

2. Piani di studio dei corsi di laurea

I corsi di laurea quadriennali con crediti

L'Università Bocconi, nell'ambito della propria Facoltà di Economia, offre 7 corsi di laurea quadriennali con crediti:

CLE	Corso di laurea in Scienze economiche, statistiche e sociali
CLEA	Corso di laurea in Economia aziendale
CLEFIN	Corso di laurea in Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari
CLAPI	Corso di laurea in Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali
CLELI	Corso di laurea in Economia e legislazione per l'impresa
CLEACC	Corso di laurea in Economia per le arti, la cultura e la comunicazione
CLG	Corso di laurea in Giurisprudenza

Nell'ordinamento dei corsi di laurea quadriennali con crediti, a un credito corrispondono in media 30 ore di lavoro per lo studente; di queste circa 8 sono dedicate all'attività didattica d'aula.

La quantità media di lavoro richiesta a uno studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti all'anno. Per conseguire la laurea lo studente deve pertanto avere acquisito 240 crediti.

Sono attribuiti crediti a tutte le attività formative svolte dagli studenti, e quindi agli esami corrispondenti agli insegnamenti obbligatori e opzionali, alle certificazioni internazionali relative alla conoscenza di lingue straniere, all'idoneità o alla patente internazionale relativa alle conoscenze e abilità informatiche, agli stage, alla preparazione della tesi di laurea.

I crediti non sostituiscono il voto; sono conseguiti al momento della registrazione dell'esame superato, della certificazione internazionale, dell'idoneità, e ancora al momento di registrazione delle altre attività formative e dell'esame di laurea.

Crediti e voti costituiscono il curriculum accademico dello studente.

2.1 CORSO DI LAUREA IN SCIENZE ECONOMICHE, STATISTICHE E SOCIALI – CLE

Direttore di corso di laurea: prof. Andrea BELTRATTI

2.1.1 Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del Corso di laurea in Scienze economiche, statistiche e sociali è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia con particolare preparazione nel funzionamento complessivo del sistema economico e sociale secondo ottiche che, alternativamente, privilegiano l'orientamento economico o statistico o storico – sociale.

2.1.2 A chi si rivolge il CLE

Il CLE si propone di formare laureati in grado di analizzare il sistema economico nel suo complesso, esaminando, in particolare, le interazioni fra imprese, i meccanismi di sviluppo dei settori produttivi, i rapporti fra struttura politica e il mercato. Il Corso di laurea è disegnato in modo tale da fornire agli studenti adeguati strumenti teorici e operativi, insieme a conoscenze giuridiche e a metodologie di analisi quantitativa necessarie per interpretare correttamente i fenomeni di carattere microeconomico e macroeconomico.

2.1.3 Gli sbocchi professionali

Ai laureati CLE si aprono opportunità presso imprese ed istituzioni finanziarie, con compiti di analista micro e macroeconomico, presso società di ricerca e consulenza nonché in comparti nuovi del settore pubblico (Authority) o più in generale in quei settori in cui vi è maggior necessità di analizzare i rapporti tra soggetti e istituzioni economiche e di operare scelte che tengano conto delle loro interdipendenze a livello sia nazionale sia internazionale.

Un ulteriore sbocco è rappresentato dal proseguimento e perfezionamento degli studi con corsi post laurea per avviare la carriera accademica.

2.1.4 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **240** crediti complessivi così ripartiti:

- 142** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti)
- 60** crediti sono attribuiti alle *attività opzionali* (insegnamenti opzionali ed eventuale seconda lingua straniera)
- 6** crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*
- 4** crediti all'*informatica*
- 8** crediti sono attribuiti ad *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero, approfondimenti su temi trattati in insegnamenti opzionali, seminari, altri insegnamenti opzionali, insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano e campus abroad)
- 20** crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

I **142** crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 19 insegnamenti.

I **60** crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su 10 insegnamenti (9 nel caso di scelta di una seconda lingua straniera) e sono dedicati ai percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei percorsi consigliati.

Sono prefigurati tre percorsi oltre al piano libero:

- Economico
- Statistico
- Storico – sociale

I **6** crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i **4** crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

Per informazioni ed approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera ed informatica vedere cap. 3 *Attività formative dei piani di studio*.

Gli **8** crediti relativi alle *altre attività formative* sono acquisiti con le modalità indicate nel cap. 3 *Attività formative dei piani di studio*.

Il Direttore di Corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

2.1.5 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 1999-2000* e a.a. 2000-2001*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4001 Economia aziendale	8
4014 Istituzioni di diritto privato	8
4009 Matematica generale	10
4018 Storia economica	6
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4016 Istituzioni di diritto pubblico	4
4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	6
4007 Microeconomia	8
4008 Sociologia	6
Secondo anno di corso a.a. 2000-2001* e a.a. 2001-2002*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4005 Economia e gestione delle imprese	8
4032 Macroeconomia	8
4037 Matematica per l'economia (Matematica per l'economia e le scienze sociali)	8

* Vedi Nota bene pag. VIII

II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4034 Analisi economica	8
4040 Diritto commerciale	8
4006 Economia degli intermediari finanziari (Economia dei mercati e degli intermediari finanziari)	6
4038 Statistica	8
Terzo anno di corso a.a. 2001-2002* e a.a. 2002-2003*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4096 Analisi dei dati	8
4084 Politica economica internazionale	8
4033 Scienza delle finanze	8
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4094 Econometria	8
4 insegnamenti di percorso da 6 crediti eventualmente suddivisi tra I e II semestre	24
Quarto anno di corso a.a. 2002-2003* e a.a. 2003-2004	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
6 insegnamenti di percorso da 6 crediti suddivisi nel I e II semestre	36
Altre attività formative	8
Tesi di laurea	20

Lingua Inglese, Informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente agli studenti di conseguire la certificazione internazionale di Lingua Inglese e l'idoneità o patente ECDL start di Informatica entro la fine del secondo anno di corso.

2.1.6 Percorsi e piano libero

All'interno del CLE è possibile scegliere tra tre diversi percorsi, oltre al piano libero, con programmi di studio orientati a migliorare la comprensione e la capacità critica relative alle varie discipline che costituiscono l'oggetto prevalente del percorso.

La scelta degli insegnamenti opzionali o la modifica del percorso e dei relativi insegnamenti deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al quarto anno di corso, (dal 1 agosto al 16 settembre 2003) mediante utilizzo del Punto blu, presso la sede dell'Università o tramite il Punto blu virtuale (Internet). (vedere cap.7, *Regole e scadenze amministrative*).

Lo studente che al terzo anno di corso a.a. 2002-2003 aveva scelto 4 insegnamenti di percorso o di piano libero, corrispondenti a 24 crediti, al quarto anno di corso a.a. 2003-

* Vedi Nota bene pag. VIII

2004, dovrà scegliere i rimanenti 6 insegnamenti opzionali di percorso o di piano libero, corrispondenti a 36 crediti.

Gli insegnamenti opzionali che non raggiungeranno il numero minimo di iscritti potranno non essere attivati.

Gli insegnamenti di percorso e di piano libero sono tutti di 6 crediti ciascuno.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un percorso anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi.

Economico (cod. 1)

Docente responsabile del percorso: prof. Andrea BELTRATTI

Il percorso Economico approfondisce la preparazione in economia teorica e applicata. Le conoscenze e i metodi, nel loro insieme, trasmessi mediante insegnamenti di tipo interattivo, consentono al laureato di comprendere gli aspetti chiave del presente e del futuro dei sistemi economici e sociali, quali sono i "nodi" più rilevanti e quali sono le leggi di evoluzione degli stessi.

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

- a)** 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 4374 Economia del lavoro (Mercati del lavoro europei) (Insegnamento impartito in lingua inglese) – I semestre
 - 4087 Economia dello sviluppo – II semestre
 - 4088 Economia industriale – I semestre
 - 4089 Economia internazionale – II semestre
 - 4091 Economia monetaria (Introduzione all'economia monetaria e finanziaria) – II semestre
 - 4115 Economia politica (corso monografico) (Teoria della finanza) – II semestre
 - 4083 Economia regionale (Politica economica regionale e internazionale) – II semestre
 - 4092 Storia del pensiero economico – I semestre

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

- b)** 3 (tre) insegnamenti a scelta dello studente tra i seguenti e tra quelli non scelti del precedente punto a):
- 4145 Econometria (Econometria applicata) – II semestre
 - 4205 Economia monetaria internazionale – I semestre
 - 4214 Economia monetaria (Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari) – II semestre
 - 4134 Economia politica (corso progredito) (I modelli economici) – I semestre
 - 4213 Economia politica (corso progredito) (Macroeconomia avanzata) – I semestre
 - 4239 Economia politica (corso progredito) (Microstruttura dei mercati dei capitali) – II semestre
 - 4211 Politica economica europea – I semestre
- c)** 1 (un) insegnamento a scelta tra quelli dei 3 percorsi consigliati
- d)** 2 (due) insegnamenti a scelta dello studente fra quelli impartiti dall'Università

Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, uno dei quali può essere una seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Statistico (cod. 2)

Docente responsabile del percorso: prof. Pietro MULIERE

Il percorso Statistico ha come principale obiettivo quello di portare lo studente ad una comprensione approfondita e ad una buona capacità di impiego dei ragionamenti propri della statistica che si sono rivelati essenziali per l'analisi dei problemi economici e sociali.

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

- a)** 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 4097 Analisi statistica multivariata (Modello della regressione lineare) – I semestre
 - 4098 Calcolo delle probabilità – II semestre
 - 4362 Demografia internazionale – I semestre
 - 4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) – I semestre
 - 4101 Matematica per l'economia (Ottimizzazione dinamica) – I semestre
 - 4102 Matematica per l'economia (Sistemi dinamici) – II semestre
 - 4103 Metodi quantitativi per le scienze sociali – I semestre
 - 4104 Statistica economica – II semestre
 - 4105 Teoria delle decisioni – I semestre

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

- b)** 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti e tra quelli non scelti del precedente punto a):
- 4128 Analisi delle serie storiche – II semestre
 - 4164 Elaborazione automatica dei dati per le decisioni economiche e finanziarie – I semestre
 - 4167 Epistemologia delle scienze umane (Ermeneutica filosofica) – II semestre
 - 4169 Matematica attuariale – II semestre
 - 4129 Statistica (Analisi classica e bayesiana) – I semestre
 - 4148 Statistica (Analisi dei dati) – II semestre
 - 4238 Statistica (Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza) – II semestre
 - 4212 Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario) – II semestre

* Vedi Nota bene pag. VIII

- c) 1 (un) insegnamento a scelta tra quelli dei 3 percorsi consigliati
- d) 2 (due) insegnamenti a scelta tra quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, uno dei quali può essere una seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (international marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Storico – Sociale (cod. 3)

Docente responsabile del percorso: prof. Marco CATTINI

Il percorso Storico – Sociale ha come obiettivo di contribuire a sviluppare ed arricchire negli studenti la capacità di lettura e comprensione, tanto in chiave analitica che sintetica, dei fenomeni economici, sociali e culturali di natura complessa entro dimensioni spazio-temporali determinate. Identificazione e riconoscimento della molteplicità di elementi e di fattori che contribuiscono a comporre la complessità del reale – nei micro come nei macro sistemi – saranno proposti con l'intento di trasmettere agli studenti la padronanza e l'integrazione dei diversi linguaggi disciplinari.

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

- a) 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
 - 4123 Metodologia della ricerca storica – I semestre
 - 4078 Scienza politica – II semestre
 - 4124 Storia economica (corso monografico) – II semestre
 - 4125 Storia economica e sociale – II semestre
 - 4092 Storia del pensiero economico – I semestre

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

- b) 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti e tra quelli non scelti del precedente punto a):
 - 4228 Politica comparata (Il modello asiatico di sviluppo) – I semestre
 - 4083 Economia regionale (Politica economica regionale e internazionale) – II semestre
 - 4085 Relazioni internazionali – II semestre
- un insegnamento oggetto della convenzione con l'Università degli Studi di Milano – Facoltà di Lettere e Filosofia da scegliere nel seguente elenco:
- 4296 Filosofia della Storia
 - 4297 – 4298 – 4299 – 4300 Filosofia morale I – II – III – IV
 - 4301 – 4302 Filosofia teoretica I – II
 - 4307 Geografia regionale
 - 4303 – 4304 – 4305 – 4306 Geografia I – II – III – V

- 4308 Storia del Risorgimento I
- 4309 Storia dell'industria
- 4310 – 4311 – 4312 Storia della Filosofia I – III – IV
- 4313 – 4314 – 4315 Storia della Filosofia moderna I – II – III
- 4316 Storia della Scienza

- c) 1 (un) insegnamento a scelta tra quelli dei 3 percorsi consigliati
- d) 2 (due) insegnamenti a scelta tra quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, uno dei quali può essere una seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Piano libero (cod. 4)

Il piano libero prevede:

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

- a) 4 (quattro) insegnamenti a scelta (per 24 crediti) tra quelli indicati nel punto a) di ciascuno dei tre percorsi consigliati;

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

- b) 4 (quattro) insegnamenti scelti nei precedenti punti relativi al quarto anno di corso, e tra quelli non scelti del punto a) relativi al terzo anno di corso (per 24 crediti)
- c) 2 (due) insegnamenti a scelta tra quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo) (per 12 crediti).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

I piani liberi sono sottoposti all'approvazione del Direttore di Corso di laurea.

* Vedi Nota bene pag. VIII

2.2 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE – CLEA

Direttore di corso di laurea: prof. Salvatore VICARI

2.2.1 Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del Corso di laurea in Economia aziendale è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia con particolare preparazione nelle aree disciplinari tipiche della gestione aziendale, sia generali che funzionali.

2.2.2 A chi si rivolge il CLEA

Il CLEA intende rivolgersi, prevalentemente, ai giovani che aspirano a realizzare la propria professione nell'ambito del mondo aziendale. Il CLEA, infatti, ha lo scopo di formare laureati capaci di interpretare in modo corretto e consapevole il funzionamento dell'impresa in tutti i suoi aspetti. Per questo si propone di fornire allo studente conoscenze ampie e ben strutturate delle articolazioni interne alla realtà aziendale, la padronanza teorica e operativa delle funzioni che presiedono alla vita e allo sviluppo dell'impresa, l'attitudine a leggere l'ambiente esterno e a razionalizzare l'interazione che si attiva tra l'ambiente e l'impresa.

Il CLEA, sulla base di un processo di rinnovamento continuo, propone un programma didattico che coniuga la formazione teorica di base su materie comuni agli altri Corsi di laurea con l'approfondimento delle discipline economico-aziendali.

Attraverso il metodo della "didattica attiva", che prevede testimonianze di manager, analisi e discussione di casi aziendali, contributi di docenti stranieri e soggiorni degli studenti presso aziende in Italia e all'estero, il CLEA realizza il coinvolgimento diretto degli studenti nelle problematiche dell'impresa fin dagli anni dell'università.

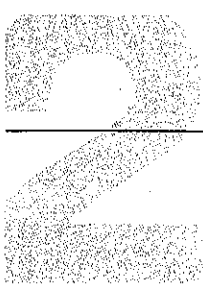
2.2.3 Gli sbocchi professionali

Data l'ampia scelta di indirizzi, ai giovani laureati si apre una gamma articolata di percorsi professionali in tutti i settori economici, privati e pubblici; in particolare nei settori: industria, servizi, credito, commercio, attività professionali.

2.2.4 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **240** crediti complessivi così ripartiti:

- 170** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti)
- 30** crediti sono attribuiti alle *attività opzionali* (insegnamenti opzionali ed eventuale seconda lingua straniera)
- 6** crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*
- 4** crediti all'*informatica*
- 10** crediti sono attribuiti ad *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero, seminari, insegnamenti opzionali, insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano e campus abroad)
- 20** crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.



2

Piani di studio dei corsi di laurea – CLEA

I **170** crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 23 insegnamenti.

I **30** crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su 5 insegnamenti (4 nel caso di scelta di una seconda lingua straniera) e sono dedicati ai percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei percorsi consigliati.

I percorsi consigliati sono:

- Amministrazione e controllo
- Consulenza aziendale
- Economia degli intermediari finanziari
- Economia delle aziende commerciali
- Economia delle aziende di assicurazione e previdenza
- Economia delle aziende non profit
- Finanza aziendale
- Gestione dei processi di innovazione
- Gestione delle imprese industriali
- Gestione delle imprese internazionali
- Gestione delle piccole e medie imprese
- Management e design della moda
- Marketing
- Organizzazione
- Sistemi informativi aziendali.

I **6** crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i **4** crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

Per informazioni ed approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera ed informatica, vedere cap. 3 *Attività formative dei piani studio*.

I **10** crediti relativi alle *altre attività formative* sono acquisiti con le modalità indicate nel cap. 3 *Attività formative dei piani di studio*.

Il Direttore di Corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

2.2.5 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 1999-2000* e a.a. 2000-2001*		
I semestre		
Insegnamento		crediti
4001	Economia aziendale	8
4014	Istituzioni di diritto privato	8
4009	Matematica generale	10
4018	Storia economica	6

* Vedi Nota bene pag. VIII

2 Piani di studio dei corsi di laurea – CLEA

II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4005 Economia e gestione delle imprese	8
4016 Istituzioni di diritto pubblico	6
4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	6
4007 Microeconomia	8
Secondo anno di corso a.a. 2000-2001* e a.a. 2001-2002*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4032 Macroeconomia	8
4023 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio 2)	8
4038 Statistica	8
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4040 Diritto commerciale	8
4021 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6
4036 Matematica finanziaria	6
4024 Organizzazione aziendale	8
Terzo anno di corso a.a. 2001-2002* e a.a. 2002-2003*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4006 Economia degli intermediari finanziari (Economia dei mercati e degli intermediari finanziari)	8
4070 Finanza aziendale	8
4056 Economia aziendale (Sistemi informativi d'impresa)	4
4029 Marketing	8
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4069 Economia e gestione dell'innovazione aziendale	8
4054 Programmazione e controllo	8
4033 Scienza delle finanze	6
4061 Strategia e politica aziendale	8
Quarto anno di corso a.a. 2002-2003* e a.a. 2003-2004	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
5 insegnamenti di percorso da 6 crediti suddivisi nel I e II semestre	30
Altre attività formative	10
Tesi di laurea	20

Lingua Inglese, Informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente gli studenti di conseguire la certificazione internazionale di Lingua Inglese e l'idoneità o patente ECDL start di Informatica entro la fine del secondo anno di corso.

2.2.6 Percorsi e piano libero

All'interno del CLEA è possibile scegliere tra quindici diversi percorsi, oltre al piano libero, con programmi di studio orientati a migliorare la comprensione e la capacità critica relative alle varie discipline che costituiscono l'oggetto prevalente del percorso. In questo modo è possibile assecondare gli interessi e la predisposizione professionale degli studenti, pur rispettando l'uniformità e l'omogeneità della struttura del Corso di laurea.

La scelta o la modifica del percorso e dei relativi insegnamenti deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al quarto anno di corso, (dal 1 agosto al 16 settembre 2003) mediante utilizzo del Punto blu, presso la sede dell'Università o tramite il Punto blu virtuale (Internet). (vedere cap.7, *Regole e scadenze amministrative*).

Lo studente dovrà scegliere 5 insegnamenti di percorso o di piano libero, corrispondenti a 30 crediti, al quarto anno di corso.

Gli insegnamenti opzionali che non raggiungeranno il numero minimo di iscritti potranno non essere attivati.

Gli insegnamenti di percorso e di piano libero sono tutti di 6 crediti ciascuno.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un percorso anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi.

Amministrazione e controllo (Cod. 15)

Docente responsabile del percorso: prof. Franco AMIGONI

Il percorso propone studi che coprono i temi caratteristici della funzione amministrativa delle aziende. Si tratta essenzialmente dei temi della progettazione e dell'impiego dei "sistemi amministrativi": i sistemi di contabilità analitica, i sistemi di reporting direzionale, i sistemi di programmazione e controllo, i sistemi di pianificazione strategica. Gli insegnamenti del percorso sono impostati in modo tale da sviluppare sia una conoscenza organica dei sistemi amministrativi, sia alcune capacità operative utili per la progettazione e per l'impiego degli stessi; a tal fine si utilizza un'opportuna combinazione di lezioni, di esercitazioni e di progetti sul campo. Tra gli insegnamenti suggeriti si trovano anche parecchi corsi che coprono i temi strettamente complementari dei sistemi di contabilità generale e di bilancio.

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 2 (due) insegnamenti obbligatori:
 - 4067 Analisi e contabilità dei costi
(I processi amministrativi e la contabilità analitica) – Il semestre
 - 4143 Programmazione e controllo (Sistemi di pianificazione e controllo)
– I semestre
- b)** 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
 - 4204 Analisi e contabilità dei costi (I costi e le decisioni aziendali) – Il semestre

- 4141 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese) – I semestre
 - 4151 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale) – I semestre
 - 4066 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (L'analisi di bilancio; l'informativa esterna) – II semestre
 - 4160 Programmazione e controllo (Criteri di progettazione dei sistemi di controllo) – II semestre
 - 4139 Programmazione e controllo (I sistemi amministrativi nei gruppi multinazionali) – I semestre
 - c)** 1 (un) insegnamento liberamente scelto tra i seguenti:
 - 4120 Diritto fallimentare – II semestre
 - 4207 Diritto tributario – II semestre
 - 4227 Economia degli intermediari finanziari (Gestione finanziaria) – I semestre
 - 4253 Economia e gestione delle imprese (Decisioni d'impresa) – I semestre
 - 4074 Finanza aziendale (La valutazione delle aziende) – II semestre
 - 4208 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali) – I semestre
 - 4065 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Bilancio consolidato) – II semestre
 - 4151 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale) – I semestre
 - 4058 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Operazioni di gestione straordinaria) – II semestre
 - 4060 Revisione aziendale – II semestre
- qualunque altro insegnamento scelto tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo) e gli insegnamenti non scelti del precedente punto b).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Consulenza aziendale (Cod. 16)

Docente responsabile del percorso: prof. Severino SALVEMINI

Il percorso tratta la complessa problematica delle attività di "consulenza di direzione", ossia della consulenza in materia di assetti istituzionali, strategici ed organizzativi riguardanti un'azienda nella sua globalità. Alcuni insegnamenti sono dedicati specificamente al ruolo, alle responsabilità ed alle competenze dei consulenti e delle aziende di consulenza, nonché alle modalità di attivazione e di conduzione dei rapporti consulenziali. Altri in-



segnamenti coprono alcuni dei tipici oggetti degli interventi di consulenza di direzione, ossia le leve sulle quali di regola si agisce per attuare le trasformazioni istituzionali, strategiche ed organizzative delle aziende. Le modalità didattiche prescelte vogliono mettere in evidenza l'assoluta criticità del processo nell'attività consulenziale.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 (due) insegnamenti obbligatori:

4215 Economia aziendale (Management consulting) (Insegnamento in lingua inglese) – I semestre

4220 Economia e gestione delle imprese (Competitive interaction and change dynamics) (Insegnamento in lingua inglese) – II semestre

b) 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

4204 Analisi e contabilità dei costi (I costi e le decisioni aziendali) – II semestre

4253 Economia e gestione delle imprese (Decisioni d'impresa) – I semestre

4232 Finanza aziendale (corso progredito) – I semestre

4184 Gestione della produzione e dei materiali (Gestione della qualità e della logistica industriale) – I semestre

4137 Marketing (Analisi del settore e della concorrenza) – I semestre

4190 Marketing (Marketing strategico) – I semestre

4208 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali) – I semestre

4058 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Operazioni di gestione straordinaria) – II semestre

4152 Organizzazione aziendale (Gestione del cambiamento organizzativo) – II semestre

4156 Organizzazione del lavoro (Comportamenti e processi organizzativi) – I semestre

4157 Organizzazione del lavoro (Strutture e meccanismi organizzativi) – II semestre

4143 Programmazione e controllo (Sistemi di pianificazione e controllo) – I semestre

4173 Strategia e politica aziendale (Strategie delle piccole e medie imprese) – I semestre

c) 1 (un) insegnamento scelto tra tutti gli quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco o spagnolo) e gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)

4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)

4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Economia degli intermediari finanziari (Cod. 17)

Docente responsabile del percorso: prof. Paolo MOTTURA

Il percorso propone un approfondimento delle conoscenze, dei modelli e degli strumenti specifici dell'intermediazione finanziaria. I contenuti degli insegnamenti riguardano sia i temi dei mercati finanziari e mobiliari, sia i profili strategici, organizzativi e gestionali delle diverse forme di intermediario finanziario. I temi sono svolti in prospettiva sia nazionale sia internazionale evidenziando le profonde trasformazioni in atto anche sul piano della normativa e degli assetti istituzionali. L'impostazione didattica è volta allo sviluppo delle competenze critiche per lo svolgimento dell'attività finanziaria nelle varie categorie di intermediari, nelle imprese non finanziarie di ogni dimensione e nelle altre istituzioni che svolgono un ruolo significativo nel funzionamento del settore finanziario.

Il piano studi del precorso prevede:

- a)** 1 (un) insegnamento obbligatorio:
- 4076 Economia delle aziende di credito – I semestre
- b)** 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 4223 Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali) – Il semestre
- 4243 Economia del mercato mobiliare (Gestione dei portafogli obbligazionari) – Il semestre
- 4268 Economia del mercato mobiliare (Derivates) (Insegnamento in lingua inglese)* – I semestre
- oppure*
- 4195 Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati)* – Il semestre
- 4225 Economia degli intermediari finanziari (Corporate banking) – Il semestre
- 4266 Economia degli intermediari finanziari (Economia dell'E-Banking) – I semestre
- 4227 Economia degli intermediari finanziari (Gestione finanziaria) – I semestre
- 4267 Economia degli intermediari finanziari (Global asset management) (Insegnamento in lingua inglese)** – Il semestre
- oppure*
- 4224 Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e risk management nei mercati internazionali)** – I semestre
- 4221 Economia degli intermediari finanziari (Private banking) – Il semestre
- 4226 Economia degli intermediari finanziari (Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari) – Il semestre
- 4244 Economia delle aziende di credito (Politica del credito e gestione dei rischi) – I semestre
- c)** 1 (un) insegnamento scelto tra i seguenti:
- 4257 Analisi finanziaria (Finanza delle operazioni immobiliari) – Il semestre
- 4196 Economia delle aziende di assicurazione (Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria) – I semestre
- 4197 Economia delle aziende di assicurazione (Risk management) – I semestre
- 4198 Economia delle aziende di assicurazione (Settore e analisi competitiva) – I semestre
- 4214 Economia monetaria (Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari) – Il semestre

* I due insegnamenti 4268 e 4195 sono in alternativa tra loro

** I due insegnamenti 4267 e 4224 sono in alternativa tra loro

4232 Finanza aziendale (corso progredito) – I semestre

4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) – I semestre

qualunque altro insegnamento scelto tra quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo) e gli insegnamenti non scelti del precedente punto b).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)

4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)

4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Economia delle aziende commerciali (Cod. 18)

Docente responsabile del percorso: prof. Enrico VALDANI

Il percorso svolge i temi legati al ruolo, all'evoluzione e alla gestione delle aziende commerciali. Si tratta dei temi rilevanti per la conduzione delle imprese del settore della distribuzione, imprese che hanno vissuto una forte crescita dimensionale e manageriale, sviluppando modalità di gestione complesse e con proprie caratteristiche distintive. Si tratta inoltre di temi sempre più critici anche per le imprese industriali che hanno come cliente immediato le aziende della distribuzione; ciò come conseguenza delle profonde trasformazioni in corso nei sistemi economici evoluti. Per questo motivo il percorso propone l'approfondimento integrato sia delle tematiche specifiche della gestione delle aziende di distribuzione, sia di quelle che riguardano la natura delle loro relazioni con le imprese industriali.

Benché il percorso sia in prevalenza centrato sulle problematiche delle aziende di distribuzione, viene anche inquadrata la più generale tematica della gestione delle imprese di servizi.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 (tre) insegnamenti obbligatori:

4260 Economia e gestione delle imprese commerciali (I nuovi intermediari dell'economia digitale) – I semestre

4176 Economia e gestione delle imprese commerciali (Rapporti industria – distribuzione) – II semestre

4177 Economia e gestione delle imprese di servizi – I semestre

b) 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

4254 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Creazione di nuovi mercati) – II semestre

4264 Economia e gestione delle imprese (Gestione delle utilities) – I semestre

4251 Economia e gestione delle imprese commerciali (E-commerce) – I semestre

4175 Economia e gestione delle imprese commerciali (Economia della distribuzione commerciale) – I semestre

- 4365 Economia e gestione delle imprese commerciali (Retailing) – II semestre
4190 Marketing (Marketing strategico) – I semestre
Seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Economia delle aziende di assicurazione e previdenza (Cod. 19)

Docente responsabile del percorso: prof. Sergio PACI

Il percorso si propone di fornire una base di conoscenze approfondite nel campo assicurativo e della gestione dei rischi aziendali. Il percorso si caratterizza per un'impostazione fortemente interdisciplinare, includendo insegnamenti di matrice aziendale, giuridica e quantitativa. I vari insegnamenti trattano temi critici per la corretta conduzione delle compagnie di assicurazione e degli intermediari assicurativi (broker e agenti) nonché delle aziende di altro tipo nelle aree della previdenza complementare (fondi pensioni e piani previdenziali) e del risk management. Più in generale, si tratta di temi particolarmente rilevanti per la comprensione delle profonde trasformazioni in corso nei settori interconnessi della previdenza, dell'assicurazione, del credito e della finanza.

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 1 (un) insegnamento obbligatorio:
4198 Economia delle aziende di assicurazione (Settore e analisi competitiva) – I semestre
- b)** 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
4119 Diritto delle assicurazioni – II semestre
4195 Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati) – II semestre
4196 Economia delle aziende di assicurazione (Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria) – I semestre
4197 Economia delle aziende di assicurazione (Risk management) – I semestre
4169 Matematica attuariale – II semestre
- c)** 1 (un) insegnamento scelto tra i seguenti:
4041 Diritto del lavoro – II semestre
4225 Economia degli intermediari finanziari (Corporate banking) – II semestre
4221 Economia degli intermediari finanziari (Private banking) – II semestre
4243 Economia del mercato mobiliare (Gestione dei portafogli obbligazionari) – II semestre
4214 Economia monetaria (Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari) – II semestre
4232 Finanza aziendale (corso progredito) – I semestre
4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) – I semestre

qualunque altro insegnamento scelto tra quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo) e gli insegnamenti non scelti del precedente punto b).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Economia delle aziende non profit (Cod. 20)

Docente responsabile del percorso: prof. Giorgio FIORENTINI

Il percorso ha per oggetto le istituzioni, le fondazioni (comprese quelle bancarie), le associazioni e gli enti che nascono sempre più numerosi per fini umanitari, culturali, solidaristici, di tutela dei gruppi sociali deboli, di difesa e valorizzazione dell'ambiente e dei beni artistici. Si tratta di realtà osservate come aziende, ossia come realtà che devono essere condotte anche nel rispetto dei principi dell'economicità; si accoglie l'ipotesi per cui l'azienda è lo strumento tramite cui nelle moderne economie si persegue il migliore impiego delle risorse limitate per soddisfare i bisogni crescenti.

Il percorso propone agli studenti un'interessante opportunità di coniugare la razionalità degli strumenti economici e di gestione con una visione più complessiva dei bisogni dell'uomo in un settore che, tra l'altro, si sta sviluppando a ritmi particolarmente elevati. Esso favorisce sbocchi professionali anche nelle imprese di tutti i settori che sostengono, con varie modalità, le attività non profit.

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 1 (un) insegnamento obbligatorio:
- 4068 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Economia e gestione delle aziende non profit) – I semestre
- b)** 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 4109 Diritto internazionale – I semestre
- 4149 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Relazioni imprese – Pubblica amministrazione) – II semestre
- 4150 Economia delle imprese pubbliche (Economia delle aziende cooperative) – II semestre
- 4249 Economia delle imprese pubbliche (Economia e gestione delle aziende di servizi sanitari) – II semestre
- 4320 Economia delle imprese pubbliche (Forme di gestione dei servizi pubblici) (parte prima) – I semestre
- 4142 Economia politica (corso monografico) (Povertà, disuguaglianza e distribuzione del reddito) – I semestre
- 4187 Marketing (Marketing dei servizi) – II semestre
- 4162 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (Metodi di analisi e valutazione dei programmi pubblici) – I semestre
- 4147 Sociologia – II semestre
- c)** 1 (un) insegnamento scelto tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo) e gli insegnamenti non scelti del precedente punto b)

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Finanza aziendale (Cod. 21)

Docente responsabile del percorso: prof. Mauro BINI

Il percorso svolge i temi caratteristici della finanza aziendale con riferimento ai vari settori delle aziende industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria. Gli insegnamenti proposti consentono percorsi di approfondimento delle teorie e dei modelli generali trattati nell'insegnamento istituzionale; si sviluppano così le applicazioni alle specifiche esigenze di gestione delle risorse finanziarie, di accesso al mercato dei capitali e di valutazione dei rischi ad esse connessi. Accanto agli insegnamenti più generali di politiche finanziarie e aziendali ed a quelli dedicati a specifiche metodologie di analisi finanziaria, si collocano gli insegnamenti che si rivolgono all'ambiente dei mercati mobiliari e finanziari, nazionali ed internazionali, nonché gli insegnamenti applicati a speciali classi di aziende o di strategie aziendali. I corsi sono progettati in modo tale da sviluppare capacità sia analitiche sia operative.

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 1 (un) insegnamento obbligatorio:
 - 4232 Finanza aziendale (corso progredito) – I semestre
 - b)** 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
 - 4230 Analisi finanziaria (Analisi fondamentale e gestione di portafoglio) – II semestre
 - 4231 Analisi finanziaria (Cash management e gestione dei rischi finanziari) – II semestre
 - 4257 Analisi finanziaria (Finanza delle operazioni immobiliari) – II semestre
 - 4210 Finanza aziendale (Analisi per le operazioni di finanza straordinaria) – I semestre
 - 4271 Finanza aziendale (Merger, acquisitions and corporate restructuring) (Insegnamento in lingua inglese) – I semestre
 - 4181 Finanza aziendale internazionale – I semestre
 - 4074 Finanza aziendale (La valutazione delle aziende) – II semestre
 - 4182 Finanziamenti di aziende (Finanza delle piccole e medie imprese) – I semestre
 - 4183 Finanziamenti di aziende (I finanziamenti mobiliari) – I semestre
- Seconda lingua straniera (francese, tedesco o spagnolo)

Gestione dei processi di innovazione (Cod. 22)

Docente responsabile del percorso: prof. Salvatore VICARI

Il percorso si propone di fornire agli studenti una visione sistemica dei processi innovativi. Nei corsi del percorso verranno quindi affrontate le tematiche connesse alla genera-

zione delle conoscenze necessarie all'attivazione dei processi innovativi, alla gestione dell'innovazione di prodotto e di processo e alla gestione dei processi produttivi, logistici e organizzativi rilevanti ai fini dell'innovazione.

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 1 (un) insegnamento obbligatorio:
 4234 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Sviluppo e gestione dei nuovi prodotti) – I semestre
- b)** 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
 4254 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Creazione di nuovi mercati) – II semestre
 4233 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Reti informatiche e comunicazione dell'innovazione) – II semestre
 4179 Economia e gestione delle imprese industriali (Economia e gestione della produzione) – I semestre
 4184 Gestione della produzione e dei materiali (Gestione della qualità e della logistica industriale) – I semestre
- c)** 1 (un) insegnamento scelto tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo). In particolare sono attinenti al percorso soprattutto i seguenti insegnamenti:
 4245 Economia dell'innovazione – I semestre
 4242 Economia e gestione delle imprese (Knowledge management) (Insegnamento in lingua inglese) – II semestre
 4251 Economia e gestione delle imprese commerciali (E-Commerce) – I semestre
 4260 Economia e gestione delle imprese commerciali (I nuovi intermediari dell'economia digitale) – I semestre
 4155 Organizzazione dei sistemi informativi aziendali – II semestre

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Gestione delle imprese industriali (Cod. 23)

Docente responsabile del percorso: prof. Sergio PIVATO

La competizione internazionale e la crescente complessità dell'ambiente anche non competitivo impongono alle imprese di avvalersi di un numero crescente di professionalità aventi una prospettiva più ampia rispetto a quella delle singole aree funzionali. Ciò al fine di contribuire alle scelte aziendali favorendo la crescita e il consolidamento competitivo dell'impresa sempre nella prospettiva di creazione del valore. Ad esempio,

funzioni di staff come la pianificazione e la finanza strategica, la comunicazione integrata, la protezione aziendale, oltre a quelle tipiche del general management, richiedono accanto a competenze specifiche anche una elevata capacità di analisi, diagnosi e intervento sui concreti problemi aziendali nell'ottica sistemica e di processo. Si è inoltre allargato lo spettro d'attenzione al settore delle utilities (acqua, rifiuti, energia, trasporti ecc.) che si caratterizzano per presentare problematiche affini alle imprese industriali. Allo scopo di sviluppare negli studenti capacità metodologiche adeguate agli obiettivi formativi, il percorso si caratterizza per un ampio ricorso a strumenti didattici partecipativi (role playing, business game, ricerche sul campo). Sono previsti inoltre stage e incontri presso aziende qualificate anche ai fini dello svolgimento della tesi.

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 1 (un) insegnamento obbligatorio:
4072 Economia e gestione delle imprese (Creazione del valore e attuazione delle strategie) – I semestre
- b)** 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
4253 Economia e gestione delle imprese (Decisioni d'impresa) – I semestre
4264 Economia e gestione delle imprese (Gestione delle utilities) – I semestre
4258 Economia e gestione delle imprese (Gestione integrata dell'ambiente) – I semestre
4259 Economia e gestione delle imprese (Protezione aziendale) – II semestre
4178 Economia e gestione delle imprese industriali (Crisi e risanamento delle imprese) – I semestre
4193 Strategie di impresa (Pianificazione strategica) – I semestre
4194 Strategie di impresa (Strategie finanziarie per lo sviluppo dell'impresa) – II semestre
- c)** 1 (un) insegnamento a scelta tra:
gli insegnamenti non scelti del gruppo b)
4249 Economia delle imprese pubbliche (Economia e gestione delle aziende di servizi sanitari) – II semestre
4177 Economia e gestione delle imprese di servizi – I semestre
4179 Economia e gestione delle imprese industriali (Economia e gestione della produzione) – I semestre
4074 Finanza aziendale (La valutazione delle aziende) – II semestre
4065 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Bilancio Consolidato) – II semestre

qualunque altro insegnamento scelto tra quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Gestione delle imprese internazionali (Cod. 24)

Docente responsabile del percorso: prof. Claudio DEMATTÉ

Il percorso approfondisce il tema del processo di internazionalizzazione delle imprese nell'ambito della profonda evoluzione dello scenario economico europeo e mondiale. In particolare, si vuole fornire un quadro di modelli di sviluppo internazionale delle imprese, dei problemi legati alla progressiva internazionalizzazione, degli strumenti di analisi particolarmente idonei alla lettura delle opportunità e delle minacce proprie dei mercati esteri. Dato l'oggetto del percorso, l'insieme degli insegnamenti suggeriti comprende, oltre ai corsi di matrice aziendale, corsi di economia e di diritto. Gli insegnamenti aziendali del percorso sono articolati in modo da consentire anche l'approfondimento delle problematiche gestionali indotte dallo sviluppo internazionale nelle diverse aree funzionali dell'impresa.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 (due) insegnamenti obbligatori:

4170 Strategia e politica aziendale (Strategia di internazionalizzazione: prima parte) – I semestre

4171 Strategia e politica aziendale (Strategia di internazionalizzazione: seconda parte) – II semestre

b) 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

4109 Diritto internazionale – I semestre

4224 Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e risk management nei mercati internazionali) – I semestre

4223 Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali) – II semestre

4149 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Relazioni imprese – Pubblica amministrazione) – II semestre

4254 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Creazione di nuovi mercati) – II semestre

4146 Economia internazionale (Introduzione all'economia internazionale reale) – I semestre

4181 Finanza aziendale internazionale – I semestre

4189 Marketing internazionale – I semestre

4151 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale) – I semestre

4208 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali) – I semestre

4154 Organizzazione aziendale (Organizzazione e cultura dell'azienda internazionale) – II semestre

4139 Programmazione e controllo (I sistemi amministrativi nei gruppi multinazionali) – I semestre

c) 1 (un) insegnamento scelto tra i seguenti:

4135 Diritto dell'Unione Europea – II semestre

4122 Diritto tributario (Parte internazionale e comunitaria) – I semestre

4367 Economia dell'impresa (Insegnamento in lingua inglese) – I semestre

4245 Economia dell'innovazione – I semestre

- 4205 Economia monetaria internazionale – I semestre
4140 Sistemi economici comparati (Economia giapponese) – Il semestre
qualunque altro insegnamento scelto tra quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo) e gli insegnamenti non scelti nel precedente punto b).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Gestione delle piccole e medie imprese (Cod. 25)

Docente responsabile del percorso: prof. Giorgio BRUNETTI

Il percorso si propone di mettere a fuoco i problemi relativi all'avvio ed alla crescita delle imprese di minori dimensioni. Oltre a fornire un inquadramento generale delle scelte strategiche tipiche di queste imprese, gli insegnamenti del percorso sviluppano le speciali e complesse problematiche della nascita e dello sviluppo di nuove imprese e mostrano le specificità delle principali funzioni aziendali nelle piccole e medie imprese. Nello svolgimento di vari insegnamenti del percorso si approfondiscono alcuni temi cruciali per la comprensione del fenomeno delle piccole imprese. Tra questi: l'imprenditorialità; i servizi e le strutture a supporto della nascita e dello sviluppo delle imprese; le aggregazioni di imprese minori nelle forme dei distretti, dei consorzi, delle reti di subfornitura, e così via.

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 2 (due) insegnamenti obbligatori:
4173 Strategia e politica aziendale (Strategie delle piccole e medie imprese) – I semestre
4172 Strategia e politica aziendale (Strategie delle piccole e medie imprese operanti nei distretti) – Il semestre
- b)** 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
4182 Finanziamenti di aziende (Finanza delle piccole e medie imprese)* – I semestre
4188 Marketing (Marketing delle piccole e medie imprese) – Il semestre
4141 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese) – I semestre
4153 Organizzazione aziendale (Organizzazione delle piccole e medie imprese) – I semestre
4194 Strategie di impresa (Strategie finanziarie per lo sviluppo dell'impresa)* – Il semestre

* I due insegnamenti 4182 e 4194 sono in alternativa tra di loro

- 4168 Strategia e politica aziendale (Nascita e sviluppo delle nuove imprese) – Il semestre
- 4170 Strategia e politica aziendale (Strategia di internazionalizzazione: prima parte) – I semestre
- c)** 1 (un) insegnamento scelto tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco o spagnolo) e gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Management e design della moda (Cod. 26)

Docente responsabile del percorso: prof. Guido CORBETTA

Il percorso è accessibile agli studenti che sono iscritti al 4° anno di corso nell'anno accademico 2003-2004 – ed è realizzato in collaborazione con il Politecnico di Milano – Corso di laurea in Disegno Industriale.

La scelta del percorso è limitata a 50 studenti per ciascuno dei due Atenei. In caso di richieste superiori ai posti a disposizione per gli studenti Bocconi, è effettuata una selezione sulla base del curriculum universitario (numero esami sostenuti e media voti).

Il percorso si propone di sviluppare nei frequentanti una preparazione manageriale orientata alle esigenze dei settori della moda (tessile, abbigliamento, pelle – cuoio) e di quelli ad essi correlati (accessori persona, occhiali, profumi, gioielli, orologeria, accessori casa) ed estesa alla comprensione delle dinamiche di progetto tipiche del settore.

In particolare, per quanto riguarda i contenuti degli insegnamenti, verranno approfonditi alcuni temi critici per i settori considerati, quali: le logiche competitive internazionali del sistema moda, la dimensione sociologica e semiotica del consumo di prodotti moda, la gestione del rapporto tra creativi e manager, la gestione del processo di innovazione di prodotto, la gestione della comunicazione integrata, il retail management e l'impatto delle nuove tecnologie (e-business e e-commerce).

L'attività didattica prevede un mix di attività d'aula sia ex cathedra che laboratoriali e di attività sul campo (individual project, group field project), anche in team di lavoro misti tra studenti Bocconi e Politecnico, che possono essere propedeutiche alla realizzazione della tesi di laurea.

Il piano studi del percorso è preordinato e composto da insegnamenti impartiti da entrambi gli Atenei.

Sono previsti i seguenti 5 (cinque) insegnamenti obbligatori:

- 4265 Economia e tecnica della comunicazione aziendale (Comunicazione e pubblicità per il settore moda) – Il semestre
- 4250 Strategia e politica aziendale (Strategie nel sistema moda) (prima parte) – I semestre
- 4321 Disegno industriale (Strategie per il disegno industriale) – Il semestre (Insegnamento mutuato dal Politecnico di Milano)
- 4322 Semiotica – I semestre (Insegnamento mutuato dal Politecnico di Milano)
- 4376 Disegno industriale per la moda – I semestre (Insegnamento mutuato dal Politecnico di Milano)

Lo studente del CLEA deve, inoltre, obbligatoriamente inserire uno dei due insegnamenti del valore di 6 crediti sotto elencati, come insegnamento opzionale tra le “*Altre attività formative*”. Può scegliere se inserire anche l’altro insegnamento, laureandosi con 242 crediti, oppure destinare i rimanenti 4 crediti ad altre attività già previste per il CLEA (es. Stage)

- 4278 Strategia e politica aziendale (Strategie nel sistema moda) (seconda parte) – Il semestre
- 4272 Storia economica (Storia economica della moda) – Il semestre

Marketing (Cod. 27)

Docente responsabile del percorso: prof. Stefano PODESTÀ

Il percorso affronta le complesse problematiche attinenti alla gestione delle aziende *marketing oriented*, operanti sia nei settori industriali, sia in quelli dei servizi. Esso intende sviluppare le competenze analitiche fondamentali per comprendere i cambiamenti sociali ed economici che determinano l’evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo e le capacità decisionali necessarie per accrescere le risorse dalle quali dipendono lo sviluppo aziendale e i risultati, patrimoniali e di mercato, conseguibili. In questo senso, il marketing è visto non solo come disciplina tipica di un’area funzionale, ma come filosofia gestionale, volta a rafforzare la rete di relazioni che alimenta il processo di creazione di valore economico. Gli insegnamenti proposti coprono temi centrali della disciplina, associando le problematiche teoriche a quelle operative e integrando gli approcci quantitativi con quelli qualitativi.

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 1 (un) insegnamento a scelta fra i seguenti:
 - 4137 Marketing (Analisi del settore e della concorrenza) – I semestre
 - 4190 Marketing (Marketing strategico) – I semestre
- b)** 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
 - 4180 Economia e tecnica della comunicazione aziendale – I semestre
 - 4185 Marketing (Analisi della domanda e del comportamento del consumatore) – I semestre
 - 4187 Marketing (Marketing dei servizi) – Il semestre
 - 4191 Marketing (Product management) – I semestre
 - 4192 Marketing (Trade marketing e politiche di vendita) – Il semestre
 - 4189 Marketing internazionale – I semestre

c) 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

- 4254 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Creazione di nuovi mercati) – II semestre
- 4233 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Reti informatiche e comunicazione dell'innovazione) – II semestre
- 4234 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Sviluppo e gestione dei nuovi prodotti) – I semestre
- 4251 Economia e gestione delle imprese commerciali (E-commerce) – I semestre
- 4260 Economia e gestione delle imprese commerciali (I nuovi intermediari dell'economia digitale) – I semestre
- 4261 Marketing (Marketing ed ecologia) – II semestre

la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo)

In presenza di adeguate motivazioni, e comunque su autorizzazione del responsabile del percorso, uno degli insegnamenti del punto c) può essere sostituito da un altro insegnamento impartito dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea.

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Organizzazione (Cod. 28)

Docente responsabile del percorso: prof. Vincenzo PERRONE

Il percorso sviluppa l'articolazione delle discipline organizzative, nelle componenti concettuali e in quelle più di tipo applicativo. Si tratta in primo luogo di analizzare gli strumenti utili per comprendere e per cambiare le modalità di azione e di interazione collettiva nei contesti economici, sia negli aspetti di comportamento e di processi, sia negli aspetti formalizzati di strutture e di sistemi organizzativi. Si esaminano quindi le implicazioni di intervento attraverso funzioni e processi di gestione del personale, di relazioni sindacali, di sistemi informativi. Le conoscenze e le competenze sviluppate in questo percorso si rivolgono ad estendere le capacità di comprensione e di intervento dei ruoli manageriali e professionali sulla base dei più avanzati apporti delle discipline organizzative.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

- 4152 Organizzazione aziendale (Gestione del cambiamento organizzativo) – II semestre
- 4364 Organizzazione aziendale (Metodologie e tecniche di ricerca e analisi organizzativa) – I semestre
- 4155 Organizzazione dei sistemi informativi aziendali – II semestre
- 4156 Organizzazione del lavoro (Comportamenti e processi organizzativi) – I semestre
- 4157 Organizzazione del lavoro (Strutture e meccanismi organizzativi) – II semestre

4159 Organizzazione e gestione delle risorse umane (Funzioni del personale) – Il semestre
b) Il quinto insegnamento può essere scelto dallo studente nell'ambito del precedente elenco a) o tra gli insegnamenti sottoelencati:

4041 Diritto del lavoro – Il semestre

4226 Economia degli intermediari finanziari (Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari) – Il semestre

4374 Economia del lavoro (Mercati del lavoro europei) (insegnamento impartito in lingua inglese) – I semestre

4208 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali) – I semestre

4153 Organizzazione aziendale (Organizzazione delle piccole e medie imprese) – I semestre

4154 Organizzazione aziendale (Organizzazione e cultura dell'azienda internazionale) – Il semestre

qualunque altro insegnamento scelto tra quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)

4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)

4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Sistemi informativi aziendali (Cod. 29)

Docente responsabile del percorso: prof. Pierfranco CAMUSSONE

Il percorso ha lo scopo di preparare laureati in economia aziendale capaci di operare efficacemente nelle imprese con elevati livelli di informatizzazione, che stanno divenendo sempre più numerose. Si tratta di un percorso che interessa trasversalmente più aree disciplinari, dalla strategia all'organizzazione, all'amministrazione e controllo ecc., e che, oltre ad una preparazione di carattere generalistico, intende fornire conoscenze dirette sulle metodologie e sugli strumenti abitualmente usati nelle aziende.

Anzitutto viene approfondito lo studio dei sistemi informativi automatizzati, con particolare riferimento a quelli intesi a supportare le attività direzionali e i processi di decisione. Si tratta di strumenti manageriali critici per le aziende, che sentono la necessità di disporre di informazioni sempre più complete e tempestive per fronteggiare la complessità del contesto in cui si trovano ad operare.

In secondo luogo, grande attenzione viene rivolta al ruolo strategico che le nuove tecnologie informatiche (ad esempio Internet, la multimedialità ecc.) possono svolgere nei confronti delle aziende. Si esamina la possibilità di creare con l'informatica nuovi prodotti e servizi, si valutano le modifiche che l'informatica può determinare nei rapporti tra l'impresa e gli altri attori presenti nell'arena competitiva.

Il percorso consente, inoltre, di apprendere le tecniche di modellazione con cui descrivere la realtà aziendale al fine di studiarne più agevolmente il comportamento e l'evoluzione.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

4363 Economia aziendale (Tecnologie informatiche e nuovi modelli di business) – I semestre

4233 Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Reti informatiche e comunicazione dell'innovazione) – II semestre

4208 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali) – I semestre

4237 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali II) – II semestre

4152 Organizzazione aziendale (Gestione del cambiamento organizzativo) – II semestre

4155 Organizzazione dei sistemi informativi aziendali – II semestre

b) 1 (un) insegnamento scelto tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo) e gli insegnamenti non scelti del precedente punto a).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)

4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)

4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Piano libero (Cod. 30)

Nella composizione del piano libero lo studente deve utilizzare complessivamente 30 crediti (corrispondenti a 5 insegnamenti) comprensivi, eventualmente, di 6 crediti attribuiti all'acquisizione di conoscenze relative ad una seconda lingua straniera.

Il piano libero deve prevedere 24 crediti relativi ad insegnamenti afferenti al Dipartimento di Economia aziendale.

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)

4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in Lingua Inglese)

4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

I piani liberi sono sottoposti all'approvazione del Direttore di Corso di laurea.

2.3 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI – CLEFIN

Direttore di corso di laurea: prof. Sergio PACI

2.3.1 Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del Corso di laurea in Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia con particolare preparazione sul funzionamento delle istituzioni e dei mercati finanziari nei sistemi economici moderni.

2.3.2 A chi si rivolge il CLEFIN

Il CLEFIN si propone di formare laureati che intendono operare nei mercati finanziari e nell'intermediazione finanziaria, nonché nelle attività di ricerca e di consulenza in ambito finanziario. Il Corso di laurea, infatti, sviluppa negli studenti conoscenze e competenze sul funzionamento dell'economia finanziaria nei sistemi economici moderni, assieme alle capacità di analisi dei comportamenti aziendali e di partecipazione ai processi gestionali. Il programma didattico del CLEFIN vuole rispondere alla complessità e al dinamismo delle attività finanziarie di oggi, quindi si propone di fornire agli studenti un bagaglio formativo flessibile e polivalente.

Per questo motivo, si fonda sull'interdisciplinarietà fra competenze dell'economia degli intermediari finanziari e dell'economia monetaria-finanziaria, oltre che del diritto, dei metodi quantitativi e statistici e della finanza aziendale.

2.3.3 Gli sbocchi professionali

Le capacità dei laureati CLEFIN sono richieste in tutte le posizioni dove è necessario interpretare la struttura e la dinamica dell'ambiente finanziario: nelle articolazioni del sistema finanziario (banche, altri intermediari finanziari, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali); in imprese non finanziarie, in posizioni di interfaccia con il sistema finanziario (direzione finanziaria, tesoreria ecc.); nelle attività professionali che abbiano come oggetto la consulenza su temi e problemi di finanza (società di analisi, di ricerca ecc).

2.3.4 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **240** crediti complessivi così ripartiti:

- 164** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti)
- 36** crediti sono attribuiti alle *attività opzionali* (insegnamenti opzionali ed eventuale seconda lingua straniera)
- 6** crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*
- 4** crediti all'*informatica*
- 10** crediti sono attribuiti ad *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero, approfondimenti su temi trattati in insegnamenti opzionali, seminari, insegnamenti opzionali, insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano e campus abroad)
- 20** crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

I **164** crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 22 insegnamenti.

I **36** crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su 6 insegnamenti (5 nel caso di scelta di una seconda lingua straniera) e sono dedicati ai percorsi di approfondimento offerti o al piano libero. Le opzioni di approfondimento offerte consentono agli studenti di disegnare piani studio che soddisfino molteplici esigenze conoscitive inerenti le istituzioni e i mercati finanziari; esse sono:

- Mercati ed intermediazione mobiliare
- Gestione degli intermediari finanziari
- Assicurazioni e risk management
- Internazionale
- Moneta e teoria della politica economica
- Quantitativo.

I **6** crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i **4** crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

Per informazioni ed approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera ed informatica, vedere cap. 3 *Attività formative dei piani di studio*.

I **10** crediti relativi alle *altre attività formative* sono acquisiti con le modalità indicate nel cap. 3 *Attività formative dei piani di studio*.

Il Direttore di Corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

2.3.5 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 1999-2000* e a.a. 2000-2001*	
I semestre	
Insegnamento	crediti
4014 Istituzioni di diritto privato	8
4001 Economia aziendale	8
4009 Matematica generale	10
4018 Storia economica	6
II semestre	
Insegnamento	crediti
4016 Istituzioni di diritto pubblico	4
4006 Economia degli intermediari finanziari (Economia dei mercati e degli intermediari finanziari)	8
4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	8
4007 Microeconomia	8

* Vedi Nota bene pag. VIII

Secondo anno di corso a.a.2000-2001* e a.a. 2001-2002*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4030 Economia del mercato mobiliare	8
4032 Macroeconomia	8
4038 Statistica	8
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4040 Diritto commerciale	8
4031 Economia monetaria	8
4036 Matematica finanziaria	8
4033 Scienza delle finanze	8
Terzo anno di corso a.a. 2002-2003*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4080 Economia applicata	6
4005 Economia e gestione delle imprese	8
4079 Economia monetaria internazionale (Introduzione all'economia monetaria internazionale)	6
4070 Finanza aziendale	8
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4108 Diritto del mercato finanziario	6
4075 Economia degli intermediari finanziari (Processi di internazionalizzazione)	6
4076 Economia delle aziende di credito	8
2 insegnamenti di percorso da 6 crediti	12
Quarto anno di corso a.a. 2002-2003*	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
6 insegnamenti di percorso da 6 crediti	36
Altre attività formative	10
Tesi di laurea	20
Quarto anno di corso a.a. 2003-2004	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4 insegnamenti di percorso da 6 crediti suddivisi nel I e II semestre	24
Altre attività formative	10
Tesi di laurea	20

Lingua Inglese, Informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente gli studenti di conseguire la certificazione internazionale di Lingua Inglese e l'idoneità o patente ECDL start di Informatica entro la fine del secondo anno di corso.

2.3.6 Criteri per la formulazione del piano studi

All'interno del CLEFIN è possibile scegliere tra sei diverse opzioni di approfondimento, oltre al piano libero.

La scelta degli insegnamenti opzionali o la modifica del percorso e dei relativi insegnamenti deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al quarto anno di corso, (dal 1 agosto al 16 settembre 2003) mediante utilizzo del Punto blu, presso la sede dell'Università o tramite il Punto blu virtuale (Internet). (vedere cap.7, *Regole e scadenze amministrative*).

Lo studente che al terzo anno di corso, a.a. 2002-2003, aveva scelto 2 insegnamenti di percorso o di piano libero, corrispondenti a 12 crediti, al quarto anno, a.a. 2003-2004, dovrà scegliere i rimanenti 4 insegnamenti di percorso o di piano libero, corrispondenti a 24 crediti.

Gli insegnamenti opzionali che non raggiungeranno il numero minimo di iscritti potranno non essere attivati.

Gli insegnamenti di percorso e di piano libero sono tutti di 6 crediti ciascuno.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un percorso anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi.

Di seguito sono illustrati i contenuti dei percorsi di approfondimento consigliati.

Mercati e intermediazione mobiliare (Cod. 31)

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 (uno) insegnamento dell'area giuridica a scelta tra i seguenti:

- 4039 Diritto amministrativo – I semestre
- 4118 Diritto commerciale (corso progredito) – II semestre
- 4119 Diritto delle assicurazioni – II semestre
- 4135 Diritto dell'Unione Europea – II semestre
- 4121 Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato) – I semestre
- 4109 Diritto internazionale – I semestre
- 4114 Diritto penale commerciale – II semestre
- 4136 Diritto privato comparato – II semestre
- 4207 Diritto tributario – II semestre

b) 1 (un) insegnamento dell'area quantitativa da scegliere tra i seguenti:

- 4169 Matematica attuariale – II semestre
- 4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) – I semestre
- 4238 Statistica (Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza) – II semestre
- 4212 Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario) – II semestre

- c)** 4 (quattro) insegnamenti da scegliere tra i seguenti:
- 4225 Economia degli intermediari finanziari (Corporate banking) – I semestre
 - 4224 Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e risk management nei mercati internazionali)* – I semestre
- oppure*
- 4267 Economia degli intermediari finanziari (Global asset management) (insegnamento in lingua inglese)* – II semestre
 - 4221 Economia degli intermediari finanziari (Private banking) – I semestre
 - 4243 Economia del mercato mobiliare (Gestione dei portafogli obbligazionari) – II semestre
 - 4223 Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali) – II semestre
 - 4195 Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati)** – II semestre
- oppure*
- 4268 Economia del mercato mobiliare (Derivates) (insegnamento in lingua inglese)** – I semestre
 - 4239 Economia politica (corso progredito) (Microstruttura dei mercati dei capitali) – II semestre
 - 4115 Economia politica (corso monografico) (Teoria della finanza) – II semestre
 - 4074 Finanza aziendale (La valutazione delle aziende) – II semestre
- È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto c) con un insegnamento da scegliere tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Gestione degli intermediari finanziari (Cod. 32)

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 1 (uno) insegnamento dell'area giuridica a scelta tra i seguenti:
- 4039 Diritto amministrativo – I semestre
 - 4118 Diritto commerciale (corso progredito) – II semestre
 - 4119 Diritto delle assicurazioni – II semestre
 - 4135 Diritto dell'Unione Europea – II semestre
 - 4121 Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato) – I semestre
 - 4109 Diritto internazionale – I semestre
 - 4114 Diritto penale commerciale – II semestre
 - 4136 Diritto privato comparato – II semestre
 - 4207 Diritto tributario – II semestre

* I due insegnamenti 4224 e 4267 sono in alternativa tra di loro

** I due insegnamenti 4195 e 4268 sono in alternativa tra di loro

- b)** 1 (uno) insegnamento dell'area quantitativa a scelta tra i seguenti:
- 4169 Matematica attuariale – Il semestre
 - 4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) – I semestre
 - 4238 Statistica (Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza) – Il semestre
 - 4212 Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario) – Il semestre
- c)** 4 (quattro) insegnamenti da scegliere tra i seguenti:
- 4225 Economia degli intermediari finanziari (Corporate banking) – I semestre
 - 4266 Economia degli intermediari finanziari (Economia dell'E-Banking) – I semestre
 - 4227 Economia degli intermediari finanziari (Gestione finanziaria) – I semestre
 - 4224 Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e Risk Management nei mercati internazionali)* – I semestre
- oppure*
- 4267 Economia degli intermediari finanziari (Global asset management) (insegnamento in lingua inglese)* – Il semestre
 - 4221 Economia degli intermediari finanziari (Private banking) – I semestre
 - 4226 Economia degli intermediari finanziari (Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari) – Il semestre
 - 4244 Economia delle aziende di credito (Politica del credito e gestione dei rischi) – I semestre

È possibile sostituire 1 (un) insegnamento di cui al punto c) con un insegnamento da scegliere tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Assicurazioni e risk management (Cod. 33)

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 6 (sei) insegnamenti da scegliere tra i seguenti:
- 4039 Diritto amministrativo – I semestre
 - 4119 Diritto delle assicurazioni – Il semestre
 - 4195 Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati)** – Il semestre
- oppure*
- 4268 Economia del mercato mobiliare (Derivates) (insegnamento in lingua inglese)** – I semestre

* I due insegnamenti 4224 e 4267 sono in alternativa tra di loro

** I due insegnamenti 4195 e 4268 sono in alternativa tra di loro

- 4196 Economia delle aziende di assicurazione (Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria) – I semestre
- 4197 Economia delle aziende di assicurazione (Risk management) – I semestre
- 4198 Economia delle aziende di assicurazione (Settore e analisi competitiva) – I semestre
- 4115 Economia politica (corso monografico) (Teoria della finanza) – Il semestre
- 4169 Matematica attuariale – Il semestre
- 4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) – I semestre

Il piano studi deve contenere almeno un insegnamento dell'area giuridica e un insegnamento dell'area quantitativa.

È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto a) con un insegnamento da scegliere tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Internazionale (Cod. 34)

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 1 (uno) insegnamento dell'area giuridica a scelta tra i seguenti:
 - 4039 Diritto amministrativo – I semestre
 - 4118 Diritto commerciale (corso progredito) – Il semestre
 - 4119 Diritto delle assicurazioni – Il semestre
 - 4135 Diritto dell'Unione Europea – Il semestre
 - 4121 Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato) – I semestre
 - 4109 Diritto internazionale – I semestre
 - 4114 Diritto penale commerciale – Il semestre
 - 4136 Diritto privato comparato – Il semestre
 - 4207 Diritto tributario – Il semestre
- b)** 1 (uno) insegnamento dell'area quantitativa a scelta tra i seguenti:
 - 4169 Matematica attuariale – Il semestre
 - 4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) – I semestre
 - 4238 Statistica (Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza) – Il semestre
 - 4212 Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario) – Il semestre

- c)** 4 (quattro) insegnamenti da scegliere tra i seguenti:
- 4109 Diritto internazionale – I semestre
 - 4224 Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e Risk Management nei mercati internazionali)* – I semestre
oppure
 - 4267 Economia degli intermediari finanziari (Global asset management) (insegnamento in lingua inglese)* – II semestre
 - 4223 Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali) – II semestre
 - 4089 Economia internazionale – II semestre
 - 4146 Economia internazionale (Introduzione all'economia internazionale reale) – I semestre
 - 4151 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale) – I semestre
 - 4211 Politica economica europea – I semestre

È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto c) con un insegnamento da scegliere tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo)

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Moneta e teoria della politica economica (Cod. 35)

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 1 (uno) insegnamento dell'area giuridica a scelta tra i seguenti:
- 4039 Diritto amministrativo – I semestre
 - 4118 Diritto commerciale (corso progredito) – II semestre
 - 4119 Diritto delle assicurazioni – II semestre
 - 4135 Diritto dell'Unione Europea – II semestre
 - 4121 Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato) – I semestre
 - 4109 Diritto internazionale – I semestre
 - 4114 Diritto penale commerciale – II semestre
 - 4136 Diritto privato comparato – II semestre
 - 4207 Diritto tributario – II semestre
- b)** 1 (uno) insegnamento dell'area quantitativa a scelta tra i seguenti:
- 4169 Matematica attuariale – II semestre
 - 4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) – I semestre
 - 4238 Statistica (Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza) – II semestre

* I due insegnamenti 4224 e 4267 sono in alternativa tra di loro

- 4212 Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario) – Il semestre
- c)** 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti insegnamenti:
- 4094 Econometria* – Il semestre
oppure
- 4145 Econometria (Econometria applicata)* – Il semestre
- 4213 Economia politica (corso progredito) (Macroeconomia avanzata) – I semestre
- 4214 Economia monetaria (Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari) – Il semestre
- 4239 Economia politica (corso progredito) (Microstruttura dei mercati dei capitali) – Il semestre
- 4138 Economia politica (corso progredito) (Teoria dei giochi) – Il semestre
- 4084 Politica economica internazionale – Il semestre

È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto c) con un insegnamento da scegliere tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo)

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in Lingua Inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in Lingua Inglese)

Quantitativo (Cod. 36)

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 1 (uno) insegnamento dell'area giuridica a scelta tra i seguenti:
- 4039 Diritto amministrativo – I semestre
- 4118 Diritto commerciale (corso progredito) – Il semestre
- 4119 Diritto delle assicurazioni – Il semestre
- 4135 Diritto dell'Unione Europea – Il semestre
- 4121 Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato) – I semestre
- 4109 Diritto internazionale – I semestre
- 4114 Diritto penale commerciale – Il semestre
- 4136 Diritto privato comparato – Il semestre
- 4207 Diritto tributario – Il semestre
- b)** 1 (uno) insegnamento dell'area quantitativa a scelta tra i seguenti:
- 4169 Matematica attuariale – Il semestre
- 4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) – I semestre
- 4238 Statistica (Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza) – Il semestre

* I due insegnamenti 4094 e 4145 sono in alternativa tra di loro

- 4212 Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario) – Il semestre
- c)** 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 4094 Econometria* – Il semestre
oppure
- 4145 Econometria (Econometria applicata)* – Il semestre
- 4195 Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati)** – Il semestre
oppure
- 4268 Economia del mercato mobiliare (Derivates) (insegnamento in lingua inglese)** – I semestre
- 4196 Economia delle aziende di assicurazione (Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria) – I semestre
- 4138 Economia politica (corso progredito) (Teoria dei giochi) – Il semestre
- 4115 Economia politica (corso monografico) (Teoria della finanza) – Il semestre
- 4169 Matematica attuariale – Il semestre
- 4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) – I semestre
- 4238 Statistica (Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza) – Il semestre
- 4212 Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario) – Il semestre

È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto b) con un insegnamento da scegliere tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

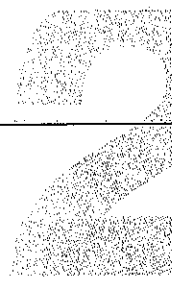
Piano libero (Cod. 37)

Lo studente deve superare gli esami relativi a 6 (sei) insegnamenti che dovranno essere scelti in base alle seguenti regole:

- a)** 1 (uno) insegnamento dell'area giuridica a scelta tra i seguenti:
- 4039 Diritto amministrativo – I semestre
- 4118 Diritto commerciale (corso progredito) – Il semestre
- 4119 Diritto delle assicurazioni – Il semestre
- 4135 Diritto dell'Unione Europea – Il semestre
- 4121 Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato) – I semestre

* I due insegnamenti 4094 e 4145 sono in alternativa tra di loro

** I due insegnamenti 4195 e 4268 sono in alternativa tra di loro



- 4109 Diritto internazionale – I semestre
4114 Diritto penale commerciale – Il semestre
4136 Diritto privato comparato – Il semestre
4207 Diritto tributario – Il semestre
b) 1 (uno) insegnamento dell'area quantitativa a scelta tra i seguenti:
4169 Matematica attuariale – Il semestre
4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) – I semestre
4238 Statistica (Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza) – Il semestre
4212 Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario) – Il semestre
c) 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
4225 Economia degli intermediari finanziari (Corporate banking) – I semestre
4266 Economia degli intermediari finanziari (Economia dell'E-Banking) – I semestre
4227 Economia degli intermediari finanziari (Gestione finanziaria) – I semestre
4224 Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e risk management nei mercati internazionali)* – I semestre
oppure
4267 Economia degli intermediari finanziari (Global asset management) (insegnamento in lingua inglese)* – Il semestre
4221 Economia degli intermediari finanziari (Private banking) – I semestre
4226 Economia degli intermediari finanziari (Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari) – Il semestre
4243 Economia del mercato mobiliare (Gestione dei portafogli obbligazionari) – Il semestre
4223 Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali) – Il semestre
4195 Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati)** – Il semestre
oppure
4268 Economia del mercato mobiliare (Derivates) (insegnamento in lingua inglese)** – I semestre
4196 Economia delle aziende di assicurazione (Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria) – I semestre
4197 Economia delle aziende di assicurazione (Risk management) – I semestre
4198 Economia delle aziende di assicurazione (Settore e analisi competitiva) – I semestre
4244 Economia delle aziende di credito (Politica del credito e gestione dei rischi) – I semestre
4089 Economia internazionale – Il semestre
4146 Economia internazionale (Introduzione all'economia internazionale reale) – I semestre
4214 Economia monetaria (Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari) – Il semestre
4239 Economia politica (corso progredito) (Microstruttura dei mercati dei capitali) – Il semestre

* I due insegnamenti 4224 e 4267 sono in alternativa tra di loro

** I due insegnamenti 4195 e 4268 sono in alternativa tra di loro

- 4115 Economia politica (corso monografico) (Teoria della finanza) – Il semestre
- 4138 Economia politica (corso progredito) (Teoria dei giochi) – Il semestre
- 4094 Econometria*** – Il semestre
oppure
- 4145 Econometria (Econometria applicata)*** – Il semestre
- 4213 Economia politica (corso progredito) (Macroeconomia avanzata) – I semestre
- 4164 Elaborazione automatica dei dati per le decisioni economiche e finanziarie – I semestre
- 4210 Finanza aziendale (Analisi per le operazioni di finanza straordinaria) – I semestre
- 4074 Finanza aziendale (La valutazione delle aziende) – Il semestre
- 4169 Matematica attuariale – Il semestre
- 4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) – I semestre
- 4211 Politica economica europea – I semestre
- 4084 Politica economica internazionale – Il semestre
- 4212 Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario) – Il semestre

È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto c) con un insegnamento da scegliere tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in Lingua Inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in Lingua Inglese)

*** I due insegnamenti 4094 e 4145 sono in alternativa tra di loro

2.4 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI – CLAPI

Direttore di corso di laurea: prof. Lanfranco SENN

2.4.1 Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del Corso di laurea in Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia con particolare preparazione per operare nella pubblica amministrazione, in aziende ed enti impegnati in servizi pubblici, in organismi internazionali.

2.4.2 A chi si rivolge il CLAPI

Il CLAPI si propone di formare laureati dotati di conoscenze economiche e di management che siano in grado di gestire secondo criteri di efficienza e responsabilità i processi di modernizzazione delle amministrazioni pubbliche e dei settori di servizi pubblici e i processi di integrazione dei sistemi politico-istituzionali e amministrativi con il rafforzamento dei processi di internazionalizzazione e dei problemi connessi.

Il piano formativo prevede, accanto a solide conoscenze dei principi economici e di management, lo sviluppo di competenze in campo giuridico, politico e sociale e dota lo studente di strumenti di analisi quantitativa a supporto delle decisioni. Infatti, per chi deve analizzare le modalità di funzionamento delle istituzioni pubbliche che operano secondo logiche non di mercato e in contesti sia nazionali (Governo, Parlamento, Pubbliche amministrazioni in senso lato, Regioni, Enti locali ecc.) sia sovranazionali (Unione Europea, Nazioni Unite, OCSE ecc.), è indispensabile un insieme di conoscenze e competenze interdisciplinari e la capacità di comparare sistemi economici, politici e amministrativi di diversi Paesi.

2.4.3 Gli sbocchi professionali

Le competenze acquisite nel CLAPI orientano il laureato verso gli organismi internazionali o la pubblica amministrazione, sia in aree tradizionali, sia in nuove aree di responsabilità (pianificazione, controllo di gestione, tutela del patrimonio ambientale, servizio di informazione ai cittadini). Più in dettaglio, tra i possibili sbocchi professionali del CLAPI si possono individuare: istituzioni, organismi e agenzie internazionali; organi costituzionali; amministrazioni statali, regionali e degli enti locali e consorzi di enti; enti del parastato; imprese a partecipazione statale, regionale, degli enti locali e aziende "speciali" di pubblici servizi; imprese private che operano nei settori dei pubblici servizi; aziende ospedaliere e di servizi sanitari; enti ed istituzioni private senza scopo di lucro (non-profit); società di consulenza con rilevanti attività rivolte al settore pubblico; imprese in generale con forte interazione con enti ed organismi pubblici.

2.4.4 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **240** crediti complessivi così ripartiti:

170 crediti sono attribuiti agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti)

- 32** crediti sono attribuiti alle *attività opzionali* (insegnamenti opzionali ed eventuale seconda lingua straniera)
- 6** crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*
- 4** crediti all'*informatica*
- 8** crediti sono attribuiti ad *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero¹, progetti, approfondimenti sui temi trattati negli insegnamenti opzionali, seminari, insegnamenti opzionali, insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano e campus abroad)
- 20** crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

I **170** crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 21 insegnamenti.

I **32** crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su 5 insegnamenti (4 nel caso di scelta di una seconda lingua straniera) e sono dedicati ai percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei percorsi consigliati.

Sono prefigurati due percorsi oltre al piano libero:

- Economia delle amministrazioni pubbliche
- Economia delle istituzioni internazionali.

I **6** crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i **4** crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

Per informazioni ed approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera ed informatica, vedere cap. 3 *Attività formative dei piani di studio*.

Gli **8** crediti relativi alle *altre attività formative* sono acquisiti con le modalità indicate nel cap. 3 *Attività formative dei piani di studio*.

Il Direttore di Corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

¹ Nell'ambito del Corso è attivo il Programma Stage CLAPI, progetto formativo avviato con lo scopo di promuovere lo svolgimento di periodi di tirocinio presso Amministrazioni Pubbliche, Organizzazioni non-profit ed imprese che intrattengono significativi rapporti con il settore pubblico. Tale programma contempla un apposito servizio di Tutorship disponibile presso l'Istituto di Pubblica amministrazione e sanità.

Per le informazioni sugli orari di Tutorship è possibile utilizzare la procedura on-line di ricevimento studenti (ricercando "tutorship stage clapi").

2.4.5 Piano studi

Primo anno di corso a.a.1999-2000* e a.a. 2000-2001*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4001 Economia aziendale	8
4014 Istituzioni di diritto privato	8
4009 Matematica generale	10
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4004 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali)	12
4016 Istituzioni di diritto pubblico	4
4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	6
4007 Microeconomia	8
Secondo anno di corso a.a. 2000-2001* e a.a. 2001-2002*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4039 Diritto amministrativo	6
4032 Macroeconomia	8
4038 Statistica	10
4018 Storia economica	6
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4040 Diritto commerciale	6
4005 Economia e gestione delle imprese	8
4027 Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Organizzazione del lavoro nelle amministrazioni pubbliche)	8
4008 Sociologia	8
Terzo anno di corso a.a. 2001-2002* e a.a. 2002-2003*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4109 Diritto internazionale	6
4006 Economia degli intermediari finanziari (Economia dei mercati e degli intermediari finanziari)	8
4033 Scienza delle finanze	8
1 insegnamento di percorso	8
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4083 Economia regionale (Politica economica regionale e internazionale)	12
4059 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche	12
4078 Scienza politica	8

* Vedi Nota bene pag. VIII

Quarto anno di corso a.a. 2002-2003* e a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
3 insegnamenti di percorso da 6 crediti	18
Altre attività formative	8
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
1 insegnamento di percorso da 6 crediti	6
Tesi di laurea	20

Lingua Inglese, Informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente gli studenti di conseguire la certificazione internazionale di Lingua Inglese e l'idoneità o patente ECDL start di Informatica entro la fine del secondo anno di corso.

2.4.6 Percorsi e piano libero

All'interno del CLAPI è possibile scegliere tra due percorsi, oltre al piano libero, con programmi di studio orientati a migliorare la comprensione e la capacità critica relative alle varie discipline che costituiscono l'oggetto prevalente dei percorsi.

La scelta degli insegnamenti opzionali o la modifica del percorso e dei relativi insegnamenti deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al quarto anno di corso, (dal 1 agosto al 16 settembre 2003) mediante utilizzo del Punto blu, presso la sede dell'Università o tramite il Punto blu virtuale (Internet). (vedere cap.7, *Regole e scadenze amministrative*).

Lo studente che al terzo anno di corso, a.a. 2002-2003, aveva scelto 1 insegnamento di percorso o di piano libero, corrispondente a 8 crediti, al quarto anno, a.a. 2003-2004, dovrà scegliere i rimanenti 4 insegnamenti di percorso o di piano libero, di 6 crediti ciascuno corrispondenti a 24 crediti.

Gli insegnamenti opzionali che non raggiungeranno il numero minimo di iscritti potranno non essere attivati.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un percorso anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi.

Economia delle amministrazioni pubbliche (Cod. 5)

Docente Responsabile di percorso: prof. Elio BORGONOVÌ

Il percorso consente agli studenti di approfondire le conoscenze sui sistemi di gestione con riferimento alle peculiarità che essi assumono nell'ambito delle amministrazioni, degli enti, delle imprese e delle agenzie pubbliche.

* Vedi Nota bene pag. VIII

Di tali sistemi di gestione sono considerati sia i riflessi sui processi decisionali, operativi, di analisi e valutazione interna sia l'impatto sull'ambiente esterno (ad esempio valutazione dei programmi pubblici).

Il percorso pone particolare attenzione, con una prospettiva di comparazione, ai processi di modernizzazione del settore pubblico in atto in molti Paesi e alle relazioni tra amministrazioni pubbliche e imprese.

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

- a)** 1 (uno) insegnamento obbligatorio del percorso a scelta tra i seguenti:
- 4055 Economia delle imprese pubbliche (Forme di gestione dei servizi pubblici) – I semestre
 - 4057 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio nelle amministrazioni pubbliche) – I semestre

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

- b)** 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 4217 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Business-Government Relations) (insegnamento in lingua inglese) – I semestre
 - 4068 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Economia e gestione delle aziende non profit) – I semestre
 - 4236 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Health-care systems and management) (insegnamento in lingua inglese) – I semestre
 - 4149 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Relazioni imprese – Pubblica amministrazione) – II semestre
 - 4249 Economia delle imprese pubbliche (Economia e gestione delle aziende di servizi sanitari) – II semestre
 - 4320 Economia delle imprese pubbliche (Forme di gestione dei servizi pubblici – parte prima) – I semestre *se non è stato scelto il 4055 nel precedente punto a)*
 - 4264 Economia e gestione delle imprese (Gestione delle utilities) – I semestre
 - 4219 Istituzioni e dottrine economiche aziendali comparate (Sistemi di management delle istituzioni e degli organismi internazionali) – I semestre
 - 4218 Istituzioni e dottrine economico aziendali comparate (Sistemi nazionali di management pubblico comparati) – II semestre
 - 4319 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio nelle amministrazioni pubbliche – parte prima) – I semestre *se non è stato scelto il 4057 nel precedente punto a)*
 - 4162 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (Metodi di analisi e valutazione dei programmi pubblici) – I semestre
 - 4209 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (Sistemi di finanziamento degli Enti pubblici) – II semestre
- c)** 1 (uno) insegnamento a scelta tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Economia delle istituzioni internazionali (Cod. 6)

Docente Responsabile di percorso: prof. Lanfranco SENN

Il percorso vuole fornire le conoscenze utili per chi intende dedicarsi allo studio dei problemi della integrazione politica ed economica sovranazionale sotto la specifica angolatura del ruolo delle istituzioni nazionali e sovranazionali.

Nell'ambito del percorso possono essere svolti approfondimenti su tematiche particolari con caratterizzazione economica o giuridica o politologica.

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

- a)** 1 (uno) insegnamento obbligatorio del percorso:
4085 Relazioni internazionali – I semestre

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

- b)** 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
4087 Economia dello sviluppo – II semestre
4146 Economia internazionale (Introduzione all'economia internazionale reale) – I semestre
4219 Istituzioni e dottrine economiche aziendali comparate (Sistemi di management delle istituzioni e degli organismi internazionali) – I semestre
4211 Politica economica europea – I semestre
4162 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (Metodi di analisi e valutazione dei programmi pubblici) – I semestre
4140 Sistemi economici comparati (Economia giapponese) – II semestre
- c)** 1 (uno) insegnamento a scelta tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

* Vedi Nota bene pag. VIII

Piano libero (Cod. 7)

Il piano libero prevede:

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

1 (uno) insegnamento a scelta (per 8 crediti) tra quelli indicati nel punto a) di ciascuno dei due percorsi consigliati;

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

- b)** 3 (tre) insegnamenti scelti nei precedenti punti relativi al quarto anno di corso (per 18 crediti);
- c)** 1 (uno) insegnamento a scelta tra quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (per 6 crediti).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

I piani liberi sono sottoposti all'approvazione del Direttore di Corso di laurea.

2.5 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E LEGISLAZIONE PER L'IMPRESA – CLELI

Direttore di corso di laurea: prof. Luigi Arturo BIANCHI

2.5.1 Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del Corso di laurea in Economia e legislazione per l'impresa è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia orientati prevalentemente alle professioni di dottore commercialista, revisore, consulente economico – giuridico, nonché alle funzioni amministrative d'impresa.

2.5.2 A chi si rivolge il CLELI

Il CLELI è volto alla formazione di economisti con una solida preparazione giuridica ed intende rispondere alla crescente domanda di professionisti con competenze interdisciplinari, dotandoli di strumenti idonei ad affrontare le numerose aree di intersezione tra materie economiche e discipline giuridiche, sviluppando in loro la capacità di trattare in modo integrato l'economia e il diritto.

2.5.3 Gli sbocchi professionali

Tra i principali sbocchi professionali offerti dal CLELI si possono citare in primo luogo quello di dottore commercialista, inteso, oltre che in termini tradizionali, anche in termini più ampi di consulente societario, tributario o finanziario, nonché la professione di revisore contabile. Un secondo profilo professionale che il CLELI intende formare è quello dell'economista – giurista che opera all'interno di aziende o istituzioni amministrative e pubbliche.

Il laureato CLELI ha inoltre competenze per operare nello staff della dirigenza d'impresa nelle funzioni di amministrazione, finanza e controllo, per le relazioni istituzionali e industriali. Infine il laureato in Economia e legislazione per l'impresa può più agevolmente proseguire negli studi di giurisprudenza e accedere pertanto alle professioni tipiche di tale percorso formativo.

2.5.4 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **240 crediti** complessivi così ripartiti:

- 166** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti)
- 36** crediti sono attribuiti alle *attività opzionali* (insegnamenti opzionali ed eventuale seconda lingua straniera)
- 6** crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*
- 4** crediti all'*informatica*
- 8** crediti sono attribuiti ad *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero, progetti, approfondimenti su temi trattati in insegnamenti opzionali, seminari, insegnamenti opzionali, insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano e campus abroad)
- 20** crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

2 Piani di studio dei corsi di laurea – CLELI

I **166** crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 23 insegnamenti.

I **36** crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su 6 insegnamenti (5 nel caso di scelta di una seconda lingua straniera) e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei percorsi consigliati.

Sono prefigurati due percorsi oltre al piano libero:

- Libera professione di dottore commercialista
- Direzione e consulenza amministrativa

I **6** crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i **4** crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

Per informazioni ed approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera ed informatica, vedere cap. 3 *Attività formative dei piani di studio*.

Gli **8** crediti relativi alle *altre attività formative* sono acquisiti con le modalità indicate nel cap. 3 *Attività formative dei piani di studio*.

Il Direttore di Corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

2.5.5 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 1999-2000* e a.a. 2000-2001*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4001 Economia aziendale	8
4014 Istituzioni di diritto privato	8
4009 Matematica generale	10
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4005 Economia e gestione delle imprese	8
4016 Istituzioni di diritto pubblico	4
4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	6
4007 Microeconomia	8
4018 Storia economica	6
Secondo anno di corso a.a. 2000-2001* e a.a. 2001-2002*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4040 Diritto commerciale	8

* Vedi Nota bene pag. VIII

2 Piani di studio dei corsi di laurea – CLELI

4032	Macroeconomia	8
4023	Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio II)	8
4038	Statistica	8
II semestre		
<i>Insegnamento</i>		<i>crediti</i>
4042	Diritto fallimentare e delle procedure concorsuali (Diritto delle procedure concorsuali)	6
4006	Economia degli intermediari finanziari (Economia dei mercati e degli intermediari finanziari)	8
4036	Matematica finanziaria	4
4026	Organizzazione dei sistemi informativi aziendali (Organizzazione e sistemi informativi aziendali)	6
Terzo anno di corso a.a. 2001-2002* e a.a. 2002-2003*		
I semestre		
<i>Insegnamento</i>		<i>crediti</i>
4044	Diritto tributario (Italiano ed europeo)	8
4070	Finanza aziendale	8
4054	Programmazione e controllo	8
4033	Scienza delle finanze	4
II semestre		
<i>Insegnamento</i>		<i>crediti</i>
4058	Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Operazioni di gestione straordinaria)	8
4060	Revisione aziendale	8
4064	Strategia e politica aziendale (Strategia ed organizzazione aziendale)	8
1	insegnamento di percorso	6
Quarto anno di corso a.a. 2002-2003* e a.a. 2003-2004		
<i>Insegnamento</i>		<i>crediti</i>
5	insegnamenti di percorso da 6 crediti suddivisi nel I e II semestre	30
Altre attività formative		8
Tesi di laurea		20

Lingua Inglese, Informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente gli studenti di conseguire la certificazione internazionale di Lingua Inglese e l'idoneità o patente ECDL start di Informatica entro la fine del secondo anno di corso.

2.5.6 Percorsi e piano libero

All'interno del CLELI è possibile scegliere tra due percorsi, oltre al piano libero, con programmi di studio orientati a migliorare la comprensione e la capacità critica relative alle varie discipline che costituiscono l'oggetto prevalente del percorso.

* Vedi Nota bene pag. VIII

La scelta degli insegnamenti opzionali o la modifica del percorso e dei relativi insegnamenti deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al quarto anno di corso, (dal 1 agosto al 16 settembre 2003) mediante utilizzo del Punto blu, presso la sede dell'Università o tramite il Punto blu virtuale (Internet). (vedere cap.7, *Regole e scadenze amministrative*).

Lo studente che al terzo anno di corso, a.a. 2002-2003, aveva scelto 1 insegnamento di percorso o di piano libero, corrispondenti a 6 crediti, al quarto anno, a.a. 2003-2004, dovrà scegliere i rimanenti 5 insegnamenti di percorso o di piano libero, corrispondenti a 30 crediti.

Gli insegnamenti opzionali che non raggiungeranno il numero minimo di iscritti potranno non essere attivati.

Gli insegnamenti di percorso e di piano libero sono tutti di 6 crediti ciascuno.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un percorso anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi.

Libera professione di dottore commercialista (Cod. 8)

Docente responsabile di percorso: prof. Lorenzo POZZA

Il percorso si propone di preparare laureati per l'attività professionale di dottore commercialista e, in termini più ampi, di consulente economico – giuridico – finanziario, con un profilo, quindi, che supera i limiti tradizionali della professione. Si tiene infatti conto di una molteplicità di funzioni (dalla consulenza tributaria a quella societaria e finanziaria; dalla valutazione di aziende agli uffici giudiziari in procedure concorsuali ed alle consulenze tecniche in sede giudiziaria) che richiedono, accanto alla preparazione economico-aziendale, specifica preparazione giuridica, anche in una prospettiva internazionale. Il laureato CLELI è dotato degli strumenti per affrontare i nodi giuridici e istituzionali all'interno o all'esterno dell'impresa (rapporti con il mondo del lavoro, con le istituzioni pubbliche e private ecc.). Il percorso è inoltre idoneo per chi intenda intraprendere una carriera nelle c.d. agenzie pubbliche in cui sia consistente la componente di professionalità giuridica.

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

a) 1 (uno) insegnamento a scelta tra i seguenti:

4041 Diritto del lavoro – Il semestre

4074 Finanza aziendale (La valutazione delle aziende) – Il semestre

4066 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (L'analisi di bilancio; l'informativa esterna) – Il semestre

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

b) 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

4204 Analisi e contabilità dei costi (I costi e le decisioni aziendali) – Il semestre

4067 Analisi e contabilità dei costi (I processi amministrativi e la contabilità analitica) – Il semestre

- 4039 Diritto amministrativo – I semestre
- 4118 Diritto commerciale (corso progredito) – II semestre
- 4108 Diritto del mercato finanziario – II semestre
- 4114 Diritto penale commerciale – II semestre
- 4135 Diritto dell'Unione Europea – II semestre
- 4136 Diritto privato comparato – II semestre
- 4122 Diritto tributario (parte internazionale e comunitaria) – I semestre
- 4217 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Business – Government relations) (insegnamento in lingua inglese) – I semestre
- 4072 Economia e gestione delle imprese (Creazione del valore e attuazione delle strategie) – I semestre
- 4178 Economia e gestione delle imprese industriali (Crisi e risanamento delle imprese) – I semestre
- 4088 Economia industriale – I semestre
- 4146 Economia internazionale (Introduzione all'economia internazionale reale) – I semestre
- 4210 Finanza aziendale (Analisi per le operazioni di finanza straordinaria) – I semestre
- 4232 Finanza aziendale (corso progredito) – I semestre
- 4182 Finanziamenti di aziende (Finanza delle piccole e medie imprese) – I semestre
- 4183 Finanziamenti di aziende (I finanziamenti mobiliari) – I semestre
- 4029 Marketing – I semestre
- 4319 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio nelle amministrazioni pubbliche – parte prima) – I semestre
- 4151 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale) – I semestre
- 4156 Organizzazione del lavoro (Comportamenti e processi organizzativi) – I semestre
- 4157 Organizzazione del lavoro (Strutture e meccanismi organizzativi) – II semestre
- 4170 Strategie e politica aziendale (Strategia di internazionalizzazione: prima parte) – I semestre
- 4171 Strategie e politica aziendale (Strategia di internazionalizzazione: seconda parte) – II semestre

gli insegnamenti non scelti del precedente punto a)

- c)** 1 (uno) insegnamento a scelta tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategie e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategie e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Direzione e consulenza amministrativa (Cod. 9)

Docente responsabile di percorso: prof. Franco AMIGONI

Il percorso si propone di preparare laureati orientati all'attività amministrativa, sia in qualità di consulenti d'impresa, sia come responsabili di specifiche funzioni nell'ambito della direzione preposta.

Il laureato CLELI dispone infatti di conoscenze e competenze nelle aree dell'accounting, della gestione delle informazioni amministrative, della pianificazione e del controllo di gestione e della finanza, tutte arricchite dei fondamenti giuridici nei profili più rilevanti dell'attività considerata.

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

- a)** 1 (uno) insegnamento a scelta tra i seguenti:
- 4067 Analisi e contabilità dei costi (I processi amministrativi e la contabilità analitica) – II semestre
 - 4118 Diritto commerciale (corso progredito) – II semestre
 - 4065 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Bilancio consolidato) – II semestre

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

- b)** 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 4204 Analisi e contabilità dei costi (I costi e le decisioni aziendali) – II semestre
 - 4231 Analisi finanziaria (Cash management e gestione dei rischi finanziari) – II semestre
 - 4108 Diritto del mercato finanziario – II semestre
 - 4114 Diritto penale commerciale – II semestre
 - 4232 Finanza aziendale (corso progredito) – I semestre
 - 4141 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese) – I semestre
 - 4151 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale) – I semestre
 - 4066 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (L'analisi di bilancio; l'informativa esterna) – II semestre
 - 4160 Programmazione e controllo (Criteri di progettazione dei sistemi di controllo) – II semestre
 - 4139 Programmazione e controllo (I sistemi amministrativi nei gruppi multinazionali) – I semestre
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto a)
- c)** n. 1 (uno) insegnamento a scelta tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)

* Vedi Nota bene pag. VIII

- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

Piano libero (Cod. 10)

Il piano libero prevede:

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

- a) 1 (uno) insegnamento a scelta (per 6 crediti) tra quelli indicati nel punto a) di ciascuno dei due percorsi consigliati.

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

- b) 4 (quattro) insegnamenti scelti nei precedenti punti relativi al quarto anno di corso, e tra quelli non scelti del punto a) relativi al terzo anno di corso (per 18 crediti)
- c) 1 (uno) insegnamento a scelta tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi previsti per il proprio corso di laurea, compresa la seconda lingua straniera (per 6 crediti).

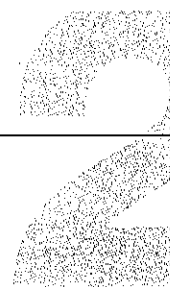
Il piano libero deve prevedere almeno due insegnamenti dell'area giuridica.

Si segnala che gli insegnamenti di seguito elencati, sono riservati esclusivamente agli studenti stranieri "incoming" in regime di scambio:

- 4186 Marketing (International marketing analysis and research) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4216 Strategia e politica aziendale (Strategic Management in Fashion Companies) (Insegnamento in lingua inglese)
- 4163 Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets) (Insegnamento in lingua inglese)

I piani liberi sono sottoposti all'approvazione del Direttore di Corso di laurea.

* Vedi Nota bene pag. VIII



2.6 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA PER LE ARTI, LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE – CLEACC

Direttore di corso di laurea: prof. Severino SALVEMINI

2.6.1 Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del Corso di laurea in Economia per le arti, la cultura e la comunicazione è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia applicata ai settori della cultura, delle arti e della comunicazione.

2.6.2 A chi si rivolge il CLEACC

Il CLEACC è volto alla formazione di laureati che integrino le tradizionali competenze di economia e management con aspetti di cultura generale (storia, filosofia, letteratura, musica ecc.) e approfondiscano le tematiche gestionali, progettuali e imprenditoriali nei settori dell'arte e della comunicazione. Tale obiettivo è raggiunto mediante attività formative che prevedono laboratori di specializzazione settoriale su beni culturali (musei, monumenti, parchi), editoria – discografia – multimedialità, radio – televisione, turismo, sport, sistema moda e design, cinematografia, teatro, comunicazione.

Il corso fornisce strumenti per sviluppare capacità di analisi e decisione, di problem solving, di pianificazione e gestione di progetti, di governo delle relazioni interindividuali e di gruppo.

2.6.3 Gli sbocchi professionali

I potenziali sbocchi occupazionali dei laureati CLEACC sono individuabili, in particolare, nelle posizioni che richiedono di saper integrare la cultura economica con la cultura generale, e precisamente le posizioni di: imprenditori, consulenti specialisti, responsabili per i rapporti con gli autori, buyer per diritti e programmi, responsabili di palinsesti, producer, responsabili di comunicazione, di eventi e di prodotti culturali.

Il piano studi prevede **240** crediti complessivi così ripartiti:

- 162** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti)
- 36** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti opzionali*
- 6** crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*
- 4** crediti all'*informatica*
- 12** crediti sono attribuiti ad *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero, seminari, insegnamenti opzionali, insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano e campus abroad)
- 20** crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

I **162** crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 24 insegnamenti, di cui 2 (corrispondenti a 24 crediti) si riferiscono ai corsi di Organizzazione aziendale (Progettazione 1) e Organizzazione aziendale (Progettazione 2).

I **36** crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su 3 corsi: Storia economica (Arte e cultura) e Economia e gestione delle imprese di servizi (Laboratori 1) e Economia e gestione delle imprese di servizi (Laboratori 2).

I **6** crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i **4** crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

Per informazioni ed approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera ed informatica, vedere cap. 3, Attività formative dei piani di studio.

I **12** crediti relativi alle *altre attività formative* sono acquisiti con le modalità indicate nel cap. 3 *Attività formative dei piani di studio*.

Il Direttore di Corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

2.6.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 1999-2000* e a.a. 2000-2001*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4001 Economia aziendale	8
4014 Istituzioni di diritto privato	8
4016 Istituzioni di diritto pubblico	4
4010 Matematica generale – Statistica	10
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4003 Economia aziendale (Management delle istituzioni culturali)	10
4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	6
4007 Microeconomia	8
4018 Storia economica	6
Secondo anno di corso a.a.2000-2001* e a.a. 2001-2002*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4046 Storia economica (Arte e cultura) – 1° modulo	4
4022 Gestione informatica dei dati aziendali (Sistemi informativi aziendali)	4
4035 Filosofia teoretica (Introduzione alla filosofia)	4
4032 Macroeconomia	8
4049 Storia economica (Storia moderna e contemporanea)	8
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4046 Storia economica (Arte e cultura) – 2° e 3° modulo	8

* Vedi Nota bene pag. VIII

4028	Economia e gestione delle imprese (Tecnologia della cultura e della comunicazione)	4
4029	Marketing	8
4025	Organizzazione aziendale (Comportamento organizzativo)	8
Terzo anno di corso anno accademico 2001-2002* e a.a. 2002-2003*		
I semestre		
<i>Insegnamento</i>		<i>crediti</i>
4006	Economia degli intermediari finanziari (Economia dei mercati e degli intermediari finanziari)	4
4062	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Economia delle aziende pubbliche e non profit)	6
4071	Economia e gestione delle imprese di servizi (Laboratori 1)	12
4070	Finanza aziendale	4
II semestre		
<i>Insegnamento</i>		<i>crediti</i>
4063	Organizzazione aziendale (Progettazione 1)	12
4033	Scienza delle finanze	6
4082	Sociologia generale	4
4095	Statistica aziendale	6
Quarto anno di corso a.a. 2002-2003* e a.a. 2003-2004		
I semestre		
<i>Insegnamento</i>		<i>crediti</i>
4276	Diritto industriale (Diritto della proprietà intellettuale)	4
4126	Economia e gestione delle imprese di servizi (Laboratori 2)	12
Stage, altri insegnamenti opzionali (compresa eventuale seconda lingua)		12
II semestre		
<i>Insegnamento</i>		<i>crediti</i>
4081	Organizzazione aziendale (Progettazione 2)	12
Tesi di laurea		20

Lingua Inglese, Informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente gli studenti di conseguire la certificazione internazionale di Lingua Inglese e l'idoneità o patente ECDL start di Informatica entro la fine del secondo anno di corso.

2.6.5 Criteri per la formulazione del piano studi

I piani studio si differenziano fra loro per i moduli di insegnamenti che lo studente sceglie, tra le diverse possibilità offerte, al fine di comporre i corsi di "Storia economica (Arte e cultura)" e Economia e gestione delle imprese di servizi (Laboratori 1) e Economia e gestione delle imprese di servizi (Laboratori 2).

Cod. 4046 Storia economica (Arte e cultura)*

Il corso è costituito da tre moduli di quattro crediti ciascuno. Il primo modulo (secondo anno – I semestre) può essere scelto tra i seguenti:

1. Estetica
2. Linguaggi e tecnologie (Scienza della comunicazione)
3. Storia dei mercati e delle istituzioni artistiche e culturali
4. Storia dell'informazione.

Il secondo e terzo modulo (secondo anno – II semestre) può essere scelto tra i seguenti:

1. Archeologia
2. Arti figurative I
3. Arti figurative II
4. Cinema
5. Design e arti visive
6. Letteratura I
7. Letteratura II
8. Musica I
9. Musica II
10. Teatro
11. Televisione.

Cod. 4071 Economia e gestione delle imprese di servizi (Laboratori 1)*

Cod. 4126 Economia e gestione delle imprese di servizi (Laboratori 2)

I Laboratori 1 e 2 caratterizzano il settore di approfondimento prescelto e sono intesi ad approfondire la conoscenza di un settore culturale dal punto di vista dell'economia industriale. I moduli di insegnamenti inseriti nei laboratori partono dall'analisi dei temi sviluppati in tutti gli ambiti di base (aziendale, politico, giuridico, tecnico, umanistico) per poi garantire allo studente – per la specifica filiera economica prescelta – le coerenti competenze professionali di comprensione e di governo dell'insieme del sistema professionale della filiera (sia come analisi, che come scelte imprenditoriali e come politiche di ordine economico più generale).

I corsi di **Laboratori 1*** e **Laboratori 2** sono costituiti dai 9 moduli sottoelencati; lo studente deve sceglierne uno al terzo anno di corso – I semestre (per 12 crediti)* ed uno al **quarto anno di corso – I semestre (per 12 crediti):**

1. Moda
2. Arte e cultura
3. Radio e televisione
4. Teatro e spettacolo dal vivo
5. Cinema
6. Editoria/editoria multimediale
7. Musica e discografia
8. Comunicazione
9. Turismo e territorio
10. Biblioteche e archivi digitali

Le preferenze dovranno essere espresse tramite l'agenda dello studente "yoU@B", utilizzando la funzione "Scelta modulo Economia e gestione delle imprese di servizi (Laboratori 2)"

* Vedi Nota bene pag. VIII

Gli studenti possono esprimere in ordine di preferenza 4 opzioni. Nel caso le preferenze degli studenti non si distribuiscono in modo omogeneo, lo studente è assegnato al modulo che ha indicato come seconda scelta, se per esso vi sono ancora posti disponibili; altrimenti viene assegnato alla terza o quarta scelta. Le assegnazioni effettuate sono esposte, entro l'inizio delle lezioni, nelle bacheche della Segreteria di Facoltà situate al piano terra dell'edificio di Via Sarfatti 25 e pubblicate su Internet nell'agenda dello studente "you@B".

Cod. 4063 Organizzazione aziendale (Progettazione 1)*

Cod. 4081 Organizzazione aziendale (Progettazione 2)

Il corso di "Progettazione" intende fornire agli studenti le competenze progettuali e implementative di quanto appreso sul piano delle conoscenze. Le aree di competenza spaziano dalla comprensione del funzionamento del mercato e dei meccanismi di regolazione, all'analisi della domanda e del comportamento del consumatore, all'elaborazione strategica, all'analisi dei progetti di investimento, al disegno dell'assetto istituzionale nel caso di non-profit, al disegno della struttura organizzativa, alle metodologie di controllo della gestione economica, ed altre ancora. Tutto ciò attraverso metodi di analisi empirica e di modellazione dei comportamenti istituzionali efficienti ed efficaci. Il fulcro del modulo è la capacità di project management.

In particolare il corso di Organizzazione aziendale (Progettazione 1)* (12 crediti) è composto dai seguenti moduli:

- imprenditorialità e business plan
- produzione ed erogazione dell'evento
- project management
- programmazione e controllo.

Il corso di Organizzazione aziendale (Progettazione 2) (12 crediti) è invece composto dai seguenti moduli:

- alleanze e marketing networking nell'industria culturale
- la gestione delle relazioni con i clienti project financing.

2.7 CORSO DI LAUREA IN GIURISPRUDENZA – CLG

Direttore di corso di laurea: prof. Giovanni IUDICA

2.7.1 Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del Corso di laurea in Giurisprudenza è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di giuristi che operano per e con l'impresa e/o nell'impresa e che quindi si qualificano anche per la specifica competenza in materia economica, aziendale e finanziaria e per un taglio internazionale e, in particolare, europeo.

2.7.2 A chi si rivolge il CLG

Il CLG si rivolge a coloro che sono interessati ad acquisire la formazione culturale e professionale del giurista e che, ampliando la sfera dei propri interessi professionali, intendono associare agli studi tradizionali del diritto conoscenze approfondite di economia e di altri sistemi giuridici, per meglio rispondere all'evoluzione delle professioni tipiche dei settori collegati al mondo delle imprese.

2.7.3 Gli sbocchi professionali

Il Corso di laurea intende formare laureati che, nell'ambito delle carriere tradizionali (ad esempio magistrato, avvocato, notaio), abbiano una peculiare competenza in ambito economico e che pertanto si qualificano come giuristi esterni o interni alle imprese per le loro competenze integrate, oppure come giuristi specializzati in rapporti con le istituzioni estere e sovranazionali, ovvero giuristi per le istituzioni specializzate nell'attività delle agenzie pubbliche.

2.7.4 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **240** crediti complessivi così ripartiti:

- 186** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti)
- 18** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti opzionali*
- 6** crediti sono attribuiti alle *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero, progetti, clinics, seminari, insegnamenti opzionali)
- 6** crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*
- 4** crediti all'*informatica*
- 20** crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

I **186** crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 26 insegnamenti.

I **18** crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su tre insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei percorsi consigliati.

Sono prefigurati tre percorsi oltre al piano libero:

- Professionale e per l'impresa
- Istituzioni ed enti internazionali
- Amministrazioni pubbliche ed autorità indipendenti.

I **6** crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i **4** crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

Per informazioni ed approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera ed informatica, vedere cap. 3 *Attività formative dei piani di studio*.

I **6** crediti relativi alle *altre attività formative* sono acquisiti con le modalità indicate nel cap. 3 *Attività formative dei piani di studio*.

Il Direttore di Corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studio.

2.7.5 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 1999-2000* e a.a. 2000-2001*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4013 Diritto privato comparato (Sistemi giuridici comparati)	4
4001 Economia aziendale	8
4015 Istituzioni di diritto privato (italiano ed europeo)	10
4011 Matematica generale – Statistica (Metodi quantitativi)	8
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4012 Diritto costituzionale (Diritto costituzionale italiano ed europeo)	10
4017 Istituzioni di diritto romano	6
4007 Microeconomia (nell'a.a. 1999-2000)	8
4050 Istituzioni di economia (Principi di microeconomia e macroeconomia) (nell'a.a. 2000-2001)	8
4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	6
Secondo anno di corso a.a. 2000-2001* e a.a. 2001-2002*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4040 Diritto commerciale	8
4045 Filosofia del diritto	6
4048 Storia del diritto italiano (Storia giuridica ed economica)	8
4033 Scienza delle finanze	8

* Vedi Nota bene pag. VIII

II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4041 Diritto del lavoro	8
4043 Diritto penale	8
4044 Diritto tributario (Italiano ed europeo)	8
4005 Economia e gestione delle imprese	6
Terzo anno di corso a.a. 2001-2002* e a.a. 2002-2003*	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4106 Analisi economica del diritto	6
4077 Economia e diritto dei mercati e degli intermediari finanziari	8
4110 Diritto privato comparato (corso progredito)	6
4111 Diritto processuale civile	8
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4107 Diritto civile	8
4109 Diritto internazionale	6
4112 Procedura penale	6
2 insegnamenti di percorso eventualmente suddivisi tra I e II semestre	12
Quarto anno di corso a.a. 2002-2003* e a.a. 2003-2004	
I semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
4039 Diritto amministrativo	8
4135 Diritto dell'Unione Europea	4
4127 Economia politica (Antitrust e regolamentazione)	6
II semestre	
<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
1 insegnamento di percorso scelto tra I e II semestre	6
Altre attività formative	6
Tesi di laurea	20

Lingua Inglese, Informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente agli studenti di conseguire la certificazione internazionale di Lingua Inglese e l'idoneità o patente ECDL start di Informatica entro la fine del secondo anno di corso.

2.7.6 Percorsi e piano libero

All'interno del CLG è possibile scegliere tra tre diversi percorsi, oltre al piano libero, con programmi di studio orientati a migliorare la comprensione e la capacità critica relative alle varie discipline che costituiscono l'oggetto prevalente del percorso.

La scelta degli insegnamenti opzionali o la modifica del percorso e dei relativi insegnamenti deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al quarto anno di corso, (dal 1

* Vedi Nota bene pag. VIII

agosto al 16 settembre 2003) mediante utilizzo del Punto blu, presso la sede dell'Università o tramite il Punto blu virtuale (Internet). (vedere cap.7, *Regole e scadenze amministrative*).

Lo studente che al terzo anno di corso, a.a. 2002-2003, aveva scelto 2 insegnamenti di percorso o di piano libero, corrispondenti a 12 crediti, al quarto anno di corso dovrà scegliere il rimanente insegnamento opzionale di percorso o di piano libero, corrispondente a 6 crediti.

Gli insegnamenti opzionali che non raggiungeranno il numero minimo di iscritti potranno non essere attivati.

Gli insegnamenti di percorso e di piano libero sono tutti di 6 crediti ciascuno.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un percorso anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi.

Professionale e per l'impresa (Cod. 11)

Docente Responsabile di percorso: prof. Attilio GUARNERI

Il percorso professionale e per l'impresa è volto a formare laureati che operano internamente all'impresa o in qualità di professionisti esterni ad essa.

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

- a)** 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 4118 Diritto commerciale (corso progredito) – Il semestre
 - 4119 Diritto delle assicurazioni – Il semestre
 - 4120 Diritto fallimentare – Il semestre
 - 4121 Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato) – I semestre
 - 4114 Diritto penale commerciale – Il semestre
 - 4277 Diritto dell'ambiente – Il semestre
 - 4072 Economia e gestione delle imprese (Creazione del valore e attuazione delle strategie) – I semestre
 - 4058 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Operazioni di gestione straordinaria) – Il semestre

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

- b)** 1 (uno) insegnamento a scelta tra i seguenti:
- 4273 Diritto dell'informatica – Il semestre
 - 4132 Diritto ecclesiastico (insegnamento mutuato dall'Università statale di Pavia) – I semestre
 - 4275 Diritto internazionale privato – I semestre
 - 4116 Diritto pubblico comparato – I semestre
 - 4274 Diritto regionale e degli enti locali – I semestre
- Gli insegnamenti non scelti al punto a).

* Vedi Nota bene pag. VIII

Istituzioni ed enti internazionali (Cod. 12)

Docente Responsabile di percorso: prof. Giorgio SACERDOTI

Il percorso in giurista internazionale è dedicato alla formazione di laureati in grado di gestire i rapporti con istituzioni estere e sovranazionali.

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

a) 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

4118 Diritto commerciale (corso progredito) – II semestre

4119 Diritto delle assicurazioni – II semestre

4121 Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato) – I semestre

4116 Diritto pubblico comparato – I semestre

4122 Diritto tributario (Parte internazionale e comunitaria) – I semestre

4087 Economia dello sviluppo – II semestre

4089 Economia internazionale – II semestre

4091 Economia monetaria (Introduzione all'economia monetaria e finanziaria) – II semestre

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

b) 1 (un) insegnamento a scelta tra i seguenti:

4273 Diritto dell'informatica – II semestre

4132 Diritto ecclesiastico (insegnamento mutuato dall'Università statale di Pavia) – I semestre

4275 Diritto internazionale privato – I semestre

4116 Diritto pubblico comparato – I semestre

4274 Diritto regionale e degli enti locali – I semestre

Gli insegnamenti non scelti al punto a).

Amministrazioni pubbliche ed autorità indipendenti (Cod. 13)

Docente Responsabile di percorso: prof. Giuseppe Franco FERRARI

Il percorso è progettato per formare laureati impegnati professionalmente in organi di controllo e vigilanza del mercato (Consob, Banca d'Italia, ISVAP ecc.) e presso le Authorities.

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

a) 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

4118 Diritto commerciale (corso progredito) – II semestre

4119 Diritto delle assicurazioni – II semestre

4116 Diritto pubblico comparato – I semestre

4068 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Economia e gestione delle aziende non profit) – I semestre

4319 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio nelle amministrazioni pubbliche – parte prima) – I semestre

* Vedi Nota bene pag. VIII

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

b) 1 (uno) insegnamento a scelta tra i seguenti:

4273 Diritto dell'informatica – II semestre

4132 Diritto ecclesiastico (insegnamento mutuato dall'Università statale di Pavia) – I semestre

4275 Diritto internazionale privato – I semestre

4116 Diritto pubblico comparato – I semestre

4274 Diritto regionale e degli enti locali – I semestre

Gli insegnamenti non scelti al punto a).

Piano libero (Cod. 14)

Il piano libero prevede:

Terzo anno di corso – anno accademico 2001-2002* e 2002-2003*

a) 2 (due) insegnamenti a scelta (per 12 crediti) tra quelli indicati nel punto a) di ciascuno dei tre percorsi consigliati:

Quarto anno di corso – anno accademico 2002-2003* e 2003-2004

b) 1 (uno) insegnamento scelto nei precedenti punti relativi al quarto anno di corso, e tra quelli non scelti al punto a) relativi al terzo anno di corso (per 6 crediti).

Il piano libero deve prevedere almeno 2 insegnamenti dell'area giuridica.

I piani liberi sono sottoposti all'approvazione del Direttore di Corso di laurea.

* Vedi Nota bene pag. VIII