

3.3 PIANO STUDI DEI CORSI DI LAUREA

Le attività formative che compongono il piano studi sono articolate in:

- insegnamenti obbligatori (fondamentali e caratterizzanti);
- insegnamenti opzionali (compresa l'eventuale seconda lingua straniera);
- lingua inglese
- informatica
- altre attività formative
- tesi di laurea.

A ciascuna attività formativa sono associati dei crediti.

Per ogni anno di corso sono previsti in media 60 crediti.

Il quadriennio complessivo è composto da 240 crediti.

Insegnamenti obbligatori e opzionali

Ciascun corso di laurea prevede determinati insegnamenti **obbligatori**, corrispondenti a esami che tutti gli studenti appartenenti a quel corso di laurea devono superare.

Gli insegnamenti obbligatori si dividono in fondamentali e caratterizzanti.

Sono fondamentali gli insegnamenti che sono comuni agli altri corsi di laurea della Bocconi (per esempio Economia aziendale o Microeconomia).

Sono caratterizzanti gli insegnamenti che definiscono i contenuti specifici del corso di laurea (per esempio Econometria per il CLE o Management delle istituzioni culturali per il CLEACC).

Gli insegnamenti **opzionali** sono invece selezionati dallo studente per la composizione del proprio piano studi scegliendo fra gruppi di insegnamenti stabiliti dal Consiglio di Facoltà e dai Comitati di corso di laurea.

Lo studente può scegliere (al terzo o al quarto anno a seconda del corso di laurea) di op-

tare per un piano studi di percorso o per il piano libero all'interno del proprio corso di laurea.

Per ogni percorso e piano libero del corso di laurea sono stabiliti dei criteri, più o meno ampi, con cui scegliere gli insegnamenti ed i gruppi di insegnamenti dai quali attingere.

Lingua inglese

Modalità di accertamento delle conoscenze e crediti

Per conseguire il diploma di laurea lo studente deve avere superato una prova di accertamento di conoscenza della lingua inglese che consiste in un test internazionale.

L'Università offre il servizio didattico per lo sviluppo delle competenze necessarie a sostenere il *Test of English as a Foreign Language* (TOEFL). Il punteggio minimo che lo studente deve ottenere nel TOEFL per conseguire il diploma di laurea è 210 su 300.

In alternativa al TOEFL sono riconosciute valide le seguenti certificazioni:

- IELTS (*International English Language Testing System*) con punteggio minimo 6,5 su 9
- CAE (*Cambridge Certificate in Advanced English*)
- CPE (*Cambridge Certificate of Proficiency in English*)

Con la registrazione della certificazione conseguita, al livello previsto o superiore, sono attribuiti 6 crediti; tali crediti sono separatamente registrati nella carriera dello studente in quanto non conteggiati ai fini degli obblighi di esami da superare per poter sostenere gli esami dell'anno successivo.

Il punteggio acquisito rimane espresso nella scala di valori della certificazione internazionale; non essendo convertito in trentesimi, il

punteggio non è considerato nel calcolo della media dei voti conseguiti, ma può essere considerato ai fini della determinazione del voto finale di laurea.

La lingua inglese non è posizionata in uno specifico anno di corso ma si consiglia di acquisire la certificazione entro la fine del secondo anno di corso.

Le prove per il conseguimento del TOEFL possono essere sostenute presso il Centro Linguistico dell'Università Bocconi.

Dopo il superamento del test col punteggio minimo previsto e dopo la registrazione in carriera della certificazione internazionale, l'Università provvederà a effettuare un rimborso di L. 200.000 (€ 103,29) a titolo di contributo per le spese di iscrizione al test di certificazione. Analogo rimborso è garantito una sola volta e in alternativa al TOEFL per le altre certificazioni di lingua inglese riconosciute valide. La registrazione in carriera del TOEFL o di una delle altre certificazioni riconosciute valide, va richiesta al Centro Linguistico.

Il TOEFL ha validità biennale, pertanto lo studente che ne è già in possesso al momento dell'immatricolazione potrà chiederne, entro due anni dal conseguimento, l'inserimento nel proprio curriculum ai fini del diploma di laurea e riceverà il rimborso sopracitato a seguito della registrazione in carriera.

Il TOEFL

Il TOEFL (*Test of English as a Foreign Language*) è un test di certificazione della conoscenza della lingua inglese come lingua straniera riconosciuto in tutto il mondo quale requisito d'accesso a Università e Istituzioni accademiche.

Il test, che si svolge a computer, è così strutturato:

1. *Listening* (durata massima 60 minuti) –

verifica della capacità di comprensione orale della lingua parlata: ascolto di brevi brani con relative domande (circa 30).

2. *Structure* (20 minuti) – verifica della conoscenza delle strutture grammaticali e sintattiche della lingua scritta: circa 25 items.

Le sezioni 1 e 2 sono *adaptive*; ciò significa che le domande diventano via via più facili o più difficili a seconda delle risposte date (a domande di difficoltà maggiore, viene attribuito un punteggio maggiore). È obbligatorio rispondere a ogni quesito e una volta confermata la risposta, non è più possibile modificarla.

3. *Reading* (90 minuti) – verifica della comprensione del contenuto di testi scritti con relative domande (circa 40).

4. *Writing* – breve componimento (30 minuti), il cui punteggio fa media con quello di *Structure*.

Il test non prevede che il candidato abbia alcuna conoscenza informatica; prima del test vero e proprio, è previsto un *tutorial* durante il quale viene spiegato passo per passo come usare il computer e rispondere alle domande delle varie sezioni.

Al termine della prova è possibile visualizzare il proprio *range*, ossia l'intervallo di punti entro cui si situerà il punteggio ufficiale; che verrà inviato a domicilio circa 25 giorni dopo la data del test.

Tutte le sessioni del TOEFL sono audio e video registrate.

Tassa di iscrizione: USD 110.

Modalità di iscrizione: responsabile delle iscrizioni per tutti i centri d'Europa è il "CITO Group Prometric", che ha sede in Olanda. L'iscrizione si effettua tramite posta, fax o (solo se in possesso della carta di credito) telefono, secondo le istruzioni riportate nel bollet-

tino informativo disponibile presso il Centro Linguistico. Per via telefonica è possibile iscriversi fino a 3 giorni lavorativi prima del giorno in cui si intende sostenere il TOEFL.

Date d'esame: presso il Centro Linguistico è allestita un'aula *ad hoc* con postazioni computerizzate, dove è possibile sostenere il TOEFL ogni giorno da lunedì a venerdì, e il secondo sabato di ogni mese.

Servizio didattico

Test di piazzamento iniziale

L'attività formativa per l'apprendimento della lingua inglese, realizzata attraverso i servizi del Centro Linguistico, è organizzata con un sistema a moduli di livello crescente.

In relazione alle conoscenze linguistiche possedute all'immatricolazione, l'Università Bocconi suggerisce al singolo studente un piano formativo personalizzato che può prevedere la necessità di seguire uno o più moduli ovvero nessun modulo (qualora lo studente sia già in possesso della certificazione richiesta o dei requisiti necessari a conseguirla).

Al fine di valutare le conoscenze linguistiche possedute e di elaborare un piano di attività formativa personalizzata, gli studenti immatricolati negli a.a. 1999-2000 e 2000-2001 hanno sostenuto all'inizio di tali anni accademici un apposito test presso il Centro Linguistico e hanno avuto l'indicazione del punteggio conseguito e del percorso consigliato per l'apprendimento della lingua inglese.

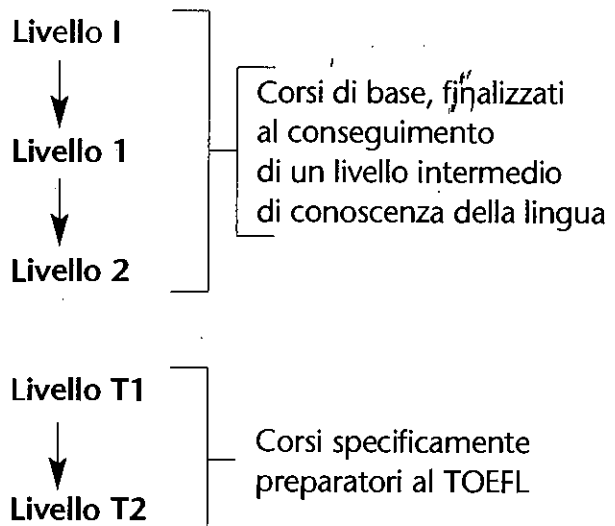
Struttura e organizzazione dei moduli

I moduli organizzati per l'apprendimento della lingua inglese finalizzati all'acquisizione della certificazione internazionale TOEFL sono strutturati nel modo seguente:

- tre moduli consecutivi di livello base (Livello Introduttivo, Livello 1 e Livello 2), finalizzati a portare tutti gli studenti che

accedono all'Università con scarse conoscenze di base a un livello intermedio di conoscenza linguistica. A questo livello lo studente è in grado di comprendere i punti chiave di argomenti familiari, di produrre un testo semplice e di comunicare in situazioni sociali e lavorative non complesse;

- due ulteriori moduli (T1 e T2) specificamente finalizzati alla preparazione del TOEFL e sostitutivi dei moduli di livello 3, 4 e 5 dell'a.a. 1999-2000.



I moduli hanno durata semestrale. Per ogni modulo sono previste **50 ore** accademiche di attività formativa. I moduli sono organizzati in **classi da 50 studenti** iscritti.

Le iscrizioni alle classi del *I semestre* devono essere effettuate presso i Punti Blu nel periodo 1 - 18 settembre 2001.

Le iscrizioni alle classi del *II semestre* dovranno essere effettuate nel periodo 14 gennaio 2002 - 2 febbraio 2002.

La lingua inglese non è posizionata in uno o più specifici anni del piano studi, tuttavia è stato suggerito agli studenti, che al test di in-

gresso abbiano ottenuto punteggi corrispondenti a livelli di conoscenza medio-bassi, di seguire il seguente piano formativo:

- Livello I (introduttivo): iscrizione al I semestre del primo anno
- Livello 1: iscrizione non oltre il II semestre del primo anno
- Livello 2: iscrizione non oltre il I semestre del secondo anno

È richiesta la frequenza ad almeno tre quarti delle ore previste per l'intero modulo, al fine di poter acquisire le conoscenze corrispondenti all'obiettivo formativo del modulo stesso ed essere considerati frequentanti.

Si ricorda che gli studenti che non frequentano o seguono solo una lezione nelle prime due settimane di corso del I o del II semestre perdono il diritto di frequentare la classe di appartenenza. Nello stesso periodo, gli studenti che non hanno avuto possibilità di iscriversi possono registrarsi in una lista d'attesa presso il Centro Linguistico, per essere inseriti nelle classi a seconda dei posti residui disponibili.

Al termine di ogni modulo, indicativamente durante l'ultima lezione, lo studente sostiene una prova di accertamento delle conoscenze acquisite al fine di verificare se:

- iscriversi al modulo del livello successivo;
- iscriversi al TOEFL;
- riprendere i contenuti del programma del modulo appena concluso.

Calendario, orari e sede dei servizi didattici
Il periodo di lezione è il seguente:

I semestre: dal 1 ottobre al 20 dicembre 2001 (con sospensione per prove intermedie dal 3 al 14 novembre 2001).

II semestre: dal 18 febbraio al 31 maggio 2002 (con sospensione per prove intermedie dal 18 aprile al 4 maggio 2002).

Nell'ambito delle 50 ore d'aula, per tutte le classi sono previste alcune **lezioni presso i laboratori linguistici**, secondo un calendario distribuito in ogni classe.

Seconda lingua straniera

Posizionamento nel piano studi e crediti

Lo studente può, nell'ambito degli insegnamenti opzionali, inserire nel proprio piano studi una seconda lingua straniera dell'Unione Europea, a scelta tra francese, tedesco o spagnolo.

La seconda lingua non è collocata in un preciso anno di corso e pertanto si possono frequentare le lezioni e acquisire la certificazione internazionale in qualsiasi anno di corso.

La conoscenza della seconda lingua è accertata attraverso certificazioni riconosciute a livello internazionale.

Al conseguimento della certificazione sono attribuiti 6 crediti; tali crediti sono separatamente registrati nella carriera dello studente in quanto non conteggiati ai fini degli obblighi di esami da superare per poter sostenere gli esami dell'anno successivo. Il punteggio acquisito rimane espresso nella scala di valori della certificazione internazionale; non essendo convertito in trentesimi, il punteggio non è considerato nel calcolo della media dei voti conseguiti ma può essere considerato ai fini della determinazione del voto finale di laurea.

Certificazioni internazionali

Per definire il livello di conoscenza della lingua straniera posseduto dallo studente, l'Università Bocconi si attiene al Quadro Europeo di Riferimento elaborato dal Consiglio d'Europa, che definisce, per tutte le lingue europee, i livelli di competenza e le corrispondenti abilità linguistiche.

Nell'ambito del Quadro Europeo è prevista una classificazione in livelli, da A1 a C2, raggruppabili a loro volta in "Elementare" (A1 e A2), "Indipendente" (B1 e B2) e "Competente" (C1 e C2); per ogni livello e per ogni lingua europea.

All'interno del Quadro Europeo di Riferimento, il Centro Linguistico ha individuato le certificazioni sotto elencate, per le quali l'Università offre il servizio didattico volto a sviluppare le competenze necessarie ad acquisire le certificazioni stesse.

Lingua francese

L'Università propone corsi preparatori alle certificazioni rilasciate dalla *Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP)*.

Certificat de Français Professionnel (CFP)

Il CFP attesta un livello di competenza linguistica elementare. Il candidato deve dimostrare di saper comprendere ed esprimersi nelle situazioni comunicative più correnti e prevedibili della vita sociale e professionale.

L'esame si articola in:

- *Prove scritte*
 - comprensione: domande a scelta multipla su brevi testi;
 - espressione: redazione di una breve nota, completamento di testi;
 - comprensione audio: domande di vario tipo su messaggi orali o conversazioni semplici.
- *Prove orali*
 - sintesi in francese di un documento scritto in italiano;
 - colloquio su argomenti semplici riguardanti il candidato.

Sono previste due sessioni d'esame l'anno, a gennaio e a giugno.

Diplôme de Français des Affaires 1^{er} degré (DFA1)

Il DFA1 attesta un buon livello di competen-

ze linguistiche. Il candidato deve dimostrare una padronanza della lingua francese tale da essere operativo nelle funzioni relazionali, amministrative e commerciali dell'azienda.

L'esame si articola in:

- *Prove scritte*
 - comprensione: domande a scelta multipla su articoli di stampa e documenti aziendali;
 - espressione: riassunto di un brano e stesura di nota, lettera o fax a carattere professionale;
 - lessico: domande a scelta multipla sul lessico relativo al mondo aziendale;
 - comprensione audio: domande di vario tipo basate su messaggi, interviste, comunicazioni telefoniche ecc.
- *Prove orali*
 - sintesi in francese di un documento redatto in italiano;
 - esposizione di un punto di vista e discussione su un argomento dato.

Sono previste due sessioni d'esame l'anno, a gennaio e a giugno.

Lingua spagnola

I *Diplomas de Español como Lengua Extranjera (D.E.L.E.)* sono rilasciati dall'*Instituto Cervantes* e sono organizzati in collaborazione con l'Università di Salamanca.

Certificado Inicial de Español como Lengua Extranjera (CIE)

Attesta la conoscenza della lingua spagnola di base, la capacità di sostenere una conversazione elementare e la buona capacità di comprensione di un testo scritto e orale.

L'esame si articola in:

- *Prove scritte*
 - comprensione di un testo;
 - elaborazione di un breve brano di carattere pratico (avviso, posta, nota ecc.);

- comprensione audio;
- grammatica e lessico.

• *Prova orale*: breve conversazione.

Sono previste due sessioni d'esame l'anno, a maggio e a novembre.

(DBE) Diploma Básico de Español como Lengua Extranjera

Attesta la capacità di comunicare in situazioni comuni della vita quotidiana, comprensione di testi scritti e orali e un buon controllo delle strutture sintattiche della lingua.

L'esame si articola in:

- *Prove scritte*
 - comprensione di un testo;
 - elaborazione di un brano di circa 150-200 parole;
 - comprensione audio;
 - grammatica e lessico.

• *Prova orale*: conversazione.

Sono previste due sessioni d'esame l'anno, a maggio e a novembre.

Lingua tedesca

L'Università propone corsi preparatori a certificazioni rilasciate da *Weiterbildungs-Testsysteme* e da *Goethe Institut, Österreichisches Sprachdiplom Deutsch, Schweizer Erziehungsdirektorenkonferenz*.

Grundbaustein Deutsch (GBS)

È un attestato di conoscenza elementare della lingua tedesca. Per superare l'esame il candidato deve dimostrare di possedere una conoscenza di base del linguaggio di uso comune, di comprendere brevi comunicazioni scritte e orali e di saper interagire in semplici situazioni di vita quotidiana.

L'esame si articola in:

- *Prove scritte*
 - comprensione audio: ascolto di testi, completamento di affermazioni a risposta multipla e indicazione vero/falso;

- comprensione scritta: indicazione vero/falso delle affermazioni riportate.

• *Prove orali*

- breve esposizione orale su situazioni di vita comune;
- conversazione guidata.

Sono previste due sessioni d'esame l'anno, a febbraio e a giugno.

Zertifikat Deutsch (ZD)

È una certificazione di conoscenza della lingua tedesca a livello intermedio. Per superare l'esame, il candidato deve dimostrare di aver acquisito le strutture linguistiche e una discreta padronanza del linguaggio d'uso comune, di comprendere testi e dialoghi e di saper interagire in situazioni di vita quotidiana e, in misura limitata, di lavoro.

L'esame si articola in:

- *Prove scritte*
 - comprensione di testi: scelta e attribuzione dei titoli pertinenti, completamento di affermazioni a risposta multipla, scelta di testi pertinenti a una traccia fornita;
 - completamento di due testi tramite scelta e inserimento di espressioni date;
 - comprensione audio: ascolto di testi vari (annunci e dialoghi) e indicazione vero/falso di affermazioni relative;
 - espressione scritta: risposta a una lettera, fax o inserzione, sulla base di una traccia fornita.
- *Prove orali*
 - breve colloquio informale di presentazione;
 - conversazione su un argomento fissato da traccia (per es. tabella, grafico);
 - esposizione di un compito organizzativo.

Sono previste due sessioni d'esame l'anno, a febbraio e a giugno.

Le prove per il conseguimento delle certifica-

zioni internazionali sopra descritte possono essere sostenute presso il Centro Linguistico dell'Università Bocconi (per informazioni di dettaglio, consultare direttamente il Centro Linguistico).

In alternativa alle certificazioni sopraelencate l'Università riconosce le seguenti certificazioni:

- **Lingua francese**
 - Diplôme de Français des Affaires, 2^e degré (DFA2);
 - Diplôme d'Études en Langue Française, 2^e degré (DEL2);
 - Diplôme Approfondi de Langue Française (DALF).
- **Lingua spagnola**
 - Diploma Superior de Español como Lengua Extranjera (DSE).
- **Lingua tedesca**
 - Zentrale Mittelstufenprüfung (ZMP);
 - Kleines Deutsches Sprachdiplom (KDS);
 - Grosses Deutsches Sprachdiplom (GDS).

Dopo il superamento del test e la registrazione in carriera della certificazione internazionale, l'Università provvederà a effettuare un rimborso a titolo di contributo per le spese di iscrizione al test di certificazione. La registrazione in carriera della certificazione riconosciuta va richiesta al Centro Linguistico.

Lo studente già in possesso di una certificazione di seconda lingua fra quelle riconosciute, potrà chiederne l'inserimento nel proprio curriculum ai fini del diploma di laurea e riceverà il rimborso, a seguito della registrazione in carriera, per una sola volta e limitatamente a una sola seconda lingua straniera.

Servizio didattico

Struttura e organizzazione dei moduli

Come per la lingua inglese, l'attività didatti-

ca è organizzata in moduli consecutivi di livello crescente: allo studente viene suggerito un piano formativo personalizzato variabile da **1 a 3 moduli** (ciascuno dei quali corrispondente a un livello) in funzione della competenza linguistica iniziale, accertata mediante un **test di ingresso** da sostenere **prima dell'inizio dei corsi**.

I moduli hanno durata semestrale. Per ogni modulo sono previste **50 ore** accademiche di attività formativa. I moduli sono organizzati in **classi da 50 studenti** iscritti.

Le due certificazioni minime riconosciute per ogni lingua, e per le quali l'Università offre il servizio didattico, sono posizionate, rispettivamente, al termine dei moduli 2 e 3, come di seguito specificato.

- **Francese**
 - Certificat de Français Professionnel
Moduli: 2
 - Diplôme de Français des Affaires 1^{er} degré
Moduli: 3
- **Spagnolo**
 - Certificado Inicial de Español como Lengua Extranjera (CIE)
Moduli: 2
 - Diploma Básico de Español como Lengua Extranjera (DBE)
Moduli: 3
- **Tedesco**
 - Grundbaustein Deutsch
Moduli: 2
 - Zertifikat Deutsch
Moduli: 3

Le iscrizioni alle classi di seconda lingua avvengono presso la segreteria del Centro Linguistico nel periodo 1-18 settembre 2001

per il I semestre, e nel periodo 14 gennaio 2002 – 2 febbraio 2002 per il II semestre.

Al termine dei periodi indicati, sulla base del numero di studenti iscritti, il Centro Linguistico determina il numero di classi per livello da attivare, rispettivamente, nel primo e nel secondo semestre.

Calendario, orari e sede dei servizi didattici

I semestre: dal 1 ottobre al 20 dicembre 2001 (con sospensione per prove intermedie dal 3 al 14 novembre 2001).

II semestre: dal 18 febbraio al 31 maggio 2002 (con sospensione per prove intermedie dal 18 aprile al 4 maggio 2002).

Nell'ambito delle 50 ore d'aula, per tutte le classi, sono previste alcune **lezioni presso i laboratori linguistici**, secondo un calendario distribuito in ogni classe.

Informatica

Posizionamento nel piano studi e crediti

Fra le attività formative del piano studi è prevista obbligatoriamente, ai fini del conseguimento del diploma di laurea, l'acquisizione di conoscenze e competenze informatiche ("informatica").

L'informatica non è posizionata in uno specifico anno del piano studi, ma si consiglia vivamente gli studenti di ottenere la certificazione internazionale o l'idoneità entro la fine del secondo anno di corso, in quanto le competenze fornite sono necessarie per il superamento di alcuni esami di terzo e quarto anno.

Alle conoscenze e competenze informatiche sono attribuiti quattro crediti, che sono registrati separatamente nella carriera dello studente in quanto non conteggiati ai fini del 60% dei crediti da acquisire per l'am-

missione agli esami dell'anno di corso successivo.

L'esito della certificazione internazionale o l'idoneità non sono espressi in trentesimi e non concorrono al calcolo della media dei voti.

Accertamento delle conoscenze

Le conoscenze e le competenze informatiche si intendono acquisite con il superamento della **prova di idoneità** (in qualunque anno di corso di laurea) *oppure* con l'ottenimento della **patente ECDL start** (European Computer Driving Licence), una certificazione internazionale che attesta la padronanza nell'uso del sistema operativo Windows, degli applicativi del pacchetto Office e di Internet.

• **Prova di idoneità**

Per il conseguimento dell'idoneità sono previste le seguenti modalità d'esame:

1. gli studenti che **frequentano** le lezioni dovranno sostenere le quattro prove di verifica alla fine di ognuno dei quattro argomenti trattati durante il corso. Se l'esito in ciascuna delle prove è positivo lo studente consegue l'idoneità;
2. gli studenti che **non frequentano** le lezioni oppure coloro che non superano la prova di idoneità per frequentanti, hanno a disposizione sei appelli all'anno (anche in periodi diversi da quelli previsti per gli altri insegnamenti) per superare la prova di idoneità sui seguenti argomenti: Gestione risorse, Word, Excel, Internet.

• **Conseguimento della patente ECDL start**

Per il conseguimento della patente ECDL start, gli studenti (frequentanti e non frequentanti) dovranno:

1. acquistare la skill card direttamente dall'Università Bocconi (che è "Test

center" per il rilascio di tale patente), al costo di L. 200.000 (€ 103,29) comprensive della possibilità di sostenere un esame per ogni modulo;

2. superare i seguenti quattro moduli:

- Gestione risorse
- Word
- Excel
- Internet

Ciascun modulo si intende superato quando la percentuale di risposte esatte fornite nella prova è pari o superiore all'80%.

Il superamento di ogni modulo è registrato sulla skill card, la patente ECDL start è rilasciata al superamento di tutti e quattro i moduli.

Gli studenti che hanno già acquisito la patente ECDL prima del loro ingresso in Bocconi o in un qualunque anno di corso di laurea possono richiederne l'inserimento nel proprio curriculum. Gli studenti in possesso di una skill card relativa a una patente ECDL sulla quale sono registrati i moduli 2, 3, 4 e 7 possono richiedere l'idoneità ECDL Start.

Servizio didattico

L'insegnamento di Informatica prevede complessivamente 32 ore (28 ore di lezione e 4 ore di esame) così suddivise:

- Gestione risorse: 6 ore lezione + 1 ora esame
- Word: 6 ore lezione + 1 ora esame
- Excel: 8 ore lezione + 1 ora esame
- Internet: 8 ore lezione + 1 ora esame

Nell'a.a. 2001-2002 saranno attivate complessivamente al massimo 16 classi di informatica di cui: 8 classi nel I semestre ed 8 classi nel II semestre composte da 90 studenti iscritti ciascuna.

Gli studenti potranno accedere anche alle classi destinate al primo anno del triennio non complete (cioè con meno di 90 iscritti).

Le modalità di iscrizione alle classi di informatica sono indicate nel **Tutto Studenti Agenda dello studente 2° e 3° anno**.

Una volta iscritto, lo studente ha l'obbligo di frequenza.

La frequenza è accertata con rilevazione delle presenze.

Sono ammesse al massimo 6 ore di assenza alle lezioni.

È possibile iscriversi al modulo (e quindi frequentare) una sola volta (a meno di eccezioni, debitamente giustificate dal docente responsabile).

Altre attività formative

Posizionamento nel piano studi e crediti

Il piano studi prevede al quarto anno di corso un numero di crediti variabile da 6 a 12 a seconda del corso di laurea da destinare ad "altre attività formative". Il numero di crediti e il tipo di attività sono individuate in ogni corso di laurea. Vedi cap. 4, "Piani di studio". Di seguito sono, invece, descritte le singole attività formative.

Attività formative previste, relativa descrizione e modalità di registrazione

1. Stage in Italia e all'estero
2. Progetto
3. Clinics (solo per il CLG)
4. Approfondimenti sui temi trattati in insegnamenti opzionali
5. Seminari e assimilati
6. Programmi internazionali
7. Insegnamenti opzionali
8. Insegnamenti opzionali oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano.

1. Stage

Lo stage, o tirocinio, ha la finalità primaria di avvicinare i giovani universitari al mondo del

lavoro e può essere svolto sia in Italia sia all'estero.

Richiede una presenza continuativa in azienda o presso enti e istituzioni attestata, unitamente al giudizio finale, dal Soggetto presso cui è svolto.

Con la registrazione nella carriera dello studente dell'attestazione di svolgimento dello stage, sono attribuiti, senza alcuna votazione in trentesimi, 2 crediti per ogni mese – con un massimo di 8 crediti – se lo stage è svolto in Italia e 2 crediti per ogni mese – con un massimo di 6 crediti – se lo stage è svolto all'estero. All'ultimo mese di stage sono attribuiti 2 crediti solo se l'attività è stata svolta per un periodo di almeno 15 giorni.

2. Progetto

Il progetto è uno studio formulato intorno a uno specifico problema operativo con il quale si deve fornire un appropriato inquadramento delle finalità e dei contenuti del problema stesso e descrivere, con orientamento interdisciplinare, i principi che ne reggono la soluzione. Il progetto si svolge sotto la responsabilità di un docente di riferimento che esamina il relativo documento scritto presentato dallo studente e contenente una valutazione complessiva dei risultati conseguibili o conseguiti.

Il docente di riferimento certifica l'avvenuta presentazione del progetto e l'esito positivo della sua valutazione alla quale segue la registrazione nella carriera dello studente di 6 crediti senza alcuna votazione in trentesimi.

3. Clinics

I clinics sono un'attività pratica di apprendimento, mirato sulla casistica, curata con didattica interattiva, da un docente esterno (magistrato, avvocato, notaio, legale d'azienda ecc.), con esperienza di insegnamento universitario. Il docente espone il caso "clinic" e, insieme agli studenti, suddivisi in pic-

coli gruppi, ricostruisce gli elementi fondamentali e caratterizzanti della controversia. Gli studenti, sotto la guida di un docente, redigono temi scritti, memorie, comparse allo scopo di verificare e sviscerare le nozioni giuridiche formative di base acquisite.

L'attività di "clinics" consiste in seminari di quattro ore continue con successivo lavoro di ricerca in biblioteca o a casa e un successivo scambio-confronto in aula per un numero massimo complessivo di 48 ore di aula.

Il docente di riferimento certifica la positiva partecipazione dello studente all'attività di "clinics". A tale certificazione segue la registrazione nella carriera dello studente di 6 crediti senza alcuna votazione in trentesimi.

4. Approfondimenti sui temi trattati in insegnamenti opzionali

Gli approfondimenti possono riguardare uno o più insegnamenti opzionali e consistono in letture ulteriori o lavoro di ricerca aggiuntivo, rispetto al programma standard del corso, al fine di approfondirne una o più parti. A ciascun insegnamento può essere associato un solo approfondimento per un valore di 2 crediti. Agli approfondimenti sono attribuiti i crediti senza alcuna votazione in trentesimi.

5. Seminari e assimilati

L'attività formativa "seminari" consiste nella partecipazione e successiva stesura della relazione di commento a moduli di 4-5 seminari.

Il docente di riferimento per tale attività formativa, individuato a livello di corso di laurea o di Istituto, certifica la positiva partecipazione dello studente all'attività "seminari". A tale certificazione segue la registrazione in carriera dello studente di 2 crediti senza alcuna votazione in trentesimi. Sono assimilati ai seminari i corsi di lingua e cultura attivati nell'a.a. 2002-2003, vale a dire, indi-

cativamente, i corsi di arabo, cinese, giapponese e russo per i quali alla positiva partecipazione al corso, attestata dal relativo docente, segue la registrazione in carriera dello studente di 2 o 4 crediti sulla base del modulo seguito.

6. Programmi internazionali

Vedi cap. 5, "Riconoscimento di esami sostenuti in Università straniere", p. 95 e cap. 6, "Internazionalizzazione del curriculum", p. 103.

7. Insegnamenti opzionali e

8. Insegnamenti opzionali oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano

Possono essere scelti tra tutti gli insegnamenti impartiti dall'Università Bocconi e tra quelli oggetto della convenzione con il Politecnico di Milano.

Tesi di laurea

Vedi cap. 5, "Esame finale di laurea", p. 96.

4. Piani studio dei corsi di laurea

4.1 CORSO DI LAUREA IN SCIENZE ECONOMICHE, STATISTICHE E SOCIALI – CLE

Direttore di corso di laurea:

prof. Andrea Beltratti

Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del corso di laurea in Scienze economiche, statistiche e sociali è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia con particolare preparazione nel funzionamento complessivo del sistema economico e sociale secondo ottiche che, alternativamente, privilegiano l'orientamento economico o statistico o storico-sociale.

A chi si rivolge il CLE

Il CLE si propone di formare laureati in grado di analizzare il sistema economico nel suo complesso, esaminando, in particolare, le interazioni fra imprese, i meccanismi di sviluppo dei settori produttivi, i rapporti fra struttura politica e il mercato.

Il corso di laurea è disegnato in modo tale da fornire agli studenti adeguati strumenti teorici e operativi, insieme a conoscenze giuridiche e a metodologie di analisi quantitativa necessarie per interpretare correttamente

i fenomeni di carattere microeconomico e macroeconomico.

Gli sbocchi professionali

Ai laureati CLE si aprono opportunità presso imprese e istituzioni finanziarie, con compiti di analista micro e macroeconomico, presso società di ricerca e consulenza nonché in comparti nuovi del settore pubblico (Authority) o più in generale in quei settori in cui vi è maggior necessità di analizzare i rapporti tra soggetti e istituzioni economiche e di operare scelte che tengano conto delle loro interdipendenze a livello sia nazionale sia internazionale.

Un ulteriore sbocco è rappresentato dal proseguimento e perfezionamento degli studi con corsi post laurea per avviare la carriera accademica.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede 240 crediti complessivi così ripartiti:

- 142 crediti sono attribuiti agli insegnamenti obbligatori (fondamentali e caratterizzanti);

- 60 crediti sono attribuiti alle *attività opzionali* (insegnamenti opzionali ed eventuale seconda lingua straniera);
- 6 crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*;
- 4 crediti all'*informatica*;
- 8 crediti sono attribuiti ad *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero, approfondimenti su temi trattati in insegnamenti opzionali, seminari, altri insegnamenti opzionali, insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano, Study Tour e Campus Abroad)
- 20 crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

I 142 crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 19 insegnamenti.

I 60 crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su 10 insegnamenti (9 nel caso di scelta di una seconda lingua straniera) e sono dedicati ai percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei percorsi consigliati.

Sono prefigurati tre percorsi oltre al piano libero:

- Economico
- Statistico
- Storico-sociale.

I 6 crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i 4 crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

(Per informazioni e approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera e informatica vedi cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13)

A partire dall'anno accademico 2002-2003, al quarto anno di corso, lo studente sceglierà la combinazione preferita tra quelle sottolencate di *altre attività formative* per un totale di 8 crediti:

- Stage all'estero → 6 crediti
- Stage in Italia → 2-8 crediti
- Approfondimenti su temi trattati in insegnamenti opzionali → 2-4 crediti
- Seminari → 2-4 crediti
- Insegnamenti opzionali → 6 crediti
- Insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano → 8 crediti
- Programmi internazionali:
 - Study Tour → 2 crediti
 - Campus Abroad → 8 (6+2) crediti.

(Per la descrizione delle singole attività formative e le modalità di scelta e registrazione nella carriera dello studente vedi cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.)

Il direttore di corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'istituto e pubblicati sul sito Internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Piano studi

Primo anno di corso

a.a. 1999-2000 e a.a. 2000-2001*

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4001 Economia aziendale	8
• 4014 Istituzioni di diritto privato	8
• 4009 Matematica generale	10
• 4018 Storia economica	6

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4016 Istituzioni di diritto pubblico	4
• 4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	6

* Vedi Nota bene, p. IX.

- 4007 Microeconomia 8
- 4008 Sociologia 6

Secondo anno di corso
a.a. 2000-2001* e a.a. 2001-2002

I semestre

Insegnamento *crediti*

- 4005 Economia e gestione delle imprese 8
- 4032 Macroeconomia 8
- 4037 Matematica per l'economia (Matematica per l'economia e le scienze sociali) 8

II semestre

Insegnamento *crediti*

- 4034 Analisi economica 8
- 4040 Diritto commerciale 8
- 4006 Economia degli intermediari finanziari (Economia dei mercati e degli intermediari finanziari) 6
- 4038 Statistica 8

Terzo anno di corso
a.a. 2001-2002 e a.a. 2002-2003*

I semestre

Insegnamento *crediti*

- 4096 Analisi dei dati 8
- 4084 Politica economica internazionale 8
- 4033 Scienza delle finanze 8

II semestre

Insegnamento *crediti*

- 4094 Econometria 8
- 4 insegnamenti di percorso da 6 crediti eventualmente suddivisi tra I e II semestre 24

Quarto anno di corso*
a.a. 2002-2003 e a.a. 2003-2004

Insegnamento *crediti*

- 6 insegnamenti di percorso da 6 crediti suddivisi nel I e II semestre 36

- Altre attività formative 8
- Tesi di laurea 20

Lingua inglese, informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente agli studenti di conseguire la certificazione internazionale di lingua inglese e l'idoneità o patente ECDL start di informatica entro la fine del secondo anno di corso.

Nota bene: per il quarto anno di corso, la denominazione e l'elenco degli insegnamenti potrebbero subire variazioni.

Percorsi e piano libero

All'interno del CLE è possibile scegliere tra tre diversi percorsi, oltre al piano libero, con programmi di studio orientati a migliorare la comprensione e la capacità critica relative alle varie discipline che costituiscono l'oggetto prevalente del percorso.

La scelta del percorso di studi deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al terzo anno di corso (dal 1 agosto al 18 settembre 2001) mediante utilizzo dei Punti Blu, presso la sede dell'Università o tramite il Punto Blu Virtuale.

Successivamente e comunque entro il 14 gennaio 2002 dovranno essere scelti anche gli insegnamenti di percorso. In ogni momento successivo all'iscrizione ed entro il 14 gennaio 2002 sarà possibile modificare la scelta effettuata del percorso e degli insegnamenti (vedi cap. 5, "Scelta o modifica del percorso d'approfondimento e degli insegnamenti", p. 90).

* Vedi Nota bene, p. IX.

Lo studente dovrà scegliere 4 insegnamenti di percorso o di piano libero, corrispondenti a 24 crediti, al terzo anno di corso e 6 insegnamenti opzionali di percorso o di piano libero, corrispondenti a 36 crediti, al quarto anno di corso.

Gli insegnamenti di percorso e di piano libero sono tutti di 6 crediti ciascuno.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un percorso anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi.

Economico (cod. 1)

Docente responsabile del percorso:
prof. Andrea Beltratti

Il Percorso Economico approfondisce la preparazione in economia teorica e applicata. Le conoscenze e i metodi, nel loro insieme, trasmessi mediante insegnamenti di tipo interattivo, consentono al laureato di comprendere gli aspetti chiave del presente e del futuro dei sistemi economici e sociali, quali sono i "nodi" più rilevanti e quali sono le leggi di evoluzione degli stessi.

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

a) 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

4086 Economia del lavoro
(Mercati del lavoro europei)
I semestre

4087 Economia dello sviluppo
Il semestre

4088 Economia industriale - I semestre

4089 Economia internazionale
Il semestre

4091 Economia monetaria
(Introduzione all'economia
monetaria e finanziaria)
I semestre

4115 Economia politica (*corso*

monografico) (Teoria della finanza)
Il semestre

4083 Economia regionale
(Politica economica regionale
e internazionale) - Il semestre

4092 Storia del pensiero economico
I semestre

Quarto anno di corso

(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)

b) 3 (tre) insegnamenti a scelta dello studente tra i seguenti e tra quelli non scelti del precedente punto a):

- Economia monetaria internazionale
(Introduzione all'economia monetaria internazionale)

- Economia monetaria internazionale
(Teoria e politica monetaria internazionale)

- Economia monetaria
(Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari)

- Economia politica (I modelli economici)

- Economia politica (Macroeconomia avanzata)

- Economia politica (Microstruttura del mercato dei capitali)

- Politica economica europea

- Sociologia dei paesi in via di sviluppo

c) 1 (uno) insegnamento a scelta tra quelli dei 3 percorsi consigliati

d) 2 (due) insegnamenti a scelta dello studente fra quelli impartiti dall'Università Bocconi, uno dei quali può essere una seconda lingua straniera.

Statistico (cod. 2)

Docente responsabile del percorso:
prof. Pietro Muliere

Il Percorso Statistico ha come principale obiettivo quello di portare lo studente a una

comprensione approfondita e a una buona capacità di impiego dei ragionamenti propri della statistica che si sono rivelati essenziali per l'analisi dei problemi economici e sociali.

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

- a) 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 4097 Analisi statistica multivariata (Modello della regressione lineare) I semestre
 - 4098 Calcolo delle probabilità II semestre
 - 4099 Demografia - II semestre
 - 4100 Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione) - I semestre
 - 4101 Matematica per l'economia (Ottimizzazione dinamica) I semestre
 - 4102 Matematica per l'economia (Sistemi dinamici) - II semestre
 - 4103 Metodi quantitativi per le scienze sociali - I semestre
 - 4104 Statistica economica - II semestre
 - 4105 Teoria delle decisioni - I semestre

Quarto anno di corso

(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)

- b) 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti e tra quelli non scelti del precedente punto a):
- Econometria (Elementi di econometria)
 - Elaborazione automatica dei dati per le decisioni economiche e finanziarie
 - Epistemologia delle scienze umane (Ermeneutica filosofica)
 - Matematica finanziaria
 - Statistica (Analisi dei dati)
 - Statistica (Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza)

- Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario)

- c) 1 (uno) insegnamento a scelta tra quelli dei 3 percorsi consigliati
- d) 2 (due) insegnamenti a scelta tra quelli impartiti dall'Università Bocconi, uno dei quali può essere una seconda lingua straniera.

Storico-sociale (cod. 3)

Docente responsabile del percorso:

prof. Marco Cattini

Il Percorso Storico-sociale ha come obiettivo di contribuire a sviluppare e arricchire negli studenti la capacità di lettura e comprensione, tanto in chiave analitica che sintetica, dei fenomeni economici, sociali e culturali di natura complessa entro dimensioni spazio-temporali determinate. Identificazione e riconoscimento della molteplicità di elementi e di fattori che contribuiscono a comporre la complessità del reale – nei micro come nei macro sistemi – saranno proposti con l'intento di trasmettere agli studenti la padronanza e l'integrazione dei diversi linguaggi disciplinari.

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

- a) 4 (quattro) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- 4123 Metodologia della ricerca storica I semestre
 - 4078 Scienza politica - II semestre
 - 4090 Sociologia economica - II semestre
 - 4124 Storia economica (corso monografico) - II semestre
 - 4125 Storia economica e sociale II semestre
 - 4093 Storia delle dottrine politiche e sociali - II semestre
 - 4092 Storia del pensiero economico I semestre

Quarto anno di corso

(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)

- b) 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti e tra quelli non scelti del precedente punto a):
- Politica comparata (Il modello asiatico di sviluppo)
 - Politica comparata (Istituzioni politiche comparate)
 - Economia regionale
 - Relazioni internazionali
 - Un insegnamento oggetto della convenzione con l'Università degli Studi di Milano – Facoltà di Lettere e Filosofia
- c) 1 (uno) insegnamento a scelta tra quelli dei 3 percorsi consigliati
- d) 2 (due) insegnamenti a scelta tra quelli impartiti dall'Università Bocconi, uno dei quali può essere una seconda lingua straniera.

Piano libero (cod. 4)

Il piano libero prevede:

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

- a) 4 (quattro) insegnamenti a scelta (per 24 crediti) tra quelli indicati nel punto a) di ciascuno dei tre percorsi consigliati.

Quarto anno di corso

(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)

- b) 4 (quattro) insegnamenti scelti nei successivi punti relativi al quarto anno di corso, e tra quelli non scelti del punto a) relativi al terzo anno di corso (per 24 crediti)
- c) 2 (due) insegnamenti a scelta tra quelli impartiti dall'Università Bocconi, uno dei quali può essere una seconda lingua straniera (per 12 crediti).

I piani liberi sono sottoposti all'approvazione del direttore di corso di laurea.

4.2 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE – CLEA**Direttore di corso di laurea:****prof. Stefano Podestà****Obiettivo formativo**

L'obiettivo formativo del corso di laurea in Economia aziendale è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia con particolare preparazione nelle aree disciplinari tipiche della gestione aziendale, sia generali che funzionali.

A chi si rivolge il CLEA

Il CLEA intende rivolgersi, prevalentemente, ai giovani che aspirano a realizzare la propria professione nell'ambito del mondo aziendale. Il CLEA, infatti, ha lo scopo di formare laureati capaci di interpretare in modo corretto

e consapevole il funzionamento dell'impresa in tutti i suoi aspetti. Per questo si propone di fornire allo studente conoscenze ampie e ben strutturate delle articolazioni interne alla realtà aziendale, la padronanza teorica e operativa delle funzioni che presiedono alla vita e allo sviluppo dell'impresa, l'attitudine a leggere l'ambiente esterno e a razionalizzare l'interazione che si attiva tra l'ambiente e l'impresa.

Il CLEA, sulla base di un processo di rinnovamento continuo, propone un programma didattico che coniuga la formazione teorica di base su materie comuni agli altri corsi di laurea con l'approfondimento delle discipline economico-aziendali.

Attraverso il metodo della "didattica attiva", che prevede testimonianze di manager, analisi e discussione di casi aziendali, contributi di docenti stranieri e soggiorni degli studenti presso aziende in Italia e all'estero, il CLEA realizza il coinvolgimento diretto degli studenti nelle problematiche dell'impresa fin dagli anni dell'università.

Gli sbocchi professionali

Data l'ampia scelta di indirizzi, ai giovani laureati si apre una gamma articolata di percorsi professionali in tutti i settori economici, privati e pubblici; in particolare nei settori: industria, servizi, credito, commercio, attività professionali.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **240** crediti complessivi così ripartiti:

- **170** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti);
- **30** crediti sono attribuiti alle *attività opzionali* (insegnamenti opzionali ed eventuale seconda lingua straniera);
- **6** crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*;
- **4** crediti all'*informatica*;
- **10** crediti sono attribuiti ad *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero, seminari, insegnamenti opzionali, insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano, Study Tour e Campus Abroad);
- **20** crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

I **170** crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 23 insegnamenti.

I **30** crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su 5 insegnamenti (4 nel caso di scelta di una seconda lingua straniera) e sono dedicati ai percorsi di approfondimento libe-

ri (piano libero) oppure ad uno dei percorsi consigliati.

I percorsi consigliati sono:

- Amministrazione e controllo
- Consulenza aziendale
- Economia degli intermediari finanziari
- Economia delle aziende commerciali
- Economia delle aziende di assicurazione e previdenza
- Economia delle aziende non profit
- Finanza aziendale
- Gestione dei processi di innovazione
- Gestione delle imprese industriali
- Gestione delle imprese internazionali
- Gestione delle piccole e medie imprese
- Management e design della moda
- Marketing
- Organizzazione
- Sistemi informativi aziendali.

I **6** crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i **4** crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

(Per informazioni e approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera e informatica, vedi cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.)

A partire dall'anno accademico 2002-2003, al quarto anno di corso, lo studente sceglierà la combinazione preferita tra quelle sottolencate di *altre attività formative* per un totale di **10** crediti:

- Stage all'estero → 6 crediti
- Stage in Italia → 2-8 crediti
- Seminari → 4 crediti
- Insegnamenti opzionali → 6 crediti
- Insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano → 8 crediti

- Programmi internazionali:
 - Study Tour → 2 crediti
 - Campus Abroad → 8 (6+2) crediti

Per la descrizione delle singole attività formative e le modalità di scelta e registrazione nella carriera dello studente vedi cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.

Il direttore di corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'istituto e pubblicati sul sito Internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Piano studi

Primo anno di corso

a.a. 1999-2000 e a.a. 2000-2001*

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4001 Economia aziendale	8
• 4014 Istituzioni di diritto privato	8
• 4009 Matematica generale	10
• 4018 Storia economica	6

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4005 Economia e gestione delle imprese	8
• 4016 Istituzioni di diritto pubblico	6
• 4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	6
• 4007 Microeconomia	8

Secondo anno di corso

a.a. 2000-2001* e a.a. 2001-2002

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4032 Macroeconomia	8
• 4023 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio 2)	8
• 4038 Statistica	8

* Vedi Nota bene, p. IX.

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4040 Diritto commerciale	8
• 4021 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6
• 4036 Matematica finanziaria	6
• 4024 Organizzazione aziendale	8

Terzo anno di corso

a.a. 2001-2002 e a.a. 2002-2003*

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4006 Economia degli intermediari finanziari (Economia dei mercati e degli intermediari finanziari)	8
• 4069 Economia e gestione dell'innovazione aziendale	8
• 4070 Finanza aziendale	8
• 4056 Economia aziendale (Sistemi informativi d'impresa)	4

II semestre

Insegnamento	crediti
4029 Marketing	8
4054 Programmazione e controllo	8
4033 Scienza delle finanze	6
4061 Strategia e politica aziendale	8

Quarto anno di corso

a.a. 2002-2003 e a.a. 2003-2004*

Insegnamento	crediti
• 5 insegnamenti opzionali da 6 crediti	30
• Altre attività formative	10
• Tesi di laurea	20

Lingua inglese, informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente agli studenti di conseguire la certificazione internazionale di lingua inglese e l'idoneità o patente ECDL start di informatica entro la fine del secondo anno di corso.

Nota bene: per il quarto anno di corso la denominazione e l'elenco degli insegnamenti potrebbero subire variazioni.

Percorsi e piano libero

All'interno del CLEA è possibile scegliere tra quindici diversi percorsi, oltre al piano libero, con programmi di studio orientati a migliorare la comprensione e la capacità critica relative alle varie discipline che costituiscono l'oggetto prevalente del percorso. In questo modo è possibile assecondare gli interessi e la predisposizione professionale degli studenti, pur rispettando l'uniformità e l'omogeneità della struttura del corso di laurea.

La scelta del percorso o del piano libero di studi deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al quarto anno di corso.

Di seguito sono illustrati i contenuti dei quindici percorsi consigliati.

Amministrazione e controllo

Il percorso propone studi che coprono i temi caratteristici della funzione amministrativa delle aziende. Si tratta essenzialmente dei temi della progettazione e dell'impiego dei "sistemi amministrativi": i sistemi di contabilità analitica, i sistemi di reporting direzionale, i sistemi di programmazione e controllo, i sistemi di pianificazione strategica. Gli insegnamenti del percorso sono impostati in modo tale da sviluppare sia una conoscenza organica dei sistemi amministrativi sia alcune capacità operative utili per la progettazione e per l'impiego degli stessi; a tal fine si utilizza un'opportuna combinazione di lezioni, di esercitazioni e di progetti sul campo. Tra gli insegnamenti suggeriti si trovano anche parecchi corsi che coprono i temi strettamente complementari dei sistemi di contabilità generale e di bilancio.

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 2 (due) insegnamenti obbligatori (da 6 crediti ciascuno):
 - Analisi e contabilità dei costi (I processi amministrativi e la contabilità analitica)
 - Programmazione e controllo (Sistemi di pianificazione e controllo)
- b) 2 (due) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:
 - Analisi e contabilità dei costi (I costi e le decisioni aziendali)
 - Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese)
 - Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (L'analisi di bilancio; l'informativa esterna)
 - Programmazione e controllo (Criteri di progettazione dei sistemi di controllo)
 - Programmazione e controllo (I sistemi amministrativi nei gruppi multinazionali)
- c) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) liberamente scelto tra i seguenti:
 - Diritto fallimentare
 - Diritto tributario
 - Economia degli intermediari finanziari (Gestione finanziaria)
 - Economia e gestione delle imprese (Decisioni d'impresa)
 - Finanza aziendale (La valutazione delle aziende)
 - Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali)
 - Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Bilancio consolidato)

- Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale)
- Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Revisione aziendale)
- Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Temi speciali di bilancio)
- Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (*Il parte*)

oppure qualunque altro insegnamento liberamente scelto tra tutti gli insegnamenti da 6 crediti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco o spagnolo)
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei seguenti insegnamenti: Economia politica (*corso proredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Consulenza aziendale

Il percorso tratta la complessa problematica delle attività di "consulenza di direzione", ossia della consulenza in materia di assetti istituzionali, strategici e organizzativi riguardanti un'azienda nella sua globalità. Alcuni insegnamenti sono dedicati specificamente al ruolo, alle responsabilità e alle competenze dei consulenti e delle aziende di consulenza, nonché alle modalità di attivazione e di conduzione dei rapporti consulenziali. Altri insegnamenti coprono alcuni dei tipici oggetti degli interventi di consulenza di direzione, ossia le leve sulle quali di regola si agisce per attuare le trasformazioni istituzionali, strate-

giche e organizzative delle aziende. Le modalità didattiche prescelte vogliono mettere in evidenza l'assoluta criticità del processo nell'attività consulenziale.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 2 (due) insegnamenti obbligatori (da 6 crediti ciascuno):

- Economia aziendale (Management consulting) (*insegnamento in lingua inglese*)
- Economia e gestione delle imprese (Competitive Interaction and Change Dynamics) (*insegnamento in lingua inglese*)

b) 2 (due) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:

- Analisi e contabilità dei costi (I costi e le decisioni aziendali)
- Economia e gestione delle imprese (Decisioni d'impresa)
- Finanza aziendale (*corso proredito*)
- Gestione della produzione e dei materiali (Gestione della qualità e della logistica industriale)
- Marketing (Analisi del settore e della concorrenza)
- Marketing (Marketing strategico)
- Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali)
- Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Temi speciali di bilancio)
- Organizzazione aziendale (Gestione del cambiamento organizzativo)
- Organizzazione del lavoro (Comportamenti e processi organizzativi)
- Organizzazione del lavoro (Strutture e meccanismi organizzativi)

- Programmazione e controllo (Sistemi di pianificazione e controllo)
 - Strategia e politica aziendale (Strategie delle piccole e medie imprese)
- c) 1 (uno) insegnamento liberamente scelto tra tutti gli insegnamenti da 6 crediti impartiti dall'Università Bocconi compresi:
- la seconda lingua straniera (francese, tedesco o spagnolo);
 - gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
 - gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei seguenti insegnamenti: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Economia degli intermediari finanziari

Il percorso propone un approfondimento delle conoscenze, dei modelli e degli strumenti specifici dell'intermediazione finanziaria. I contenuti degli insegnamenti riguardano sia i temi dei mercati finanziari e mobiliari sia i profili strategici, organizzativi e gestionali delle diverse forme di intermediario finanziario. I temi sono svolti in prospettiva sia nazionale sia internazionale evidenziando le profonde trasformazioni in atto anche sul piano della normativa e degli assetti istituzionali. L'impostazione didattica è volta allo sviluppo delle competenze critiche per lo svolgimento dell'attività finanziaria nelle varie categorie di intermediari, nelle imprese non finanziarie di ogni dimensione e nelle altre istituzioni che svolgono un ruolo significativo nel funzionamento del settore finanziario.

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 1 (uno) insegnamento obbligatorio (da 6 crediti):
- Economia delle aziende di credito
- b) 3 (tre) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:
- Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali)
 - Economia del mercato mobiliare (Gestione dei portafogli obbligazionari)
 - Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati)
 - Economia degli intermediari finanziari (Corporate banking)
 - Economia degli intermediari finanziari (Gestione finanziaria)
 - Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e risk management nei mercati internazionali)
 - Economia degli intermediari finanziari (Private banking)
 - Economia degli intermediari finanziari (Processi di internazionalizzazione)
 - Economia degli intermediari finanziari (Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari)
 - Economia delle aziende di credito (Politica del credito e gestione dei rischi)
- c) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) liberamente scelto tra i seguenti:
- Analisi finanziaria (Finanza delle operazioni immobiliari)
 - Economia delle aziende di assicurazione (Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria)
 - Economia delle aziende di assicurazione (Risk management)
 - Economia delle aziende

di assicurazione

(Settore e analisi competitiva)

- Economia monetaria
(Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari)
- Finanza aziendale (*corso progredito*)
- Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)

oppure qualunque altro insegnamento liberamente scelto tra tutti gli insegnamenti da 6 crediti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco o spagnolo);
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei seguenti insegnamenti: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Economia delle aziende commerciali

Il percorso svolge i temi legati al ruolo, all'evoluzione e alla gestione delle aziende commerciali. Si tratta dei temi rilevanti per la conduzione delle imprese del settore della distribuzione, imprese che hanno vissuto una forte crescita dimensionale e manageriale, sviluppando modalità di gestione complesse e con proprie caratteristiche distintive. Si tratta inoltre di temi sempre più critici anche per le imprese industriali che hanno come cliente immediato le aziende della distribuzione; ciò come conseguenza delle profonde trasformazioni in corso nei sistemi economici evoluti. Per questo motivo il percorso propone l'approfondimento integrato

sia delle tematiche specifiche della gestione delle aziende di distribuzione sia di quelle che riguardano la natura delle loro relazioni con le imprese industriali.

Benché il percorso sia in prevalenza centrato sulle problematiche delle aziende di distribuzione, viene anche inquadrata la più generale tematica della gestione delle imprese di servizi.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 3 (tre) insegnamenti obbligatori (da 6 crediti ciascuno):

- Economia e gestione delle imprese commerciali
(I nuovi intermediari dell'economia digitale)
- Economia e gestione delle imprese commerciali
(Rapporti industria – distribuzione)
- Economia e gestione delle imprese di servizi

b) 2 (due) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:

- Economia e gestione dell'innovazione aziendale
(Creazione di nuovi mercati)
- Economia e gestione delle imprese
(Gestione delle utilities)
- Economia e gestione delle imprese commerciali (E-commerce)
- Economia e gestione delle imprese commerciali
(Economia della distribuzione commerciale)
- Economia e gestione delle imprese commerciali
(Marketing delle aziende della grande distribuzione)
- Marketing (Marketing strategico)
- seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

Economia delle aziende di assicurazione e previdenza

Il percorso si propone di fornire una base di conoscenze approfondite nel campo assicurativo e della gestione dei rischi aziendali. Il percorso si caratterizza per un'impostazione fortemente interdisciplinare, includendo insegnamenti di matrice aziendale, giuridica e quantitativa. I vari insegnamenti trattano temi critici per la corretta conduzione delle compagnie di assicurazione e degli intermediari assicurativi (broker e agenti) nonché delle aziende di altro tipo nelle aree della previdenza complementare (fondi pensioni e piani previdenziali) e del risk management. Più in generale, si tratta di temi particolarmente rilevanti per la comprensione delle profonde trasformazioni in corso nei settori interconnessi della previdenza, dell'assicurazione, del credito e della finanza.

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 1 (uno) insegnamento obbligatorio (da 6 crediti):
 - Economia delle aziende di assicurazione (Settore e analisi competitiva)
- b) 3 (tre) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:
 - Diritto delle assicurazioni
 - Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati)
 - Economia delle aziende di assicurazione (Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria)
 - Economia delle aziende di assicurazione (Risk management)
 - Matematica finanziaria
- c) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) liberamente scelto tra i seguenti:

- Diritto del lavoro
- Economia degli intermediari finanziari (Corporate banking)
- Economia degli intermediari finanziari (Private banking)
- Economia del mercato mobiliare (Gestione dei portafogli obbligazionari)
- Economia monetaria (Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari)
- Finanza aziendale (*corso progredito*)
- Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)

oppure qualunque altro insegnamento liberamente scelto tra tutti gli insegnamenti da 6 crediti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco o spagnolo)
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei seguenti insegnamenti: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Economia delle aziende non profit

Il percorso ha per oggetto le istituzioni, le fondazioni (comprese quelle bancarie), le associazioni e gli enti che nascono sempre più numerosi per fini umanitari, culturali, solidaristici, di tutela dei gruppi sociali deboli, di difesa e valorizzazione dell'ambiente e dei beni artistici. Si tratta di realtà osservate come aziende, ossia come realtà che devono essere condotte anche nel rispetto dei principi dell'economicità; si accoglie l'ipotesi per cui l'azienda è lo strumento tramite cui nelle

moderne economie si persegue il migliore impiego delle risorse limitate per soddisfare i bisogni crescenti.

Il percorso propone agli studenti un'interessante opportunità di coniugare la razionalità degli strumenti economici e di gestione con una visione più complessiva dei bisogni dell'uomo in un settore che, tra l'altro, si sta sviluppando a ritmi particolarmente elevati. Esso favorisce sbocchi professionali anche nelle imprese di tutti i settori che sostengono, con varie modalità, le attività non profit.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 (uno) insegnamento obbligatorio (da 6 crediti):

- Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Economia e gestione delle aziende non profit)

b) 3 (tre) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:

- Diritto internazionale
- Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Relazioni imprese – Pubblica amministrazione)
- Economia delle imprese pubbliche (Economia delle aziende cooperative)
- Economia delle imprese pubbliche (Economia e gestione delle aziende di servizi sanitari)
- Economia delle imprese pubbliche (Forme di gestione dei servizi pubblici)
- Economia politica (*corso monografico*) (Povertà, disuguaglianza e distribuzione del reddito)
- Marketing (Marketing dei servizi)
- Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (Metodi di analisi e valutazione dei programmi pubblici)
- Sociologia

c) 1 (uno) insegnamento liberamente scelto tra tutti gli insegnamenti da 6 crediti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco o spagnolo)
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei seguenti insegnamenti: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Finanza aziendale

Il percorso svolge i temi caratteristici della finanza aziendale con riferimento ai vari settori delle aziende industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria. Gli insegnamenti proposti consentono percorsi di approfondimento delle teorie e dei modelli generali trattati nell'insegnamento istituzionale; si sviluppano così le applicazioni alle specifiche esigenze di gestione delle risorse finanziarie, di accesso al mercato dei capitali e di valutazione dei rischi ad esse connessi. Accanto agli insegnamenti più generali di politiche finanziarie e aziendali e a quelli dedicati a specifiche metodologie di analisi finanziaria, si collocano gli insegnamenti che si rivolgono all'ambiente dei mercati mobiliari e finanziari, nazionali e internazionali, nonché gli insegnamenti applicati a speciali classi di aziende o di strategie aziendali. I corsi sono progettati in modo tale da sviluppare capacità sia analitiche sia operative.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 (uno) insegnamento obbligatorio (da 6 crediti):

- Finanza aziendale (*corso progredito*)

- b) 4 (quattro) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:
- Analisi finanziaria
(Analisi fondamentale e gestione di portafoglio)
 - Analisi finanziaria
(Cash management e gestione dei rischi finanziari)
 - Analisi finanziaria
(Finanza delle operazioni immobiliari)
 - Finanza aziendale
(Analisi per le operazioni di finanza straordinaria)
 - Finanza aziendale internazionale
 - Finanza aziendale (La valutazione delle aziende)
 - Finanziamenti di aziende
(Finanza delle piccole e medie imprese)
 - Finanziamenti di aziende
(I finanziamenti mobiliari)
 - seconda lingua straniera (francese, tedesco o spagnolo).

Gestione dei processi di innovazione

Il percorso si propone di fornire agli studenti una visione sistemica dei processi innovativi. Nei corsi del percorso verranno quindi affrontate le tematiche connesse alla generazione delle conoscenze necessarie all'attivazione dei processi innovativi, alla gestione dell'innovazione di prodotto e di processo e alla gestione dei processi produttivi, logistici e organizzativi rilevanti ai fini dell'innovazione.

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 1 (uno) insegnamento obbligatorio (da 6 crediti):
- Economia e gestione dell'innovazione aziendale
(Sviluppo e gestione dei nuovi prodotti)

- b) 3 (tre) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:
- Economia e gestione dell'innovazione aziendale
(Creazione di nuovi mercati)
 - Economia e gestione dell'innovazione aziendale
(Reti informatiche e comunicazione dell'innovazione)
 - Economia e gestione delle imprese industriali
(Economia e gestione della produzione)
 - Economia e gestione delle imprese industriali
(Process reengineering)
 - Gestione della produzione e dei materiali
(Gestione della qualità e della logistica industriale)
- c) 1 (uno) insegnamento liberamente scelto tra tutti gli insegnamenti da 6 crediti impartiti dall'Università Bocconi compresa la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo). In particolare sono attinenti al percorso soprattutto i seguenti insegnamenti:
- Economia aziendale
(I sistemi informativi integrati – ERP)
 - Economia dell'innovazione
 - Economia e gestione delle imprese
(Knowledge management)
(*insegnamento in lingua inglese*)
 - Economia e gestione delle imprese commerciali
(E-Commerce)
 - Economia e gestione delle imprese commerciali
(I nuovi intermediari dell'economia digitale)
 - Organizzazione dei sistemi informativi aziendali.

Gestione delle imprese industriali

La competizione internazionale e la crescente complessità dell'ambiente anche non competitivo impongono alle imprese di avvalersi di un numero crescente di professionalità aventi una prospettiva più ampia rispetto a quella delle singole aree funzionali. Ciò al fine di contribuire alle scelte aziendali favorendo la crescita e il consolidamento competitivo dell'impresa sempre nella prospettiva di creazione del valore. Ad esempio, funzioni di staff come la pianificazione e la finanza strategica, la comunicazione integrata, la protezione aziendale, oltre a quelle tipiche del general management, richiedono accanto a competenze specifiche anche una elevata capacità di analisi, diagnosi e intervento sui concreti problemi aziendali nell'ottica sistemica e di processo. Si è inoltre allargato lo spettro d'attenzione al settore delle utilities (acqua, rifiuti, energia, trasporti ecc.) che si caratterizzano per presentare problematiche affini alle imprese industriali. Allo scopo di sviluppare negli studenti capacità metodologiche adeguate agli obiettivi formativi, il percorso si caratterizza per un ampio ricorso a strumenti didattici partecipativi (role playing, business game, ricerche sul campo). Sono previsti inoltre stage e incontri presso aziende qualificate anche ai fini dello svolgimento della tesi.

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 (uno) insegnamento obbligatorio (da 6 crediti):

- Economia e gestione delle imprese (Creazione del valore e attuazione delle strategie)

b) 3 (tre) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:

- Economia e gestione delle imprese (Decisioni d'impresa)

- Economia e gestione delle imprese (Gestione dei beni informativi)
- Economia e gestione delle imprese (Gestione delle utilities)
- Economia e gestione delle imprese (Gestione integrata dell'ambiente)
- Economia e gestione delle imprese (La gestione della sicurezza sul lavoro)
- Economia e gestione delle imprese (Protezione aziendale)
- Economia e gestione delle imprese industriali (Crisi e risanamento delle imprese)
- Strategie di impresa (Pianificazione strategica)
- Strategie di impresa (Strategie finanziarie per lo sviluppo dell'impresa)

c) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) a scelta tra gli insegnamenti del gruppo b) oppure i seguenti insegnamenti:

- Economia delle imprese pubbliche (Economia e gestione delle aziende di servizi sanitari)
- Economia e gestione delle imprese di servizi
- Economia e gestione delle imprese industriali (Economia e gestione della produzione)
- Finanza aziendale (La valutazione delle aziende)
- Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Bilancio Consolidato)
- Scienza delle finanze (Regolamentazione dei servizi pubblici)

oppure qualunque altro insegnamento da 6 crediti impartito dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo);

- gli insegnamenti non scelti dai precedenti punti **b)** e **c)**;
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei seguenti insegnamenti: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Gestione delle imprese internazionali

Il percorso approfondisce il tema del processo di internazionalizzazione delle imprese nell'ambito della profonda evoluzione dello scenario economico europeo e mondiale. In particolare, si vuole fornire un quadro di modelli di sviluppo internazionale delle imprese, dei problemi legati alla progressiva internazionalizzazione, degli strumenti di analisi particolarmente idonei alla lettura delle opportunità e delle minacce proprie dei mercati esteri. Dato l'oggetto del percorso, l'insieme degli insegnamenti suggeriti comprende, oltre ai corsi di matrice aziendale, corsi di economia e di diritto. Gli insegnamenti aziendali del percorso sono articolati in modo da consentire anche l'approfondimento delle problematiche gestionali indotte dallo sviluppo internazionale nelle diverse aree funzionali dell'impresa.

Il piano studi del percorso prevede:

- a)** 2 (due) insegnamenti obbligatori (da 6 crediti ciascuno):
- Strategia e politica aziendale (Strategia di internazionalizzazione: *I parte*)
 - Strategia e politica aziendale (Strategia di internazionalizzazione: *II parte*)
- b)** 2 (due) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:

- Diritto internazionale
- Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e risk management nei mercati internazionali)
- Economia degli intermediari finanziari (Processi di internazionalizzazione)
- Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali)
- Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Relazioni imprese – Pubblica amministrazione)
- Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Creazione di nuovi mercati)
- Economia internazionale (Introduzione all'economia internazionale reale)
- Finanza aziendale internazionale
- Marketing internazionale
- Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale)
- Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali)
- Organizzazione aziendale (Organizzazione e cultura dell'azienda internazionale)
- Programmazione e controllo (I sistemi amministrativi nei gruppi multinazionali)

- c)** 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) liberamente scelto tra i seguenti:
- Diritto delle Comunità Europee
 - Diritto tributario (Parte internazionale e comunitaria)
 - Economia dell'impresa
 - Economia dell'innovazione
 - Economia monetaria internazionale (Introduzione all'economia monetaria internazionale)
 - Sistemi economici comparati (Economia giapponese)

qualunque altro insegnamento da 6 crediti impartito dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo)
- gli insegnamenti non scelti nel precedente punto b);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei seguenti insegnamenti: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Gestione delle piccole e medie imprese

Il percorso si propone di mettere a fuoco i problemi relativi all'avvio e alla crescita delle imprese di minori dimensioni. Oltre a fornire un inquadramento generale delle scelte strategiche tipiche di queste imprese, gli insegnamenti del percorso sviluppano le speciali e complesse problematiche della nascita e dello sviluppo di nuove imprese e mostrano le specificità delle principali funzioni aziendali nelle piccole e medie imprese. Nello svolgimento di vari insegnamenti del percorso si approfondiscono alcuni temi cruciali per la comprensione del fenomeno delle piccole imprese. Tra questi: l'imprenditorialità; i servizi e le strutture a supporto della nascita e dello sviluppo delle imprese; le aggregazioni di imprese minori nelle forme dei distretti, dei consorzi, delle reti di subfornitura, e così via.

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 2 (due) insegnamenti obbligatori (da 6 crediti ciascuno):
- Strategia e politica aziendale (Strategie delle piccole e medie imprese)
 - Strategia e politica aziendale (Strategie delle piccole e medie imprese operanti nei distretti)

b) 2 (due) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:

- Finanziamenti di aziende (Finanza delle piccole e medie imprese)*
- Marketing (Marketing delle piccole e medie imprese)
- Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese)
- Organizzazione aziendale (Organizzazione delle piccole e medie imprese)
- Strategie di impresa (Strategie finanziarie per lo sviluppo dell'impresa)*
- Strategia e politica aziendale (Nascita e sviluppo delle nuove imprese)
- Strategia e politica aziendale (Strategia di internazionalizzazione: *I parte*)

c) 1 (uno) insegnamento liberamente scelto tra tutti gli insegnamenti da 6 crediti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco o spagnolo)
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto b);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei seguenti insegnamenti: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

* I due insegnamenti sono in alternativa.

Management e design della moda

Dall'a.a. 2000-2001 è attivato il percorso Management e design della moda, realizzato in collaborazione con il Politecnico di Milano, corso di laurea in Disegno industriale.

Sia i docenti sia gli studenti sono in parte dell'Università Bocconi e in parte del Politecnico.

Il percorso è aperto a un numero limitato di studenti di entrambi gli Atenei.

Il percorso si propone di sviluppare nei frequentanti una preparazione manageriale orientata alle esigenze dei settori della moda (tessile, abbigliamento, pelle-cuoio) e di quelli a essi correlati (accessori persona, occhiali, profumi, gioielli, orologeria, accessori casa) ed estesa alla comprensione delle dinamiche di progetto tipiche del settore.

In particolare, per quanto riguarda i contenuti degli insegnamenti, verranno approfonditi alcuni temi critici per i settori considerati, quali: le logiche competitive internazionali del sistema moda, la dimensione sociologica e semiotica del consumo di prodotti moda, la gestione del rapporto tra creativi e manager, la gestione del processo di innovazione di prodotto, la gestione della comunicazione integrata, il retail management e l'impatto delle nuove tecnologie (E-business ed E-commerce).

L'attività didattica prevede un mix di attività d'aula sia ex cathedra che laboratoriali e di attività sul campo (individual project, group field project), anche in team di lavoro misti tra studenti Bocconi e Politecnico, che possono essere propedeutiche alla realizzazione della tesi di laurea.

Il piano studi dell'indirizzo è preordinato e composto da insegnamenti impartiti da entrambi gli Atenei.

Sono previsti i seguenti 5 (cinque) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno):

- Disegno industriale (Strategie per il disegno industriale)
- Economia e tecnica della comunicazione aziendale (Comunicazione e pubblicità per il settore moda)
- Semiotica
- Strategia e politica aziendale (Strategie nel sistema moda)
- qualunque altro insegnamento da 6 crediti impartito dall'Università Bocconi.

Inoltre è previsto l'insegnamento Teorie e tecniche della promozione d'immagine (Evoluzione dei contesti socio culturali) del valore di 6 crediti, facenti parte delle *altre attività formative* cui sono complessivamente dedicati 10 crediti nel piano studi.

Pertanto per il percorso Management e design della moda (diversamente dagli altri percorsi CLEA) rimangono 4 crediti da destinare alle *altre attività formative*.

Marketing

Il percorso affronta le complesse problematiche attinenti alla gestione delle aziende *marketing oriented*, operanti sia nei settori industriali, sia in quelli dei servizi. Esso intende sviluppare le competenze analitiche fondamentali per comprendere i cambiamenti sociali ed economici che determinano l'evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo e le capacità decisionali necessarie per accrescere le risorse dalle quali dipendono lo sviluppo aziendale e i risultati, patrimoniali e di mercato, conseguibili. In questo senso, il marketing è visto non solo come disciplina tipica di un'area funzionale, ma come filosofia gestionale, volta a rafforzare la rete di relazioni che alimenta il processo di creazione di valore economico. Gli insegnamenti proposti coprono temi centrali della disciplina, associando le problematiche teoriche a quelle operative e in-

tegrando gli approcci quantitativi con quelli qualitativi.

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) a scelta fra i seguenti:
- Marketing (Analisi del settore e della concorrenza)
 - Marketing (Marketing strategico)
- b) 2 (due) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:
- Economia e tecnica della comunicazione aziendale
 - Marketing (Analisi della domanda e del comportamento del consumatore)
 - Marketing (Marketing dei servizi)
 - Marketing (Product management)
 - Marketing (Trade marketing e politiche di vendita)
 - Marketing internazionale
- c) 2 (due) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:
- Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Creazione di nuovi mercati)
 - Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Reti informatiche e comunicazione dell'innovazione)
 - Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Sviluppo e gestione dei nuovi prodotti)
 - Economia e gestione delle imprese commerciali (E-commerce)
 - Economia e gestione delle imprese commerciali (I nuovi intermediari dell'economia digitale)
 - Marketing (Marketing ed ecologia)

- seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo).

In presenza di adeguate motivazioni, e comunque su autorizzazione del responsabile del percorso, uno degli insegnamenti del punto c) può essere sostituito da altro insegnamento da 6 crediti impartito dall'Università Bocconi, compresi gli insegnamenti in lingua inglese, ad esclusione dei seguenti insegnamenti: Economia politica (*corso progre-dito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Organizzazione

Il percorso sviluppa l'articolazione delle discipline organizzative, nelle componenti concettuali e in quelle più di tipo applicativo. Si tratta in primo luogo di analizzare gli strumenti utili per comprendere e per cambiare le modalità di azione e di interazione collettiva nei contesti economici, sia negli aspetti di comportamento e di processi sia negli aspetti formalizzati di strutture e di sistemi organizzativi. Si esaminano quindi le implicazioni di intervento attraverso funzioni e processi di gestione del personale, di relazioni sindacali, di sistemi informativi. Le conoscenze e le competenze sviluppate in questo percorso si rivolgono ad estendere le capacità di comprensione e di intervento dei ruoli manageriali e professionali sulla base dei più avanzati apporti delle discipline organizzative.

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 4 (quattro) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:
- Organizzazione aziendale (Gestione del cambiamento organizzativo)
 - Organizzazione aziendale

- (Metodi e tecniche di ricerca e analisi organizzativa)
 - Organizzazione dei sistemi informativi aziendali
 - Organizzazione del lavoro (Comportamenti e processi organizzativi)
 - Organizzazione del lavoro (Strutture e meccanismi organizzativi)
 - Organizzazione e gestione delle risorse umane (Funzioni del personale)
- b) Il quinto insegnamento da 6 crediti può essere scelto dallo studente nell'ambito del precedente elenco a) o tra gli insegnamenti sottoelencati:
- Diritto del lavoro
 - Economia degli intermediari finanziari (Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari)
 - Economia del lavoro (Mercati del lavoro europei)
 - Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali)
 - Organizzazione aziendale (Organizzazione delle piccole e medie imprese)
 - Organizzazione aziendale (Organizzazione e cultura dell'azienda internazionale)

qualunque altro insegnamento da 6 crediti impartito dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo)
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei seguenti insegnamenti: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Sistemi informativi aziendali

Il percorso ha lo scopo di preparare laureati in economia aziendale capaci di operare efficacemente nelle imprese con elevati livelli di informatizzazione, che stanno divenendo sempre più numerose. Si tratta di un percorso che interessa trasversalmente più aree disciplinari, dalla strategia all'organizzazione, all'amministrazione e controllo ecc., e che, oltre a una preparazione di carattere generalistico, intende fornire conoscenze dirette sulle metodologie e sugli strumenti abitualmente usati nelle aziende.

Anzitutto viene approfondito lo studio dei sistemi informativi automatizzati, con particolare riferimento a quelli intesi a supportare le attività direzionali e i processi di decisione. Si tratta di strumenti manageriali critici per le aziende, che sentono la necessità di disporre di informazioni sempre più complete e tempestive per fronteggiare la complessità del contesto in cui si trovano ad operare.

In secondo luogo, grande attenzione viene rivolta al ruolo strategico che le nuove tecnologie informatiche (ad esempio Internet, la multimedialità ecc.) possono svolgere nei confronti delle aziende. Si esamina la possibilità di creare con l'informatica nuovi prodotti e servizi, si valutano le modifiche che l'informatica può determinare nei rapporti tra l'impresa e gli altri attori presenti nell'arena competitiva.

Il percorso consente, inoltre, di apprendere le tecniche di modellazione con cui descrivere la realtà aziendale al fine di studiarne più agevolmente il comportamento e l'evoluzione.

Infine si studiano le potenzialità organizzative dell'informatica con particolare riferimento alla razionalizzazione e semplificazione dei processi (Business Process Reengineering) e, più in generale, all'innovazione organizzativa nelle aziende.

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 4 (quattro) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:
- Economia aziendale (ICT e nuovi modelli di business)
 - Economia aziendale (I sistemi informativi integrati – ERP)
 - Economia e gestione dell'innovazione aziendale (Reti informatiche e comunicazione dell'innovazione)
 - Economia e gestione delle imprese industriali (Process reengineering)
 - Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali)
 - Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Modellazione di sistemi aziendali II)
 - Organizzazione aziendale (Gestione del cambiamento organizzativo)
 - Organizzazione dei sistemi informativi aziendali
- b) 1 (uno) insegnamento liberamente scelto tra tutti gli insegnamenti da 6 crediti impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco o spagnolo)
- gli insegnamenti non scelti del precedente punto a);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei seguenti insegnamenti: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Piano libero

Nella composizione del piano libero lo studente deve utilizzare complessivamente 30 crediti comprensivi, eventualmente, di 6 crediti attribuiti all'acquisizione di conoscenze relative ad una seconda lingua straniera.

Il piano libero deve prevedere 24 crediti relativi ad insegnamenti afferenti al Dipartimento di Economia aziendale.

I piani liberi sono sottoposti all'approvazione del direttore di corso di laurea.

4.3 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI – CLEFIN

Direttore di corso di laurea:

prof. Angelo Porta

Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del corso di laurea in Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia con particolare preparazione sul funzionamento delle istituzioni e dei mercati finanziari nei sistemi economici moderni.

A chi si rivolge il CLEFIN

Il CLEFIN si propone di formare laureati che intendono operare nei mercati finanziari e nell'intermediazione finanziaria, nonché nelle attività di ricerca e di consulenza in ambito finanziario. Il corso di laurea, infatti, sviluppa negli studenti conoscenze e competenze sul funzionamento dell'economia finanziaria nei sistemi economici moderni, assieme alle capacità di analisi dei comportamenti aziendali e di partecipazione ai processi gestionali.

Il programma didattico del CLEFIN vuole rispondere alla complessità e al dinamismo delle attività finanziarie di oggi, quindi si propone di fornire agli studenti un bagaglio formativo flessibile e polivalente.

Per questo motivo, si fonda sull'interdisciplinarietà fra competenze dell'economia degli intermediari finanziari e dell'economia monetaria-finanziaria, oltre che del diritto, dei metodi quantitativi e statistici e della finanza aziendale.

Gli sbocchi professionali

Le capacità dei laureati CLEFIN sono richieste in tutte le posizioni dove è necessario interpretare la struttura e la dinamica dell'ambiente finanziario: nelle articolazioni del sistema finanziario (banche, altri intermediari finanziari, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali); in imprese non finanziarie, in posizioni di interfaccia con il sistema finanziario (direzione finanziaria, tesoreria ecc.); nelle attività professionali che abbiano come oggetto la consulenza su temi e problemi di finanza (società di analisi, di ricerca ecc.).

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **240** crediti complessivi così ripartiti:

- **164** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti);
- **36** crediti sono attribuiti alle *attività opzionali* (insegnamenti opzionali ed eventuale seconda lingua straniera);
- **6** crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*;
- **4** crediti all'*informatica*;
- **10** crediti sono attribuiti ad *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero, approfondimenti su temi trattati in insegnamenti opzionali, seminari, insegnamenti opzionali, insegnamenti

della convenzione con il Politecnico di Milano, Study Tour e Campus Abroad);

- **20** crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

I **164** crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 22 insegnamenti.

I **36** crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su 6 insegnamenti (5 nel caso di scelta di una seconda lingua straniera) e sono dedicati ai percorsi di approfondimento offerti o al piano libero. Le opzioni di approfondimento offerte consentono agli studenti di disegnare piani studio che soddisfino molteplici esigenze conoscitive inerenti le istituzioni e i mercati finanziari; esse sono:

- Mercati ed intermediazione mobiliare
- Gestione degli intermediari finanziari
- Assicurazioni e risk management
- Internazionale
- Moneta e teoria della politica economica
- Quantitativo.

I **6** crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i **4** crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

Per informazioni e approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera e informatica, vedi cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.

A partire dall'anno accademico 2002-2003, corrispondente al quarto anno di corso, lo studente sceglierà la combinazione preferita tra quelle sottoelencate di *altre attività formative* per un totale di **10** crediti:

- Stage all'estero → 6 crediti
- Stage in Italia → 2-8 crediti

- Approfondimenti su temi trattati in insegnamenti opzionali → 2-4 crediti
- Seminari → 2-4 crediti
- Insegnamenti opzionali → 6 crediti
- Insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano → 8 crediti.
- Programmi internazionali:
 - Study Tour → 2 crediti
 - Campus Abroad → 8 (6+2) crediti.

Per la descrizione delle singole attività formative e le modalità di scelta e registrazione nella carriera dello studente vedi cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.

Il direttore di corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'istituto e pubblicati sul sito Internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Piano studi

Primo anno di corso

a.a. 1999-2000 e a.a. 2000-2001*

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4014 Istituzioni di diritto privato	8
• 4001 Economia aziendale	8
• 4009 Matematica generale	10
• 4018 Storia economica	6

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4016 Istituzioni di diritto pubblico	4
• 4006 Economia degli intermediari finanziari (Economia dei mercati e degli intermediari finanziari)	8
• 4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	8
• 4007 Microeconomia	8

* Vedi Nota bene, p. IX.

Secondo anno di corso

a.a. 2000-2001* e a.a. 2001-2002

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4030 Economia del mercato mobiliare	8
• 4032 Macroeconomia	8
• 4038 Statistica	8

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4040 Diritto commerciale	8
• 4031 Economia monetaria	8
• 4036 Matematica finanziaria	8
• 4033 Scienza delle finanze	8

Terzo anno di corso

a.a. 2001-2002 e a.a. 2002-2003*

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4080 Economia applicata	6
• 4005 Economia e gestione delle imprese	8
• 4079 Economia monetaria internazionale (Introduzione all'economia monetaria internazionale)	6
• 4070 Finanza aziendale	8

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4108 Diritto del mercato finanziario	6
• 4075 Economia degli intermediari finanziari (Processi di internazionalizzazione)	6
• 4076 Economia delle aziende di credito	8

Quarto anno di corso

a.a. 2002-2003 e a.a. 2003-2004*

Insegnamento	crediti
• 6 insegnamenti opzionali da 6 crediti	36
• Altre attività formative	10
• Tesi di laurea	20

Lingua inglese, informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati

in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente agli studenti di conseguire la certificazione internazionale di lingua inglese e l'idoneità o patente ECDL start di informatica entro la fine del secondo anno di corso.

Nota bene: per il quarto anno di corso la denominazione e l'elenco degli insegnamenti potrebbero subire variazioni.

Criteria per la formulazione del piano studi

All'interno del CLEFIN è possibile scegliere tra sei diverse opzioni di approfondimento, oltre al piano libero.

La scelta del percorso di approfondimento del piano libero deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al quarto anno di corso.

Di seguito sono illustrati i contenuti dei percorsi di approfondimento consigliati.

Mercati e intermediazione mobiliare

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) dell'area giuridica a scelta tra i seguenti:
 - Diritto commerciale (*corso progredito*)
 - Diritto delle assicurazioni
 - Diritto delle Comunità Europee
 - Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato)
 - Diritto internazionale
 - Diritto penale commerciale
 - Diritto privato comparato
 - Diritto tributario
- b) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) dell'area quantitativa da scegliere tra i seguenti:
 - Matematica finanziaria
 - Matematica finanziaria

(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)

- Statistica (Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza)
- Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario)

- c) 4 (quattro) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) da scegliere tra i seguenti:
 - Economia degli intermediari finanziari (Corporate banking)
 - Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e risk management nei mercati internazionali)
 - Economia degli intermediari finanziari (Private banking)
 - Economia del mercato mobiliare (Gestione dei portafogli obbligazionari)
 - Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali)
 - Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati)
 - Economia politica (*corso progredito*) (Microstruttura dei mercati dei capitali)
 - Finanza aziendale (La valutazione delle aziende)

È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto c) con un insegnamento da scegliere tra tutti gli insegnamenti (da 6 crediti) impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Gestione degli intermediari finanziari

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) liberamente scelto tra i seguenti dell'area giuridica:
- Diritto commerciale (*corso progredito*)
 - Diritto delle assicurazioni
 - Diritto delle Comunità Europee
 - Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato)
 - Diritto internazionale
 - Diritto penale commerciale
 - Diritto privato comparato
 - Diritto tributario
- b) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) liberamente scelto tra i seguenti dell'area quantitativa:
- Matematica finanziaria
 - Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
 - Statistica (Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza)
 - Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario)
- c) 4 (quattro) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) da scegliere tra i seguenti:
- Economia degli intermediari finanziari (Corporate banking)
 - Economia degli intermediari finanziari (Gestione finanziaria)
 - Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e risk management nei mercati internazionali)
 - Economia degli intermediari finanziari (Private banking)
 - Economia degli intermediari finanziari

(Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari)

- Economia delle aziende di credito (Politica del credito e gestione dei rischi).

È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto c) con un insegnamento da scegliere tra tutti gli insegnamenti (da 6 crediti) impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Assicurazioni e risk management

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 6 (sei) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) da scegliere tra i seguenti:
- Diritto delle assicurazioni
 - Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati)
 - Economia delle aziende di assicurazione (Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria)
 - Economia delle aziende di assicurazione (Risk management)
 - Economia delle aziende di assicurazione (Settore e analisi competitiva)
 - Economia politica (*corso monografico*) (Teoria della finanza)
 - Matematica finanziaria
 - Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione).

Il piano studi deve contenere almeno un insegnamento dell'area giuridica e un insegnamento dell'area quantitativa.

È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto a) con un insegnamento da scegliere tra tutti gli insegnamenti (da 6 crediti) impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Internazionale

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) liberamente scelto tra i seguenti dell'area giuridica:
- Diritto commerciale (*corso progredito*)
 - Diritto delle assicurazioni
 - Diritto delle Comunità Europee
 - Diritto industriale (Diritto della concorrenza e del mercato)
 - Diritto internazionale
 - Diritto penale commerciale
 - Diritto privato comparato
 - Diritto tributario
- b) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) liberamente scelto tra i seguenti dell'area quantitativa:
- Matematica finanziaria
 - Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
 - Statistica

(Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza)

- Statistica computazionale (Metodi quantitativi per il trading finanziario)
- c) 4 (quattro) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) da scegliere tra i seguenti:
- Diritto internazionale
 - Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e risk management nei mercati internazionali)
 - Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali)
 - Economia monetaria internazionale (Teoria e politica monetaria internazionale)
 - Economia internazionale (Introduzione dell'economia internazionale reale)
 - Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale)
 - Politica economica europea.

È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto c) con un insegnamento da scegliere tra tutti gli insegnamenti (da 6 crediti) impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo);
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Moneta e teoria della politica economica

Il piano studi del percorso prevede:

- a) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) a scelta tra i seguenti dell'area giuridica:

- Diritto commerciale (*corso progredito*)
- Diritto delle assicurazioni
- Diritto delle Comunità Europee
- Diritto industriale
(Diritto della concorrenza e del mercato)
- Diritto internazionale
- Diritto penale commerciale
- Diritto privato comparato
- Diritto tributario

b) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) a scelta tra i seguenti dell'area quantitativa:

- Matematica finanziaria
- Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
- Statistica
(Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza)
- Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading finanziario)

c) 4 (quattro) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti insegnamenti:

- Econometria
- Econometria (Econometria applicata)
- Econometria (Elementi di econometria)
- Economia monetaria (Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari)
- Economia monetaria internazionale (Teoria e politica monetaria internazionale)
- Economia politica (*corso progredito*) (Macroeconomia intertemporale)
- Economia politica (*corso progredito*) (Teoria dei giochi).

È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto c) con un insegnamento da

scegliere tra tutti gli insegnamenti (da 6 crediti) impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo)
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Quantitativo

Il piano studi del percorso prevede:

a) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) a scelta tra i seguenti dell'area giuridica:

- Diritto commerciale (*corso progredito*)
- Diritto delle assicurazioni
- Diritto delle Comunità Europee
- Diritto industriale
(Diritto della concorrenza e del mercato)
- Diritto internazionale
- Diritto penale commerciale
- Diritto privato comparato
- Diritto tributario

b) 5 (cinque) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:

- Econometria
- Econometria (Econometria applicata)
- Econometria (Elementi di econometria)
- Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati)
- Economia delle aziende di assicurazione (Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria)
- Economia politica (*corso progredito*) (Teoria dei giochi)
- Economia politica (*corso monografico*) (Teoria della finanza)

- Matematica finanziaria
- Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
- Statistica
(Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza)
- Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading finanziario)

È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto **b)** con un insegnamento da scegliere tra tutti gli insegnamenti (da 6 crediti) impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo)
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

Piano libero

Lo studente deve superare gli esami relativi a 6 (sei) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) che dovranno essere scelti in base alle seguenti regole:

- a) 1 (uno) insegnamento da 6 crediti a scelta tra i seguenti dell'area giuridica:
- Diritto commerciale (*corso progredito*)
 - Diritto delle assicurazioni
 - Diritto delle Comunità Europee
 - Diritto industriale
(Diritto della concorrenza e del mercato)
 - Diritto internazionale
 - Diritto penale commerciale
 - Diritto privato comparato
 - Diritto tributario
- b) 1 (uno) insegnamento (da 6 crediti) a scelta tra i seguenti dell'area quantitativa:
- Elaborazione automatica dei dati per le decisioni economiche e finanziarie
 - Matematica finanziaria
 - Matematica finanziaria
(Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
 - Statistica
(Elementi di calcolo stocastico con applicazioni alla economia e finanza)
 - Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading finanziario)
- c) 4 (quattro) insegnamenti (da 6 crediti ciascuno) a scelta tra i seguenti:
- Economia degli intermediari finanziari (Corporate banking)
 - Economia degli intermediari finanziari (Gestione finanziaria)
 - Economia degli intermediari finanziari (Portfolio e risk management nei mercati internazionali)
 - Economia degli intermediari finanziari (Private banking)
 - Economia degli intermediari finanziari (Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari)
 - Economia del mercato mobiliare (Gestione dei portafogli obbligazionari)
 - Economia del mercato mobiliare (Mercati finanziari internazionali)
 - Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati)
 - Economia delle aziende di assicurazione
(Gestione tecnica e dei processi di intermediazione finanziaria)
 - Economia delle aziende di assicurazione (Risk management)
 - Economia delle aziende

- di assicurazione
(Settore e analisi competitiva)
- Economia delle aziende di credito
(Politica del credito e gestione dei rischi)
- Economia internazionale
(Introduzione dell'economia internazionale reale)
- Economia monetaria
(Istituzioni e regolamentazione dei mercati finanziari)
- Economia monetaria internazionale
(Teoria e politica monetaria internazionale)
- Economia politica (*corso progredito*)
(Macroeconomia intertemporale)
- Economia politica (*corso progredito*)
(Microstruttura dei mercati dei capitali)
- Economia politica (*corso monografico*)
(Teoria della finanza)
- Economia politica (*corso progredito*)
(Teoria dei giochi)
- Finanza aziendale

(Analisi per le operazioni di finanza straordinaria)

- Matematica finanziaria
- Matematica finanziaria (Gestione del rischio e politiche di immunizzazione)
- Statistica computazionale
(Metodi quantitativi per il trading finanziario)

È possibile sostituire 1 (uno) insegnamento di cui al punto c) con un insegnamento da scegliere tra tutti gli insegnamenti (da 6 crediti) impartiti dall'Università Bocconi compresi:

- la seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo)
- gli insegnamenti in lingua inglese ad esclusione dei codici: Economia politica (*corso progredito*) (The Italian Economy and its International Setting); Strategia e politica aziendale (The Enterprise and International Markets); Marketing (International Marketing Analysis and Research).

4.4 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI – CLAPI

Direttore di corso di laurea:
prof. Lanfranco Senn

Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del corso di laurea in Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia con particolare preparazione per operare nella pubblica amministrazione, in aziende ed enti impegnati in servizi pubblici, in organismi internazionali.

A chi si rivolge il CLAPI

Il CLAPI si propone di formare laureati dotati di conoscenze economiche e di management che siano in grado di gestire secondo criteri di efficienza e responsabilità i processi di modernizzazione delle amministrazioni pubbliche e dei settori di servizi pubblici e i processi di integrazione dei sistemi politico-istituzionali e amministrativi con il rafforzamento dei processi di internazionalizzazione e dei problemi connessi.

Il piano formativo prevede, accanto a solide conoscenze dei principi economici e di management, lo sviluppo di competenze in campo giuridico, politico e sociale e dota lo

studente di strumenti di analisi quantitativa a supporto delle decisioni. Infatti, per chi deve analizzare le modalità di funzionamento delle istituzioni pubbliche che operano secondo logiche non di mercato e in contesti sia nazionali (Governo, Parlamento, pubbliche amministrazioni in senso lato, regioni, enti locali ecc.) sia sovranazionali (Unione Europea, Nazioni Unite, OCSE ecc.), è indispensabile un insieme di conoscenze e competenze interdisciplinari e la capacità di comparare sistemi economici, politici e amministrativi di diversi paesi.

Gli sbocchi professionali

Le competenze acquisite nel CLAPI orientano il laureato verso gli organismi internazionali o la pubblica amministrazione, sia in aree tradizionali, sia in nuove aree di responsabilità (pianificazione, controllo di gestione, tutela del patrimonio ambientale, servizio di informazione ai cittadini). Più in dettaglio, tra i possibili sbocchi professionali del CLAPI si possono individuare: istituzioni, organismi e agenzie internazionali; organi costituzionali; amministrazioni statali, regionali e degli enti locali e consorzi di enti; enti del parastato; imprese a partecipazione statale, regionale, degli enti locali e aziende "speciali" di pubblici servizi; imprese private che operano nei settori dei pubblici servizi; aziende ospedaliere e di servizi sanitari; enti e istituzioni private senza scopo di lucro (non profit); società di consulenza con rilevanti attività rivolte al settore pubblico; imprese in generale con forte interazione con enti ed organismi pubblici.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **240** crediti complessivi così ripartiti:

- **170** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti);

- **32** crediti sono attribuiti alle *attività opzionali* (insegnamenti opzionali ed eventuale seconda lingua straniera);
- **6** crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*;
- **4** crediti all'*informatica*;
- **8** crediti sono attribuiti ad *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero¹, progetti, approfondimenti sui temi trattati negli insegnamenti opzionali, seminari, insegnamenti opzionali, insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano, Study Tour e Campus Abroad);
- **20** crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

I **170** crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 21 insegnamenti.

I **32** crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su 5 insegnamenti (4 nel caso di scelta di una seconda lingua straniera) e sono dedicati ai percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei percorsi consigliati.

Sono prefigurati due percorsi oltre al piano libero:

- Economia delle amministrazioni pubbliche
- Economia delle istituzioni internazionali.

¹ Nell'ambito del Corso è attivo il Programma Stage CLAPI, progetto formativo avviato con lo scopo di promuovere lo svolgimento di periodi di tirocinio presso amministrazioni pubbliche, organizzazioni non profit e imprese che intrattengono significativi rapporti con il settore pubblico. Tale programma contempla un apposito servizio di Tutorship disponibile presso l'Istituto di Economia aziendale.

Per le informazioni sugli orari di Tutorship è possibile utilizzare la procedura on line di ricevimento studenti (ricercando "tutorship stage CLAPI").

I 6 crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i 4 crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

Per informazioni e approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera e informatica, vedere cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.

A partire dall'anno accademico 2002-2003, al quarto anno di corso, lo studente sceglierà la combinazione preferita tra quelle sottolencate di *altre attività formative* per un totale di 8 crediti:

- Stage all'estero → 6 crediti
- Stage in Italia → 2-6 crediti
- Progetti → 6 crediti
- Approfondimenti su temi trattati in insegnamenti opzionali → 2 crediti
- Seminari → 2 crediti
- Insegnamenti opzionali → 6 crediti
- Insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano → 8 crediti
- Programmi internazionali:
 - Study Tour → 2 crediti
 - Campus Abroad → 8 (6+2) crediti

Per la descrizione delle singole attività formative e le modalità di scelta e registrazione nella carriera dello studente vedi cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.

Il direttore di corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'istituto e pubblicati sul sito Internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

* Vedi Nota bene, p. IX.

Piano studi

Primo anno di corso

a.a. 1999-2000 e a.a. 2000-2001*

I semestre

<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
• 4001 Economia aziendale	8
• 4014 Istituzioni di diritto privato	8
• 4009 Matematica generale	10

II semestre

<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
• 4004 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali)	12
• 4016 Istituzioni di diritto pubblico	4
• 4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	6
• 4007 Microeconomia	8

Secondo anno di corso

a.a. 2000-2001* e a.a. 2001-2002

I semestre

<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
• 4039 Diritto amministrativo	6
• 4032 Macroeconomia	8
• 4038 Statistica	10
• 4018 Storia economica	6

II semestre

<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
• 4040 Diritto commerciale	6
• 4005 Economia e gestione delle imprese	8
• 4027 Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Organizzazione del lavoro nelle amministrazioni pubbliche)	8
• 4008 Sociologia	8

Terzo anno di corso

a.a. 2001-2002 e a.a. 2002-2003*

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4109 Diritto internazionale	6
• 4006 Economia degli intermediari finanziari (Economia dei mercati e degli intermediari finanziari)	8
• 4033 Scienza delle finanze	8
• 1 insegnamento di percorso	8

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4083 Economia regionale (Politica economica regionale e internazionale)	12
• 4059 Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche	12
• 4078 Scienza politica	8

Quarto anno di corso

a.a. 2002-2003 e a.a. 2003-2004*

I semestre

Insegnamento	crediti
• 3 insegnamenti di percorso da 6 crediti	18
• Altre attività formative	8

II semestre

Insegnamento	crediti
• 1 insegnamento di percorso da 6 crediti	6
• Tesi di laurea	20

Lingua inglese, informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente agli studenti di conseguire la certificazione internazionale di lingua inglese e l'idoneità o patente ECDL start di informatica entro la fine del secondo anno di corso.

Nota bene: per il quarto anno di corso la denominazione e l'elenco degli insegnamenti potrebbero subire variazioni.

Percorsi e piano libero

All'interno del CLAPI è possibile scegliere tra due percorsi, oltre al piano libero, con programmi di studio orientati a migliorare la comprensione e la capacità critica relative alle varie discipline che costituiscono l'oggetto prevalente dei percorsi.

La scelta del percorso di studi deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al terzo anno di corso (dal 1 agosto al 18 settembre 2001) mediante utilizzo dei Punti Blu, presso la sede dell'Università o tramite il Punto Blu Virtuale (Internet).

Successivamente e comunque entro il 14 gennaio 2002 dovranno essere scelti anche gli insegnamenti di percorso. In ogni momento successivo all'iscrizione ed entro il 14 gennaio 2002 sarà possibile modificare la scelta effettuata del percorso e degli insegnamenti (vedi cap. 5, "Scelta o modifica del percorso d'approfondimento e degli insegnamenti", p. 90).

Per il percorso in Economia delle amministrazioni pubbliche lo studente dovrà scegliere, al terzo anno, 1 insegnamento obbligatorio di 8 crediti tra due insegnamenti.

Per il percorso in Economia delle istituzioni internazionali è previsto, al terzo anno, 1 insegnamento obbligatorio, corrispondente a 8 crediti.

Al quarto anno di corso lo studente dovrà scegliere 4 insegnamenti opzionali di percorso o di piano libero di 6 crediti ciascuno.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un percorso anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi.

* Vedi Nota bene, p. IX.

Economia delle amministrazioni pubbliche (cod. 5)

Docente responsabile di percorso:
prof. Elio Borgonovi

Il percorso consente agli studenti di approfondire le conoscenze sui sistemi di gestione con riferimento alle peculiarità che essi assumono nell'ambito delle amministrazioni, degli enti, delle imprese e delle agenzie pubbliche.

Di tali sistemi di gestione sono considerati sia i riflessi sui processi decisionali, operativi, di analisi e valutazione interna sia l'impatto sull'ambiente esterno (ad esempio valutazione dei programmi pubblici).

Il percorso pone particolare attenzione, con una prospettiva di comparazione, ai processi di modernizzazione del settore pubblico in atto in molti paesi e alle relazioni tra amministrazioni pubbliche e imprese.

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

- a) 1 (uno) insegnamento obbligatorio del percorso a scelta tra i seguenti:
- 4055 Economia delle imprese pubbliche (Forme di gestione dei servizi pubblici) - I semestre
 - 4057 Metodologie e determinazioni quantitativi di azienda (Contabilità e bilancio nelle amministrazioni pubbliche) I semestre

Quarto anno di corso

(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)

- b) 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Business – Government Relations) (*insegnamento in lingua inglese*)
 - Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche

(Economia e gestione delle aziende non profit)

- Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Health-care Systems and Management) (*insegnamento in lingua inglese*)
- Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Relazioni imprese – pubblica amministrazione)
- Economia delle imprese pubbliche (Economia e gestione delle aziende di servizi sanitari)
- Economia delle imprese pubbliche (Forme di gestione dei servizi pubblici) se non già scelto nel precedente punto a)
- Economia e gestione delle imprese (Gestione delle utilities)
- Istituzioni e dottrine economiche aziendali comparate (Sistemi di management delle istituzioni e degli organismi internazionali)
- Istituzioni e dottrine economico aziendali comparate (Sistemi nazionali di management pubblico comparati)
- Metodologie e determinazioni quantitativi di azienda (Contabilità e bilancio nelle amministrazioni pubbliche) se non già scelto nel precedente punto a)
- Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (Metodi di analisi e valutazione dei programmi pubblici)
- Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (Sistemi di finanziamento degli enti pubblici)

- c) 1 (uno) insegnamento a scelta tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi, o una seconda lingua straniera.

Economia delle istituzioni internazionali (cod. 6)

Docente responsabile di percorso:
prof. Lanfranco Senn

Il percorso vuole fornire le conoscenze utili per chi intende dedicarsi allo studio dei problemi della integrazione politica ed economica sovranazionale sotto la specifica angolatura del ruolo delle istituzioni nazionali e sovranazionali.

Nell'ambito del percorso possono essere svolti approfondimenti su tematiche particolari con caratterizzazione economica o giuridica o politologica.

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

- a) 1 (uno) insegnamento obbligatorio del percorso:
 4085 Relazioni internazionali - I semestre

Quarto anno di corso

(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)

- b) 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- Economia degli intermediari finanziari (Processi di internazionalizzazione)
 - Economia dello sviluppo
 - Economia dello sviluppo (*corso progredito*)
 - Economia internazionale (Introduzione all'economia internazionale reale)
 - Economia monetaria internazionale (Teoria e politica monetaria internazionale)
 - Istituzioni e dottrine economiche aziendali comparate

(Sistemi di management delle istituzioni e degli organismi internazionali)

- Politica comparata (Istituzioni politiche comparate)
- Politica economica europea
- Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche (Metodi di analisi e valutazione dei programmi pubblici)
- Programmazione economica (Transizione al mercato delle economie socialiste)
- Sistemi economici comparati (Economia giapponese)

- c) 1 (uno) insegnamento a scelta tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi, o una seconda lingua straniera.

Piano libero (cod. 7)

Il piano libero prevede:

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

- a) 1 (uno) insegnamento a scelta (per 8 crediti) tra quelli indicati nel punto a) di ciascuno dei due percorsi consigliati.

Quarto anno di corso

(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)

- b) 3 (tre) insegnamenti scelti nei successivi punti relativi al quarto anno di corso (per 18 crediti)
- c) 1 (uno) insegnamento a scelta tra quelli impartiti dall'Università Bocconi, o una seconda lingua straniera (per 6 crediti).

I piani liberi sono sottoposti all'approvazione del direttore di corso di laurea.

4.5 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E LEGISLAZIONE PER L'IMPRESA – CLELI

Direttore di corso di laurea:

prof. Angelo Provasoli

Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del corso di laurea in Economia e legislazione per l'impresa è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia orientati prevalentemente alle professioni di dottore commercialista, revisore, consulente economico-giuridico, nonché alle funzioni amministrative d'impresa.

A chi si rivolge il CLELI

Il CLELI è volto alla formazione di economisti con una solida preparazione giuridica e intende rispondere alla crescente domanda di professionisti con competenze interdisciplinari, dotandoli di strumenti idonei ad affrontare le numerose aree di intersezione tra materie economiche e discipline giuridiche, sviluppando in loro la capacità di trattare in modo integrato l'economia e il diritto.

Gli sbocchi professionali

Tra i principali sbocchi professionali offerti dal CLELI si possono citare in primo luogo quella di dottore commercialista, inteso, oltre che in termini tradizionali, anche in termini più ampi di consulente societario, tributario o finanziario, nonché la professione di revisore contabile.

Un secondo profilo professionale che il CLELI intende formare è quello dell'economista-giurista che opera all'interno di aziende o istituzioni amministrative e pubbliche.

Il laureato CLELI ha inoltre competenze per operare nello staff della dirigenza d'impresa nelle funzioni di amministrazione, finanza e controllo, per le relazioni istituzionali e industriali.

Infine il laureato in Economia e legislazione per l'impresa può più agevolmente proseguire negli studi di giurisprudenza e accedere pertanto alla professioni tipiche di tale percorso formativo.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **240 crediti** complessivi così ripartiti:

- **166 crediti** sono attribuiti agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti);
- **36 crediti** sono attribuiti alle *attività opzionali* (insegnamenti opzionali ed eventuale seconda lingua straniera);
- **6 crediti** sono attribuiti alla *lingua inglese*;
- **4 crediti** all'*informatica*;
- **8 crediti** sono attribuiti ad *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero, progetti, approfondimenti su temi trattati in insegnamenti opzionali, seminari, insegnamenti opzionali, insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano, Study Tour e Campus Abroad);
- **20 crediti** sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

I **166 crediti** relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 23 insegnamenti.

I **36 crediti** relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su 6 insegnamenti (5 nel caso di scelta di una seconda lingua straniera) e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei percorsi consigliati.

Sono prefigurati due percorsi oltre al piano libero:

- Libera professione di dottore commercialista
- Direzione e consulenza amministrativa

I 6 crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i 4 crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

Per informazioni e approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera e informatica, vedi cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.

A partire dall'a.a. 2002-2003, al quarto anno di corso, lo studente sceglierà la combinazione preferita tra quelle sottoelencate di *altre attività formative* per un totale di 8 crediti:

- Stage all'estero → 6 crediti
- Stage in Italia → 2-8 crediti
- Progetti → 6 crediti
- Approfondimenti su temi trattati in insegnamenti opzionali → 2-4 crediti
- Seminari → 2-4 crediti
- Insegnamenti opzionali → 6 crediti
- Insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano → 8 crediti
- Programmi internazionali:
 - Study tour → 2 crediti
 - Campus abroad → 8 (6+2) crediti

Per la descrizione delle singole attività formative e le modalità di scelta e registrazione nella carriera dello studente vedere cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.

Il direttore di corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'istituto e pubblicati sul sito Internet www.bocconi.it, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

* Vedi **Nota bene**, p. IX.

Piano studi

Primo anno di corso

a.a. 1999-2000 e a.a. 2000-2001*

I semestre

<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
• 4001 Economia aziendale	8
• 4014 Istituzioni di diritto privato	8
• 4009 Matematica generale	10

II semestre

<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
• 4005 Economia e gestione delle imprese	8
• 4016 Istituzioni di diritto pubblico	4
• 4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	6
• 4007 Microeconomia	8
• 4018 Storia economica	6

Secondo anno di corso

a.a. 2000-2001* e a.a. 2001-2002

I semestre

<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
• 4040 Diritto commerciale	8
• 4032 Macroeconomia	8
• 4023 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio II)	8
• 4038 Statistica	8

II semestre

<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
• 4042 Diritto fallimentare e delle procedure concorsuali (Diritto delle procedure concorsuali)	6
• 4006 Economia degli intermediari finanziari (Economia dei mercati e degli intermediari finanziari)	8
• 4036 Matematica finanziaria	4
• 4026 Organizzazione dei sistemi informativi aziendali (Organizzazione e sistemi informativi aziendali)	6

Terzo anno di corso

a.a. 2001-2002 e a.a. 2002-2003*

*I semestre**Insegnamento* *crediti*

- 4044 Diritto tributario (italiano ed europeo) 8
- 4070 Finanza aziendale 8
- 4054 Programmazione e controllo 8
- 4033 Scienza delle finanze 4

*II semestre**Insegnamento* *crediti*

- 4058 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Operazioni di gestione straordinaria) 8
- 4060 Revisione aziendale 8
- 4064 Strategia e politica aziendale (Strategia ed organizzazione aziendale) 8
- 1 insegnamento di percorso 6

Quarto anno di corso

a.a. 2002-2003 e a.a. 2003-2004*

Insegnamento *crediti*

- 5 insegnamenti di percorso da 6 crediti 30
- Altre attività formative 8
- Tesi di laurea 20

Lingua inglese, informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente agli studenti di conseguire la certificazione internazionale di lingua inglese e l'idoneità o patente ECDL start di informatica entro la fine del secondo anno di corso.

Nota bene: per il quarto anno di corso la denominazione e l'elenco degli insegnamenti potrebbero subire variazioni.

* Vedi **Nota bene**, p. IX.

Percorsi e piano libero

All'interno del CLELI è possibile scegliere tra due percorsi, oltre al piano libero, con programmi di studio orientati a migliorare la comprensione e la capacità critica relative alle varie discipline che costituiscono l'oggetto prevalente del percorso.

La scelta del percorso di studi deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al terzo anno di corso (dal 1 agosto al 18 settembre 2001) mediante utilizzo dei Punti Blu, presso la sede dell'Università o tramite il Punto Blu Virtuale (Internet).

Successivamente e comunque entro il 14 gennaio 2002 dovranno essere scelti anche gli insegnamenti di percorso. In ogni momento successivo all'iscrizione ed entro il 14 gennaio 2002 sarà possibile modificare la scelta effettuata del percorso e degli insegnamenti (vedi cap. 5, "Scelta o modifica del percorso d'approfondimento e degli insegnamenti", p. 90).

Lo studente dovrà scegliere 1 insegnamento di percorso o di piano libero, corrispondente a 6 crediti, al terzo anno di corso e 5 insegnamenti opzionali di percorso o di piano libero, corrispondenti a 30 crediti, al quarto anno di corso.

Gli insegnamenti di percorso e di piano libero sono tutti di 6 crediti ciascuno.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un percorso anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi.

Libera professione di dottore commercialista (cod. 8)**Docente responsabile di percorso:****prof. Lorenzo Pozza**

Il percorso si propone di preparare laureati per l'attività professionale di dottore commercialista e, in termini più ampi, di consulente economico-giuridico-finanziario, con un profilo, quindi, che supera i limiti tradizionali del-

la professione. Si tiene infatti conto di una molteplicità di funzioni (dalla consulenza tributaria a quella societaria e finanziaria; dalla valutazione di aziende agli uffici giudiziari in procedure concorsuali e alle consulenze tecniche in sede giudiziaria) che richiedono, accanto alla preparazione economico-aziendale, specifica preparazione giuridica, anche in una prospettiva internazionale.

Il laureato CLELI è dotato degli strumenti per affrontare i nodi giuridici e istituzionali all'interno o all'esterno dell'impresa (rapporti con il mondo del lavoro, con le istituzioni pubbliche e private ecc.). Il percorso è inoltre idoneo per chi intenda intraprendere una carriera nelle c.d. agenzie pubbliche in cui sia consistente la componente di professionalità giuridica.

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

a) 1 (uno) insegnamento a scelta tra i seguenti:

- 4041 Diritto del lavoro - Il semestre
- 4074 Finanza aziendale (La valutazione delle aziende) - Il semestre
- 4066 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (L'analisi di bilancio; l'informativa esterna) - Il semestre

Quarto anno di corso

(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)

b) 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

- Analisi e contabilità dei costi (I costi e le decisioni aziendali)
- Analisi e contabilità dei costi (I processi amministrativi e la contabilità analitica)
- Diritto amministrativo
- Diritto civile
- Diritto commerciale (*corso progredito*)
- Diritto commerciale

- (Diritto del mercato finanziario e dei valori mobiliari)
- Diritto penale commerciale
- Diritto delle Comunità Europee
- Diritto privato comparato
- Diritto tributario (parte internazionale e comunitaria)
- Economia aziendale (Sistemi informativi d'impresa)
- Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche
- Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Business – Government Relations) (*insegnamento in lingua inglese*)
- Economia e gestione delle imprese (Creazione del valore e attuazione delle strategie)
- Economia e gestione delle imprese industriali (Crisi e risanamento delle imprese)
- Economia industriale
- Economia internazionale (Introduzione all'economia internazionale reale)
- Finanza aziendale (Analisi per le operazioni di finanza straordinaria)
- Finanza aziendale (Finanza aziendale corso progredito)
- Finanziamenti di aziende (Finanza delle piccole e medie imprese)
- Finanziamenti di aziende (I finanziamenti mobiliari)
- Marketing
- Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Bilancio e altre determinazioni di sintesi nelle amministrazioni pubbliche)
- Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale)
- Organizzazione del lavoro

(Comportamenti e processi organizzativi)

- Organizzazione del lavoro (Strutture e meccanismi organizzativi)
- Strategie e politica aziendale (Strategia di internazionalizzazione: *I parte*)
- Strategie e politica aziendale (Strategia di internazionalizzazione: *II parte*)

- c) 1 (uno) insegnamento a scelta tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi, o una seconda lingua straniera.

Direzione e consulenza amministrativa (cod. 9)

Docente responsabile di percorso:
prof. Franco Amigoni

Il percorso si propone di preparare laureati orientati all'attività amministrativa, sia in qualità di consulenti d'impresa sia come responsabili di specifiche funzioni nell'ambito della direzione preposta.

Il laureato CLELI dispone infatti di conoscenze e competenze nelle aree dell'accounting, della gestione delle informazioni amministrative, della pianificazione e del controllo di gestione e della finanza, tutte arricchite dei fondamenti giuridici nei profili più rilevanti dell'attività considerata.

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

- a) 1 (uno) insegnamento a scelta tra i seguenti:
- 4067 Analisi e contabilità dei costi (I processi amministrativi e la contabilità analitica) - Il semestre
 - 4118 Diritto commerciale (*corso progredito*) - Il semestre
 - 4065 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Bilancio consolidato) - Il semestre

Quarto anno di corso

(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)

- b) 3 (tre) insegnamenti a scelta tra i seguenti:
- Analisi e contabilità dei costi (I costi e le decisioni aziendali)
 - Analisi e contabilità dei costi (I processi amministrativi e la contabilità analitica)
 - Analisi finanziaria (Cash management e gestione dei rischi finanziari)
 - Diritto commerciale (*corso progredito*)
 - Diritto commerciale (Diritto del mercato finanziario e dei valori mobiliari)
 - Diritto penale commerciale
 - Economia aziendale (Sistemi informativi d'impresa)
 - Finanza aziendale (*corso progredito*)
 - Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese)
 - Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità internazionale)
 - Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (L'analisi di bilancio; l'informativa esterna)
 - Programmazione e controllo (Criteri di progettazione dei sistemi di controllo)
 - Programmazione e controllo (I sistemi amministrativi nei gruppi multinazionali)
 - Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche
- c) n. 1 (uno) insegnamento a scelta tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi, o una seconda lingua straniera.

Piano libero (cod. 10)

Il piano libero prevede:

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

- a) 1 (uno) insegnamento a scelta (per 6 crediti) tra quelli indicati nel punto a) di ciascuno dei due percorsi consigliati.

Quarto anno di corso

a.a. 2002-2003 e 2003-2004

- b) 3 (tre) insegnamenti scelti nei successivi punti relativi al quarto anno di corso, e tra quelli non scelti del

punto a) relativi al terzo anno di corso (per 18 crediti)

- c) 1 (uno) insegnamento a scelta tra tutti quelli impartiti dall'Università Bocconi, o una seconda lingua straniera (per 6 crediti).

Il piano libero deve prevedere almeno due insegnamenti dell'area giuridica.

I piani liberi sono sottoposti all'approvazione del direttore di corso di laurea.

4.6 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA PER LE ARTI, LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE – CLEACC

Direttore di corso di laurea:

prof. Severino Salvemini

Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del corso di laurea in Economia per le arti, la cultura e la comunicazione è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia applicata ai settori della cultura, delle arti e della comunicazione.

A chi si rivolge il CLEACC

Il CLEACC è volto alla formazione di laureati che integrino le tradizionali competenze di economia e management con aspetti di cultura generale (storia, filosofia, letteratura, musica ecc.) e approfondiscano le tematiche gestionali, progettuali e imprenditoriali nei settori dell'arte e della comunicazione. Tale obiettivo è raggiunto mediante attività formative che prevedono laboratori di specializzazione settoriale su beni culturali (musei, monumenti, parchi), editoria – discografia – multimedialità, radio-televisione, turismo, sport, sistema moda e design, cinematografia, teatro, comunicazione.

Il corso fornisce strumenti per sviluppare capacità di analisi e decisione, di problem solving, di pianificazione e gestione di progetti, di governo delle relazioni interindividuali e di gruppo.

Gli sbocchi professionali

I potenziali sbocchi occupazionali dei laureati CLEACC sono individuabili, in particolare, nelle posizioni che richiedono di saper integrare la cultura economica con la cultura generale, e precisamente le posizioni di: imprenditori, consulenti specialisti, responsabili per i rapporti con gli autori, buyer per diritti e programmi, responsabili di palinsesti, producer, responsabili di comunicazione, di eventi e di prodotti culturali.

Il piano studi prevede **240** crediti complessivi così ripartiti:

- **162** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti);
- **36** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti opzionali*;
- **6** crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*;

- 4 crediti all'*informatica*;
- 12 crediti sono attribuiti ad *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero, insegnamenti opzionali, insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano, Study Tour e Campus Abroad);
- 20 crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

I 162 crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 24 insegnamenti, di cui 2 (corrispondenti a 24 crediti) si riferiscono ai corsi di Progettazione 1 e 2.

Il corso di "Progettazione" intende fornire agli studenti le competenze progettuali e implementative di quanto appreso sul piano delle conoscenze. Le aree di competenza spaziano dalla comprensione del funzionamento del mercato e dei meccanismi di regolazione, all'analisi della domanda e del comportamento del consumatore, all'elaborazione strategica, all'analisi dei progetti di investimento, al disegno dell'assetto istituzionale nel caso di non profit, al disegno della struttura organizzativa, alle metodologie di controllo della gestione economica, e altre ancora. Tutto ciò attraverso metodi di analisi empirica e di modellazione dei comportamenti istituzionali efficienti ed efficaci. Il fulcro del modulo è la capacità di project management.

In particolare il corso di Progettazione 1 (12 crediti) è composto dai seguenti moduli:

- Imprenditorialità e business plan
- Produzione ed erogazione dell'evento
- Project management
- Programmazione e controllo.

Il corso di Progettazione 2 (12 crediti) è invece composto dai seguenti moduli:

- Gestione della soddisfazione clientela
- Organizzazione di reti e alleanze
- Project financing.

I 36 crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su 3 corsi: Storia economica (Arte e cultura) e Laboratori 1 e 2.

I 6 crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i 4 crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

Per informazioni e approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera e informatica, vedi cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.

A partire dall'anno accademico 2002-2003, al quarto anno di corso, lo studente sceglierà la combinazione preferita tra quelle sottolencate di *altre attività formative* per un totale di 12 crediti:

- Stage all'estero → 6 crediti
- Stage in Italia → 2-8 crediti
- Insegnamenti opzionali → 6-12 crediti
- Insegnamenti della convenzione con il Politecnico di Milano → 8 crediti
- Programmi internazionali:
 - Study Tour → 2 crediti
 - Campus Abroad → 8 (6+2) crediti

Per la descrizione delle singole attività formative e le modalità di scelta e registrazione nella carriera dello studente vedere cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.

Il direttore di corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'istituto e pubblicati sul sito Internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Piano studi

Primo anno di corso

a.a. 1999-2000 e a.a. 2000-2001*

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4001 Economia aziendale	8
• 4014 Istituzioni di diritto privato	8
• 4016 Istituzioni di diritto pubblico	4
• 4010 Matematica generale – Statistica	10

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4003 Economia aziendale (Management delle istituzioni culturali)	10
• 4002 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Contabilità e bilancio)	6
• 4007 Microeconomia	8
• 4018 Storia economica	6

Secondo anno di corso

a.a. 2000-2001* e a.a. 2001-2002

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4046 Storia economica (Arte e cultura) – 1° modulo	4
• 4022 Gestione informatica dei dati aziendali (Sistemi informativi aziendali)	4
• 4035 Filosofia teoretica (Introduzione alla filosofia)	4
• 4032 Macroeconomia	8
• 4049 Storia economica (Storia moderna e contemporanea)	8

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4046 Storia economica (Arte e cultura) – 2° e 3° modulo	8
• 4028 Economia e gestione delle imprese (Tecnologia della cultura e della comunicazione)	4

- 4029 Marketing 8
- 4025 Organizzazione aziendale (Comportamento organizzativo) 8

Terzo anno di corso

a.a. 2001-2002 e a.a. 2002-2003*

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4006 Economia degli intermediari finanziari (Economia dei mercati e degli intermediari finanziari)	4
• 4062 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Economia delle aziende pubbliche e non profit)	6
• 4071 Economia e gestione delle imprese di servizi (Laboratori 1)	12
• 4070 Finanza aziendale	4

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4063 Organizzazione aziendale (Progettazione 1)	12
• 4033 Scienza delle finanze	6
• 4082 Sociologia generale	4
• 4095 Statistica aziendale	6

Quarto anno di corso

a.a. 2002-2003 e a.a. 2003-2004*

I semestre

Insegnamento	crediti
• Diritto commerciale (Diritto della concorrenza e dei mercati)	4
• Economia e gestione delle imprese di servizi (Laboratori 2)	12
• Stage, progetto, altri insegnamenti opzionali (compresa eventuale seconda lingua)	12

II semestre

Insegnamento	crediti
• Organizzazione aziendale (Progettazione 2)	12
• Tesi di laurea	20

* Vedi Nota bene, p. IX.

Lingua inglese, informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente agli studenti di conseguire la certificazione internazionale di lingua inglese e l'idoneità o patente ECDL start di informatica entro la fine del secondo anno di corso.

Nota bene: per il quarto anno di corso la denominazione e l'elenco degli insegnamenti potrebbero subire variazioni.

Criteria per la formulazione del piano studi

I piani studio si differenziano fra loro per i moduli di insegnamenti che lo studente sceglie, tra le diverse possibilità offerte, al fine di comporre i corsi di "Storia economica (Arte e cultura)" e "Laboratori 1 e 2".

Il corso di Storia economica (Arte e cultura) è costituito da tre moduli di quattro crediti ciascuno. Il primo modulo (secondo anno - I semestre) può essere scelto tra i seguenti:

- Estetica
- Linguaggi e tecnologie (Scienza della comunicazione)
- Storia dei mercati e delle istituzioni artistiche e culturali
- Storia dell'informazione.

Il secondo e terzo modulo (secondo anno - II semestre) può essere scelto tra i seguenti:

- Archeologia
- Arti figurative I
- Arti figurative II
- Cinema
- Design e arti visive

- Letteratura I
- Letteratura II
- Musica I
- Musica II
- Teatro
- Televisione.

I Laboratori 1 e 2 caratterizzano il settore di approfondimento prescelto e sono intesi ad approfondire la conoscenza di un settore culturale dal punto di vista dell'economia industriale. I moduli di insegnamenti inseriti nei laboratori partono dall'analisi dei temi sviluppati in tutti gli ambiti di base (aziendale, politico, giuridico, tecnico, umanistico) per poi garantire allo studente – per la specifica filiera economica prescelta – le coerenti competenze professionali di comprensione e di governo dell'insieme del sistema professionale della filiera (sia come analisi, che come scelte imprenditoriali e come politiche di ordine economico più generale).

I corsi di Laboratori 1 e 2 sono costituiti dagli 11 moduli sottoelencati, lo studente deve sceglierne uno al terzo anno di corso - I semestre (per 12 crediti) e uno al quarto anno di corso - I semestre (per 12 crediti):

- Arte e cultura
- Biblioteche e archivi digitali
- Cinema
- Comunicazione
- Editoria / editoria multimediale
- Sport / entertainment
- Moda e design
- Musica e discografia
- Teatro e spettacolo dal vivo
- Radio / televisione
- Turismo e territorio.

4.7 CORSO DI LAUREA IN GIURISPRUDENZA – CLG

Direttore di corso di laurea:

prof. Giovanni Iudica

Obiettivo formativo

L'obiettivo formativo del corso di laurea in Giurisprudenza è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di giuristi che operano per e con l'impresa e/o nell'impresa e che quindi si qualificano anche per la specifica competenza in materia economica, aziendale e finanziaria e per un taglio internazionale e, in particolare, europeo.

A chi si rivolge il CLG

Il CLG si rivolge a coloro che sono interessati ad acquisire la formazione culturale e professionale del giurista e che, ampliando la sfera dei propri interessi professionali, intendono associare agli studi tradizionali del diritto conoscenze approfondite di economia e di altri sistemi giuridici, per meglio rispondere all'evoluzione delle professioni tipiche dei settori collegati al mondo delle imprese.

Gli sbocchi professionali

Il corso di laurea intende formare laureati che, nell'ambito delle carriere tradizionali (per es. magistrato, avvocato, notaio), abbiano una peculiare competenza in ambito economico e che pertanto si qualificano come giuristi esterni o interni alle imprese per le loro competenze integrate, oppure come giuristi specializzati in rapporti con le istituzioni estere e sovranazionali, ovvero giuristi per le istituzioni specializzate nell'attività delle agenzie pubbliche.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **240** crediti complessivi così ripartiti:

- **186** crediti sono attribuiti agli

insegnamenti obbligatori (fondamentali e caratterizzanti);

- **18** crediti sono attribuiti agli *insegnamenti opzionali*;
- **6** crediti sono attribuiti alle *altre attività formative* (stage in Italia o all'estero, progetti, clinics, seminari, insegnamenti opzionali);
- **6** crediti sono attribuiti alla *lingua inglese*;
- **4** crediti all'*informatica*;
- **20** crediti sono attribuiti alla *tesi di laurea*.

I **186** crediti relativi agli *insegnamenti obbligatori* (fondamentali e caratterizzanti) sono ripartiti su 26 insegnamenti.

I **18** crediti relativi alle *attività opzionali* sono ripartiti su tre insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure a uno dei percorsi consigliati.

Sono prefigurati tre percorsi oltre al piano libero:

- Professionale e per l'impresa
- Istituzioni ed enti internazionali
- Amministrazioni pubbliche ed autorità indipendenti.

I **6** crediti relativi alla conoscenza della *lingua inglese* sono acquisiti con test di certificazione internazionale; i **4** crediti relativi alle *abilità e conoscenze informatiche* sono acquisiti con una prova di idoneità o con certificazione europea (ECDL start).

Per informazioni e approfondimenti sull'organizzazione dei servizi didattici e dei test di certificazione delle conoscenze di lingua straniera e informatica, vedi cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.

A partire dall'anno accademico 2002-2003, al quarto anno di corso, lo studente sceglierà la combinazione preferita tra quelle sottolencate di *altre attività formative* per un totale di 6 crediti:

- Stage all'estero → 6 crediti
- Stage in Italia → 6 crediti
- Progetti → 6 crediti
- Clinics → 6 crediti
- Seminari → 2-6 crediti
- Insegnamenti opzionali → 6 crediti
(Diritto canonico, o ecclesiastico, o altro opzionale)

Per la descrizione delle singole attività formative e le modalità di scelta e registrazione nella carriera dello studente vedere cap. 3, *Corsi di laurea*, p. 13.

Il direttore di corso di laurea è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'istituto e pubblicati sul sito Internet www.uni-bocconi.it, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Piano studi

Primo anno di corso

a.a. 1999-2000 e a.a. 2000-2001*

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4013 Diritto privato comparato (Sistemi giuridici comparati)	4
• 4001 Economia aziendale	8
• 4015 Istituzioni di diritto privato (italiano ed europeo)	10
• 4011 Matematica generale – Statistica (Metodi quantitativi)	8

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4012 Diritto costituzionale (Diritto costituzionale italiano ed europeo)	10

* Vedi Nota bene, p. IX.

- 4017 Istituzioni di diritto romano 6
- 4007 ~~Istituzioni di economia~~ *MICROECON.*
(nell'a.a. 1999-2000)
- 4050 (Principi di microeconomia
IST. D'EC. e macroeconomia)
(nell'a.a. 2000-2001) 8
- 4002 Metodologie e determinazioni
quantitative di azienda
(Contabilità e bilancio) 6

Secondo anno di corso

a.a. 2000-2001* e a.a. 2001-2002

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4040 Diritto commerciale	8
• 4045 Filosofia del diritto	6
• 4048 Storia del diritto italiano (Storia giuridica ed economica)	8
• 4033 Scienza delle finanze	8

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4041 Diritto del lavoro	8
• 4043 Diritto penale	8
• 4044 Diritto tributario (italiano ed europeo)	8
• 4005 Economia e gestione delle imprese	6

Terzo anno di corso

a.a. 2001-2002 e a.a. 2002-2003*

I semestre

Insegnamento	crediti
• 4106 Analisi economica del diritto	6
• 4077 Economia e diritto dei mercati e degli intermediari finanziari	8
• 4110 Diritto privato comparato (corso progredito)	6
• 4111 Diritto processuale civile	8

II semestre

Insegnamento	crediti
• 4107 Diritto civile	8

- 4109 Diritto internazionale 6
- 4112 Procedura penale 6
- 2 insegnamenti di percorso eventualmente suddivisi tra I e II semestre 12

Quarto anno di corso

a.a. 2002-2003 e a.a. 2003-2004

<i>Insegnamento</i>	<i>crediti</i>
• Diritto amministrativo	8
• Diritto dell'Unione Europea	4
• Economia politica (<i>corso progredito</i>)	6
• 1 insegnamento di percorso	6
• Altre attività formative	6
• Tesi di laurea	20

Lingua inglese, informatica e l'eventuale seconda lingua straniera non sono posizionati in uno specifico anno di corso del piano studi, ma si consiglia fortemente agli studenti di conseguire la certificazione internazionale di lingua inglese e l'idoneità o patente ECDL start di informatica entro la fine del secondo anno di corso.

Nota bene: per il quarto anno di corso la denominazione e l'elenco degli insegnamenti, potrebbero subire variazioni.

Percorsi e piano libero

All'interno del CLG è possibile scegliere tra tre diversi percorsi, oltre al piano libero, con programmi di studio orientati a migliorare la comprensione e la capacità critica relative alle varie discipline che costituiscono l'oggetto prevalente del percorso.

La scelta del percorso di studi deve essere effettuata al momento dell'iscrizione al terzo anno di corso (dal 1 agosto al 18 settembre 2001) mediante utilizzo dei Punti Blu, presso la sede dell'Università o tramite il Punto Blu Virtuale (Internet).

Successivamente e comunque entro il 14 gennaio 2002 dovranno essere scelti anche gli insegnamenti di percorso. In ogni mo-

mento successivo all'iscrizione ed entro il 14 gennaio 2002 sarà possibile modificare la scelta effettuata del percorso e degli insegnamenti (vedi cap. 5, "Scelta o modifica del percorso di approfondimento e degli insegnamenti", p. 90).

Lo studente dovrà scegliere 2 insegnamenti di percorso o di piano libero, corrispondenti a 12 crediti, al terzo anno di corso e 1 insegnamento opzionale di percorso o di piano libero, corrispondente a 6 crediti, al quarto anno di corso.

Gli insegnamenti di percorso e di piano libero sono tutti di 6 crediti ciascuno.

La scelta del piano libero è del tutto equivalente alla scelta di un percorso anche ai fini della individuazione dell'argomento della tesi.

Professionale e per l'impresa (cod. 11)

Docente responsabile di percorso:

prof. Attilio Guarneri

Il percorso professionale e per l'impresa è volto a formare laureati che operano internamente all'impresa o in qualità di professionisti esterni a essa.

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

a) 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

4118 Diritto commerciale (*corso progredito*) - Il semestre

4119 Diritto delle assicurazioni
Il semestre

4120 Diritto fallimentare - Il semestre

4121 Diritto industriale
(Diritto della concorrenza e del mercato) - I semestre

4114 Diritto penale commerciale
I semestre

4117 Diritto urbanistico e dell'ambiente
Il semestre

- 4072 Economia e gestione delle imprese (Creazione del valore e attuazione delle strategie) - I semestre
- 4073 Finanza aziendale (Operazioni di finanza straordinaria) - II semestre
- 4058 Metodologie e determinazioni quantitative di azienda (Operazioni di gestione straordinaria) - II semestre.

Quarto anno di corso

(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)

b) 1 (uno) insegnamento a scelta tra i seguenti:

- Diritto amministrativo (Diritto amministrativo - *corso progredito*)
- Diritto civile (Contratti commerciali e responsabilità civile)
- Diritto del lavoro (Diritto del lavoro - *corso progredito*)
- Diritto dell'informatica
- Diritto tributario (Fiscalità d'impresa)
- Gli insegnamenti non scelti al punto a).

Istituzioni ed enti internazionali (cod. 12)

Docente responsabile di percorso:
prof. Giorgio Sacerdoti

Il percorso in giurista internazionale è dedicato alla formazione di laureati in grado di gestire i rapporti con istituzioni estere e sovranazionali.

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

a) 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

- 4118 Diritto commerciale (*corso progredito*) - II semestre
- 4119 Diritto delle assicurazioni
II semestre
- 4121 Diritto industriale
(Diritto della concorrenza e del mercato) - I semestre

- 4116 Diritto pubblico comparato
I semestre
- 4122 Diritto tributario (Parte internazionale e comunitaria)
I semestre
- 4087 Economia dello sviluppo
II semestre
- 4089 Economia internazionale
II semestre
- 4091 Economia monetaria
(Introduzione all'economia monetaria e finanziaria)
I semestre.

Quarto anno di corso

(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)

b) 1 (uno) insegnamento a scelta tra i seguenti:

- Diritto civile (Contratti commerciali e responsabilità civile)
- Diritto dell'informatica
- Diritto internazionale dell'economia (Diritto del commercio internazionale)
- Organizzazione internazionale
- Gli insegnamenti non scelti al punto a).

Amministrazioni pubbliche e autorità indipendenti (cod. 13)

Docente responsabile di percorso:
prof. Giuseppe Franco Ferrari

Il percorso è progettato per formare laureati impegnati professionalmente in organi di controllo e vigilanza del mercato (Consob, Banca d'Italia, ISVAP ecc.) e presso le Authorities.

Terzo anno di corso

(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)

a) 2 (due) insegnamenti a scelta tra i seguenti:

- 4118 Diritto commerciale (*corso progredito*) - II semestre

- 4119 Diritto delle assicurazioni
II semestre
- 4116 Diritto pubblico comparato
I semestre
- 4021 Economia delle aziende
e delle amministrazioni pubbliche
II semestre
- 4068 Economia delle aziende
e delle amministrazioni pubbliche
(Economia e gestione delle
aziende non profit) - I semestre
- 4057 Metodologie e determinazioni
quantitative di azienda
(Contabilità e bilancio
nelle amministrazioni pubbliche)
I semestre

Quarto anno di corso**(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)****b) 1 (uno) insegnamento a scelta
tra i seguenti:**

- Diritto civile (Contratti commerciali e responsabilità civile)
- Diritto dell'informatica
- Diritto regionale e degli enti locali

- Legislazione dei beni culturali
- Gli insegnamenti non scelti al punto a).

Piano libero (cod. 14)

Il piano libero prevede:

Terzo anno di corso**(a.a. 2001-2002 e 2002-2003)****a) 2 (due) insegnamenti a scelta (per 12 crediti) tra quelli indicati nel punto a) di ciascuno dei tre percorsi consigliati:****Quarto anno di corso****(a.a. 2002-2003 e 2003-2004)****b) 1 (uno) insegnamento scelto nei successivi punti relativi al quarto anno di corso, e tra quelli non scelti al punto a) relativi al terzo anno di corso (per 6 crediti).**

Il piano libero deve prevedere almeno 2 insegnamenti dell'area giuridica.

I piani liberi sono sottoposti all'approvazione del direttore di corso di laurea.