4 |
| 8018 | Bilancio e comunicazione economica | ITA | 8 |
| 8074 | Diritto dell'impresa (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo) | ITA | 6 |
| 8020 | Modelli di pianificazione e controllo | ITA | 6 |
| 8003 | Sistemi di corporate governance | ITA | 6 |
| <i>II semestre</i> | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8021 | Bilancio e informativa economico-finanziaria | ITA | 6 |
| 8043 | Mercati e intermediari finanziari | ITA | 6 |
| 8017 | Politiche finanziarie d'impresa | ITA | 6 |
| 8022 | Sistemi di amministrazione e controllo | ITA | 6 |
| 8050 | Temi avanzati di economia | ITA | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| <i>Totale crediti previsti per il primo anno di corso</i> | | | 60 |

Secondo anno di corso

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|--|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| <i>Totale crediti previsti per il secondo anno di corso</i> | 60 |

Il piano studi individuale dello studente deve prevedere almeno un esame relativo a un insegnamento con didattica impartita in lingua inglese.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella

ministeriale relativa alla classe delle "Scienze economico-aziendali", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

La scuola partner per la laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo e il corrispondente titolo straniero graduate sono:

- Rotterdam School of Management RSM Erasmus Universiteit: Master of Science in Business Administration.

Ulteriori accordi di Double Degree sono in fase di conclusione. Si consiglia di consultare il sito www.ir.unibocconi.it/doubledegree per successivi aggiornamenti.

Le modalità di partecipazione al programma sono riportate nel [capitolo 5](#).

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel [capitolo 4](#).

Modificato il 09/08/2007 10:31

2.6.5. Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Amministrazione e sistemi amministrativi;
- Finanza aziendale;
- Pianificazione e controllo di gestione;
- Revisione (in condivisione con CLELI-LS).

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che i percorsi di seguito riportati potrebbero subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Modificato il 09/08/2007 10:36

2.6.5.1.

Amministrazione e sistemi amministrativi

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento obbligatorio:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---|------------------------|----------|---------|
| Bilancio consolidato e performance dei gruppi | ITA | II | 6 |

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Amministrazione e controllo per le piccole e medie imprese | ITA | II | 6 |
| Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis) | ITA | I | 6 |
| Analisi e valutazioni finanziarie | ITA | I | 6 |
| Capital budgeting e gestione del circolante | ITA | I | 6 |
| Earnings quality analysis | ITA | II | 6 |
| Forensic accounting, frauds and litigation | ITA | I | 6 |
| Governance, risk assessment e sistemi di controllo interno | ITA | II | 6 |
| International financial markets | ING | II | 6 |
| La valutazione dei beni intangibili | ITA | I | 6 |
| Real estate finance | ING | I | 6 |
| Revisione aziendale (corso progredito) | ITA | I | 6 |
| Sistemi contabili pubblici | ITA | I | 8 |
| Tesoreria e gestione dei rischi finanziari d'impresa | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/08/2007 10:39

2.6.5.2.
Finanza aziendale

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento obbligatorio:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|----------------------------|------------------------|----------|---------|
| Bond and equity offerings | ITA e ING (2 classi) | I | 6 |

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Amministrazione e controllo nelle imprese multinazionali | ITA | I | 6 |
| Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis) | ITA | I | 6 |
| Analisi e valutazioni finanziarie | ITA | I | 6 |
| Capital budgeting e gestione del circolante | ITA | I | 6 |
| Crisi d'impresa e processi di ristrutturazione | ITA | II | 6 |
| Earnings quality analysis | ITA | II | 6 |
| Information and the architecture of financial markets | ING | I | 6 |
| International corporate finance | ITA e ING (2 classi) | I | 6 |
| Investment banking and structured finance | ING | I | 6 |
| La valutazione dei beni intangibili | ITA | I | 6 |
| Mergers and acquisitions | ITA e ING (2 classi) | I | 6 |
| Private equity and venture capital | ING | II | 6 |
| Real estate finance | ING | I | 6 |
| Tesoreria e gestione dei rischi finanziari d'impresa | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

2.6.5.3. Pianificazione e controllo di gestione

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento obbligatorio:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|----------------------------|------------------------|----------|---------|
| Sistemi di cost management | ITA | I | 6 |

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Amministrazione e controllo nelle imprese multinazionali | ITA | I | 6 |
| Amministrazione e controllo per le piccole e medie imprese | ITA | II | 6 |
| Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis) | ITA | I | 6 |
| Analisi e valutazioni finanziarie | ITA | I | 6 |
| Capital budgeting e gestione del circolante | ITA | I | 6 |
| Management consulting | ING | I | 6 |
| Performance management nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali | ITA | II | 8 |
| Pianificazione e budgeting | ITA | I | 6 |
| Real estate finance | ING | I | 6 |
| Strategic management accounting | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

2.6.5.4.
Revisione (in condivisione con CLELI-LS)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento obbligatorio:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Revisione aziendale (corso progredito) | ITA | I | 6 |

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis) | ITA | I | 6 |
| Bilancio consolidato e performance dei gruppi | ITA | II | 6 |
| Bilancio e informativa economico-finanziaria | ITA | II | 6 |
| Earnings quality analysis | ITA | II | 6 |
| Forensic accounting, frauds and litigation | ITA | I | 6 |
| Governance, risk assessment e sistemi di controllo interno | ITA | II | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/08/2007 10:42

2.6.5.5.
Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 09/08/2007 10:42

2.7.

Corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (CLAPI-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Giovanni Valotti

Coordinatore del corso di laurea specialistica:

dott.ssa Greta Nasi

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Modificato il 09/08/2007 10:42

2.7.1.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione. Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una preparazione avanzata e specialistica sulle tematiche relative al funzionamento delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali, alla elaborazione e attuazione delle politiche pubbliche, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi attivati;
- sviluppare le capacità di analisi, previsione e interpretazione dei processi di cambiamento e innovazione che caratterizzano il settore pubblico e le istituzioni internazionali;
- assicurare la padronanza delle metodologie di gestione delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali, di governo delle relazioni tra queste e altre aziende/istituzioni operanti nell'ambiente di riferimento, di elaborazione e valutazione delle politiche;
- promuovere una formazione interdisciplinare nelle aree dell'economia, del diritto, dei metodi quantitativi e statistici, tale da consentire una visione integrata dei problemi da affrontare.

Modificato il 28/07/2007 12:16

2.7.2.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono riconducibili alla copertura di posizioni qualificate di natura specialistica e/o dirigenziale:

- nell'ambito della gestione di amministrazioni e imprese pubbliche (nazionali, regionali o locali) e di istituzioni internazionali, con riferimento alle principali funzioni aziendali e a ruoli di general management;
- nell'ambito dell'analisi delle politiche pubbliche, con particolare riguardo alla programmazione e regolazione di sistema, alla valutazione delle politiche e al governo delle relazioni internazionali;
- all'interno di aziende e istituzioni nelle quali assuma rilievo l'ambito delle relazioni con il settore pubblico e le istituzioni internazionali e/o esista una rilevante componente di interesse pubblico (grandi imprese in qualità di fornitori, partner o realizzatori di grandi progetti pubblici; società di consulenza con aree di attività relative al settore pubblico, organizzazioni non governative).

Modificato il 28/07/2007 12:17

2.7.3. Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 9 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 09/08/2007 10:43

2.7.4. Piano studi

Primo anno di corso

| | <i>I semestre</i> | | |
|--|---------------------------|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |

| | | | |
|---|---|-------------------------------|----------------|
| 8298 | Corporate governance nelle PA e nelle istituzioni internazionali | ITA | 6 |
| 8321 | Metodi quantitativi per le decisioni | ITA | 6 |
| 8325 | Profili giuridici delle riforme amministrative | ITA | 6 |
| 8052 | Regolazione delle pubbliche utilità e valutazione delle politiche pubbliche | ITA | 8 |
| 8333 | Sistemi contabili pubblici | ITA | 8 |
| | Il semestre | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8053 | Analisi delle politiche pubbliche nazionali e internazionali | ITA | 6 |
| 8261 | Management of international institutions | ING | 6 |
| 8334 | Performance management nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali | ITA | 8 |
| 8051 | Politiche per lo sviluppo territoriale e urbano | ITA | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Il piano studi individuale dello studente deve prevedere almeno un esame relativo a un insegnamento con didattica impartita in lingua inglese.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze economico-aziendali", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

Le scuole partner per la laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali e i corrispondenti titoli stranieri graduate sono:

- Institut National de Sciences Politiques (Sciences-po): Diplôme de l'Institut d'Études Politiques de Paris: Mastér in Stratégies Territoriales et Urbaines oppure Mastér in Carrieres Internationales oppure Mastér in Metieres de l'Europe oppure Mastér in Finance et Strategie oppure Mastér in Affaires Publiques;
- University of Geneva: International Organisations MBA.

Ulteriori accordi di Double Degree sono in fase di conclusione. Si consiglia di consultare il sito www.ir.unibocconi.it/doubledegree per successivi aggiornamenti.

Le modalità di partecipazione ai programmi sono riportate nel capitolo 5.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo 4.

Modificato il 09/08/2007 10:50

2.7.5.

Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Analisi delle politiche pubbliche nazionali e internazionali;
- Management delle imprese sociali e non profit (in condivisione con M);
- Management pubblico e delle istituzioni internazionali.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che i percorsi di seguito riportati potrebbero subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Modificato il 09/08/2007 10:53

2.7.5.1.

Analisi delle politiche pubbliche nazionali e internazionali

Il piano studi del percorso prevede:

a) almeno 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|-----------------------------------|------------------------|----------|---------|
| Economics of European integration | ING | II | 6 |

| | | | |
|---|-----|---|---|
| Political economics | ING | I | 6 |
| Public economics | ING | I | 6 |
| Quantitative approaches and policy analysis | ING | I | 6 |

b) almeno 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti e tra quelli non scelti nel precedente punto **a)**:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Development economics | ING | II | 6 |
| Economia dell'energia | ITA | II | 6 |
| Industrial economics and competition policy | ING | II | 6 |
| International trade | ING | II | 6 |
| Labour economics | ING | II | 6 |
| Management e finanza dei progetti comunitari ed internazionali | ITA | II | 6 |
| Politica comparata | ITA | I | 6 |
| Population dynamics and economics | ING | I | 6 |
| Public management for competitiveness | ING | I | 6 |
| Una storia per il futuro: economia, società, istituzioni | ITA | II | 6 |

c) la possibilità di inserire 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/08/2007 10:56

2.7.5.2.

Management delle imprese sociali e non profit (in condivisione con M-LS)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|----------------------------|------------------------|----------|---------|
| | ITA | I | 6 |

| | | | |
|---|-----|---|---|
| Management delle organizzazioni non profit internazionali | | | |
| Management dell'impresa sociale non profit e ONG | ITA | I | 6 |

b) almeno 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--|------------------------|----------|---------|--|
| Diritto ed economia del terzo settore | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti ACME-LS |
| Imprenditorialità e business planning | ITA e ING (2 classi) | I | 6 | |
| International trade | ING | II | 6 | |
| Management dei servizi sanitari | ITA | I | 6 | |
| Management del fund raising | ITA | II | 6 | |
| Management e finanza dei progetti comunitari ed internazionali | ITA | II | 6 | |
| Marketing dei servizi | ITA | I | 6 | |
| Una storia per il futuro: economia, società, istituzioni | ITA | II | 6 | |

c) la possibilità di inserire 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/08/2007 10:57

2.7.5.3.

Management pubblico e delle istituzioni internazionali

Il piano studi del percorso prevede:

a) almeno 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------------------|------------------------|----------|---------|
| Management dei network pubblici | ITA | I | 6 |

| | | | |
|---|-----|----|---|
| Metodi e strumenti di management delle istituzioni europee e internazionali | ITA | I | 6 |
| Public administration: teorie e metodi di ricerca | ITA | II | 6 |
| Public management for competitiveness | ING | I | 6 |

b) almeno 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti e tra quelli non scelti nel precedente punto a):

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Economia e gestione delle public utilities | ITA | II | 6 |
| Economics of European integration | ING | II | 6 |
| E-government strategies | ING | I | 6 |
| Gestione finanziaria delle amministrazioni pubbliche | ITA | I | 6 |
| Management dei servizi sanitari | ITA | I | 6 |
| Management e finanza dei progetti comunitari ed internazionali | ITA | II | 6 |
| Management of technological innovation in health care | ING | II | 6 |
| Una storia per il futuro: economia, società, istituzioni | ITA | II | 6 |

c) la possibilità di inserire 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/08/2007 10:59

2.7.5.4. Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 09/08/2007 10:59

2.8. Corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN-LS) - Finance (FINANCE-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Francesco Saita

Coordinatore del corso di laurea specialistica:

dott.ssa Brunella Bruno

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Modificato il 09/08/2007 11:00

2.8.1.**Obiettivi formativi**

Il corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Il corso prevede classi con didattica in lingua italiana e una classe con didattica in lingua inglese (Finance).

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una preparazione approfondita e specialistica sul funzionamento delle istituzioni e dei mercati finanziari, sui problemi di governo e regolamentazione di questi ultimi e, più in generale, sul ruolo della finanza nei sistemi economici moderni;
- sviluppare le capacità logiche di analisi e di sintesi che consentano di interpretare e comprendere i fenomeni monetari e finanziari domestici e internazionali, oltre che i processi di innovazione che caratterizzano il sistema finanziario;
- sviluppare una formazione interdisciplinare nelle aree dell'economia degli intermediari finanziari e assicurativi, dell'economia monetaria e finanziaria, dei metodi quantitativi, della finanza aziendale;
- sviluppare le competenze tecniche e specialistiche necessarie per poter analizzare e interpretare anche gli aspetti più complessi relativi al funzionamento dei mercati finanziari, ai processi gestionali delle istituzioni finanziarie e assicurative, alle tecniche di gestione e negoziazione di portafogli di valori mobiliari e alle operazioni di finanza straordinaria e strutturata (emissione di valori mobiliari, fusioni, acquisizioni, securitization e project finance).

Modificato il 01/08/2007 15:50

2.8.2.**Sbocchi professionali**

I possibili sbocchi professionali sono:

- carriera manageriale nelle diverse funzioni di banche e assicurazioni (managers);
- analisti azionari e obbligazionari (equity e debt analysts);
- analisti fidi presso banche commerciali e di investimento (credit analysts);
- economisti monetari e finanziari presso servizi studi (monetary & financial economists);
- analisti e ispettori presso organi di vigilanza nazionali e internazionali (financial regulators);
- analisti e gestori di portafogli mobiliari (asset managers);
- traders e operatori sui mercati finanziari (traders);
- risk managers presso istituzioni finanziarie (risk managers);
- consulenti specializzati nel comparto finanziario (banking and insurance consultants);
- analisti per operazioni di finanza straordinaria e strutturata (financial analysts);
- esperti di ingegneria finanziaria (financial engineers).

Modificato il 01/08/2007 15:50

2.8.3.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 10 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 09/08/2007 11:00

2.8.4.

Piano studi CLEFIN-LS (impartito in lingua italiana)

Primo anno di corso

| | <i>1 semestre</i> | | |
|------|---|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8260 | Financial statement analysys | ITA | 6 |
| 8024 | Finanza aziendale (Introduzione alle valutazioni) | ITA | 6 |
| 8065 | Modelli quantitativi per la finanza | ITA | 6 |
| 8256 | Statistica | ITA | 6 |

| | | | |
|---|---|-------------------------------|----------------|
| 8054 | Teoria della finanza | ITA | 6 |
| | II semestre | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8045 | Derivati | ITA | 6 |
| 8071 | Diritto commerciale (corso progredito) | ITA | 6 |
| 8255 | Econometria | ITA | 6 |
| 8369 | Gestione dei rischi e valore nelle banche e nelle assicurazioni | ITA | 6 |
| 8042 | Investment banking | ITA | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso

| | |
|---|----------------|
| <i>Attività formative</i> | <i>crediti</i> |
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Il piano di studi individuale dello studente deve prevedere almeno un esame relativo a un insegnamento con didattica impartita in lingua inglese.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze economico-aziendali", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Modificato il 09/08/2007 11:03

2.8.5.

Piano studi FINANCE-LS (impartito in lingua inglese)

Primo anno di corso

| | | | |
|------|--|-------------------------------|----------------|
| | I semestre | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8024 | Corporate finance (Business valuation) | ING | 6 |
| 8260 | Financial statement analysis | ING | 6 |
| 8065 | Quantitative methods for finance | ING | 6 |
| 8256 | Statistics | ING | 6 |
| 8054 | Theory of finance | ING | 6 |
| | II semestre | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |

| | | | |
|---|--|-----|-----------|
| 8071 | Company and business law (advanced course) | ING | 6 |
| 8045 | Derivatives | ING | 6 |
| 8255 | Econometrics | ING | 6 |
| 8042 | Investment banking | ING | 6 |
| 8369 | Risk management and value in banking and insurance | ING | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze economico-aziendali", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

Le scuole partner per la laurea specialistica in Economia e Management delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari - Finance e i corrispondenti titoli stranieri graduate sono:

- Rotterdam School of Management RSM Erasmus Universiteit: Master of Science in Business Administration;
- Ecole des Hautes Etudes Commerciales (Hec) - Paris: Diplôme in Management.

Ulteriori accordi di Double Degree sono in fase di conclusione. Si consiglia di consultare il sito www.ir.unibocconi.it/doubledegree per successivi aggiornamenti.

Le modalità di partecipazione ai programmi sono riportate nel [capitolo 5](#).

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel [capitolo 4](#).

Modificato il 09/08/2007 11:10

2.8.6.

Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Finanza quantitativa;
- Investment banking;
- Management delle istituzioni finanziarie e assicurative.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che i percorsi di seguito riportati potrebbero subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Modificato il 09/08/2007 11:11

2.8.6.1. Finanza quantitativa

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---|------------------------|----------|---------|
| Actuarial mathematics | ING | II | 6 |
| Advanced derivatives | ING | I | 6 |
| Advanced risk management (extreme values and copulae) | ING | I | 6 |
| Asset management | ING | I | 6 |
| Behavioural models in economics and finance | ING | I | 6 |
| Fixed income (Advanced methods) | ING | I | 6 |
| Information and the architecture of financial markets | ING | I | 6 |
| Numerical methods in finance | ING | I | 6 |
| Quantitative methods for social sciences | ING | I | 6 |
| Time series analysis of economic-financial data | ING | II | 6 |

b) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/08/2007 11:13

2.8.6.2. Investment Banking

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis) | ITA | I | 6 |
| Analisi e valutazione delle informazioni di mercato delle banche e delle assicurazioni | ITA | I | 6 |
| Asset management | ING | I | 6 |
| Comparative financial systems | ING | II | 6 |
| Diritto tributario (corso progredito 2) (Temi avanzati) | ITA | II | 6 |
| Fixed income (Advanced methods) | ING | I | 6 |
| International financial markets | ING | II | 6 |
| Investment banking and structured finance | ING | I | 6 |
| Private equity and venture capital | ING | II | 6 |

b) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/08/2007 11:14

2.8.6.3. Management delle istituzioni finanziarie e assicurative

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della | Semestre | Crediti |
|----------------------------|--------------|----------|---------|
|----------------------------|--------------|----------|---------|

| | didattica | | |
|--|-----------|----|---|
| Analisi e valutazione delle informazioni di mercato delle banche e delle assicurazioni | ITA | I | 6 |
| Comparative financial systems | ING | II | 6 |
| Credit risk management | ITA | I | 6 |
| Gestione dei rischi e modelli di ALM per le assicurazioni | ITA | I | 6 |
| Information and the architecture of financial markets | ING | I | 6 |
| Private banking e gestione dei patrimoni istituzionali | ITA | I | 6 |
| Regolamentazione dei mercati finanziari | ITA | I | 6 |
| Storia, istituzioni e crisi del sistema finanziario globale | ITA | II | 6 |
| Strategia e organizzazione delle istituzioni finanziarie e assicurative | ITA | II | 6 |

b) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/08/2007 11:15

2.8.6.4. Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 09/08/2007 11:16

2.9. Corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa (CLELI-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:
prof. Lorenzo Pozza

Coordinatore del corso di laurea specialistica:
dott. ssa Annalisa Prencipe

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Modificato il 09/08/2007 11:16

2.9.1. Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati muniti delle conoscenze, delle competenze e delle capacità necessarie per trattare, integrando economia e diritto, i problemi di gestione delle aziende, con particolare riferimento ai profili amministrativi, finanziari, giuridici, tributari e di relazione con le istituzioni;
- formare laureati dotati delle basi culturali e degli strumenti operativi tipicamente necessari per lo svolgimento di attività professionali libere e per l'esercizio della consulenza aziendale.

Modificato il 09/08/2007 11:17

2.9.2. Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono prioritariamente rappresentati dalle attività che richiedono una formazione interdisciplinare nelle aree amministrativa, finanziaria, giuridica e tributaria. Essi pertanto comprendono:

- attività professionali libere a orientamento economico-finanziario (dalle più consolidate, come quella di Dottore Commercialista, alle più innovative);
- attività di consulenza per le aziende, svolte in modo indipendente o nell'ambito di organizzazioni a forte caratterizzazione professionale;
- attività di staff all'interno di imprese o di enti economici, quali quelle svolte dalle funzioni fiscali, di direzione affari legali e generali, di pianificazione strategica, relazioni esterne ecc.

Modificato il 31/07/2007 14:28

2.9.3.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 8 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 09/08/2007 11:17

2.9.4.

Piano studi

Primo anno di corso

| I semestre | | | |
|---|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8026 | Analisi e valutazioni finanziarie | ITA | 8 |
| 8071 | Diritto commerciale (corso progredito) | ITA | 6 |
| 8025 | Principi contabili internazionali | ITA | 8 |
| 8372 | Tassazione delle società e dei gruppi | ITA | 8 |
| II semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8028 | Bilancio e operazioni di gestione straordinaria | ITA | 8 |
| 8001 | Corporate governance | ITA | 8 |
| 8078 | Diritto dei mercati e degli strumenti finanziari | ITA | 6 |
| 8027 | Finanza strategica | ITA | 8 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|--|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |

| | |
|---|----|
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Il piano studi individuale dello studente deve prevedere almeno un esame relativo a un insegnamento con didattica impartita in lingua inglese.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze economico-aziendali", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere e scambi internazionali sono riportate rispettivamente nei capitoli 4 e 5.

Modificato il 09/08/2007 11:21

2.9.5. Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Fiscalità d'impresa;
- Revisione (in condivisione con AFC-LS);
- Transaction advisory services.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che i percorsi di seguito riportati potrebbero subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Modificato il 09/08/2007 11:23

2.9.5.1. Fiscalità d'impresa

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---|------------------------|----------|---------|
| Diritto tributario (corso progredito 1) (Reddito d'impresa) | ITA | I | 6 |
| Diritto tributario internazionale | ITA | II | 6 |

b) 2 insegnamenti liberamente scelti tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/08/2007 11:26

2.9.5.2.

Revisione (in condivisione con AFC-LS);

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento obbligatorio:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Revisione aziendale (corso progredito) | ITA | I | 6 |

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Bilancio e informativa economico-finanziaria | ITA | II | 6 |
| Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis) | ITA | I | 6 |
| Bilancio consolidato e performance dei gruppi | ITA | II | 6 |
| Earnings quality analysis | ITA | II | 6 |
| Governance, risk assessment e sistemi di controllo interno | ITA | II | 6 |
| Forensic accounting, frauds and litigation | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

2.9.5.3.

Transaction advisory services

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--|------------------------|----------|---------|
| Crisi d'impresa e processi di ristrutturazione | ITA | II | 6 |
| Mergers and acquisitions | ITA e ING (2 classi) | I | 6 |

b) 2 insegnamenti liberamente scelti tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

2.9.5.4.

Piano libero

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

2.10.

Corso di laurea specialistica in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment (ACME-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Stefano Baia Curioni

Coordinatore del corso di laurea specialistica:

dott.ssa Annalisa Sacco

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:
Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Modificato il 09/08/2007 12:08

2.10.1.
Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment sono dettati dalle caratteristiche comuni e dalle specificità degli indirizzi di specializzazione che lo contraddistinguono. Gli elementi comuni sono sintetizzati di seguito:

- solida cultura gestionale generalistica con forti competenze interfunzionali e di general management. In particolare conoscenza dei più tipici e trasversali problemi di gestione, organizzazione e promozione delle aziende e istituzioni operanti nei settori culturali, dei media e dell'entertainment; capacità di orientamento nei sistemi giuridici di riferimento;
- forte cultura di progetto. Competenze specifiche di progettazione e di gestione di lavori collettivi caratterizzati dall'integrazione di differenti discipline. Sensibilità al comportamento organizzativo, comprensione delle principali dinamiche di gruppo e dei processi di decisione, negoziazione e conoscenza;
- attitudine alla mediazione culturale, tra discipline artistiche, umanistiche e manageriali, tra culture tipiche delle istituzioni pubbliche e culture orientate al mercato. Integrazione della cultura economico gestionale e giuridica con i linguaggi, le conoscenze e le competenze funzionali specifiche nei settori delle arti, della cultura, dei media, dell'entertainment.

Gli elementi specifici di specializzazione sono invece riconducibili a percorsi di specializzazione condivisi dalle famiglie professionali di riferimento nei diversi indirizzi, caratterizzati da una progettazione molto mirata agli obiettivi individuali di lavoro, fortemente orientati al campo e alla pratica, caratterizzati da una gestione congiunta e coordinata di studio, stage e tesi, con la possibilità di sfruttare partenariati accademici di eccellenza.

Modificato il 09/08/2007 12:09

2.10.2.
Sbocchi professionali

Gli sbocchi professionali dei laureati in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment sono riferibili ai diversi ambiti di specializzazione settoriale:

- l'area dei beni artistico culturali, archeologici, archivistici, biblioteconomici e monumentali;
- l'area delle produzioni artistiche contemporanee e dei mercati dell'arte;
- l'area dei media e dell'editoria classica e multimediale, della discografia;
- l'area dell'entertainment dello spettacolo dal vivo e dello sport;
- l'area dei sistemi territoriali, turistici, urbanistici e tematici.

All'interno di queste aree si identificano sbocchi professionali diversificati:

- quadri direttivi per aziende e istituzioni operanti nei settori:
 - del patrimonio culturale: musei, siti e parchi archeologici, enti di promozione (ad esempio Biennali) soprintendenze speciali, siti ecclesiastici, assessorati alla cultura, centri di ricerca finalizzati, organizzazioni internazionali (ad esempio UNESCO, World Heritage Fund, World Monument Fund), ministeri ed enti di regolazione centrale o locale;
 - delle produzioni artistiche e dei mercati dell'arte: centri di produzione per le arti contemporanee, dealers, case d'asta, private banking, fiere specializzate;
 - dello spettacolo dal vivo: enti lirici, teatri, orchestre e associazioni musicali, gruppi, festival;
 - dei media: aziende di produzione televisiva e cinematografica, aziende di distribuzione televisiva e cinematografica, aziende per distribuzione contenuti su reti telefoniche, editori e distributori di quotidiani, periodici, libri, multimediali e internet, produttori e distributori di videogiochi, ministeri, authorities ed enti di regolazione centrali o locali;
 - del turismo culturale nelle diverse dimensioni di programmazione, gestione strutture accogliamento, organizzazione eventi con particolare riferimento alle città e ai territori d'arte;
- liberi professionisti, consulenti, esperti, imprenditori con particolare riferimento a:
 - progettazione, valutazione e valorizzazione di contenuti, produzioni, eventi e istituzioni culturali e di spettacolo;
 - strategia e management nei settori delle industrie culturali;
 - agenti artistici, esperti di diritti di autore, di proprietà intellettuale, di riproduzione televisiva e mediatica;
 - progettisti, developer e responsabili di parchi tematici, progettisti di sistemi di pianificazione urbana e territoriale legata allo sviluppo della creatività e dell'arte.

Modificato il 09/08/2007 12:11

2.10.3. Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 8 insegnamenti obbligatori | 48 |
| 2 laboratori a scelta | 24 |
| attività a scelta dello studente | 12 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 09/08/2007 12:11

2.10.4.
Piano studi

Primo anno di corso

| <i>I semestre</i> | | | |
|--|---|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8079 | Advanced intellectual property law | ING | 6 |
| 8320 | Evolutions in cultural consumption | ING | 6 |
| 8339 | Organization (Project and team management) | ING | 6 |
| 8343 | Performance measurement | ING | 6 |
| 8322 | Quantitative methods for management | ING | 6 |
| <i>II semestre</i> | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8360 | Advanced marketing | ING | 6 |
| 8093 | Intercultural studies | ING | 5 |
| 8005 | Strategy and governance of cultural organizations | ING | 7 |
| | 1 laboratorio a scelta | | 12 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| <i>Totale crediti previsti per il primo anno di corso</i> | | | 60 |

Secondo anno di corso

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|--|----------------|
| 1 laboratorio a scelta | 12 |
| 2 insegnamenti opzionali a scelta | 12 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| <i>Totale crediti previsti per il secondo anno di corso</i> | 60 |

I 12 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 2 insegnamenti selezionati tra tutti i corsi opzionali offerti per le lauree specialistiche Bocconi o tra alcuni insegnamenti dedicati specificamente agli studenti ACME-LS che saranno comunicati successivamente, da concordare con il responsabile del laboratorio scelto.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze economico-aziendali", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche. Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo

straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

Le scuole partner per la laurea specialistica in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment e i corrispondenti titoli stranieri graduate sono:

- Copenhagen Business School: MSocSc in Management of Creative Business Processes;
- Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) Paris: Diplôme in Management.

Ulteriori accordi di Double Degree sono in fase di conclusione. Si consiglia di consultare il sito www.ir.unibocconi.it/doubledegree per successivi aggiornamenti.

Le modalità di partecipazione al programma sono riportate nel [capitolo 5](#).

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel [capitolo 4](#).

Alcuni studenti selezionati del corso di laurea specialistica ACME-LS, possono effettuare, nell'ambito delle convenzioni stipulate tra l'Università Bocconi e altre università, un periodo formativo di scambio finalizzato a fornire un'esperienza particolarmente qualificata. Sono attive 3 collaborazioni di studio con:

- Politecnico di Milano;
- Scuola Normale di Pisa;
- Università IUAV di Venezia.

Agli studenti che scelgono il Laboratorio di Moda e design, come definito nella cooperazione didattica con il Politecnico di Milano, è offerta la possibilità (raccomandata) di frequentare il Laboratorio di Fashion design erogato nel II semestre dal Politecnico di Milano. Il laboratorio ha le caratteristiche di progetto sul campo e quindi può essere riconosciuto come stage o attività assimilabile (per un totale di 8 crediti formativi).

Agli studenti orientati a completare la loro specializzazione nell'ambito di studio "Beni e patrimonio culturale" è offerto un percorso formativo presso la Scuola Normale di Pisa. Tale percorso è sostitutivo di insegnamenti opzionali previsti dalla Bocconi per il secondo anno (per un totale di 12 crediti formativi).

Agli studenti orientati a completare la loro specializzazione negli ambiti di studio: "Beni e patrimonio culturale", "Media e arte contemporanea" è offerto un percorso formativo presso l'Università IUAV di Venezia. Tale percorso è sostitutivo di insegnamenti opzionali previsti dalla Bocconi per il secondo anno (per un totale di 12 crediti formativi).

Gli studenti interessati al percorso offerto dalla Scuola Normale di Pisa presentano formale richiesta al Direttore del corso di laurea specialistica entro il 15 novembre del loro secondo anno.

Gli studenti interessati al percorso offerto dalla IUAV presentano formale richiesta al Direttore del corso di laurea specialistica entro il 15 luglio del loro primo anno, se interessati ai percorsi formativi del I semestre ed entro il 15 novembre del loro secondo anno, se interessati ai percorsi formativi del II

semestre. Costituisce requisito minimo l'avvenuto superamento degli esami previsti al primo anno, per un totale di almeno 40 crediti formativi al 15 luglio e di 60 crediti formativi al 15 novembre.

Hanno accesso allo scambio al massimo 5 studenti Bocconi per convenzione.

Per ulteriori informazioni relative al programma formativo alla tempistica della selezione rivolgersi al Direttore del corso di laurea specialistica che è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Modificato il 09/08/2007 12:19

2.10.5.

Aree di specializzazione settoriale

Il piano studi non prevede percorsi ma aree di specializzazione settoriali. Si segnala che tali aree potrebbero subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Sono di seguito riportate le modalità di scelta dei laboratori e degli insegnamenti opzionali.

Primo anno di corso

1 insegnamento opzionale (laboratorio) a scelta fra i seguenti

| <i>Codice</i> | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Semestre</i> | <i>Crediti</i> |
|---------------|--|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 8362 | Communication and event management | ING | II | 12 |
| 8361 | Cultural tourism and local development | ING | II | 12 |
| 8295 | Production systems for arts and media | ING | II | 12 |

Secondo anno di corso

a) 1 insegnamento opzionale (laboratorio) a scelta fra i seguenti

| <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Semestre</i> | <i>Crediti</i> |
|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------|----------------|
| Cultural heritage and arts market | ING | I | 12 |
| Moda e design | ITA | II | 12 |
| Media industries distribution systems | ING | I | 12 |
| Performing arts and entertainment | ING | I | 12 |

b) 2 insegnamenti a scelta fra gli opzionali offerti per tutti i corsi di laurea specialistica o tra alcuni insegnamenti dedicati specificatamente agli studenti ACME-LS (che saranno comunicati

successivamente) da concordare con i responsabili dei laboratori scelti.

Inoltre agli studenti che scelgono il Laboratorio di Moda e design è offerta la possibilità (raccomandata) di frequentare il laboratorio di Fashion Design attivato dal Politecnico di Milano (vedi paragrafo precedente).

Modificato il 09/08/2007 12:23

2.11.

Corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali (DES-LS) - Economics and Social Sciences (ESS-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Francesco Billari

Coordinatore del corso di laurea specialistica:

dott.ssa Rebecca Graziani

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze dell'economia (Classe 64/S)

Modificato il 09/08/2007 12:24

2.11.1.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali ha l'obiettivo di fornire allo studente un'approfondita formazione per l'esercizio di numerose attività di elevata qualificazione in campo economico-sociale.

Il corso prevede una classe con didattica in lingua italiana e una classe con didattica in lingua inglese (Economics and Social Sciences).

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali si pone il seguente obiettivo formativo specifico:

- fornire una preparazione di livello avanzato in economia, storia economica, sociologia e scienza della politica, nella strumentazione quantitativa e nelle discipline giuridiche orientate al governo delle imprese e alla regolamentazione dei mercati.

Più in particolare, a seconda dello specifico percorso di studi prescelto, il corso si pone l'obiettivo di:

- fornire una solida preparazione in economia teorica e applicata. Attraverso le conoscenze e i metodi trasmessi con corsi di tipo (inter)attivo si consente la comprensione degli aspetti chiave del presente e del futuro dei sistemi economici e sociali, quali sono i nodi più rilevanti e quali sono le leggi di evoluzione degli stessi;
- sviluppare capacità di analisi e di interpretazione di fenomeni economico sociali attraverso la conoscenza di metodologie avanzate di natura quantitativa e la maturazione d'esperienza nella

loro applicazione in concreto;

- sviluppare capacità per interpretare i processi economici, sociali e culturali, in costante evoluzione, tipici sia delle società tecnologicamente avanzate sia delle società in corso di sviluppo attraverso la combinazione della riflessione sui fondamenti delle scienze umane e delle forme di sapere che ne derivano.

Modificato il 01/08/2007 15:57

2.11.2.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi sono:

- professioni con elevato contenuto di ricerca, quali impieghi presso organismi internazionali, in istituti di ricerca pubblici e privati o società di consulenza, nella stampa economica o in Università, in vista della carriera accademica in economia, statistica metodologica, storia economica, scienze sociali, matematica applicata;
- nuovi ambiti professionali in cui gli economisti sono fortemente richiesti quali autorità di regolamentazione, banche centrali, organizzazioni non profit, segmenti innovativi della Pubblica Amministrazione, alcuni settori della diplomazia, organizzazioni politiche, associazioni di categoria;
- professione di statistico applicato in ambito aziendale, socio-demografico-ambientale, economico, finanziario e industriale;
- impieghi in imprese in cui l'attività operativa, fin dalle prime fasi della carriera, richiede elevate capacità analitiche.

Modificato il 09/08/2007 12:25

2.11.3.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali - Economics and Social Sciences prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti obbligatori | 30 |
| 5 insegnamenti caratterizzanti a scelta guidata | 30 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

2.11.4.

Piano studi DES-LS (impartito in lingua italiana)

Primo anno di corso

| Â | I semestre | Â | Â |
|---|---|-------------------------------|----------------|
| Â | <i>AttivitÃ formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8081 | Diritto dell'impresa e del mercato | ITA | 6 |
| 8068 | Matematica avanzata per l'economia e le scienze sociali | ITA | 8 |
| 8069 | Statistica avanzata per l'economia e le scienze sociali | ITA | 8 |
| 8094 | Storia economica e dinamica sociale (CiviltÃ comparate) | ITA | 8 |
| Â | II semestre | Â | Â |
| Â | <i>AttivitÃ formative</i> | Â | <i>Crediti</i> |
| Â | 5 insegnamenti opzionali | Â | 30 |
| Â | lingua 1 (solo didattica) | Â | Â |
| Â | lingua 2 (solo didattica) | Â | Â |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | Â | 60 |

Secondo anno di corso

| <i>AttivitÃ formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 3 insegnamenti opzionali | 18 |
| altre attivitÃ formative (laboratori interdisciplinari, approfondimenti) o insegnamento opzionale | 6 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2Â° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2Â° anno) | 4 |
| stage o attivitÃ assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Il piano di studi individuale dello studente deve prevedere almeno un esame relativo a un insegnamento con didattica impartita in lingua inglese.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze dell'economia", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

2.11.5.

Piano studi ESS-LS (impartito in lingua inglese)

Primo anno di corso

| I semestre | Ã |
|--|----------------|
| <i>AttivitÃ formative</i> | <i>Crediti</i> |
| Advanced mathematics for economics and social sciences | 8 |
| Advanced statistics for economics and social sciences | 8 |
| Competition law | 6 |
| Economic history and social dynamics (comparative civilizations) | 8 |
| II semestre | Ã |
| <i>AttivitÃ formative</i> | <i>Crediti</i> |
| 5 insegnamenti opzionali | 30 |
| lingua 1 (solo didattica) | Ã |
| lingua 2 (solo didattica) | Ã |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | 60 |

Secondo anno di corso

| <i>AttivitÃ formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 3 insegnamenti opzionali | 18 |
| altre attivitÃ formative (laboratori interdisciplinari, approfondimenti) o insegnamento opzionale | 6 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2Ã° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2Ã° anno) | 4 |
| stage o attivitÃ assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze dell'economia", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilitÃ di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

Le scuole partner per la laurea specialistica in Discipline economiche e sociali - Economics and Social SciencesÃ e i corrispondenti titoli stranieri graduate sono:

- UniversitÃ© Catholique de Louvain: Master en Sciences Ã©conomiques orientation gÃ©nÃ©rale Ã finalitÃ© approfondie;
- Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) Paris: DiplÃ´me in Management;
- The Moscow State Institute of International Relations (MGIMO-University): Master of Economics in the Area of the World Energy.

Ulteriori accordi di Double Degree sono in fase di conclusione. Si consiglia di consultare il sito www.ir.unibocconi.it/doubledegree per successivi aggiornamenti.

Le modalitÃ di partecipazione al programma sono riportate nel [capitolo 5](#).

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo 4.

Il Direttore del corso di laurea specialistica "E" disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si precisa che, al fine di soddisfare i requisiti ministeriali per il conseguimento della laurea specialistica in Discipline economiche e sociali i 5 insegnamenti caratterizzanti a scelta guidata (30 crediti) e le attività a scelta dello studente (24 crediti) devono essere scelti secondo le indicazioni di seguito riportate:

- al primo anno, II semestre a.a. 2007-2008:
 - 5 insegnamenti opzionali scelti tra quelli elencati nei successivi punti a, b, c, d;
- al secondo anno a.a. 2008-2009:
 - 4 insegnamenti opzionali
oppure
 - 3 insegnamenti opzionali e 2 attività formative da 3 crediti.

Gli insegnamenti opzionali di primo e di secondo anno sono da scegliere secondo le seguenti modalità :

a) 2 insegnamenti a scelta tra gli Economici di base:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|----------------------------|---|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 8309 | Advanced macroeconomics | ING | I | 6 |
| 8096 | Development economics | ING | II | 6 |
| 8283 | Game theory: analysis of strategic thinking | ING | II | 6 |
| 8076 | Microeconomia avanzata | ITA | II | 6 |
| 8077 | Political economics | ING | I | 6 |

b) 2 insegnamenti a scelta tra gli Economici caratterizzanti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|----------------------------|---|-------------------------------|-----------------|----------------|-------------|
| 8300 | Econometric methods for innovation studies | ING | II | 6 | ^ |
| 8019 | Economia dell'energia | ITA | II | 6 | ^ |
| 8203 | Economics of European integration | ING | II | 6 | ^ |
| 8289 | Industrial economics and competition policy | ING | II | 6 | ^ |

| | | | | | |
|------|---|-----|-----|---|--|
| 8330 | Industrial organization | ING | I | 8 | Â |
| 8291 | International trade | ING | IIÂ | 6 | Â |
| 8104 | Labour economics | ING | II | 6 | Â |
| 8085 | Monetary policy | ING | I | 6 | Â |
| 8219 | Principles of finance | ING | IIÂ | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti CLEFIN-LS |
| 8202 | Public economics | ING | I | 6 | Â |
| 8215 | Regolamentazione dei mercati finanziari | ITA | I | 6 | Â |
| 8220 | The economics and organization of inter-firm networks | ING | II | 6 | Â |

c) 1 insegnamento a scelta tra Econometria e metodi quantitativi per l'economia:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|----------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8004 | Advanced econometrics | ING | II | 6 |
| 8097 | Microeconometrics | ING | II | 6 |

Â

d) 3 insegnamenti liberamente scelti tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Sono rivolti in particolare agli studenti DES-LS / ESS-LS i seguenti insegnamenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|
| 8231 | Bayesian statistical methods | ING | I | 6 |
| 8224 | Income distribution | ING | I | 6 |
| 8232 | Population dynamics and economics | ING | I | 6 |
| 8250 | Sociologia e storia (corso monografico) | ITA | 1 | 6 |
| 8303 | Stochastic calculus with applications to finance and economics | ING | I | 6 |

e) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica oppure, al secondo anno, 2 attività formative da 3 crediti costituite da approfondimenti e/o laboratori elencati di seguito.

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---|------------------------|----------|---------|--|
| Data collection using questionnaires workshop | ING | II | 3 | Indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS / ESS-LS e EMIT-LS |
| | ITA | I | 3 | |

| | | | | |
|---|-----|----|---|--|
| Laboratorio di fonti dei dati per la ricerca economica e sociale: dai media tradizionali a Internet | | | | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS /ESS-LS e EMIT-LS |
| Laboratorio di microeconometria applicata | ITA | II | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS / ESS-LS |
| Computer programming for economic and social research workshop | ING | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS / ESS-LS e EMIT-LS |
| Laboratorio di stampa ed economia | ITA | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS / ESS-LS e EMIT-LS |

À

In sostituzione di insegnamenti opzionali e per un massimo di 30 crediti "Ã" possibile per studenti brillanti e motivati ottenere il riconoscimento di esami superati relativi a insegnamenti impartiti nel PhD in Economics e nel PhD in Statistics.

Gli studenti interessati devono chiedere autorizzazione preventiva al Direttore del corso di laurea specialistica, che, sentito il parere del Direttore di PhD, effettua la valutazione delle domande pervenute.

Per ulteriori informazioni rivolgersi al Direttore del corso di laurea specialistica.

Si segnala inoltre che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze dell'economia", l'offerta degli insegnamenti opzionali per l'a.a. 2008-2009 potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Modificato il 10/08/2007 17:09

2.12.

Corso di laurea specialistica in Economics and Management of Innovation and Technology (EMIT-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Stefano Breschi

Coordinatore del corso di laurea specialistica:

dott. Stefano Brusoni

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze dell'economia (Classe 64/S)

2.12.1. Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economics and Management of Innovation and Technology ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione. Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economics and Management of Innovation and Technology si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati con forti competenze di analisi e comprensione delle dinamiche industriali, settoriali e organizzative connesse ai processi di innovazione e adozione di nuove tecnologie, e con una specifica capacità di elaborare e realizzare strategie e politiche appropriate a questi contesti;
- formare laureati con elevate competenze di pianificazione, gestione e coordinamento dei molteplici aspetti connessi ai processi di innovazione e adozione di nuove tecnologie nelle imprese industriali e di servizi.

Modificato il 01/08/2007 16:00

2.12.2. Sbocchi professionali

Il laureato in Economics and Management of Innovation and Technology troverà il proprio sbocco professionale in 3 ambiti principali, a livello nazionale e internazionale:

- nelle imprese industriali e di servizi, in ambiti quali: la pianificazione e il coordinamento di progetti d'innovazione, la gestione dei processi logistici, delle operations, e delle risorse di information technology e telecomunicazione, la gestione della proprietà intellettuale;
- nella consulenza e nei servizi alle imprese, in processi di analisi, consulenza, gestione del cambiamento a supporto dell'introduzione di innovazioni e tecnologie, e in società di venture capital;
- in enti e istituzioni preposte all'analisi delle dinamiche industriali e innovative e alla formulazione di politiche, in ambiti quali: autorità regolamentari, associazioni industriali e di categoria, centri di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici, enti di ricerca e organizzazioni nazionali e internazionali.

Modificato il 09/08/2007 12:37

2.12.3.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economics and Management of Innovation and Technology prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 9 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 18 |
| laboratori settoriali | 6 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 09/08/2007 12:38

2.12.4.

Piano studi

Primo anno di corso

| | <i>I semestre</i> | | |
|--|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8330 | Industrial organization | ING | 8 |
| 8082 | Intellectual property and competition law | ING | 6 |
| 8329 | Microeconomics of technical change | ING | 8 |
| 8337 | Technology and innovation strategy | ING | 6 |
| | <i>II semestre</i> | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8204 | Entrepreneurship, finance and innovation | ING | 6 |
| 8332 | Managerial and behavioural perspectives on firm theory | ING | 6 |
| 8340 | Organizational dynamics and technical change | ING | 6 |
| 8323 | Statistics for economics and business | ING | 8 |
| 8331 | Innovation, competition and economic growth (<i>studenti percorso A o piano libero</i>) | ING | 6 |
| 8296 | Innovation management (<i>studenti percorso C o piano libero</i>) | ING | 6 |
| 8364 | Management of information system: IS development (<i>studenti percorso B o piano libero</i>) | ING | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| <i>Totale crediti previsti per il primo anno di corso</i> | | | 60 |

Secondo anno di corso

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|--|----------------|
| 3 insegnamenti opzionali | 18 |
| 2 laboratori settoriali a scelta da LISTA LABORATORI (*)(**) | 6 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

(*) In caso di programmi di studio all'estero è riconoscibile anche un insegnamento senza corrispondenza purchè approvato dal direttore del Corso di laurea specialistica.

(**) Lista Laboratori "Sectorial Systems of Innovation Workshops"

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------|----------------|
| Automotive | ING | I | 3 |
| Energy and environment | ING | I | 3 |
| Innovation in services | ING | I | 3 |
| Intellectual property rights | ING | I | 3 |
| Life sciences | ING | I | 3 |
| Media and telecom | ING | I | 3 |
| Open innovation | ING | I | 3 |
| Technology transfer | ING | I | 3 |

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle "Scienze dell'economia", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

La scuola partner per la laurea specialistica in Economics and Management of Innovation and Technology e il corrispondente titolo straniero graduate sono:

- Rotterdam School of Management RSM Erasmus Universiteit: Master of Science in Business Administration.

Ulteriori accordi di Double Degree sono in fase di conclusione. Si consiglia di consultare il sito www.ir.unibocconi.it/doubledegree per successivi aggiornamenti.

Le modalità di partecipazione al programma sono riportate nel [capitolo 5](#).

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel [capitolo 4](#).

2.12.5.

Percorsi di approfondimento

I 18 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 3 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Industrial and Innovation Economics (percorso A);
- Management Information Systems (percorso B);
- Technology and Innovation Management (percorso C).

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che i percorsi di seguito riportati potrebbero subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

2.12.5.1.

Industrial and Innovation Economics

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---|------------------------|----------|---------|
| Development economics | ING | II | 6 |
| Econometric methods for innovation studies | ING | II | 6 |
| Historical dynamics of innovating firms | ING | II | 6 |
| Industrial dynamics and international competitiveness | ING | II | 6 |
| International trade | ING | II | 6 |
| The economics and organization of inter-firm networks (applications of social network analysis) | ING | II | 6 |

2.12.5.2. Management Information Systems

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|------------------------------|------------------------|----------|---------|
| Enterprise resource planning | ING | II | 6 |
| Information security | ING | I | 6 |
| IS governance | ING | I | 6 |
| Project management | ING | II | 6 |

Modificato il 09/08/2007 14:40

2.12.5.3. Technology and Innovation Management

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------------------------|------------------------|----------|---------|
| Economics and management of knowledge | ING | II | 6 |
| Innovation and sustainability | ING | I | 6 |
| Product marketing innovation | ING | II | 6 |
| Research and development management | ING | II | 6 |
| Supply chain management | ING | I | 6 |

Modificato il 09/08/2007 14:40

2.12.5.4. Piano libero

I 18 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 3 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato oppure 2 insegnamenti opzionali e attività formative (laboratori e/o approfondimenti) per 6 crediti. Segue elenco dei laboratori:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---|------------------------|----------|---------|--|
| Data collection using questionnaires workshop | ING | II | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS / ESS-LS e EMIT-LS |
| Laboratorio di fonti dei dati per la ricerca economica e sociale: dai media tradizionali a Internet | ITA | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS / ESS-LS e EMIT-LS |
| Computer programming for economic and social research workshop | ING | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS / ESS-LS e EMIT-LS |
| Laboratorio di stampa ed economia | ITA | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS / ESS-LS e EMIT-LS |

Modificato il 09/08/2007 14:42

2.13. Corso di laurea specialistica in Giurisprudenza (CLG-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:
prof. Damiano Canale

Coordinatore del corso di laurea specialistica:
dott.ssa Laura Morlotti

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:
Giurisprudenza (Classe 22/S)

2.13.1.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una conoscenza specialistica intesa come completamento, in ambito ancora tipicamente accademico, della formazione culturale del giurista, attraverso l'approfondimento monografico di specifici istituti o settori disciplinari già trattati in forma istituzionale nel corso di laurea triennale, ovvero attraverso l'allargamento dell'indagine ad ambiti precedentemente tralasciati in ragione di una particolare settorialità, piuttosto che di un elevato grado di complessità tecnica dei problemi coinvolti;
- assicurare al laureato in Giurisprudenza gli strumenti conoscitivi e di metodo necessari per articolare, anche per iscritto, ragionamenti giuridici complessi che, grazie a un consapevole dominio dei principi, conducano a soluzioni corrette di problemi per i quali sia richiesta una specifica competenza specialistica con particolare riferimento alle tematiche tipiche dell'operatore forense e del giurista inserito nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche e internazionali.

2.13.2.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali aperti ai laureati in Giurisprudenza sono:

- avvocatura;
- magistratura;
- notariato;
- legale d'azienda (imprese, banche, assicurazioni);
- legale delle Autorità indipendenti;
- personale direttivo delle Amministrazioni Pubbliche;
- funzionario di istituzioni europee e/o internazionali;
- carriera diplomatica.

2.13.3.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Giurisprudenza prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 10 insegnamenti obbligatori | 66 |
| attività a scelta dello studente | 18 |
| lingua straniera | 4 |
| stage o attività assimilabili | 6 |
| tesi | 26 |

Gli studenti iscritti al corso di laurea specialistica in Giurisprudenza, laureati presso altra università, sono tenuti all'assolvimento degli eventuali debiti formativi e/o debiti formativi aggiuntivi come stabilito al momento dell'immatricolazione. Il piano studi individuale è pertanto composto da 120 crediti del corso di laurea specialistica cui si aggiungono i crediti relativi ai debiti da colmare.

Tutte le informazioni di dettaglio relative ai debiti formativi sono riportate all'indirizzo www.unibocconi.it/pianistudiospecialistiche >Debiti formativi.

Modificato il 09/08/2007 14:43

2.13.4.

Piano studi

Primo anno di corso

| <i>I semestre</i> | | | |
|--|---|-------------------------------|------------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8086 | Diritto amministrativo (corso progredito) | ITA | 6 |
| 8071 | Diritto commerciale (corso progredito) | ITA | 8 |
| 8098 | Diritto del lavoro (corso progredito) | ITA | 6 |
| 8088 | Diritto penale | ITA | 8 |
| <i>II semestre</i> | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8083 | Diritto civile | ITA | 8 |
| 8084 | Diritto processuale civile | ITA | 6 |
| 8089 | Procedura penale | ITA | 6 |
| 8090 | Storia delle codificazioni | ITA | 6 |
| | lingua inglese (solo didattica) | | |
| <i>Totale crediti previsti per il primo anno di corso</i> | | | <i>54</i> |

Secondo anno di corso

| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
|--|---------------------------|-------------------------------|----------------|
|--|---------------------------|-------------------------------|----------------|

| | | | |
|---|--|-----|-----------|
| 8257 | Diritto romano (impartito nel I semestre) | ITA | 6 |
| 8258 | Diritto Unione Europea (impartito nel I semestre) | ITA | 6 |
| | 2 opzionali | | 12 |
| | lingua inglese (didattica + esame I sem 2° anno) | | 4 |
| | seminari oppure insegnamento opzionale oppure seconda lingua straniera | | 6 |
| | stage o attività assimilabili | | 6 |
| | tesi | | 26 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | | | 66 |

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe di "Giurisprudenza", il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Si segnala che, sulla base di uno specifico accordo con un network di Università Partner (Themis), alcuni studenti selezionati in base al merito possono ottenere un diploma internazionale rilasciato dalle 4 istituzioni che compongono il consorzio.

Le modalità di partecipazione al programma sono riportate nel capitolo 5.

Informazioni relative ai debiti formativi per coloro che non hanno frequentato il corso di laurea direttamente collegato sono riportati all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/pianistudiospecialistiche>.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo 4.

Modificato il 09/08/2007 14:47

2.13.5. Percorsi di approfondimento

I 18 crediti relativi alle attività a scelta dello studente sono ripartiti su 2 insegnamenti opzionali per 12 crediti e su seminari oppure insegnamento opzionale oppure seconda lingua straniera per i restanti 6 crediti.

Gli insegnamenti opzionali sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Privatistico d'impresa;
- Pubblicistico dell'economia.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che i percorsi di seguito riportati potrebbero subire limitate variazioni deliberate dagli Organi competenti.

Modificato il 09/08/2007 14:48

2.13.5.1.
Privatistico d'impresa

Il piano studi del percorso prevede 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---|-------------------------------|-----------------|----------------|--|
| Comparative business and corporate law | ING | II | 6 | |
| Diritto della comunicazione e dell'informazione | ITA | I | 6 | |
| Diritto della concorrenza | ITA | I | 6 | |
| Diritto dell'arbitrato interno e internazionale | ITA | I | 6 | |
| Diritto ed economia del terzo settore | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti ACME-LS |
| Diritto fallimentare | ITA | I | 6 | |
| Diritto internazionale privato | ITA | I | 6 | |
| International and comparative taxation | ING | I | 6 | |
| Criminologia | ITA | I | 6 | |
| Crisi d'impresa e processi di ristrutturazione | ITA | II | 6 | |
| Forensic accounting, frauds and litigation | ITA | I | 6 | |
| Corporate social responsibility | ITA | II | 6 | |

Modificato il 09/08/2007 14:50

2.13.5.2.
Pubblicistico dell'economia

Il piano studi del percorso prevede 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | |

| | | | | |
|---|-----|----|---|--|
| Comparative business and corporate law | ING | II | 6 | |
| Comparative industrial relations | ING | I | 6 | |
| Diritto costituzionale regionale | ITA | I | 6 | |
| Diritto della comunicazione e dell'informazione | ITA | I | 6 | |
| Diritto ed economia del terzo settore | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti ACME-LS |
| Diritto internazionale privato | ITA | I | 6 | |
| Diritto pubblico dell'economia | ITA | I | 6 | |
| Diritto tributario internazionale | ITA | II | 6 | |
| International and comparative taxation | ING | I | 6 | |
| International trade law | ING | I | 6 | |
| Protezione delle risorse e dell'ambiente | ITA | I | 6 | |
| Economia e gestione delle public utilities | ITA | II | 6 | |
| Gestione finanziaria delle amministrazioni pubbliche | ITA | I | 6 | |
| Management delle organizzazioni non profit internazionali | ITA | I | 6 | |
| Una storia per il futuro: economia, società, istituzioni | ITA | II | 6 | |
| Sistemi contabili pubblici | ITA | I | 8 | |
| Corporate social responsibility | ITA | II | 6 | |

Modificato il 09/08/2007 14:55

2.13.5.3. Piano libero

I 12 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 2 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 09/08/2007 14:51

3.

PIANI DI STUDIO DEI CORSI DI LAUREA SPECIALISTICA - Studenti immatricolati nell'anno accademico 2006-2007

Nell'a.a. 2007-2008 sono attivi al secondo anno, nell'ambito della Facoltà di Economia, 11 corsi di laurea specialistica.

Afferiscono alla Scuola Superiore Universitaria dell'Università 10 corsi di laurea specialistica:

- 8 corsi di laurea specialistica appartenenti alla classe di corso di studi n° 84/S del DM 28 novembre 2000 "Scienze economico-aziendali":
 - Management (M-LS);
 - Marketing Management (MM-LS);
 - Organizzazione e sistemi informativi (OSI-LS);
 - Amministrazione, finanza aziendale e controllo (AFC-LS);
 - Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (CLAPI-LS);
 - Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN-LS);
 - Economia e legislazione per l'impresa (CLELI-LS);
 - Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione (CLEACC-LS);
- 2 corsi di laurea specialistica appartenenti alla classe di corso di studi n° 64/S del DM 28 novembre 2000 "Scienze dell'economia":
 - Discipline economiche e sociali (DES-LS);
 - Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie (CLEMIT-LS).

Afferisce alla Scuola di Giurisprudenza dell'Università Bocconi il corso di laurea specialistica appartenente alla classe di corso di studi n° 22/S del DM 28 novembre 2000 "Giurisprudenza":

- Giurisprudenza (CLG-LS).

Le classi sono composte mediamente da 100 studenti l'una, a esclusione del corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali, le cui classi sono composte da 80 studenti, e del corso di laurea specialistica in Giurisprudenza, le cui classi sono composte da 120 studenti, con la seguente articolazione:

| Corso di laurea specialistica | Classi in italiano | Classi in inglese | Classi totali |
|--------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|----------------------|
| M-LS | | | |
| 2° anno | 3 | 1 (International Management) | 4 |
| MM-LS | | | |
| 2° anno | 2 | | 2 |
| OSI-LS | | | |
| 2° anno | 1 | | 1 |
| AFC-LS | | | |
| 2° anno | 2 | | 2 |
| CLAPI-LS | 1 | | 1 |

| | | | |
|-----------|---|---|---|
| 2° anno | | | |
| CLEFIN-LS | | | |
| 2° anno | 2 | 1 (Finance) | 3 |
| CLELI-LS | | | |
| 2° anno | 1 | | 1 |
| CLEACC-LS | | | |
| 2° anno | 1 | | 1 |
| DES-LS | | | |
| 2° anno | 1 | 1 (Economics and Social Sciences) | 2 |
| CLEMIT-LS | | | |
| 2° anno | 1 | | 1 |
| CLG-LS | | | |
| 2° anno | 2 | | 2 |

I piani studio dei corsi di laurea specialistica sono espressi in crediti.

Il credito è l'unità di misura che quantifica il carico di lavoro richiesto a uno studente con adeguata preparazione iniziale per svolgere le attività formative previste dall'ordinamento didattico del corso di laurea. Il carico di lavoro comprende sia le attività didattiche d'aula (lezioni, esercitazioni, seminari) sia il lavoro di gruppo sia lo studio individuale.

Conformemente a quanto previsto nel sistema ECTS, a un credito corrispondono, in media, 25 ore di lavoro per lo studente; di queste circa 8 sono dedicate all'attività didattica d'aula.

La quantità media di lavoro richiesta a uno studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti all'anno.

Per conseguire la laurea specialistica lo studente deve avere acquisito almeno 120 crediti.

I crediti corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti con il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto.

Modificato il 02/08/2007 10:47

3.1. Debiti formativi

Gli studenti iscritti al 1° anno del corso di laurea specialistica in Giurisprudenza, laureati presso altra università, sono tenuti all'assolvimento degli eventuali debiti formativi e/o debiti formativi aggiuntivi come stabilito al momento dell'immatricolazione. Il piano studi individuale è pertanto composto da 120 crediti del corso di laurea specialistica cui si aggiungono i crediti relativi ai debiti da colmare.

Tutte le informazioni di dettaglio relative ai debiti formativi sono riportate all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/pianistudiospecialistiche> >Debiti formativi.

Modificato il 07/08/2007 17:45

3.2. Attività formative

Le attività formative che compongono il piano studi del corso di laurea specialistica, alle quali sono attribuiti crediti, sono articolate in:

- insegnamenti obbligatori;
- attività a scelta dello studente: insegnamenti opzionali o altre attività formative (quali ad esempio laboratori o approfondimenti);
- prima e seconda lingua straniera dell'Unione Europea (per CLG-LS la seconda lingua è facoltativa);
- stage o attività assimilabili;
- tesi.

Ai fini del conseguimento della laurea specialistica, la normativa prevede la conoscenza di 2 lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, per i corsi di laurea delle classi di "Scienze economico-aziendali" e "Scienze dell'economia" (prima e seconda lingua) e di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, per i corsi di laurea della classe di "Giurisprudenza" (prima lingua).

Modificato il 01/08/2007 16:09

3.2.1. Insegnamenti obbligatori

Ogni piano studi di corso di laurea specialistica prevede insegnamenti **obbligatori**, corrispondenti a esami che tutti gli studenti appartenenti a quel corso di laurea specialistica devono obbligatoriamente superare.

Gli insegnamenti obbligatori sono pertanto indispensabili al conseguimento della laurea specialistica e costituiscono presupposto per il raggiungimento dell'obiettivo formativo del corso di studio. Si inquadrano come attività formative: "di base", "caratterizzanti la classe del corso di laurea specialistica", "affini o integrative a quelli di base o caratterizzanti", con particolare riguardo alla formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici e di "ambito di sede" (ex DM 509/99).

Nel presente capitolo è prevista una sezione dedicata a ciascun corso di laurea specialistica dove sono riportati i piani studio di dettaglio con l'elenco di tutti gli insegnamenti obbligatori, il loro valore in

crediti e il relativo posizionamento negli anni di corso (generalmente il primo anno; unica eccezione Giurisprudenza che prevede insegnamenti obbligatori anche al secondo anno).

Gli esami relativi agli insegnamenti obbligatori possono essere superati in università estere nell'ambito dei programmi offerti dal Servizio Relazioni Internazionali, a meno che rientrino nell'elenco degli esami "non riconoscibili".

Gli esami possono essere riconosciuti integralmente o previa integrazione di parte del programma con le modalità indicate al capitolo 8, paragrafo "Riconoscimento di esami superati in università straniere".

I **programmi sintetici** degli insegnamenti sono disponibili sul sito all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

Tali programmi sono identificati con la sigla:

- **CC** insegnamento obbligatorio di corso di laurea specialistica;
- **CO** insegnamento obbligatorio scelto in alternativa a un altro obbligatorio dello stesso corso di laurea specialistica.

I programmi di dettaglio degli insegnamenti (**programmi d'aula**) sono disponibili presso la segreteria di Istituto a cui afferisce l'insegnamento e sono generalmente distribuiti in aula dal docente i primi giorni di lezione.

Modificato il 03/08/2007 18:14

3.2.2.

Attività a scelta dello studente

Gli insegnamenti **opzionali** sono selezionati dallo studente per la composizione del proprio piano studi, secondo quanto previsto dal percorso scelto, fra gruppi di insegnamenti impartiti dall'Università e/o oggetto di convenzione con altre università.

Si inquadrano nell'ambito delle "attività formative autonomamente scelte dallo studente" (ex DM 509/99).

Nel presente capitolo è prevista una sezione dedicata a ciascun corso di laurea specialistica dove sono riportati i piani studio di dettaglio con il numero di opzionali previsti.

L'insegnamento opzionale generalmente ha valore pari a 6 crediti.

La scelta degli insegnamenti opzionali avviene all'inizio del secondo anno di corso per tutti i corsi di laurea specialistica a eccezione del DES-LS per il quale la scelta deve essere fatta durante il primo anno di corso con le modalità indicate al cap. 10, paragrafo "Procedure e scadenze amministrative relative al primo anno di corso".

Prima di scegliere gli opzionali lo studente deve consultare la "Tabella iterazioni" e la "Tabella vietati" riportate in appendice.

Nella "Tabella iterazioni" sono riportati gli insegnamenti che non possono essere

contemporaneamente compresi nello stesso piano studi in quanto i relativi programmi sono in tutto o in parte uguali. Nella "Tabella vietati" sono riportati gli insegnamenti che non possono essere presenti nel piano studi di uno specifico corso di laurea specialistica.

Gli esami degli insegnamenti opzionali possono essere superati in università estere nell'ambito dei programmi offerti dal Servizio Relazioni Internazionali con i criteri e le modalità indicate nel cap. 8, paragrafo "Riconoscimento di esami superati in università straniere".

I **programmi sintetici** sono disponibili unitamente all'indicazione della lingua in cui è impartito l'insegnamento (italiano e/o inglese) all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

Tali programmi sono identificati con la sigla:

AI insegnamento opzionale

I relativi programmi dettagliati degli insegnamenti (**programmi d'aula**) sono disponibili presso la segreteria di Istituto a cui afferisce l'insegnamento e sono generalmente distribuiti in aula dal docente i primi giorni di lezione.

I **laboratori** sono attività da 3/6 crediti con contenuto didattico interdisciplinare, di cui è prevista una prova d'esame e una valutazione espressa in trentesimi a cura del responsabile del laboratorio.

Gli **approfondimenti** consistono in una ricerca individuale condotta su temi concordati con il docente responsabile di un insegnamento obbligatorio od opzionale previsto in piano studi. È prevista la stesura di una tesina scritta con valutazione espressa in trentesimi.

Qui di seguito sono riportate tutte le informazioni relative a ciascun corso di laurea specialistica: obiettivi formativi, sbocchi professionali, piano studi con il dettaglio degli insegnamenti obbligatori previsti, i percorsi offerti, i criteri di scelta degli insegnamenti opzionali e i relativi panieri di scelta.

L'offerta formativa dell'anno accademico 2007-2008 prevede che, per alcuni insegnamenti opzionali, già impartiti con modalità tradizionale, venga attivata nello stesso semestre anche una classe con modalità e-learning.

Modificato il 03/08/2007 18:06

3.3.

Corso di laurea specialistica in Management (M-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Carlo Salvato

Responsabile della classe in lingua inglese (International Management):

prof. Markus Venzin

Coordinatore del corso di laurea specialistica:

dott. Alessandro Minichilli

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Modificato il 01/08/2007 15:30

3.3.1. Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Management ha l'obiettivo di assicurare agli studenti le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali. Il corso, che prevede classi con didattica in lingua italiana e una classe con didattica in lingua inglese (International Management), offre un percorso di apprendimento in cui le conoscenze funzionali e settoriali sono integrate secondo l'ottica interfunzionale, internazionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Management si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- consolidare una visione compiuta e unitaria dei fenomeni economici, sociali, giuridici, culturali e tecnologici acquisita nei corsi di laurea triennali di provenienza, con maggiore attenzione alle evoluzioni recenti, alle grandi direttrici di cambiamento, alla prospettiva internazionale;
- trasmettere le conoscenze specialistiche relative ai processi di governo, di gestione, di organizzazione e di rilevazione nei vari tipi di aziende e di aggregati interaziendali, con particolare attenzione ai processi interfunzionali, alla dinamica delle aziende moderne, alla presa delle decisioni e alla gestione del cambiamento;
- sviluppare le abilità e gli atteggiamenti personali di ascolto, di gestione delle tensioni, di lavoro in gruppo, di apprendimento innovativo, di iniziativa, di assertività e di leadership;
- sperimentare lo sviluppo dei processi di cambiamento imprenditoriale in aziende di piccola, media o grande dimensione, nazionali o internazionali.

Modificato il 30/07/2007 17:19

3.3.2. Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- le aziende di varia dimensione e operanti, a livello locale o globale, nei più svariati settori. Nelle aziende di maggiore dimensione il laureato in Management può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenza interfunzionale, apertura internazionale, attitudine al cambiamento. Nelle aziende di minore dimensione il laureato in Management può svolgere ruoli di assistenza agli imprenditori e ai responsabili funzionali;
- le società di consulenza aziendale: in queste attività il laureato in Management è impiegato tipicamente nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant;
- le aziende di famiglia;
- le nuove aziende: la laurea in Management offre agli studenti un insieme di competenze e di attitudini finalizzate a facilitare la partecipazione a un team imprenditoriale impegnato nella nascita di una nuova impresa;

- le aziende operanti nei settori "symbol intensive";
- i centri di ricerca e di alta formazione manageriale: in queste aziende, il laureato in Management può dare un contributo di rilievo grazie alla conoscenza sistemica e interfunzionale acquisita sul funzionamento delle aziende.

Modificato il 30/07/2007 17:19

3.3.3. Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Management prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 9 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 24/07/2007 17:15

3.3.4. Piano studi (classi in lingua italiana)

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| I semestre | | | |
|-------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |

| | | | |
|---|---|-------------------------------|----------------|
| 8030 | Business-government relations (Relazioni pubblico-privato) | ITA | 6 |
| 8071 | Diritto commerciale (corso progredito) | ITA | 6 |
| 8006 | Marketing management | ITA | 6 |
| 8016 | Performance measurement (Valutazione e gestione delle performance) | ITA | 8 |
| 8047 | Scenari economici | ITA | 6 |
| Il semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8001 | Corporate governance | ITA | 6 |
| 8002 | Gestione strategica | ITA | 8 |
| 8034 | People management | ITA | 8 |
| 8042 | Investment banking | ITA | 6 |
| | oppure | | |
| 8017 | Politiche finanziarie di impresa | ITA | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| | |
|---|----------------|
| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Modificato il 24/07/2007 17:15

3.3.5.

Piano studi classe in lingua inglese (International Management)

Responsabile: prof. Markus Venzin

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| | | | |
|-------------------|--|-------------------------------|----------------|
| I semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8030 | Business-government relations | ING | 6 |
| 8071 | Company and business law (advanced course) | ING | 6 |
| 8047 | Economic prospects | ING | 6 |
| 8006 | Marketing management | ING | 6 |

| | | | |
|---|--|-------------------------------|----------------|
| 8016 | Performance measurement (Performance evaluation and management) | ING | 8 |
| Il semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8001 | Corporate governance | ING | 6 |
| 8017 | Corporate finance | ING | 6 |
| | oppure | | |
| 8042 | Investment banking | ING | 6 |
| 8034 | People management | ING | 8 |
| 8002 | Strategic management | ING | 8 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

Le scuole partner per la laurea specialistica in Management e i corrispondenti titoli stranieri graduate sono:

- Rotterdam School of Management RSM Erasmus Universiteit: Master of Science in Business Administration;
- Ecole des Hautes Etudes Commerciales (Hec) Paris: Diplome in Management;
- Fudan University: Master of Science in International Management;
- Esade: Master of Science in International Management.

Inoltre alcuni studenti selezionati in base al merito possono ottenere il CEMS-MIM (Master in International Management) rilasciato dal network CEMS, cui l'Università Bocconi appartiene.

Le modalità di partecipazione ai programmi sono riportate nel capitolo 5.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo 4.

3.3.6.

Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Amministrazione e controllo;
- Corporate finance;
- Direzione delle imprese industriali;
- Gestione delle operations e dell'innovazione aziendale;
- Imprenditorialità e piccole e medie imprese;
- International management (consigliato alla classe in inglese);
- Intermediari finanziari;
- Management delle imprese commerciali e non profit (in condivisione con CLAPI-LS);
- Management consulting (in condivisione con OSI-LS);
- Marketing;
- Moda e design (in collaborazione con il Politecnico; in condivisione con CLEACC-LS);
- Organizzazione;
- Retailing.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

3.3.6.1.

Amministrazione e controllo (cod. 38)

Docente responsabile del percorso: prof. Andrea Dossi

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|----------------------------|------------------------|----------|---------|------|
|---------------------|----------------------------|------------------------|----------|---------|------|

| | | | | | |
|------|--|-----|----|---|------------------------|
| 8021 | Bilancio e informativa economico-finanziaria | ITA | II | 6 | obbligatorio di AFC-LS |
| 8154 | Sistemi di cost management | ITA | I | 6 | |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|
| 8137 | Amministrazione e controllo nelle imprese multinazionali | ITA | I | 6 |
| 8140 | Bilancio consolidato e performance dei gruppi | ITA | II | 6 |
| 8150 | Governance, risk assessment e sistemi di controllo interno | ITA | II | 6 |
| 8156 | Strategic management accounting | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|----------------------------|------------------------|----------|---------|--|
| 8366 | Corporate finance | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di CLEFIN-LS |

Modificato il 01/08/2007 16:10

3.3.6.2. Management consulting (cod. 39)

Docente responsabile del percorso: prof. Ferdinando Pennarola

Il percorso è in condivisione con OSI-LS ed è consigliato alla classe in inglese.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|------------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8131 | Management consulting | ING | I | 6 |
| 8116 | Strategic business modelling | ING | II | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|---|------------------------|----------|---------|--------------------------------------|
| 8304 | Competitive analysis and business scenarios | ING | II | 6 | |
| 8128 | I sistemi informativi integrati (ERP) | ITA | II | 6 | |
| 8110 | Imprenditorialità e business planning | ITA e ING (2 classi) | I | 6 | offerto anche in modalità e-learning |
| 8134 | Project management | ING | II | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|----------------------------|------------------------|----------|---------|---|
| 8366 | Corporate finance | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di CLEFIN-LS |

3.3.6.3.

Direzione delle imprese industriali (cod. 40)

Docente responsabile del percorso: prof. Sergio Pivato

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|---------------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8163 | Corporate social responsibility | ITA | II | 6 |
| 8178 | Management delle acquisizioni | ITA | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|--|------------------------|----------|---------|
| 8177 | Logistics management and strategy | ITA | II | 6 |
| 8183 | Protezione delle risorse e dell'ambiente | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|----------------------------|------------------------|----------|---------|---|
| 8366 | Corporate finance | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a |

| | | | | | |
|------|--------------------|----------------------|----|---|---|
| | | | | | esclusione di AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di CLEFIN-LS |

Modificato il 02/08/2007 17:08

3.3.6.4. Corporate finance (cod. 41)

Docente responsabile del percorso: prof. Alessandro Nova

Il percorso è consigliato alla classe in inglese.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|---|------------------------|----------|---------|---------------------------|
| 8024 | Finanza aziendale (Introduzione alle valutazioni) | ITA e ING (2 classi) | I | 6 | obbligatorio di CLEFIN-LS |
| 8145 | International corporate finance | ITA e ING (2 classi) | I | 6 | |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|---|------------------------|----------|---------|
| 8146 | Bond and equity offerings | ITA e ING (2 classi) | I | 6 |
| 8141 | Capital budgeting e gestione del circolante | ITA | I | 6 |

| | | | | |
|------|--|-----|---|---|
| 8157 | Tesoreria e gestione dei rischi finanziari d'impresa | ITA | I | 6 |
|------|--|-----|---|---|

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|----------------------------|------------------------|----------|---------|---|
| 8366 | Corporate finance | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di CLEFIN-LS |

Modificato il 02/08/2007 17:30

3.3.6.5.

Gestione delle operations e dell'innovazione aziendale (cod. 42)

Docente responsabile del percorso: prof. Alberto Grando

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|----------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8184 | | ITA | II | 6 |

| | | | | |
|------|--|-----|---|---|
| | Research and development management | | | |
| 8281 | Technology and product innovation management | ITA | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|-----------------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8166 | Culture, media e consumo | ITA | II | 6 |
| 8177 | Logistics management and strategy | ITA | II | 6 |
| 8187 | Supply chain management | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|----------------------------|------------------------|----------|---------|--|
| 8366 | Corporate finance | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione |

Modificato il 02/08/2007 17:31

3.3.6.6.**Imprenditorialita' e piccole e medie imprese (cod. 43)****Docente responsabile del percorso:** prof. Guido Corbetta

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|---------------------------------------|------------------------|----------|---------|--------------------------------------|
| 8110 | Imprenditorialità e business planning | ITA e ING (2 classi) | I | 6 | offerto anche in modalità e-learning |
| 8115 | Strategia delle aziende familiari | ITA | I | 6 | |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|--|------------------------|----------|---------|
| 8138 | Amministrazione e controllo per le piccole e medie imprese | ITA | II | 6 |
| 8109 | Gestione strategica nei distretti | ITA | I | 6 |
| 8132 | Organizzazione delle piccole e medie imprese | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|----------------------------|------------------------|----------|---------|---|
| 8366 | Corporate finance | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea |

| | | | | | |
|------|--------------------|----------------------|----|---|---|
| | | | | | specialistica a esclusione di AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di CLEFIN-LS |

Modificato il 02/08/2007 17:32

3.3.6.7. International management (cod. 44)

Docenti responsabili del percorso: proff. Fabrizio Perretti - Markus Venzin

Il percorso è consigliato alla classe in inglese.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|---|------------------------|----------|---------|
| 8111 | International business management (Advanced topics in international business) | ING | I | 6 |
| 8114 | Strategic design of the multinational firm | ING | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|---|------------------------|----------|---------|
| 8137 | Amministrazione e controllo nelle imprese multinazionali | ITA | I | 6 |
| 8358 | Comparative business history: competition and globalization | ING | I | 6 |
| 8347 | Decision making and negotiation | ING | II | 6 |
| 8145 | International corporate finance | ITA e ING (2 classi) | I | 6 |
| 8193 | International financial markets | ING | II | 6 |
| 8133 | | ITA | II | 6 |

| | | | | |
|------|---|-----|---|---|
| | Organizzazione e cultura delle aziende multinazionali | | | |
| 8281 | Technology and product innovation management | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|----------------------------|------------------------|----------|---------|---|
| 8366 | Corporate finance | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di CLEFIN-LS |

Modificato il 02/08/2007 17:32

3.3.6.8.

Intermediari finanziari (cod. 45)

Docente responsabile del percorso: prof. Stefano Caselli

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|---------------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8193 | International financial markets | ING | II | 6 |

| | | | | |
|------|---|-----|----|---|
| 8197 | Strategia e organizzazione delle istituzioni finanziarie e assicurative | ITA | II | 6 |
|------|---|-----|----|---|

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|--|------------------------|----------|---------|
| 8196 | Comparative financial systems | ING | II | 6 |
| 8191 | Investment banking and structured finance | ING | I | 6 |
| 8194 | Private banking e gestione dei patrimoni istituzionali | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|----------------------------|------------------------|----------|---------|---|
| 8366 | Corporate finance | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di CLEFIN-LS |

Modificato il 02/08/2007 17:33

3.3.6.9.

Management delle imprese sociali e non profit (cod. 81)

Docente responsabile del percorso: prof. Giorgio Fiorentini

In condivisione con CLAPI-LS.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|---|------------------------|----------|---------|
| 8353 | Management delle organizzazioni non profit internazionali | ITA | I | 6 |
| 8350 | Management dell'impresa sociale non profit e ONG | ITA | I | 6 |

b) almeno 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|--|------------------------|----------|---------|--|
| 8302 | Diritto ed economia del terzo settore | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti CLEACC-LS |
| 8110 | Imprenditorialità e business planning | ITA e ING (2 classi) | I | 6 | offerto anche in modalità e-learning |
| 8291 | International trade | ING | II | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti CLEMIT-LS |
| 8351 | Management dei servizi sanitari | ITA | I | 6 | |
| 8354 | Management del fund raising | ITA | II | 6 | |
| 8121 | Management e finanza dei progetti comunitari ed internazionali | ITA | II | 6 | |
| 8179 | Marketing dei servizi | ITA | I | 6 | |
| 8252 | Una storia per il futuro: economia, società, istituzioni | ITA | II | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|----------------------------|------------------------|----------|---------|---|
| 8366 | Corporate finance | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di CLEFIN-LS |

Modificato il 10/08/2007 09:33

3.3.6.10. Marketing (cod. 47)

Docente responsabile del percorso: prof. Bruno Busacca

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|--|------------------------|----------|---------|-----------------------|
| 8162 | Comunicazione d'impresa e gestione della corporate image | ITA | II | 6 | |
| 8264 | International marketing | ING | II | 6 | in alternativa a 8181 |
| 8181 | Marketing internazionale | ITA | I | 6 | in alternativa a 8264 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|--------|----------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8159 | Brand management | ITA | II | 6 |
| 8160 | BtoB marketing | ING | II | 6 |
| 8179 | Marketing dei servizi | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|--------|----------------------------|------------------------|----------|---------|---|
| 8366 | Corporate finance | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di CLEFIN-LS |

Modificato il 02/08/2007 17:35

3.3.6.11. Moda e design (cod. 48)

Docente responsabile del percorso: dott. Salvo Testa

In condivisione con CLEACC-LS; in collaborazione con il Politecnico.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti obbligatori:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|------------------|
| 8174 | Laboratorio di moda e design | ITA | II | 6 | |
| 8112 | Management delle imprese di moda e design: i processi operativi | ITA | I | 6 | iterato con 8344 |
| 8113 | Management delle imprese di moda e design: i processi strategici | ITA | II | 6 | iterato con 8344 |

b) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|----------------------------|------------------------|----------|---------|---|
| 8366 | Corporate finance | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di CLEFIN-LS |

Nell'ambito della collaborazione con il Politecnico, gli studenti hanno la possibilità (raccomandata) di frequentare il "Laboratorio di Fashion Design" erogato nel II semestre dal Politecnico di Milano. Il laboratorio ha le caratteristiche di progetto sul campo e quindi può essere riconosciuto come "stage o attività assimilabile".

Modificato il 01/08/2007 15:31

3.3.6.12.**Organizzazione (cod. 49)****Docente responsabile del percorso:** prof.ssa Silvia Bagdadli

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|----------------------------|---|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 8133 | Organizzazione e cultura delle aziende multinazionali | ITA | II | 6 |
| 8134 | Project management | ING | II | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|----------------------------|--|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 8128 | I sistemi informativi integrati (ERP) | ITA | II | 6 |
| 8135 | Sistemi di sviluppo del personale | ITA | II | 6 |
| 8136 | Sistemi di valutazione e di ricompensa | ITA | I | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------|----------------|---|
| 8366 | Corporate finance | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di |

| | | | | | |
|------|--------------------|----------------------|----|---|---|
| | | | | | AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di CLEFIN-LS |

Modificato il 01/08/2007 16:22

3.3.6.13. Retailing (cod. 50)

Docente responsabile del percorso: prof. Sandro Castaldo

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|
| 8165 | Economia della distribuzione commerciale | ITA | II | 6 |
| 8170 | Innovazione nel retailing | ITA | II | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|-----------------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8161 | Channel and trade marketing | ITA | I | 6 |
| 8167 | E-marketing | ING | I | 6 |
| 8177 | Logistics management and strategy | ITA | II | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica compreso l'insegnamento non scelto tra le alternative di primo anno (8366 è equivalente a 8017):

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|----------------------------|------------------------|----------|---------|------|
| 8366 | Corporate finance | | II | 6 | |

| | | | | | |
|------|--------------------|----------------------|----|---|---|
| | | ITA e ING (2 classi) | | | la classe ITA è mutuata da 8017 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di AFC-LS |
| 8042 | Investment banking | ITA e ING (2 classi) | II | 6 | la classe ITA è mutuata da 8363 biennio M; la classe ING è offerta come opzionale agli studenti dei corsi di laurea specialistica a esclusione di CLEFIN-LS |

Modificato il 01/08/2007 16:24

3.3.6.14. Piano libero (cod. 51)

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 01/08/2007 12:00

3.4. Corso di laurea specialistica in Marketing Management (MM-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:
prof.ssa Antonella Carù

Coordinatore del corso di laurea specialistica:
dott.ssa Stefania Borghini

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:
Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

3.4.1. Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Marketing Management ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Marketing Management si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- consolidare una visione del marketing management come insieme di processi che vanno a integrarsi con le altre aree di attività dell'azienda, evidenziando gli aspetti di interdipendenza reciproca;
- fornire conoscenze culturali, metodologiche, e professionali avanzate, necessarie alla gestione dei processi di marketing, in una prospettiva che integra anche le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- sviluppare capacità analitiche, volte alla comprensione dei cambiamenti sociali ed economici che determinano l'evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo, in una prospettiva internazionale;
- partecipare attivamente allo sviluppo di risorse e competenze specifiche dell'impresa, e segnatamente delle risorse di marketing e l'orientamento al mercato (notoriamente connesse all'ottenimento di performance positive nelle imprese).

Modificato il 01/08/2007 16:24

3.4.2. Sbocchi professionali

I profili professionali formati sono pertanto destinati a trovare sbocchi occupazionali nei seguenti campi:

- aziende industriali, commerciali, di servizi not for profit (specializzazioni funzionali):
 - addetti alle funzioni marketing, distribuzione, comunicazione, vendite, ricerca di mercato (marketing manager, brand manager, service manager, product manager, sales force manager, account, trade manager, communication manager, advertising manager, P.R., e-communication manager);
- settori-filiera della comunicazione commerciale (specializzazioni settoriali):
 - professioni delle agenzie di comunicazione, promozione, e-communication; altre attività di organizzazione e predisposizione di contenuti (direct marketing, organizzazione eventi ecc.);
 - mezzi tradizionali, new media e intermediari (stampa, TV, centri media, strutture fieristiche e congressuali) con mansioni di gestione strategica e commerciale degli spazi di comunicazione;
- settori-filiera della distribuzione e della logistica commerciale (specializzazioni settoriali):
 - professioni di gestione delle imprese commerciali e dei punti vendita, professioni dell'e-commerce (retail manager, category manager, e-commerce manager ecc.);

- professioni della logistica distributiva;
- settori-filiera delle ricerche di mercato e di data analysis (specializzazioni settoriali):
 - professioni delle società di ricerca e di analisi dati nell'ambito delle società di ricerca di mercato;
 - professioni di sviluppo dei sistemi informativi di marketing, di creazione e di analisi di customer data base.

Modificato il 01/08/2007 16:25

3.4.3. Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Marketing Management prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 10 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 01/08/2007 16:26

3.4.4. Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| | | | |
|-------------------|--|--|--|
| I semestre | | | |
|-------------------|--|--|--|

| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
|---|--|-------------------------------|----------------|
| 8008 | Competitive analysis (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza) | ITA | 6 |
| 8012 | Consumer behaviour (Analisi del comportamento del consumatore) | ITA | 5 |
| 8048 | Industry analysis (Economia dei settori industriali e dell'innovazione) | ITA | 8 |
| 8015 | Sistemi informativi per il marketing | ITA | 6 |
| 8011 | Strategic marketing | ITA | 6 |
| Il semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8009 | Channel marketing (Evoluzione del commercio; analisi e progettazione) | ITA | 6 |
| 8072 | Diritto per il marketing | ITA | 6 |
| 8062 | Metodi quantitativi per il marketing | ITA | 6 |
| 8297 | Product and marketing innovation | ITA | 5 |
| 8007 | Teoria generale dei consumi (Consumo e antropologia culturale) | ITA | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

Le scuole partner per la laurea specialistica in Marketing Management e i corrispondenti titoli stranieri graduate sono:

- Rotterdam School of Management RSM, Erasmus Universiteit: Master of Science in Business Administration;
- Copenhagen Business School: Master of Science in Economic and Business Administration;
- Ecole des Hautes Etudes Commerciales (Hec) Paris: Diplome in Management;
- Esade: Master of Science in Marketing Management.

Le modalità di partecipazione ai programmi sono riportate nel capitolo 5.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo 4.

Modificato il 02/08/2007 11:24

3.4.5. Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Business communication and media;
- Channel and retail management;
- Product and sales management.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Modificato il 02/08/2007 11:25

3.4.5.1. Business communication and media (cod. 52)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|---|
| 8158 | Advertising management | ITA | II | 6 | |
| 8162 | Comunicazione d'impresa e gestione della corporate image | ITA | II | 6 | |
| 8172 | Laboratorio di comunicazione | ITA | I | 6 | indirizzato prevalentemente agli studenti CLEACC-LS e MM-LS |
| 8186 | | ITA | I | 6 | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | Semiotica dei consumi e teoria della comunicazione | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|---|
| 8288 | Analisi delle performance di marketing | ITA | II | 6 | |
| 8159 | Brand management | ITA | II | 6 | |
| 8160 | BtoB marketing | ING | II | 6 | |
| 8161 | Channel and trade marketing | ITA | I | 6 | |
| 8164 | CRM and loyalty management | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti M-LS |
| 8166 | Culture, media e consumo | ITA | II | 6 | |
| 8165 | Economia della distribuzione commerciale | ITA | II | 6 | |
| 8287 | Economia e gestione delle public utilities | ITA | II | 6 | |
| 8167 | E-marketing | ING | I | 6 | |
| 8170 | Innovazione nel retailing | ITA | II | 6 | |
| 8264 | International marketing | ING | II | 6 | in alternativa a 8181 |
| 8112 | Management delle imprese di moda e design: i processi operativi | ITA | I | 6 | iterato con 8344 |
| 8179 | Marketing dei servizi | ITA | I | 6 | |
| 8180 | Marketing esperienziale | ITA | II | 6 | |
| 8181 | Marketing internazionale | ITA | I | 6 | in alternativa a 8264 |
| 8232 | Population dynamics and economics | ING | I | 6 | |
| 8134 | | ING | II | 6 | |

| | | | | | |
|------|----------------------------------|-----|---|---|--|
| | Project management | | | | |
| 8185 | Sales and key account management | ING | I | 6 | |
| 8187 | Supply chain management | ITA | I | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 02/08/2007 17:53

3.4.5.2. Channel and retail management (cod. 53)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|
| 8161 | Channel and trade marketing | ITA | I | 6 |
| 8165 | Economia della distribuzione commerciale | ITA | II | 6 |
| 8179 | Marketing dei servizi | ITA | I | 6 |
| 8180 | Marketing esperienziale | ITA | II | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|------|
| 8158 | Advertising management | ITA | II | 6 | |
| 8288 | Analisi delle performance di marketing | ITA | II | 6 | |
| 8159 | Brand management | ITA | II | 6 | |
| 8160 | BtoB marketing | ING | II | 6 | |
| 8162 | Comunicazione d'impresa e gestione della corporate image | ITA | II | 6 | |

| | | | | | |
|------|---|-----|----|---|---|
| 8164 | CRM and loyalty management | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti M-LS |
| 8166 | Culture, media e consumo | ITA | II | 6 | |
| 8287 | Economia e gestione delle public utilities | ITA | II | 6 | |
| 8167 | E-marketing | ING | I | 6 | |
| 8170 | Innovazione nel retailing | ITA | II | 6 | |
| 8264 | International marketing | ING | II | 6 | in alternativa a 8181 |
| 8172 | Laboratorio di comunicazione | ITA | I | 6 | indirizzato prevalentemente agli studenti CLEACC-LS e MM-LS |
| 8112 | Management delle imprese di moda e design: i processi operativi | ITA | I | 6 | iterato con 8344 |
| 8181 | Marketing internazionale | ITA | I | 6 | in alternativa a 8264 |
| 8232 | Population dynamics and economics | ING | I | 6 | |
| 8134 | Project management | ING | II | 6 | |
| 8185 | Sales and key account management | ING | I | 6 | |
| 8186 | Semiotica dei consumi e teoria della comunicazione | ITA | I | 6 | |
| 8187 | Supply chain management | ITA | I | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 24/07/2007 16:26

3.4.5.3.**Product and sales management (cod. 54)**

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 8158 | Advertising management | ITA | II | 6 |
| 8159 | Brand management | ITA | II | 6 |
| 8179 | Marketing dei servizi | ITA | I | 6 |
| 8185 | Sales and key account management | ING | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|----------------------------|--|-------------------------------|-----------------|----------------|---|
| 8288 | Analisi delle performance di marketing | ITA | II | 6 | |
| 8160 | BtoB marketing | ING | II | 6 | |
| 8161 | Channel and trade marketing | ITA | I | 6 | |
| 8162 | Comunicazione d'impresa e gestione della corporate image | ITA | II | 6 | |
| 8164 | CRM and loyalty management | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti M-LS |
| 8166 | Culture, media e consumo | ITA | II | 6 | |
| 8165 | Economia della distribuzione commerciale | ITA | II | 6 | |
| 8287 | Economia e gestione delle public utilities | ITA | II | 6 | |
| 8167 | E-marketing | ING | I | 6 | |
| 8170 | Innovazione nel retailing | ITA | II | 6 | |
| 8264 | International marketing | ING | II | 6 | in alternativa a 8181 |
| 8172 | Laboratorio di comunicazione | ITA | I | 6 | indirizzato prevalentemente agli studenti CLEACC-LS |

| | | | | | |
|------|---|-----|----|---|-----------------------|
| | | | | | e MM-LS |
| 8112 | Management delle imprese di moda e design: i processi operativi | ITA | I | 6 | iterato con 8344 |
| 8180 | Marketing esperienziale | ITA | II | 6 | |
| 8181 | Marketing internazionale | ITA | I | 6 | in alternativa a 8264 |
| 8232 | Population dynamics and economics | ING | I | 6 | |
| 8134 | Project management | ING | II | 6 | |
| 8186 | Semiotica dei consumi e teoria della comunicazione | ITA | I | 6 | |
| 8187 | Supply chain management | ITA | I | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 01/08/2007 16:43

3.4.5.4.

Piano libero (cod. 55)

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 01/08/2007 16:44

3.5.

Corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi (OSI-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Ferdinando Pennarola

Coordinatore del corso di laurea specialistica:

dott. Luigi Proserpio

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

3.5.1. Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione, in particolare negli ambiti dell'organizzazione, del personale e della gestione delle tecnologie dell'informazione e del coordinamento.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati con solide competenze nel campo della consulenza di direzione, in grado di intervenire consapevolmente nelle seguenti aree: progettazione organizzativa e dei sistemi di gestione delle risorse umane, management dei sistemi informativi e governo dei processi di cambiamento organizzativo e tecnologico;
- assicurare la padronanza delle metodologie per l'analisi organizzativa e di change management, nonché l'analisi e la gestione dei sistemi informativi aziendali dal punto di vista delle tecniche, dei metodi e del contesto ove esse possono essere impiegate;
- sviluppare competenze e abilità per la gestione di processi, persone e risorse di Information Technology nei contesti organizzativi moderni.

3.5.2. Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- relativamente all'ambito della progettazione organizzativa:
 - consulente di direzione;
 - analista di organizzazione (sia all'interno delle funzioni di organizzazione, di organizzazione e personale, di sistemi informativi delle imprese sia come consulente di direzione presso primarie imprese di servizi professionali);
 - consulente di sviluppo e progettazione organizzativa e dei sistemi informativi;
- relativamente all'ambito della gestione del personale:

- esperto delle politiche e delle tecnologie di impiego, valorizzazione e trasferimento delle conoscenze aziendali (per es. nuove figure professionali nel campo della formazione);
 - responsabile di formazione del personale con metodologie innovative (simulazioni a computer, distance learning ecc.);
 - esperto di selezione del personale;
 - esperto di sistemi di ricompensa del personale;
 - esperto della comunicazione interna ed esterna;
- relativamente all'ambito del management dei sistemi informativi:
 - business & technology specialist;
 - project manager nei sistemi informativi e tecnologie ICT;
 - analista di sistemi informativi;
 - esperto di progetti di outsourcing dei sistemi informativi;
 - esperto nella formazione per l'impiego e la diffusione delle tecnologie informatiche;
 - esperto di gestione del cambiamento nei progetti ICT.

Modificato il 01/08/2007 12:01

3.5.3. Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 10 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

3.5.4. Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| I semestre | | | |
|---|---|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8035 | Comportamento organizzativo | ITA | 6 |
| 8038 | Coordinamento organizzativo e tecnologie | ITA | 4 |
| 8049 | Economia delle risorse umane | ITA | 8 |
| 8036 | Metodologie e tecniche di analisi organizzativa | ITA | 6 |
| 8063 | Statistica per l'analisi organizzativa | ITA | 6 |
| II semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8040 | Cambiamento organizzativo | ITA | 4 |
| 8073 | Diritto del lavoro | ITA | 8 |
| 8092 | Forme d'impresa e competizione globale (Confronto tra organizzazioni nella seconda metà del XX secolo: Stati Uniti, Europa, Giappone) | ITA | 6 |
| 8037 | Progettazione dei sistemi informativi (I.S. development) | ITA | 6 |
| 8039 | Progettazione organizzativa | ITA | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

La scuola partner per la laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi e il corrispondente

titolo straniero graduate è Rotterdam School of Management RSM, Erasmus Universiteit: Master of Science in Business Administration;

Le modalità di partecipazione al programma sono riportate nel capitolo 5.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo 4.

Modificato il 03/08/2007 10:52

3.5.5. Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Gestione del personale, apprendimento e formazione continua;
- Management consulting (tenuto in lingua inglese e in condivisione con M-LS);
- Management delle tecnologie informatiche.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Modificato il 02/08/2007 11:28

3.5.5.1. Gestione del personale, apprendimento e formazione continua (cod. 57)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|
| 8135 | Sistemi di sviluppo del personale | ITA | II | 6 |
| 8136 | Sistemi di valutazione e di ricompensa | ITA | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | | Semestre | Crediti |
|---------------------|----------------------------|--|----------|---------|
|---------------------|----------------------------|--|----------|---------|

| | | Lingua della didattica | | |
|------|---|------------------------|----|---|
| 8163 | Corporate social responsibility | ITA | II | 6 |
| 8132 | Organizzazione delle piccole e medie imprese | ITA | I | 6 |
| 8133 | Organizzazione e cultura delle aziende multinazionali | ITA | II | 6 |
| 8134 | Project management | ING | II | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica

Modificato il 01/08/2007 16:45

3.5.5.2.

Management consulting (cod. 56)

Il percorso è in condivisione con M-LS.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|------------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8131 | Management consulting | ING | I | 6 |
| 8116 | Strategic business modelling | ING | II | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|--------------------------------------|
| 8304 | Competitive analysis and business scenarios | ING | II | 6 | |
| 8128 | I sistemi informativi integrati (ERP) | ITA | II | 6 | |
| 8110 | Imprenditorialità e business planning | ITA e ING (2 classi) | I | 6 | offerto anche in modalità e-learning |
| 8134 | Project management | ING | II | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 01/08/2007 12:02

3.5.5.3.

Management delle tecnologie informatiche (cod. 58)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|---------------------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8128 | I sistemi informativi integrati (ERP) | ITA | II | 6 |
| 8130 | IS governance | ITA | I | 6 |

b) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|----------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8118 | E-government strategies | ING | I | 6 |
| 8129 | Information security | ITA | I | 6 |
| 8131 | Management consulting | ING | I | 6 |
| 8134 | Project management | ING | II | 6 |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica

Modificato il 01/08/2007 16:46

3.5.5.4.

Piano libero (cod. 59)

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 01/08/2007 12:03

3.6.

Corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo (AFC-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Marco Agliati

Coordinatore del corso di laurea specialistica:

dott.ssa Ariela Caglio

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

3.6.1.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati con una solida preparazione di base nei campi dell'amministrazione, della finanza aziendale e della pianificazione e del controllo direzionale, assicurando lo sviluppo delle competenze necessarie per operare sia nelle funzioni amministrative e finanziarie di aziende moderne industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria sia nel campo delle professioni autonome e della consulenza aziendale;
- assicurare, attraverso la combinazione delle opportune conoscenze metodologiche, culturali, scientifiche e professionali, una visione articolata e integrata dei temi di amministrazione, finanza, pianificazione e controllo, osservati nelle loro diverse interazioni con gli altri sistemi di direzione d'azienda, ponendo attenzione alle relazioni con i sistemi di informazione e controllo che presiedono alla gestione dei flussi informativi aziendali, ai temi della comunicazione economica istituzionale e dell'informativa esterna, osservati sia negli svolgimenti correnti sia in quelli straordinari;
- promuovere profili professionali che pur riconoscendo il dovuto rilievo agli aspetti metodologici, tecnici e normativi necessari per svolgere in modo appropriato le funzioni tipiche dell'area disciplinare amministrazione, finanza aziendale e controllo si caratterizzino per le capacità progettuali in merito allo sviluppo di strumenti di misurazione economica, di metodologie di analisi economica e finanziaria, e di sistemi di comunicazione, di informazione e di controllo a supporto della gestione aziendale.

3.6.2.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono rappresentati da tutti i contesti sia aziendali sia professionali nei quali vengono esercitate le attività e le funzioni di amministrazione, finanza e controllo direzionale. A questo riguardo, lo sbocco primario, ancorché non esclusivo, è costituito dalle direzioni amministrative e finanziarie di aziende industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria. Più specificamente, le aree elettive d'ingresso sono rappresentate da:

- esercizio di attività nella funzione amministrativa di aziende di vario ordine e grado, coprendo ruoli in campi quali quelli della contabilità e della redazione del bilancio, della comunicazione

economica (indirizzata alle differenti classi di interlocutori esterni come ad esempio enti regolatori, analisti, organi di controllo ecc.), della finanza aziendale, della pianificazione e del controllo di gestione, del controllo interno e della gestione e progettazione di processi e sistemi amministrativi;

- svolgimento di attività e funzioni connesse ai temi di amministrazione, finanza e controllo in società di consulenza di direzione, in società di consulenza impegnate sul fronte della progettazione e realizzazione di sistemi amministrativi aziendali, e in società di consulenza focalizzate sulla gestione di operazioni straordinarie.

Modificato il 01/08/2007 16:47

3.6.3. Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 10 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 01/08/2007 16:47

3.6.4. Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| I semestre | | | |
|--------------------|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8023 | Analisi per le decisioni finanziarie | ITA | 4 |
| 8018 | Bilancio e comunicazione economica | ITA | 8 |
| 8074 | Diritto dell'impresa (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo) | ITA | 6 |
| 8020 | Modelli di pianificazione e controllo | ITA | 6 |
| 8003 | Sistemi di corporate governance | ITA | 6 |
| II semestre | | | |

| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
|---|--|-------------------------------|----------------|
| 8021 | Bilancio e informativa economico-finanziaria | ITA | 6 |
| 8043 | Mercati e intermediari finanziari | ITA | 6 |
| 8017 | Politiche finanziarie d'impresa | ITA | 6 |
| 8022 | Sistemi di amministrazione e controllo | ITA | 6 |
| 8050 | Temi avanzati di economia | ITA | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

La scuola partner per la laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo e il corrispondente titolo straniero graduate è Rotterdam School of Management RSM, Erasmus Universiteit: Master of Science in Business Administration

Le modalità di partecipazione al programma sono riportate nel [capitolo 5](#).

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel [capitolo 4](#).

Modificato il 03/08/2007 10:55

3.6.5. Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Amministrazione e sistemi amministrativi;
- Finanza aziendale;
- Pianificazione e controllo di gestione.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Modificato il 02/08/2007 11:32

3.6.5.1. Amministrazione e sistemi amministrativi (cod. 60)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento obbligatorio:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|
| 8140 | Bilancio consolidato e performance dei gruppi | ITA | II | 6 |

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|--------------------------------------|
| 8138 | Amministrazione e controllo per le piccole e medie imprese | ITA | II | 6 | |
| 8139 | Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis) | ITA | I | 6 | offerto anche in modalità e-learning |
| 8026 | Analisi e valutazioni finanziarie | ITA | I | 6 | obbligatorio di CLELI-LS |
| 8141 | Capital budgeting e gestione del circolante | ITA | I | 6 | |
| 8346 | Earnings quality analysis | ITA | II | 6 | |
| 8308 | Forensic accounting, frauds and litigation | ITA | I | 6 | |
| 8150 | Governance, risk assessment e sistemi di controllo interno | ITA | II | 6 | |
| 8193 | International financial markets | ING | II | 6 | |
| 8282 | La valutazione dei beni intangibili | ITA | I | 6 | |
| 8142 | Real estate finance | ING | I | 6 | |
| 8367 | Revisione aziendale (corso progredito) | ITA | I | 6 | |
| 8333 | Sistemi contabili pubblici | ITA | I | 8 | |

| | | | | | |
|------|--|-----|---|---|--------------------------|
| | | | | | obbligatorio di CLAPI-LS |
| 8157 | Tesoreria e gestione dei rischi finanziari d'impresa | ITA | I | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 10/08/2007 09:32

3.6.5.2. Finanza aziendale (cod. 61)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento obbligatorio:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|----------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8146 | Bond and equity offerings | ITA e ING (2 classi) | I | 6 |

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|--------------------------------------|
| 8137 | Amministrazione e controllo nelle imprese multinazionali | ITA | I | 6 | |
| 8139 | Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis) | ITA | I | 6 | offerto anche in modalità e-learning |
| 8026 | Analisi e valutazioni finanziarie | ITA | I | 6 | obbligatorio di CLELI-LS |
| 8141 | Capital budgeting e gestione del circolante | ITA | I | 6 | |
| 8306 | Crisi d'impresa e processi di ristrutturazione | ITA | II | 6 | |
| 8346 | Earnings quality analysis | ITA | II | 6 | |
| 8284 | Information and the architecture of financial markets | ING | I | 6 | |
| 8145 | International corporate finance | ITA e ING (2 classi) | I | 6 | |
| 8191 | Investment banking and structured finance | ING | I | 6 | |
| 8282 | | ITA | I | 6 | |

| | | | | | |
|------|--|-------------------------|----|---|--|
| | La valutazione dei beni intangibili | | | | |
| 8307 | Mergers and acquisitions | ITA e ING (2 classi) | I | 6 | |
| 8368 | Pianificazione e budgeting | ITA | I | 6 | |
| 8195 | Private equity and venture capital | ING | II | 6 | |
| 8142 | Real estate finance | ING | I | 6 | |
| 8157 | Tesoreria e gestione dei rischi finanziari d'impresa | ITA | I | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 24/07/2007 17:01

3.6.5.3. Pianificazione e controllo di gestione (cod. 62)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento obbligatorio:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|----------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8154 | Sistemi di cost management | ITA | I | 6 |

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|--------------------------------------|
| 8137 | Amministrazione e controllo nelle imprese multinazionali | ITA | I | 6 | |
| 8138 | Amministrazione e controllo per le piccole e medie imprese | ITA | II | 6 | |
| 8139 | Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis) | ITA | I | 6 | offerto anche in modalità e-learning |
| 8026 | Analisi e valutazioni finanziarie | ITA | I | 6 | obbligatorio di CLELI-LS |
| 8141 | Capital budgeting e gestione del circolante | ITA | I | 6 | |
| 8131 | Management consulting | ING | I | 6 | |
| 8334 | | ITA | II | 8 | |

| | | | | | |
|------|--|-----|---|---|--------------------------|
| | Performance management nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali | | | | obbligatorio di CLAPI-LS |
| 8368 | Pianificazione e budgeting | ITA | I | 6 | |
| 8142 | Real estate finance | ING | I | 6 | |
| 8156 | Strategic management accounting | ITA | I | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 01/08/2007 16:49

3.6.5.4.

Piano libero (cod. 63)

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 01/08/2007 16:51

3.7.

Corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (CLAPI-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Giovanni Valotti

Coordinatore del corso di laurea specialistica:

dott.ssa Greta Nasi

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Modificato il 01/08/2007 15:37

3.7.1.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione. Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una preparazione avanzata e specialistica sulle tematiche relative al funzionamento delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali, alla elaborazione e attuazione delle politiche pubbliche, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi attivati;
- sviluppare le capacità di analisi, previsione e interpretazione dei processi di cambiamento e innovazione che caratterizzano il settore pubblico e le istituzioni internazionali;
- assicurare la padronanza delle metodologie di gestione delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali, di governo delle relazioni tra queste e altre aziende/istituzioni operanti nell'ambiente di riferimento, di elaborazione e valutazione delle politiche;
- promuovere una formazione interdisciplinare nelle aree dell'economia, del diritto, dei metodi quantitativi e statistici, tale da consentire una visione integrata dei problemi da affrontare.

Modificato il 01/08/2007 16:51

3.7.2. Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono riconducibili alla copertura di posizioni qualificate di natura specialistica e/o dirigenziale:

- nell'ambito della gestione di amministrazioni e imprese pubbliche (nazionali, regionali o locali) e di istituzioni internazionali, con riferimento alle principali funzioni aziendali e a ruoli di general management;
- nell'ambito dell'analisi delle politiche pubbliche, con particolare riguardo alla programmazione e regolazione di sistema, alla valutazione delle politiche e al governo delle relazioni internazionali;
- all'interno di aziende e istituzioni nelle quali assuma rilievo l'ambito delle relazioni con il settore pubblico e le istituzioni internazionali e/o esista una rilevante componente di interesse pubblico (grandi imprese in qualità di fornitori, partner o realizzatori di grandi progetti pubblici; società di consulenza con aree di attività relative al settore pubblico, organizzazioni non governative).

Modificato il 01/08/2007 16:51

3.7.3. Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 9 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 01/08/2007 16:52

3.7.4. Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| I semestre | | | |
|--------------------|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8032 | Analisi di bilancio e revisione nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali | ITA | 8 |
| 8298 | Corporate governance nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali | ITA | 6 |
| 8064 | Metodi quantitativi per le previsioni e le decisioni | ITA | 6 |
| 8075 | Profili procedurali e organizzativi della riforma amministrativa | ITA | 6 |
| 8052 | Regolazione delle pubbliche utilità e valutazione delle politiche pubbliche | ITA | 8 |
| II semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8053 | Analisi delle politiche pubbliche nazionali e internazionali | ITA | 6 |
| 8261 | Management of international institutions | ING | 6 |
| 8051 | Politiche per lo sviluppo territoriale e urbano | ITA | 6 |
| 8033 | Progettazione dei sistemi di controllo e valutazione dei risultati nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali | ITA | 8 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |

| | |
|---|-----------|
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | 60 |
|---|-----------|

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

Le scuole partner per la laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali e i corrispondenti titoli stranieri graduate sono:

- Institut National de Sciences Politiques (Sciences-po): Diplôme de l'Institut d'Études Politiques de Paris: Mastér in Stratégies Territoriales et Urbaines, oppure Mastér in Carrieres Internationales. oppure Mastér in Métieres de l'Europe, oppure Mastér in Finance et Strategie, oppure Mastér in Affaires Publiques;
- University of Geneva: International Organisations MBA.

Le modalità di partecipazione ai programmi sono riportate nel capitolo 5.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo 4.

Modificato il 02/08/2007 11:35

3.7.5. Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Analisi delle politiche pubbliche nazionali e internazionali;
- Management delle imprese sociali e non profit (in condivisione con M-LS);

- Management pubblico e delle istituzioni internazionali.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Modificato il 02/08/2007 11:36

3.7.5.1.

Analisi delle politiche pubbliche nazionali e internazionali (cod. 64)

Il piano studi del percorso prevede:

a) almeno 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|
| 8203 | Economics of European integration | ING | II | 6 |
| 8077 | Political economics | ING | I | 6 |
| 8202 | Public economics | ING | I | 6 |
| 8280 | Quantitative approaches and policy analysis | ING | I | 6 |

b) almeno 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti e tra quelli non scelti nel precedente punto a):

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|--|
| 8096 | Development economics | ING | II | 6 | |
| 8019 | Economia dell'energia | ITA | II | 6 | |
| 8289 | Industrial economics and competition policy | ING | II | 6 | |
| 8291 | International trade | ING | II | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti CLEMIT-LS |
| 8104 | Labour economics | ING | II | 6 | |
| 8121 | Management e finanza dei progetti comunitari ed internazionali | ITA | II | 6 | |
| 8212 | Politica comparata | ITA | I | 6 | |
| 8232 | Population dynamics and economics | ING | I | 6 | |
| 8285 | Public management for competitiveness | ING | I | 6 | |
| 8252 | | ITA | II | 6 | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | Una storia per il futuro: economia, società, istituzioni | | | |
|--|--|--|--|--|

c) la possibilità di inserire 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 10/08/2007 09:34

3.7.5.2. Management delle imprese sociali e non profit (cod. 82)

Il percorso è in condivisione con M-LS.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|
| 8353 | Management delle organizzazioni non profit internazionali | ITA | I | 6 |
| 8350 | Management dell'impresa sociale non profit e ONG | ITA | I | 6 |

b) almeno 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|---------------------------------------|------------------------|----------|---------|--|
| 8302 | Diritto ed economia del terzo settore | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti CLEACC-LS |
| 8110 | Imprenditorialità e business planning | ITA e ING (2 classi) | I | 6 | offerto anche in modalità e-learning |
| 8291 | International trade | ING | II | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti CLEMIT-LS |
| 8351 | Management dei servizi sanitari | ITA | I | 6 | |
| 8354 | | ITA | II | 6 | |

| | | | | | |
|------|--|-----|----|---|--|
| | Management del fund raising | | | | |
| 8121 | Management e finanza dei progetti comunitari ed internazionali | ITA | II | 6 | |
| 8179 | Marketing dei servizi | ITA | I | 6 | |
| 8252 | Una storia per il futuro: economia, società, istituzioni | ITA | II | 6 | |

c) la possibilità di inserire 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 01/08/2007 16:54

3.7.5.3.

Management pubblico e delle istituzioni internazionali (cod. 66)

Il piano studi del percorso prevede:

a) almeno 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|
| 8349 | Management dei network pubblici | ITA | I | 6 |
| 8125 | Metodi e strumenti di management delle istituzioni europee e internazionali | ITA | I | 6 |
| 8355 | Public administration: teorie e metodi di ricerca | ITA | II | 6 |
| 8285 | Public management for competitiveness | ING | I | 6 |

b) almeno 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti e tra quelli non scelti nel precedente punto a):

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|
| 8287 | Economia e gestione delle public utilities | ITA | II | 6 |
| 8203 | Economics of European integration | ING | II | 6 |
| 8118 | E-government strategies | ING | I | 6 |
| 8352 | Gestione finanziaria delle amministrazioni pubbliche | ITA | I | 6 |
| 8351 | Management dei servizi sanitari | ITA | I | 6 |
| 8121 | Management e finanza dei progetti comunitari e internazionali | ITA | II | 6 |

| | | | | |
|------|--|-----|----|---|
| 8356 | Management of technological innovation in health care | ING | II | 6 |
| 8252 | Una storia per il futuro: economia, società, istituzioni | ITA | II | 6 |

c) la possibilità di inserire 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 24/07/2007 17:16

3.7.5.4.

Piano libero (cod. 67)

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 01/08/2007 16:55

3.8.

Corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Francesco Saita

Coordinatore del corso di laurea specialistica:

dott.ssa Brunella Bruno

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Modificato il 01/08/2007 15:38

3.8.1.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata

qualificazione.

Il corso prevede classi con didattica in lingua italiana e una classe con didattica in lingua inglese (Finance).

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una preparazione approfondita e specialistica sul funzionamento delle istituzioni e dei mercati finanziari, sui problemi di governo e regolamentazione di questi ultimi e, più in generale, sul ruolo della finanza nei sistemi economici moderni;
- sviluppare le capacità logiche di analisi e di sintesi che consentano di interpretare e comprendere i fenomeni monetari e finanziari domestici e internazionali, oltre che i processi di innovazione che caratterizzano il sistema finanziario;
- sviluppare una formazione interdisciplinare nelle aree dell'economia degli intermediari finanziari e assicurativi, dell'economia monetaria e finanziaria, dei metodi quantitativi, della finanza aziendale;
- sviluppare le competenze tecniche e specialistiche necessarie per poter analizzare e interpretare anche gli aspetti più complessi relativi al funzionamento dei mercati finanziari, ai processi gestionali delle istituzioni finanziarie e assicurative, alle tecniche di gestione e negoziazione di portafogli di valori mobiliari e alle operazioni di finanza straordinaria e strutturata (emissione di valori mobiliari, fusioni, acquisizioni, securitization e project finance).

Modificato il 01/08/2007 16:56

3.8.2.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- carriera manageriale nelle diverse funzioni di banche e assicurazioni (managers);
- analisti azionari e obbligazionari (equity e debt analysts);
- analisti fidi presso banche commerciali e di investimento (credit analysts);
- economisti monetari e finanziari presso servizi studi (monetary & financial economists);
- analisti e ispettori presso organi di vigilanza nazionali e internazionali (financial regulators);
- analisti e gestori di portafogli mobiliari (asset managers);
- traders e operatori sui mercati finanziari (traders);
- risk managers presso istituzioni finanziarie (risk managers);
- consulenti specializzati nel comparto finanziario (banking and insurance consultants);
- analisti per operazioni di finanza straordinaria e strutturata (financial analysts);
- esperti di ingegneria finanziaria (financial engineers).

Modificato il 01/08/2007 16:56

3.8.3.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 10 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 01/08/2007 16:57

3.8.4.

Piano studi (classi in lingua italiana)

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| I semestre | | | |
|---|---|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8260 | Financial statement analysis | ITA | 6 |
| 8024 | Finanza aziendale (Introduzione alle valutazioni) | ITA | 6 |
| 8065 | Modelli quantitativi per la finanza | ITA | 6 |
| 8256 | Statistica | ITA | 6 |
| 8054 | Teoria della finanza | ITA | 6 |
| II semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8045 | Derivati | ITA | 6 |
| 8071 | Diritto commerciale (corso progredito) | ITA | 6 |
| 8044 | Gestione delle istituzioni finanziarie e assicurative | ITA | 6 |
| 8042 | Investment banking | ITA | 6 |
| 8255 | Econometria | ITA | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---------------------------|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |

| | |
|---|-----------|
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Modificato il 02/08/2007 16:37

3.8.5.

Piano studi classe in lingua inglese (Finance)

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| I semestre | | | |
|---|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8024 | Corporate finance (Business valuation) | ING | 6 |
| 8260 | Financial statement analysis | ING | 6 |
| 8065 | Quantitative methods for finance | ING | 6 |
| 8256 | Statistics | ING | 6 |
| 8054 | Theory of finance | ING | 6 |
| II semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8071 | Company and business law (advanced course) | ING | 6 |
| 8045 | Derivatives | ING | 6 |
| 8255 | Econometrics | ING | 6 |
| 8042 | Investment banking | ING | 6 |
| 8044 | Management of financial institutions and insurance companies | ING | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo

straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

Le scuole partner per la laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari [Finance] e i corrispondenti titoli stranieri graduate sono:

- Rotterdam School of Management RSM, Erasmus Universiteit: Master of Science in Business Administration;
- Ecole des Hautes Études Commerciales (HEC) Paris: Diplome in Management.

Le modalità di partecipazione ai programmi sono riportate nel capitolo 5.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo 4.

Modificato il 02/08/2007 11:39

3.8.6. Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Finanza quantitativa;
- Investment banking;
- Management delle istituzioni finanziarie e assicurative.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Modificato il 02/08/2007 11:40

3.8.6.1. Finanza quantitativa (cod. 68)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|----------------------------|---|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 8348 | Advanced derivatives | ING | I | 6 |
| 8371 | Advanced risk management (extreme values and copulae) | ING | I | 6 |
| 8188 | Asset management | ING | I | 6 |
| 8222 | Behavioural models in economics and finance | ING | I | 6 |
| 8223 | Fixed income (Advanced methods) | ING | I | 6 |
| 8284 | Information and the architecture of financial markets | ING | I | 6 |
| 8229 | Numerical methods in finance | ING | I | 6 |
| 8230 | Quantitative methods for social sciences | ING | I | 6 |
| 8221 | Time series analysis of economic-financial data | ING | II | 6 |

b) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 24/07/2007 17:27

3.8.6.2. Investment banking (cod. 69)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|----------------------------|--|-------------------------------|-----------------|----------------|--------------------------------------|
| 8139 | Analisi di bilancio (corso progredito) (Financial statements analysis) | ITA | I | 6 | offerto anche in modalità e-learning |
| 8293 | Analisi e valutazione delle informazioni di mercato delle banche e delle assicurazioni | ITA | I | 6 | |
| 8188 | Asset management | ING | I | 6 | |
| 8196 | Comparative financial systems | ING | II | 6 | |
| 8246 | Diritto tributario (corso progredito 2) (Temi avanzati) | ITA | II | 6 | |
| 8223 | | ING | I | 6 | |

| | | | | | |
|------|---|-----|----|---|--|
| | Fixed income (Advanced methods) | | | | |
| 8193 | International financial markets | ING | II | 6 | |
| 8191 | Investment banking and structured finance | ING | I | 6 | |
| 8195 | Private equity and venture capital | ING | II | 6 | |

b) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 24/07/2007 17:28

3.8.6.3.

Management delle istituzioni finanziarie e assicurative (cod. 70)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|----------------------------|--|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 8293 | Analisi e valutazione delle informazioni di mercato delle banche e delle assicurazioni | ITA | I | 6 |
| 8196 | Comparative financial systems | ING | II | 6 |
| 8370 | Credit risk management | ITA | I | 6 |
| 8190 | Gestione dei rischi e modelli di ALM per le assicurazioni | ITA | I | 6 |
| 8284 | Information and the architecture of financial markets | ING | I | 6 |
| 8194 | Private banking e gestione dei patrimoni istituzionali | ITA | I | 6 |
| 8215 | Regolamentazione dei mercati finanziari | ITA | I | 6 |
| 8251 | Storia, istituzioni e crisi del sistema finanziario globale | ITA | II | 6 |
| 8197 | Strategia e organizzazione delle istituzioni finanziarie e assicurative | ITA | II | 6 |

b) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 24/07/2007 17:29

3.8.6.4.

Piano libero (cod. 71)

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 24/07/2007 17:30

3.9.

Corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa (CLELI-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Lorenzo Pozza

Coordinatore del corso di laurea:

dott.ssa Annalisa Prencipe

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Modificato il 01/08/2007 15:38

3.9.1.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione. Nel rispetto degli obiettivi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati muniti delle conoscenze, delle competenze e delle capacità necessarie per trattare integrando economia e diritto i problemi di gestione delle aziende, con particolare riferimento ai profili amministrativi, finanziari, giuridici, tributari e di relazione con le istituzioni;
- formare laureati dotati delle basi culturali e degli strumenti operativi tipicamente necessari per lo svolgimento di attività professionali libere e per l'esercizio della consulenza aziendale.

Modificato il 02/08/2007 11:41

3.9.2.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono prioritariamente rappresentati dalle attività che richiedono una formazione interdisciplinare nelle aree amministrativa, finanziaria, giuridica e tributaria. Essi pertanto comprendono:

- attività professionali libere a orientamento economico-finanziario (dalle più consolidate, come quella di Dottore Commercialista, alle più innovative);
- attività di consulenza per le aziende, svolte in modo indipendente o nell'ambito di organizzazioni a forte caratterizzazione professionale;
- attività di staff all'interno di imprese o di enti economici, quali quelle svolte dalle funzioni fiscali, di direzione affari legali e generali, di pianificazione strategica, relazioni esterne ecc.

Modificato il 02/08/2007 11:41

3.9.3. Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 8 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 02/08/2007 11:42

3.9.4. Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| I semestre | | | |
|-------------------|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8026 | Analisi e valutazioni finanziarie | ITA | 8 |
| 8071 | Diritto commerciale (corso progredito) | ITA | 6 |
| 8025 | Principi contabili internazionali | ITA | 8 |
| 8091 | Tassazione comparata | ITA | 8 |

| Il semestre | | | |
|---|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8028 | Bilancio e operazioni di gestione straordinaria | ITA | 8 |
| 8001 | Corporate governance | ITA | 8 |
| 8078 | Diritto dei mercati e degli strumenti finanziari | ITA | 6 |
| 8027 | Finanza strategica | ITA | 8 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere e alle opportunità di studio all'estero sono riportate rispettivamente nei capitoli 4 e 5.

Modificato il 03/08/2007 11:00

3.9.5. Percorsi di approfondimento

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Fiscalità d'impresa;
- Transaction advisory services.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Modificato il 02/08/2007 11:45

3.9.5.1.
Fiscalita' d'impresa (cod. 72)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|----------------------------|--|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 8245 | Diritto tributario (corso progredito 1) (Reddito d'impresa) | ITA | I | 6 |
| 8247 | Diritto tributario internazionale | ITA | II | 6 |

b) 2 insegnamenti liberamente scelti tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 24/07/2007 17:37

3.9.5.2.
Transaction advisory services (cod. 73)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 insegnamenti obbligatori:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|----------------------------|--|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 8306 | Crisi d'impresa e processi di ristrutturazione | ITA | II | 6 |
| 8307 | Mergers and acquisitions | ITA e ING (2 classi) | I | 6 |

b) 2 insegnamenti liberamente scelti tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Modificato il 24/07/2007 17:38

3.9.5.3.
Piano libero (cod. 74)

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 4 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 24/07/2007 17:38

3.10.

Corso di laurea specialistica in Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione (CLEACC-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Stefano Baia Curioni

Coordinatore del corso di laurea:

dott.ssa Annalisa Sacco

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Modificato il 01/08/2007 15:39

3.10.1.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- solida e avanzata formazione nelle discipline aziendali e manageriali con particolare riferimento alla gestione di progetti culturali a elevata complessità;
- approfondita conoscenza dei processi di gestione, di organizzazione e di rilevazione nelle aziende e istituzioni operanti nei settori artistici e culturali, nei media e nella comunicazione;
- elevata padronanza delle discipline giuridiche necessarie a completare la specializzazione sia dal punto di vista pubblicitario che privatistico;
- elevata conoscenza delle specificità dei diversi settori considerati, dal punto di vista economico, gestionale, organizzativo e tecnologico;
- sviluppo della sensibilità organizzativa degli studenti, in termini di management di progetti complessi, di comportamento organizzativo e di comprensione delle principali dinamiche di gruppo e dei processi di decisione, negoziazione e conoscenza;

- sviluppo delle conoscenze specifiche per una comprensione dello scenario tecnologico e dell'innovazione, in vista della sua ricaduta sui settori dei mezzi di comunicazione e dei servizi culturali in genere.

Modificato il 30/07/2007 17:28

3.10.2. Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono riferibili ad ambiti di specializzazione settoriale:

- l'area dei beni artistico culturali, archeologici, archivistici, biblioteconomici e monumentali;
- l'area dei media (televisione, cinema e radio) e dell'editoria classica e multimediale, della discografia;
- l'area della comunicazione;
- l'area dell'entertainment dello spettacolo dal vivo e dello sport;
- l'area dei sistemi territoriali, urbanistici e tematici;
- l'area della moda.

All'interno di queste aree si identificano sbocchi professionali diversificati:

- imprenditori, liberi professionisti, consulenti specialisti operanti nei settori del patrimonio culturale, archeologico e museale, della comunicazione, dello spettacolo, dei media e della moda;
- quadri direttivi in aziende di comunicazione, di spettacolo ed entertainment, di radio, televisione e cinema, di editoria e nuovi media, della moda;
- quadri direttivi in aziende e istituzioni culturali, museali, archivistiche, archeologiche e paesaggistiche e turistiche;
- consulenti ed esperti di valorizzazione e tutela del patrimonio artistico culturale;
- responsabili di programmi e di palinsesti in aziende di comunicazione;
- responsabili di diritti e di distribuzione degli stessi;
- responsabili di comunicazione interna e esterna per istituzioni e aziende;
- organizzatori di spettacolo e di festival;
- esperti di manifestazioni turistico-culturali;
- responsabili di nuove forme di comunicazione, mediate dalle nuove tecnologie;
- esperti di attività consortili nell'ambito delle arti, della cultura, dello sport e della comunicazione;
- progettisti, developer e responsabili di parchi tematici, di sistemi di pianificazione urbana e territoriale.

Modificato il 30/07/2007 17:29

3.10.3.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 10 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 24/07/2007 17:49

3.10.4.

Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| I semestre | | | |
|--|---|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8079 | Diritto dei beni immateriali (corso progredito) | ITA | 6 |
| 8041 | Project and team management | ITA | 6 |
| 8067 | Statistica economica | ITA | 4 |
| 8005 | Strategia e governance delle aziende culturali | ITA | 6 |
| 8056 | Temi di economia dell'arte e della cultura | ITA | 8 |
| II semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8093 | Arte e cultura | ITA | 6 |
| 8080 | Diritto degli enti non profit | ITA | 6 |
| 8254 | Economia della cultura e del territorio | ITA | 6 |
| 8013 | Marketing (corso progredito) | ITA | 6 |
| 8029 | Project financing e business plan | ITA | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---------------------------|----------------|
|---------------------------|----------------|

| | |
|--|-----------|
| 4 insegnamenti opzionali | 24 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti per il secondo anno di corso | 60 |

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner. La scuola partner per la laurea specialistica in Economia e Management per le arti la cultura e la comunicazione e il titolo straniero graduate è École des Hautes Études Commerciales (HEC) Paris: Diplôme in Management;

Le modalità di partecipazione al programma sono riportate nel capitolo 5.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo 4.

Modificato il 02/08/2007 11:48

3.10.5. Aree di specializzazione settoriale

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a una delle seguenti aree di specializzazione settoriale:

- beni culturali e mercato dell'arte;
- comunicazione;
- editoria e media;
- moda e design (in collaborazione con Politecnico; in condivisione con M-LS);
- spettacolo ed entertainment;
- turismo e territorio;
- sistemi produttivi per le arti e i media.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Il piano studi del secondo anno prevede 7 aree di specializzazione settoriale associate ai laboratori elencati nel successivo punto a); pertanto è possibile scegliere:

a) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti laboratori:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|---|
| 8171 | Laboratorio di beni culturali e mercato dell'arte | ITA | I | 6 | |
| 8172 | Laboratorio di comunicazione | ITA | I | 6 | indirizzato prevalentemente agli studenti CLEACC-LS e MM-LS |
| 8173 | Laboratorio di editoria e media | ITA | I | 6 | |
| 8174 | Laboratorio di moda e design | ITA | II | 6 | in condivisione con M-LS e in collaborazione con Politecnico. |
| 8175 | Laboratorio di spettacolo ed entertainment | ITA | I | 6 | |
| 8176 | Laboratorio di turismo e territorio | ITA | I | 6 | |
| 8295 | Production systems for arts and media | ING | II | 6 | mutuato per 6 cfu da laboratorio ACME-LS |

b) 3 insegnamenti scelti tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, da concordare preferibilmente con il docente responsabile del laboratorio scelto al punto **a)**. È possibile includere un altro laboratorio. Gli studenti che scelgono il Laboratorio di moda e design devono inserire nel loro piano di studi i seguenti insegnamenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|------------------|
| 8112 | Management delle imprese di moda e design: i processi operativi | ITA | I | 6 | iterato con 8344 |
| 8113 | Management delle imprese di moda e design: i processi strategici | ITA | II | 6 | iterato con 8344 |

Alcuni studenti selezionati, possono effettuare, nell'ambito delle convenzioni stipulate tra l'Università Bocconi e altre università, un periodo formativo di scambio finalizzato a fornire un'esperienza particolarmente qualificata. Sono attive 3 collaborazioni di studio con:

- Politecnico di Milano;
- Scuola Normale di Pisa;
- Università IUAV di Venezia.

Agli studenti che scelgono il Laboratorio di Fashion and design, come definito nella cooperazione didattica con il Politecnico di Milano, è offerta la possibilità (raccomandata) di frequentare il "Laboratorio di Fashion Design" erogato nel II semestre dal Politecnico di Milano. Il laboratorio ha le caratteristiche di progetto sul campo e quindi può essere riconosciuto come "stage o attività assimilabile" (per un totale di 8 crediti formativi).

Agli studenti orientati a completare la loro specializzazione nell'ambito di studio "Beni e patrimonio culturale" è offerto un percorso formativo presso la Scuola Normale di Pisa. Tale percorso è sostitutivo di insegnamenti opzionali previsti dalla Bocconi per il secondo anno (per un totale di 12 crediti formativi).

Agli studenti orientati a completare la loro specializzazione negli ambiti di studio "Beni e patrimonio culturale", "Media" e "Arte Contemporanea" è offerto un percorso formativo presso l'Università IUAV di Venezia. Tale percorso è sostitutivo di insegnamenti opzionali previsti dalla Bocconi per il secondo anno (per un totale di 12 crediti formativi).

Gli studenti interessati al percorso offerto dalla Scuola Normale di Pisa presentano formale richiesta al Direttore del corso di laurea specialistica entro il 15 novembre del loro secondo anno.

Gli studenti interessati al percorso offerto dalla IUAV presentano formale richiesta al Direttore del corso di laurea specialistica entro il 15 luglio del loro primo anno, se interessati ai percorsi formativi del I semestre ed entro il 15 novembre del loro secondo anno, se interessati ai percorsi formativi del II semestre. Costituisce requisito minimo l'avvenuto superamento degli esami previsti al primo anno, per un totale di almeno 40 crediti formativi al 15 luglio e di 60 crediti formativi al 15 novembre.

Hanno accesso allo scambio al massimo 5 studenti Bocconi per convenzione.

Per ulteriori informazioni relative al programma formativo alla tempistica della selezione rivolgersi al Direttore del corso di laurea specialistica che è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Modificato il 02/08/2007 11:50

3.11.

Corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali (DES-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Francesco Billari

Coordinatore del corso di laurea:

dott.ssa Rebecca Graziani

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze dell'economia (Classe 64/S)

Modificato il 01/08/2007 15:34

3.11.1. Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali ha l'obiettivo di fornire allo studente un'approfondita formazione per l'esercizio di numerose attività di elevata qualificazione in campo economico-sociale.

Il corso prevede una classe con didattica in lingua italiana e una classe con didattica in lingua inglese (Economics and Social Sciences).

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali si pone il seguente obiettivo formativo specifico:

- fornire una preparazione di livello avanzato in economia, storia economica, sociologia e scienza della politica, nella strumentazione quantitativa e nelle discipline giuridiche orientate al governo delle imprese e alla regolamentazione dei mercati.

Più in particolare, a seconda dello specifico percorso di studi prescelto, il corso si pone l'obiettivo di:

- fornire una solida preparazione in economia teorica e applicata. Attraverso le conoscenze e i metodi trasmessi con corsi di tipo (inter)attivo si consente la comprensione degli aspetti chiave del presente e del futuro dei sistemi economici e sociali, quali sono i "nodi" più rilevanti e quali sono le leggi di evoluzione degli stessi;
- sviluppare capacità di analisi e di interpretazione di fenomeni economico-sociali attraverso la conoscenza di metodologie avanzate di natura quantitativa e la maturazione d'esperienza nella loro applicazione in concreto;
- sviluppare capacità per interpretare i processi economici, sociali e culturali, in costante evoluzione, tipici sia delle società tecnologicamente avanzate sia delle società in corso di sviluppo attraverso la combinazione della riflessione sui fondamenti delle scienze umane e delle forme di sapere che ne derivano.

Modificato il 02/08/2007 11:51

3.11.2. Sbocchi professionali

I possibili sbocchi sono:

- professioni con elevato contenuto di ricerca, quali impieghi presso organismi internazionali, in istituti di ricerca pubblici e privati o società di consulenza, nella stampa economica o in Università, in vista della carriera accademica in economia, statistica metodologica, storia economica, scienze sociali, matematica applicata;
- nuovi ambiti professionali in cui gli economisti sono fortemente richiesti quali Autorità di regolamentazione, banche centrali, organizzazioni non profit, segmenti innovativi della

- Pubblica amministrazione, alcuni settori della diplomazia, organizzazioni politiche, associazioni di categoria;
- professione di statistico applicato in ambito aziendale, socio-demografico-ambientale, economico, finanziario e industriale;
 - impieghi in imprese in cui l'attività operativa, fin dalle prime fasi della carriera, richiede elevate capacità analitiche.

Modificato il 30/07/2007 17:32

3.11.3. Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|---|----------------|
| 4 insegnamenti obbligatori | 30 |
| 5 insegnamenti caratterizzanti a scelta guidata | 30 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

Modificato il 02/08/2007 11:52

3.11.4. Piano studi (classe in lingua italiana)

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| I semestre | | | |
|--------------------|---|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8081 | Diritto dell'impresa e del mercato | ITA | 6 |
| 8068 | Matematica avanzata per l'economia e le scienze sociali | ITA | 8 |
| 8069 | Statistica avanzata per l'economia e le scienze sociali | ITA | 8 |
| 8094 | Storia economica e dinamica sociale (Civiltà comparate) | ITA | 8 |
| II semestre | | | |

| | | | |
|---|---------------------------|--|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | | <i>Crediti</i> |
| | 5 insegnamenti opzionali | | 30 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| | |
|---|----------------|
| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
| 3 insegnamenti opzionali | 18 |
| altre attività formative (laboratori interdisciplinari, approfondimenti) o insegnamento opzionale | 6 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Modificato il 02/08/2007 11:52

3.11.5.

Piano studi (classe in lingua inglese - Economics and Social Sciences)

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| I semestre | Â | Â | Â |
|---|--|-------------------------------|----------------|
| Â | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8068 | Advanced mathematics for economics and social sciences | ING | 8 |
| 8069 | Advanced statistics for economics and social sciences | ING | 8 |
| 8081 | Competition law | ING | 6 |
| 8094 | Economic history and social dynamics (comparative civilizations) | ING | 8 |
| II semestre | Â | Â | Â |
| Â | <i>Attività formative</i> | Â | <i>crediti</i> |
| Â | 5 insegnamenti opzionali | Â | 30 |
| Â | lingua 1 (solo didattica) | Â | Â |
| Â | lingua 2 (solo didattica) | Â | Â |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| | |
|---------------------------|----------------|
| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
| 3 insegnamenti opzionali | 18 |

| | |
|---|-----------|
| altre attività formative (laboratori interdisciplinari, approfondimenti) o insegnamento opzionale | 6 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche. Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

Le scuole partner per la laurea specialistica in Discipline Economiche e Sociali e i corrispondenti titoli stranieri graduate sono:

- École des Hautes Études Commerciales (HEC) Paris : Diplôme in Management;
- Université Catholique de Louvain: Maîtrise en Sciences économie filière recherche.

Le modalità di partecipazione al programma sono riportate nel capitolo 5.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si precisa che, al fine di soddisfare i requisiti ministeriali per il conseguimento della laurea specialistica in Discipline economiche e sociali i 5 insegnamenti caratterizzanti a scelta guidata (30 crediti) e le attività a scelta dello studente (24 crediti) devono essere scelti secondo le indicazioni di seguito riportate:

- al primo anno, Il semestre a.a. 2006-2007:
 - 5 insegnamenti opzionali scelti tra quelli elencati nei successivi punti a, b, c, d;
- al secondo anno a.a. 2007-2008:
 - 4 insegnamenti opzionali;
 - oppure
 - 3 insegnamenti opzionali e 2 attività formative da 3 crediti.

Gli insegnamenti opzionali sono da scegliere secondo le seguenti modalità :

a) 2 insegnamenti a scelta tra gli economici di base:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------|---|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 8309 | Advanced macroeconomics | ING | I | 6 |
| 8096 | Development economics | ING | II | 6 |
| 8283 | Game theory: analysis of strategic thinking | ING | II | 6 |
| 8076 | Microeconomia avanzata | ITA | II | 6 |
| 8077 | Political economics | ING | I | 6 |

Â

b) 2 insegnamenti a scelta tra gli economici caratterizzanti:

| Codice | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------|---|-------------------------------|-----------------|----------------|--|
| 8300 | Econometric methods for innovation studies | ING | II | 6 | Â |
| 8019 | Economia dell'energia | ITA | II | 6 | Â |
| 8203 | Economics of European integration | ING | II | 6 | Â |
| 8289 | Industrial economics and competition policy | ING | II | 6 | Â |
| 8330 | Industrial organization | ING | I | 8 | obbligatorio di EMIT-LS; in alternativa a 8058 |
| 8291 | International trade | ING | II | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti CLEMIT-LS |
| 8104 | Labour economics | ING | II | 6 | Â |
| 8058 | Organizzazione industriale | ITA | I | 6 | obbligatorio CLEMIT-LS non impartito nell'.a.a 2007/2008 |
| 8085 | Monetary Policy | ENG | I | 6 | Â |
| 8219 | Principles of finance | ING | II | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti CLEFIN-LS |
| 8202 | Public economics | ING | I | 6 | Â |
| 8215 | Regolamentazione dei mercati finanziari | ITA | I | 6 | Â |
| 8220 | The economics and organization of inter-firm networks | ING | II | 6 | Â |

Â

c) 1 insegnamento a scelta tra Econometria e metodi quantitativi per l'economia:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|----------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8004 | Advanced econometrics | ING | II | 6 |
| 8097 | Microeconometrics | ING | II | 6 |

À

d) 3 insegnamenti liberamente scelti tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica.

Sono rivolti in particolare agli studenti DES-LS i seguenti insegnamenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|--|------------------------|----------|---------|
| 8231 | Bayesian statistical methods | ING | I | 6 |
| 8224 | Income distribution | ING | I | 6 |
| 8232 | Population dynamics and economics | ING | I | 6 |
| 8250 | Sociologia e storia (corso monografico) | ITA | I | 6 |
| 8303 | Stochastic calculus with applications to finance and economics | ING | I | 6 |

À

e) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica oppure, al secondo anno, 2 attività formative da 3 crediti costituite da approfondimenti (cod. 8272-8273) e/o laboratori elencati di seguito.

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|---|
| 8233 | Data collection using questionnaires workshop | ING | II | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS; offerto anche in modalità e-learning |
| 8249 | Laboratorio di fonti dei dati per la ricerca economica e sociale: dai media tradizionali a Internet | ITA | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS |
| 8290 | Laboratorio di microeconometria applicata | ITA | II | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS |
| 8263 | Computer programming for economics and social research workshop | ING | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS; offerto anche in modalità e-learning |
| 8216 | Laboratorio di stampa ed economia | ITA | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS |

À

In sostituzione di insegnamenti opzionali e per un massimo di 30 crediti À possibile per studenti

brillanti e motivati ottenere il riconoscimento di esami superati relativi a insegnamenti impartiti nel PhD in Economics e nel PhD in Statistics.

Gli studenti interessati devono chiedere autorizzazione preventiva al Direttore del corso di laurea specialistica, che, sentito il parere del Direttore di PhD, effettua la valutazione delle domande pervenute.

Per ulteriori informazioni rivolgersi al Direttore del corso di laurea specialistica.

Modificato il 10/08/2007 17:37

3.12.

Corso di laurea specialistica in Economia e Management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie (CLEMIT-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Stefano Breschi

Coordinatore del corso di laurea:

dott. Stefano Brusoni

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Scienze dell'economia (Classe 64/S)

Modificato il 01/08/2007 15:33

3.12.1.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- consolidare una visione compiuta e unitaria dei fenomeni economici, sociali, giuridici, culturali e tecnologici acquisita nei corsi di laurea triennali di provenienza, con maggiore attenzione alle evoluzioni recenti, alle grandi direttrici di cambiamento, alla prospettiva internazionale;
- formare laureati con forti competenze di analisi delle dinamiche industriali e settoriali connesse ai processi di innovazione tecnologica e globalizzazione dei mercati, e con una specifica capacità di elaborare e realizzare strategie e politiche appropriate a questi contesti;
- fornire capacità di comprensione e soluzione dei fenomeni e del relativo impatto dell'innovazione e delle nuove tecnologie sull'organizzazione, la gestione e le strategie delle imprese.

3.12.2.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono ruoli manageriali in imprese fortemente orientate all'innovazione e alla tecnologia e società di consulenza, nonché in organizzazioni nazionali e internazionali e centri di ricerca. Più in particolare si elencano i seguenti possibili sbocchi:

- posizioni di carattere manageriale, analisi, ricerca e consulenza, tanto nel settore pubblico (ministeri, regioni, organizzazioni nazionali e internazionali, centri di ricerca, agenzie di sviluppo e trasferimento tecnologico) quanto in quello privato (grandi imprese, associazioni industriali, uffici studi e società di venture capital);
- analisti di settore;
- addetti alla pianificazione strategica;
- professionisti operanti in società di consulenza.

3.12.3.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 9 insegnamenti obbligatori | 60 |
| attività a scelta dello studente | 24 |
| prima lingua straniera dell'UE | 4 |
| seconda lingua straniera dell'UE | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |

3.12.4.
Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| I semestre | | | |
|---|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8059 | Economia dell'impresa e corporate governance | ITA | 6 |
| 8060 | Economia dell'innovazione (Crescita economica e cambiamento strutturale) | ITA | 8 |
| 8057 | Economia internazionale (Globalizzazione, competitività e crescita) | ITA | 8 |
| 8296 | Innovation management | ING | 6 |
| 8058 | Organizzazione industriale | ITA | 6 |
| II semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8082 | Diritti di proprietà intellettuale e concorrenza | ITA | 6 |
| 8262 | Economia e management della conoscenza | ITA | 6 |
| 8070 | Metodi statistici per l'economia applicata | ITA | 8 |
| 8095 | Storia economica (Dinamiche di sviluppo delle imprese innovative) | ITA | 6 |
| | lingua 1 (solo didattica) | | |
| | lingua 2 (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 60 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| | |
|---|----------------|
| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
| 3 insegnamenti opzionali | 18 |
| altre attività formative (laboratori interdisciplinari, approfondimenti) o insegnamento opzionale | 6 |
| lingua 1 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| lingua 2 (didattica + esame I sem 2° anno) | 4 |
| stage o attività assimilabili | 8 |
| tesi | 20 |
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 60 |

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Sono previsti programmi rivolti a un gruppo selezionato di studenti che abbiano conseguito risultati eccellenti negli studi e dispongano di idonee competenze linguistiche.

Attraverso tali programmi, gli studenti ammessi hanno la possibilità di trascorrere un anno in Italia e uno all'estero ottenendo al termine sia il titolo di laurea specialistica sia il corrispondente titolo straniero graduate rilasciato dalla scuola partner.

La scuola partner per la laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e

delle nuove tecnologie e il corrispondente titolo straniero graduate è Rotterdam School of Management RSM, Erasmus Universiteit: Master of Science in Business Administration.

Le modalità di partecipazione al programma sono riportate nel capitolo 5.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo 4.

Modificato il 02/08/2007 11:59

3.12.5. Percorsi di approfondimento

Gli insegnamenti opzionali sono dedicati ai percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ai percorsi consigliati in:

- Economista applicato e d'impresa;
- Gestione dell'innovazione e della tecnologia.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Modificato il 02/08/2007 12:42

3.12.5.1. Economista applicato e d'impresa (cod. 75)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|
| 8004 | Advanced econometrics | ING | II | 6 |
| 8300 | Econometric methods for innovation studies | ING | II | 6 |
| 8283 | Game theory: analysis of strategic thinking | ING | II | 6 |
| 8205 | Industrial dynamics and international competitiveness | ING | II | 6 |
| 8097 | Microeconometrics | ING | II | 6 |
| 8076 | Microeconomia avanzata | ITA | II | 6 |
| 8232 | Population dynamics and economics | ING | I | 6 |

| | | | | |
|------|---|-----|----|---|
| 8220 | The economics and organization of inter-firm networks | ING | II | 6 |
| 8221 | Time series analysis of economic-financial data | ING | II | 6 |

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|-------------------------|
| 8096 | Development economics | ING | II | 6 | |
| 8019 | Economia dell'energia | ITA | II | 6 | |
| 8203 | Economics of European integration | ING | II | 6 | |
| 8204 | Entrepreneurship, finance and innovation | ING | II | 6 | obbligatorio di EMIT-LS |
| 8205 | Industrial dynamics and international competitiveness | ING | II | 6 | |
| 8104 | Labour economics | ING | II | 6 | |
| 8202 | Public economics | ING | I | 6 | |
| 8220 | The economics and organization of inter-firm networks | ING | II | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica oppure 2 attività formative da 3 crediti costituite da approfondimenti (cod. 8272-8273) e/o laboratori elencati di seguito.

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|---|
| 8233 | Data collection using questionnaires workshop | ING | II | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS; offerto anche in modalità e-learning |
| 8249 | Laboratorio di fonti dei dati per la ricerca economica e sociale: dai media tradizionali a Internet | ITA | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS |
| 8263 | Computer programming for economic and social research workshop | ING | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS; offerto anche in modalità |

| | | | | | |
|------|-----------------------------------|-----|---|---|---|
| | | | | | e-learning |
| 8216 | Laboratorio di stampa ed economia | ITA | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS |

Modificato il 02/08/2007 12:43

3.12.5.2. Gestione dell'innovazione e della tecnologia (cod. 76)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 insegnamento obbligatorio:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti |
|---------------------|--------------------------------------|------------------------|----------|---------|
| 8168 | Innovation and technology management | ING | II | 6 |

b) 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|-------------------------|
| 8166 | Culture, media e consumo | ITA | II | 6 | |
| 8204 | Entrepreneurship, finance and innovation | ING | II | 6 | obbligatorio di EMIT-LS |
| 8205 | Industrial dynamics and international competitiveness | ING | II | 6 | |
| 8177 | Logistics management and strategy | ITA | II | 6 | |
| 8184 | Research and development management | ITA | II | 6 | |
| 8114 | Strategic design of the multinational firm | ING | I | 6 | |
| 8187 | Supply chain management | ITA | I | 6 | |
| 8220 | The economics and organization of inter-firm networks | ING | II | 6 | |

c) 1 insegnamento liberamente scelto tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica oppure 2 attività formative da 3 crediti costituite da approfondimenti (cod. 8272-8273) e/o laboratori elencati di seguito.

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|----------------------------|---|-------------------------------|-----------------|----------------|---|
| 8233 | Data collection using questionnaires workshop | ING | II | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS; offerto anche in modalità e-learning |
| 8249 | Laboratorio di fonti dei dati per la ricerca economica e sociale: dai media tradizionali a Internet | ITA | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS |
| 8263 | Computer programming for economic and social research workshop | ING | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS; offerto anche in modalità e-learning |
| 8216 | Laboratorio di stampa ed economia | ITA | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS |

Modificato il 27/07/2007 17:37

3.12.5.3. Piano libero (cod. 77)

I 24 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti sugli insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato. Possono essere inclusi 2 approfondimenti (cod. 8272-8273) e/o laboratori da 3 crediti. Segue elenco laboratori:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|----------------------------|---|-------------------------------|-----------------|----------------|---|
| 8233 | Data collection using questionnaires workshop | ING | II | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS; offerto anche in modalità e-learning |
| 8249 | | ITA | I | 3 | |

| | | | | | |
|------|---|-----|---|---|---|
| | Laboratorio di fonti dei dati per la ricerca economica e sociale: dai media tradizionali a Internet | | | | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS |
| 8263 | Computer programming for economic and social research workshop | ING | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS; offerto anche in modalità e-learning |
| 8216 | Laboratorio di stampa ed economia | ITA | I | 3 | indirizzato prevalentemente a studenti DES-LS e CLEMIT-LS |

Modificato il 01/08/2007 15:42

3.13.

Corso di laurea specialistica in Giurisprudenza (CLG-LS)

Direttore del corso di laurea specialistica:

prof. Damiano Canale

Coordinatore del corso di laurea:

dott.ssa Laura Morlotti

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica:

Giurisprudenza (Classe 22/S)

Modificato il 01/08/2007 15:32

3.13.1.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una conoscenza specialistica intesa come completamento, in ambito ancora tipicamente accademico, della formazione culturale del giurista, attraverso l'approfondimento

monografico di specifici istituti o settori disciplinari già trattati in forma istituzionale nel corso di laurea triennale, ovvero attraverso l'allargamento dell'indagine ad ambiti precedentemente tralasciati in ragione di una particolare settorialità, piuttosto che di un elevato grado di complessità tecnica dei problemi coinvolti;

- assicurare al laureato in Giurisprudenza gli strumenti conoscitivi e di metodo necessari per articolare, anche per iscritto, ragionamenti giuridici complessi che, grazie a un consapevole dominio dei principi, conducano a soluzioni corrette di problemi per i quali sia richiesta una specifica competenza specialistica con particolare riferimento alle tematiche tipiche dell'operatore forense e del giurista inserito nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche e internazionali.

Modificato il 30/07/2007 17:34

3.13.2.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali aperti ai laureati in Giurisprudenza sono:

- avvocatura;
- magistratura;
- notariato;
- legale d'azienda (imprese, banche, assicurazioni);
- legale delle Autorità indipendenti;
- personale direttivo delle Amministrazioni Pubbliche;
- funzionario di Istituzioni Europee e/o Internazionali;
- carriera diplomatica.

Modificato il 30/07/2007 17:38

3.13.3.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Giurisprudenza prevede attività formative per **120** crediti complessivi così ripartiti:

| <i>Attività formative</i> | <i>Crediti</i> |
|----------------------------------|----------------|
| 10 insegnamenti obbligatori | 66 |
| attività a scelta dello studente | 18 |
| lingua straniera | 4 |
| stage o attività assimilabili | 6 |
| tesi | 26 |

Gli studenti iscritti al corso di laurea specialistica in Giurisprudenza, laureati presso altra Università, sono tenuti all'assolvimento degli eventuali debiti formativi e/o debiti formativi aggiuntivi come stabilito al momento dell'immatricolazione. Il piano studi individuale è pertanto composto da 120 crediti del corso di laurea specialistica cui si aggiungono i crediti relativi ai debiti da colmare.

Tutte le informazioni di dettaglio relative ai debiti formativi sono riportate all'indirizzo www.unibocconi.it/pianistudiospecialistiche > Debiti formativi.

Modificato il 02/08/2007 12:02

3.13.4. Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2006-2007

| I semestre | | | |
|---|---|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8086 | Diritto amministrativo (corso progredito) | ITA | 6 |
| 8071 | Diritto commerciale (corso progredito) | ITA | 8 |
| 8098 | Diritto del lavoro (corso progredito) | ITA | 6 |
| 8088 | Diritto penale | ITA | 8 |
| II semestre | | | |
| | <i>Attività formative</i> | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
| 8083 | Diritto civile | ITA | 8 |
| 8084 | Diritto processuale civile | ITA | 6 |
| 8089 | Procedura penale | ITA | 6 |
| 8090 | Storia delle codificazioni | ITA | 6 |
| | lingua (solo didattica) | | |
| Totale crediti previsti per il primo anno di corso | | | 54 |

Secondo anno di corso a.a. 2007-2008

| | | <i>Lingua della didattica</i> | <i>Crediti</i> |
|------|--|-------------------------------|----------------|
| | <i>Attività formative</i> | | |
| 8257 | Diritto romano (impartito nel I semestre) | ITA | 6 |
| 8258 | Diritto Unione Europea (impartito nel I semestre) | ITA | 6 |
| | 2 opzionali | | 12 |
| | lingua inglese (didattica + esame I sem 2° anno) | | 4 |
| | seminari oppure insegnamento opzionale oppure seconda lingua straniera | | 6 |
| | stage o attività assimilabili | | 6 |
| | tesi | | 26 |

| | |
|---|-----------|
| Totale crediti previsti per il secondo anno di corso | 66 |
|---|-----------|

Si segnala che, sulla base di uno specifico accordo con un network di Università Partner (Themis), alcuni studenti selezionati in base al merito possono ottenere un diploma internazionale rilasciato dalle 4 istituzioni che compongono il consorzio.

Le modalità di partecipazione al programma sono riportate nel capitolo 5.

Informazioni di dettaglio relative alle lingue straniere sono riportate nel capitolo 4.

Modificato il 02/08/2007 12:05

3.13.5. Percorsi di approfondimento

I 18 crediti relativi alle attività a scelta dello studente sono ripartiti su 2 insegnamenti opzionali per 12 crediti e su seminari, insegnamento opzionale oppure seconda lingua straniera per i restanti 6 crediti.

Gli insegnamenti opzionali sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Privatistico d'impresa;
- Pubblicistico dell'economia.

Il Direttore del corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Modificato il 02/08/2007 12:07

3.13.5.1. Privatistico d'impresa (cod. 78)

Il piano studi del percorso prevede 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|----------------------------|--|-------------------------------|-----------------|----------------|-------------|
| 8271 | Comparative business and corporate law | ING | II | 6 | |
| 8163 | Corporate social responsibility | ITA | II | 6 | |
| 8357 | Criminologia | ITA | I | 6 | |

| | | | | | |
|------|---|-----|----|---|--|
| 8306 | Crisi d'impresa e processi di ristrutturazione | ITA | II | 6 | |
| 8243 | Diritto dell'arbitrato interno e internazionale | ITA | I | 6 | |
| 8239 | Diritto della comunicazione e dell'informazione | ITA | I | 6 | |
| 8241 | Diritto della concorrenza | ITA | I | 6 | |
| 8302 | Diritto ed economia del terzo settore | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti CLEACC-LS |
| 8240 | Diritto fallimentare | ITA | I | 6 | |
| 8242 | Diritto internazionale privato | ITA | I | 6 | |
| 8308 | Forensic accounting, frauds and litigation | ITA | I | 6 | |
| 8301 | International and comparative taxation | ING | I | 6 | |

Modificato il 30/07/2007 15:48

3.13.5.2. Pubblicistico dell'economia (cod. 79)

Il piano studi del percorso prevede 2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Lingua della didattica | Semestre | Crediti | Nota |
|---------------------|---|------------------------|----------|---------|--|
| 8271 | Comparative business and corporate law | ING | II | 6 | |
| 8237 | Comparative industrial relations | ING | I | 6 | |
| 8163 | Corporate social responsibility | ITA | II | 6 | |
| 8235 | Diritto costituzionale regionale | ITA | I | 6 | |
| 8239 | Diritto della comunicazione e dell'informazione | ITA | I | 6 | |
| 8302 | Diritto ed economia del terzo settore | ITA | I | 6 | escluso dalla scelta come opzionale per gli studenti CLEACC-LS |
| 8242 | Diritto internazionale privato | ITA | I | 6 | |
| 8244 | | ITA | I | 6 | |

| | | | | | |
|------|---|-----|----|---|--------------------------|
| | Diritto pubblico dell'economia | | | | |
| 8247 | Diritto tributario internazionale | ITA | II | 6 | |
| 8287 | Economia e gestione delle public utilities | ITA | II | 6 | |
| 8352 | Gestione finanziaria delle amministrazioni pubbliche | ITA | I | 6 | |
| 8301 | International and comparative taxation | ING | I | 6 | |
| 8236 | International trade law | ING | I | 6 | |
| 8353 | Management delle organizzazioni non profit internazionali | ITA | I | 6 | |
| 8183 | Protezione delle risorse e dell'ambiente | ITA | I | 6 | |
| 8333 | Sistemi contabili pubblici | ITA | I | 8 | obbligatorio di CLAPI-LS |
| 8252 | Una storia per il futuro: economia, società, istituzioni | ITA | II | 6 | |

Modificato il 24/07/2007 18:12

3.13.5.3. Piano libero (cod. 80)

I 12 crediti relativi alle attività formative sono ripartiti su 2 insegnamenti liberamente scelti dallo studente tra gli opzionali dei corsi di laurea specialistica, previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

Modificato il 02/08/2007 12:08

4. LINGUE STRANIERE

Modificato il 09/06/2007 10:30

4.1.

Quadro europeo di riferimento

Per classificare i livelli di competenza linguistica, l'Università Bocconi segue il quadro comune europeo di riferimento per le lingue stabilito dal Consiglio d'Europa.

| | | |
|-------------------------------|----|-----------------|
| Uso elementare della lingua | A1 | Elementare |
| | A2 | Pre-intermedio |
| Uso indipendente della lingua | B1 | Intermedio |
| | B2 | Post-intermedio |
| Uso competente della lingua | C1 | Avanzato |
| | C2 | Proficient |

Le competenze linguistiche definite per ogni livello sono disponibili nel sito dell'Università all'indirizzo <http://www.unibocconi.it> in Didattica > Insegnamenti > Lingue > Lauree specialistiche.

Modificato il 02/08/2007 12:09

4.2.

Posizionamento in piano studi

Tutti i corsi di laurea specialistica delle classi "Scienze economico-aziendali" e "Scienze dell'economia" (rispettivamente classi 84/S e 64/S) prevedono in piano studi una prima e una seconda lingua dell'Unione Europea.

Il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza (classe 22/S) prevede invece obbligatoriamente solo una lingua dell'Unione Europea. La seconda è facoltativa e in alternativa all'attività formativa "seminari/insegnamento opzionale".

Obiettivo degli insegnamenti di lingua straniera è fornire allo studente competenze linguistiche adeguate a un utilizzo appropriato della lingua di specialità.

Sia l'esame di prima lingua che quello di seconda lingua sono posizionati in piano studi al I semestre del secondo anno di corso.

Come specificato più avanti nel testo (vedi paragrafo 4.6 "Percorso di apprendimento"), il percorso formativo inizia nel II semestre del primo anno.

Alla prima lingua straniera sono attribuiti 4 crediti in tutti i corsi di laurea specialistica; alla seconda lingua straniera sono attribuiti 4 crediti nei corsi di laurea specialistica economico-aziendali e 6 crediti nel corso di laurea specialistica in Giurisprudenza.

I crediti sono acquisiti dallo studente al superamento dell'esame o alla registrazione in carriera di una delle certificazioni internazionali riconosciute dall'Università (vedi nel sito internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/centrolinguistico> in Altre attività > Certificazioni internazionali).

4.3.

Modalita' di scelta delle lingue

La scelta delle lingue straniere segue gli stessi criteri sia per la prima lingua, sia per la seconda lingua. In particolare dipende da due variabili:

- la lingua in cui è impartita la classe: italiano o inglese;
- la lingua madre dello studente: le lingue scelte devono essere diverse dalla propria lingua madre.

In presenza di più di una lingua madre (ad esempio per provenienza e/o residenza in Stati o regioni plurilingue o per presenza di genitori di due differenti nazionalità) lo studente dovrà riferirsi ad un'unica lingua madre per l'intera durata degli studi.

Si riportano nella seguente tabella le diverse possibilità di scelta di prima e seconda lingua:

| | Prima lingua | Seconda lingua |
|------------------------------|---|---|
| Classi in lingua italiana(*) | francese - inglese - italiano - portoghese - spagnolo - tedesco | francese - inglese - italiano - portoghese - spagnolo - tedesco |
| Classi in lingua inglese(**) | francese - inglese - italiano - portoghese - spagnolo - tedesco | francese - inglese - italiano - portoghese - spagnolo - tedesco |

(*) Per gli studenti non madrelingua inglese una delle due lingue deve essere obbligatoriamente l'inglese; in particolare per il CLG-LS l'inglese è obbligatoriamente la prima lingua.

(**) Per tutti gli studenti non madrelingua italiana una delle due lingue deve essere obbligatoriamente l'italiano.

I codici d'insegnamento sono:

- per tutti i corsi di laurea specialistica economico-aziendali:

| | francese | inglese | italiano | portoghese | spagnolo | tedesco |
|------------------------|----------|---------|----------|------------|----------|---------|
| Prima e seconda lingua | 8100 | 8099 | 8103 | 8267 | 8102 | 8101 |

- per il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza:

| | francese | inglese | italiano | portoghese | spagnolo | tedesco |
|----------------|----------|---------|----------|------------|----------|---------|
| Prima lingua | 8100 | 8099 | 8103 | 8267 | 8102 | 8101 |
| Seconda lingua | 8310 | - | 8311 | 8312 | 8313 | 8314 |

La scelta delle lingue straniere è effettuata contestualmente al perfezionamento dell'immatricolazione (18-28 settembre 2007; informazioni dettagliate sono disponibili nel sito internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/centrolinguistico> in Attività didattica > Corsi di laurea specialistica).

Eventuali cambi di lingua possono essere effettuati sia al primo che al secondo anno di corso.

In particolare:

- studenti di primo anno: nel periodo 7-31 gennaio 2008 al Punto Blu o Punto Blu Virtuale;
- studenti di secondo anno: nei periodi 1 agosto 3 settembre 2007 e 7-31 gennaio 2008 al Punto Blu o Punto Blu Virtuale.

Modificato il 02/08/2007 12:14

4.4. Livelli d'uscita

I livelli di uscita sono definiti in base all'area linguistica e alla lingua in cui è impartita la classe (italiano o inglese). Nei casi in cui vi siano due livelli di uscita possibili, la scelta avviene da parte dello studente. In particolare:

| CdLS | Prima lingua | Seconda lingua |
|------------------------------------|--|--|
| CdLS in italiano escluso CLG-LS | business C1 oppure B2; solo C1 per italiano | business B2 oppure B1; solo C1 per italiano |
| CdLS in inglese | business C1 oppure B2; solo C1 per inglese | business B2 oppure B1; solo C1 per inglese |
| CLG-LS | legal C1 oppure B2; solo C1 per italiano | business B2 oppure B1; solo C1 per italiano |

Modificato il 02/08/2007 12:14

4.5. Livelli di ingresso

Sulla base dei contenuti richiesti per il conseguimento della laurea specialistica (descritti nei singoli programmi generali e d'aula degli insegnamenti) e dei corrispondenti livelli d'uscita (vedi paragrafo precedente), l'Università indica quale dovrebbe essere il livello di ingresso minimo di conoscenza e competenza della lingua straniera necessario per poter completare durante il biennio il percorso formativo nei modi e nei tempi adeguati.

I livelli di ingresso nei corsi di laurea specialistica sono:

- B1 o preferibilmente B2 per la prima lingua;
- A2 o preferibilmente B1 per la seconda lingua.

Nel sito internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/centrolinguistico> sono dettagliatamente indicati:

- conoscenze e competenze minime per ciascun livello;
- argomenti e materiali didattici di riferimento per poter raggiungere i livelli minimi;
- guida all'autovalutazione delle proprie conoscenze e competenze linguistiche.

Modificato il 02/08/2007 12:15

4.6. Percorso di apprendimento

L'attività didattica realizzata dal Centro Linguistico prevede per tutte le lingue(*) corsi curriculari per i seguenti livelli:

| CdLS | Livello corsi | |
|--------------------------------|------------------|------------------|
| | Prima lingua | Seconda lingua |
| Tutti i CdLS escluso CLG-LS | business C1 e B2 | business B2 e B1 |
| CLG-LS | legal C1 e B2 | business B2 e B1 |

(*) Per l'a.a. 2007-2008 non sono previsti corsi curriculari di portoghese in considerazione dell'esiguo numero di studenti che inseriscono tale lingua in piano studi. Sono però disponibili i percorsi di preparazione all'esame finale nel sito Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/centrolinguistico>.

Il livello del corso da frequentare è definito al momento del perfezionamento dell'immatricolazione (18-28 settembre 2007) in relazione alle conoscenze linguistiche possedute e accertabili in base al livello di uscita raggiunto nel corso di laurea triennale o in base ad altre certificazioni internazionali nel frattempo conseguite e riconosciute dall'Università Bocconi.

In assenza di un'adeguata documentazione attestante il livello di conoscenza posseduto, viene assegnato il corso previsto per il livello di uscita inferiore.

Qui di seguito sono illustrati i corsi suggeriti dall'Università in base al livello di conoscenza linguistica iniziale:

- per la **prima lingua**:

| | |
|--------------------------------|----------------|
| tutti i CdLS escluso il CLG-LS | solo il CLG-LS |
|--------------------------------|----------------|

| livello di uscita dal corso di laurea triennale | corso frequentabile durante il corso di laurea specialistica | livello di uscita dal corso di laurea triennale | corso frequentabile durante il corso di laurea specialistica |
|--|---|--|---|
| B1 general / B1 business | B2 business | B1 general / B1 legal | B2 legal |
| B2 general | C1 business oppure B2 business | B2 general | C1 legal oppure B2 legal |
| B2 business | C1 business oppure B2 business oppure nessun corso | B2 legal | C1 legal oppure B2 legal oppure nessun corso |
| C1 general | C1 business oppure nessun corso | C1 general | C1 legal oppure nessun corso |
| C1 business | C1 business oppure nessun corso | C1 legal | C1 legal oppure nessun corso |
| C2 general | nessun corso | C2 general | nessun corso |
| C2 business | nessun corso | C2 legal | nessun corso |

- per la **seconda lingua** (per tutti i CdLS):

| livello di uscita dal corso di laurea triennale | corso frequentabile durante il corso di laurea specialistica |
|--|---|
| B1 general | B2 business oppure B1 business |
| B1 business / B1 legal | B2 business oppure B1 business oppure nessun corso |
| B2 general | B2 business |
| B2 business / B2 legal | B2 business oppure nessun corso |
| C1 general | nessun corso |
| C1 business / C1 legal | nessun corso |
| C2 general | nessun corso |
| C2 business / C2 legal | nessun corso |

I corsi curriculari hanno durata annuale: ciascun corso inizia al principio del II semestre del primo anno e termina alla fine del I semestre del secondo anno per un totale di 72 ore di lezione.

La frequenza al corso curriculare non è obbligatoria ma fortemente consigliata: i corsi vengono infatti offerti come ideale percorso di apprendimento della lingua e iter preparatorio all'esame finale. La positiva partecipazione a un corso curriculare e lo svolgimento di attività di studio in autonomia possono comportare l'aumento del voto finale d'esame per un massimo di 2 trentesimi (informazioni dettagliate sono riportate nei programmi d'esame di ogni lingua disponibili nel sito Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/centrolinguistico>).

L'orario di lezione è visualizzabile al Punto Blu e al Punto Blu Virtuale; per gli studenti di primo anno dopo il perfezionamento dell'immatricolazione, per gli studenti di secondo anno dopo l'iscrizione

all'anno di corso.

I programmi sintetici (**programmi generali**) dei moduli di lingua sono disponibili nel sito Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

I programmi dettagliati (**programmi d'aula e programmi d'esame**) sono disponibili nel sito Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/centrolinguistico>.

Nel I semestre dell'a.a. 2007-2008 è prevista una classe di lingua inglese di livello B2 per il ripasso delle conoscenze generali al fine di offrire agli studenti di primo anno la possibilità di affrontare il corso curriculare previsto a partire dal II semestre con una preparazione più adeguata.

Sono previste 5 ore di didattica d'aula per ogni settimana da integrare con studio individuale in base alle indicazioni del docente in aula.

L'iscrizione alla classe avviene contestualmente al perfezionamento dell'immatricolazione mediante agenda dello studente yoU@B (iscrizione ad "Attività varie").

Le domande sono accettate in ordine di iscrizione fino al raggiungimento di 100 studenti.

La classe è attivata solo a fronte di un numero di richieste sufficiente.

Modificato il 01/08/2007 09:50

4.7.

Lingue nei Double Degree

I programmi Double Degree prevedono la partecipazione sia di studenti iscritti all'Università Bocconi, sia di studenti iscritti alle Istituzioni partner (studenti incoming).

Per gli studenti iscritti all'Università Bocconi vigono per le lingue straniere tutte le regole e indicazioni riportate nel presente documento (cap. 4 "Lingue straniere").

Per gli studenti provenienti da altre istituzioni (e non madrelingua italiana) vigono le regole e indicazioni riportate nel presente documento (cap. 4 "Lingue straniere") a eccezione di:

- modalità di scelta delle lingue;
- livelli di uscita.

Modalità di scelta delle lingue

Si riportano nella seguente tabella le diverse possibilità di scelta di prima e seconda lingua:

| | Lingua madre | Prima lingua | Seconda lingua |
|--|--------------------|--------------|----------------|
| | diversa da inglese | inglese | italiano |

| | | | |
|-----------------------------|--------------------|---|---|
| Classi in lingua italiana | inglese | francese - italiano - portoghese - spagnolo - tedesco | francese - italiano - portoghese - spagnolo - tedesco |
| Classi in lingua inglese(*) | diversa da inglese | inglese | italiano |
| | inglese | francese - inglese - italiano - portoghese - spagnolo - tedesco | francese - inglese - italiano - portoghese - spagnolo - tedesco |

(*) Una delle due lingue deve essere l'italiano.

Livelli di uscita

I livelli di uscita per tutti i corsi di laurea specialistica prevedono la lingua di specialità business e sono:

| | Prima lingua | Seconda lingua |
|-------------------------------|--------------|------------------------|
| inglese | C1 | - |
| italiano | B2 oppure C1 | A2 oppure B1 oppure B2 |
| portoghese, spagnolo, tedesco | B2 oppure C1 | B1 oppure B2 |

Nei casi in cui vi sono più livelli di uscita possibili, la scelta avviene da parte dello studente.

Modificato il 02/08/2007 12:17

4.8.

Modalità di accertamento delle conoscenze

L'accertamento delle conoscenze avviene mediante:

- superamento di esame interno Bocconi, oppure
- acquisizione di una certificazione internazionale fra quelle riconosciute dall'Università.

Il Centro Linguistico offre - a tutti gli studenti interessati all'esame interno Bocconi o alle certificazioni - un servizio di informazione, di orientamento alle modalità di studio e d'esame, di consulenza per lo studio in autonomia e, inoltre, propone diversi materiali di preparazione disponibili presso il laboratorio linguistico.

Esame interno

L'accertamento delle conoscenze è effettuato mediante esame che consiste in prove di verifica della comprensione e dell'espressione scritta e orale, commisurate al livello di competenza da acquisire.

Le prove d'esame sono predisposte secondo i medesimi standard previsti per le certificazioni internazionali.

L'esame prevede una votazione espressa in trentesimi che entra nel calcolo della media voti.

Il livello di competenza raggiunto viene esplicitamente indicato nel verbale d'esame e nel certificato di carriera dello studente.

La scelta del livello di uscita è a opera dello studente e può comprendere anche livelli superiori rispetto a quelli riportati nel paragrafo 4.4 "Livelli di uscita".

Lo studente dichiara il livello di uscita desiderato al momento dell'iscrizione all'esame finale mediante Punto Blu o Punto Blu Virtuale.

La scelta del livello dell'esame non è vincolata al livello del corso frequentato. Pertanto uno studente può sostenere un esame (o presentare una certificazione) di livello diverso da quello del corso frequentato.

L'uscita a livelli superiori rispetto a quelli previsti per gli esami curriculari di prima e seconda lingua è possibile solo tramite registrazione in carriera di una certificazione internazionale tra quelle riconosciute dall'Università.

Per i livelli di uscita dal corso di laurea triennale qui di seguito riportati è possibile richiedere l'esonero dall'esame curriculare, ossia la registrazione nella carriera dello studente del voto conseguito nel corso di laurea triennale (voto d'esame o voto di certificazione internazionale riconosciuta convertito in trentesimi sulla base delle relative tabelle definite dal Centro Linguistico):

| Tutti i CdLS escluso il CLG-LS | | Solo il CLG-LS | |
|---|--|--|--|
| Per la prima lingua: | Per la seconda lingua: | Per la prima lingua: | Per la seconda lingua: |
| B2 business, C1 general, C1 business, C2 general, C2 business | B1 business, B2 business, C1 general, C1 Business, C2 general, C2 business | B2 legal, C1 general, C1 legal, C2 general, C2 legal | B1 legal o business, B2 legal o business, C1 general, C1 legal o business, C2 general, C2 legal o business |

Nel caso in cui lo studente, in presenza dei requisiti necessari (come sopra riportato), opti per l'esonero, deve effettuare la relativa richiesta presso il Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica nei periodi 1 agosto - 28 settembre 2007 e 7 - 31 gennaio 2008.

In particolare, per gli studenti provenienti da altre università la richiesta di esonero può essere presentata solo previa positiva valutazione da parte del Centro Linguistico della presenza dei requisiti necessari in base a un'adeguata documentazione che attesti il livello di conoscenza linguistica posseduto (corrispondente al livello di uscita dal corso di laurea triennale o a certificazioni internazionali conseguite e riconosciute dall'Università Bocconi) e sottoposta da parte dell'interessato

al Centro stesso.

Certificazioni internazionali

In alternativa all'esame Bocconi, lo studente può scegliere di sostenere un esame di certificazione internazionale unicamente fra quelle indicate dall'Università specificamente per i diversi corsi di laurea specialistica nel par. 14.3, richiedendo poi la registrazione in carriera con conversione in trentesimi del risultato ottenuto presso la segreteria del Centro Linguistico.

La certificazione internazionale può essere depositata sin dal primo anno di corso.

Per il conseguimento di una certificazione è necessario sostenere il relativo esame presso gli Enti erogatori ufficialmente riconosciuti, sia in Italia sia all'estero.

I costi relativi all'esame di certificazione sono a carico dello studente.

La validità di ogni certificazione internazionale ai fini del riconoscimento e della registrazione in carriera è pari a 3 anni dalla data di conseguimento della stessa.

Le certificazioni già presentate quale prerequisito linguistico per l'ammissione alle classi impartite in lingua inglese possono essere riconosciute anche in alternativa all'esame interno se corrispondenti al livello di uscita richiesto e se comprese tra le certificazioni indicate a tale fine dall'Università.

Nella tabella, disponibile sul sito Internet, per alcuni livelli non sono riportate certificazioni corrispondenti in quanto non erogate dagli Enti riconosciuti dall'Università Bocconi.

Modificato il 03/08/2007 16:21

5. STUDIO ALL'ESTERO

L'internazionalizzazione è sin dal 1974, anno in cui sono stati siglati i primi accordi di cooperazione internazionale, uno degli obiettivi strategici prioritari perseguiti dall'Università Bocconi.

Il progressivo sviluppo negli anni di questo processo ha consentito la creazione di un sistema consolidato di rapporti e di scambi con istituzioni accademiche e culturali di grande prestigio in tutto il mondo. Ciò dà vita non solo alle esperienze internazionali di studenti e docenti, ma anche a una fitta e continuativa collaborazione con università e Business School straniere su attività di ricerca internazionale e progetti didattici congiunti. L'Università Bocconi, grazie alla sua rete di relazioni internazionali, offre ai propri studenti numerose opportunità per acquisire una formazione adeguata

agli sviluppi dell'economia globale.

Programmi per studiare all'estero:

- Programmi lunghi (Programma Scambi, Programma Free-Mover Semestre, Programma Double Degree, Master CEMS-MIM, Themis);
- Programmi brevi (Campus Abroad).

Modificato il 01/01/0001 00:00

5.1. Programmi lunghi

Programma Scambi

Il Programma Scambi dell'Università Bocconi (che include il Programma Erasmus) prevede uno scambio di studenti sulla base di accordi bilaterali con oltre 160 università in 46 Paesi nei 5 continenti e permette di frequentare dei corsi che possono poi essere riconosciuti in Bocconi.

Le università straniere incluse nel programma rappresentano la selezione più qualificata tra le istituzioni mondiali nel campo del management, dell'economia e delle scienze sociali con riferimento economico. L'Università Bocconi fa parte, infatti, di 2 tra i più prestigiosi network internazionali: CEMS - Community of European Management Schools e PIM - Partnership in International Management.

Gli accordi si basano sul criterio di reciprocità e permettono agli studenti di entrambe le istituzioni di effettuare un periodo di studio senza versare alcun tipo di tassa universitaria all'istituzione partner. Lo studente sostiene, invece, le spese di viaggio, vitto e alloggio.

Destinatari e requisiti

Il semestre all'estero si svolge durante il secondo anno di corso; sono quindi ammessi a fare domanda gli studenti regolarmente iscritti al primo anno di corso delle lauree specialistiche.

Gli studenti vengono ammessi a frequentare i corsi di un semestre presso una delle università straniere partner solo dopo aver superato una selezione basata su requisiti di merito e conoscenze linguistiche.

Iscrizioni e scadenze

Le iscrizioni al Programma Scambi si effettuano indicativamente nel mese di marzo. Si consiglia di prendere visione delle modalità di iscrizione e delle date di scadenza sulle successive pubblicazioni del servizio e sul sito <http://www.ir.unibocconi.it/exchange>.

Per informazioni di dettaglio sul Programma Scambi, per consultare le relazioni degli studenti che hanno trascorso un periodo all'estero negli scorsi anni e le schede relative alle singole università, si invita a consultare il sito <http://www.ir.unibocconi.it/exchange>.

Riconoscimento esami

Sono riconoscibili fino a un **massimo di 30 crediti**.

Per la procedura di riconoscimento esami fare riferimento al paragrafo 8.13 "Riconoscimento di esami superati in università straniera".

Programma Free-Mover Semestre

Il semestre all'estero può essere effettuato solamente durante il secondo anno di corso. Gli studenti interessati a frequentare un semestre all'estero al di fuori del Programma Scambi possono iscriversi presso alcune università straniere, che potranno frequentare nel **secondo anno di corso** in qualità di Free-Mover Semestre (Fee-paying Visiting Students o Independent Students). L'Università Bocconi ha individuato una serie di scuole tra quelle del suo network internazionale che accettano tali studenti. La lista di università straniere indicata sul sito <http://www.ir.unibocconi.it> è da considerarsi come l'unica valida in termini di possibilità di riconoscimento degli insegnamenti frequentati dai Free-Mover Semestre presso istituzioni straniere. Qualsiasi altra opzione dovrà essere vagliata preventivamente, caso per caso, dal Servizio Relazioni Internazionali. La richiesta, accompagnata da lettera di motivazione e materiale informativo sull'università prescelta, da presentarsi prima dell'iscrizione all'università straniera come Free-Mover Semestre, dovrà essere consegnata al Servizio Relazioni Internazionali.

Modalità di partecipazione

Lo studente in possesso dei requisiti richiesti contatta direttamente l'istituzione di sua scelta, per richiedere i programmi e procedere all'espletamento delle formalità di iscrizione.

Una volta ottenuta l'ammissione da parte della scuola del network Free-Mover Semestre, lo studente deve rivolgersi al Servizio Relazioni Internazionali e richiedere il modulo verde necessario al riconoscimento dei corsi frequentati all'estero. Lo studente è quindi responsabile delle spese di viaggio, vitto e alloggio durante il periodo di permanenza all'estero, nonché del pagamento delle tasse universitarie sia in Bocconi sia all'estero.

Si suggerisce di provvedere alla copertura assicurativa di tipo sanitario per il periodo all'estero.

Riconoscimento esami

Sono riconoscibili fino a un **massimo di 30 crediti**.

Per la procedura di riconoscimento esami fare riferimento al paragrafo 8.13 "Riconoscimento di esami superati in università straniera".

Per informazioni di dettaglio sul Programma Free-Mover Semestre (destinatari, lista delle università, modalità di partecipazione, riconoscimento degli esami, compatibilità fra programmi, relazioni studenti, ecc.), consultare il sito <http://www.ir.unibocconi.it> e le pubblicazioni del Servizio Relazioni Internazionali.

Si ricorda che, in ogni caso, il riconoscimento di esami sostenuti all'estero in qualità di Free-Mover Semestre è **incompatibile** con la partecipazione ad altri Programmi lunghi di studio all'estero.

Programma Double Degree

Il Programma Double Degree consente agli studenti iscritti ai corsi di laurea specialistica di frequentare un anno accademico all'estero ottenendo al termine degli studi sia il titolo italiano di laurea specialistica rilasciato dall'Università Bocconi sia il titolo straniero Graduate dell'università partner.

Tale programma, caratterizzato dal riconoscimento di esami sostenuti presso l'Università e la stesura di un'unica tesi, può richiedere un impegno complessivo superiore alla durata normale del corso di studi.

Modalità di partecipazione

Per l'a.a. 2008-2009 le selezioni si terranno indicativamente nel periodo marzo-maggio 2008.

Le regole di partecipazione al programma saranno rese note entro il mese di febbraio 2008. Saranno ammessi alla selezione gli studenti in possesso di alcuni requisiti, tra i quali:

- iscrizione al primo anno delle lauree specialistiche coinvolte dal programma;
- voto di laurea triennale uguale o superiore a 100/110;
- conoscenza della lingua inglese equivalente almeno al livello C1 verificabile attraverso una certificazione internazionale, un esame Bocconi registrato in carriera, o il superamento di un test ad hoc.

Si segnala che i programmi attivati con le singole università partner potranno prevedere ulteriori requisiti linguistici.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito del Servizio Relazioni Internazionali o inviare un e-mail al seguente indirizzo: doubledegree@unibocconi.it.

Destinazioni

Management

HEC - Parigi
RSM - Rotterdam
ESADE - Barcellona

International Management

HEC - Parigi
RSM - Rotterdam
ESADE - Barcellona
Indian Institute of Management - Ahmedabad (a partire dal ciclo 2007-2009)

Fudan University: Master of Science in International Management

Marketing Management

HEC - Paris
RSM - Rotterdam
ESADE - Barcelona
CBS - Copenhagen

Amministrazione, finanza aziendale e controllo

RSM - Rotterdam

Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali

Sciences Po - Parigi
University of Geneva - Ginevra

Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari e Finance

HEC - Parigi
RSM - Rotterdam

Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment

HEC - Parigi
CBS - Copenhagen (a partire dal ciclo 2007-2009)

Economics and Management of Innovation and Technology

RSM - Rotterdam

Discipline economiche e sociali e Economics and Social Sciences

HEC - Parigi

Université catholique de Louvain

The Moscow State Institute of International Relations (MGIMO-University) (a partire dal ciclo 2007-2009).

Ulteriori accordi di Double Degree sono in fase di conclusione. Si consiglia di consultare il sito <http://www.ir.unibocconi.it/doubledegree> per successivi aggiornamenti.

CEMS-MIM Master in International Management

Il master CEMS-MIM è un master realizzato in collaborazione dalla Bocconi e da altre 17 università europee e finanziato da oltre 50 aziende leader nel loro settore. L'obiettivo del master è la formazione di manager europei capaci di comprendere e adattarsi a culture diverse, in grado di padroneggiare più lingue e di comprendere le diverse modalità operative esistenti in Europa e nel mondo.

Il programma prevede, nel corso del secondo anno della laurea specialistica, lo svolgimento di un semestre di scambio, di uno stage all'estero e di attività formative supplementari (skill seminars, seminari monografici di una settimana in Italia o all'estero, business project).

Modalità di partecipazione

Il programma è rivolto agli studenti iscritti al biennio di specializzazione in Management/General Management con un voto di laurea uguale o superiore a 99/110.

Gli studenti sono ammessi al programma dopo una selezione basata su requisiti di merito, competenza linguistica in almeno 2 lingue straniere e colloqui motivazionali. Le selezioni si tengono indicativamente nei mesi di febbraio-marzo.

Per date, scadenze e ulteriori informazioni è possibile consultare il sito del Servizio Relazioni Internazionali, consultare le pubblicazioni del servizio o inviare un e-mail al seguente indirizzo: cems@unibocconi.it.

Themis - European Joint Degree in Business Law

Il programma realizzato dal consorzio costituito da ESADE (Barcelona), Freie Universität Berlin, Université de Paris XII (Val de Marne), Università Bocconi consente agli studenti iscritti alla laurea specialistica in Giurisprudenza di ottenere un diploma internazionale rilasciato congiuntamente dalle 4 istituzioni.

Il Programma Themis consente agli studenti di frequentare un semestre presso una delle università del consorzio oltre che partecipare ad altre attività di approfondimento fra cui un seminario congiunto realizzato presso una delle istituzioni partner su temi di Business Law (per informazioni sul piano studi visitare il sito <http://www.ir.unibocconi.it>).

Modalità di partecipazione

Per l'a.a. 2008-2009 le selezioni si terranno indicativamente nel periodo marzo-maggio 2008.

Le regole di partecipazione al programma saranno rese note entro il mese di febbraio 2008. Saranno ammessi alla selezione gli studenti in possesso di alcuni requisiti, tra i quali:

- iscrizione al primo anno della laurea specialistica in Giurisprudenza;
- ottima performance accademica;
- conoscenza della lingua inglese equivalente almeno al livello C1 verificabile attraverso una certificazione internazionale, un esame Bocconi registrato in carriera, o il superamento di un test ad hoc;
- eventuale conoscenza della lingua francese per l'Université de Paris XII.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito del Servizio Relazioni Internazionali: <http://www.ir.unibocconi.it> o inviare un e-mail al seguente indirizzo: themis@unibocconi.it

Modificato il 03/08/2007 16:42

5.2. Programmi brevi

I programmi brevi dell'Università Bocconi rappresentano un'opportunità di vivere un'esperienza internazionale in un arco di tempo limitato, tendenzialmente estivo, abbinando all'attività didattica la scoperta di un ambiente culturale, sociale ed economico nuovo.

Campus Abroad

I Campus Abroad hanno una durata di circa 1 mese - tendenzialmente in corrispondenza dei periodi di sospensione delle lezioni - e sono organizzati dall'Università Bocconi in collaborazione con scuole partner straniere. Obiettivo del programma è quello di esporre gli studenti a un contesto internazionale, attraverso un insegnamento Bocconi e una serie di attività "country specific" (seminari, visite ad aziende e istituzioni locali).

Destinatari e requisiti

Il programma è rivolto agli studenti regolarmente iscritti in Bocconi, a partire dall'estate del loro primo anno. Gli studenti vengono ammessi al programma in seguito a una selezione basata su requisiti di merito e conoscenze linguistiche. Per date, scadenze e ulteriori informazioni fare riferimento al sito <http://www.ir.unibocconi.it/campusabroad> e alle successive pubblicazioni del servizio.

Riconoscimento esami

L'esame superato all'estero durante il Programma Campus Abroad è un esame Bocconi e pertanto non necessita della procedura di "riconoscimento". Condizione per la registrazione dell'esame è il superamento della prova finale e la partecipazione alle lezioni e alle attività correlate. La partecipazione a tutte le attività del Campus e la presenza per l'intera durata del programma sono obbligatori.

Per la procedura di registrazione dell'esame fare riferimento al paragrafo 8.13 "Riconoscimento di esami superati in università straniere".

Modificato il 03/08/2007 11:50

6. STAGE CURRICOLARI

Tutti i piani studio dei corsi di laurea specialistica prevedono come attività formativa obbligatoria lo svolgimento di uno stage/internship o di un'attività assimilabile allo stage del valore di:

- 6 crediti per CLG-LS;
- 8 crediti per tutti gli altri corsi di laurea specialistica.

Modificato il 09/06/2007 12:58

6.1.

Caratteristiche dello stage curriculare

Lo stage curriculare deve soddisfare le seguenti caratteristiche di durata, finalità e contenuto, sede e collocazione temporale.

Durata

Minimo 12 settimane, se svolto in Italia.

Minimo 10 settimane, se svolto all'estero.

In via eccezionale, e sempre previa autorizzazione del Direttore del corso di laurea specialistica, può essere approvato uno stage part-time a condizione che abbia durata minima di 16 settimane.

Finalità e contenuto

Lo stage o internship ha innanzitutto finalità formative. Consente di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e delle professioni e di sviluppare le loro competenze, orientare e agevolare le scelte professionali garantendo una conoscenza diretta di un mondo del lavoro in continua evoluzione. Oltre a essere una fondamentale esperienza di applicazione pratica degli studi, lo stage costituisce un vero e proprio momento di crescita sia personale sia professionale dell'individuo.

Il contenuto dello stage deve risultare coerente con gli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica a cui lo studente è iscritto.

Sede

Lo stage può essere svolto - in Italia e all'estero - in aziende, enti pubblici o privati, studi professionali, organismi internazionali, rappresentanze diplomatiche, istituzioni culturali e altre organizzazioni.

Collocazione temporale

Lo stage si colloca nel piano studi del secondo anno di corso.

Gli studenti possono svolgere di norma lo stage a partire dal termine della didattica del primo anno.

Lo stage è registrato in carriera come attività formativa del **secondo anno**.

È possibile, tuttavia, svolgere uno stage anticipatamente:

- in via eccezionale e comunque sempre a discrezione del Direttore del corso di laurea specialistica, nel primo anno di corso, con la normale procedura di autorizzazione e validazione dello stage più avanti descritta e con il vincolo di non sovrapposizione dello stage con l'attività didattica d'aula;

- prima dell'immatricolazione alla laurea specialistica, successivamente al conseguimento della laurea triennale; in questo caso varia la modalità di autorizzazione e validazione dello stage più avanti descritta.

In entrambi i casi lo stage è registrato in carriera come attività formativa del primo anno.

Modificato il 13/07/2007 14:26

6.2.

Aspetti organizzativi

Reperimento degli stage

L'Università Bocconi riconosce gli stage o internship procurati attraverso uno dei seguenti soggetti:

- Career Service (vedi paragrafi successivi);
- Servizio Relazioni Internazionali (SRI) - Ufficio International Internship (vedi paragrafi successivi);
- Direzione del corso di laurea specialistica.

Gli studenti possono individuare uno stage anche attraverso canali autonomi; in questo caso il Direttore del corso di laurea specialistica monitora in modo particolarmente accurato l'opportunità di stage. È inoltre necessario che lo studente contatti il Career Service - Ufficio Stage o SRI - Ufficio International Internship, in base al tipo di stage individuato, con adeguato anticipo e, comunque, prima dell'inizio dello stage.

Career Service e SRI Ufficio International Internship cooperano con i Direttori di corso di laurea specialistica al fine di raccordare quanto più possibile le caratteristiche degli stage o internship (realtà ospitante e attività da svolgere) con gli obiettivi formativi dei corsi di laurea specialistica e dei relativi percorsi formativi.

Qualsiasi sia il canale utilizzato per il reperimento dello stage, i rapporti tra la realtà sede dello stage e l'Università vengono formalizzati attraverso una convenzione e un progetto formativo che regola finalità e contenuti del tirocinio. L'Università, come ente promotore, prepara la documentazione necessaria per legge, concorda e verifica la qualità dei progetti formativi, fornisce la copertura assicurativa.

Autorizzazione e validazione dello stage

Ogni esperienza di stage deve essere preventivamente autorizzata, su un apposito modulo predisposto dall'Università, dal Direttore del corso di laurea specialistica o da altro docente di riferimento, delegato dal Direttore in materia di stage.

Il docente, in particolare, verifica il contenuto dello stage, la coerenza con il percorso formativo dello studente e apporta eventuali modifiche.

L'autorizzazione del docente può avvenire anche tramite posta elettronica, sempre previa valutazione

da parte del Direttore del corso di laurea specialistica della documentazione che attesti i contenuti del tirocinio.

Al termine dello stage il docente valida l'esperienza svolta ai fini della registrazione in carriera.

Gli strumenti di verifica e di validazione dello svolgimento dello stage e della performance dello studente sono:

- una relazione finale di stage a opera dello studente (su modulo predisposto dall'Università);
- una scheda di valutazione a opera del tutor dell'azienda/istituzione (su moduli predisposti dall'Università);
- un attestato di effettuazione dello stage per gli stage svolti con il Career Service;
- un modulo finalizzato alla registrazione in carriera, riportante l'autorizzazione iniziale allo stage e la validazione finale del docente di riferimento.

Qualora lo stage sia svolto prima dell'immatricolazione alla laurea specialistica non è prevista l'autorizzazione preventiva del Direttore del corso di laurea specialistica; in questo caso lo studente potrà richiedere il riconoscimento dello stage, solo ad avvenuta immatricolazione e previa verifica dei contenuti formativi dell'esperienza svolta. Si ricorda che lo stage deve essere comunque successivo al conseguimento della laurea triennale.

Registrazione

Lo stage deve essere registrato in carriera entro la data di scadenza di adesione all'appello di laurea e deve di norma concludersi entro tale data.

Verrà comunque riconosciuto valido, al fine della registrazione in carriera, lo stage non ancora concluso ma che abbia già soddisfatto le durate minime sopra indicate.

In tali casi la compilazione della documentazione di fine stage deve essere effettuata in tempo utile per la registrazione in carriera entro la data di scadenza di adesione all'appello di laurea.

Contributi per stage nazionali e internazionali

Per gli studenti che svolgono uno stage presso enti pubblici in Italia, presso organismi internazionali, istituzioni, enti e aziende all'estero promossi da Career Service e da SRI - Ufficio International Internship, per i quali non è previsto alcun compenso, sono disponibili contributi erogati dall'Università Bocconi: per le modalità di assegnazione e la relativa modulistica si veda [l'area di download](#) dell'ISU.

Modificato il 03/08/2007 12:08

6.3.

Attività assimilabili allo stage e loro riconoscimento

Premesso che lo stage rimane la principale e prioritaria attività formativa volta ad agevolare le scelte professionali, le altre attività definite come "attività assimilabili", in alternativa allo stage, comprendono:

- altre esperienze qualificate di lavoro rette da un contratto diverso dallo stage quale, ad esempio, il rapporto di lavoro subordinato a tempo determinato o indeterminato, l'apprendistato, il praticantato, il lavoro a progetto. A esse sono adattabili le regole già stabilite per lo stage in merito a durata, collocazione temporale e soggetti che possono procurare il contratto.

Al fine di ottenere il riconoscimento dell'attività e l'attribuzione dei crediti è necessario presentare al Career Service - Ufficio Stage una copia del contratto di lavoro stipulato con l'azienda e una sintetica relazione, a cura dello studente, contenente informazioni su entità, natura e durata dell'attività svolta, al fine di predisporre il modulo di autorizzazione e validazione finale dell'esperienza da far firmare al Direttore del corso di laurea specialistica e riconsegnare al Career Service Ufficio Stage per la registrazione in carriera insieme alla modulistica di fine stage;

- progetti sul campo (clinics e moot per il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza) attivati dalla Direzione del corso di laurea specialistica. Il progetto sul campo è promosso da un docente e approvato dal Direttore di corso di laurea specialistica a seguito di specifico accordo con un'azienda, un'istituzione o uno studio professionale.

Deve prevedere le seguenti tipologie di attività:

- attività d'aula: eventuale attività didattica d'aula da parte del docente (strumenti metodologici), presentazione da parte del professionista (es. applicazione di strumenti metodologici). L'attività d'aula frontale non è parte di attività didattica di insegnamenti inseriti in piano studi;
- attività sul campo con monitoraggio del professionista e del docente: analisi del caso ed elaborazione e presentazione del lavoro (di gruppo o individuale) alla presenza del professionista esterno e del docente.

Tenuto conto che lo stage prevede un impegno dello studente corrispondente a 10-12 settimane (circa 400-480 ore di lavoro), le attività di cui sopra sono strutturate, in termini di ore e/o intensità di impegno dello studente, in modo che il progetto sul campo sia equivalente allo stage.

La parte preponderante delle ore deve essere dedicata all'attività sul campo.

Il riconoscimento avverrà, sulla base di un elenco dei partecipanti fornito al Career Service - Ufficio Stage dal Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato, tramite modulo di autorizzazione e validazione dell'esperienza da far firmare al Direttore del corso di laurea specialistica e riconsegnare al Career Service - Ufficio Stage per la registrazione in carriera unitamente alla modulistica di fine stage.

Modificato il 01/08/2007 11:50

6.4. Stage in Italia e all'estero con il Career Service

Il Career Service è, all'interno dell'Università, il punto di riferimento per tutto ciò che riguarda le attività di stage, a eccezione dei programmi organizzati da SRI - Ufficio International Internship (vedi 6.5).

Il Career Service propone opportunità di tirocinio sia **in Italia** sia **all'estero** presso soggetti pubblici e privati:

- aziende industriali, commerciali, di servizi, banche, istituzioni finanziarie;
- società di consulenza e revisione, studi professionali di dottori commercialisti e studi legali;

- pubblica amministrazione, enti pubblici e no profit;
- istituzioni culturali e artistiche;
- enti e aziende operanti nel turismo, nella comunicazione e nei media,

e adempie a tutte le procedure amministrative previste dalla normativa vigente.

Il Career Service fornisce inoltre indicazioni utili per individuare opportunità in base a specifiche esigenze e interessi. Aiuta infine a proporsi in modo efficace al mercato del lavoro tramite consulenze individuali e attività seminariali.

Oltre a quanto già definito in termini di caratteristiche proprie dello stage curriculare, è bene sapere che lo stage - altrimenti detto tirocinio - è un'esperienza di formazione sul campo, non un contratto di lavoro, le cui regole, valide per il territorio italiano, sono stabilite dalla legge del 24 giugno 1997, n. 196 art. 18 e relativo decreto attuativo 25 marzo 1998, n. 142.

Per legge lo stage non è retribuito. A discrezione dell'impresa può essere previsto un assegno di studio.

Partecipazione agli stage

Le opportunità di stage in Italia e all'estero vengono di norma promosse attraverso:

- Annunci di Stage e Placement pubblicati online riservati ai bocconiani;
- Arts and Culture International Program: programma che offre opportunità di stage presso istituzioni culturali in Europa e nel mondo;
- Speciale Stage Curricolari: pubblicazione semestrale, contenente opportunità di stage provenienti dalle aziende aderenti ai Programmi Partner per lo Sviluppo e Imprese Associate dell'Università;
- Bocconi & Jobs: career event semestrale che permette ai bocconiani di entrare in contatto con numerose aziende e istituzioni appartenenti a ogni settore;
- Presentazioni aziendali in Università: le aziende presentano, secondo un calendario definito semestralmente, la loro realtà e i programmi di inserimento di potenziali candidati;
- Placement Library: è la biblioteca del Career Service dedicata al mondo del lavoro, dove è possibile organizzare la propria ricerca e reperire informazioni utili per trovare uno stage o un lavoro.

Attraverso questi strumenti, che mirano ad agevolare l'incontro tra domanda e offerta di stage, l'accesso a uno stage non è necessariamente vincolato dalla presenza di stretti requisiti accademici. Le caratteristiche curriculari e personali dei singoli candidati sono definiti dalle aziende, in base ai contenuti dei progetti formativi. Nel corso dello stage, ogni studente sarà affiancato da un tutor aziendale e da un tutor dell'Università.

Inoltre, il Career Service collabora con i Direttori dei corsi di laurea specialistica a supporto delle opportunità di stage procurate dalla direzione e agevola la realizzazione di iniziative, anche d'aula, destinate a presentare opportunità di stage all'interno dei singoli corsi di laurea specialistica.

Documenti

L'Ufficio Stage del Career Service è il referente in Università per la formalizzazione dell'esperienza di tirocinio (eccetto che per i programmi organizzati da SRI, vedi paragrafo successivo) ai fini del regolare svolgimento dello stage (convenzione e progetto formativo e di orientamento) e della presentazione della documentazione necessaria alla registrazione in carriera.

Prima di iniziare lo stage, il tirocinante deve provvedere al ritiro, presso l'Ufficio Stage, del progetto

formativo e di orientamento, da consegnare all'ente ospitante

Informazioni e assistenza

Per ulteriori informazioni e per partecipare alle attività seminari e di consulenza individuale è possibile rivolgersi al Career Service:

Career Service - Infopoint e Ufficio Stage

via Sarfatti 25

tel. 02 5836.2658/5004

e-mail: infobienni@unibocconi.it

Career Service

viale Isonzo 25

tel. 02 5836.5999

e-mail: infocareer@unibocconi.it

<http://www.cs.unibocconi.it>

Modificato il 02/08/2007 12:24

6.5.

International Internship con il Servizio Relazioni Internazionali

Il Servizio Relazioni Internazionali SRI - Ufficio International Internship dell'Università Bocconi offre 3 diversi programmi presso le istituzioni/organizzazioni del proprio network:

- **Programma International Organizations:** Segretariato, agenzie e field offices delle Nazioni Unite, Commissione Europea, altri organismi internazionali e organizzazioni non governative in tutto il mondo;
- **Programma Field Projects:** Camere di Commercio italiane all'estero, aziende nel mercato internazionale (esclusa Unione Europea), Consolati stranieri a Milano;
- **Programma Ambasciate:** Ministero Affari Esteri a Roma e sedi estere: Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura, Rappresentanze Permanenti presso Organismi Internazionali.

Per conoscere le istituzioni del network e le offerte di internship, consultare il sito

<http://www.ir.unibocconi.it/internship>.

Partecipazione ai programmi

La partecipazione ai Programmi di International Internship è aperta a tutti gli studenti, previa verifica della buona conoscenza della lingua straniera di lavoro dell'istituzione ospitante.

Sulla base di specifici accordi, il Programma Ambasciate prevede inoltre requisiti di media accademica (27/30) o voto di laurea (105/110).

Per maggiori dettagli sui requisiti consultare il sito <http://www.ir.unibocconi.it/internship>.

Documenti

Gli studenti che desiderano partecipare ai suddetti programmi devono inviare via e-mail (international.internship@unibocconi.it), entro le scadenze previste, i seguenti documenti in formato

Word (tutto in un unico file):

- curriculum vitae e lettera di motivazione in italiano (una per ogni istituzione per la quale si presenta domanda);
- curriculum vitae e lettera di motivazione nella lingua richiesta dall'Istituzione (una per ogni istituzione per la quale si presenta domanda), tranne che per il Programma Ambasciate.

Per completare la candidatura, è inoltre necessario consegnare, in formato cartaceo ed entro la scadenza prevista:

- domanda di partecipazione (da ritirare presso SRI - Ufficio International Internship o da scaricare dal sito <http://www.ir.unibocconi.it/internship>);
- copia di eventuali certificazioni linguistiche;
- 1 fototessera firmata sul retro;
- certificato di iscrizione o di laurea con carriera (da stampare al Punto Blu) sia relativo alla laurea triennale sia specialistica.

Solo per il Programma International Organizations:

- formulari delle singole istituzioni da richiedere a SRI - Ufficio International Internship (quando previsti).

Solo per il Programma Ambasciate:

- stampa dell'application online (<http://www.fondazionecru.it>).

Dopo la preselezione, effettuata da SRI - Ufficio International Internship sulla base dei requisiti linguistici e degli eventuali requisiti accademici (nel caso del Programma Ambasciate), i curricula degli studenti verranno inviati alle istituzioni per la selezione finale. Lo studente selezionato che rinunci all'internship, salvo che per motivi gravi, valutati dal Servizio Relazioni Internazionali - Ufficio International Internship, verrà automaticamente escluso dalle successive preselezioni relative a tutti i Programmi di International Internship (Field Projects, International Organizations, Ambasciate). Tale rinuncia, se verificatasi nel triennio, non comporterà l'esclusione dal programma nel corso della laurea specialistica. Inoltre, per un mese, nessun altro internship - anche se autoprocurato - verrà attivato.

Periodi e scadenze

Le opportunità offerte da SRI - Ufficio International Internship sono promosse attraverso il bollettino "International Internship" pubblicato sul sito <http://www.ir.unibocconi.it/internship>.

Indicativamente, le preselezioni hanno luogo a cadenza trimestrale, secondo le seguenti scadenze:

Modulo 1

Periodo effettuazione internship: gennaio-marzo 2008

Termine per l'iscrizione: 12 ottobre 2007

Modulo 2

Periodo effettuazione internship: aprile-giugno 2008

Termine per l'iscrizione: gennaio 2008 (data da definire)

Modulo 3

Periodo effettuazione internship: luglio-settembre 2008

Termine per l'iscrizione: marzo 2008 (data da definire)

Modulo 4

Periodo effettuazione internship: ottobre-dicembre 2008

Termine per l'iscrizione: giugno 2008 (data da definire).

Programma Ambasciate

3° bando 2007

Periodo di effettuazione internship: gennaio-aprile 2008

Pubblicazione: 20 settembre 2007

Application online entro: 8 ottobre 2007

1° bando 2008

Periodo indicativo di effettuazione internship: aprile-luglio 2008

Pubblicazione: gennaio 2008 (data da definirsi)

Application online entro: gennaio 2008 (data da definirsi)

2° bando 2008

Periodo indicativo di effettuazione internship: settembre-dicembre 2008

Pubblicazione: aprile 2008 (data da definirsi)

Application online entro: maggio 2008 (data da definirsi)

Settimanalmente possono essere promosse sul sito offerte di internship "Last Minute".

Sito Internet

Per aggiornamenti e ulteriori informazioni sui programmi sopra descritti si consiglia di fare riferimento al sito Internet di SRI - Ufficio International Internship <http://www.ir.unibocconi.it/internship>, dove si possono trovare:

- il bollettino "International Internship" e le offerte "Last Minute";
- le relazioni dei precedenti intern;
- le eventuali variazioni delle scadenze e di tutte le altre informazioni sopra indicate.

Per ogni informazione

Servizio Relazioni Internazionali (SRI)

Ufficio International Internship

via Sarfatti 25 - 20136 Milano

secondo piano - stanza 226

<http://www.ir.unibocconi.it/internship>

tel. 02 5836.2253

fax. 02 5836.2207

e-mail: international.internship@unibocconi.it

Modificato il 16/07/2007 15:30

7. LEZIONI

7.1.

Attività didattica relativa agli insegnamenti del piano studi

7.1.1.

Modello didattico

Il modello didattico dei corsi di laurea specialistica è caratterizzato da attività di didattica attiva volta a favorire l'interazione fra studenti e docenti; sono pertanto previsti, oltre alle lezioni frontali tradizionali, anche discussioni di casi e svolgimento di esercitazioni per le quali è richiesta una preventiva preparazione da parte dello studente e un'attiva partecipazione in aula. Il docente può inoltre assegnare lavori individuali e/o da realizzare in gruppi di studenti, eventualmente assistiti da tutor.

A ogni credito attribuito agli insegnamenti previsti in piano studi corrispondono complessivamente 8 ore di didattica d'aula; per gli insegnamenti obbligatori, al massimo 2 ore (eccezionalmente 4) delle 8 complessivamente previste possono essere organizzate con classe suddivisa in 2 gruppi.

Per alcuni insegnamenti, individuati in sede di programmazione annuale della didattica, può anche essere previsto l'insegnamento a distanza, come modalità integrativa della didattica d'aula; in particolare, a partire dall'a.a. 2007-2008, vengono avviati i progetti webcasting ed e-learning.

Il progetto webcasting prevede la ripresa tramite telecamere di tutte le sessioni didattiche di un insegnamento al fine di trasmetterle in formato streaming via Web in differita.

Il progetto e-learning consiste invece nell'aggiunta, alle modalità tradizionali di lavoro, di modalità di apprendimento collaborative, supportato dalle tecnologie. In tali casi è prevista la presenza di un tutor per la predisposizione di un sito web dell'insegnamento e la realizzazione di software specifico d'interesse per il corso.

Modificato il 31/07/2007 18:17

7.1.2.

Frequenza alle lezioni

La frequenza alle lezioni è sempre fortemente consigliata in quanto coerente con il modello formativo proposto che mira a favorire l'apprendimento graduale, la partecipazione attiva dello studente in classe, il dialogo fra docente e studente.

Alcuni insegnamenti possono prevedere modalità d'esame differenti per studenti frequentanti e non frequentanti

Modificato il 27/07/2007 16:06

7.1.3. Classi

L'attività didattica è organizzata in classi che per l'a.a. 2007-2008 sono composte, per gli insegnamenti obbligatori, da circa 85 studenti ciascuna per tutti i corsi di laurea specialistica; fa eccezione il CLG-LS (circa 120 studenti per classe).

Per il primo anno (insegnamenti obbligatori) a.a. 2007-2008, le 23 classi previste sono così ripartite:

| corso di laurea | classi | lingua didattica |
|------------------------|---------------|-------------------------|
| M-LS | da 1 a 5 | italiano |
| IM-LS | 6 | inglese |
| AFC-LS | 7-8-9 | italiano |
| CLAPI-LS | 10 | italiano |
| CLEFIN-LS | 11 e 12 | italiano |
| FINANCE-LS | 13 | inglese |
| CLELI-LS | 14 | italiano |
| ACME-LS | 15 | inglese |
| DES-LS | 16 | italiano |
| ESS-LS | 17 | inglese |
| CLG-LS | 18 e 19 | italiano |
| EMIT-LS | 20 | inglese |
| MM-LS | 21 e 23 | italiano |
| MM-LS | 22 | inglese |

Nell' a.a. 2006-2007, (insegnamenti obbligatori) del primo anno di corso, le 20 classi previste erano invece così organizzate:

| corso di laurea | classi | lingua didattica |
|--|---------------|-------------------------|
| M-LS | da 1 a 3 | italiano |
| M-LS (curriculum International Management) | 4 | inglese |
| MM-LS | 5 e 6 | italiano |
| OSI-LS | 7 | italiano |
| AFC-LS | 8 e 9 | italiano |
| CLAPI-LS | 10 | italiano |
| CLEFIN-LS | 11 e 12 | italiano |

| | | |
|-----------|---------|----------|
| CLEFIN-LS | 13 | inglese |
| CLELI-LS | 14 | italiano |
| CLEACC-LS | 15 | italiano |
| DES-LS | 16 | italiano |
| DES-LS | 20 | inglese |
| CLEMIT-LS | 17 | italiano |
| CLG-LS | 18 e 19 | italiano |

Non è indicata la composizione delle classi di secondo anno in quanto in tal caso il piano studi - per tutti i corsi di laurea eccetto il CLG-LS - prevede solo insegnamenti opzionali (classi da 31 a 34).

Per gli insegnamenti obbligatori del secondo anno del CLG-LS sono assegnate le classi 18 e 19.

Con riferimento alle attività formative, l'assegnazione degli studenti alle classi prevede la seguente procedura:

- per gli insegnamenti **obbligatori** la classe è assegnata prima dell'inizio delle lezioni e, per ogni classe, è prevista un'aula dedicata. Tutti gli studenti appartenenti alla medesima classe assistono alle lezioni nella medesima aula e hanno gli stessi docenti. Per esigenze di programmazione dell'attività didattica (numero di studenti per classe e capienza aule) l'assegnazione alle classi è vincolante;
- per alcuni corsi di laurea specialistica (M-LS, ACME-LS, EMIT-LS) è previsto l'inserimento di un insegnamento di primo anno II semestre a scelta dello studente (vd. capitolo Piani studio); per tali attività la classe è assegnata, con numerazione da 31 a 34, prima dell'inizio delle relative lezioni;
- per le **lingue straniere** la classe è assegnata al perfezionamento dell'immatricolazione in concomitanza con la scelta delle lingue e in base al livello di conoscenza iniziale delle stesse;
- per gli insegnamenti **opzionali** la classe è assegnata contestualmente alla scelta degli stessi in concomitanza con l'iscrizione all'anno accademico (ma visualizzabile nel proprio orario personalizzato solo dopo la chiusura della fase di scelta degli insegnamenti opzionali e comunque entro il 14 settembre).

Modificato il 01/08/2007 12:22

7.1.3.1. Precorsi omogeneizzanti

I precorsi omogeneizzanti sono corsi erogati prima dell'inizio delle lezioni di primo anno (nel periodo 3-15 settembre 2007); la frequenza è fortemente consigliata in particolare agli studenti che hanno frequentato nel corso di laurea triennale tematiche non direttamente collegate al corso di laurea specialistica di iscrizione al fine di una proficua comprensione degli argomenti oggetto dei corsi di primo anno.

I precorsi offerti sono di norma distinti per corso di laurea specialistica (il CLG-LS non ne prevede); al termine dell'attività didattica non è prevista alcuna prova d'esame.

Non è prevista l'iscrizione ai precorsi; la classe di frequenza e l'orario delle lezioni sono pubblicati sul sito Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/orarilezioni>.

I programmi dei corsi sono disponibili sul sito Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

Modificato il 03/08/2007 18:07

7.1.3.2. Classi di ripasso della lingua inglese

Nel I semestre dell'a.a. 2007-2008 sono previste, per gli studenti di primo anno, alcune classi di lingua inglese di livello B2 per il ripasso delle conoscenze generali al fine di offrire agli studenti la possibilità di affrontare con una preparazione più adeguata il corso curricolare previsto a partire dal II semestre.

Sono previste 2 ore di didattica frontale alla settimana da integrare con studio individuale da realizzare prevalentemente con supporti multimediali.

L'iscrizione alle classi avviene tramite Agenda dello studente yoU@B. Le domande sono accettate in ordine d'iscrizione fino al raggiungimento di 100 studenti per classe.

Le classi saranno attivate solo a fronte di un numero di richieste sufficiente.

Modificato il 03/08/2007 16:48

7.1.3.3. Classi in modalita' e-learning

L'offerta formativa dell'a.a. 2007-2008 prevede che, per alcuni insegnamenti opzionali, già impartiti anche con modalità tradizionale, venga attivata, nello stesso semestre, anche una classe in modalità e-learning.

Nella classe e-learning l'attività didattica tradizionale in aula viene sostituita dalla partecipazione a specifiche attività online sia asincrone (svolte in autonomia dallo studente) sia sincrone (ad esempio videoconferenza).

Le attività online sono stabilite e programmate dal docente responsabile dell'insegnamento. A titolo di esempio esse possono prevedere:

- la consultazione di materiale specifico online (slides, documenti ecc);
- la partecipazione a forum di discussione;
- la redazione di documenti elettronici sia in collaborazione con altri studenti sia in autonomia, anche sulla base di documentazione disponibile online;
- la partecipazione ad attività sincrone con docenti ed altri studenti. Tali attività possono consistere, ad esempio, in sessioni di discussione o question time su argomenti del corso, esercitazioni online in diretta, lezioni online, ecc.

Per avere maggiori informazioni, si consiglia di consultare il programma dei corsi.

Destinatari

La modalità e-learning, essendo l'unica opportunità di seguire la didattica frequentando virtualmente le lezioni, offre agli studenti nuovi servizi e opportunità compatibili con l'elevata mobilità richiesta per svolgere esperienze di studio all'estero e/o di stage in Italia o all'estero.

Tale modalità didattica è rivolta pertanto a studenti realmente impossibilitati a partecipare con continuità alle lezioni; la modalità in presenza resta, tuttavia, la forma di apprendimento privilegiata nonché fortemente consigliata dall'Ateneo in quanto costituisce il metodo più efficace per l'apprendimento delle discipline.

Modalità di scelta

Per le modalità di scelte si veda cap. 10.2.3

Programmi e modalità d'esame

I programmi delle classi in presenza e in modalità e-learning sono identici, tuttavia, per evidenti motivi legati alla modalità didattica utilizzata, il docente ha facoltà di differenziare esercitazioni e/o altre attività accessorie, proponendo per gli studenti della classe e-learning attività sostitutive di quelle che sono svolte in aula dagli studenti delle classi tradizionali.

Le prove d'esame si svolgono in Università, secondo le modalità tradizionali (in presenza) con un calendario comune alle due classi. Non è prevista alcuna modalità di esame a distanza.

Gli studenti iscritti alle classi e-learning, qualora ne abbiano la possibilità, possono partecipare alle prove intermedie previste per l'insegnamento.

Per informazioni relative a crediti, lingua, semestre e corsi di laurea per i quali essi sono impartiti si rimanda ai programmi dei corsi pubblicati sul sito <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

Modificato il 03/08/2007 18:11

7.1.4. Orario delle lezioni

Primo anno di corso

L'orario delle lezioni è stato progettato in modo che l'attività didattica d'aula relativa agli insegnamenti obbligatori di primo anno sia prevalentemente concentrata la mattina o il pomeriggio per agevolare lo studio individuale dello studente durante l'altra parte della giornata.

L'assetto orario è organizzato in modo da prevedere inoltre fasce orarie - differenti nel I e nel II semestre - analogamente strutturate per tutti i corsi di laurea specialistica, completamente dedicate a specifiche tipologie di attività (insegnamenti obbligatori, lingue straniere e, nel solo caso del II semestre del corso di laurea DES-LS/ESS-LS, insegnamenti opzionali); ciò al fine di evitare sovrapposizioni nell'orario delle lezioni di insegnamenti obbligatori, opzionali e di lingue straniere.

Le lezioni che prevedono una ripartizione in gruppi potrebbero essere pianificate con orario differente da quello previsto per le normali lezioni.

Secondo anno di corso

Nel secondo anno di corso ogni studente completa la struttura del suo piano studi selezionando insegnamenti opzionali in base a regole diverse nei vari corsi di laurea specialistica (vedi capitolo 'Piani studio')

La struttura dei piani studio e, in generale, la contemporanea presenza degli insegnamenti opzionali in più percorsi differenti consente di poter gestire la non sovrapposizione tra le lezioni solo relativamente agli insegnamenti obbligatori di percorso.

Anche nel secondo anno di corso l'assetto orario prevede fasce orarie completamente dedicate alle lingue straniere.

Sono escluse dall'attività didattica due fasce orarie (lunedì e giovedì 18-19,30) in quanto dedicate alle presentazioni aziendali nell'ambito delle attività organizzate dal Career Service.

Per entrambi gli anni di corso la fascia oraria 13.00-14.30 della giornata di venerdì, sia nel I che nel II semestre, di norma non prevede alcun tipo di attività didattica essendo dedicata alle attività dei gruppi

studenteschi.

L'orario generale delle lezioni è pubblicato sul sito Internet dell'Università all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/orarilezioni>

L'orario delle lezioni e le relative variazioni sono affissi, in ordine progressivo di codice, nelle bacheche dedicate ubicate al piano terra dell'edificio di piazza Sraffa 13 e di via Sarfatti 25 (dove è prevista anche una bacheca dedicata alle lingue straniere).

Dopo l'immatricolazione o l'iscrizione all'anno accademico, **l'orario personalizzato delle lezioni** è consultabile e stampabile dal Punto Blu e tramite l'Agenda dello studente "yoU@B".

Al Punto Blu, l'orario personalizzato è disponibile per il solo semestre per il quale è in corso di svolgimento l'attività didattica.

Inoltre, dalla home page Bocconi sul sito Internet è possibile, accedendo a yoU@B, integrare l'orario personalizzato delle lezioni con altre attività didattiche di interesse specifico dello studente e di organizzare la consultazione e stampa di tutte le informazioni registrate in agenda con la cadenza periodica desiderata (giornaliera, settimanale, mensile ecc.).

L'attività didattica, per l'a.a. 2007-2008, seguirà la seguente tempistica:

- I semestre: da lunedì 17 settembre 2007 a venerdì 21 dicembre 2007;
- II semestre: da lunedì 18 febbraio 2008 a giovedì 29 maggio 2008.

Tra il termine del II semestre e l'inizio dell'appello d'esame di giugno per gli insegnamenti di II semestre sono previste due giornate (martedì 3 giugno e mercoledì 4 giugno) dedicate allo studio individuale e/o all'eventuale recupero di sessioni didattiche precedentemente sospese.

Modificato il 03/08/2007 16:54

7.1.5.

Sospensione delle lezioni

Le lezioni di tutti gli insegnamenti di tutti i corsi di studi (corsi di laurea, corsi di laurea specialistica e corso di laurea magistrale) sono sospese nei giorni sottoindicati perché giornate di laurea per tutti gli ordinamenti di studio (quadriennale, triennale e biennale):

- venerdì 5 ottobre 2007;
- sabato 6 ottobre 2007;

- venerdì 14 dicembre 2007;
- sabato 15 dicembre 2007;
- giovedì 27 marzo 2008;
- venerdì 28 marzo 2008;

L'attività didattica è sospesa, per tutti gli insegnamenti impartiti, anche nei periodi riservati allo svolgimento delle prove intermedie sotto indicati:

- I semestre: da lunedì 29 ottobre 2007 a sabato 10 novembre 2007;
- II semestre: da lunedì 14 aprile 2008 a giovedì 24 aprile 2008.

È inoltre sospesa l'attività didattica nelle giornate:

- giovedì 1 novembre e venerdì 2 novembre 2007;
- venerdì 7 dicembre 2007
- da venerdì 21 marzo a mercoledì 26 marzo 2008;
- venerdì 25 aprile 2008;
- giovedì 1 maggio e venerdì 2 maggio 2008.

Modificato il 03/08/2007 17:42

7.2.

Attività di supporto e figure di riferimento per gli insegnamenti del piano studi

7.2.1.

Responsabile di insegnamento

Per ogni insegnamento impartito è prevista la figura del **responsabile di insegnamento** che elabora il programma del corso, stabilisce le modalità d'esame e i testi d'esame e garantisce uniformità sia dal punto di vista della didattica che delle modalità di accertamento delle conoscenze in tutte le classi di cui è responsabile. Coordina tutti i docenti del proprio insegnamento in tutte le classi in cui l'insegnamento stesso è impartito. Dispone dei risultati individuali della valutazione della didattica da parte degli studenti, dettagliati per singola classe.

Modificato il 06/07/2007 14:35

7.2.2.

Attività di tutoraggio

Le attività di tutoraggio che possono essere previste nei corsi di laurea specialistica sono suddivise in 2 macro tipologie:

- assistenza agli studenti a livello di insegnamento, su proposta del responsabile di insegnamento, previa approvazione del Direttore del corso di laurea specialistica; in tale attività possono rientrare l'assistenza a gruppi di studenti per lo studio di casi, la realizzazione di progetti, l'organizzazione di esercitazioni, la gestione della online community; può essere prevista l'assistenza in aula durante lo svolgimento di lezioni che ad esempio prevedano l'uso di software e, infine, l'assistenza come supporto allo studio dei programmi relativi ai debiti formativi;
- assistenza agli studenti a livello "interdisciplinare"; in tal caso l'attività di tutoraggio intende garantire orientamento e assistenza lungo il corso degli studi per rendere gli studenti attivamente partecipi del processo formativo per loro progettato.

Modificato il 01/01/0001 00:00

7.2.3. Ricevimento studenti

Il ricevimento studenti è una delle modalità con cui lo studente integra il dialogo impostato con il docente durante l'attività didattica in aula.

Rappresenta quindi il mezzo indispensabile per gli studenti per chiedere precisazioni sugli argomenti non compresi a fondo durante le lezioni o per eventuali approfondimenti.

Gli orari di ricevimento sono esposti in forma cartacea nelle bacheche delle segreterie dei vari Istituti e sono consultabili su Internet o direttamente da yoU@B che consente il link agli orari di ricevimento <http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>.

Modificato il 03/08/2007 16:57

7.2.4. La valutazione della didattica da parte degli studenti

L'Università Bocconi utilizza un sistema articolato di strumenti di verifica e controllo della qualità dei processi didattici, che prevede anche il contributo attivo e diretto degli studenti.

Da questo punto di vista i principali interventi previsti consistono nel rilevare, mediante appositi questionari, le opinioni maturate nel corso di alcuni di momenti fondamentali durante il corso di studi, attraverso le seguenti iniziative:

- **indagine di metà semestre** (cosiddetta "valutazione intermedia"), svolta facoltativamente, su richiesta dei docenti, con lo scopo di verificare l'andamento della didattica impartita in un singolo insegnamento e porre in luce eventuali problemi o difficoltà riscontrati dagli studenti in tempo utile per porvi rimedio, senza dover attendere il completamento del corso medesimo;
- **indagine di fine semestre**, eseguita in prossimità della conclusione del ciclo di lezioni di ogni insegnamento; coinvolge la totalità dei docenti e degli insegnamenti impartiti nei corsi di laurea specialistica, compresi quelli di lingue straniere.
- **indagine alla fine di un anno di corso**, con cui si raccolgono le impressioni che gli studenti maturano, con riferimento a un intero anno di attività, rispetto all'insieme degli insegnamenti impartiti e ad alcuni dei servizi di Ateneo con cui lo studente si trova a interagire fin dai primi momenti di accesso alla vita universitaria (es. Ufficio Ammissioni, Segreteria Studenti, Centro Linguistico, Servizio Tutor). La compilazione del questionario, che avviene attraverso una procedura on-line (accessibile da Internet tramite un link presente nell'Agenda dello studente yoU@B), è richiesta al momento dell'iscrizione all'anno accademico successivo.
- **valutazione delle modalità di svolgimento degli esami**, organizzata con cadenza biennale per acquisire utili informazioni sulle impressioni che gli studenti ricavano in merito all'efficienza, all'efficacia e all'equità dei processi utilizzati per accertare il loro livello di preparazione; questo tipo di rilevazione è eseguita secondo le modalità indicate nel punto precedente.
- **valutazione dell'esperienza universitaria complessiva**: rilevazione sistematica condotta presso gli studenti in procinto di laurearsi, mira ad analizzare la percezione maturata sull'esperienza di studi nel suo complesso e sul corso frequentato, nonché sulla qualità e utilità di altri servizi essenziali per il sostegno della carriera universitaria (es. ISU Bocconi, Career Service, Servizio Relazioni Internazionali). Anche in questo caso il questionario va compilato online tramite Agenda dello studente yoU@B e viene reso accessibile a tutti i laureandi circa un mese prima della data di scadenza dell'iscrizione all'appello di laurea.

Modificato il 03/08/2007 12:29

8. ESAMI

Le prove di verifica del profitto, esami e altre prove, accertano l'adeguata preparazione dello studente al fine dell'acquisizione dei crediti corrispondenti alle varie attività formative.

L'esame è previsto per le seguenti attività formative del piano studi(*):

- insegnamenti obbligatori;
- insegnamenti opzionali;
- lingue straniere (in questo ultimo caso, in alternativa all'esame interno, lo studente può optare per una certificazione internazionale fra quelle riconosciute dall'Università).

(*) per lo "stage o attività assimilabili" e ulteriori attività formative previste dal piano studi, la prova di verifica del profitto e la conseguente acquisizione di crediti consistono nell'attestazione finale del Direttore di corso di laurea specialistica o suo delegato a seguito di positiva valutazione dell'attività.

Modificato il 01/08/2007 12:31

8.1. Programmi d'esame

Le prove d'esame, così come le lezioni, vertono sui temi descritti nei programmi dei corsi che sono disponibili in 2 versioni: il programma generale dei corsi e il programma d'aula.

Il **programma generale del corso** riassume le principali tematiche trattate dai vari insegnamenti ed è articolato in 4 parti distinte: obiettivi formativi del corso, programma sintetico del corso, testi esame e descrizione dettagliata delle modalità d'esame. Lo studente può prenderne visione sul sito Bocconi all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>; la procedura Internet consente di visualizzare, stampare su carta o salvare su file i programmi degli insegnamenti secondo le modalità indicate sul sito. Per agevolare lo studente nella scelta degli insegnamenti, effettuata anche sulla base dei contenuti descritti, il programma generale del corso viene pubblicato sul sito con largo anticipo rispetto all'inizio dell'attività didattica. Non sono previste variazioni salienti in corso d'anno, se non nella parte relativa ai testi d'esame che potrebbero subire modifiche a seguito di nuove pubblicazioni o aggiornamenti non ancora disponibili al momento della stesura dei programmi.

Il **programma d'aula**, predisposto dal responsabile dell'insegnamento, sentito il parere del Direttore di corso di laurea specialistica, viene generalmente distribuito a lezione ed è comunque disponibile presso la segreteria dell'Istituto a cui afferisce l'insegnamento. Tale programma esplicita con un maggior livello di dettaglio rispetto al programma generale del corso possibilmente corrispondente a ogni sessione didattica in cui si articola il corso gli argomenti trattati, i materiali didattici di riferimento per l'approfondimento e il consolidamento dei concetti esposti o richiamati nelle lezioni e le modalità d'esame.

Modificato il 03/08/2007 18:11

8.2. Modalità d'esame

Le modalità d'esame sono indicate in forma sintetica nel programma generale del corso e sono ulteriormente dettagliate nel programma d'aula, nonché nelle indicazioni fornite dal docente in aula o negli avvisi esposti presso la segreteria di Istituto cui afferisce l'insegnamento.

Possono essere previste modalità d'esame differenti per studenti non frequentanti e frequentanti e/o prove riservate a questi ultimi alle quali pertanto i non frequentanti non sono ammessi.

Si definiscono studenti frequentanti coloro che registrano le presenze alle lezioni secondo le modalità e i criteri definiti dal docente in aula.

Di norma l'esame deve essere concluso subito dopo il termine della relativa didattica in quanto il voto può essere determinato da più componenti di valutazione quali:

- la partecipazione attiva in aula;
- la qualità dei lavori individuali realizzati durante il semestre;
- la qualità dei lavori di gruppo;
- l'esito della/e prova/e scritte e/o orali previste dal responsabile di insegnamento, che possono svolgersi durante il corso (prove intermedie) e/o al termine.

Infatti, il modello didattico dei corsi di laurea specialistica è caratterizzato da attività di didattica attiva volta a favorire l'interazione fra studente e docente.

Sono pertanto previste, oltre alle lezioni frontali tradizionali, anche discussioni di casi e svolgimento di esercitazioni per le quali è richiesta una preventiva preparazione da parte dello studente e una attiva partecipazione in aula. Il docente può inoltre assegnare lavori individuali e/o da realizzare in gruppi di studenti.

Di norma le modalità d'esame prevedono sia le prove intermedie (una o più) sia la prova unica finale. Gli esiti delle prove intermedie costituiscono elementi di valutazione ai fini del superamento dell'esame di profitto e della relativa acquisizione di crediti; qualora le modalità d'esame lo prevedano, il superamento delle 2 prove intermedie può equivalere al superamento dell'esame.

Tutto ciò implica un processo di valutazione articolato, del quale la prova d'esame scritta/e o orale tradizionale rappresenta solo la fase conclusiva.

Negli insegnamenti multiclasse dello stesso corso di laurea, gli esami sono predisposti e svolti con modalità uniformi. Per i corsi di laurea impartiti sia in lingua italiana sia in lingua inglese, gli esami che prevedono la forma scritta sono predisposti con testo in 2 lingue in modo che lo studente selezioni la sua versione a seconda della classe frequentata.

È importante verificare sempre con il docente o con le segreterie di Istituto l'effettiva modalità di registrazione del voto (se sia necessaria o meno l'iscrizione a ulteriori prove per completare gli accertamenti ecc.) nonché i tempi di validità dei voti conseguiti a fronte di prove scritte che prevedono anche una prova orale.

Modificato il 01/08/2007 11:07

8.3. Diffusione temi d'esame

Il docente responsabile dell'insegnamento valuta se rendere noti i temi degli appelli degli esami precedenti, eventualmente corredati dalle corrette modalità di svolgimento, consegnando una copia dei testi alla libreria dell'Università oppure alla segreteria del proprio Istituto.

Lo studente può fotocopiare il materiale dietro presentazione di tessera magnetica (che viene trattenuta durante l'attività di riproduzione).

I temi d'esame diffusi rimangono disponibili per i dodici mesi successivi salvo diversa disposizione del docente.

Modificato il 06/07/2007 14:36

8.4. Propedeuticità tra esami e altri vincoli

8.4.1. Propedeuticità'

La propedeuticità indica la successione temporale e logica nella preparazione degli esami ed esprime vincolo nell'affrontarne alcuni prima di averne superati altri.

Non sono previsti obblighi di propedeuticità fra insegnamenti; in ogni caso si consiglia di sostenere gli esami rispettando la sequenza della didattica sia in termini di anno di corso sia di semestre.

Modificato il 01/01/0001 00:00

8.4.2. Altri vincoli

Debiti formativi

Gli studenti iscritti al primo anno del **Corso di laurea specialistica in Giurisprudenza** laureati presso altre università possono essere ammessi con debiti formativi. I debiti sono distinti in 2 categorie:

- debiti formativi;
- debiti formativi aggiuntivi.

Informazioni in merito sono pubblicate sul sito all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/debitiformativi>.

Tempi di assolvimento del debito

I "**debiti formativi**" pari o superiori a 3 crediti possono essere colmati in qualsiasi appello d'esame prima del conseguimento della laurea specialistica.

I "**debiti formativi aggiuntivi**", invece, possono essere colmati superando i relativi esami durante il corso di laurea specialistica purché:

- entro l'appello di settembre 2007 per gli iscritti al primo anno di corso nell'a.a. 2006-2007;
- entro l'appello di settembre 2008 per gli iscritti al primo anno di corso nell'a.a. 2007-2008.

A partire dal primo appello successivo ai termini sopra indicati e **al termine di ogni sessione** d'esame viene effettuata la verifica dell'eventuale mancato rispetto della regola. Pertanto lo studente può - nella medesima sessione - colmare i debiti formativi aggiuntivi e sostenere esami relativi a insegnamenti della laurea specialistica.

Le eventuali irregolarità riscontrate comportano l'annullamento d'ufficio delle prove d'esame relative a insegnamenti della laurea specialistica.

Modificato il 02/08/2007 12:27

8.5.

Sessioni e calendario appelli d'esame e prove intermedie

8.5.1.

Corsi di laurea specialistica economico-aziendali

Il **calendario** degli appelli d'esame è organizzato in sessioni collocate in periodi distinti dai periodi di lezione.

Per tutti gli insegnamenti sono previsti 3 appelli, a eccezione delle lingue straniere che ne prevedono 5.

La distribuzione degli appelli prevede 2 prove d'esame al termine del semestre di didattica; il terzo e ultimo appello è da considerarsi come prova di recupero.

Sia a metà del I semestre sia a metà del II semestre è previsto un periodo di sospensione delle lezioni per lo svolgimento della prima prova intermedia. La seconda prova intermedia è invece collocata alla fine del semestre di didattica (per gli insegnamenti del I semestre è collocata dopo le vacanze natalizie).

Le date delle prove intermedie possono coincidere o non coincidere con le date fissate per la prova unica dell'appello ordinario.

Gli studenti possono accedere a tutti gli appelli purché siano terminate le lezioni del semestre in cui l'insegnamento è previsto nel loro piano studi.

Per tutti gli studenti iscritti ai corsi di laurea specialistica economico-aziendali le **sessioni** d'esame sono organizzate come indicato nella tabella riportata di seguito.

| Periodo | | Insegnamenti | Insegnamenti |
|-------------------|----------|---------------------|---------------------------------------|
| Dal | Al | del I semestre | del II semestre |
| 29/10/07 | 10/11/07 | I prova intermedia | 1 appello relativo all'a.a. 2006-2007 |
| I sessione | | | |
| 07/01/08 | 26/01/08 | II prova intermedia | |

| | | | |
|---------------------|----------|-----------|---------------------|
| 07/01/08 | 26/01/08 | 1 appello | |
| 28/01/08 | 16/02/08 | 1 appello | |
| II sessione | | | |
| 14/04/08 | 24/04/08 | | I prova intermedia |
| III sessione | | | |
| 05/06/08 | 24/06/08 | | II prova intermedia |
| 05/06/08 | 24/06/08 | | 1 appello |
| 25/06/08 | 22/07/08 | | 1 appello |
| IV sessione | | | |
| 01/09/08 | 17/09/08 | 1 appello | |

Note

- Con la dicitura "appello" si intendono esami relativi sia all'anno di corso di iscrizione sia ad anni precedenti;
- il terzo appello relativo a insegnamenti del II semestre è previsto nel periodo ottobre/novembre 2008;
- gli appelli per gli insegnamenti di lingua straniera sono collocati nei mesi di: gennaio, febbraio, aprile, giugno, settembre 2008;
- è previsto, nel periodo dal 10 al 21 dicembre 2007, un appello anticipato della sessione di gennaio-febbraio 2008 per gli studenti:
 - ◆ impegnati all'estero nei Programmi Scambi, Master CEMS e Free-Mover nel II semestre dell'a.a. 2007-2008;
 - ◆ partecipanti al Programma Campus Abroad (winter);
 - ◆ incoming di I semestre (scambi, corsi singoli);
 - ◆ impegnati in stage in Italia o all'estero nel periodo gennaio-febbraio 2008.
 - ◆ In riferimento a tale appello anticipato, si segnala che gli studenti NON sono ammessi a sostenere prove relative a insegnamenti di anni precedenti non superati.

È garantita la NON sovrapposizione tra appelli d'esame di insegnamenti obbligatori dello stesso corso di laurea specialistica; non possono pertanto di norma essere previsti 2 esami nella stessa giornata.

Per quanto concerne gli insegnamenti opzionali, invece, la struttura dei piani studio e, in generale, la contemporanea presenza degli insegnamenti in più percorsi differenti consente di poter gestire la non sovrapposizione tra gli appelli d'esame solo relativamente agli obbligatori di percorso.

Il calendario delle prove d'esame del periodo ottobre 2007 - settembre 2008 viene pubblicato nella seconda metà del mese di settembre 2007 sul sito Internet dell'Università

<http://www.unibocconi.it/esami>.

Gli appelli d'esame possono subire in corso d'anno variazioni di data o di orario (sono ammessi solo posticipi); in caso di modifica, non è necessario effettuare nuovamente l'iscrizione in quanto essa viene automaticamente trasferita sulla nuova data/orario d'esame.

Sul sito Internet le date delle prove d'esame sono aggiornate quotidianamente; in caso di posticipo viene visualizzata la nuova data; cliccando su un'apposita icona, è possibile prendere visione della data in cui l'appello era previsto in precedenza.

Le variazioni al calendario degli esami sono inoltre esposte nella bacheca "Calendario esami - Avvisi

di variazione" collocata al piano terra dell'edificio di via Sarfatti 25.

Il calendario esami personalizzato può essere stampato tramite Punto Blu e Agenda dello studente yoU@B, accessibile dalla home page Bocconi sul sito Internet; tramite yoU@B è possibile inoltre integrare il calendario esami personalizzato con altre scadenze relative ad attività didattiche o altre iniziative di interesse specifico dello studente e organizzare la consultazione e la stampa di tutte le informazioni registrate in Agenda con la cadenza periodica desiderata (giornaliera, settimanale, mensile ecc.).

Nel calendario esami le tipologie delle diverse prove sono identificate dalle seguenti sigle:

- **PI** Prova intermedia
- **S** Prova scritta
- **O** Prova orale

Modificato il 03/08/2007 17:02

8.5.2. Corso di laurea specialistica in Giurisprudenza

Il calendario degli appelli d'esame è organizzato in sessioni collocate in periodi distinti dai periodi di lezione.

Per gli insegnamenti obbligatori sono previsti 4 appelli; per gli insegnamenti opzionali, comuni a quelli dei corsi di laurea specialistica economico-aziendali, sono invece previsti 3 appelli. Le lingue straniere prevedono 5 appelli.

Sia a metà del I semestre sia a metà del II semestre è previsto un periodo di sospensione delle lezioni per lo svolgimento della prima prova intermedia. La seconda prova intermedia è invece collocata alla fine del semestre di didattica (per gli insegnamenti del I semestre è collocata dopo le vacanze natalizie).

Le date delle prove intermedie possono coincidere o non coincidere con le date fissate per la prova unica dell'appello ordinario.

Gli studenti possono accedere a tutti gli appelli purché siano terminate le lezioni del semestre in cui l'insegnamento è previsto nel loro piano studi.

Per tutti gli studenti del corso di laurea specialistica in Giurisprudenza le sessioni d'esame sono organizzate come indicato nella tabella riportata di seguito.

| Periodo | | Insegnamenti | Insegnamenti |
|-------------------|----------|--------------------|---------------------------------------|
| Dal | Al | del I semestre | del II semestre |
| 29/10/07 | 10/11/07 | 1 prova intermedia | 1 appello relativo all'a.a. 2006-2007 |
| I sessione | | | |

| | | | |
|---------------------|----------|--------------------------------|--------------------------------|
| 07/01/08 | 26/01/08 | II prova intermedia | |
| 07/01/08 | 26/01/08 | 1 appello | |
| 28/01/08 | 16/02/08 | 1 appello | |
| II sessione | | | |
| 14/04/08 | 24/04/08 | 1 appello per ins. obbligatori | I prova intermedia |
| III sessione | | | |
| 05/06/08 | 24/06/08 | | II prova intermedia |
| 05/06/08 | 24/06/08 | | 1 appello |
| 25/06/08 | 22/07/08 | | 1 appello |
| IV sessione | | | |
| 01/09/08 | 13/09/08 | 1 appello | 1 appello per ins. obbligatori |

Note

- con la dicitura "appello" si intendono esami relativi sia all'anno di corso di iscrizione sia ad anni precedenti;
- il quarto appello relativo a insegnamenti obbligatori del II semestre è previsto a febbraio 2009;
- gli appelli per gli insegnamenti di lingua straniera sono collocati nei mesi di: gennaio, febbraio, aprile, giugno, settembre 2008;
- è previsto, nel periodo dal 10 al 21 dicembre 2007, un appello anticipato della sessione di gennaio-febbraio 2008 per gli studenti:
 - ◆ impegnati all'estero nei Programmi Scambi, Programma Themis e Free-Mover nel II semestre dell'a.a. 2007-2008;
 - ◆ partecipanti al Programma Campus Abroad (winter);
 - ◆ incoming di I semestre (scambi, corsi singoli);
 - ◆ impegnati in stage in Italia o all'estero nel periodo gennaio-febbraio 2008.
 - ◆ In riferimento a tale appello anticipato si segnala che gli studenti NON sono ammessi a sostenere prove relative a insegnamenti di anni precedenti non superati.

È garantita la NON sovrapposizione tra appelli d'esame di insegnamenti obbligatori dello stesso corso di laurea specialistica; non possono pertanto di norma essere previsti 2 esami nella stessa giornata.

Le regole di non sovrapposizione si riferiscono solo a insegnamenti dell'anno di corso a cui lo studente è iscritto e non possono pertanto essere riferite a esami di insegnamenti non ancora superati relativi ad anni precedenti.

Il calendario delle prove d'esame del periodo ottobre 2007 - settembre 2008 viene pubblicato nella seconda metà del mese di settembre 2007 sul sito Internet dell'Università

<http://www.unibocconi.it/esami>.

Gli appelli d'esame possono subire in corso d'anno variazioni di data o di orario (sono ammessi solo posticipi); in caso di modifica, non è necessario effettuare nuovamente l'iscrizione in quanto essa viene automaticamente trasferita sulla nuova data/orario d'esame.

Sul sito Internet le date delle prove d'esame sono aggiornate quotidianamente; in caso di posticipo viene visualizzata la nuova data; cliccando su un'apposita icona, è possibile prendere visione della data in cui l'appello era previsto in precedenza.

Le variazioni al calendario degli esami sono inoltre esposte nella bacheca "Calendario esami - Avvisi di variazione" collocata al piano terra dell'edificio di via Sarfatti 25.

Il calendario esami personalizzato può essere stampato tramite Punto Blu e Agenda dello studente yoU@B, accessibile dalla home page Bocconi sul sito Internet; tramite yoU@B è possibile inoltre integrare il calendario esami personalizzato con altre scadenze relative ad attività didattiche o altre iniziative di interesse specifico dello studente e organizzare la consultazione e la stampa di tutte le informazioni registrate in Agenda con la cadenza periodica desiderata (giornaliera, settimanale, mensile ecc.).

Le variazioni al calendario degli esami sono esposte nella bacheca "Calendario esami - Avvisi di variazione" collocata al piano terra dell'edificio di via Sarfatti 25.

Nel calendario esami le tipologie delle diverse prove sono identificate dalle seguenti sigle:

- **PI** Prova intermedia
- **S** Prova scritta
- **O** Prova orale

Modificato il 01/08/2007 11:10

8.5.3. **Aule assegnate**

L'elenco delle aule assegnate per esami è pubblicato, di norma il giorno feriale antecedente la prova, su Internet all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/aule>.

È inoltre disponibile quotidianamente:

- al piano terra dell'edificio di via Sarfatti 25 nella bacheca "Esami e attività del giorno";
- al piano terra dell'edificio di piazza Sraffa 13, sui monitor e nelle bacheche dedicate.

Le date delle prove d'esame e le aule assegnate alle prove sono visualizzabili anche dal proprio telefono cellulare tramite il servizio SMS Bocconi.

Modificato il 13/07/2007 14:40

8.5.4. **Suddivisioni**

Qualora sia stata prevista, **la suddivisione degli studenti nelle aule** per prove intermedie ed esami è visualizzabile sul sito Internet da yoU@B; la suddivisione è affissa nelle bacheche "Prove esame - Suddivisione studenti", situate al piano terra degli edifici di via Sarfatti 25 e piazza Sraffa 13.

Modificato il 13/07/2007 14:41

8.6.

Modalità di iscrizione agli esami e alle prove intermedie

L'iscrizione alle prove d'esame viene effettuata tramite il Punto Blu e il Punto Blu Virtuale **entro il quartultimo giorno feriale lavorativo antecedente la data della prova**. L'iscrizione alle prove d'esame è possibile anche dal proprio telefono cellulare tramite il servizio SMS Bocconi.

Sono considerati non feriali e quindi non computabili i seguenti giorni e periodi:

- i giorni di sabato e di domenica;
- i giorni festivi e i periodi di chiusura di seguito indicati:
 - per il 2007: 1° e 2 novembre, 7 dicembre, dal 24 al 31 dicembre 2007;
 - per il 2008 (fino alla sessione di settembre): 1° gennaio, 24 marzo e 2 giugno.

L'iscrizione agli esami è subordinata alla registrazione del pagamento delle tasse e dei contributi universitari e delle eventuali prescritte penali.

La funzione da selezionare per l'iscrizione è IP Iscrizione prove: viene proposto l'elenco degli insegnamenti presenti nel piano studi e non ancora superati. Selezionata la tipologia di prova a cui iscriversi (O = orali; S = scritti, I = prove intermedie), è possibile iscriversi e cancellarsi.

Qualora il calendario esami preveda la concomitanza nello stesso giorno di differenti tipologie di prove d'esame per uno stesso codice insegnamento, occorre scegliere a quale aderire.

Inoltre, qualora il calendario esami preveda date sia per la prova scritta sia per la prova orale, è necessario iscriversi a entrambe per superare l'esame (anche se coincidenti nello stesso giorno). La mancata iscrizione a una prova comporta la non ammissione a sostenere la stessa.

In alcuni casi all'atto dell'iscrizione alla prova viene richiesta la scelta di un'opzione specifica individuata tra un gruppo di alternative (per es. modalità frequentanti). Dopo aver selezionato la tipologia e la data della prova a cui iscriversi/cancellarsi, la transazione propone in modo automatico una finestra con la possibilità di selezionare il gruppo al quale iscriversi.

L'operazione di iscrizione/cancellazione viene conclusa correttamente solo previo invio di tutte le opportune conferme previste dalla procedura. **La mancata conferma dell'operazione determina la NON iscrizione all'attività specifica.**

Dal Punto Blu è possibile visualizzare e stampare le transazioni effettuate per tutte le prove attive (cioè per le date d'esame successive alla data di visualizzazione); è possibile anche la visualizzazione di tutte le azioni effettuate negli ultimi 90 giorni anche relative a prove già avvenute.

Se il sistema non consente l'iscrizione/cancellazione a una prova d'esame, le ragioni potrebbero essere:

- i termini di iscrizione sono scaduti;
- l'insegnamento non è presente nel piano studi;
- l'esame è già stato superato positivamente;
- lo studente risulta sospeso per mancato pagamento di tasse e contributi;
- lo studente non ha maturato il diritto a partecipare alla prova, perché la data d'esame è antecedente al termine della didattica (fine del semestre); sono escluse da tale controllo le prove intermedie.

Le verifiche sopra elencate sono effettuate nuovamente alla chiusura delle iscrizioni all'appello cui lo studente risulti iscritto. Nel caso in cui siano riscontrate irregolarità, lo studente perde il diritto di sostenere l'esame. Allo studente che fosse sospeso successivamente all'iscrizione a una o più prove d'esame e/o intermedie, viene inviato messaggio tramite Agenda dello studente yoU@B e via SMS per segnalare l'impossibilità di sostenere tale attività. Lo studente che provvede a regolarizzare la propria posizione entro il termine di iscrizione alle prove, riacquista il diritto di sostenerle. A fronte dell'avvenuta regolarizzazione, viene inviato messaggio di conferma tramite i canali di comunicazione sopra citati.

Modificato il 03/08/2007 17:05

8.7. Votazioni

Gli esami prevedono valutazioni in trentesimi.
Le valutazioni sono sempre individuali.

Le votazioni da 0 a 17 trentesimi sono considerate **insufficienze**.

Le votazioni da 18 a 30 trentesimi sono considerate **sufficienze** e consentono allo studente l'acquisizione dei crediti previsti dal piano studi.

La Commissione d'esame può attribuire la lode al candidato cui ha assegnato 30 trentesimi.

Gli esami con votazione insufficiente si considerano non superati e pertanto devono essere ripetuti (sia che siano svolti mediante prove intermedie sia che siano svolti con prova unica).

Gli esami con votazione sufficiente si considerano superati e non possono essere ripetuti.

Modificato il 31/07/2007 18:45

8.8. Svolgimento dell'esame

8.8.1. Modalita'

Lo studente deve presentarsi all'esame munito di:

- curriculum accademico;
- tessera magnetica personalizzata;
- altro documento ufficiale di riconoscimento valido (es. Carta di identità).

Lo studente firma la propria partecipazione all'esame (non l'accettazione del voto).

Nel caso l'esame preveda la forma scritta, la partecipazione all'esame è attestata da firma apposta sul compito al momento della prova.

Nel caso l'esame preveda la forma orale, la partecipazione all'esame è attestata dalla firma apposta sulla documentazione utilizzata per la verbalizzazione.

Durante lo svolgimento delle prove lo studente può ritirarsi; in tal caso la prova si considera non conclusa e l'esame risulta privo di esito. In caso di prova scritta il ritiro è effettuato consegnando il compito con la notazione "ritirato"; da una prova orale lo studente può ritirarsi solo prima che il docente abbia dichiarato il voto. Il ritiro dalla prova equivale a non partecipazione all'esame.

Consegnare il compito scritto (sia esso prova intermedia o prova unica) significa accettare il voto che sarà assegnato dal docente, qualsiasi esso sia.

Sono certificati soltanto gli esami superati.

Modificato il 13/07/2007 14:42

8.8.2. Regole di comportamento

Le prove d'esame rappresentano momenti di valutazione ufficiali che richiedono la massima correttezza e rispetto delle regole da parte dello studente.

Durante una prova d'esame gli studenti:

- non possono fornire o ricevere aiuto, né cercare di farlo, né avvalersi di appunti personali se non previa esplicita autorizzazione da parte del docente. L'aiuto non può essere ricevuto da alcuna persona, né fornito in alcun modo;
- non devono cercare di avere informazioni riservate in merito ai quesiti contenuti in una prova d'esame;

- non possono farsi sostituire da altri o sostituire altri per la stesura della prova d'esame o presentare come proprio un lavoro copiato, anche solo in parte, da fonti esterne.

La violazione di tali regole o delle eventuali disposizioni indicate dal docente presente al momento della valutazione comporta, in ogni caso, l'annullamento della prova e l'avvio di un procedimento disciplinare.

Le sanzioni disciplinari applicabili in questa Università comprendono:

- ammonizione formale;
- interdizione temporanea da uno o più corsi;
- esclusione da uno o più esami di profitto per una o più sessioni;
- sospensione temporanea dall'Università con conseguente perdita delle sessioni d'esame (non superiore a tre anni).

Tutte le sanzioni disciplinari sono registrate nella carriera scolastica dello studente e trascritte nei fogli di congedo e nei documenti di ricognizione della carriera in sede di determinazione del voto finale di laurea. La sanzione superiore all'ammonizione comporta la decadenza dai benefici del diritto allo studio (es. borsa di studio, alloggio ecc.).

Le presenti regole non sostituiscono, peraltro, l'opera attiva dell'Università, che si impegna a un'attività di sorveglianza delle prove d'esame. Almeno un docente sarà presente durante le prove. L'Università si impegna inoltre a predisporre un ambiente consono al sostenimento delle prove d'esame, garantendo uno spazio adeguato per ogni studente nelle aule in cui si sostiene la prova, favorendo il silenzio e la possibilità di concentrazione, impegnandosi inoltre a formulare domande comprensibili per mettere lo studente nella condizione migliore per dimostrare le sue capacità in termini di grado di apprendimento della materia

Modificato il 26/07/2007 17:19

8.9. Commissioni d'esame

Le commissioni giudicatrici degli esami sono nominate dal Rettore o da un suo delegato, sono composte da almeno 2 membri, compreso il presidente, e presiedute dal docente responsabile dell'insegnamento. Quando il carico didattico lo richieda, le commissioni possono articolarsi in sottocommissioni.

Sono docenti esaminatori: il docente titolare dell'insegnamento e tutti i docenti indicati nel documento annuale di programmazione dell'attività didattica, nonché i cultori della materia dotati della necessaria qualificazione e proposti dal titolare dell'insegnamento.

Generalmente nell'appello ordinario della prima sessione d'esame successiva al termine della didattica gli studenti sostengono l'esame con il/i docente/i della classe alla quale sono stati assegnati per l'attività didattica. Negli appelli ordinari successivi, gli esami possono essere organizzati anche per gruppi di classi; in questo caso gli studenti sostengono l'esame con il docente o i docenti di una delle classi del gruppo, anche diversa da quella cui erano stati assegnati per l'attività didattica, o con i cultori della materia.

Modificato il 01/01/0001 00:00

8.10.

Comunicazione esiti esami

Gli esami e le altre verifiche del profitto sono pubblici.

Gli esiti delle prove scritte sono disponibili presso le segreterie di Istituto, cui i singoli insegnamenti afferiscono, e di norma vengono inoltre pubblicati sul sito Internet Bocconi, dove sono visualizzabili tramite l'Agenda dello studente yoU@B. **La comunicazione del voto ha valore puramente informativo**, pertanto, una volta registrato l'esito dell'esame, è opportuno che lo studente ne verifichi la presenza e la correttezza nella propria carriera tramite l'apposito menu "Certificazioni" disponibile al Punto Blu.

La comunicazione degli esiti delle prove può inoltre avvenire tramite servizio SMS Bocconi.

Modificato il 06/07/2007 14:44

8.11.

Riconoscimento certificazioni di lingue straniere

Per gli insegnamenti di prima e seconda lingua straniera sono consentite, in alternativa all'esame Bocconi, alcune certificazioni riconosciute a livello internazionale il cui voto viene convertito in trentesimi.

Per l'indicazione e la descrizione di tali modalità d'esame vedi paragrafo 4.8.

Modificato il 02/08/2007 12:28

8.12.

Criteri e modalita' per il calcolo della media dei voti riportati negli esami

La media è calcolata secondo il metodo della media aritmetica ponderata, prendendo a riferimento tutti i risultati espressi in trentesimi presenti nella carriera dello studente. La ponderazione è effettuata considerando il peso in crediti degli insegnamenti.

Ai fini del calcolo della media, alle votazioni 30 e lode è assegnato valore 31.

Gli eventuali esami in sovrannumero entrano nel calcolo della media fino ad un massimo di 2; se lo studente ha superato più di 2 esami in sovrannumero, sono considerati i 2 migliori risultati.

Agli esami convalidati a studenti provenienti da altre università italiane e straniere e agli esami superati in altre università da studenti Bocconi è assegnata la votazione dell'università di provenienza che, quando espressa con altre scale numeriche o letterali, è convertita in trentesimi sulla base di apposite tabelle di corrispondenza.

Non entrano nel calcolo della media le votazioni conseguite per colmare i debiti formativi e i debiti formativi aggiuntivi.

Modificato il 01/01/0001 00:00

8.13.

Riconoscimento di esami superati in università straniere

Gli studenti iscritti ai corsi di laurea specialistica possono ottenere il riconoscimento di esami (con voto e acquisizione dei relativi crediti) per attività svolte all'estero nei Programmi Scambi Internazionali, Free-Mover Semestre, Campus Abroad(*), Master CEMS-MIM, Programma Themis, Programma Double Degree (si veda il capitolo 5) promossi e coordinati dal Servizio Relazioni Internazionali.

In particolare, si segnala che:

- nell'ambito delle suddette iniziative svolte all'estero, lo studente può avere riconosciuti fino a un massimo di 30 crediti formativi universitari nell'ambito del Programma Scambi, del Programma Free-Mover Semestre e del Master CEMS-MIM, Programma Themis;
- lo studente che aderisce al Programma Scambi non può aderire al Programma Free-Mover Semestre e viceversa, in quanto non è possibile cumulare 2 semestri all'estero;
- sono riconoscibili, pienamente o previa integrazione di parte del programma, gli esami relativi a insegnamenti obbligatori e opzionali con le seguenti precisazioni:
 - ◆ insegnamenti obbligatori: non sono riconoscibili gli insegnamenti elencati nel par. 14.4 in Esami Obbligatori non riconoscibili, se sostenuti all'estero
 - ◆ non sono riconoscibili gli esami di lingua straniera (a meno che non si tratti di certificazioni internazionali).

Gli esami relativi a insegnamenti obbligatori e opzionali con corrispondente insegnamento Bocconi sono riconoscibili previa autorizzazione del docente Bocconi responsabile dell'insegnamento di riferimento.

In entrambi i casi lo studente deve acquisire l'autorizzazione prima di scegliere il corso che intende frequentare all'estero.

Sono riconoscibili, per i soli Programmi Scambi (anche ai fini CEMS e Themis) e Free-Mover Semestre, anche esami relativi a opzionali senza corrispondente insegnamento Bocconi, per un massimo di 4 insegnamenti, previa autorizzazione preventiva del Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato.

(*) Gli esami superati nell'ambito del Programma Campus Abroad, anch'esso coordinato dal Servizio Relazioni Internazionali, non richiedono la fase di "riconoscimento" dell'esame in quanto si tratta di insegnamenti Bocconi.

Modificato il 03/08/2007 14:08

8.13.1.

Procedura di riconoscimento dell'esame nell'ambito dei programmi Scambi, Free-Mover Semestre, Master CEMS-MIM e Programma Themis

Il riconoscimento degli esami sostenuti nell'ambito dei Programmi Scambi e Free-Mover Semestre generalmente non è automatico ed è subordinato alla seguente procedura.

Lo studente sottopone **prima della partenza** il programma del corso al docente responsabile del corrispondente insegnamento in Bocconi per ottenerne l'approvazione.

In casi particolari, nel caso di opzionali che non trovano corrispondenza tra quelli impartiti presso l'Università Bocconi, lo studente si rivolge al Direttore del corso di laurea specialistica o a un suo delegato **prima della partenza** per l'università estera.

Per attivare la procedura di riconoscimento degli esami lo studente è tenuto a far riferimento al Servizio Relazioni Internazionali che riceve dall'università straniera la certificazione degli esami sostenuti all'estero. In base a tale certificazione e **su richiesta dello studente** predispone lo "**Statino riassuntivo di riconoscimento**" e il "**Verbale di registrazione**" che lo studente utilizzerà per la conversione degli esami, unitamente alla "**tabella di conversione**".

Con lo "Statino riassuntivo di riconoscimento" e i "Verbal di registrazione" lo studente dovrà presentarsi al docente responsabile del corrispondente corso in Bocconi (o al Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato per gli insegnamenti senza corrispondenza) per la registrazione dell'esame, senza la necessità di regolare iscrizione all'appello d'esame al Punto Blu o Punto Blu Virtuale.

Il docente responsabile dell'insegnamento (o il Direttore del corso di laurea specialistica o suo delegato) provvederà a inviare il "Verbale di registrazione" alla Segreteria Studenti.

Lo studente riconsegnerà, a completamento delle conversioni lo " Statino riassuntivo di riconoscimento" al Servizio Relazioni Internazionali. Dovrà quindi presentarsi al Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica per effettuare le eventuali modifiche al proprio piano studio a seguito del riconoscimento degli esami superati all'estero (cambio opzionali).

Modificato il 06/07/2007 14:48

8.13.2.

Procedura di registrazione dell'esame nell'ambito del Programma Campus Abroad

L'esame sostenuto durante il Programma Campus Abroad è riconosciuto a tutti gli effetti come esame Bocconi.

Al termine del programma, il Servizio Relazioni Internazionali comunica alla Segreteria Studenti l'elenco degli studenti che hanno superato l'esame con relativa votazione. L'insegnamento viene caricato in automatico - salvo il rispetto delle regole relative alla composizione del piano studi - nella carriera del partecipante.

Modificato il 06/07/2007 14:49

8.13.3.

Procedura di riconoscimento dell'esame nell'ambito del Programma Double Degree

Per ciò che riguarda il Programma Double Degree:

- il limite di crediti riconoscibili è stabilito in base al singolo piano studi integrato, approvato dagli Organi competenti e consultabile sul sito all'indirizzo <http://www.ir.unibocconi.it/doubledegree>;
- lo studente che aderisce al Programma Double Degree non può aderire ai seguenti programmi internazionali: Programma Scambi e Free-mover, Programma CEMS. In caso lo studente sia selezionato per più programmi, dovrà sceglierne uno, rinunciando alla partecipazione ai rimanenti;
- sono riconoscibili tutti gli esami relativi a insegnamenti previsti dal piano studi integrato comprese le lingue straniere, previa approvazione del Centro Linguistico;
- il riconoscimento degli esami, con e senza corrispondenza in Bocconi, è demandato al Direttore del corso di laurea specialistica.

Il riconoscimento degli esami sostenuti nell'ambito del Programma DoubleDegree generalmente non è automatico ed è subordinato alla seguente procedura.

Allo studente **prima della partenza** verrà proposto un piano studi integrato, approvato dal Direttore del corso di laurea specialistica, che lo studente dovrà sottoscrivere per poter prendere parte al programma.

Per attivare la procedura di riconoscimento degli esami, al ritorno dal periodo all'estero lo studente è tenuto a far riferimento al Servizio Relazioni Internazionali che riceve dall'università straniera la certificazione degli esami sostenuti. In base a tale certificazione e **su richiesta dello studente** predispone lo "**Statino riassuntivo di riconoscimento**" e il "**Verbale di registrazione**" che lo studente utilizzerà per la conversione degli esami, unitamente alla "**tabella di conversione**".

Con lo "Statino riassuntivo di riconoscimento" e i "Verballi di registrazione" lo studente dovrà presentarsi al Direttore del corso di laurea specialistica per la registrazione dell'esame, senza la necessità di regolare iscrizione all'appello d'esame al Punto Blu o Punto Blu Virtuale.

Il Direttore del corso di laurea specialistica (o suo delegato) provvederà a inviare il "Verbale di registrazione" alla Segreteria Studenti.

Lo studente riconsegnerà, a completamento delle conversioni lo "Statino riassuntivo di riconoscimento" al Servizio Relazioni Internazionali. Dovrà quindi presentarsi al Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica per effettuare le eventuali modifiche al proprio piano studi a seguito del riconoscimento degli esami superati all'estero (cambio opzionali).

Modificato il 30/07/2007 16:25

9. **ATTIVITÀ INTEGRATIVE: CORSI E SEMINARI**

L'Università Bocconi offre attività integrative per consentire agli studenti di arricchire il proprio bagaglio culturale con esperienze aggiuntive rispetto alle attività previste dal piano studi.

L'offerta di attività integrative è suddivisa in due grandi gruppi.

Al primo gruppo appartengono tutte le attività per le quali è necessaria l'iscrizione attraverso l'Agenda dello studente yoU@B (vedi punto 9.1) mentre al secondo gruppo le attività per le quali è necessario rivolgersi direttamente al servizio che ne cura la gestione, senza iscrizione tramite Agenda (vedi punto 9.2)

Modificato il 18/07/2007 11:45

9.1. **Attività integrative che prevedono iscrizione tramite Agenda dello studente yoU@B**

Tali attività riguardano:

- seminari di ricerca bibliografica organizzati dal Servizio Biblioteca
<http://www.unibocconi.it/biblioteca>
- corsi per lo sviluppo di abilità di autogestione organizzati dal CESDIA - Centro per lo sviluppo delle capacità didattiche e di apprendimento [http:// www.unibocconi.it/cesdia](http://www.unibocconi.it/cesdia)
- corsi interdisciplinari organizzati nell'ambito dell'offerta Sapere a tutto campo
<http://www.unibocconi.it/corsinterdisciplinari>
- corsi di lingua e cultura organizzati dal Centro Linguistico Bocconi
<http://www.unibocconi.it/centrolinguistico>

L'offerta di attività didattiche integrative per l'a.a. 2007-2008 è pubblicata nel corso del mese di settembre (e comunque prima dell'inizio del periodo di scelta delle stesse); informazioni più dettagliate inerenti a programmi e calendari delle singole iniziative sono disponibili sul sito Internet nelle sezioni relative ai Servizi organizzatori.

Per gli studenti iscritti ai corsi di laurea la partecipazione alle attività integrative è facoltativa; tali attività sono regolate dalle seguenti disposizioni di carattere generale:

- **richiesta di iscrizione:** avviene attraverso l'Agenda dello studente in 2 distinti periodi e precisamente:

- dal 19 al 30 settembre 2007 per le attività del I semestre;
- dal 10 al 25 gennaio 2008 per le attività del II semestre.

Con la richiesta di iscrizione lo studente può esprimere fino a un massimo di 3 scelte in ordine decrescente di preferenza.

Lo studente può inoltre indicare se intende partecipare a 1 solo corso dei 3 indicati oppure se intende partecipare a 2 (nel caso sia possibile assegnare almeno 1 corso a tutti e vi siano ancora posti disponibili);

- **assegnazione:** nell'ambito dei posti disponibili le richieste di iscrizione sono accolte sulla base dell'anno di corso cui sono propriamente rivolte le iniziative, per gli studenti di secondo anno sulla base di criteri di merito accademico (media e crediti conseguiti e registrati in carriera), mentre per gli studenti di primo anno sulla base dell'ordine di priorità delle iscrizioni. Nel II semestre saranno soddisfatti prioritariamente gli studenti che non hanno avuto accolte le richieste avanzate e/o che non hanno presentato richieste nel I semestre. Una volta stilata la graduatoria, a ogni studente viene assegnata la sua prima scelta, se vi sono posti disponibili, in subordine la seconda scelta, in subordine la terza. Dopo aver assegnato a ogni studente presente in graduatoria, ove possibile, un'attività, si procede con lo stesso criterio ad assegnare la seconda attività a chi ne ha fatto richiesta e compatibilmente con i posti eventualmente rimasti disponibili. Agli studenti ammessi e non a frequentare tali attività viene data comunicazione su Internet tramite messaggio personalizzato nell'Agenda dello studente yoU@B;
- **frequenza:** obbligatoria per almeno il 75% delle sessioni didattiche, rilevata con modalità stabilite dai docenti; gli studenti che, essendo iscritti, frequentano meno del 50%, senza giustificati motivi (es. certificato medico), sono esclusi dalle edizioni successive dei corsi delle varie tipologie per tutto l'anno accademico e il successivo; anche i corsi online, se offerti, prevedono meccanismi a distanza di rilevazione della presenza;
- **valutazione:** viene effettuata dai docenti sulla base di modalità definite in aula (es. elaborato scritto finale) ed è in ogni caso subordinata al rispetto degli obblighi di frequenza (75% presenze);
- **periodi di didattica:** le attività sono proposte nei periodi di didattica in fasce orarie che sono precisate prima dell'inizio del periodo previsto per l'iscrizione;
- **durata:** minimo 5 sessioni di 2 ore accademiche ciascuna.

La positiva partecipazione alle iniziative, valutata dal docente, consente di ottenere un attestato di partecipazione.

Con positiva partecipazione si intende, oltre alla frequenza ad almeno il 75% delle ore di lezione, la positiva valutazione del docente.

Modificato il 03/08/2007 17:09

Attività' integrative che non prevedono iscrizione tramite Agenda dello studente yoU@B

Qui di seguito è riportato l'elenco delle attività con l'indicazione del Servizio organizzatore e il riferimento informativo sul sito Bocconi:

- international competitions and simulations, organizzate dal Servizio Relazioni internazionali www.ir.unibocconi.it/competitions
- in-company training (con selezione dei candidati e rilascio di attestato di frequenza) organizzati da Career Service - www.cs.unibocconi.it

Ed inoltre:

- seminari di orientamento al lavoro e al mercato delle professioni, Incontri di presentazioni di aziende, Consulenze individuali sulle tecniche di ricerca attiva del lavoro; organizzati da Career Service - www.cs.unibocconi.it
- POL (Programma Orientamento Laureati) per studenti di triennio e biennio che stanno per affrontare il mondo del lavoro e Colloqui di orientamento attitudinale per studenti dei trienni che intendono proseguire gli studi; organizzati da [Servizio orientamento attitudinale](#)
- concerti, incontri, mostre, dibattiti, manifestazioni culturali e sportive finalizzate a promuovere una maggiore e qualificata diffusione della cultura fra gli studenti; organizzati da ISU Bocconi www.unibocconi.it/appuntamenti
- attività sportive agonistiche ed amatoriali di pallacanestro, pallavolo, calcio, atletica, golf, sci, tennis, tiro a volo, nuoto, pallanuoto, vela e rugby. La partecipazione continuativa ai campionati federali e a quelli universitari di maggior impegno viene segnalata con apposito attestato rilasciato dall'[Associazione Sportiva Dilettantistica Bocconi Sport Team](#)

Modificato il 03/08/2007 17:12

10. PROCEDURE E SCADENZE AMMINISTRATIVE

- Procedure e scadenze amministrative relative al primo anno di corso
- Regole relative al secondo anno di corso
- Cambi di corso di laurea specialistica
- Esercizio dell'opzione di passaggio al corso di laurea magistrale in Giurisprudenza
- Trasferimenti ad altra università
- Sospensione, interruzione temporanea e ripresa degli studi universitari
- Decadenza
- Rinuncia al proseguimento degli studi universitari
- Documenti e certificati.
- Contributi per servizi amministrativi

10.1.

Procedure e scadenze amministrative relative al primo anno di corso

10.1.1.

Scelta dei corsi di lingue straniere

La scelta delle lingue straniere e del livello del corso da frequentare viene effettuata al momento del perfezionamento dell'immatricolazione (dal 18 al 28 settembre 2007). Anche gli studenti del CLG-LS che volessero inserire in piano studi la seconda lingua, in sostituzione dei seminari previsti per il secondo anno di corso, potranno farlo al momento del perfezionamento dell'immatricolazione. Al secondo anno, all'atto dell'iscrizione all'anno accademico, viene richiesto di formalizzare la conferma della scelta effettuata al primo anno.

Tutte le informazioni relative alla scelta, all'eventuale modifica della lingua e all'offerta dei corsi sono consultabili al capitolo 4 "Lingue straniere" e sul sito all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/centrolinguistico>.

10.1.2.

Scelta e modifica curriculum e insegnamenti di primo anno gco II semestre

Nel periodo 7-31 gennaio 2008, utilizzando il Punto Blu o Punto Blu Virtuale, gli studenti iscritti ai corsi di laurea Management (M-LS), Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment (ACME-LS), Discipline economiche e sociali (DES-LS) - Economics and Social Sciences (ESS-LS) e Economics and Management of Innovation and Technology (EMIT-LS) sono tenuti a scegliere il curriculum o gli insegnamenti a scelta relativi al II semestre del primo anno di corso.

In particolare, gli studenti iscritti a:

- Management (M-LS) effettuano la scelta fra curriculum in "Organizzazione e gestione delle risorse umane" e curriculum "altro percorso";
- Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment (ACME-LS) effettuano la scelta di un laboratorio;
- Discipline economiche e sociali (DES-LS) - Economics and Social Sciences (ESS-LS) effettuano la scelta di 5 insegnamenti opzionali;
- Economics and Management of Innovation and Technology (EMIT-LS) effettuano la scelta di un obbligatorio di percorso.

In tale periodo gli studenti possono anche modificare le scelte effettuate.

Modificato il 01/08/2007 11:19

10.2. Regole relative al secondo anno di corso

10.2.1. Accesso ad anni di corso successivi al primo

Gli studenti iscritti al primo anno di corso sono ammessi al successivo indipendentemente dal numero di crediti acquisiti.

Dopo il primo anno di corso è consentita l'iscrizione, oltre che al secondo anno di corso, anche al primo anno in qualità di ripetente di corso oppure di fuori corso intermedio.

Dopo il secondo anno, lo studente che non ha ancora completato gli studi, si iscrive di norma come fuori corso; rimane comunque la possibilità di iscrizione in qualità di ripetente di corso.

Si precisa che solo gli studenti regolarmente iscritti all'anno accademico come "in corso" o "ripetenti:"

- hanno assegnata una classe per seguire la didattica.

Inoltre tutti gli studenti iscritti:

- hanno accesso alle eventuali classi di recupero istituite per gli insegnamenti ancora da superare;
- sono ammessi agli esami;
- hanno accesso ai vari servizi offerti dall'Università (Biblioteca, aule informatiche ecc.);
- possono ottenere certificati di iscrizione al relativo anno accademico

Modificato il 05/07/2007 15:14

10.2.2. Procedure e scadenze amministrative per l'iscrizione al secondo anno di corso

Le iscrizioni devono essere effettuate nel periodo **1 agosto - 3 settembre 2007** utilizzando il Punto Blu o Punto Blu Virtuale.

Le modalità operative sono le seguenti:

- selezionare dal menu principale del Punto Blu o Punto Blu Virtuale la funzione "Iscrizione anno accademico";
- inserire i dati richiesti per l'iscrizione.

Con la funzione "Iscrizione anno accademico" il sistema propone in automatico agli studenti di secondo anno la funzione di scelta degli insegnamenti opzionali e, quando impartiti sia in lingua italiana sia in lingua inglese, chiede di specificarne la lingua scelta (vd. 10.2.3); inoltre, agli studenti iscritti al corso di laurea specialistica in Giurisprudenza, propone di esprimere la volontà o meno di inserire nel piano studi, in sostituzione dell'attività formativa "seminari", l'insegnamento opzionale o la seconda lingua straniera (vd. 10.2.4).

Successivamente il sistema chiede di confermare l'iscrizione all'anno accademico e la scelta degli insegnamenti opzionali.

A iscrizione avvenuta lo studente può immediatamente stampare al Punto Blu:

- i certificati di "iscrizione" e di "iscrizione con carriera";
- l'orario lezioni personalizzato;
- il calendario esami personalizzato.

L'iscrizione all'anno accademico ha efficacia a decorrere dall'avvenuta registrazione del versamento della prima rata di tasse e contributi universitari nella carriera dello studente. Il mancato versamento della prima rata di tasse e contributi universitari entro il 14 settembre 2007 comporta, pertanto, l'impossibilità per lo studente di compiere, presso l'Università, atti amministrativi o didattici e di usufruire dei servizi erogati agli studenti.

Si ricorda agli studenti che, in caso non si iscrivano - per qualsiasi ragione - entro il 3 settembre 2007, possono iscriversi nel periodo **10 settembre - 31 dicembre 2007**(*) con conseguente addebito delle prescritte penali per il ritardo (per informazioni dettagliate consultare il sito all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/tca>) e con eventuale riduzione nella possibilità di scelta degli insegnamenti opzionali (si vedano i paragrafi successivi).

Dopo il **31 dicembre 2007** l'iscrizione è possibile solo in qualità di studente fuori corso o fuori corso intermedio e previa accettazione da parte del Rettore della motivata richiesta di deroga ai termini scaduti. Tale richiesta deve essere presentata al Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica, e comporta l'addebito delle prescritte penali (per informazioni dettagliate consultare il sito all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/tca>).

(*) Poiché il 31 dicembre 2007 è un giorno festivo, il termine si intende prorogato al primo giorno lavorativo successivo (2 gennaio 2008).

Modificato il 02/08/2007 12:32

10.2.3.

Scelta insegnamenti opzionali

Gli studenti, all'atto dell'iscrizione al secondo anno di corso (1 agosto - 3 settembre 2007), devono **scegliere** il percorso di studio e gli insegnamenti opzionali sia di I che di II semestre specificando la lingua della didattica ove richiesto, ai fini del relativo inserimento in piano studi.

In tale periodo gli studenti possono anche **modificare** le scelte di opzionali effettuate all'atto dell'iscrizione all'anno di corso.

Prima di scegliere il percorso di studio e i relativi insegnamenti opzionali si consiglia di prendere visione dell'elenco degli insegnamenti disponibili, dei relativi programmi, degli orari di lezione e delle tabelle "Iterazioni" e "Vietati" pubblicati sul sito Bocconi nelle sezioni dedicate.

L'offerta formativa dell'a.a. 2007-2008 prevede che, per alcuni insegnamenti opzionali, già impartiti anche con modalità tradizionale, venga attivata, nello stesso semestre, anche una classe in modalità e-learning. Ove necessario, al momento della scelta degli insegnamenti opzionali lo studente è tenuto a specificare la modalità didattica (tradizionale o e-learning) analogamente a quanto avviene per la scelta della lingua di didattica degli opzionali multiclasse.

Si precisa che l'attivazione della classe e-learning è subordinata:

- all'attivazione della classe tradizionale (qualora quest'ultima non dovesse essere attivata non sarà attivata neanche la classe e-learning);
- al raggiungimento di una soglia minima di iscritti alla classe e-learning.

Per tutti gli insegnamenti opzionali a scelta dello studente, con esclusione degli opzionali obbligatori di percorso, viene richiesto necessariamente di selezionare un insegnamento in alternativa alla scelta prioritaria effettuata.

Come di seguito precisato, la seconda scelta è necessaria per la gestione dei casi in cui l'insegnamento di scelta prioritaria non raggiunga la soglia minima di iscritti per l'attivazione o superi la soglia massima di studenti ammissibili in aula.

Entro il 10 settembre:

- viene effettuata l'assegnazione in piano studi dei percorsi e degli insegnamenti opzionali prescelti di I e II semestre a tutti gli studenti con esclusione di chi ha scelto il percorso di studio "libero";
- tramite messaggio personalizzato sull'Agenda dello studente yoU@B viene inviata comunicazione dell'avvenuta o della mancata assegnazione degli opzionali scelti.

Qualora lo studente scelga un percorso di studi "libero", l'effettiva assegnazione degli insegnamenti opzionali è subordinata all'approvazione ufficiale rilasciata dal Direttore di corso di laurea specialistica alla Segreteria Studenti; gli insegnamenti scelti sono pertanto visualizzabili in piano studi solo successivamente a tale consenso.

L'assegnazione degli insegnamenti avviene sulla base di una graduatoria redatta tenendo conto delle alternative espresse dagli studenti e dell'ordine progressivo d'iscrizione registrato all'atto della

scelta/modifica insegnamento. Lo studente che effettui la modifica anche di un solo insegnamento opzionale, perde, anche sugli insegnamenti opzionali non modificati, la priorità acquisita nella scelta iniziale effettuata.

Non sono attivati gli insegnamenti impartiti in lingua italiana che non raggiungono la soglia minima di 18 iscritti e gli insegnamenti impartiti in lingua inglese che non raggiungono la soglia minima di 10 iscritti.

A ogni classe d'insegnamento non possono essere attribuiti più di 120 studenti.

Agli insegnamenti cod. 8171 Laboratorio di beni culturali e mercato dell'arte, cod. 8173 Laboratorio di editoria e media, cod. 8175 Laboratorio di spettacolo ed entertainment, cod. 8176 Laboratorio di turismo e territorio e cod. 8295 Laboratorio sui sistemi produttivi per le arti e i media possono essere attribuiti al massimo 30 studenti; inoltre l'assegnazione avviene sulla base delle alternative espresse dagli studenti e dell'ordine progressivo d'iscrizione registrato all'atto della scelta/modifica dell'insegnamento con priorità agli studenti iscritti al corso di laurea CLEACC-LS.

Non rientrano nei limiti sopra stabiliti gli studenti partecipanti ai programmi internazionali provenienti da università estere.

Gli studenti Bocconi partecipanti ai programmi internazionali possono registrare in carriera il superamento di esami sostenuti all'estero corrispondenti anche a insegnamenti non attivati in Bocconi per mancato raggiungimento della soglia minima, nonché a insegnamenti che in Bocconi hanno già raggiunto la soglia massima di iscritti.

Nel periodo 10-28 settembre 2007:

- gli studenti ai quali non sia stato possibile assegnare né gli insegnamenti di scelta prioritaria né gli insegnamenti scelti in alternativa;
- gli studenti che hanno ottenuto il cambio di corso di laurea specialistica

saranno chiamati a scegliere al Punto Blu o Punto Blu Virtuale gli insegnamenti opzionali di I e II semestre che sono impartiti; in tale periodo, al raggiungimento della soglia delle 120 assegnazioni, gli insegnamenti vengono eliminati dalla lista dei selezionabili.

Gli studenti che si iscrivono all'anno accademico dopo il 3 settembre, e in particolare nel periodo 10 settembre 2007 - 31 dicembre 2007(*), possono effettuare la scelta degli insegnamenti opzionali di I e di II semestre sulla base dell'elenco di insegnamenti ancora disponibili alla data di iscrizione all'anno accademico.

(*) Poiché il 31 dicembre 2007 è un giorno festivo, il termine si intende prorogato al primo giorno lavorativo successivo (2 gennaio 2008).

Modificato il 03/08/2007 17:00

10.2.4.

Attività formativa in alternativa ai gclSeminarigc0 per gli iscritti al Corso di laurea specialistica in Giurisprudenza (CLG-LS)

In alternativa all'attività formativa di "Seminari", gli studenti iscritti al corso di laurea specialistica in Giurisprudenza possono inserire in piano studi un opzionale oppure una seconda lingua straniera del valore di 6 crediti.

Ai fini del relativo inserimento in piano studi, la richiesta deve essere effettuata tramite Punto Blu o Punto Blu Virtuale nel periodo **1 agosto - 3 settembre 2007**, all'atto dell'iscrizione all'anno accademico.

Prima di scegliere l'insegnamento opzionale si consiglia di prendere visione dell'elenco degli insegnamenti disponibili, dei relativi programmi, degli orari di lezione e della tabella "iterazioni" e "vietati" pubblicati sul sito nelle sezioni dedicate.

Per la seconda lingua straniera inserita in piano studi come alternativa al seminario o come insegnamento in sovrannumero non è possibile effettuare richiesta di riconoscimento dei crediti formativi universitari derivanti dalla certificazione internazionale registrata in carriera nel corso di laurea triennale al fine di ottenere l'esonero dal superamento dell'esame della seconda lingua della laurea specialistica.

Tutte le informazioni relative alla scelta della lingua e ai corsi offerti sono consultabili al capitolo 4 "Lingue straniere" e sul sito all'indirizzo www.unibocconi.it/centrolinguistico.

Si precisa inoltre che tale scelta può essere modificata nel periodo 7-31 gennaio 2008 (si vedano i paragrafi successivi).

Modificato il 03/08/2007 17:08

10.2.5. Modifica e richiesta esonero lingue straniere

Gli studenti iscritti al secondo anno di corso possono eventualmente effettuare il cambio di prima e/o seconda lingua utilizzando il Punto Blu o Punto Blu Virtuale nel periodo 1 agosto - 28 settembre 2007 e nel periodo 7-31 gennaio 2008.

È inoltre possibile effettuare richiesta di convalida del voto registrato in carriera nel corso di laurea triennale, al fine di ottenere l'esonero dal superamento dell'esame della prima lingua della laurea specialistica. Ciò è possibile anche per la seconda lingua straniera, per tutti i corsi di laurea specialistica eccetto il CLG-LS (vd. 10.2.4).

Tutte le informazioni relative sono consultabili al capitolo 4 "Lingue straniere".

Modificato il 03/08/2007 14:31

10.2.6.

Sostituzione insegnamenti di I - II semestre con insegnamenti di II semestre

Nel periodo 7-31 gennaio 2008 è possibile sostituire gli insegnamenti opzionali di I e II semestre presenti in piano studi con altri insegnamenti, purché relativi al II semestre del corrente anno accademico. Inoltre, per gli studenti del corso di laurea specialistica CLG-LS, è possibile modificare la scelta precedentemente effettuata fra seconda lingua straniera, opzionale e seminari.

Tali sostituzioni dovranno sempre avvenire nel rispetto dei vincoli numerici riportati nel paragrafo 10.2.5.

Modificato il 03/08/2007 14:32

10.2.7.

Attività formative in sovrannumero

Le attività formative in sovrannumero, ovvero quelle i cui crediti vanno oltre i necessari per conseguire la laurea specialistica, possono essere scelte tra:

- insegnamenti opzionali;
- laboratori da 3 crediti;
- approfondimenti (solo per studenti iscritti ai corsi di laurea specialistica DES-LS e CLEMIT-LS).

Tali attività possono essere inserite nel piano di studi solo dopo che siano stati superati gli esami relativi agli insegnamenti dei primi 2 semestri del corso di laurea specialistica di appartenenza.

Le attività formative in sovrannumero entrano nel calcolo della media; se in misura superiore a 2, si computano le 2 migliori votazioni conseguite.

La scelta delle attività formative in sovrannumero viene effettuata con apposito modulo da ritirare e consegnare debitamente compilato presso il Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica nel periodo 1 agosto 2007 - 31 gennaio 2008.

L'eventuale eliminazione delle attività formative in sovrannumero viene effettuata presentando domanda in carta libera presso il Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica. Non è possibile eliminare dal piano studi un'attività già registrata con esito positivo.

Modificato il 02/08/2007 12:34

10.3.

Cambi di corso di laurea specialistica

10.3.1. Regole

Durante il primo anno di corso non sono ammessi cambi di corso di laurea specialistica. A partire dal termine del primo anno di corso, gli studenti possono presentare domanda di cambio di corso di laurea specialistica. In tal caso, nel rispetto dei vincoli numerici stabiliti, l'anno di ammissione al corso di laurea specialistica di destinazione è il **primo**.

Per i corsi di laurea specialistica con didattica impartita sia in italiano sia in inglese, i passaggi da classe in inglese a classe in italiano (e viceversa) sono considerati come i cambi corsi di laurea e quindi possono essere effettuati solo al termine del primo anno. In questo caso l'anno di ammissione sarà definito dal Direttore di corso di laurea specialistica.

Nel passaggio da corso di laurea specialistica di provenienza a corso di laurea specialistica di destinazione sono definiti:

- **'uguali'** gli esami relativi a insegnamenti che nel corso di laurea specialistica di provenienza e di destinazione hanno stessa denominazione, stesso codice e stesso numero di crediti (esami sostenuti in comune);
- **'da integrare'** gli esami relativi a insegnamenti che nel corso di laurea specialistica di provenienza e di destinazione si riferiscono a insegnamenti relativi ai medesimi settori scientifico-disciplinari ma presentano un programma sensibilmente diverso pur avendo lo stesso numero di crediti oppure un numero di crediti superiore nel corso di laurea specialistica di destinazione rispetto a quello di provenienza; il voto finale dell'esame sarà calcolato come media ponderata dei voti ottenuti nel corso di laurea specialistica di provenienza e in quello di destinazione;
- **'in eccesso'** gli esami previsti nel corso di laurea specialistica di provenienza e non nel corso di laurea specialistica di destinazione. Si precisa che gli esami obbligatori superati nel corso di laurea di provenienza, non previsti nel corso di laurea di destinazione, possono essere riconosciuti, oltre che come insegnamenti in sovrannumero, anche come insegnamenti opzionali, previa valutazione del Direttore di corso di laurea specialistica.

Modificato il 31/07/2007 19:32

10.3.2. Vincoli numerici ai cambi corsi di laurea

Al fine di regolare i passaggi tra corsi di laurea specialistica, è definito per l'a.a. 2007-2008, il seguente vincolo numerico: 5 studenti per ciascuna classe di corso di laurea specialistica.

Nel caso in cui il numero delle domande presentate fosse superiore al limite fissato, gli studenti sono selezionati attraverso una graduatoria di merito basata sulla media dei voti ottenuta ponderando i voti conseguiti negli esami con i rispettivi crediti.

Le candidature vengono comunque valutate dal Direttore di corso di laurea specialistica

Modificato il 02/08/2007 12:34

10.3.3. Procedure e scadenze amministrative

Gli studenti possono presentare domanda di cambio di corso di laurea specialistica (da ritirare e consegnare debitamente compilata presso il Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica) nel periodo 1 agosto - 3 settembre 2007. Sempre entro tale data possono rinunciare alla domanda o cambiare il corso di laurea specialistica di destinazione prescelto.

Per presentare domanda di cambio di corso di laurea specialistica è necessario che lo studente sia preventivamente iscritto all'a.a. 2007-2008 al corso di laurea specialistica **di provenienza**.

L'11 settembre 2007 lo studente riceve tramite Agenda dello studente yoU@B l'esito della domanda di cambio corso di laurea; agli studenti ammessi tale comunicazione viene inviata unitamente alla specifica del corso di laurea specialistica di destinazione e della classe assegnata. L'elenco di tali esiti è inoltre affisso nelle apposite bacheche ubicate in Università (edificio Via Sarfatti 25).

Modificato il 03/08/2007 14:36

10.4. Esercizio dell'opzione di passaggio al Corso di laurea magistrale in Giurisprudenza (CLMG)

10.4.1. Regole

Il Decreto Ministeriale del 25 novembre 2005 definisce la classe del corso di laurea magistrale in Giurisprudenza come percorso unitario quinquennale, indirizzato alle competenze proprie delle professioni legali.

Coloro che si sono immatricolati ai corsi di laurea triennali in Scienze giuridiche nell'a.a. 2005-2006 o in anni precedenti possono:

- continuare il triennio e terminare il percorso formativo con la laurea specialistica in Giurisprudenza che rimane attiva a esaurimento, oppure
- chiedere l'iscrizione al corso di laurea magistrale quinquennale dove saranno tenuti a recuperare i debiti formativi derivanti da tale variazione.

Qui di seguito sono riportati i criteri per la gestione degli studenti Bocconi e dei provenienti da altre università che, iscritti a una laurea triennale in Scienze giuridiche (classe 31) o a una laurea specialistica in Giurisprudenza (classe 22/S), desiderano essere ammessi alla laurea magistrale quinquennale.

Per l'ingresso nell'ordinamento quinquennale:

- è possibile essere ammessi solo al primo, secondo, terzo anno del quinquennio, anche se già in possesso del titolo di studio triennale;
- lo studente che esercita l'opzione può essere ammesso solo a un anno di corso attivo;
- possono essere ammessi al secondo anno coloro che hanno acquisito almeno 24 crediti del primo anno della laurea magistrale;
- possono essere ammessi al terzo anno della laurea magistrale coloro che hanno acquisito almeno 90 crediti del primo e secondo anno della laurea magistrale;
- per gli studenti Bocconi non sono previsti limiti al numero di esami e di crediti riconoscibili;
- per gli studenti provenienti da altre università possono essere riconosciuti al massimo 150 crediti;
- lo studente che ha esercitato l'opzione può sostenere esami relativi a insegnamenti presenti nel piano studi di destinazione in anni precedenti a quello di ammissione, fin dal primo appello disponibile, senza necessariamente aver seguito le lezioni;
- nel caso lo studente abbia già superato esami previsti in anni di corso successivi a quello di ammissione, questi vengono "congelati" e registrati in carriera a tempo debito.

Per l'uscita dall'ordinamento 3+2:

- gli studenti iscritti alla laurea triennale in Scienze giuridiche o alla laurea specialistica in Giurisprudenza possono esercitare l'opzione in qualsiasi anno di corso;
- chi esercita l'opzione prolunga di almeno un anno la durata normale degli studi;
- il passaggio verso il quinquennio è irreversibile.

Si riporta qui di seguito la tabella che mostra come si sviluppa la progressiva attivazione dell'ordinamento quinquennale e la progressiva disattivazione degli ordinamenti triennale e biennale.

| 2005-2006 | 2006-2007 | 2007-2008 | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1° Triennio | 1° Quinquennio |
| 2° Triennio | 2° Triennio | 2° Quinquennio | 2° Quinquennio | 2° Quinquennio | 2° Quinquennio |
| 3° Triennio | 3° Triennio | 3° Triennio | 3° Quinquennio | 3° Quinquennio | 3° Quinquennio |
| 1° Biennio | 1° Biennio | 1° Biennio | 1° Biennio | 4° Quinquennio | 4° Quinquennio |
| 2° Biennio | 2° Biennio | 2° Biennio | 2° Biennio | 2° Biennio | 5° Quinquennio |

Ciò premesso, si sottolinea che:

- nell'a.a. 2006-2007 è stato possibile essere ammessi solo al primo anno della laurea magistrale;
- nell'a.a. 2007-2008 è possibile essere ammessi al primo o secondo anno della laurea magistrale;
- nell'a.a. 2008-2009 e successivi sarà possibile essere ammessi al primo, secondo o terzo anno della laurea magistrale;

- gli studenti iscritti alla laurea in Scienze giuridiche (classe 31) o alla laurea specialistica in Giurisprudenza (22/S) devono tenere presente che la didattica di primo anno della laurea specialistica della classe 22/S sarà attiva solo fino all'a.a. 2008-2009.

Modificato il 02/08/2007 12:35

10.4.2. Vincoli numerici alle opzioni

Per l'a.a. 2007-2008 sono fissati i seguenti vincoli numerici all'esercizio dell'opzione:

- 10 studenti per il primo anno;
- 20 studenti per il secondo anno.

Modificato il 01/01/0001 00:00

10.4.3. Procedure e scadenze amministrative

La Commissione opzioni - composta da un docente (Direttore del corso di laurea magistrale in Giurisprudenza o suo delegato) e da un incaricato della Segreteria Studenti - verifica l'ammissibilità in funzione dei vincoli numerici, definisce l'anno di corso di ammissione, il riconoscimento degli esami e determina il "piano studi a finire".

L'opzione può essere esercitata all'inizio di ogni anno accademico.

Per l'a.a. 2007-2008 la domanda di passaggio verso l'ordinamento quinquennale deve essere presentata durante il periodo 1 agosto - 3 settembre 2007.

La procedura di gestione delle opzioni prevede le seguenti fasi:

- lo studente, dopo aver effettuato l'iscrizione al corrente anno accademico, presenta la domanda redatta su modulo da ritirare e consegnare debitamente compilato presso il Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica; nello stesso periodo può eventualmente dichiarare di rinunciare alla domanda precedentemente presentata;
- la Commissione opzioni istruisce la pratica;
- entro il 1° ottobre 2007 sono pubblicati gli esiti delle domande e gli studenti sono contattati telefonicamente o con messaggio di posta elettronica;
- lo studente ha, di norma, 5 giorni a disposizione per recarsi presso la Segreteria Studenti dalla persona incaricata e prendere visione del suo piano studi;

- successivamente lo studente ha, di norma, 5 giorni per decidere, con esplicita dichiarazione scritta, se accettare il passaggio oppure rinunciare; in mancanza di esplicita dichiarazione scritta la richiesta di opzione si intende revocata; il passaggio verso il quinquennio è irreversibile.

Modificato il 02/08/2007 12:36

10.5.

Trasferimenti ad altra universita'

Lo studente dell'Università Bocconi può trasferirsi ad altra università presentando presso il Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica domanda di congedo (da ritirare presso lo stesso ricevimento) con l'indicazione dell'università presso la quale intende trasferirsi, nonché della facoltà e del corso di laurea specialistica che intende seguire.

Si consiglia allo studente di verificare presso l'università di destinazione il termine ultimo previsto per il ricevimento della documentazione di trasferimento, al fine di presentare domanda in tempo utile per lo svolgimento della pratica.

Lo studente che presenta domanda di trasferimento nel periodo 1 agosto - 28 settembre 2007 non è tenuto all'iscrizione all'a.a. 2007-2008; lo studente che invece presenti tale domanda dal 1° ottobre 2007 (e comunque entro il 31 dicembre 2007 *) è tenuto all'iscrizione all'a.a. 2007-2008.

Lo studente iscritto che presenta domanda di trasferimento è tenuto a rivolgersi al Servizio TCA - Tasse, Contributi e Agevolazioni per quanto riguarda tasse e contributi universitari.

Alla domanda di trasferimento devono essere allegati:

- curriculum accademico e tessera magnetica;
- ricevuta del versamento del contributo per il rilascio del foglio di congedo;
- dichiarazione rilasciata dalla Biblioteca dell'Università Bocconi dalla quale risulti che lo studente non ha più alcun libro a prestito;
- nullaosta dell'ISU;
- nullaosta del Servizio TCA - Tasse, Contributi e Agevolazioni.

Lo studente trasferito ad altra università non potrà far ritorno all'Università Bocconi prima che sia trascorso un anno solare dalla data del rilascio del foglio di congedo.

Lo studente che intende proseguire gli studi in Università estere presenta un'apposita domanda secondo le indicazioni fornite dal Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica.

* Poiché il 31 dicembre 2007 è un giorno festivo, il termine si intende prorogato al primo giorno lavorativo successivo (2 gennaio 2008).

10.6.

Sospensione, interruzione temporanea e ripresa degli studi universitari

- Sospensione
- Interruzione temporanea

Modificato il 03/08/2007 20:29

10.6.1.

Sospensione

Lo studente che non abbia conseguito alcun credito per un periodo di tempo pari alla durata normale del corso di studi incorre nella sospensione.

Ai fini della sospensione sono conteggiati gli anni accademici a cui lo studente

- si iscrive senza conseguire crediti;
- non si iscrive.

Analogamente, tali anni sono conteggiati anche ai fini della decadenza (vedi paragrafo 10.7). Lo studente sospeso che intenda riprendere gli studi deve presentare formale richiesta scritta. Di conseguenza viene valutata la non obsolescenza dei crediti precedentemente acquisiti e indicato inoltre a quale anno di corso lo studente debba iscriversi. La sospensione comporta l'impossibilità per lo studente di compiere presso l'Università atti amministrativi o didattici e di usufruire dei servizi erogati agli studenti.

Gli studenti che riprendono gli studi sono tenuti a rivolgersi al Servizio TCA (Tasse, Contributi ed Agevolazioni) per quanto riguarda tasse e contributi universitari.

Lo studente che, nonostante la riammissione, continui a non ottenere crediti per un ulteriore anno, incorre nuovamente nella sospensione per gli anni successivi sino alla decadenza.

Modificato il 31/07/2007 19:39

10.6.2. Interruzione temporanea

Per gli studenti impegnati nell'anno di svolgimento del servizio militare o del servizio civile, per le studentesse madri nell'anno di nascita di ciascun figlio e per gli studenti costretti a interrompere gli studi a causa di infermità gravi e prolungate debitamente certificate, è prevista la possibilità di chiedere preventivamente l'interruzione temporanea degli studi ai sensi del D.P.C.M. 09/04/2001.

L'interruzione temporanea degli studi comporta l'impossibilità per lo studente di compiere presso l'Università atti amministrativi o didattici e di usufruire dei servizi erogati agli studenti. Gli anni di mancata iscrizione non sono conteggiati nella carriera dello studente ai fini della decadenza. Per ciascun anno di interruzione temporanea lo studente è tenuto al pagamento di un diritto fisso stabilito dal Servizio TCA - Tasse, Contributi e Agevolazioni.

Modificato il 31/07/2007 19:40

10.7. Decadenza

Lo studente decade:

- dopo un numero massimo complessivo di iscrizioni fuori corso e/o di ripetenze pari a 3 anni accademici,

oppure

- dopo che per 4 anni (cioè un numero di anni pari al doppio della durata normale del corso di studio) non abbia conseguito alcun credito.

Nel computo del numero massimo di anni fuori corso e ripetenze non si tiene conto dei periodi di temporanea interruzione degli studi richiesti ai sensi del D.P.C.M. 09/04/2001 descritti nel paragrafo 10.6.

Lo studente decaduto può ottenere certificati relativi alla carriera percorsa e ai crediti precedentemente acquisiti. In caso di successiva ripresa degli studi, i crediti precedentemente acquisiti sono sottoposti a valutazione di non obsolescenza.

La decadenza non colpisce coloro che abbiano superato tutti gli esami di profitto e siano in debito unicamente della prova finale di laurea.

Modificato il 02/08/2007 12:37

10.8.

Rinuncia al proseguimento degli studi universitari

Qualora lo studente non intenda esercitare i diritti derivanti dall'iscrizione, ha facoltà di rinunciare in qualsiasi momento agli studi intrapresi. La rinuncia deve essere manifestata con atto scritto in modo chiaro ed esplicito ed è irrevocabile.

Lo studente che abbia rinunciato agli studi può ottenere certificati relativi alla carriera percorsa e ai crediti acquisiti.

La domanda di rinuncia, redatta su apposito modulo è da ritirare e riconsegnare debitamente compilata presso il Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica.

Alla domanda, in cui lo studente dichiara di non aver pendenze nei confronti dell'ISU Bocconi, della Biblioteca o di altri Uffici dell'Università, deve essere allegata la tessera magnetica.

Lo studente iscritto che presenti domanda di rinuncia è tenuto a rivolgersi al Servizio TCA - Tasse, Contributi e Agevolazioni per quanto riguarda tasse e contributi universitari.

Modificato il 01/08/2007 14:17

11.

TESI

11.1.

Contenuto della tesi

La prova finale per il conseguimento della laurea specialistica consiste nella presentazione e nella discussione **orale**, dinanzi ad un'apposita Commissione, **di una tesi scritta**.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum del laureando. Il contenuto della tesi non deve necessariamente far riferimento ad un insegnamento contenuto nel piano studi del laureando, può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi il laureando deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi, per tutti i corsi di laurea specialistica, ad eccezione del CLG-LS, ha valore di 20 crediti; alla tesi del CLG-LS sono attribuiti 26 crediti.

All'interno di ogni Istituto è attivo un Servizio Tesi. Il Servizio assiste il laureando durante le fasi di assegnazione e consegna della tesi attraverso la gestione della procedura informatica. Il Servizio Tesi può svolgere anche funzione di orientamento in fase di assegnazione della tesi.

Il laureando si rivolge ai referenti del Servizio Tesi dell'Istituto di afferenza del docente relatore.

I nominativi dei referenti del Servizio Tesi sono disponibili sul sito Bocconi nelle aree dedicate a ciascun Istituto.

Sul sito Internet dell'Università all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/pianistudiospecialistiche> in Esame di laurea > Guida alla realizzazione della tesi di laurea è possibile scaricare la "Guida alla realizzazione della tesi di laurea specialistica" finalizzata a orientare gli studenti nella stesura della tesi.

La guida è pubblicata in 2 versioni: una per gli studenti della laurea specialistiche di area economico-aziendale e l'altra per gli studenti della laurea specialistica in Giurisprudenza. Per ciascun corso di laurea potranno essere fornite indicazioni aggiuntive, suggerite dalle particolarità delle discipline in esso studiate. Queste eventuali indicazioni saranno diffuse dai responsabili delle singole lauree specialistiche ed emergeranno comunque dal rapporto tra il candidato e il suo docente relatore, nel corso della stesura della tesi di laurea.

La predisposizione della tesi di laurea prevede le seguenti fasi:

- assegnazione della tesi;
- stesura della tesi;
- adempimenti del laureando (scelta titolo tesi, inserimento dell'abstract, rilascio del benestare alla consegna della tesi, prenotazione dell'appello di laurea, consegna della tesi);
- ammissione alla seduta di laurea;
- formazione delle Commissioni di laurea;
- seduta di laurea e assegnazione del voto di laurea.

Modificato il 31/07/2007 19:44

11.2. Assegnazione della tesi

La tesi è formalmente attribuita dal docente relatore che rappresenta il docente che segue il lavoro.

Il laureando accede alla Procedura Tesi e visualizza i nominativi dei docenti che possono assumere il ruolo di docente relatore; i nominativi inclusi sono individuati in base alle tipologie definite dall'Ateneo.

L'assegnazione della tesi è formalizzata tramite compilazione del modulo "Scelta titolo tesi" (si veda il paragrafo "Adempimenti del laureando").

Al momento dell'assegnazione il relatore individua un controrelatore come interlocutore in sede di discussione della tesi all'esame di laurea. È previsto un solo controrelatore. Il relatore può eventualmente individuare un secondo relatore, nel caso la tesi assegnata sia di tipo interdisciplinare; il secondo relatore afferisce a un Istituto differente da quello del relatore e collabora con il relatore nel seguire il lavoro di tesi.

Il controrelatore è incluso tra i nominativi dei docenti che possono assumere il ruolo di docente controrelatore in base alle tipologie definite dall'Ateneo.

L'Istituto di riferimento della tesi è quello del docente relatore.

Il laureando può chiedere l'annullamento dell'assegnazione di tesi al Servizio Tesi dell'Istituto di afferenza del docente relatore. In mancanza di annullamento il laureando non può chiedere l'assegnazione di altra tesi presso lo stesso o altro Istituto.

Modificato il 06/07/2007 15:00

11.3. Stesura della tesi

Per uno studente che ha ormai conseguito una preparazione avanzata di natura specialistica, il lavoro di preparazione della tesi corrisponde indicativamente a un impegno di 4 mesi a tempo pieno, determinato sulla base del numero di crediti attribuiti al lavoro di tesi.

Gli studenti iscritti a classi con didattica impartita in lingua italiana possono scegliere se redigere la tesi in lingua italiana o inglese. Gli studenti iscritti a classi con didattica impartita in lingua inglese devono redigere la tesi in lingua inglese.

La tesi si sviluppa orientativamente in 50 pagine (circa 18.000 parole). Costituiscono eccezioni le tesi afferenti all'Istituto di Diritto comparato e all'Istituto di Storia economica per cui sono previste orientativamente 150/200 pagine (circa 50.000/70.000 parole).

La tesi è accompagnata da un abstract, che sintetizza l'oggetto della tesi.

Modificato il 27/07/2007 16:53

11.4. Adempimenti del laureando

11.4.1. Scelta titolo tesi

Il laureando:

- compila il modulo "Scelta titolo tesi", predisposto in 2 copie, che deve contenere le seguenti informazioni:
 - matricola;
 - cognome e nome;
 - corso di laurea specialistica;
 - anno accademico;

- anno di corso;
- titolo della tesi;
- docente relatore;
- Istituto del docente relatore;
- docente controrelatore;
- lingua di redazione della tesi.

Il modulo "Scelta titolo tesi", scaricabile dal sito Bocconi, è a firma del docente relatore;

- consegna 1 copia del modulo compilato al Servizio Tesi dell'Istituto di afferenza del docente relatore;
- trattiene l'altra copia del modulo.

Modificato il 02/08/2007 12:37

11.4.2. Inserimento dell'abstract

Il laureando, in prossimità della conclusione della stesura della tesi, accede alla Procedura Tesi e inserisce l'abstract, che sintetizza in un numero massimo di righe predefinito dalla procedura (che corrisponde circa a 250 parole) l'oggetto della tesi.

È possibile apportare variazioni all'abstract fino alla chiusura dei termini per la prenotazione dell'appello di laurea.

Modificato il 22/08/2007 15:53

11.4.3. Rilascio del benessere alla consegna della tesi

Il laureando:

- scarica e stampa dalla Procedura Tesi il modulo di benessere per la consegna della tesi che riporta:
 - titolo della tesi;
 - docente relatore;
 - Istituto di afferenza del docente relatore;
 - docente controrelatore;
 - abstract della tesi;
 - eventuale correzione del titolo tesi;
 - autorizzazione o non autorizzazione alla consultazione della tesi e dichiarazione di conformità (del contenuto del CD ROM a quanto elaborato dal laureando e approvato dal docente

relatore) firmate dal laureando;

- entro la data di scadenza della prenotazione dell'appello di laurea consegna:
 - ◆ il modulo di benessere per la consegna della tesi al docente relatore.
Il docente relatore verifica la correttezza dell'abstract, apporta l'eventuale correzione del titolo della tesi e appone la firma. Nel caso di non correttezza dell'abstract, il laureando accede nuovamente alla procedura per la correzione.
 - ◆ il benessere firmato dal docente relatore al Servizio Tesi dell'Istituto di afferenza del docente relatore.

Modificato il 01/08/2007 14:22

11.4.4.

Prenotazione dell'appello di laurea

Il laureando:

- aderisce all'appello di laurea tramite Punto Blu o Punto Blu Virtuale attraverso la funzione "Prenotazione appello di laurea" entro i termini e gli orari indicati nel calendario delle sessioni di laurea.

Il laureando può sostenere esami fino alla scadenza del periodo per l'adesione alla sessione di laurea; la prenotazione dell'appello di laurea non è quindi vincolata al superamento di tutti gli esami di profitto. Pertanto è consigliabile che gli studenti effettuino la prenotazione in anticipo rispetto alla consegna della tesi.

Con la funzione "Prenotazione appello di laurea" vengono anche effettuati i seguenti controlli:

- presenza del titolo di tesi nella Procedura Tesi;
- regolarità della posizione amministrativa;
- regolarità della posizione finanziaria.

Ai fini della regolarità della posizione amministrativa è necessario effettuare:

- iscrizione all'**a.a. 2006-2007**, per gli studenti che intendono laurearsi entro il primo appello dell'anno solare 2008 (27-28 marzo);
- iscrizione all'**a.a. 2007-2008**, per gli studenti che intendono laurearsi a partire dal secondo appello dell'anno solare 2008 e fino al primo appello dell'anno solare 2009 (il primo appello sarà collocato indicativamente nel mese di marzo).

Si precisa, inoltre, che **sono tenuti a iscriversi all'a.a. 2007-2008** gli studenti che intendono laurearsi:

- nel secondo appello dell'anno solare 2008 (30 maggio), previo pagamento della **prima rata** di tasse e contributi;
- a partire dal terzo appello dell'anno solare 2008 (23-24-25 luglio), previo pagamento di **tutte le rate** di tasse e contributi;

- **deve dichiarare**, al momento della prenotazione:
 - di non avere pendenze con l'ISU;
 - che alla data di chiusura delle prenotazioni all'appello di laurea non avrà pendenze con la Biblioteca;
- effettuati i controlli, tramite la procedura, **visualizza**:
 - il titolo della propria tesi;
 - le attività formative previste dal piano studi ancora da completare;
 - la propria media aritmetica ponderata;
- **indica**:
 - eventuali variazioni di recapito per l'invio del diploma di laurea;
 - il recapito presso cui deve avvenire la consegna delle copie della tesi;
 - l'eventuale aggiornamento dei numeri telefonici per la reperibilità in caso di problemi di caricamento della tesi in fase di consegna;
- tramite Agenda dello studente yoU@B, entro i termini in essa indicati, **compila**:
 - dal giorno successivo alla prenotazione all'appello di laurea, la scheda placement destinata a comporre il "CV Book Neolaureati", che, dopo l'appello di laurea, viene inviato, con fini di recruitment, a imprese, enti pubblici e privati e studi professionali in contatto con l'Università Bocconi;
 - a decorrere da un mese antecedente l'ultima data utile prevista per l'iscrizione alla sessione di laurea, il questionario di valutazione dell'esperienza universitaria, che rientra in un'indagine coordinata a livello nazionale, volta a rilevare le percezioni che gli studenti in procinto di laurearsi hanno del percorso universitario svolto.

Modificato il 01/08/2007 14:52

11.4.5. Consegna della tesi

Effettuati **consegna del benestare** e **prenotazione dell'appello di laurea**, il laureando si reca presso lo sportello "Consegna tesi" indicato sul sito nella sezione "Calendario delle sessioni di laurea" e:

- consegna, entro la scadenza per il **deposito tesi** indicato nel Calendario delle sessioni di laurea:
 - la tesi, mediante CD ROM secondo le specifiche di formato indicate e come file pdf;
 - l'autorizzazione alla stampa e distribuzione;
 - il modulo di scelta del tipo di rilegatura, scaricabile dal sito Bocconi;

- ritira il modulo di avvenuta consegna tesi.

La stampa e la rilegatura delle copie della tesi necessarie per la discussione in seduta di laurea sono a cura dell'Università.

Due copie cartacee rilegate saranno consegnate al laureando ammesso alla seduta di laurea con circa 2 settimane di anticipo rispetto alla seduta. La consegna avviene presso il recapito indicato in fase di prenotazione dell'appello di laurea.

Modificato il 13/07/2007 14:50

11.4.5.1. Specifiche di formato

Istruzioni per la consegna della Tesi di laurea Specialistica

1. La Tesi di laurea deve essere consegnata presso il Servizio Ritiro Tesi in formato elettronico su CD-ROM e non deve essere protetta da password (lettura, modifica, stampa etc).
2. La Tesi di laurea deve essere consegnata in un **unico file in formato PDF**, e la denominazione del file sarà TS seguito dal numero di matricola dello studente, es., se la matricola è 1234567 il nome del file sarà TS1234567.pdf. Si consiglia di inserire un foglio bianco dopo il frontespizio per la corretta formattazione del pdf.
3. Lo studente deve applicare un'**etichetta** sulla copertina della custodia del CD-ROM, con indicato, in modo leggibile e in stampatello: matricola, cognome, nome e mese dell'appello di laurea.

Specifiche di formato consigliate:

- Formato: cm 29x21 (A4)
- Battitura pagine: da 26 a 30 righe
- Carattere consigliato Arial/Tahoma/Verdana
- Corpo 12
- Pagine numerate
- Frontespizio riportante nell'ordine:
 - Università commerciale Luigi Bocconi
 - Facoltà
 - Corso di laurea
 - Titolo tesi
 - Relatore
 - Controrelatore
 - Tesi di laurea specialistica di: dati laureando
 - Anno accademico

Non è possibile l'utilizzo del marchio dell'Università Bocconi né in copertina né all'interno della Tesi di laurea

Modificato il 01/01/0001 00:00

11.5. Ammissione alla seduta di laurea

Alla scadenza del termine di prenotazione dell'appello di laurea, la Segreteria Studenti verifica, al fine dell'ammissione del laureando alla seduta di laurea, che:

- in Procedura Tesi risultino l'abstract e il benestare del docente relatore;
- sia stata consegnata la tesi;
- siano state registrate in carriera tutte le attività formative previste dal piano studi (a eccezione dei crediti relativi alla tesi);
- non vi siano pendenze con l'ISU;
- non vi siano pendenze con la Biblioteca.

La tesi viene sottoposta alla valutazione della Commissione di laurea **solo se** tutte le condizioni sono rispettate.

Successivamente viene inviato, tramite Agenda dello studente yoU@B, messaggio di conferma dell'ammissione all'appello di laurea contenente la media aritmetica ponderata.

Modificato il 13/07/2007 14:51

11.6. Formazione delle Commissioni di laurea

La tesi è valutata da una Commissione di laurea di cui fa parte il docente relatore.

Le Commissioni delle prove finali sono nominate dal Rettore o, su sua delega, dai responsabili delle strutture didattiche e sono presiedute da un professore di ruolo (di I o II fascia), che può anche assumere ruolo di relatore, secondo relatore e/o controrelatore di una o più tesi oggetto di valutazione.

Tali Commissioni sono costituite da professori, ricercatori ed esperti cultori delle discipline oggetto della tesi e delle altre attività formative previste dal curriculum degli studi.

Le Commissioni sono formate da almeno 5 membri:

- il docente relatore;
- il docente secondo relatore, solo se nominato;

- il docente controrelatore;
- almeno 3 ulteriori docenti valutatori (due, nel caso sia previsto il secondo relatore).

Modificato il 01/08/2007 14:55

11.7.

Seduta di laurea e assegnazione del voto di laurea

Per discutere la tesi dinanzi alla Commissione il laureando deve avere già acquisito il numero di crediti previsti dall'ordinamento didattico del corso di studi al netto di quelli assegnati alla tesi.

Gli studenti iscritti a classi con didattica impartita in lingua italiana possono scegliere se discutere la tesi in lingua italiana o inglese. Per gli studenti iscritti a classi con didattica impartita in lingua inglese la discussione avviene in lingua inglese.

La seduta di laurea prevede:

- la presentazione della tesi da parte del candidato (durata: circa 20 minuti);
- la discussione della tesi con gli interventi dei membri della Commissione e la risposta del candidato a osservazioni e rilievi. Per le tesi eccellenti è previsto in particolare l'intervento del controrelatore.

Al termine della discussione, in assenza del candidato, la Commissione assegna il voto finale.

La valutazione conclusiva è espressa in centodecimi.

Il laureando supera la prova finale, quando consegue una votazione complessiva non inferiore a 66 punti.

L'assegnazione del voto finale tiene conto delle valutazioni conseguite nelle attività formative presenti nella carriera del laureando, in particolare della media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi di tutte le votazioni espresse in trentesimi, cui è possibile aggiungere fino a un massimo di 8 centodecimi, sulla base della valutazione della tesi e del curriculum complessivo.

Si precisa che per il Corso di laurea specialistica in Giurisprudenza, a partire dal primo appello dell'a.a. 2007-2008 (luglio 2008), il punteggio incrementale da aggiungere alla media aritmetica ponderata rispetto ai crediti e convertita in centodecimi è al massimo di 6 punti.

Con riferimento alla **media aritmetica ponderata**, si ricorda che:

- ai fini della determinazione del voto di laurea, le votazioni 30 e lode vengono considerate nell'elemento "media ponderata" delle attività formative espresse in trentesimi assegnando valore 31;

- non entrano nel calcolo della media le votazioni conseguite per colmare i debiti formativi e i debiti formativi aggiuntivi;
- sono presi in considerazione al massimo 2 esami (o attività formative equivalenti) in soprannumero (nel caso in cui il laureando abbia superato più di 2 esami in soprannumero, sono utilizzati i 2 migliori risultati);
- in caso di esami superati in altre università italiane o straniere con votazione espressa con scala diversa da quella in trentesimi, i voti sono convertiti in trentesimi sulla base di apposite tabelle di conversione.

Con riferimento alla **valutazione della tesi e del curriculum complessivo**, sono attribuiti:

- alla tesi: fino a un massimo 8 centodecimi;
- al curriculum complessivo: 1 centodecimo, se "eccellente"; tale centodecimo può essere assegnato solo se il valore della tesi è compreso fra 0 e 7.

I **criteri di valutazione della tesi** riguardano il contenuto del lavoro, la presentazione e la discussione dello stesso.

Il contenuto del lavoro è valutato sulla base della chiarezza e della correttezza formale dello scritto e della capacità di sintesi dimostrata nella redazione. Il punteggio assegnato dipende dalla complessità delle tematiche trattate, dalla completezza e dall'approfondimento dell'analisi del tema e della relativa letteratura, dal rigore della metodologia di analisi, dalla qualità e correttezza delle eventuali analisi empiriche; è rilevante l'originalità e il grado di innovazione del contributo.

È inoltre oggetto di valutazione la congruità delle conclusioni tratte.

La presentazione e la discussione della tesi sono valutate sulla base della chiarezza espositiva del candidato, della capacità del candidato di organizzare la presentazione in modo efficiente, della capacità critica di comprendere i quesiti e i commenti effettuati dai membri della Commissione e di rispondere coerentemente.

Una media elevata di partenza non dà automaticamente diritto a un punteggio elevato relativo al lavoro di tesi. D'altro canto, un lavoro approfondito e innovativo può essere premiato con un punteggio elevato, a prescindere dalla media di presentazione del candidato.

La Commissione determina inoltre l'eventuale arrotondamento del voto finale, che viene effettuato per eccesso quando i decimali sono uguali o superiori a 5 e per difetto quando i decimali sono inferiori a 5.

Per gli appelli di laurea dell'a.a. 2006-2007 e per tutti i corsi di laurea specialistica, la Commissione, all'unanimità, può concedere la lode ai candidati che soddisfano entrambe le seguenti condizioni:

- hanno un incremento di punteggio relativo a valutazione della tesi e del curriculum pari almeno a 7 centodecimi;
- hanno voto finale pari almeno a centodieci.

A partire dal primo appello dell'a.a. 2007-2008 (luglio 2008), per i corsi di laurea specialistica

economico-aziendali, la Commissione, all'unanimità, può concedere la lode ai candidati che soddisfano entrambe le seguenti condizioni:

- hanno un incremento di punteggio relativo a valutazione della tesi e del curriculum pari almeno a 7 centodecimi;
- hanno voto finale pari almeno a centoundici.

Per il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza, la Commissione, all'unanimità, può assegnare la lode ai candidati che soddisfano le seguenti condizioni:

- hanno presentato una tesi giudicata dalla commissione come eccellente;
- hanno un curriculum considerato eccellente (l'eccezione è valutata considerando, ad esempio, esperienza di studio o stage in Italia o all'estero particolarmente qualificate, la presenza di una costante ottima performance agli esami, l'assenza di provvedimenti disciplinari);
- hanno voto finale pari almeno a centodieci.

La Commissione di laurea, in presenza del candidato, proclama il laureato e gli comunica il voto di laurea.

Modificato il 31/07/2007 19:53

11.8. Avvertenze

- Il diario degli esami di laurea (giorno, ora, aula e Commissione di laurea) è consultabile tramite Agenda dello Studente yoU@B, oppure nelle apposite bacheche situate al piano terra dell'edificio di via Sarfatti 25, indicativamente a partire dalla settimana antecedente la seduta di laurea.
- A discussione della tesi avvenuta, il candidato può richiedere alla Commissione di laurea la restituzione della copia cartacea della tesi. La Segreteria Studenti non ne restituisce alcuna copia.
- Si precisa che di massima, dal **primo** giorno lavorativo successivo alla discussione della tesi, il laureato, munito di tessera magnetica, potrà richiedere, tramite il Punto Blu, i certificati di laurea. Per le certificazioni in bollo, l'interessato dovrà recarsi al Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica munito di marca da bollo.
- Il diploma di laurea sarà spedito al recapito segnalato dal laureando al momento della prenotazione alla sessione di laurea.
- Nel caso di rinuncia alla discussione nell'appello prenotato, lo studente deve ripetere nuovamente la prenotazione al Punto Blu o Punto Blu Virtuale per un nuovo appello entro le scadenze previste.
- Dopo la prenotazione ad un appello di laurea non è più consentita l'iscrizione all'anno accademico se non previa rinuncia alla prenotazione stessa, da presentare in carta semplice presso il Desk Organizzazione e Servizi per la Didattica, dal lunedì al venerdì dalle 8 alle 16. Dopo l'iscrizione all'anno accademico e la conseguente regolarizzazione della posizione finanziaria, è possibile effettuare nuovamente la prenotazione dell'appello di laurea.

11.9. Sessioni di laurea

Il calendario delle sessioni di laurea è consultabile sul sito nella sezione calendario delle sessioni di laurea. In esso sono riportate anche le seguenti informazioni:

- periodo di iscrizione alla sessione di laurea;
- data entro la quale deve essere sostenuto l'ultimo esame;
- data ultima per il deposito della tesi e sportello presso cui effettuare la consegna.

Modificato il 13/07/2007 14:54

12. CERTIFICATI E DIPLOMA SUPPLEMENT

12.1. Certificati

Certificati

I certificati/documenti che lo studente può richiedere sono:

- **iscrizione all'anno accademico**, valido anche per la richiesta di assegni familiari;
- **iscrizione con carriera**, contenente l'elenco delle attività formative svolte con relativa votazione ove prevista;
- **curriculum accademico** dello studente;
- **benefici e agevolazioni**, contenente l'attestazione di avvenuto esonero da tasse e contributi;
- **tasse pagate** dallo studente nell'anno solare precedente.

Lo studente può stampare tutti i certificati/documenti sopra elencati dal Punto Blu fisico (vedi capitolo 1) a condizione che sia in regola con il pagamento delle tasse e contributi e sia iscritto all'anno accademico corrente.

Lo studente che non effettua l'iscrizione all'a.a. corrente (2007-2008) ottiene, a partire dal 4 settembre 2007 e fino al 2 gennaio 2008, un certificato che riporta una dicitura attestante l'iscrizione all'anno

accademico precedente, ovvero "è stato iscritto nell'a.a. 2006-2007 al ...".

Il medesimo certificato, richiesto dopo il 2 gennaio, riporta, oltre alla suddetta dicitura, anche una frase attestante il fatto che lo studente non ha più rinnovato l'iscrizione, ovvero "dopo tale anno l'interessato non ha più rinnovato l'iscrizione ai corsi presso questa Università".

I certificati che il laureato può richiedere sono:

- **laurea**, contenente data e voto di laurea;
- **laurea con carriera**, contenente oltre alla data e voto di laurea anche l'elenco delle attività formative svolte con relativa votazione ove prevista;
- **diploma supplement** (vedi paragrafo successivo);
- **riscatto**, valido per il riscatto degli anni universitari ai fini pensionistici.

Anche i **certificati del laureato sono stampabili** dal Punto Blu fisico utilizzando la tessera magnetica se ancora correttamente funzionante. In caso contrario, **possono essere richiesti** presso il Desk Organizzazione e servizi per la didattica.

Lo studente proveniente da un corso di laurea triennale Bocconi può utilizzare la tessera magnetica del biennio per stampare certificati di laurea relativi alla carriera triennale.

Lo studente/il laureato **può, tramite delega scritta**, incaricare una persona di sua fiducia a chiedere o ritirare i certificati presso il Desk Organizzazione e servizi per la didattica.

Tale delega deve contenere:

- nome e cognome dell'interessato;
- dati anagrafici;
- i dati della persona delegata;
- il tipo di certificato, il numero di copie richieste e la lingua in cui si desidera il certificato (italiano o inglese);
- la firma dell'interessato;
- fotocopia completa della carta d'identità.

La persona incaricata dovrà presentarsi al Desk Organizzazione e servizi per la didattica con i documenti sopra indicati e con il proprio documento d'identità.

Lo studente/il laureato **può richiedere tutti i certificati anche via fax** al numero 02 5836.2041 inviando richiesta firmata, indicando nome e cognome, numero di matricola, recapito telefonico, tipo di certificato richiesto, numero di copie e allegando alla richiesta scritta fotocopia completa di un documento d'identità.

I certificati richiesti verranno inviati per posta all'indirizzo specificato nella richiesta.

12.2. Diploma supplement

Il diploma supplement è una certificazione integrativa del titolo ufficiale conseguito al termine di un corso di studi in un'università o in un istituto di istruzione superiore ed è conforme a un modello europeo sviluppato per iniziativa della Commissione Europea, del Consiglio d'Europa e dell'UNESCO - CEPES.

Secondo quanto previsto dalla normativa vigente è rilasciato in edizione bilingue (italiano e inglese).

Il diploma supplement serve a rendere più "trasparente" il titolo di studio conseguito perché lo integra con la descrizione del curriculum degli studi effettivamente seguito; facilita la conoscenza e la valutazione dei nuovi titoli accademici da parte dei datori di lavoro e rende più agevole il riconoscimento accademico e professionale dei titoli italiani all'estero e la libera circolazione internazionale dei laureati.

È un certificato che contiene solo dati ufficiali sulla carriera dello studente con esclusione di valutazioni discrezionali, dichiarazioni di equivalenza o suggerimenti relativi al riconoscimento e descrive la natura, il livello, il contesto, il contenuto e lo status degli studi effettuati e completati dallo studente.

È composto da 8 sezioni che riportano informazioni su:

- dati anagrafici dello studente;
- titolo di studio rilasciato (es. laurea specialistica in xxx, appartenente alla classe di corso di studio yyy; nome e tipologia dell'istituzione che ha rilasciato il titolo, città sede legale dell'università ecc.);
- livello del titolo di studio (es. secondo ciclo di studi universitari; durata del corso e requisiti di ammissione);
- curriculum e voti degli esami e del voto finale con specifica della scala di voti di riferimento;
- funzioni del titolo di studio (percorsi formativi cui il titolo dà accesso, status professionale conferito dal titolo);
- informazioni aggiuntive (elementi rilevanti nel curriculum dello studente: stage, periodi di studio all'estero ecc.);
- sistema nazionale di istruzione superiore in Italia.

13. ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI

13.1.

Insegnamenti in ordine alfabetico

Gli insegnamenti sono elencati in ordine alfabetico con l'indicazione del corso di laurea specialistica e dei crediti, del semestre in cui vengono impartiti, dell'Istituto di afferenza, dei docenti responsabili e degli altri docenti con attività di lezione.

Di seguito sono elencati gli istituti di afferenza con il loro acronimo:

| | |
|--|-------|
| Centro di servizi didattici per l'informatica | SEDIN |
| Centro linguistico | CI |
| Istituto di Amministrazione, finanza e controllo | IAFC |
| Istituto di Diritto comparato "A. Sraffa" | IDC |
| Istituto di Economia dei mercati e degli intermediari finanziari "G. Dell'Amore" | IEMIF |
| Istituto di Economia e gestione delle imprese "G. Pivato" | IEGI |
| Istituto di Economia politica "E. Bocconi" | IEP |
| Istituto di Metodi quantitativi | IMQ |
| Istituto di Organizzazione e sistemi informativi | IOSI |
| Istituto di Pubblica amministrazione e sanità "C. Masini" | IPAS |
| Istituto di Storia economica | ISE |
| Istituto di Strategia ed economia aziendale "G. Zappa" | ISEA |

I programmi degli insegnamenti sono consultabili all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

Modificato il 03/08/2007 14:43

13.1.1.

Dalla lettera A alla lettera E

8348

ADVANCED DERIVATIVES

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Mascia Bedendo

8004

ADVANCED ECONOMETRICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Bruno Sitzia

8079

ADVANCED INTELLECTUAL PROPERTY LAW

INGLESE

(cfu: ACME-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Maria Lilla' Montagnani

Maurizio Borghi - Federico Morando

8309

ADVANCED MACROECONOMICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Francesco Giavazzi

8360

ADVANCED MARKETING

INGLESE

(cfu: IM-LS 6 - ACME-LS 6)

(I sem. - II sem.) (I.E.G.I.)

Michael Gibbert - Michela Addis

Isabella Soccia

8371

ADVANCED RISK MANAGEMENT (EXTREME VALUES AND COPULAE)

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Gino Favero

Mascia Bedendo

8158

ADVERTISING MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Francesca Golfetto

Cristian Chizzoli - Anna Uslenghi

8137

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE MULTINAZIONALI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Andrea Dossi
Massimo Brunelli

8138

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Annamaria Arcari

Gianluca Lombardi Stocchetti - Lucrezia Songini

8288

ANALISI DELLE PERFORMANCE DI MARKETING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Antonella Caru'

Antonella Cugini - Fabrizio Zerbini

8053

ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

ITALIANO

(cfu: CLAPI-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Paolo Roberto Graziano

8139

ANALISI DI BILANCIO (corso progredito) (Financial statements analysis) / FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS (advanced course)

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Nicola Pecchiari

Giuseppe Pogliani

8293

ANALISI E VALUTAZIONE DELLE INFORMAZIONI DI MERCATO DELLE BANCHE E DELLE ASSICURAZIONI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Stefano Zorzoli

Sergio Paci

8026

ANALISI E VALUTAZIONI FINANZIARIE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 8 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)
Gualtiero Brugger
Massimo Buongiorno - Paolo Maurizio Iovenitti

8023

ANALISI PER LE DECISIONI FINANZIARIE

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 4)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Mauro Bini

Emanuel Bagna - Paolo Maurizio Iovenitti

8328

APPLIED INTERNATIONAL ECONOMICS

INGLESE

(cfu: IM-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Fabrizio Onida

Rodolfo Helg

8188

ASSET MANAGEMENT

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Marco Navone

Barbara Alemanni

8231

BAYESIAN STATISTICAL METHODS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Pietro Muliere

8222

BEHAVIOURAL MODELS IN ECONOMICS AND FINANCE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Erio Castagnoli

Fabio Angelo Maccheroni

8140

BILANCIO CONSOLIDATO E PERFORMANCE DEI GRUPPI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Alberto Bertoni

Paola Buso - Antonio Tessitore - Alfredo Vigano'

8018

BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 8)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Maurizio Maria Pini

Biones Ferrari - Chiara Mancini - Nicola Pecchiari - Giuseppe Pogliani - Alfredo Vigano'

8021

BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Massimiliano Nova

Luigi Borre' - - Sabino Fortunato - Maria Chiara Mosca

8028

BILANCIO E OPERAZIONI DI GESTIONE STRAORDINARIA

ITALIANO

(cfu: CLELI-LS 8)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Riccardo Perotta

8146

BOND AND EQUITY OFFERINGS

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Mauro Bini

Francesco Momente' - Francesco Reggiani

8159

BRAND MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Bruno Giuseppe Busacca

Maria Carmela Ostilio

8160

BtoB MARKETING

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Stefania Borghini

Bernard Cova

8030

BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Elio Borgonovi

Marta Marsilio

8318

BUSINESS HISTORY

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.)

Franco Amatori

Andrea Colli - Giandomenico Piluso - Francesca Polese

8141

CAPITAL BUDGETING E GESTIONE DEL CIRCOLANTE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Paolo Ghiringhelli

8161

CHANNEL AND TRADE MARKETING

ITALIANO

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Sandro Castaldo

Katia Premazzi

8009

CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio analisi e progettazione) / CHANNEL MARKETING (Trade evolution analysis and planning)

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Sandro Castaldo

Michele D'alessandro - Elisabetta Merlo - Katia Premazzi - Karin Maria Laura Zaghi

8362

COMMUNICATION AND EVENT MANAGEMENT

INGLESE

(cfu: ACME-LS 12)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Diego Rinallo

Lia Zarantonello

8271

COMPARATIVE BUSINESS AND CORPORATE LAW

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Catherine Rogers

8358

COMPARATIVE BUSINESS HISTORY: COMPETITION AND GLOBALIZATION

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.)

Franco Amatori

8326

COMPARATIVE BUSINESS LAW

INGLESE

(cfu: IM-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Catherine Rogers

8335

COMPARATIVE BUSINESS-GOVERNMENT RELATIONS

INGLESE

(cfu: IM-LS 4)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Valentina Mele

8196

COMPARATIVE FINANCIAL SYSTEMS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Marco Onado

8237

COMPARATIVE INDUSTRIAL RELATIONS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Stefano Liebman

Orsola Razzolini

8008

**COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza) /
COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence and regulation)**

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Francesca Golfetto

8304

COMPETITIVE ANALYSIS AND BUSINESS SCENARIOS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.A.)

Antonio Martelli

8263

COMPUTER PROGRAMMING FOR ECONOMIC AND SOCIAL RESEARCH WORKSHOP

INGLESE

(cfu: MM-LS 3 - OSI-LS 3 - AFC-LS 3 - CLAPI-LS 3 - CLEFIN-LS 3 - CLELI-LS 3 - CLEACC-LS 3 - DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3 - CLG-LS 3 - M-LS 3)

(I sem.) (I.M.Q.)

Fabrizio Iozzi

8162

COMUNICAZIONE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA CORPORATE IMAGE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Francesca Golfetto

Barbara Del Bosco - Vito Di Bari - Stefano Pace

8012

CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore) / CONSUMER BEHAVIOUR

BILINGUE

(cfu: MM-LS 5)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Bruno Giuseppe Busacca

Cristian Chizzoli - David Mazursky - Maria Carmela Ostillio - Isabella Soscia

8359

CONSUMER CULTURE THEORY: EPISTEMOLOGY AND METHODS

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Stefano Podesta'

Stefania Borghini - Edoardo Borruso - Bernard Cova - Michele D'alessandro - - Luca Massimiliano Visconti

8363

CORPORATE E INVESTMENT BANKING

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Stefano Caselli

8366

CORPORATE FINANCE

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Alessandro Nova

- Hannes Wagner

8001

CORPORATE GOVERNANCE

BILINGUE

(cfu: CLELI-LS 8)

(II sem.) (I.S.E.A.)

Alessandro Zattoni

Niccolo' Abriani - Michel Greiche

8298

CORPORATE GOVERNANCE NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

ITALIANO

(cfu: CLAPI-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Giovanni Valotti

Daniela Cristofoli

8163

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Francesco Perrini

Antonio Tencati

8342

CORPORATE STRATEGY

BILINGUE

(cfu: M-LS 8 - IM-LS 6)

(II sem. - I/II sem.) (I.S.E.A.)

Guido Corbetta - Markus Venzin

Giuseppe Airoidi - Giorgio Invernizzi - Alessandro Minichilli - Paolo Morosetti - Carlo Salvato -

Giovanni Valentini - Maurizio Zollo - Fabio Zona

8370

CREDIT RISK MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Giacomo De Laurentis

8357

CRIMINOLOGIA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Alberto Alessandri

Adolfo Ceretti - Gabrio Forti

8306

CRISI D'IMPRESA E PROCESSI DI RISTRUTTURAZIONE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Gualtiero Brugger

Alessandro Danovi -

8164

CRM AND LOYALTY MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Fabio Ancarani

Fabrizio Zerbini

8361

CULTURAL TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT

INGLESE

(cfu: ACME-LS 12)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Magda Antonioli

Rodolfo Baggio - Nicola Fabbri - Cristina Mottironi

8166

CULTURE, MEDIA E CONSUMO

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Stefano Podesta'

Daniele Dalli - Giacomo Gistri - Stefano Pace

8233

DATA COLLECTION USING QUESTIONNAIRES WORKSHOP

INGLESE

(cfu: MM-LS 3 - OSI-LS 3 - AFC-LS 3 - CLAPI-LS 3 - CLEFIN-LS 3 - CLELI-LS 3 - CLEACC-LS 3 - DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3 - CLG-LS 3 - M-LS 3)

(II sem.) (I.M.Q.)

Francesco Billari

Jane Klobas - Stefano Renzi

8347

DECISION MAKING AND NEGOTIATION

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Anna Grandori

8045

DERIVATI / DERIVATIVES

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6 - CLEFIN-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Francesco Saita

Mascia Bedendo - Davide Maspero

8096

DEVELOPMENT ECONOMICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Elia La Ferrara

8086

DIRITTO AMMINISTRATIVO (corso progredito)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Fabrizio Fracchia

Luigi Gili - Massimo Occhiena

8083

DIRITTO CIVILE

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 8)

(II sem.) (I.D.C.)

Giovanni Iudica

Attilio Guarneri

8071

DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito) / COMPANY AND BUSINESS LAW (advanced course)

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLG-LS 8 - M-LS 6)

(II sem. - I sem.) (I.D.C.)

Filippo Annunziata - Mario Notari - Piergaetano Marchetti - Vincenzo Allegri

Luigi Ardizzone - Giannina Baldussi - Luigi Arturo Bianchi - Elena Carla Buffa Di Perrero - Andrea

Caraco' - Marco Carone - Carmelo Massimo De Iuliis - Alessandro De Nicola - Andrea Giannelli -

Maria Chiara Mosca - Giovanni Strampelli

8235

DIRITTO COSTITUZIONALE REGIONALE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Giuseppe Franco Ferrari

Lorenzo Cuocolo - Giovanni Protti

8078

DIRITTO DEI MERCATI E DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

ITALIANO

(cfu: CLELI-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Marco Ventoruzzo

8098

DIRITTO DEL LAVORO (corso progredito)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Stefano Liebman

Maurizio Del Conte

8324

DIRITTO DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Stefano Liebman

Maurizio Del Conte

8239

DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Giuseppe Franco Ferrari

Oreste Pollicino

8241

DIRITTO DELLA CONCORRENZA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Federico Ghezzi

Mariateresa Maggiolino

8243

DIRITTO DELL'ARBITRATO INTERNO E INTERNAZIONALE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)
Giovanni Iudica
Stefano Azzali

8074

DIRITTO DELL'IMPRESA (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Silvia Gaia Balp

Filippo Annunziata - Angelo Contrino - Maria Cecilia Fregni

8081

DIRITTO DELL'IMPRESA E DEL MERCATO / COMPETITION LAW

BILINGUE

(cfu: DES-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Federico Ghezzi

Mariateresa Maggiolino - Corrado Malberti

8302

DIRITTO ED ECONOMIA DEL TERZO SETTORE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Giovanni Iudica

Giorgio Fiorentini - Roberto Randazzo

8240

DIRITTO FALLIMENTARE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Edoardo Staunovo Polacco

8242

DIRITTO INTERNAZIONALE PRIVATO

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Maria Paola Mariani

8088

DIRITTO PENALE

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 8)

(I sem.) (I.D.C.)

Francesco Mucciarelli

Enrico Basile - Melissa Miedico - Raffaella Procaccini

8072

DIRITTO PER IL MARKETING / LEGAL ISSUES IN MARKETING

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Maria Lilla' Montagnani

Elisa Brodi - Mariateresa Maggiolino - Massimo Maggiore

8084

DIRITTO PROCESSUALE CIVILE

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Cesare Cavallini

Claudio Consolo - Stefano Recchioni

8244

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Giuseppe Franco Ferrari

Antonello Tarzia

8257

DIRITTO ROMANO

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Federico Pergami

Lorenzo Gagliardi

8245

DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 1) (Reddito d'impresa)

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Carlo Garbarino

Stefania Boffano - Claudio Legnazzi

8246

DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 2) (Temi avanzati)

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Carlo Garbarino

Patrizio Braccioni - Andrea Manzitti

8247

DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Carlo Garbarino

Marco Bernasconi

8258

DIRITTO UNIONE EUROPEA

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Maria Paola Mariani

Chiara Battistini - Gaetano Iorio Fiorelli

8294

DOING BUSINESS IN ITALY

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Markus Venzin

Carlo Altomonte - Olga Annushkina - Luana Carcano

8346

EARNINGS QUALITY ANALYSIS

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Maurizio Maria Pini

8255

ECONOMETRIA / ECONOMETRICS

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Carlo Ambrogio Favero

Barbara Chizzolini

8300

ECONOMETRIC METHODS FOR INNOVATION STUDIES

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Maria Luisa Mancusi

Sergio Venturini

8327

ECONOMIA DEL LAVORO E DELLE RISORSE UMANE

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)
Michele Pellizzari

8165

ECONOMIA DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Sandro Castaldo

Karin Maria Laura Zaghi

8019

ECONOMIA DELL'ENERGIA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Luigi De Paoli

8287

ECONOMIA E GESTIONE DELLE PUBLIC UTILITIES

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Andrea Gilardoni

Daniela Cristofoli

8203

ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Carlo Altomonte

Mario Nava - Francesco Passarelli

8118

E-GOVERNMENT STRATEGIES

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Greta Nasi

Luca Buccoliero

8167

E-MARKETING

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Emanuela Prandelli
Margherita Pagani

8292

ENTREPRENEURIAL FINANCE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Maria Emilia Garcia Appendini

8204

ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6 - EMIT-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Laura Bottazzi

- Maria Emilia Garcia Appendini - Filippo Ippolito

8319

EVOLUTION IN INTERNATIONAL BUSINESS

INGLESE

(cfu: IM-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.)

Andrea Colli

Katja Girschik

8320

EVOLUTIONS IN CULTURAL CONSUMPTION

INGLESE

(cfu: ACME-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.)

Guido Guerzoni

Stefano Baia Curioni

Modificato il 31/07/2007 20:38

13.1.2.

Dalla lettera F alla lettera M

8260

FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Annalisa Prencipe
Patrizia Tettamanzi - Daniela Travella

8024

FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni) / CORPORATE FINANCE (Business valuation)

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Mario Massari

- Antonio Salvi - Laura Zanetti

8027

FINANZA STRATEGICA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 8 - OSI-LS 8 - AFC-LS 8 - CLAPI-LS 8 - CLEFIN-LS 8 - CLELI-LS 8 - CLEACC-LS 8 - DES-LS 8 - CLEMIT-LS 8 - CLG-LS 8 - M-LS 8)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Gualtiero Brugger

- Paolo Maurizio Iovenitti

8223

FIXED INCOME (Advanced methods)

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Fulvio Ortu

Damiano Brigo - Gianluca Fusai - Fabio Mercurio

8308

FORENSIC ACCOUNTING, FRAUDS AND LITIGATION

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Giuseppe Pogliani

8310

FRANCESE (II lingua - CLG-LS)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I/II sem.) (CI)

Bianca Maria San Pietro

8283

GAME THEORY: ANALYSIS OF STRATEGIC THINKING

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)
Pierpaolo Battigalli

8190

GESTIONE DEI RISCHI E MODELLI DI ALM PER LE ASSICURAZIONI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Giuseppe Corvino

8369

GESTIONE DEI RISCHI E VALORE NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI / RISK MANAGEMENT AND VALUE IN BANKING AND INSURANCE

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Andrea Sironi

Giuseppe Corvino - Sergio Paci - Andrea Cesare Resti

8365

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Silvia Bagdadli

8352

GESTIONE FINANZIARIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Luca Buccoliero

Marta Marsilio

8109

GESTIONE STRATEGICA NEI DISTRETTI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Federico Visconti

Carmine Tripodi

8150

GOVERNANCE, RISK ASSESSMENT E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Nicola Pecchiari

Sergio Beretta - Dino Martinazzoli

8128

I SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (ERP)

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Ferdinando Pennarola

Stefano Basaglia - Leonardo Caporarello

8110

IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLANNING / ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS PLANNING

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Carlo Salvato

Carlo Brugnoli -

8224

INCOME DISTRIBUTION

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Pietro Muliere

Conchita D'ambrosio

8205

INDUSTRIAL DYNAMICS AND INTERNATIONAL COMPETITIVENESS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Franco Malerba

8289

INDUSTRIAL ECONOMICS AND COMPETITION POLICY

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Michele Polo

Angelo Marcello Cardani

8330

INDUSTRIAL ORGANIZATION

INGLESE

(cfu: MM-LS 8 - OSI-LS 8 - AFC-LS 8 - CLAPI-LS 8 - CLEFIN-LS 8 - CLELI-LS 8 - CLEACC-LS 8 - DES-LS 8 - CLG-LS 8 - M-LS 8 - EMIT-LS 8)

(I sem.) (I.E.P.)

Michele Polo
- Valeria Gattai

8048

INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione) / INDUSTRY ANALYSIS (Industrial economics and economics of innovation)

BILINGUE

(cfu: MM-LS 8)

(I sem.) (I.E.P.)

Nicoletta Corrocher

Franco Malerba - Myriam Mariani - Fabio Montobbio

8284

INFORMATION AND THE ARCHITECTURE OF FINANCIAL MARKETS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Barbara Rindi

8129

INFORMATION SECURITY

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Massimo Magni

Leonardo Caporarello

8168

INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Alfonso Gambardella

Claudio Panico

8296

INNOVATION MANAGEMENT

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Boris Durisin

8331

INNOVATION, COMPETITION AND ECONOMIC GROWTH

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Maria Luisa Mancusi

Lucia Cusmano

8170

INNOVAZIONE NEL RETAILING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Daniele Fornari

Roberto Ravazzoni

8082

INTELLECTUAL PROPERTY AND COMPETITION LAW

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Federico Ghezzi

Laurent Manderieux

8093

INTERCULTURAL STUDIES

INGLESE

(cfu: ACME-LS 5)

(II sem.) (I.S.E.)

Stefano Baia Curioni

Stefania Gerevini

8301

INTERNATIONAL AND COMPARATIVE TAXATION

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Carlo Garbarino

Giovanni Rolle

8111

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (Advanced topics in international business)

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Fabrizio Perretti

8145

INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Alberto Bertoni

Stefano Bonini - Ombretta Pettinato

8336

INTERNATIONAL FINANCE

BILINGUE

(cfu: IM-LS 8)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Stefano Caselli

8193

INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Manuela Geranio

8264

INTERNATIONAL MARKETING

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Enrico Valdani

Eleonora Cattaneo -

8291

INTERNATIONAL TRADE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Paolo Epifani

8236

INTERNATIONAL TRADE LAW

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Claudio Dordi

Leonardo Borlini

8042

INVESTMENT BANKING

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Stefano Caselli - Giancarlo Forestieri

- Stefano Gatti - Giuliano Orlando Iannotta - Filippo Ippolito

8191

INVESTMENT BANKING AND STRUCTURED FINANCE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Stefano Gatti

Alberta Di Giuli - Andrea Fabbri

8130

IS GOVERNANCE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Ferdinando Pennarola

Paola Bielli - Severino Meregalli

8311

ITALIANO (Il lingua - CLG-LS)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I/II sem.) (CI)

Elisa Turra

8282

LA VALUTAZIONE DEI BENI INTANGIBILI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Alessandro Frova

Giulio Nencioni

8171

LABORATORIO DI BENI CULTURALI E MERCATO DELL'ARTE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Guido Guerzoni

8172

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Francesca Golfetto

Vito Di Bari - Margherita Pagani

8173

LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Paola Dubini

Carmelo Marabello - Andrea Ordanini - Fabrizio Perretti - Bernardino Provera

8249

LABORATORIO DI FONTI DEI DATI PER LA RICERCA ECONOMICA E SOCIALE: DAI MEDIA TRADIZIONALI A INTERNET

ITALIANO

(cfu: MM-LS 3 - OSI-LS 3 - AFC-LS 3 - CLAPI-LS 3 - CLEFIN-LS 3 - CLELI-LS 3 - CLEACC-LS 3 - DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3 - CLG-LS 3 - M-LS 3)

(I sem.) (I.S.E.)

Guido Alfani

8290

LABORATORIO DI MICROECONOMETRIA APPLICATA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 3 - OSI-LS 3 - AFC-LS 3 - CLAPI-LS 3 - CLEFIN-LS 3 - CLELI-LS 3 - CLEACC-LS 3 - DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3 - CLG-LS 3 - M-LS 3)

(II sem.) (I.E.P.)

Giovanni Bruno

8174

LABORATORIO DI MODA E DESIGN

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Salvatore Testa

Stefania Saviolo

8175

LABORATORIO DI SPETTACOLO ED ENTERTAINMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Anna Maria Merlo

Claudia Tacchino

8216

LABORATORIO DI STAMPA ED ECONOMIA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 3 - OSI-LS 3 - AFC-LS 3 - CLAPI-LS 3 - CLEFIN-LS 3 - CLELI-LS 3 - CLEACC-LS 3 - DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3 - CLG-LS 3 - M-LS 3)

(I sem.) (I.M.Q.)

Francesco Billari

Marco Liera

8176

LABORATORIO DI TURISMO E TERRITORIO

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Magda Antonioli

Nicola Fabbri - Cristina Mottironi

8104

LABOUR ECONOMICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Tito Michele Boeri

8100

LINGUA FRANCESE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4 - M-LS 4)

(I/II sem.) (CI)

Bianca Maria San Pietro

Patrizia Esposito - Madeleine Leonard - Isabelle Morel - Helene Raccah - Claudia Zoratti

8099

LINGUA INGLESE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4 - M-LS 4)

(I/II sem.) (CI)

Michael Thompson

Andrew Cannon - Francesco Caruso - Dermot Costello - Giuliana Di Gregorio - Judith Gorham - Arianna Maria Jacobs - Kenneth Loyd - Dennis Marino - John Mc Hardy Clark - Anne Virginia Rees - John Paul Thompson - James Tierney - Helen Tooke

8103

LINGUA ITALIANA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4 - M-LS 4)

(I/II sem.) (CI)

Elisa Turra

Giuseppina Agnoletto

8267

LINGUA PORTOGHESE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4 - M-LS 4)

(I/II sem.) (CI)

Helena Da Silva Neto

8102

LINGUA SPAGNOLA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4 - M-LS 4)

(- I/II sem.) (CI)

Marta Martinez Perez

Amparo Avino Molina - Ana Maria Fernandez Hagen - Maria Gilarranz Lapena - Marilena Gnocchi - Ana Jimenez

8101

LINGUA TEDESCA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4 - M-LS 4)

(I/II sem.) (CI)

Anna Dal Collo

Hans Georg Hahn

8177

LOGISTICS MANAGEMENT AND STRATEGY

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Alberto Grando

Raffaele Secchi

8131

MANAGEMENT CONSULTING

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Ferdinando Pennarola

Carlo Alberto Carnevale Maffe' - Bernardino Provera

8349

MANAGEMENT DEI NETWORK PUBBLICI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Francesco Longo

8351

MANAGEMENT DEI SERVIZI SANITARI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Federico Lega

Elena Cantu'

8354

MANAGEMENT DEL FUND RAISING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Francesco Manfredi

Giorgio Fiorentini

8178

MANAGEMENT DELLE ACQUISIZIONI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Valter Conca

Angeloantonio Russo

8112

MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi operativi

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Stefania Saviolo

Antonio Catalani - Salvatore Testa

8113

MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi strategici

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.A.)

Salvatore Testa

Antonio Catalani - Stefania Saviolo

8353

MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT INTERNAZIONALI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Alex Turrini

8350

MANAGEMENT DELL'IMPRESA SOCIALE NON PROFIT E ONG

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Giorgio Fiorentini

8121

MANAGEMENT E FINANZA DEI PROGETTI COMUNITARI ED INTERNAZIONALI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Veronica Vecchi

Manuela Brusoni

8344

MANAGEMENT OF FASHION AND LUXURY COMPANIES

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem. - I sem.) (I.S.E.A.)

Stefania Saviolo

8364

MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEM: I.S. DEVELOPMENT

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Ferdinando Pennarola

Paola Bielli

8261

MANAGEMENT OF INTERNATIONAL INSTITUTIONS

INGLESE

(cfu: CLAPI-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Giovanni Danesi

8356

MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL INNOVATION IN HEALTH CARE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Rosanna Tarricone

8332

MANAGERIAL AND BEHAVIOURAL PERSPECTIVES ON FIRM THEORY

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Stefano Brusoni

Alfonso Gambardella

8179

MARKETING DEI SERVIZI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Antonella Caru'

Stefano Pace

8180

MARKETING ESPERIENZIALE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Antonella Caru'

Bernard Cova

8181

MARKETING INTERNAZIONALE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Enrico Valdani

Margherita Pagani

8006

MARKETING MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Bruno Giuseppe Busacca

Fabio Ancarani - Giuseppe Bertoli - Cristian Chizzoli - David Mario Dino Jarach - Giovanna Padula -

Fabrizio Zerbini

8068

MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI / ADVANCED MATHEMATICS FOR ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

BILINGUE

(cfu: DES-LS 8)

(I sem.) (I.M.Q.)

Sandro Salsa

Anna Maria Squellati

8043

MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Giacomo De Laurentis

Jacopo Mattei - Edmondo Tudini - Claudio Zara

8307

MERGERS AND ACQUISITIONS

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Gualtiero Brugger

Maurizio Dallochio - Dolly Predovic - Antonio Salvi

8125

**METODI E STRUMENTI DI MANAGEMENT DELLE ISTITUZIONI EUROPEE E INTERNAZIONALI /
MANAGEMENT TOOLS OF EUROPEAN AND INTERNATIONAL INSTITUTIONS**

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Elio Borgonovi

8322

**METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT / QUANTITATIVE METHODS FOR
MANAGEMENT**

BILINGUE

(cfu: M-LS 6 - IM-LS 6 - ACME-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Francesco Billari

Francesca Beccacece - Emanuele Borgonovo - Gabriele Gurioli - Fabrizio Iozzi - Maurizio Poli -
Valeria Severini - Claudio Tebaldi - Sergio Venturini

8062

METODI QUANTITATIVI PER IL MARKETING / QUANTITATIVE METHODS FOR MARKETING

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6)

(II sem.) (I.M.Q.)

Luca Molteni

Elena Feltrinelli - Alessandro Recla - Alberto Saccardi

8321

METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI

ITALIANO

(cfu: CLAPI-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Gabriele Gurioli

Benedetto Matarazzo

8097

MICROECONOMETRICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Michele Pellizzari

8076

MICROECONOMIA AVANZATA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Aldo Montesano

8329

MICROECONOMICS OF TECHNICAL CHANGE

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 8)

(I sem.) (I.E.P.)

Stefano Breschi

Franco Malerba

8020

MODELLI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Sergio Beretta

Marco Agliati - Anna Iside Pistoni

8065

MODELLI QUANTITATIVI PER LA FINANZA / QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Fulvio Ortu

Anna Battauz - Marco Tolotti

8085

MONETARY POLICY

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Roberto Perotti

[Modificato il 01/01/0001 00:00](#)

13.1.3.

Dalla lettera N alla lettera Z

8229

NUMERICAL METHODS IN FINANCE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Anna Battauz

Fabrizio Iozzi

8339

ORGANIZATION (Project and Team Management)

INGLESE

(cfu: ACME-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Cataldo Ruta

8340

ORGANIZATIONAL DYNAMICS AND TECHNICAL CHANGE

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Luigi Proserpio

8132

ORGANIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Paolo Preti

8338

ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA / ORGANIZATION

BILINGUE

(cfu: M-LS 6 - IM-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Vincenzo Perrone - James Hayton

Rossella Cappetta - Giuseppe Soda

8133

ORGANIZZAZIONE E CULTURA DELLE AZIENDE MULTINAZIONALI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Cataldo Ruta

Giuseppe Delmestri - Bettina Gehrke

8334

PERFORMANCE MANAGEMENT NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 8 - OSI-LS 8 - AFC-LS 8 - CLAPI-LS 8 - CLEFIN-LS 8 - CLELI-LS 8 - CLEACC-LS 8 -

DES-LS 8 - CLEMIT-LS 8 - CLG-LS 8 - M-LS 8)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Fabrizio Pezzani

Laura Maria Caccia -

8343

PERFORMANCE MEASUREMENT

BILINGUE

(cfu: M-LS 8 - IM-LS 6 - ACME-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Franco Amigoni - Ariela Caglio - Giovanni Paolo Tomasi

Angelo Ditillo - Andrea Dossi - Gianluca Meloni - Giuseppe Pezzino - Massimo Solbiati

8368

PIANIFICAZIONE E BUDGETING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Marco Agliati

Giuseppe Sala

8212

POLITICA COMPARATA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Paolo Roberto Graziano

Benedetta Trivellato

8077

POLITICAL ECONOMICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Guido Tabellini

8017

POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Mauro Bini - Alessandro Nova

Francesco Reggiani

8051

POLITICHE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE E URBANO

ITALIANO

(cfu: CLAPI-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Alberto Bramanti

8232

POPULATION DYNAMICS AND ECONOMICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Francesco Billari

8312

PORTOGHESE (II lingua - CLG-LS)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I/II sem.) (CI)

Helena Da Silva Neto

8025

PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

ITALIANO

(cfu: CLELI-LS 8)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Lorenzo Pozza

Michele Caso'

8219

PRINCIPLES OF FINANCE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Andrea Beltratti

8194

PRIVATE BANKING E GESTIONE DEI PATRIMONI ISTITUZIONALI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Andrea Cesare Resti

8195

PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Stefano Caselli

8089

PROCEDURA PENALE

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Massimo Ceresca-gastaldo

Maria Luisa Balzarotti - Giovanna Ichino - Guglielmo Leo - Carlo Melzi D'eril - Pierpaolo Rivello

8297

PRODUCT AND MARKETING INNOVATION

BILINGUE

(cfu: MM-LS 5)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Salvatore Vicari

Paola Cillo

8295

PRODUCTION SYSTEMS FOR ARTS AND MEDIA

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6 - ACME-LS 12)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Severino Salvemini

Rossella Cappetta - - Andrea Lissoni - Beatrice Manzoni - Luca Martinazzoli

8325

PROFILI GIURIDICI DELLE RIFORME AMMINISTRATIVE

ITALIANO

(cfu: CLAPI-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Massimo Occhiena

Francesca Mattassoglio

8029

PROJECT FINANCING E BUSINESS PLAN

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Maurizio Dallochio

Stefano Salvatori - Claudia Tamarowski

8134

PROJECT MANAGEMENT

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Ferdinando Pennarola

Massimo Magni - Marco Sampietro

8183

PROTEZIONE DELLE RISORSE E DELL'AMBIENTE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Sergio Pivato

Nicola Misani

8355

PUBLIC ADMINISTRATION: TEORIE E METODI DI RICERCA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Giovanni Fattore

Valentina Mele

8202

PUBLIC ECONOMICS

INGLESE

(cfu: GM-LS 0 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(- I sem.) (I.E.P.)

Alessandra Casarico

Simone Ghislandi

8285

PUBLIC MANAGEMENT FOR COMPETITIVENESS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Greta Nasi

Emanuele Antonio Vendramini

8280

QUANTITATIVE APPROACHES AND POLICY ANALYSIS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Francesco Billari

- Rebecca Graziani - Paolo Roberto Graziano

8230

QUANTITATIVE METHODS FOR SOCIAL SCIENCES

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Pietro Muliere

8142

REAL ESTATE FINANCE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Armando Borghi

Giacomo Morri

8215

REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI FINANZIARI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Angelo Porta

Franco Bruni - Donato Masciandaro

8052

REGOLAZIONE DELLE PUBBLICHE UTILITA' E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

ITALIANO

(cfu: CLAPI-LS 8)

(I sem.) (I.E.P.)

Lanfranco Senn

Marco Alderighi - Marco Percoco

8184

RESEARCH AND DEVELOPMENT MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Vincenzo Baglieri

Silvia Zamboni

8367

REVISIONE AZIENDALE (corso progredito)

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Massimo Livatino

8185

SALES AND KEY ACCOUNT MANAGEMENT

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Paolo Guenzi

Maria Gabriella Bagnato

8047

SCENARI ECONOMICI

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Lanfranco Senn

Luigi De Paoli - Marco Maffezzoli - Marco Merelli - Antonella Mori - Marco Percoco - Laura Santa Resmini

8341

SEMINARI PER LO SVILUPPO DI ABILITA' COMPORTAMENTALI

ITALIANO
(cfu: M-LS 2)
(I sem.) (I.O.S.I.)
Vincenzo Perrone

Maria Gabriella Bagnato - Beatrice Bauer - Bettina Gehrke - Claudio Ondoli - Marina Puricelli

8186

SEMIOTICA DEI CONSUMI E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Francesca Golfetto

Arianna Brioschi - Paola Maria Milanese

8333

SISTEMI CONTABILI PUBBLICI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 8 - OSI-LS 8 - AFC-LS 8 - CLAPI-LS 8 - CLEFIN-LS 8 - CLELI-LS 8 - CLEACC-LS 8 - DES-LS 8 - CLEMIT-LS 8 - CLG-LS 8 - M-LS 8)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Ileana Steccolini

Elena Cantu' -

8022

SISTEMI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Franco Flavio Miroglio

Nicola Pecchiari

8003

SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Giuseppe Airoldi

Andrea Colli - Alessandro Minichilli - Fabio Zona

8154

SISTEMI DI COST MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Marco Agliati

Giovanni Paolo Tomasi

8135

SISTEMI DI SVILUPPO DEL PERSONALE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(II sem.) (I.O.S.I.)
Silvia Bagdadli
Maria Gabriella Bagnato - Barbara Imperatori

8136

SISTEMI DI VALUTAZIONE E DI RICOMPENSA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(I sem.) (I.O.S.I.)
Silvia Bagdadli
Eugenia Cacciatori - Simonetta Cvasin

8015

SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING / MARKETING INFORMATION TECHNOLOGY

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.)
Chiara Mauri
Elena Feltrinelli - Luca Molteni - Maurizio Poli

8250

SOCIOLOGIA E STORIA (corso monografico)

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.)
Marco Cattini
Sandro Roventi

8313

SPAGNOLO (II lingua - CLG-LS)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)
(I/II sem.) (CI)
Marta Martinez Perez

8256

STATISTICA / STATISTICS

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6)
(I sem.) (I.M.Q.)
Francesco Corielli
Sandra Fortini

8069

**STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI / ADVANCED STATISTICS
FOR ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES**

BILINGUE

(cfu: DES-LS 8)
(I sem.) (I.M.Q.)

Piero Veronese
Rebecca Graziani - Mario Alessandro Maggi

8323

STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 8)

(II sem.) (I.M.Q.)

Raffaella Piccarreta

8303

STOCHASTIC CALCULUS WITH APPLICATIONS TO FINANCE AND ECONOMICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Donato Michele Cifarelli

8090

STORIA DELLE CODIFICAZIONI

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Attilio Guarneri

Gian Paolo Massetto - Annamaria Monti

8094

**STORIA ECONOMICA E DINAMICA SOCIALE (Civiltà' comparate) / ECONOMIC HISTORY AND
SOCIAL DYNAMICS (Comparative civilizations)**

BILINGUE

(cfu: DES-LS 8)

(I sem.) (I.S.E.)

Marco Cattini

Guido Alfani - Marco Bianchini - Luca Fantacci

8251

STORIA, ISTITUZIONI E CRISI DEL SISTEMA FINANZIARIO GLOBALE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.)

Massimo Amato

Luca Fantacci

8115

STRATEGIA DELLE AZIENDE FAMILIARI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Guido Corbetta

Daniela Montemerlo

8197

STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Paolo Mottura

Sergio Paci

8345

STRATEGIA, PROPRIETA' E GOVERNO DELLE IMPRESE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Alessandro Zattoni

8116

STRATEGIC BUSINESS MODELLING

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.A.)

Carmin Garzia

Leonardo Caporarello

8114

STRATEGIC DESIGN OF THE MULTINATIONAL FIRM

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Markus Venzin

8156

STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Franco Amigoni

Antonello Garzoni

8011

STRATEGIC MARKETING

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6

(I sem.) (I.E.G.I.)

Enrico Valdani

Michael Gibbert

8005

STRATEGY AND GOVERNANCE OF CULTURAL ORGANIZATIONS

INGLESE

(cfu: ACME-LS 7)

(II sem.) (I.S.E.A.)

Paola Dubini

Alex Turrini

8187

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Raffaele Secchi

8372

TASSAZIONE DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI

ITALIANO

(cfu: CLELI-LS 8)

(I sem.) (I.D.C.)

Carlo Garbarino

8337

TECHNOLOGY AND INNOVATION STRATEGY

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Gianmario Verona

8281

TECHNOLOGY AND PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Salvatore Vicari

Valeria Belvedere

8314

TEDESCO (II lingua - CLG-LS)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I/II sem.) (CI)

Anna Dal Collo

8050

TEMI AVANZATI DI ECONOMIA

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Francesco Gulli'
Gianluca Cassese - Luca Corazzini

8054

TEORIA DELLA FINANZA / THEORY OF FINANCE

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Paolo Colla

Marco Navone

8157

TESORERIA E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI D'IMPRESA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Cesare Conti

8220

THE ECONOMICS AND ORGANIZATION OF INTER-FIRM NETWORKS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Stefano Breschi

Stefano Brusoni

8221

TIME SERIES ANALYSIS OF ECONOMIC-FINANCIAL DATA

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.M.Q.)

Sonia Petrone

Patrizia Campagnoli

8252

UNA STORIA PER IL FUTURO: ECONOMIA, SOCIETA', ISTITUZIONI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.)

Giuseppe Berta

Modificato il 31/07/2007 20:41

13.2.

Insegnamenti in ordine codice

Gli insegnamenti sono elencati in ordine progressivo con l'indicazione del corso di laurea specialistica e dei crediti, del semestre in cui vengono impartiti, dell'Istituto di afferenza, dei docenti responsabili e degli altri docenti con attività di lezione.

Di seguito sono elencati gli istituti di afferenza con il loro acronimo:

| | |
|--|-------|
| Centro di servizi didattici per l'informatica | SEDIN |
| Centro linguistico | CI |
| Istituto di Amministrazione, finanza e controllo | IAFC |
| Istituto di Diritto comparato "A. Sraffa" | IDC |
| Istituto di Economia dei mercati e degli intermediari finanziari "G. Dell'Amore" | IEMIF |
| Istituto di Economia e gestione delle imprese "G. Pivato" | IEGI |
| Istituto di Economia politica "E. Bocconi" | IEP |
| Istituto di Metodi quantitativi | IMQ |
| Istituto di Organizzazione e sistemi informativi | IOSI |
| Istituto di Pubblica amministrazione e sanità "C. Masini" | IPAS |
| Istituto di Storia economica | ISE |
| Istituto di Strategia ed economia aziendale "G. Zappa" | ISEA |

I programmi degli insegnamenti sono consultabili all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

Modificato il 03/08/2007 14:44

13.2.1.

Dal codice 8001 al codice 8110

8001

CORPORATE GOVERNANCE

BILINGUE

(cfu: CLELI-LS 8)

(II sem.) (I.S.E.A.)

Alessandro Zattoni

Niccolo' Abriani - Michel Greiche

8003

SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Giuseppe Airoldi

Andrea Colli - Alessandro Minichilli - Fabio Zona

8004

ADVANCED ECONOMETRICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Bruno Sitzia

8005

STRATEGY AND GOVERNANCE OF CULTURAL ORGANIZATIONS

INGLESE

(cfu: ACME-LS 7)

(II sem.) (I.S.E.A.)

Paola Dubini

Alex Turrini

8006

MARKETING MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Bruno Giuseppe Busacca

Fabio Ancarani - Giuseppe Bertoli - Cristian Chizzoli - David Mario Dino Jarach - Giovanna Padula -

Fabrizio Zerbini

8008

COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza) /

COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence and regulation)

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Francesca Golfetto

Cristian Chizzoli - Michael Gibbert - Giovanna Padula

8009

CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio analisi e progettazione) / CHANNEL

MARKETING (Trade evolution analysis and planning)

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Sandro Castaldo

Michele D'alessandro - Elisabetta Merlo - Katia Premazzi - Karin Maria Laura Zaghi

8011

STRATEGIC MARKETING

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Enrico Valdani

Michael Gibbert

8012

CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore) / CONSUMER

BEHAVIOUR

BILINGUE

(cfu: MM-LS 5)
(I sem.) (I.E.G.I.)
Bruno Giuseppe Busacca
Cristian Chizzoli - David Mazursky - Maria Carmela Ostillio - Isabella Soscia

8015

**SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING / MARKETING INFORMATION TECHNOLOGY
BILINGUE**

(cfu: MM-LS 6)
(I sem.) (I.E.G.I.)
Chiara Mauri
Elena Feltrinelli - Luca Molteni - Maurizio Poli

8017

**POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA
ITALIANO**

(cfu: AFC-LS 6 - M-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.)
Mauro Bini - Alessandro Nova
Francesco Reggiani

8018

**BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA
ITALIANO**

(cfu: AFC-LS 8)
(I sem.) (I.A.F.C.)
Maurizio Maria Pini
Biones Ferrari - Chiara Mancini - Nicola Pecchiari - Giuseppe Pogliani - Alfredo Vigano'

8019

**ECONOMIA DELL'ENERGIA
ITALIANO**

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.)
Luigi De Paoli

8020

**MODELLI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO
ITALIANO**

(cfu: AFC-LS 6)
(I sem.) (I.A.F.C.)
Sergio Beretta
Marco Agliati - Anna Iside Pistoni

8021

**BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA
ITALIANO**

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(II sem.) (I.A.F.C.)
Massimiliano Nova
Luigi Borre' - Sabino Fortunato - Maria Chiara Mosca

8022

SISTEMI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Franco Flavio Miroglio

Nicola Pecchiari

8023

ANALISI PER LE DECISIONI FINANZIARIE

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 4)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Mauro Bini

Emanuel Bagna - Paolo Maurizio Iovenitti

8024

FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni) / CORPORATE FINANCE (Business valuation)

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Mario Massari

Antonio Salvi - Laura Zanetti

8025

PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

ITALIANO

(cfu: CLELI-LS 8)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Lorenzo Pozza

Michele Caso'

8026

ANALISI E VALUTAZIONI FINANZIARIE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 8 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Gualtiero Brugger

Massimo Buongiorno - Paolo Maurizio Iovenitti

8027

FINANZA STRATEGICA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 8 - OSI-LS 8 - AFC-LS 8 - CLAPI-LS 8 - CLEFIN-LS 8 - CLELI-LS 8 - CLEACC-LS 8 - DES-LS 8 - CLEMIT-LS 8 - CLG-LS 8 - M-LS 8)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Gualtiero Brugger

Paolo Maurizio Iovenitti

8028

BILANCIO E OPERAZIONI DI GESTIONE STRAORDINARIA

ITALIANO

(cfu: CLELI-LS 8)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Riccardo Perotta

8029

PROJECT FINANCING E BUSINESS PLAN

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Maurizio Dallochio

Stefano Salvatori - Claudia Tamarowski

8030

BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Elio Borgonovi

Marta Marsilio

8042

INVESTMENT BANKING

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Stefano Caselli - Giancarlo Forestieri

Stefano Gatti - Giuliano Orlando Iannotta - Filippo Ippolito

8043

MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Giacomo De Laurentis

Jacopo Mattei - Edmondo Tudini - Claudio Zara

8045

DERIVATI / DERIVATIVES

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6 - CLEFIN-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Francesco Saita

Mascia Bedendo - Davide Maspero

8047

SCENARI ECONOMICI

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Lanfranco Senn

Luigi De Paoli - Marco Maffezzoli - Marco Merelli - Antonella Mori - Marco Percoco - Laura Santa Resmini

8048

INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione) / INDUSTRY ANALYSIS (Industrial economics and economics of innovation)

BILINGUE

(cfu: MM-LS 8)

(I sem.) (I.E.P.)

Nicoletta Corrocher

Franco Malerba - Myriam Mariani - Fabio Montobbio

8050

TEMI AVANZATI DI ECONOMIA

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Francesco Gulli'

Gianluca Cassese - Luca Corazzini

8051

POLITICHE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE E URBANO

ITALIANO

(cfu: CLAPI-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Alberto Bramanti

8052

REGOLAZIONE DELLE PUBBLICHE UTILITA' E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

ITALIANO

(cfu: CLAPI-LS 8)

(I sem.) (I.E.P.)

Lanfranco Senn

Marco Alderighi - Marco Percoco

8053

ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

ITALIANO

(cfu: CLAPI-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Paolo Roberto Graziano

8054

TEORIA DELLA FINANZA / THEORY OF FINANCE

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Paolo Colla

Marco Navone

8062

**METODI QUANTITATIVI PER IL MARKETING / QUANTITATIVE METHODS FOR MARKETING
BILINGUE**

(cfu: MM-LS 6)

(II sem.) (I.M.Q.)

Luca Molteni

Elena Feltrinelli - Alessandro Recla - Alberto Saccardi

8065

**MODELLI QUANTITATIVI PER LA FINANZA / QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE
BILINGUE**

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Fulvio Ortu

Anna Battauz - Marco Tolotti

8068

**MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI / ADVANCED
MATHEMATICS FOR ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES**

BILINGUE

(cfu: DES-LS 8)

(I sem.) (I.M.Q.)

Sandro Salsa

Anna Maria Squellati

8069

**STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI / ADVANCED STATISTICS
FOR ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES**

BILINGUE

(cfu: DES-LS 8)

(I sem.) (I.M.Q.)

Piero Veronese

Rebecca Graziani - Mario Alessandro Maggi

8071

**DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito) / COMPANY AND BUSINESS LAW (advanced
course)**

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6 -CLELI-LS 6 - CLG-LS 8 - M-LS 6)

(II sem. - I sem.) (I.D.C.)

Filippo Annunziata - Mario Notari - Piergaetano Marchetti - Vincenzo Allegri

Luigi Ardizzone - Giannina Baldussi - Luigi Arturo Bianchi - Elena Carla Buffa Di Perrero - Andrea

Caraco' - Marco Carone - Carmelo Massimo De Iuliis - Alessandro De Nicola - Andrea Giannelli -

Maria Chiara Mosca - Giovanni Strampelli

8072

DIRITTO PER IL MARKETING / LEGAL ISSUES IN MARKETING

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Maria Lilla' Montagnani

Elisa Brodi - Mariateresa Maggiolino - Massimo Maggiore

8074

DIRITTO DELL'IMPRESA (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)

ITALIANO

(cfu: AFC-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Silvia Gaia Balp

Filippo Annunziata - Angelo Contrino - Maria Cecilia Fregni

8076

MICROECONOMIA AVANZATA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Aldo Montesano

8077

POLITICAL ECONOMICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Guido Tabellini

8078

DIRITTO DEI MERCATI E DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

ITALIANO

(cfu: CLELI-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Marco Ventoruzzo

8079

ADVANCED INTELLECTUAL PROPERTY LAW

INGLESE

(cfu: ACME-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Maria Lilla' Montagnani

Maurizio Borghi - Federico Morando

8081

DIRITTO DELL'IMPRESA E DEL MERCATO / COMPETITION LAW

BILINGUE

(cfu: DES-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Federico Ghezzi

Mariateresa Maggiolino - Corrado Malberti

8082

INTELLECTUAL PROPERTY AND COMPETITION LAW

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Federico Ghezzi

Laurent Manderieux

8083

DIRITTO CIVILE

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 8)

(II sem.) (I.D.C.)

Giovanni Iudica

Attilio Guarneri

8084

DIRITTO PROCESSUALE CIVILE

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Cesare Cavallini

Claudio Consolo - Stefano Recchioni

8085

MONETARY POLICY

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Roberto Perotti

8086

DIRITTO AMMINISTRATIVO (corso progredito)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Fabrizio Fracchia

Luigi Gili - Massimo Occhiena

8088

DIRITTO PENALE

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 8)

(I sem.) (I.D.C.)

Francesco Mucciarelli

Enrico Basile - Melissa Miedico - Raffaella Procaccini

8089

PROCEDURA PENALE

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Massimo Ceresa-gastaldo

Maria Luisa Balzarotti - Giovanna Ichino - Guglielmo Leo - Carlo Melzi D'eril - Pierpaolo Rivello

8090

STORIA DELLE CODIFICAZIONI

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.)
Attilio Guarneri
Gian Paolo Massetto - Annamaria Monti

8093

INTERCULTURAL STUDIES

INGLESE

(cfu: ACME-LS 5)
(II sem.) (I.S.E.)
Stefano Baia Curioni
Stefania Gerevini

8094

STORIA ECONOMICA E DINAMICA SOCIALE (Civiltà' comparate) / ECONOMIC HISTORY AND SOCIAL DYNAMICS (Comparative civilizations)

BILINGUE

(cfu: DES-LS 8)
(I sem.) (I.S.E.)
Marco Cattini
Guido Alfani - Marco Bianchini - Luca Fantacci

8096

DEVELOPMENT ECONOMICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.)
Elia La Ferrara

8097

MICROECONOMETRICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.)
Michele Pellizzari

8098

DIRITTO DEL LAVORO (corso progredito)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.)
Stefano Liebman
Maurizio Del Conte

8099

LINGUA INGLESE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4 - M-LS 4)
(I/II sem.) (CI)
Michael Thompson

Andrew Cannon - Francesco Caruso - Dermot Costello - Giuliana Di Gregorio - Judith Gorham - Arianna Maria Jacobs - Kenneth Loyd - Dennis Marino - John Mc Hardy Clark - Anne Virginia Rees - John Paul Thompson - James Tierney - Helen Tooke

8100

LINGUA FRANCESE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4 - M-LS 4)

(I/II sem.) (CI)

Bianca Maria San Pietro

Patrizia Esposito - Madeleine Leonard - Isabelle Morel - Helene Raccah - Claudia Zoratti

8101

LINGUA TEDESCA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4 - M-LS 4)

(I/II sem.) (CI)

Anna Dal Collo

Hans Georg Hahn

8102

LINGUA SPAGNOLA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4 - M-LS 4)

(- I/II sem.) (CI)

Marta Martinez Perez

Amparo Avino Molina - Ana Maria Fernandez Hagen - Maria Gilarranz Lapena - Marilena Gnocchi - Ana Jimenez

8103

LINGUA ITALIANA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4 - M-LS 4)

(I/II sem.) (CI)

Elisa Turra

Giuseppina Agnoletto

8104

LABOUR ECONOMICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Tito Michele Boeri

8109

GESTIONE STRATEGICA NEI DISTRETTI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.A.)
Federico Visconti
Carmine Tripodi

8110

IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLANNING / ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS PLANNING

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.A.)
Carlo Salvato
Carlo Brugnoli -

Modificato il 31/07/2007 20:26

13.2.2.

Dal codice 8111 al codice 8212

8111

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (Advanced topics in international business)

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.A.)
Fabrizio Perretti

8112

MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi operativi

MANAGEMENT OF FASHION AND DESIGN COMPANIES: operational processes

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.A.)
Stefania Saviolo
Antonio Catalani - Salvatore Testa

8113

MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi strategici

MANAGEMENT OF FASHION AND DESIGN COMPANIES: strategic processes

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(II sem.) (I.S.E.A.)
Salvatore Testa
Antonio Catalani - Stefania Saviolo

8114

STRATEGIC DESIGN OF THE MULTINATIONAL FIRM

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Markus Venzin

8115

STRATEGIA DELLE AZIENDE FAMILIARI

STRATEGIC MANAGEMENT OF FAMILY BUSINESSES

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Guido Corbetta

Daniela Montemerlo

8116

STRATEGIC BUSINESS MODELLING

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.A.)

Carmine Garzia

Leonardo Caporarello

8118

E-GOVERNMENT STRATEGIES

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Greta Nasi

Luca Buccoliero

8121

MANAGEMENT E FINANZA DEI PROGETTI COMUNITARI ED INTERNAZIONALI

FINANCIAL MANAGEMENT OF EUROPEAN AND INTERNATIONAL PROJECTS

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Veronica Vecchi

Manuela Brusoni

8125

**METODI E STRUMENTI DI MANAGEMENT DELLE ISTITUZIONI EUROPEE E INTERNAZIONALI /
MANAGEMENT TOOLS OF EUROPEAN AND INTERNATIONAL INSTITUTIONS**

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(I sem.) (I.P.A.S.)
Elio Borgonovi

8128

I SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (ERP)

ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Ferdinando Pennarola

Stefano Basaglia - Leonardo Caporarello

8129

INFORMATION SECURITY

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Massimo Magni

Leonardo Caporarello

8130

IS GOVERNANCE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Ferdinando Pennarola

Paola Bielli - Severino Meregalli

8131

MANAGEMENT CONSULTING

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Ferdinando Pennarola

Carlo Alberto Carnevale Maffe' - Bernardino Provera

8132

ORGANIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

SMALL BUSINESS ORGANIZATION

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Paolo Preti

8133

ORGANIZZAZIONE E CULTURA DELLE AZIENDE MULTINAZIONALI

CROSS CULTURAL MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Cataldo Ruta

Giuseppe Delmestri - Bettina Gehrke

8134

PROJECT MANAGEMENT

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Ferdinando Pennarola

Massimo Magni - Marco Sampietro

8135

SISTEMI DI SVILUPPO DEL PERSONALE

HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT SYSTEMS

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Silvia Bagdadli

Maria Gabriella Bagnato - Barbara Imperatori

8136

SISTEMI DI VALUTAZIONE E DI RICOMPENSA

ASSESSMENT AND COMPENSATION SYSTEMS

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Silvia Bagdadli

Eugenia Cacciatori - Simonetta Cavasin

8137

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE MULTINAZIONALI

ACCOUNTING AND CONTROL IN MNCS

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Andrea Dossi

Massimo Brunelli

8138

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

ACCOUNTING AND CONTROL FOR SMES

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)
Annamaria Arcari
Gianluca Lombardi Stocchetti - Lucrezia Songini

8139

ANALISI DI BILANCIO (corso progredito) (Financial statements analysis) / FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS (advanced course)

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Nicola Pecchiari
Giuseppe Pogliani

8140

BILANCIO CONSOLIDATO E PERFORMANCE DEI GRUPPI

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AND GROUP PERFORMANCE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Alberto Bertoni
Paola Buso - Antonio Tessitore - Alfredo Viganò

8141

CAPITAL BUDGETING E GESTIONE DEL CIRCOLANTE

CAPITAL BUDGETING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Paolo Ghiringhelli

8142

REAL ESTATE FINANCE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Armando Borghi
Giacomo Morri

8145

INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Alberto Bertoni
Stefano Bonini - Ombretta Pettinato

8146

BOND AND EQUITY OFFERINGS

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Mauro Bini

Francesco Momente' - Francesco Reggiani

8150

GOVERNANCE, RISK ASSESSMENT E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

GOVERNANCE, RISK ASSESSMENT AND INTERNAL CONTROL SYSTEMS

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Nicola Pecchiari

Sergio Beretta - Dino Martinazzoli

8154

SISTEMI DI COST MANAGEMENT

COST MANAGEMENT SYSTEMS

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Marco Agliati

Giovanni Paolo Tomasi

8156

STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Franco Amigoni

Antonello Garzoni

8157

TESORERIA E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI D'IMPRESA

TREASURY AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT: A CORPORATE PERSPECTIVE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Cesare Conti

8158

ADVERTISING MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Francesca Golfetto

8159

BRAND MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Bruno Giuseppe Busacca

Maria Carmela Ostillo

8160

BtoB MARKETING

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Stefania Borghini

Bernard Cova

8161

CHANNEL AND TRADE MARKETING

ITALIANO

(cfu: GM-LS 6 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Sandro Castaldo

Katia Premazzi

8162

COMUNICAZIONE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA CORPORATE IMAGE

CORPORATE COMMUNICATION

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Francesca Golfetto

Barbara Del Bosco - Vito Di Bari - Stefano Pace

8163

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Francesco Perrini

Antonio Tencati

8164

CRM AND LOYALTY MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)
Fabio Ancarani
Fabrizio Zerbini

8165

ECONOMIA DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

RETAIL MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Sandro Castaldo

Karin Maria Laura Zaghi

8166

CULTURE, MEDIA E CONSUMO

CULTURES, MEDIA AND CONSUMPTION

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Stefano Podesta'

Daniele Dalli - Giacomo Gistri - Stefano Pace

8167

E-MARKETING

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Emanuela Prandelli

Margherita Pagani

8168

INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Alfonso Gambardella

Claudio Panico

8170

INNOVAZIONE NEL RETAILING

RETAILING INNOVATION

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Daniele Fornari

Roberto Ravazzoni

8171

LABORATORIO DI BENI CULTURALI E MERCATO DELL'ARTE

CULTURAL HERITAGE AND THE ARTS MARKET WORKSHOP

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Guido Guerzoni

8172**LABORATORIO DI COMUNICAZIONE**

WORKSHOP IN COMMUNICATION

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Francesca Golfetto

Vito Di Bari - Margherita Pagani

8173**LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA**

PUBLISHING AND MEDIA WORKSHOP

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Paola Dubini

Carmelo Marabello - Andrea Ordanini - Fabrizio Perretti - Bernardino Provera

8174**LABORATORIO DI MODA E DESIGN**

FASHION AND DESIGN WORKSHOP

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Salvatore Testa

Stefania Saviolo

8175**LABORATORIO DI SPETTACOLO ED ENTERTAINMENT**

PERFORMING ARTS AND ENTERTAINMENT WORKSHOP

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Anna Maria Merlo

Claudia Tacchino

8176**LABORATORIO DI TURISMO E TERRITORIO**

TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT WORKSHOP

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Magda Antonioli

Nicola Fabbri - Cristina Mottironi

8177

LOGISTICS MANAGEMENT AND STRATEGY

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Alberto Grando

Raffaele Secchi

8178

MANAGEMENT DELLE ACQUISIZIONI

ACQUISITION MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Valter Conca

Angeloantonio Russo

8179

MARKETING DEI SERVIZI

SERVICES MARKETING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Antonella Caru'

Stefano Pace

8180

MARKETING ESPERIENZIALE

EXPERIENTIAL MARKETING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Antonella Caru'

Bernard Cova

8181

MARKETING INTERNAZIONALE

INTERNATIONAL MARKETING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Enrico Valdani

Margherita Pagani

8183

PROTEZIONE DELLE RISORSE E DELL'AMBIENTE

PROTECTION OF RESOURCES AND ENVIRONMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Sergio Pivato

Nicola Misani

8184

RESEARCH AND DEVELOPMENT MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Vincenzo Baglieri

Silvia Zamboni

8185

SALES AND KEY ACCOUNT MANAGEMENT

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Paolo Guenzi

Maria Gabriella Bagnato

8186

SEMIOTICA DEI CONSUMI E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

SEMIOTICS OF CONSUMPTION AND COMMUNICATION THEORIES

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Francesca Golfetto

Arianna Brioschi - Paola Maria Milanese

8187

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Raffaele Secchi

8188

ASSET MANAGEMENT

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Marco Navone

Barbara Alemanni

8190

GESTIONE DEI RISCHI E MODELLI DI ALM PER LE ASSICURAZIONI

RISK MANAGEMENT AND ALM MODELS FOR INSURANCE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Giuseppe Corvino

8191

INVESTMENT BANKING AND STRUCTURED FINANCE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Stefano Gatti

Alberta Di Giuli - Andrea Fabbri

8193

INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Manuela Geranio

8194

PRIVATE BANKING E GESTIONE DEI PATRIMONI ISTITUZIONALI

PRIVATE BANKING AND MONEY MANAGEMENT FOR INSTITUTIONAL INVESTORS

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Andrea Cesare Resti

8195

PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Stefano Caselli

8196

COMPARATIVE FINANCIAL SYSTEMS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)
Marco Onado

8197

STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE
STRATEGIES AND ORGANISATION OF FINANCIAL AND INSURANCE INSTITUTIONS
ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Paolo Mottura
Sergio Paci

8202

PUBLIC ECONOMICS

INGLESE

(cfu: GM-LS 0 - MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 -
CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(- I sem.) (I.E.P.)

Alessandra Casarico
Simone Ghislandi

8203

ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Carlo Altomonte
Mario Nava - Francesco Passarelli

8204

ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6 - EMIT-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Laura Bottazzi
Maria Emilia Garcia Appendini - Filippo Ippolito

8205

INDUSTRIAL DYNAMICS AND INTERNATIONAL COMPETITIVENESS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Franco Malerba

8212

POLITICA COMPARATA

COMPARATIVE POLITICS

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Paolo Roberto Graziano

Benedetta Trivellato

Modificato il 31/07/2007 20:27

13.2.3.

Dal codice 8212 al codice 8322

8212

POLITICA COMPARATA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Paolo Roberto Graziano

Benedetta Trivellato

8215

REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI FINANZIARI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Angelo Porta

Franco Bruni - Donato Masciandaro

8216

LABORATORIO DI STAMPA ED ECONOMIA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 3 - OSI-LS 3 - AFC-LS 3 - CLAPI-LS 3 - CLEFIN-LS 3 - CLELI-LS 3 - CLEACC-LS 3 - DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3 - CLG-LS 3 - M-LS 3)

(I sem.) (I.M.Q.)

Francesco Billari

Marco Liera

8219

PRINCIPLES OF FINANCE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Andrea Beltratti

8220

THE ECONOMICS AND ORGANIZATION OF INTER-FIRM NETWORKS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Stefano Breschi

Stefano Brusoni

8221

TIME SERIES ANALYSIS OF ECONOMIC-FINANCIAL DATA

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.M.Q.)

Sonia Petrone

Patrizia Campagnoli

8222

BEHAVIOURAL MODELS IN ECONOMICS AND FINANCE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Erio Castagnoli

Fabio Angelo Maccheroni

8223

FIXED INCOME (Advanced methods)

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Fulvio Ortu

Damiano Brigo - Gianluca Fusai - Fabio Mercurio

8224

INCOME DISTRIBUTION

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Pietro Muliere

Conchita D'ambrosio

8229

NUMERICAL METHODS IN FINANCE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Anna Battauz

Fabrizio Iozzi

8230

QUANTITATIVE METHODS FOR SOCIAL SCIENCES

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Pietro Muliere

8231

BAYESIAN STATISTICAL METHODS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Pietro Muliere

8232

POPULATION DYNAMICS AND ECONOMICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Francesco Billari

8233

DATA COLLECTION USING QUESTIONNAIRES WORKSHOP

INGLESE

(cfu: MM-LS 3 - OSI-LS 3 - AFC-LS 3 - CLAPI-LS 3 - CLEFIN-LS 3 - CLELI-LS 3 - CLEACC-LS 3 - DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3 - CLG-LS 3 - M-LS 3)

(II sem.) (I.M.Q.)

Francesco Billari

Jane Klobas - Stefano Renzi

8235

DIRITTO COSTITUZIONALE REGIONALE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Giuseppe Franco Ferrari

Lorenzo Cuocolo - Giovanni Protti

8236

INTERNATIONAL TRADE LAW

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Claudio Dordi

Leonardo Borlini

8237

COMPARATIVE INDUSTRIAL RELATIONS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Stefano Liebman

Orsola Razzolini

8239

DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Giuseppe Franco Ferrari

Oreste Pollicino

8240

DIRITTO FALLIMENTARE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Edoardo Staunovo Polacco

8241

DIRITTO DELLA CONCORRENZA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Federico Ghezzi

Mariateresa Maggiolino

8242

DIRITTO INTERNAZIONALE PRIVATO

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Maria Paola Mariani

8243

DIRITTO DELL'ARBITRATO INTERNO E INTERNAZIONALE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Giovanni Iudica

Stefano Azzali

8244

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Giuseppe Franco Ferrari

Antonello Tarzia

8245

DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 1) (Reddito d'impresa)

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Carlo Garbarino

Stefania Boffano - Claudio Legnazzi

8246

DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 2) (Temi avanzati)

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Carlo Garbarino

Patrizio Braccioni - Andrea Manzitti

8247

DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Carlo Garbarino

Marco Bernasconi

8249

LABORATORIO DI FONTI DEI DATI PER LA RICERCA ECONOMICA E SOCIALE: DAI MEDIA TRADIZIONALI A INTERNET

ITALIANO

(cfu: MM-LS 3 - OSI-LS 3 - AFC-LS 3 - CLAPI-LS 3 - CLEFIN-LS 3 - CLELI-LS 3 - CLEACC-LS 3 -

DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3 - CLG-LS 3 - M-LS 3)

(I sem.) (I.S.E.)

Guido Alfani

8250

SOCIOLOGIA E STORIA (corso monografico)

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.)

Marco Cattini

Sandro Roventi

8251

STORIA, ISTITUZIONI E CRISI DEL SISTEMA FINANZIARIO GLOBALE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.)

Massimo Amato

Luca Fantacci

8252

UNA STORIA PER IL FUTURO: ECONOMIA,SOCIETA',ISTITUZIONI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.)

Giuseppe Berta

8255

ECONOMETRIA / ECONOMETRICS

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Carlo Ambrogio Favero

Barbara Chizzolini

8256

STATISTICA / STATISTICS

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Francesco Corielli

Sandra Fortini

8257

DIRITTO ROMANO

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Federico Pergami

Lorenzo Gagliardi

8258

DIRITTO UNIONE EUROPEA

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Maria Paola Mariani

Chiara Battistini - Gaetano Iorio Fiorelli

8260

FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Annalisa Prencipe

Patrizia Tettamanzi - Daniela Travella

8261

MANAGEMENT OF INTERNATIONAL INSTITUTIONS

INGLESE

(cfu: CLAPI-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Giovanni Danesi

8263

COMPUTER PROGRAMMING FOR ECONOMIC AND SOCIAL RESEARCH WORKSHOP

INGLESE

(cfu: MM-LS 3 - OSI-LS 3 - AFC-LS 3 - CLAPI-LS 3 - CLEFIN-LS 3 - CLELI-LS 3 - CLEACC-LS 3 - DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3 - CLG-LS 3 - M-LS 3)

(I sem.) (I.M.Q.)

Fabrizio Iozzi

8264

INTERNATIONAL MARKETING

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Enrico Valdani

Eleonora Cattaneo -

8267

LINGUA PORTOGHESE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 4 - OSI-LS 4 - AFC-LS 4 - CLAPI-LS 4 - CLEFIN-LS 4 - CLELI-LS 4 - CLEACC-LS 4 - DES-LS 4 - CLEMIT-LS 4 - CLG-LS 4 - M-LS 4)

(I/II sem.) (CI)

Helena Da Silva Neto

8271

COMPARATIVE BUSINESS AND CORPORATE LAW

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Catherine Rogers

8280

QUANTITATIVE APPROACHES AND POLICY ANALYSIS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Francesco Billari

Rebecca Graziani - Paolo Roberto Graziano

8281

TECHNOLOGY AND PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Salvatore Vicari

Valeria Belvedere

8282

LA VALUTAZIONE DEI BENI INTANGIBILI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Alessandro Frova

Giulio Nencioni

8283

GAME THEORY: ANALYSIS OF STRATEGIC THINKING

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Pierpaolo Battigalli

8284

INFORMATION AND THE ARCHITECTURE OF FINANCIAL MARKETS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Barbara Rindi

8285

PUBLIC MANAGEMENT FOR COMPETITIVENESS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Greta Nasi

Emanuele Antonio Vendramini

8287

ECONOMIA E GESTIONE DELLE PUBLIC UTILITIES

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Andrea Gilardoni

Daniela Cristofoli

8288

ANALISI DELLE PERFORMANCE DI MARKETING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Antonella Caru'

Antonella Cugini - Fabrizio Zerbini

8289

INDUSTRIAL ECONOMICS AND COMPETITION POLICY

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Michele Polo

Angelo Marcello Cardani

8290

LABORATORIO DI MICROECONOMETRIA APPLICATA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 3 - OSI-LS 3 - AFC-LS 3 - CLAPI-LS 3 - CLEFIN-LS 3 - CLELI-LS 3 - CLEACC-LS 3 - DES-LS 3 - CLEMIT-LS 3 - CLG-LS 3 - M-LS 3)

(II sem.) (I.E.P.)

Giovanni Bruno

8291

INTERNATIONAL TRADE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Paolo Epifani

8292

ENTREPRENEURIAL FINANCE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Maria Emilia Garcia Appendini

8293

ANALISI E VALUTAZIONE DELLE INFORMAZIONI DI MERCATO DELLE BANCHE E DELLE ASSICURAZIONI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Stefano Zorzoli

Sergio Paci

8294

DOING BUSINESS IN ITALY

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(I sem.) (I.S.E.A.)
Markus Venzin
Carlo Altomonte - Olga Annushkina - Luana Carcano

8295

PRODUCTION SYSTEMS FOR ARTS AND MEDIA

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6 - ACME-LS 12)
(II sem.) (I.E.G.I.)
Severino Salvemini
Rossella Cappetta - Andrea Lissoni - Beatrice Manzoni - Luca Martinazzoli

8296

INNOVATION MANAGEMENT

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)
(II sem.) (I.E.G.I.)
Boris Durisin

8297

PRODUCT AND MARKETING INNOVATION

BILINGUE

(cfu: MM-LS 5)
(II sem.) (I.E.G.I.)
Salvatore Vicari
Paola Cillo

8298

CORPORATE GOVERNANCE NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

ITALIANO

(cfu: CLAPI-LS 6)
(I sem.) (I.P.A.S.)
Giovanni Valotti
Daniela Cristofoli

8300

ECONOMETRIC METHODS FOR INNOVATION STUDIES

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(II sem.) (I.E.P.)
Maria Luisa Mancusi
Sergio Venturini

8301

INTERNATIONAL AND COMPARATIVE TAXATION

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -
DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)
(I sem.) (I.D.C.)

Carlo Garbarino
Giovanni Rolle

8302

DIRITTO ED ECONOMIA DEL TERZO SETTORE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Giovanni Iudica

Giorgio Fiorentini - Roberto Randazzo

8303

STOCHASTIC CALCULUS WITH APPLICATIONS TO FINANCE AND ECONOMICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Donato Michele Cifarelli

8304

COMPETITIVE ANALYSIS AND BUSINESS SCENARIOS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.A.)

Antonio Martelli

8306

CRISI D'IMPRESA E PROCESSI DI RISTRUTTURAZIONE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Gualtiero Brugger

Alessandro Danovi -

8307

MERGERS AND ACQUISITIONS

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Gualtiero Brugger

Maurizio Dallochio - Dolly Predovic - Antonio Salvi

8308

FORENSIC ACCOUNTING, FRAUDS AND LITIGATION

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Giuseppe Pogliani

8309

ADVANCED MACROECONOMICS

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Francesco Giavazzi

8310

FRANCESE (II lingua - CLG-LS)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I/II sem.) (CI)

Bianca Maria San Pietro

8311

ITALIANO (II lingua - CLG-LS)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I/II sem.) (CI)

Elisa Turra

8312

PORTOGHESE (II lingua - CLG-LS)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I/II sem.) (CI)

Helena Da Silva Neto

8313

SPAGNOLO (II lingua - CLG-LS)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I/II sem.) (CI)

Marta Martinez Perez

8314

TEDESCO (II lingua - CLG-LS)

ITALIANO

(cfu: CLG-LS 6)

(I/II sem.) (CI)

Anna Dal Collo

8318

BUSINESS HISTORY

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.)

Franco Amatori

Andrea Colli - Giandomenico Piluso - Francesca Polese

8319

EVOLUTION IN INTERNATIONAL BUSINESS

INGLESE

(cfu: IM-LS 6)

(II sem.) (I.S.E.)

Andrea Colli

Katja Girschik

8320

EVOLUTIONS IN CULTURAL CONSUMPTION

INGLESE

(cfu: ACME-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.)

Guido Guerzoni

Stefano Baia Curioni

8321

METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI

ITALIANO

(cfu: CLAPI-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Gabriele Gurioli

Benedetto Matarazzo

8322

METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT / QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT

BILINGUE

(cfu: M-LS 6 - IM-LS 6 - ACME-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Francesco Billari

Francesca Beccacece - Emanuele Borgonovo - Gabriele Gurioli - Fabrizio Iozzi - Maurizio Poli - Valeria Severini - Claudio Tebaldi - Sergio Venturini

Modificato il 31/07/2007 20:40

13.2.4.

Dal codice 8323 al codice 8372

8323

STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 8)

(II sem.) (I.M.Q.)

Raffaella Piccarreta

8324

DIRITTO DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)
(II sem.) (I.D.C.)
Stefano Liebman
Maurizio Del Conte

8325

PROFILI GIURIDICI DELLE RIFORME AMMINISTRATIVE

ITALIANO

(cfu: CLAPI-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Massimo Occhiena

Francesca Mattassoglio

8326

COMPARATIVE BUSINESS LAW

INGLESE

(cfu: IM-LS 6)

(II sem.) (I.D.C.)

Catherine Rogers

8327

ECONOMIA DEL LAVORO E DELLE RISORSE UMANE

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Michele Pellizzari

8328

APPLIED INTERNATIONAL ECONOMICS

INGLESE

(cfu: IM-LS 6)

(I sem.) (I.E.P.)

Fabrizio Onida

Rodolfo Helg

8329

MICROECONOMICS OF TECHNICAL CHANGE

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 8)

(I sem.) (I.E.P.)

Stefano Breschi

Franco Malerba

8330

INDUSTRIAL ORGANIZATION

INGLESE

(cfu: MM-LS 8 - OSI-LS 8 - AFC-LS 8 - CLAPI-LS 8 - CLEFIN-LS 8 - CLELI-LS 8 - CLEACC-LS 8 -
DES-LS 8 - CLG-LS 8 - M-LS 8 - EMIT-LS 8)

(I sem.) (I.E.P.)

Michele Polo

Valeria Gattai

8331

INNOVATION, COMPETITION AND ECONOMIC GROWTH

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Maria Luisa Mancusi

Lucia Cusmano

8332

MANAGERIAL AND BEHAVIOURAL PERSPECTIVES ON FIRM THEORY

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(II sem.) (I.E.P.)

Stefano Brusoni

Alfonso Gambardella

8333

SISTEMI CONTABILI PUBBLICI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 8 - OSI-LS 8 - AFC-LS 8 - CLAPI-LS 8 - CLEFIN-LS 8 - CLELI-LS 8 - CLEACC-LS 8 - DES-LS 8 - CLEMIT-LS 8 - CLG-LS 8 - M-LS 8)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Ileana Steccolini

Elena Cantu' -

8334

PERFORMANCE MANAGEMENT NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 8 - OSI-LS 8 - AFC-LS 8 - CLAPI-LS 8 - CLEFIN-LS 8 - CLELI-LS 8 - CLEACC-LS 8 - DES-LS 8 - CLEMIT-LS 8 - CLG-LS 8 - M-LS 8)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Fabrizio Pezzani

Laura Maria Caccia -

8335

COMPARATIVE BUSINESS-GOVERNMENT RELATIONS

INGLESE

(cfu: IM-LS 4)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Valentina Mele

8336

INTERNATIONAL FINANCE

BILINGUE

(cfu: IM-LS 8)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Stefano Caselli

8337

TECHNOLOGY AND INNOVATION STRATEGY

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(I sem.) (I.E.G.I.)

Gianmario Verona

8338

ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA / ORGANIZATION

BILINGUE

(cfu: M-LS 6 - IM-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Vincenzo Perrone - James Hayton

Rossella Cappetta - Giuseppe Soda

8339

ORGANIZATION (Project and Team Management)

INGLESE

(cfu: ACME-LS 6)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Cataldo Ruta

8340

ORGANIZATIONAL DYNAMICS AND TECHNICAL CHANGE

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Luigi Proserpio

8341

SEMINARI PER LO SVILUPPO DI ABILITA' COMPORAMENTALI

ITALIANO

(cfu: M-LS 2)

(I sem.) (I.O.S.I.)

Vincenzo Perrone

Maria Gabriella Bagnato - Beatrice Bauer - Bettina Gehrke - Claudio Ondoli - Marina Puricelli

8342

CORPORATE STRATEGY

BILINGUE

(cfu: M-LS 8 - IM-LS 6)

(II sem. - I/II sem.) (I.S.E.A.)

Guido Corbetta - Markus Venzin

Giuseppe Airoldi - Giorgio Invernizzi - Alessandro Minichilli - Paolo Morosetti - Carlo Salvato -

Giovanni Valentini - Maurizio Zollo - Fabio Zona

8343

PERFORMANCE MEASUREMENT

BILINGUE

(cfu: M-LS 8 - IM-LS 6 - ACME-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Franco Amigoni - Ariela Caglio - Giovanni Paolo Tomasi

Angelo Ditillo - Andrea Dossi - Gianluca Meloni - Giuseppe Pezzino - Massimo Solbiati

8344

MANAGEMENT OF FASHION AND LUXURY COMPANIES

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 -

DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem. - I sem.) (I.S.E.A.)

Stefania Saviolo

8345

STRATEGIA, PROPRIETA' E GOVERNO DELLE IMPRESE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.A.)

Alessandro Zattoni

8346

EARNINGS QUALITY ANALYSIS

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Maurizio Maria Pini

8347

DECISION MAKING AND NEGOTIATION

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Anna Grandori

8348

ADVANCED DERIVATIVES

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Mascia Bedendo

8349

MANAGEMENT DEI NETWORK PUBBLICI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Francesco Longo

8350

MANAGEMENT DELL'IMPRESA SOCIALE NON PROFIT E ONG

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Giorgio Fiorentini

8351

MANAGEMENT DEI SERVIZI SANITARI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Federico Lega

Elena Cantu'

8352

GESTIONE FINANZIARIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Luca Buccoliero

Marta Marsilio

8353

MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT INTERNAZIONALI

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.P.A.S.)

Alex Turrini

8354

MANAGEMENT DEL FUND RAISING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Francesco Manfredi

Giorgio Fiorentini

8355

PUBLIC ADMINISTRATION: TEORIE E METODI DI RICERCA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Giovanni Fattore

Valentina Mele

8356

MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL INNOVATION IN HEALTH CARE

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.P.A.S.)

Rosanna Tarricone

8357

CRIMINOLOGIA

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.D.C.)

Alberto Alessandri

Adolfo Ceretti - Gabrio Forti

8358

COMPARATIVE BUSINESS HISTORY: COMPETITION AND GLOBALIZATION

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.S.E.)

Franco Amatori

8359

CONSUMER CULTURE THEORY: EPISTEMOLOGY AND METHODS

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Stefano Podesta'

Stefania Borghini - Edoardo Borruso - Bernard Cova - Michele D'alessandro - Luca Massimiliano Visconti

8360

ADVANCED MARKETING

INGLESE

(cfu: IM-LS 6 - ACME-LS 6)

(I sem. - II sem.) (I.E.G.I.)

Michael Gibbert - Michela Addis

Isabella Soscia

8361

CULTURAL TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT

INGLESE

(cfu: ACME-LS 12)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Magda Antonioli

Rodolfo Baggio - Nicola Fabbri - Cristina Mottironi

8362

COMMUNICATION AND EVENT MANAGEMENT

INGLESE

(cfu: ACME-LS 12)

(II sem.) (I.E.G.I.)

Diego Rinallo

Lia Zarantonello

8363

CORPORATE E INVESTMENT BANKING

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Stefano Caselli

8364

MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEM: I.S. DEVELOPMENT

INGLESE

(cfu: EMIT-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Ferdinando Pennarola

Paola Bielli

8365

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

ITALIANO

(cfu: M-LS 6)

(II sem.) (I.O.S.I.)

Silvia Bagdadli

8366

CORPORATE FINANCE

BILINGUE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6 - M-LS 6)

(II sem.) (I.A.F.C.)

Alessandro Nova

Hannes Wagner

8367

REVISIONE AZIENDALE (corso progredito)

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Massimo Livatino

8368

PIANIFICAZIONE E BUDGETING

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.A.F.C.)

Marco Agliati

Giuseppe Sala

8369

GESTIONE DEI RISCHI E VALORE NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI / RISK MANAGEMENT AND VALUE IN BANKING AND INSURANCE

BILINGUE

(cfu: CLEFIN-LS 6)

(II sem.) (I.E.M.I.F.)

Andrea Sironi

Giuseppe Corvino - Sergio Paci - Andrea Cesare Resti

8370

CREDIT RISK MANAGEMENT

ITALIANO

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.E.M.I.F.)

Giacomo De Laurentis

8371

ADVANCED RISK MANAGEMENT (EXTREME VALUES AND COPULAE)

INGLESE

(cfu: MM-LS 6 - OSI-LS 6 - AFC-LS 6 - CLAPI-LS 6 - CLEFIN-LS 6 - CLELI-LS 6 - CLEACC-LS 6 - DES-LS 6 - CLEMIT-LS 6 - CLG-LS 6 - M-LS 6)

(I sem.) (I.M.Q.)

Gino Favero

Mascia Bedendo

8372

TASSAZIONE DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI

ITALIANO

(cfu: CLELI-LS 8)

(I sem.) (I.D.C.)

Carlo Garbarino

Modificato il 01/01/0001 00:00

13.3.

Insegnamenti per docente in ordine alfabetico

13.3.1.

Dalla lettera A alla lettera D

I programmi degli insegnamenti sono consultabili all'indirizzo <http://www.unibocconi.it/insegnamenti>.

ABRIANI NICCOLO'

8001 - CORPORATE GOVERNANCE

ADDIS MICHELA

8360 - ADVANCED MARKETING

AGLIATI MARCO

8368 - PIANIFICAZIONE E BUDGETING

8154 - SISTEMI DI COST MANAGEMENT

8020 - MODELLI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

AGNOLETTA GIUSEPPINA

8103 - LINGUA ITALIANA

AIROLDI GIUSEPPE

8003 - SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE

8342 - CORPORATE STRATEGY

ALDERIGHI MARCO

8052 - REGOLAZIONE DELLE PUBBLICHE UTILITA' E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

ALEMANNI BARBARA

8188 - ASSET MANAGEMENT

ALESSANDRI ALBERTO

8357 - CRIMINOLOGIA

ALFANI GUIDO

8249 - LABORATORIO DI FONTI DEI DATI PER LA RICERCA ECONOMICA E SOCIALE: DAI MEDIA TRADIZIONALI A INTERNET

8094 - STORIA ECONOMICA E DINAMICA SOCIALE (Civiltà' comparate)

8250 - SOCIOLOGIA E STORIA (corso monografico)

ALLEGRI VINCENZO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

ALTOMONTE CARLO

8203 - ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION

8125 - METODI E STRUMENTI DI MANAGEMENT DELLE ISTITUZIONI EUROPEE E INTERNAZIONALI

8294 - DOING BUSINESS IN ITALY

AMATO MASSIMO

8251 - STORIA,ISTITUZIONI E CRISI DEL SISTEMA FINANZIARIO GLOBALE

AMATORI FRANCO

8318 - BUSINESS HISTORY

8358 - COMPARATIVE BUSINESS HISTORY: COMPETITION AND GLOBALIZATION

AMIGONI FRANCO

8343 - PERFORMANCE MEASUREMENT

8156 - STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

ANCARANI FABIO

8164 - CRM AND LOYALTY MANAGEMENT

8006 - MARKETING MANAGEMENT

ANNUNZIATA FILIPPO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

8074 - DIRITTO DELL'IMPRESA (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)

ANNUSHKINA OLGA

8294 - DOING BUSINESS IN ITALY

ANTONIOLI MAGDA

8361 - CULTURAL TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT

8176 - LABORATORIO DI TURISMO E TERRITORIO

ARCARI ANNAMARIA

8138 - AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

ARDIZZONE LUIGI

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

AVINO MOLINA AMPARO

8102 - LINGUA SPAGNOLA

AZZALI STEFANO

8243 - DIRITTO DELL'ARBITRATO INTERNO E INTERNAZIONALE

BAGDADLI SILVIA

8365 - GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

8135 - SISTEMI DI SVILUPPO DEL PERSONALE

8136 - SISTEMI DI VALUTAZIONE E DI RICOMPENSA

BAGGIO RODOLFO

8361 - CULTURAL TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT

BAGLIERI VINCENZO

8184 - RESEARCH AND DEVELOPMENT MANAGEMENT

BAGNA EMANUEL

8023 - ANALISI PER LE DECISIONI FINANZIARIE

BAGNATO MARIA GABRIELLA

8135 - SISTEMI DI SVILUPPO DEL PERSONALE

8185 - SALES AND KEY ACCOUNT MANAGEMENT

8341 - SEMINARI PER LO SVILUPPO DI ABILITA' COMPORTAMENTALI

BAIA CURIONI STEFANO

8093 - ARTE E CULTURA

8295 - LABORATORIO SUI SISTEMI PRODUTTIVI PER LE ARTI E I MEDIA

8320 - EVOLUTIONS IN CULTURAL CONSUMPTION

BALDUSSI GIANNINA

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

BALP SILVIA GAIA

8074 - DIRITTO DELL'IMPRESA (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)

BALZAROTTI MARIA LUISA

8089 - PROCEDURA PENALE

BASAGLIA STEFANO

8128 - I SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (ERP)

BASILE ENRICO

8088 - DIRITTO PENALE

BATTAUZ ANNA

8229 - NUMERICAL METHODS IN FINANCE

8065 - MODELLI QUANTITATIVI PER LA FINANZA

BATTIGALLI PIERPAOLO

8283 - GAME THEORY: ANALYSIS OF STRATEGIC THINKING

BATTISTINI CHIARA

8258 - DIRITTO UNIONE EUROPEA

BAUER BEATRICE

8341 - SEMINARI PER LO SVILUPPO DI ABILITA' COMPORTAMENTALI

BECCACECE FRANCESCA

8322 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT

BEDENDO MASCIA

8348 - ADVANCED DERIVATIVES

8045 - DERIVATI

8371 - ADVANCED RISK MANAGEMENT (EXTREME VALUES AND COPULAE)

BELTRATTI ANDREA

8219 - PRINCIPLES OF FINANCE

BELVEDERE VALERIA

8281 - TECHNOLOGY AND PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT

BERETTA SERGIO

8020 - MODELLI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

8150 - GOVERNANCE, RISK ASSESSMENT E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

BERNASCONI MARCO

8247 - DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE

BERTA GIUSEPPE

8252 - UNA STORIA PER IL FUTURO: ECONOMIA, SOCIETA', ISTITUZIONI

BERTOLI GIUSEPPE

8006 - MARKETING MANAGEMENT

BERTONI ALBERTO

8145 - INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE

BERTONI ALBERTO

8140 - BILANCIO CONSOLIDATO E PERFORMANCE DEI GRUPPI

BIANCHI LUIGI ARTURO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

BIANCHINI MARCO

8094 - STORIA ECONOMICA E DINAMICA SOCIALE (Civiltà' comparate)

BIELLI PAOLA

8130 - IS GOVERNANCE

8364 - MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEM: I.S. DEVELOPMENT

BILLARI FRANCESCO

8233 - DATA COLLECTION USING QUESTIONNAIRES WORKSHOP

8216 - LABORATORIO DI STAMPA ED ECONOMIA

8322 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT

8232 - POPULATION DYNAMICS AND ECONOMICS

8280 - QUANTITATIVE APPROACHES AND POLICY ANALYSIS

BINI MAURO

8023 - ANALISI PER LE DECISIONI FINANZIARIE

8146 - BOND AND EQUITY OFFERINGS

8017 - POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA

BOERI TITO MICHELE

8104 - LABOUR ECONOMICS

BOFFANO STEFANIA

8245 - DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 1) (Reddito d'impresa)

BONINI STEFANO

8145 - INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE

8195 - PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL

BORGHI ARMANDO

8142 - REAL ESTATE FINANCE

BORGHI MAURIZIO

8079 - DIRITTO DEI BENI IMMATERIALI (corso progredito)

BORGHINI STEFANIA

8160 - BtoB MARKETING

8359 - CONSUMER CULTURE THEORY: EPISTEMOLOGY AND METHODS

BORGONOV I ELIO

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

8125 - METODI E STRUMENTI DI MANAGEMENT DELLE ISTITUZIONI EUROPEE E INTERNAZIONALI

BORGONOVO EMANUELE

8322 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT

BORLINI LEONARDO

8236 - INTERNATIONAL TRADE LAW

BORRE' LUIGI

8021 - BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA

BORRUSO EDOARDO

8359 - CONSUMER CULTURE THEORY: EPISTEMOLOGY AND METHODS

BOTTAZZI LAURA

8204 - ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION

BRACCONI PATRIZIO

8246 - DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 2) (Temi avanzati)

BRAMANTI ALBERTO

8051 - POLITICHE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE E URBANO

BRESCHI STEFANO

8329 - MICROECONOMICS OF TECHNICAL CHANGE

8220 - THE ECONOMICS AND ORGANIZATION OF INTER-FIRM NETWORKS

BRIGO DAMIANO

8223 - FIXED INCOME (Advanced methods)

BRIOSCHI ARIANNA

8186 - SEMIOTICA DEI CONSUMI E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

BRODI ELISA

8072 - DIRITTO PER IL MARKETING

BRUGGER GUALTIERO

8026 - ANALISI E VALUTAZIONI FINANZIARIE

8306 - CRISI D'IMPRESA E PROCESSI DI RISTRUTTURAZIONE

8027 - FINANZA STRATEGICA

8307 - MERGERS AND ACQUISITIONS

BRUGNOLI CARLO

8110 - IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLANNING

BRUNELLI MASSIMO

8137 - AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE MULTINAZIONALI

BRUNI FRANCO

8215 - REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI FINANZIARI

BRUNO GIOVANNI

8290 - LABORATORIO DI MICROECONOMETRIA APPLICATA

BRUSONI MANUELA

8121 - MANAGEMENT E FINANZA DEI PROGETTI COMUNITARI ED INTERNAZIONALI

BRUSONI STEFANO

8332 - MANAGERIAL AND BEHAVIOURAL PERSPECTIVES ON FIRM THEORY

8220 - THE ECONOMICS AND ORGANIZATION OF INTER-FIRM NETWORKS

BUCCOLIERO LUCA

8352 - GESTIONE FINANZIARIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

8118 - E-GOVERNMENT STRATEGIES

BUFFA DI PERRERO ELENA CARLA

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

BUONGIORNO MASSIMO

8026 - ANALISI E VALUTAZIONI FINANZIARIE

BUSACCA BRUNO GIUSEPPE

8159 - BRAND MANAGEMENT

8012 - CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)

8006 - MARKETING MANAGEMENT

BUSO PAOLA

8140 - BILANCIO CONSOLIDATO E PERFORMANCE DEI GRUPPI

CACCIA LAURA MARIA

8334 - PERFORMANCE MANAGEMENT NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

CACCIATORI EUGENIA

8136 - SISTEMI DI VALUTAZIONE E DI RICOMPENSA

CAGLIO ARIELA

8343 - PERFORMANCE MEASUREMENT

CAMPAGNOLI PATRIZIA

8221 - TIME SERIES ANALYSIS OF ECONOMIC-FINANCIAL DATA

CANNON ANDREW

8099 - LINGUA INGLESE

CANTU' ELENA

8333 - SISTEMI CONTABILI PUBBLICI

8351 - MANAGEMENT DEI SERVIZI SANITARI

CAPORARELLO LEONARDO

8116 - STRATEGIC BUSINESS MODELLING

8128 - I SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (ERP)

8129 - INFORMATION SECURITY

CAPPETTA ROSSELLA

8295 - LABORATORIO SUI SISTEMI PRODUTTIVI PER LE ARTI E I MEDIA

8338 - ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

CARACO' ANDREA

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

CARCANO LUANA

8294 - DOING BUSINESS IN ITALY

CARDANI ANGELO MARCELLO

8289 - INDUSTRIAL ECONOMICS AND COMPETITION POLICY

CARNEVALE MAFFE' CARLO ALBERTO

8131 - MANAGEMENT CONSULTING

CARONE MARCO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

CARU' ANTONELLA

8288 - ANALISI DELLE PERFORMANCE DI MARKETING

8179 - MARKETING DEI SERVIZI

8180 - MARKETING ESPERIENZIALE

CARUSO FRANCESCO

8099 - LINGUA INGLESE

CASARICO ALESSANDRA

8202 - PUBLIC ECONOMICS

CASELLI STEFANO

8363 - CORPORATE E INVESTMENT BANKING

8292 - ENTREPRENEURIAL FINANCE

8336 - INTERNATIONAL FINANCE

8042 - INVESTMENT BANKING

8195 - PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL

CASO' MICHELE

8025 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

CASSESE GIANLUCA

8050 - TEMI AVANZATI DI ECONOMIA

CASTAGNOLI ERIO

8222 - BEHAVIOURAL MODELS IN ECONOMICS AND FINANCE

CASTALDO SANDRO

8161 - CHANNEL AND TRADE MARKETING

8009 - CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio analisi e progettazione)

8165 - ECONOMIA DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

CATALANI ANTONIO

8112 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi operativi

8113 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi strategici

CATTANEO ELEONORA

8264 - INTERNATIONAL MARKETING

CATTINI MARCO

8250 - SOCIOLOGIA E STORIA (corso monografico)

8094 - STORIA ECONOMICA E DINAMICA SOCIALE (Civiltà' comparate)

8252 - UNA STORIA PER IL FUTURO: ECONOMIA, SOCIETÀ', ISTITUZIONI

CAVALLINI CESARE

8084 - DIRITTO PROCESSUALE CIVILE

CAVASIN SIMONETTA

8136 - SISTEMI DI VALUTAZIONE E DI RICOMPENSA

CERESA-GASTALDO MASSIMO

8089 - PROCEDURA PENALE

CERETTI ADOLFO

8357 - CRIMINOLOGIA

CHIZZOLI CRISTIAN

8006 - MARKETING MANAGEMENT

8008 - COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)

8012 - CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)

8158 - ADVERTISING MANAGEMENT

CHIZZOLINI BARBARA

8255 - ECONOMETRIA

CIFARELLI DONATO MICHELE

8303 - STOCHASTIC CALCULUS WITH APPLICATIONS TO FINANCE AND ECONOMICS

CILLO PAOLA

8297 - PRODUCT AND MARKETING INNOVATION

COLLA PAOLO

8054 - TEORIA DELLA FINANZA

COLLI ANDREA

8319 - EVOLUTION IN INTERNATIONAL BUSINESS

8003 - SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE

8318 - BUSINESS HISTORY

CONCA VALTER

8178 - MANAGEMENT DELLE ACQUISIZIONI

CONSOLO CLAUDIO

8084 - DIRITTO PROCESSUALE CIVILE

CONTI CESARE

8157 - TESORERIA E GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI D'IMPRESA

CONTRINO ANGELO

8074 - DIRITTO DELL'IMPRESA (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)

CORAZZINI LUCA

8050 - TEMI AVANZATI DI ECONOMIA

CORBETTA GUIDO

8342 - CORPORATE STRATEGY

8115 - STRATEGIA DELLE AZIENDE FAMILIARI

CORIELLI FRANCESCO

8256 - STATISTICA

CORROCHER NICOLETTA

8048 - INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)

CORVINO GIUSEPPE

8190 - GESTIONE DEI RISCHI E MODELLI DI ALM PER LE ASSICURAZIONI

8369 - GESTIONE DEI RISCHI E VALORE NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI

COSTELLO DERMOT

8099 - LINGUA INGLESE

COVA BERNARD

8160 - BtoB MARKETING

8180 - MARKETING ESPERIENZIALE

8359 - CONSUMER CULTURE THEORY: EPISTEMOLOGY AND METHODS

CRISTOFOLI DANIELA

8287 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE PUBLIC UTILITIES

8298 - CORPORATE GOVERNANCE NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

CUGINI ANTONELLA

8288 - ANALISI DELLE PERFORMANCE DI MARKETING

CUOCOLO LORENZO

8235 - DIRITTO COSTITUZIONALE REGIONALE

CUSMANO LUCIA

8331 - INNOVATION, COMPETITION AND ECONOMIC GROWTH

D'ALESSANDRO MICHELE

8009 - CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio analisi e progettazione)

8359 - CONSUMER CULTURE THEORY: EPISTEMOLOGY AND METHODS

D'AMBROSIO CONCHITA

8224 - INCOME DISTRIBUTION

DA SILVA NETO HELENA

8267 - LINGUA PORTOGHESE

8312 - PORTOGHESE (Il lingua - CLG-LS)

DAL COLLO ANNA

8101 - LINGUA TEDESCA

8314 - TEDESCO (Il lingua - CLG-LS)

DALLI DANIELE

8166 - CULTURE, MEDIA E CONSUMO

DALLOCCIO MAURIZIO

8029 - PROJECT FINANCING E BUSINESS PLAN

8307 - MERGERS AND ACQUISITIONS

DANESI GIOVANNI

8261 - MANAGEMENT OF INTERNATIONAL INSTITUTIONS

DANOVI ALESSANDRO

8306 - CRISI D'IMPRESA E PROCESSI DI RISTRUTTURAZIONE

DE IULIIS CARMELO MASSIMO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

DE LAURENTIS GIACOMO

8370 - CREDIT RISK MANAGEMENT

8043 - MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI

DE NICOLA ALESSANDRO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

DE PAOLI LUIGI

8019 - ECONOMIA DELL'ENERGIA

8047 - SCENARI ECONOMICI

DEL BOSCO BARBARA

8162 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA CORPORATE IMAGE

DEL CONTE MAURIZIO

8098 - DIRITTO DEL LAVORO (corso progredito)

8324 - DIRITTO DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI

DELMESTRI GIUSEPPE

8133 - ORGANIZZAZIONE E CULTURA DELLE AZIENDE MULTINAZIONALI

DI BARI VITO

8162 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA CORPORATE IMAGE

8172 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

DI GIULI ALBERTA

8191 - INVESTMENT BANKING E FINANZA STRUTTURATA

DI GREGORIO GIULIANA

8099 - LINGUA INGLESE

DITILLO ANGELO

8343 - PERFORMANCE MEASUREMENT

DORDI CLAUDIO

8236 - INTERNATIONAL TRADE LAW

DOSSI ANDREA

8137 - AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE MULTINAZIONALI

8343 - PERFORMANCE MEASUREMENT

DUBINI PAOLA

8173 - LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA

8005 - STRATEGIA E GOVERNANCE DELLE AZIENDE CULTURALI

8295 - LABORATORIO SUI SISTEMI PRODUTTIVI PER LE ARTI E I MEDIA

DURISIN BORIS

8296 - INNOVATION MANAGEMENT

13.3.2.

Dalla lettera E alla lettera M

EPIFANI PAOLO

8291 - INTERNATIONAL TRADE

ESPOSITO PATRIZIA

8100 - LINGUA FRANCESE

FABBRI ANDREA

8191 - INVESTMENT BANKING E FINANZA STRUTTURATA

FABBRI NICOLA

8176 - LABORATORIO DI TURISMO E TERRITORIO

8361 - CULTURAL TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT

FANTACCI LUCA

8094 - STORIA ECONOMICA E DINAMICA SOCIALE (Civiltà' comparate)

8251 - STORIA, ISTITUZIONI E CRISI DEL SISTEMA FINANZIARIO GLOBALE

FATTORE GIOVANNI

8355 - PUBLIC ADMINISTRATION: TEORIE E METODI DI RICERCA

FAVERO CARLO AMBROGIO

8255 - ECONOMETRIA

FAVERO GINO

8371 - ADVANCED RISK MANAGEMENT (EXTREME VALUES AND COPULAE)

FELTRINELLI ELENA

8015 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING

8062 - METODI QUANTITATIVI PER IL MARKETING

FERNANDEZ HAGEN ANA MARIA

8102 - LINGUA SPAGNOLA

FERRARI BIONES

8018 - BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA

FERRARI GIUSEPPE FRANCO

8235 - DIRITTO COSTITUZIONALE REGIONALE

8239 - DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE

8244 - DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA

FIorentini GIORGIO

8350 - MANAGEMENT DELL'IMPRESA SOCIALE NON PROFIT E ONG

8302 - DIRITTO ED ECONOMIA DEL TERZO SETTORE

8354 - MANAGEMENT DEL FUND RAISING

FORESTIERI GIANCARLO

8042 - INVESTMENT BANKING

FORNARI DANIELE

8170 - INNOVAZIONE NEL RETAILING

FORTI GABRIO

8357 - CRIMINOLOGIA

FORTINI SANDRA

8256 - STATISTICA

FORTUNATO SABINO

8021 - BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA

FRACCHIA FABRIZIO

8086 - DIRITTO AMMINISTRATIVO (corso progredito)

FREGNI MARIA CECILIA

8074 - DIRITTO DELL'IMPRESA (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)

FROVA ALESSANDRO

8282 - LA VALUTAZIONE DEI BENI INTANGIBILI

FUSAI GIANLUCA

8223 - FIXED INCOME (Advanced methods)

GAGLIARDI LORENZO

8257 - DIRITTO ROMANO

GAMBARDELLA ALFONSO

8168 - INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

8332 - MANAGERIAL AND BEHAVIOURAL PERSPECTIVES ON FIRM THEORY

GARBARINO CARLO

8245 - DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 1) (Reddito d'impresa)

8246 - DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 2) (Temi avanzati)

8247 - DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE

8301 - INTERNATIONAL AND COMPARATIVE TAXATION

8372 - TASSAZIONE DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI

GARCIA APPENDINI MARIA EMILIA

8292 - ENTREPRENEURIAL FINANCE

8204 - ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION

GARZIA CARMINE

8116 - STRATEGIC BUSINESS MODELLING

GARZONI ANTONELLO

8156 - STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

GATTAI VALERIA

8330 - INDUSTRIAL ORGANIZATION

GATTI STEFANO

8191 - INVESTMENT BANKING E FINANZA STRUTTURATA

8042 - INVESTMENT BANKING

GEHRKE BETTINA

8133 - ORGANIZZAZIONE E CULTURA DELLE AZIENDE MULTINAZIONALI

8341 - SEMINARI PER LO SVILUPPO DI ABILITA' COMPORTAMENTALI

GERANIO MANUELA

8193 - INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS

GEREVINI STEFANIA

8093 - ARTE E CULTURA

GHEZZI FEDERICO

8082 - DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA

8081 - DIRITTO DELL'IMPRESA E DEL MERCATO

8241 - DIRITTO DELLA CONCORRENZA

GHIRINGHELLI PAOLO

8141 - CAPITAL BUDGETING E GESTIONE DEL CIRCOLANTE

GHISLANDI SIMONE

8202 - PUBLIC ECONOMICS

GIANNELLI ANDREA

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

GIAVAZZI FRANCESCO

8309 - ADVANCED MACROECONOMICS

GIBBERT MICHAEL

8360 - ADVANCED MARKETING

8008 - COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)

8011 - STRATEGIC MARKETING

GILARDONI ANDREA

8287 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE PUBLIC UTILITIES

GILARRANZ LAPENA MARIA

8102 - LINGUA SPAGNOLA

GILI LUIGI

8086 - DIRITTO AMMINISTRATIVO (corso progredito)

GIRSCHIK KATJA

8319 - EVOLUTION IN INTERNATIONAL BUSINESS

GISTRI GIACOMO

8166 - CULTURE, MEDIA E CONSUMO

GNOCCHI MARILENA

8102 - LINGUA SPAGNOLA

GOLFETTO FRANCESCA

8158 - ADVERTISING MANAGEMENT

8008 - COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)

8162 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA CORPORATE IMAGE

8172 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

8186 - SEMIOTICA DEI CONSUMI E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

GORHAM JUDITH

8099 - LINGUA INGLESE

GRANDO ALBERTO

8177 - LOGISTICS MANAGEMENT AND STRATEGY

GRANDORI ANNA

8347 - DECISION MAKING AND NEGOTIATION

GRAZIANI REBECCA

8069 - STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

8280 - QUANTITATIVE APPROACHES AND POLICY ANALYSIS

GRAZIANO PAOLO ROBERTO

8053 - ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

8212 - POLITICA COMPARATA

8280 - QUANTITATIVE APPROACHES AND POLICY ANALYSIS

GREICHE MICHEL

8001 - CORPORATE GOVERNANCE

GUARNERI ATTILIO

8090 - STORIA DELLE CODIFICAZIONI

8083 - DIRITTO CIVILE

GUENZI PAOLO

8185 - SALES AND KEY ACCOUNT MANAGEMENT

GUERZONI GUIDO

8320 - EVOLUTIONS IN CULTURAL CONSUMPTION

8171 - LABORATORIO DI BENI CULTURALI E MERCATO DELL'ARTE

GULLI' FRANCESCO

8050 - TEMI AVANZATI DI ECONOMIA

GURIOLI GABRIELE

8321 - METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI

8322 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT

HAHN HANS GEORG

8101 - LINGUA TEDESCA

HAYTON JAMES

8338 - ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

HELG RODOLFO

8328 - APPLIED INTERNATIONAL ECONOMICS

IANNOTTA GIULIANO ORLANDO

8042 - INVESTMENT BANKING

ICHINO GIOVANNA

8089 - PROCEDURA PENALE

IMPERATORI BARBARA

8135 - SISTEMI DI SVILUPPO DEL PERSONALE

INVERNIZZI GIORGIO

8342 - CORPORATE STRATEGY

IORIO FIORELLI GAETANO

8258 - DIRITTO UNIONE EUROPEA

IOVENITTI PAOLO MAURIZIO

8023 - ANALISI PER LE DECISIONI FINANZIARIE

8026 - ANALISI E VALUTAZIONI FINANZIARIE

8027 - FINANZA STRATEGICA

IOZZI FABRIZIO

8263 - LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE DEI CALCOLATORI PER LE SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

8229 - NUMERICAL METHODS IN FINANCE

8322 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT

IPPOLITO FILIPPO

8042 - INVESTMENT BANKING

8204 - ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION

IUDICA GIOVANNI

8083 - DIRITTO CIVILE

8243 - DIRITTO DELL'ARBITRATO INTERNO E INTERNAZIONALE

8302 - DIRITTO ED ECONOMIA DEL TERZO SETTORE

JACOBS ARIANNA MARIA

8099 - LINGUA INGLESE

JARACH DAVID MARIO DINO

8006 - MARKETING MANAGEMENT

JIMENEZ ANA

8102 - LINGUA SPAGNOLA

KLOBAS JANE

8233 - DATA COLLECTION USING QUESTIONNAIRES WORKSHOP

LA FERRARA ELIANA

8096 - DEVELOPMENT ECONOMICS

LEGA FEDERICO

8351 - MANAGEMENT DEI SERVIZI SANITARI

LEGNAZZI CLAUDIO

8245 - DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 1) (Reddito d'impresa)

LEO GUGLIELMO

8089 - PROCEDURA PENALE

LEONARD MADELEINE

8100 - LINGUA FRANCESE

LIEBMAN STEFANO

8237 - COMPARATIVE INDUSTRIAL RELATIONS

8098 - DIRITTO DEL LAVORO (corso progredito)

8324 - DIRITTO DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI

LIERA MARCO

8216 - LABORATORIO DI STAMPA ED ECONOMIA

LISSONI ANDREA

8295 - LABORATORIO SUI SISTEMI PRODUTTIVI PER LE ARTI E I MEDIA

LIVATINO MASSIMO

8367 - REVISIONE AZIENDALE (corso progredito)

LOMBARDI STOCCHETTI GIANLUCA

8138 - AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

LONGO FRANCESCO

8349 - MANAGEMENT DEI NETWORK PUBBLICI

8121 - MANAGEMENT E FINANZA DEI PROGETTI COMUNITARI ED INTERNAZIONALI

LOYD KENNETH

8099 - LINGUA INGLESE

MACCHERONI FABIO ANGELO

8222 - BEHAVIOURAL MODELS IN ECONOMICS AND FINANCE

MAFFEZZOLI MARCO

8047 - SCENARI ECONOMICI

MAGGI MARIO ALESSANDRO

8069 - STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

MAGGIOLINO MARIATERESA

8072 - DIRITTO PER IL MARKETING

8081 - DIRITTO DELL'IMPRESA E DEL MERCATO

8241 - DIRITTO DELLA CONCORRENZA

MAGGIORE MASSIMO

8072 - DIRITTO PER IL MARKETING

MAGNI MASSIMO

8129 - INFORMATION SECURITY

8134 - PROJECT MANAGEMENT

MALBERTI CORRADO

8081 - DIRITTO DELL'IMPRESA E DEL MERCATO

MALERBA FRANCO

8205 - INDUSTRIAL DYNAMICS AND INTERNATIONAL COMPETITIVENESS

8048 - INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)

8329 - MICROECONOMICS OF TECHNICAL CHANGE

MANCINI CHIARA

8018 - BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA

MANCUSI MARIA LUISA

8300 - ECONOMETRIC METHODS FOR INNOVATION STUDIES

8331 - INNOVATION, COMPETITION AND ECONOMIC GROWTH

MANDERIEUX LAURENT

8082 - DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA

MANFREDI FRANCESCO

8354 - MANAGEMENT DEL FUND RAISING

MANZITTI ANDREA

8246 - DIRITTO TRIBUTARIO (corso progredito 2) (Temi avanzati)

MANZONI BEATRICE

8295 - LABORATORIO SUI SISTEMI PRODUTTIVI PER LE ARTI E I MEDIA

MARABELLO CARMELO

8173 - LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA

MARCHETTI PIERGAETANO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

MARIANI MARIA PAOLA

8242 - DIRITTO INTERNAZIONALE PRIVATO

8258 - DIRITTO UNIONE EUROPEA

MARIANI MYRIAM

8048 - INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)

MARINO DENNIS

8099 - LINGUA INGLESE

MARSILIO MARTA

8030 - BUSINESS - GOVERNMENT RELATIONS (Relazioni pubblico-privato)

8352 - GESTIONE FINANZIARIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

MARTELLI ANTONIO

8304 - COMPETITIVE ANALYSIS AND BUSINESS SCENARIOS

MARTINAZZOLI DINO

8150 - GOVERNANCE, RISK ASSESSMENT E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

MARTINAZZOLI LUCA

8295 - LABORATORIO SUI SISTEMI PRODUTTIVI PER LE ARTI E I MEDIA

MARTINEZ PEREZ MARTA

8102 - LINGUA SPAGNOLA

8313 - SPAGNOLO (II lingua - CLG-LS)

MASCIANDARO DONATO

8215 - REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI FINANZIARI

MASPERO DAVIDE

8045 - DERIVATI

MASSARI MARIO

8024 - FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni)

MASSETTO GIAN PAOLO

8090 - STORIA DELLE CODIFICAZIONI

MATARAZZO BENEDETTO

8321 - METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI

MATTASSOGLIO FRANCESCA

8325 - PROFILI GIURIDICI DELLE RIFORME AMMINISTRATIVE

MATTEI JACOPO

8043 - MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI

MAURI CHIARA

8015 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING

MAZURSKY DAVID

8012 - CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)

MELE VALENTINA

8335 - COMPARATIVE BUSINESS-GOVERNMENT RELATIONS

8355 - PUBLIC ADMINISTRATION: TEORIE E METODI DI RICERCA

MELONI GIANLUCA

8343 - PERFORMANCE MEASUREMENT

MELZI d'ERIL CARLO

8089 - PROCEDURA PENALE

MERCURIO FABIO

8223 - FIXED INCOME (Advanced methods)

MEREGALLI SEVERINO

8130 - IS GOVERNANCE

MERELLI MARCO

8047 - SCENARI ECONOMICI

MERLO ANNA MARIA

8175 - LABORATORIO DI SPETTACOLO ED ENTERTAINMENT

MERLO ELISABETTA

8009 - CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio analisi e progettazione)

MEDICO MELISSA

8088 - DIRITTO PENALE

MILANESE PAOLA MARIA

8186 - SEMIOTICA DEI CONSUMI E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

MINICHILLI ALESSANDRO

8003 - SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE

8342 - CORPORATE STRATEGY

MIROGLIO FRANCO FLAVIO

8022 - SISTEMI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

MISANI NICOLA

8183 - PROTEZIONE DELLE RISORSE E DELL'AMBIENTE

MOLTENI LUCA

8062 - METODI QUANTITATIVI PER IL MARKETING

8015 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING

MOMENTE' FRANCESCO

8146 - BOND AND EQUITY OFFERINGS

MONTAGNANI MARIA LILLA'

8079 - DIRITTO DEI BENI IMMATERIALI (corso progredito)

8072 - DIRITTO PER IL MARKETING

MONTEMERLO DANIELA

8115 - STRATEGIA DELLE AZIENDE FAMILIARI

MONTESANO ALDO

8076 - MICROECONOMIA AVANZATA

MONTI ANNAMARIA

8090 - STORIA DELLE CODIFICAZIONI

MONTOBBIO FABIO

8048 - INDUSTRY ANALYSIS (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)

MORANDO FEDERICO

8079 - DIRITTO DEI BENI IMMATERIALI (corso progredito)

MOREL ISABELLE

8100 - LINGUA FRANCESE

MORI ANTONELLA

8047 - SCENARI ECONOMICI

MOROSSETTI PAOLO

8342 - CORPORATE STRATEGY

MORRI GIACOMO

8142 - REAL ESTATE FINANCE

MOSCA MARIA CHIARA

8021 - BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

MOTTIRONI CRISTINA

8176 - LABORATORIO DI TURISMO E TERRITORIO

8361 - CULTURAL TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT

MOTTURA PAOLO

8197 - STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE

MUCCIARELLI FRANCESCO

8088 - DIRITTO PENALE

MULIERE PIETRO

8231 - BAYESIAN STATISTICAL METHODS

8224 - INCOME DISTRIBUTION

8230 - QUANTITATIVE METHODS FOR SOCIAL SCIENCES

Mc HARDY CLARK JOHN

8099 - LINGUA INGLESE

Modificato il 01/01/0001 00:00

13.3.3.

Dalla lettera N alla lettera Z

NASI GRETA

8118 - E-GOVERNMENT STRATEGIES

8285 - PUBLIC MANAGEMENT FOR COMPETITIVENESS

NAVA MARIO

8203 - ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION

NAVONE MARCO

8188 - ASSET MANAGEMENT

8054 - TEORIA DELLA FINANZA

NENCIONI GIULIO

8282 - LA VALUTAZIONE DEI BENI INTANGIBILI

NOTARI MARIO

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

NOVA ALESSANDRO

8366 - CORPORATE FINANCE

8017 - POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA

NOVA MASSIMILIANO

8021 - BILANCIO E INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA

OCCHIENA MASSIMO

8325 - PROFILI GIURIDICI DELLE RIFORME AMMINISTRATIVE

8086 - DIRITTO AMMINISTRATIVO (corso progredito)

ONADO MARCO

8196 - COMPARATIVE FINANCIAL SYSTEMS

ONDOLI CLAUDIO

8341 - SEMINARI PER LO SVILUPPO DI ABILITA' COMPORTAMENTALI

ONIDA FABRIZIO

8328 - APPLIED INTERNATIONAL ECONOMICS

ORDANINI ANDREA

8173 - LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA

ORTU FULVIO

8223 - FIXED INCOME (Advanced methods)

8065 - MODELLI QUANTITATIVI PER LA FINANZA

OSTILLIO MARIA CARMELA

8012 - CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)

8159 - BRAND MANAGEMENT

PACE STEFANO

8162 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA CORPORATE IMAGE

8166 - CULTURE, MEDIA E CONSUMO

8179 - MARKETING DEI SERVIZI

PACI SERGIO

8197 - STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE

8293 - ANALISI E VALUTAZIONE DELLE INFORMAZIONI DI MERCATO DELLE BANCHE E DELLE ASSICURAZIONI

8369 - GESTIONE DEI RISCHI E VALORE NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI

PADULA GIOVANNA

8006 - MARKETING MANAGEMENT

8008 - COMPETITIVE ANALYSIS (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)

PAGANI MARGHERITA

8167 - E-MARKETING
8172 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE
8181 - MARKETING INTERNAZIONALE

PANICO CLAUDIO

8168 - INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

PASSARELLI FRANCESCO

8203 - ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION

PECCHIARI NICOLA

8139 - ANALISI DI BILANCIO (corso progredito) (Financial statements analysis)
8150 - GOVERNANCE, RISK ASSESSMENT E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO
8018 - BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA
8022 - SISTEMI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

PELLIZZARI MICHELE

8327 - ECONOMIA DEL LAVORO E DELLE RISORSE UMANE
8097 - MICROECONOMETRICS

PENRAROLA FERDINANDO

8128 - I SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (ERP)
8129 - INFORMATION SECURITY
8130 - IS GOVERNANCE
8131 - MANAGEMENT CONSULTING
8364 - MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEM: I.S. DEVELOPMENT
8134 - PROJECT MANAGEMENT

PERCOCO MARCO

8047 - SCENARI ECONOMICI
8052 - REGOLAZIONE DELLE PUBBLICHE UTILITA' E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

PERGAMI FEDERICO

8257 - DIRITTO ROMANO

PEROTTA RICCARDO

8028 - BILANCIO E OPERAZIONI DI GESTIONE STRAORDINARIA

PEROTTI ROBERTO

8085 - POLITICA MONETARIA

PERRETTI FABRIZIO

8111 - INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (Advanced topics in international business)
8173 - LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA

PERRINI FRANCESCO

8163 - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

PERRONE VINCENZO

8338 - ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA
8341 - SEMINARI PER LO SVILUPPO DI ABILITA' COMPORTAMENTALI

PETRONE SONIA

8221 - TIME SERIES ANALYSIS OF ECONOMIC-FINANCIAL DATA

PETTINATO OMBRETTA

8145 - INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE

PEZZANI FABRIZIO

8334 - PERFORMANCE MANAGEMENT NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

PEZZINO GIUSEPPE

8343 - PERFORMANCE MEASUREMENT

PICCARRETA RAFFAELLA

8323 - STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS

PILUSO GIANDOMENICO

8318 - BUSINESS HISTORY

PINI MAURIZIO MARIA

8018 - BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA

8346 - EARNINGS QUALITY ANALYSIS

PISTONI ANNA ISIDE

8020 - MODELLI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

PIVATO SERGIO

8183 - PROTEZIONE DELLE RISORSE E DELL'AMBIENTE

POGLIANI GIUSEPPE

8308 - FORENSIC ACCOUNTING, FRAUDS AND LITIGATION

8018 - BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA

8139 - ANALISI DI BILANCIO (corso progreddito) (Financial statements analysis)

POLESE FRANCESCA

8318 - BUSINESS HISTORY

POLI MAURIZIO

8015 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING

8322 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT

POLLICINO ORESTE

8239 - DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE

POLO MICHELE

8289 - INDUSTRIAL ECONOMICS AND COMPETITION POLICY

8330 - INDUSTRIAL ORGANIZATION

PORTA ANGELO

8215 - REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI FINANZIARI

POZZA LORENZO

8025 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

PRANDELLI EMANUELA

8167 - E-MARKETING

PREDOVIC DOLLY

8307 - MERGERS AND ACQUISITIONS

PREMAZZI KATIA

8009 - CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio analisi e progettazione)

8161 - CHANNEL AND TRADE MARKETING

PRENCIPE ANNALISA

8260 - FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

PRETI PAOLO

8132 - ORGANIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

PROCACCINI RAFFAELLA

8088 - DIRITTO PENALE

PROSERPIO LUIGI

8340 - ORGANIZATIONAL DYNAMICS AND TECHNICAL CHANGE

PROTTI GIOVANNI

8235 - DIRITTO COSTITUZIONALE REGIONALE

PROVERA BERNARDINO

8131 - MANAGEMENT CONSULTING

8173 - LABORATORIO DI EDITORIA E MEDIA

PURICELLI MARINA

8341 - SEMINARI PER LO SVILUPPO DI ABILITA' COMPORTAMENTALI

RACCAGNI DEBORAH CAROLINA

8167 - E-MARKETING

RACCAH HELENE

8100 - LINGUA FRANCESE

RANDAZZO ROBERTO

8302 - DIRITTO ED ECONOMIA DEL TERZO SETTORE

RAVAZZONI ROBERTO

8170 - INNOVAZIONE NEL RETAILING

RAZZOLINI ORSOLA

8237 - COMPARATIVE INDUSTRIAL RELATIONS

RECCHIONI STEFANO

8084 - DIRITTO PROCESSUALE CIVILE

RECLA ALESSANDRO

8062 - METODI QUANTITATIVI PER IL MARKETING

REES ANNE VIRGINIA
8099 - LINGUA INGLESE

REGGIANI FRANCESCO
8017 - POLITICHE FINANZIARIE DI IMPRESA
8146 - BOND AND EQUITY OFFERINGS

RENZI STEFANO
8233 - DATA COLLECTION USING QUESTIONNAIRES WORKSHOP

RESMINI LAURA SANTA
8047 - SCENARI ECONOMICI

RESTI ANDREA CESARE
8194 - PRIVATE BANKING E GESTIONE DEI PATRIMONI ISTITUZIONALI
8369 - GESTIONE DEI RISCHI E VALORE NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI

RINALLO DIEGO
8362 - COMMUNICATION AND EVENT MANAGEMENT

RINDI BARBARA
8284 - INFORMATION AND THE ARCHITECTURE OF FINANCIAL MARKETS

RIVELLO PIERPAOLO
8089 - PROCEDURA PENALE

ROGERS CATHERINE
8271 - COMPARATIVE BUSINESS AND CORPORATE LAW
8326 - COMPARATIVE BUSINESS LAW

ROLLE GIOVANNI
8301 - INTERNATIONAL AND COMPARATIVE TAXATION

ROVENTI SANDRO
8250 - SOCIOLOGIA E STORIA (corso monografico)

RUSSO ANGELOANTONIO
8178 - MANAGEMENT DELLE ACQUISIZIONI

RUTA CATALDO
8339 - ORGANIZATION (Project and Team Management)
8133 - ORGANIZZAZIONE E CULTURA DELLE AZIENDE MULTINAZIONALI

SACCARDI ALBERTO
8062 - METODI QUANTITATIVI PER IL MARKETING

SAITA FRANCESCO
8045 - DERIVATI

SALA GIUSEPPE
8368 - PIANIFICAZIONE E BUDGETING

SALSA SANDRO

8068 - MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

SALVATO CARLO

8110 - IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLANNING

8342 - CORPORATE STRATEGY

SALVATORI STEFANO

8029 - PROJECT FINANCING E BUSINESS PLAN

SALVEMINI SEVERINO

8295 - LABORATORIO SUI SISTEMI PRODUTTIVI PER LE ARTI E I MEDIA

SALVI ANTONIO

8024 - FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni)

8307 - MERGERS AND ACQUISITIONS

SAMPIETRO MARCO

8134 - PROJECT MANAGEMENT

SAN PIETRO BIANCA MARIA

8310 - FRANCESE (Il lingua - CLG-LS)

8100 - LINGUA FRANCESE

SAVILO STEFANIA

8112 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi operativi

8344 - MANAGEMENT OF FASHION AND LUXURY COMPANIES

8113 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi strategici

8174 - LABORATORIO DI MODA E DESIGN

SECCHI RAFFAELE

8187 - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

8177 - LOGISTICS MANAGEMENT AND STRATEGY

SENN LANFRANCO

8052 - REGOLAZIONE DELLE PUBBLICHE UTILITA' E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

8047 - SCENARI ECONOMICI

SEVERINI VALERIA

8322 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT

SIRONI ANDREA

8369 - GESTIONE DEI RISCHI E VALORE NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI

SITZIA BRUNO

8004 - ECONOMETRIA AVANZATA

SODA GIUSEPPE

8338 - ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

SOLBIATI MASSIMO

8343 - PERFORMANCE MEASUREMENT

SONGINI LUCREZIA

8138 - AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

SOSCIA ISABELLA

8012 - CONSUMER BEHAVIOUR (Analisi del comportamento del consumatore)

8360 - ADVANCED MARKETING

SQUELLATI ANNA MARIA

8068 - MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

STAUNOVO POLACCO EDOARDO

8240 - DIRITTO FALLIMENTARE

STECCOLINI ILEANA

8333 - SISTEMI CONTABILI PUBBLICI

STRAMPELLI GIOVANNI

8071 - DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

TABELLINI GUIDO

8077 - POLITICAL ECONOMICS

TACCHINO CLAUDIA

8175 - LABORATORIO DI SPETTACOLO ED ENTERTAINMENT

TAMAROWSKI CLAUDIA

8029 - PROJECT FINANCING E BUSINESS PLAN

TARRICONE ROSANNA

8356 - MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL INNOVATION IN HEALTH CARE

TARZIA ANTONELLO

8244 - DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA

TEBALDI CLAUDIO

8322 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT

TENCATI ANTONIO

8163 - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

TESSITORE ANTONIO

8140 - BILANCIO CONSOLIDATO E PERFORMANCE DEI GRUPPI

TESTA SALVATORE

8174 - LABORATORIO DI MODA E DESIGN

8113 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi strategici

8112 - MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: i processi operativi

TETTAMANZI PATRIZIA

8260 - FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

THOMPSON JOHN PAUL

8099 - LINGUA INGLESE

THOMPSON MICHAEL

8099 - LINGUA INGLESE

TOLOTTI MARCO

8065 - MODELLI QUANTITATIVI PER LA FINANZA

TOMASI GIOVANNI PAOLO

8343 - PERFORMANCE MEASUREMENT

8154 - SISTEMI DI COST MANAGEMENT

TOOKE HELEN

8099 - LINGUA INGLESE

TRAVELLA DANIELA

8260 - FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

TRIPODI CARMINE

8109 - GESTIONE STRATEGICA NEI DISTRETTI

TRIVELLATO BENEDETTA

8212 - POLITICA COMPARATA

TUDINI EDMONDO

8043 - MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI

TURRA ELISA

8311 - ITALIANO (II lingua - CLG-LS)

8103 - LINGUA ITALIANA

TURRINI ALEX

8353 - MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT INTERNAZIONALI

8005 - STRATEGIA E GOVERNANCE DELLE AZIENDE CULTURALI

USLENGHI ANNA

8158 - ADVERTISING MANAGEMENT

VALDANI ENRICO

8264 - INTERNATIONAL MARKETING

8181 - MARKETING INTERNAZIONALE

8011 - STRATEGIC MARKETING

VALENTINI GIOVANNI

8342 - CORPORATE STRATEGY

VALOTTI GIOVANNI

8298 - CORPORATE GOVERNANCE NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

VECCHI VERONICA

8121 - MANAGEMENT E FINANZA DEI PROGETTI COMUNITARI ED INTERNAZIONALI

VENDRAMINI EMANUELE ANTONIO

8285 - PUBLIC MANAGEMENT FOR COMPETITIVENESS

VENTORUZZO MARCO

8078 - DIRITTO DEI MERCATI E DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

VENTURINI SERGIO

8300 - ECONOMETRIC METHODS FOR INNOVATION STUDIES

8322 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT

VENZIN MARKUS

8342 - CORPORATE STRATEGY

8294 - DOING BUSINESS IN ITALY

8111 - INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (Advanced topics in international business)

8114 - STRATEGIC DESIGN OF THE MULTINATIONAL FIRM

VERONA GIANMARIO

8337 - TECHNOLOGY AND INNOVATION STRATEGY

8281 - TECHNOLOGY AND PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT

VERONESE PIERO

8069 - STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI

VICARI SALVATORE

8297 - PRODUCT AND MARKETING INNOVATION

8281 - TECHNOLOGY AND PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT

VIGANO' ALFREDO

8018 - BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA

8140 - BILANCIO CONSOLIDATO E PERFORMANCE DEI GRUPPI

VISCONTI FEDERICO

8109 - GESTIONE STRATEGICA NEI DISTRETTI

VISCONTI LUCA MASSIMILIANO

8359 - CONSUMER CULTURE THEORY: EPISTEMOLOGY AND METHODS

WAGNER HANNES

8366 - CORPORATE FINANCE

ZAGHI KARIN MARIA LAURA

8009 - CHANNEL MARKETING (Evoluzione del commercio analisi e progettazione)

8165 - ECONOMIA DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

ZAMBONI SILVIA

8184 - RESEARCH AND DEVELOPMENT MANAGEMENT

ZANETTI LAURA

8024 - FINANZA AZIENDALE (Introduzione alle valutazioni)

ZARA CLAUDIO

8043 - MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI

ZARANTONELLO LIA

8362 - COMMUNICATION AND EVENT MANAGEMENT

ZATTONI ALESSANDRO

8001 - CORPORATE GOVERNANCE

8345 - STRATEGIA, PROPRIETA' E GOVERNO DELLE IMPRESE

ZERBINI FABRIZIO

8006 - MARKETING MANAGEMENT

8164 - CRM AND LOYALTY MANAGEMENT

8288 - ANALISI DELLE PERFORMANCE DI MARKETING

ZOLLO MAURIZIO

8342 - CORPORATE STRATEGY

ZONA FABIO

8003 - SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE

8342 - CORPORATE STRATEGY

ZORATTI CLAUDIA

8100 - LINGUA FRANCESE

ZORZOLI STEFANO

8293 - ANALISI E VALUTAZIONE DELLE INFORMAZIONI DI MERCATO DELLE BANCHE E DELLE ASSICURAZIONI

8139 - ANALISI DI BILANCIO (corso progredito) (Financial statements analysis)

Modificato il 01/01/0001 00:00

**14.
APPENDICE**

**14.1.
TABELLE ITERAZIONI**

Prima di procedere alla scelta/modifica degli insegnamenti opzionali, verificare sempre la tabella dei vietati e delle iterazioni dove sono riportati gli insegnamenti che non possono essere contemporaneamente inclusi nello stesso piano studi.

| Codice | Denominazione | Istituto | Codici iterativi | Denominazione |
|--------|---|----------|------------------|------------------|
| 8032 | ANALISI DI BILANCIO E REVISIONE NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI | IPAS | 8333 | SISTEMI CONTABIL |

| | | | | |
|------|---|-------|------|--|
| 8248 | COMPARATIVE BUSINESS HISTORY | ISE | 8358 | COMPARATIVE BUS COMPETITION AND |
| 8108 | COMPETITIVE ANALYSIS AND COMPANY SCENARIOS | ISEA | 8304 | COMPETITIVE ANAL SCENARIOS |
| 8143 | CONTABILITA', VALUTAZIONE E CONTROLLO DEGLI INTANGIBILI | IAFC | 8282 | LA VALUTAZIONE D |
| 8363 | CORPORATE E INVESTMENT BANKING | IEMIF | 8042 | INVESTMENT BANK |
| 8366 | CORPORATE FINANCE | IAFC | 8017 | CORPORATE FINAN |
| 8144 | EARNINGS QUALITY, ANALISI DI BILANCIO E INFORMAZIONI PRICE SENSITIVE | IAFC | 8346 | EARNINGS QUALITY |
| 8147 | FORENSIC ACCOUNTING AND FINANCIAL STATEMENT FRAUD | IAFC | 8308 | FORENSIC ACCOUN LITIGATION |
| 8189 | GESTIONE DEI PRESTITI E CREDIT RISK MANAGEMENT | IEMIF | 8370 | CREDIT RISK MANA |
| 8044 | GESTIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE | IEMIF | 8369 | GESTIONE DEI RISC E NELLE ASSICURA |
| 8330 | INDUSTRIAL ORGANIZATION | IEP | 8058 | ORGANIZZAZIONE I |
| 8210 | INFORMAZIONE E STRUTTURA DEI MERCATI FINANZIARI | IEP | 8284 | INFORMATION AND FINANCIAL MARKET |
| 8192 | LE INFORMAZIONI AL MERCATO DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE | IEMIF | 8293 | ANALISI E VALUTAZ MERCATO DELLE B. ASSICURAZIONI |
| 8087 | MACROECONOMIA AVANZATA | IEP | 8309 | ADVANCED MACRO |
| 8259 | MANAGEMENT DEI PROCESSI DI FUND RAISING | IPAS | 8354 | MANAGEMENT DEL |
| 8119 | MANAGEMENT DELLA SUSSIDIARIETA': NON PROFIT, COOPERATIVE E ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE (ONG) | IPAS | 8350 | MANAGEMENT DEL PROFIT E ONG |
| 8112 | MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: I PROCESSI OPERATIVI | ISEA | 8344 | MANAGEMENT OF F COMPANIES |
| 8113 | MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA E DESIGN: I PROCESSI STRATEGICI | ISEA | 8344 | MANAGEMENT OF F COMPANIES |
| 8299 | MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE NELLE ISTITUZIONI PUBBLICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI | IPAS | 8349 | MANAGEMENT DEI I |

| | | | | |
|------|--|----------|------|--------------------------------------|
| 8122 | MANAGEMENT E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-SANITARI | IPAS | 8351 | MANAGEMENT DEI S |
| 8181 | MARKETING INTERNAZIONALE | IEGI | 8264 | INTERNATIONAL MA |
| 8148 | MERGERS AND ACQUISITIONS: GESTIONE DEI PROCESSI E CREAZIONE DI VALORE | IAFC | 8307 | MERGERS AND ACCO |
| 8228 | METHODS FOR FINANCIAL RISK MANAGEMENT | IMQ | 8371 | ADVANCED RISK MA VALUES AND COPU |
| 8123 | MODELLI DI FINANZIAMENTO E GESTIONE FINANZIARIA NELLE P.A. | IPAS | 8352 | GESTIONE FINANZIA PUBBLICHE |
| 8182 | OPERATIONS AND INNOVATION MANAGEMENT | I.E.G.I. | 8281 | TECHNOLOGY AND MANAGEMENT |
| 8033 | PROGETTAZIONE DEI SISTEMI DI CONTROLLO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI NELLE P.A. E NELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI | IPAS | 8334 | PERFORMANCE MA NELLE ISTITUZIONI |
| 8149 | RISTRUTTURAZIONI AZIENDALI E PROCESSI DI TURNAROUND | IAFC | 8306 | CRISI D'IMPRESA E RISTRUTTURAZION |
| 8186 | SEMIOTICA DEI CONSUMI E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE | IEGI | 8265 | SEMIOTICS OF CON COMMUNICATION T |
| 8126 | SISTEMI DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE PER LE AZIENDE NON PROFIT E PER LE ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE | IPAS | 8353 | MANAGEMENT DEL PROFIT INTERNAZIO |
| 8091 | TASSAZIONE COMPARATA | IDC | 8372 | TASSAZIONE DELLE |
| 8218 | TEORIA DEI GIOCHI | IEP | 8283 | GAME THEORY: AN THINKING |

Modificato il 30/07/2007 18:42

14.2. TABELLE VIETATI

Prima di procedere alla scelta/modifica degli insegnamenti opzionali, verificare sempre la tabella dei vietati e delle iterazioni dove sono riportati gli insegnamenti che non possono essere contemporaneamente inclusi nello stesso piano studi in quanto i relativi programmi sono in tutto o in parte uguali.

| Codice | Denominazione insegnamento vietato | Corso di laurea specialistica per cui è vietato |
|---------------|---|--|
| 8164 | CRM and loyalty management | GM-M |
| 8366 | Corporate finance | AFC |
| 8302 | Diritto ed economia del terzo settore | CLEACC-ACME |
| 8291 | International trade | CLEMIT |
| 8042 | Investment banking | CLEFIN |
| 8219 | Principles of finance | CLEFIN |
| 8029 | Project financing e business plan | CLEACC |

Modificato il 01/01/0001 00:00

14.3. CERTIFICAZIONI INTERNAZIONALI RICONOSCIUTE

Certificazioni internazionali riconosciute e tabelle di conversione dei voti

Modificato il 01/01/0001 00:00

14.4. ESAMI OBBLIGATORI NON RICONOSCIBILI, SE SOSTENUTI ALL'ESTERO

Per **MM-LS, OSI-LS, CLEFIN-LS, CLELI-LS, CLEACC-LS, DES-LS, CLEMIT-LS** qualsiasi insegnamento obbligatorio sostenuto all'estero è riconoscibile.

Per **GM-LS, AFC-LS, CLAPI-LS e CLG-LS** gli insegnamenti obbligatori non riconoscibili se sostenuti all'estero sono i seguenti:

GMLS Classi in lingua italiana
8071 Diritto commerciale (corso progredito)

AFCLS
8074 Diritto dell'impresa (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)
8018 Bilancio e comunicazione economica
8021 Bilancio e informativa economico-finanziaria (mutuato come insegnamento opzionale)

CLGLS
8071 Diritto commerciale (corso progredito)
8098 Diritto del lavoro (corso progredito)
8088 Diritto penale
8086 Diritto amministrativo (corso progredito)
8084 Diritto processuale civile

Modificato il 01/01/0001 00:00

14.5. ALTRI COSTI

Contributi per l'iscrizione agli esami finali e tariffe per servizi amministrativi

Dal 1° agosto 2007 i contributi per l'iscrizione ad esami finali e le tariffe per i servizi amministrativi sono definiti come segue:

Esami Finali

Esami di laurea per i corsi di laurea specialistica: euro 300

comprensivo di: rimborso spese per stampa e rilegatura in 4 copie della tesi di laurea (di cui 2 per il laureato), stampa diploma di laurea, fotografie, digitalizzazione tesi e bolli vari; da versare almeno un mese prima della prenotazione all'appello di laurea.

Servizi amministrativi

- per ogni richiesta di “congedo per altre università” (per trasferimento): euro 26
- per ogni rilascio di duplicato o sostituzione di tessera magnetica: euro 26 (se derivato da smagnetizzazione il servizio è gratuito)
- per ogni duplicato di diploma originale di laurea: euro 100
- per ogni copia aggiuntiva di “supplemento al diploma” – laurea triennale e specialistica: euro 20

per ogni richiesta di “congedo per altre università” (per trasferimento): euro 26

Si precisa inoltre che per ogni certificato e/o copia autentica richiesta in carta da bollo, l'imposta di bollo è a carico del richiedente nella misura in vigore al momento della richiesta.

Modificato il 01/08/2007 17:19