

4. Piani studio dei corsi di laurea

4.1 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE – CLEA

Direttore di corso di laurea:
prof. Stefano Podestà

Classe di appartenenza del corso di laurea
Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe 17 del DM 4 agosto 2000)

Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Economia aziendale (CLEA) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una visione compiuta dei fenomeni economici, finanziari, sociali, giuridici, culturali e tecnologici che caratterizzano il funzionamento delle aziende di ogni tipo, dei loro aggregati e dell'ambiente nel quale operano;
- trasmettere le conoscenze fondamentali relative ai processi di gestione, di organizzazione e di rilevazione nei vari tipi di aziende e, in particolare, nelle imprese di varie dimensioni e operanti in differenti contesti economici;
- sviluppare le capacità di base:
 - di analisi dei fenomeni aziendali e d'ambiente;

- di decisione in contesti economici e sociali complessi;
- di innovazione, imprenditorialità e gestione.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- figure professionali e manageriali nelle varie funzioni (marketing e vendite, finanza, personale, amministrazione ecc.) della generalità delle aziende;
- attività di consulenza;
- attività imprenditoriali (in proprio o nelle aziende di famiglia) e ruoli di management imprenditoriale (nell'ambito di medie e grandi imprese).

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
23 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Lingua inglese	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- un'ampia preparazione di base di carattere interdisciplinare (economia politica, economia aziendale, diritto, storia, metodi quantitativi, informatica) soprattutto nel primo anno;
- un'approfondita conoscenza delle problematiche e delle metodologie delle varie funzioni e dei processi aziendali (marketing, finanza, produzione, logistica, organizzazione, contabilità ecc.);
- un'approfondita trattazione dei temi dell'assetto istituzionale e del governo economico integrato delle aziende, soprattutto nel secondo e nel terzo anno.

Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2001-2002

I semestre

Attività formative	crediti
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	8
5023 Istituzioni di diritto pubblico	6
5015 Matematica generale (I parte)	4
5028 Storia economica	6
<i>Precorsi di inglese (5030, 5032)</i>	

II semestre

Attività formative	crediti
5007 Contabilità e bilancio	8
5009 Economia e gestione delle imprese	6
5015 Matematica generale (II parte)	4
5013 Microeconomia	8
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di inglese (5031, 5033)</i>	

Secondo anno di corso a.a. 2002-2003*

I semestre

Attività formative	crediti
• Contabilità e bilancio 2	4
• Macroeconomia	6
• Matematica finanziaria	6

- Organizzazione aziendale 6
- Statistica 8
- *Precorsi di inglese*
- *Precorsi di seconda lingua straniera*

II semestre

Attività formative	crediti
• Finanza aziendale	6
• Gestione dell'innovazione e della tecnologia	6
• Marketing	6
• Programmazione e controllo	6
• Inglese	6
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

Terzo anno di corso a.a. 2003-2004*

I semestre

Attività formative	crediti
• Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	6
• Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6
• Scienza delle finanze	6
• Sistemi informativi aziendali	4
• Opzionale n° 1	6
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

II semestre

Attività formative	crediti
• Diritto commerciale	6
• Strategia e politica aziendale	6
• Opzionale n° 2	6
• Seconda lingua straniera	6
• Lavoro finale	6

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

* Vedi Nota bene, p. VIII.

4.2 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI – CLAPI

Direttore di corso di laurea:
prof. Lanfranco Senn

Classe di appartenenza del corso di laurea
Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe 17 del DM 4 agosto 2000)

Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (CLAPI) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare una solida cultura aziendale ed economico politica orientata a cogliere la specificità e la rilevanza del contesto sociale, politico e istituzionale nel quale si svolge qualsiasi attività amministrativa finalizzata alla tutela di interessi pubblici. Il laureato sarà pertanto in grado di analizzare i problemi con la sensibilità necessaria per cogliere gli effetti che contesti decisionali "non di mercato" determinano sull'applicazione dei principi e dei criteri della razionalità economica;
- adattare le conoscenze tecniche alla realtà operativa delle amministrazioni pubbliche locali, nazionali o internazionali;
- assicurare la padronanza di metodologie di analisi dei contesti economici, giuridici, istituzionali e sociali necessari a inquadrare lo sviluppo e l'impatto delle decisioni amministrative anche sulla collaborazione pubblico-privato;
- fornire le abilità necessarie alla complessità della gestione, dell'organizzazione e dei processi decisionali di natura amministrativa;

- sviluppare le capacità di comportamento degli studenti e la sensibilità di comprensione delle principali dinamiche di gruppo e dei processi di decisione, negoziazione e della conoscenza;
- acquisire la sensibilità alle ricadute delle innovazioni tecnologiche nei settori dell'amministrazione pubblica;
- sviluppare doti di creatività e atteggiamenti di imprenditorialità organizzativa nei settori dei servizi pubblici.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- le amministrazioni pubbliche, statali, regionali, locali;
- le autorità, gli enti e le imprese impegnate nella regolazione, produzione ed erogazione di servizi pubblici (sanità, trasporti, utilities);
- gli organismi internazionali;
- le società di consulenza;
- le istituzioni non profit, le organizzazioni non governative (ONG), il mondo associativo e le organizzazioni di rappresentanza degli interessi;
- imprese con forti collegamenti con le amministrazioni pubbliche (per es. imprese fornitrici di beni e servizi).

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
20 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Lingua inglese	6
Seconda lingua dell'UE	6

Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- una solida preparazione interdisciplinare di base di carattere economico generale, economico aziendale, giuridico, matematico-statistico e politologico, soprattutto nei primi due anni;
- un approfondimento delle specificità della programmazione e gestione delle attività delle amministrazioni pubbliche locali, regionali, nazionali e internazionali, in particolare nel secondo e terzo anno;
- un orientamento alla conoscenza e alla comprensione della realtà economica e istituzionale in cui si trovano a operare le amministrazioni pubbliche, nonché alla attitudine ad affrontare e risolvere problemi operativi (terzo anno).

Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2001-2002

I semestre

Attività formative	crediti
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	6
5023 Istituzioni di diritto pubblico	6
5015 Matematica generale (I parte)	4
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di inglese (5030, 5032)</i>	

II semestre

Attività formative	crediti
5007 Contabilità e bilancio	8
5004 Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	10
5015 Matematica generale (II parte)	4
5013 Microeconomia	8
<i>Precorsi di inglese (5031, 5033)</i>	

* Vedi Nota bene, p. VIII.

Secondo anno di corso a.a. 2002-2003*

I semestre

Attività formative	crediti
• Diritto commerciale	6
• Macroeconomia	8
• Statistica	10
• Storia economica	6
• <i>Precorsi di inglese</i>	
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

II semestre

Attività formative	crediti
• Diritto amministrativo italiano ed internazionale	6
• Economia e gestione delle imprese	6
• Organizzazione del lavoro nelle amministrazioni pubbliche	6
• Sociologia oppure Scienza della politica	6
• Inglese	6
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

Terzo anno di corso a.a. 2003-2004*

I semestre

Attività formative	crediti
• Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	6
• Programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche	10
• Scienza delle finanze	6
• Opzionale n° 1	6
• Seconda lingua straniera	6

II semestre

Attività formative	crediti
• Economia internazionale e regionale	10
• Relazioni internazionali	6
• Opzionale n° 2	6
• Lavoro finale	6

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

4.3 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI – CLEFIN

Direttore di corso di laurea:
prof. Angelo Porta

Classe di appartenenza del corso di laurea
Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe 17 del DM 4 agosto 2000)

Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- sviluppare una formazione interdisciplinare nelle aree dell'economia degli intermediari finanziari e dell'economia monetaria-finanziaria, oltre che del diritto, dei metodi quantitativi e statistici e della finanza aziendale;
- fornire particolare preparazione sul funzionamento delle istituzioni e dei mercati finanziari e, più in generale, sul ruolo della finanza nei sistemi economici moderni;
- assicurare capacità di analisi dei mercati finanziari e dei comportamenti aziendali;
- sviluppare le competenze applicabili ai processi gestionali degli intermediari finanziari.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- nelle diverse articolazioni del sistema finanziario (banche, assicurazioni, altri intermediari finanziari, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali);
- nelle imprese non finanziarie, in posizioni di interfaccia con il sistema finanziario;
- nelle attività professionali che abbiano come oggetto la consulenza su temi e problemi finanziari.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
20 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Lingua inglese	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- l'acquisizione di conoscenze e di capacità di analisi sul funzionamento del settore finanziario;
- lo sviluppo di competenze analitiche e gestionali applicabili alle principali attività del settore finanziario;
- l'approfondimento delle conoscenze sui processi di globalizzazione e internazionalizzazione in atto in campo finanziario, con particolare riferimento al processo di integrazione nell'Unione Europea;
- lo sviluppo di competenze e capacità professionali applicabili alla gestione delle istituzioni del settore finanziario.

Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2001-2002

I semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	6
5023 Istituzioni di diritto pubblico	6
5015 Matematica generale (I parte)	4
5028 Storia economica	6
<i>Precorsi di inglese (5030, 5032)</i>	

Il semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	8
5011 Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	8
5015 Matematica generale (II parte)	4
5013 Microeconomia	8
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di inglese (5031, 5033)</i>	

Secondo anno di corso a.a. 2002-2003***I semestre**

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Economia del mercato mobiliare	8
• Economia e gestione delle imprese	6
• Macroeconomia	8
• Statistica	8
• <i>Precorsi di inglese</i>	
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

II semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Economia monetaria	8
• Matematica finanziaria e attuariale	8
• Scienza delle finanze	6
• Inglese	6
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

Terzo anno di corso a.a. 2003-2004***I semestre**

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Diritto commerciale e finanziario	8
• Economia applicata	6
• Finanza aziendale	8
• Opzionale n° 1	6
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

II semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Economia e gestione della banca	8
• Economia monetaria e degli intermediari finanziari (aspetti internazionali)	6
• Opzionale n° 2	6
• Seconda lingua straniera	6
• Lavoro finale	6

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

* Vedi Nota bene, p. VIII.

4.4 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E LEGISLAZIONE PER L'IMPRESA – CLELI

Direttore di corso di laurea:
prof. Angelo Provasoli

Classe di appartenenza del corso di laurea
Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe 17 del DM 4 agosto 2000)

Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Economia e legislazione per l'impresa

(CLELI) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire conoscenze metodologiche, culturali, scientifiche e professionali di base per lo svolgimento delle molteplici attività di consulenza e assistenza che caratterizzano la moderna professione del commercialista e in genere la professione di consulente economico-giuridico delle imprese;

- fornire adeguate conoscenze in merito al quadro normativo, economico, tecnico ed etico entro cui si esplicano le funzioni di tutela dell'interesse pubblico proprie del commercialista;
- sviluppare competenze specifiche per l'esercizio di attività di assistenza e consulenza alle imprese in profili economico-aziendali, giuridici, fiscali ed economici generali:
 - nella fase di definizione e ridefinizione degli assetti istituzionali, patrimoniali e organizzativi d'impresa;
 - nel corso degli svolgimenti ordinari e straordinari della gestione;
 - all'atto della cessazione dell'attività di impresa;
- assicurare padronanza delle metodologie di analisi economica e finanziaria, della strumentazione tecnica di supporto a tali analisi e delle conoscenze di contesto (economiche e giuridiche) utili per cogliere i profili essenziali dei problemi d'impresa e per definire le soluzioni più appropriate.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- la libera professione di dottore commercialista per le attività consentite dalla laurea triennale e, in genere, la professione di consulente d'azienda principalmente nei profili economico-finanziari, amministrativi ed economico-giuridici;
- il revisore aziendale;
- l'esercizio di attività e funzioni nell'ambito delle direzioni finanziarie, amministrative, tributarie e di controllo di gestione di imprese industriali, commerciali e di servizi;
- lo svolgimento di attività e funzioni nelle direzioni operative nell'ambito di istituzioni finanziarie e delle società di consulenza aziendale, con particolare

riferimento alla consulenza amministrativa, fiscale, finanziaria e gestionale.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede 180 crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
22 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Lingua inglese	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- una rilevante preparazione interdisciplinare;
- un approfondimento dei temi economico-aziendali con particolare riguardo alle discipline gestionali, amministrative e organizzative;
- un'attenzione alle discipline giuridiche con particolare riferimento al diritto civile, commerciale, pubblico, tributario, del lavoro e concorsuale.

Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2001-2002

I semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	8
5023 Istituzioni di diritto pubblico	6
5015 Matematica generale (I parte)	4
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di inglese (5030, 5032)</i>	

II semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	8
5024 Diritto del lavoro	4
5009 Economia e gestione delle imprese	6

5015 Matematica generale (II parte)	4
5013 Microeconomia	8
<i>Precorsi di inglese (5031, 5033)</i>	

Secondo anno di corso a.a. 2002-2003***I semestre**

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Contabilità e bilancio 2	8
• Diritto commerciale	8
• Macroeconomia	8
• Statistica	6
• <i>Precorsi di inglese</i>	
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

II semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Diritto delle procedure concorsuali	4
• Finanza aziendale	8
• Matematica finanziaria	4
• Programmazione e controllo	8
• Inglese	6
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

* Vedi Nota bene, p. VIII.

Terzo anno di corso a.a. 2003-2004***I semestre**

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	6
• Organizzazione e sistemi informativi aziendali	6
• Scienza delle finanze	6
• Opzionale n° 1	6
• Seconda lingua straniera	6

II semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Diritto tributario	6
• Revisione aziendale	6
• Strategia e politica aziendale	6
• Opzionale n° 2	6
• Lavoro finale	6

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

4.5 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA PER LE ARTI, LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE – CLEACC

Direttore di corso di laurea:
prof. Severino Salvemini

Classe di appartenenza del corso di laurea
Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe 17 del DM 4 agosto 2000)

Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Economia per le arti, la cultura e la comunicazione (CLEACC) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- integrare la cultura economica con la

cultura generale per costruire complete professionalità (gestionali, progettuali e imprenditoriali) nei settori delle arti, della cultura e della comunicazione;

- fornire le conoscenze fondamentali per comprendere le relazioni tra istituzioni culturali e loro mercati di riferimento, compresi i vincoli e le condizioni di funzionamento di realtà istituzionalmente di pubblico servizio;
- assicurare la padronanza di metodologie di analisi dei contesti economici, giuridici e sociali, necessari ad inquadrare lo sviluppo dei fatti aziendali;

- fornire le abilità necessarie alla gestione aziendale, sotto il profilo della rilevazione dei fatti aziendali e della gestione operativa, commerciale, organizzativa e finanziaria delle imprese;
- sviluppare la sensibilità organizzativa degli studenti, in termini di comportamento organizzativo e di comprensione delle principali dinamiche di gruppo e dei processi di decisione, negoziazione e conoscenza;
- acquisire la sensibilità agli scenari tecnologici e alle conseguenti ricadute delle innovazioni tecnologiche sui settori dei mezzi di comunicazione e dei servizi culturali in genere;
- sviluppare doti di creatività e atteggiamenti di imprenditorialità, per immaginare innovativamente modalità di fruizione nei settori delle arti, della cultura e della comunicazione.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- quadri direttivi in aziende di comunicazione, di spettacolo, di musei, di biblioteche;
- responsabili di programmi e di palinsesti in aziende di comunicazione;
- responsabili di diritti e di distribuzione degli stessi;
- responsabili di comunicazione interna e esterna;
- responsabili di eventi; organizzatori di spettacolo; organizzatori di festival;
- esperti di manifestazioni turistico-culturali;
- analisti dei settori economici dei beni culturali e dei distretti multimediali;
- responsabili di nuove forme di comunicazione, mediate dalle nuove tecnologie;
- esperti di attività consortili nell'ambito delle arti, la cultura, lo sport, la comunicazione;

- responsabili di parchi tematici;
- attività imprenditoriali, professionali e consulenziali nell'ambito dei settori sopra elencati.

In queste posizioni, le figure professionali svilupperanno particolarmente decisioni legate alle funzioni commerciale e marketing, organizzazione e sistemi informativi, finanza e fund raising, logistica, strategia e general management.

All'interno del CLEACC al terzo anno sono proposti diversi percorsi formativi specifici, conformemente ai settori possibili di sbocco. Essi sono: media, editoria, musei, arte, parchi, biblioteche, teatro, cinema, televisione, radio, musica, sport, turismo, moda, eventi.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
23 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Lingua inglese	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- una vasta preparazione di carattere economico, giuridico e quantitativo, soprattutto al primo e al secondo anno;
- un approfondimento delle principali caratteristiche della gestione aziendale (in particolare al secondo e terzo anno);
- una vasta preparazione di tipo culturale nelle materie storiche, tecnologiche, umanistiche e artistiche (in particolare al secondo anno);
- un terzo anno in cui, oltre a sviluppare la dimensione strategica e la dimensione

commerciale delle imprese, lo studente ha modo di sviluppare il funzionamento dei comparti economici della cultura e della comunicazione, coerentemente con le sue scelte professionali.

Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2001-2002

I semestre

Attività formative	crediti
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	6
5016 Matematica generale – Statistica (I parte)	6
5028 Storia economica	6
5010 Tecnologie per la cultura e la comunicazione	4
<i>Precorsi di inglese (5030, 5032)</i>	

II semestre

Attività formative	crediti
5007 Contabilità e bilancio	6
5003 Management delle istituzioni culturali	8
5016 Matematica generale – Statistica (II parte)	4
5013 Microeconomia	8
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di inglese (5031, 5033)</i>	

Secondo anno di corso a.a. 2002-2003*

I semestre

Attività formative	crediti
• Arte e cultura – I modulo	6
• Introduzione alla filosofia	4
• Istituzioni di diritto pubblico	6
• Macroeconomia	6
• Sistemi informativi aziendali	4
<i>Precorsi di inglese</i>	
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

II semestre

Attività formative	crediti
• Arte e cultura – II, III e IV modulo	12
• Comportamento organizzativo	6
• Marketing	6
• Statistica (Indagini campionarie)	4
• Inglese	6
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

Terzo anno di corso a.a. 2003-2004*

I semestre

Attività formative	crediti
• Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	4
• Economia delle aziende pubbliche e non profit	6
• Finanza aziendale	6
• Scienza delle finanze	4
• Opzionale n° 1	6
<i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

II semestre

Attività formative	crediti
• Diritto dei beni immateriali	6
• Laboratorio settoriale	6
• Progettazione	4
• Opzionale n° 2	6
• Seconda lingua straniera	6
• Lavoro finale	6

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia e della gestione aziendale, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

* Vedi Nota bene, p. VIII.

4.6 CORSO DI LAUREA IN DISCIPLINE ECONOMICHE E SOCIALI – DES

Direttore di corso di laurea:
prof. Andrea Beltratti

Classe di appartenenza del corso di laurea
Scienze economiche (classe 28 del DM 4 agosto 2000)

Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Discipline economiche e sociali (DES) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire le conoscenze fondamentali per giungere ad una comprensione approfondita della struttura del sistema economico da un punto di vista analitico, quantitativo e storico;
- fornire conoscenze specifiche sul sistema economico italiano alla luce dei processi di globalizzazione e internazionalizzazione, con particolare riferimento al processo di integrazione nell'Unione Europea;
- sviluppare la capacità di gestione del cambiamento, innovazione e interazione nell'ambito di sistemi caratterizzati da vari gradi di complessità.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- attività di ricerca applicata;
- attività di studio e funzioni operative nell'ambito di imprese manifatturiere, finanziarie e di servizi;
- attività di studio e di carattere operativo nell'ambito di Autorità indipendenti;
- attività in società di consulenza.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
19 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Lingua inglese	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- conoscenza del funzionamento dei mercati dei beni, dei mercati finanziari, monetari, del lavoro;
- conoscenza della struttura di funzionamento delle organizzazioni produttive;
- conoscenza dei meccanismi di funzionamento del sistema economico, con particolare riferimento all'Italia;
- conoscenza degli obiettivi e degli strumenti della politica economica.

Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2001-2002

I semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	8
5015 Matematica generale (I parte)	6
5028 Storia economica	8
<i>Precorsi di inglese (5030, 5032)</i>	

II semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	6
5023 Istituzioni di diritto pubblico	6
5015 Matematica generale (II parte)	6
5013 Microeconomia	8
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di inglese (5031, 5033)</i>	

Secondo anno di corso a.a. 2002-2003***I semestre**

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Diritto commerciale	8
• Economia e gestione delle imprese	6
• Macroeconomia	8
• Matematica per l'economia e le scienze sociali	8
• <i>Precorsi di inglese</i>	
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

II semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Analisi economica	8
• Economia dei mercati e degli intermediari finanziari	6
• Statistica	10
• Inglese	6
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

* Vedi Nota bene, p. VIII.

Terzo anno di corso a.a. 2003-2004***I semestre**

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Analisi dei dati	6
• Politica economica	8
• Scienza delle finanze	8
• Opzionale n° 1	6
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

II semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Econometria	8
• Storia economica e sociale	6
• Opzionale n° 2	6
• Seconda lingua straniera	6
• Lavoro finale	6

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economiche, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

4.7 CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI E DELLE NUOVE TECNOLOGIE – CLEMIT

Direttore di corso di laurea:
prof. Franco Malerba

Classe di appartenenza del corso di laurea
Scienze economiche (classe 28 del DM 4 agosto 2000)

Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Economia dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie (CLEMIT) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire le conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia applicata ai settori ad elevata

internazionalizzazione e ad alto contenuto innovativo;

- offrire strumenti per l'analisi del funzionamento dei mercati internazionali e dei settori innovativi e per la comprensione dei comportamenti di impresa in questi contesti;
- sviluppare competenze che consentano di partecipare alla gestione dei processi di innovazione e di internazionalizzazione.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- funzioni operative e attività di analisi in imprese internazionali;
- analisti di settore in associazioni di categoria, società di *venture capital*,

Autorità indipendenti di regolamentazione e concorrenza;

- attività di ricerca applicata sui temi dell'innovazione e della internazionalizzazione;
- funzioni operative e attività di analisi nell'ambito di grandi e piccole imprese innovative;
- attività in società di consulenza di impresa su tematiche di innovazione e di internazionalizzazione;
- esperti di innovazione e trasferimento tecnologico presso centri per lo sviluppo imprenditoriale, uffici di collegamento università-industria, agenzie pubbliche per la promozione dell'innovazione e organismi internazionali (Unione Europea, OCSE ecc);
- responsabili delle gestioni dei diritti di proprietà intellettuale (licenze e brevetti).

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede **180** crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
21 insegnamenti obbligatori	146
2 insegnamenti opzionali	12
Lingua inglese	6
Seconda lingua dell'UE	6
Informatica	4
Lavoro finale	6

Il curriculum degli studi prevede:

- una preparazione di base ampia al primo e al secondo anno, caratterizzata da una stretta integrazione delle materie economiche con quelle aziendali, oltre che con quelle matematico-statistiche e giuridiche;
- un approfondimento, nel secondo e terzo anno, delle tematiche relative allo sviluppo dei mercati, alle modalità della competizione internazionale, alle caratteristiche dell'innovazione, ai contesti istituzionali e di

regolamentazione dei mercati ed alle potenzialità di crescita dei Paesi;

- al terzo anno progetti didattici multidisciplinari finalizzati alle applicazioni economiche e gestionali ai settori a tecnologie avanzate (laboratori di specializzazione su Tecnologie, Settori e servizi: Information Technology e multimedia, Telecomunicazioni, Internet ed e-commerce, Farmaceutica e biotecnologie, Energia ed ambiente, Robotica e sistemi esperti, Servizi avanzati).

Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2001-2002

I semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5021 Istituzioni di diritto privato	6
5015 Matematica generale (I parte)	6
5029 Storia economica dell'industria	6
5005 Informatica	4

Precorsi di inglese (5030, 5032)

II semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	6
5009 Economia e gestione delle imprese	6
5023 Istituzioni di diritto pubblico	4
5015 Matematica generale (II parte)	6
5013 Microeconomia	8

Precorsi di inglese (5031, 5033)

Secondo anno di corso a.a. 2002-2003*

I semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Economia industriale ed economia dell'impresa	8
• Macroeconomia	8
• Organizzazione aziendale	6
• Statistica	8
• <i>Precorsi di inglese</i>	
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

* Vedi Nota bene, p. VIII.

Il semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Diritto commerciale ed industriale	6
• Econometria	6
• Economia internazionale	8
• Marketing	6
• Inglese	6
• <i>Precorsi di seconda lingua straniera</i>	

Terzo anno di corso a.a. 2003-2004***I semestre**

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Economia dei mercati finanziari internazionali	6
• Economia dell'innovazione e dinamica industriale	8
• Laboratorio sui settori innovativi e nuove tecnologie**	6
• Opzionale n° 1	6
• Seconda lingua straniera	6

Il semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Gestione dell'innovazione	8
• Politica economica (Regolamentazione e localizzazione)	6
• Opzionale n° 2	6
• Lavoro finale	6

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economiche, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

* Vedi **Nota bene**, p. VIII.

** Nei laboratori gli studenti dovranno scegliere uno tra i seguenti settori/tecnologie: Telecomunicazioni; Information Technology e multimedia; Internet ed E-commerce; Farmaceutica e biotecnologia; Energia ed ambiente; Servizi avanzati; Robotica e sistemi esperti.

4.8 DEGREE IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT – DIEM

Head of degree course:
prof. Tito Boeri

Degree course category

Economics (category 28, Ministerial Decree of August 4, 2000)

Course objectives

In accordance with the training objectives of the above-mentioned category 28, the Degree in International Economics and Management (DIEM) aims to achieve the following objectives:

- to provide a solid command of methodologies, a cultural, scientific background and professional training to enable students to work in the area of international economics or in private and

public enterprises with an international perspective;

- to provide the fundamental tools to understand how markets operate and evolve and the economic forces that shape international competition, with special reference to the EU single market, considered of vital importance to compete on the global market;
- to analyze management models adopted by enterprises operating across borders and the management of business in different economic systems which are becoming increasingly integrated.

Career opportunities

DIEM graduates can pursue careers in re-

search or assume operational functions in the following areas:

- multinational companies;
- export-oriented companies;
- financial institutions operating in international markets;
- international organisations;
- independent bodies which promote globalisation.

DIEM also provides basic training for future economists undertaking a career in international organisations or in public bodies which promote internationalisation.

Main features of the course of study

The course of study comprises **180** credits divided as follows:

<i>courses</i>	<i>credits</i>
19 compulsory courses	130
4 optional courses	24
First foreign language	6
Second foreign language	6
Computer science for business	4
Internship & final project	10

The degree course is taught entirely in English and has a uniquely international character due to the different nationalities of the student body and teaching staff.

Course of study overview:

- in the first and second year, emphasis is on broad-based, rigorous training in economics which adopts an interdisciplinary approach combining economics, management, quantitative methods and law;
- in the second and third year, further in-depth study focuses on understanding how companies become international and enter the European market, comparing financial markets and institutions management in different countries and

analyzing the interdependence between market functions and the public regulatory bodies of national and supernational organisations;

- in the third year, a compulsory internship or campus abroad program, seminars on subjects related to internationalisation, globalisation and European integration with the participation of managers of multinationals and executives from European and international organisations.

Course of study

First year a.y. 2001-2002

First semester

<i>Courses</i>	<i>credits</i>
5002 Management	8
5018 Mathematics and modelling	8
5025 Introduction to the legal system I	6
5006 Computer science for business	4

Second semester

<i>Courses</i>	<i>credits</i>
5014 Microeconomics	8
5008 Accounting and financial statements analysis	6
5019 Data analysis	8
5026 Introduction to the legal system II	6
First foreign language (see chapter 3, p. 26)	6

For students whose mother tongue is not English:

5035 English C1 or 5036 English C2

For students whose mother tongue is English:

5037 French B1 or 5038 French B2 or
5039 German B1 or 5040 German B2 or
5041 Spanish B1 or 5042 Spanish B2

Second year a.y. 2002-2003*

First semester

<i>Courses</i>	<i>credits</i>
• Comparative business law	6

* See Nota bene, p. VIII.

- Financial mathematics 6
- Industrial relations (Personnel economics, Human resource Management, Industrial economics) 10
- Macroeconomics 8

Second semester

- | | |
|---|----------------|
| <i>Courses</i> | <i>credits</i> |
| • Comparative political economics | 6 |
| • Corporate finance | 6 |
| • European economic policy | 6 |
| • International and European law | 6 |
| • International economics (real and monetary) | 8 |

Third year a.y. 2003-2004

First semester

- | | |
|-----------------------------------|----------------|
| <i>Courses</i> | <i>credits</i> |
| • International management | 6 |
| • International financial systems | 6 |
| • International marketing | 6 |
| • 2 options | 12 |

Second semester

- | | |
|---|----------------|
| <i>Courses</i> | <i>credits</i> |
| • 2 options | 12 |
| • Second foreign language (see chapter 3.3) | 6 |
| • Internship and final project | 10 |

In accordance with the training objectives of the degree course, as stipulated in category 28 of the Ministerial decree, the course of study might undergo some slight changes upon due deliberation of the Faculty Council.

Optional courses

The following is a provisional list of the DIEM optional courses. There are 12 courses, with 6 credits each, divided into 6 subject areas:

- **International Business**
 - International marketing: analysis and research
 - International business strategy

- **Finance and banking**
 - International banking
 - Advanced finance
- **Managing the global economy**
 - The economics of globalisation
 - E-business and the global market

- **Business – Government relations**
 - Comparative fiscal systems and regulatory Authorities
 - Public management and the business environment

- **The firm, innovation and market structures**
 - Industrial organisation
 - Economics of innovation

- **Issues in Economic development**
 - Foundations of the European economy
 - The economics of development and transition

Third-year students can choose two subject areas for a total of 24 credits.

Each subject area is made up of two courses which must be taken together. However, with permission of the Head of the degree course, students may combine the courses in a different way.

The first two subject areas (International business and Finance&banking) specifically deal with management; the next two (Managing the global economy and Business – Government relations), are mixed and the last two (The firm, innovation and market structures and Issues in economic development) deal specifically with economics.

This allows the student to prepare for the advanced courses of the Laurea specialistica (MA degree) in business, or the interdisciplinary courses in economics and management or in economics.

4.9 CORSO DI LAUREA IN SCIENZE GIURIDICHE – CLSG

Direttore di corso di laurea:
prof. Giovanni Iudica

Classe di appartenenza del corso di laurea
Scienze giuridiche (classe 31 del DM 4 agosto 2000)

Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea in Scienze giuridiche (CLSG) si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire la conoscenza del metodo giuridico e dei fondamentali contenuti culturali e tecnici per la formazione del giurista che opera prevalentemente per e/o nell'impresa;
- completare la formazione giuridica con conoscenze di base economiche, aziendali e quantitative;
- sviluppare le competenze giuridiche anche in prospettiva europea e internazionale.

Sbocchi professionali

Il corso di laurea triennale in Scienze giuridiche è fondamentalmente propedeutico al corso di laurea specialistica in Giurisprudenza. L'obiettivo principale è formare laureati per le carriere tradizionali (magistrato, avvocato, notaio) e in particolare: magistrati civili o penali che operano nelle sezioni specializzate commerciali, fallimentari, del lavoro; avvocati di studi internazionali che operano prevalentemente con grandi imprese nonché giuristi specializzati in rapporti con le istituzioni estere e sovranazionali o per le istituzioni specializzate nelle attività delle autorità indipendenti.

Al termine del corso di laurea triennale sono comunque possibili sbocchi nell'ambito delle attività legali nel settore finanziario, nelle amministrazioni pubbliche e nelle aziende private.

Caratteristiche del piano studi

Il piano studi prevede 180 crediti complessivi così ripartiti:

<i>attività formative</i>	<i>crediti</i>
21 insegnamenti obbligatori	148
2 insegnamenti opzionali	12
Lingua inglese	6
Informatica	4
Clinics - stage - progetto	6
Lavoro finale	4

Il curriculum degli studi prevede:

- una formazione di base nelle principali discipline giuridiche, sia nell'ambito del diritto privato e dell'impresa, sia negli ambiti del diritto pubblico, penale, processuale, internazionale, storico-filosofico;
- uno sviluppo pluriennale di alcune materie particolarmente formative;
- un completamento della formazione giuridica con conoscenze di base di contabilità e bilancio, di analisi economica del diritto, di metodi quantitativi;
- un arricchimento delle conoscenze teoriche con esperienze applicative mediante stage e casi di studio.

Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2001-2002

I semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5001 Economia aziendale	8
5022 Diritto privato 1 e sistemi giuridici comparati	10
5017 Metodi quantitativi	6
5005 Informatica	4
<i>Precorsi di inglese (5030, 5032)</i>	

Il semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
5007 Contabilità e bilancio	6
5020 Diritto costituzionale italiano ed europeo	10
5012 Principi di microeconomia e macroeconomia	8
5027 Storia del diritto italiano	6
<i>Percorsi di inglese (5031, 5033)</i>	

Secondo anno di corso a.a. 2002-2003***I semestre**

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Analisi economica del diritto	6
• Diritto penale e procedura penale 1	6
• Diritto privato 2	6
• Scienza delle finanze	6
• Inglese	6

II semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Diritto commerciale	8
• Diritto del lavoro	6
• Diritto processuale civile e fallimentare	10
• Diritto tributario italiano ed europeo	6

Terzo anno di corso a.a. 2003-2004***I semestre**

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Diritto amministrativo	6
• Diritto ed economia dei mercati e degli intermediari finanziari	8
• Filosofia del diritto	6
• Opzionale n° 1	6
• Clinics - stage - progetto	6

II semestre

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
• Diritto internazionale e comunitario	8
• Diritto penale e procedura penale 2	6
• Diritto privato 3	6
• Opzionale n° 2	6
• Lavoro finale	4

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze giuridiche, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

* Vedi Nota bene, p. VIII.