

2. Piani studio dei corsi di laurea specialistica

Introduzione

L'Università Bocconi, nell'ambito della Facoltà di Economia, offre 11 corsi di laurea specialistica:

- 8 corsi di laurea specialistica appartenenti alla classe di corso di studi n° 84/S del DM 28 novembre 2000 "Scienze economico-aziendali":
 - General management (GM – LS) (con classi in lingua italiana e una classe in lingua inglese)
 - Marketing management (MM – LS)
 - Organizzazione e sistemi informativi (OSI – LS)
 - Amministrazione, finanza aziendale e controllo (AFC – LS)
 - Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (CLAPI – LS)
 - Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN – LS)
 - Economia e legislazione per l'impresa (CLELI – LS)
 - Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione (CLEACC – LS)

- 2 corsi di laurea specialistica appartenenti alla classe di corso di studi n° 64/S del DM 28 novembre 2000 "Scienze dell'economia":
 - Discipline economiche e sociali (DES – LS)
 - Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie (CLEMIT – LS)

- 1 corso di laurea specialistica appartenente alla classe di corso di studi n° 22/S del DM 28 novembre 2000 "Giurisprudenza":
 - Giurisprudenza (CLG – LS)

Nella tabella seguente sono riportati sia i corsi di laurea specialistica sia i corsi di laurea triennale Bocconi a essi direttamente collegati:

2 Piani studio dei corsi di laurea specialistica

CdLS	CdL
GM - LS	CLEA e DIEM
MM- LS	CLEA
AFC - LS	CLEA
OSI - LS	CLEA
CLAPI - LS	CLAPI
CLEFIN - LS	CLEFIN
CLELI - LS	CLELI
CLEACC - LS	CLEACC
DES - LS	DES
CLEMIT - LS	CLEMIT e DIEM
CLG - LS	CLSG

Per l'a.a. 2004-2005 è attivo solo il primo anno di corso.

I piani studio dei corsi di laurea specialistica sono espressi in crediti.

Il credito è l'unità di misura che quantifica il carico di lavoro richiesto a uno studente con adeguata preparazione iniziale per svolgere le attività formative previste dall'ordinamento didattico del corso di laurea. Il carico di lavoro comprende sia le attività didattiche d'aula (lezioni, esercitazioni, seminari) sia il lavoro di gruppo, sia lo studio individuale.

Sono attribuiti crediti a tutte le attività formative previste dal piano studi, e quindi agli esami corrispondenti agli insegnamenti obbligatori e opzionali, alle prove di accertamento di conoscenza delle lingue straniere, allo stage e alla tesi.

Conformemente a quanto previsto nel sistema ECTS, ad un credito corrispondono, in media, 25 ore di lavoro per lo studente; di queste circa 8 sono dedicate all'attività didattica d'aula.

La quantità media di lavoro richiesta a uno studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti all'anno.

Per conseguire la laurea specialistica lo studente deve avere acquisito almeno 120 crediti.

I crediti non sostituiscono il voto; sono conseguiti al momento della registrazione dell'esame superato.

Crediti e voti costituiscono il curriculum accademico dello studente.

Per i corsi di laurea specialistica appartenenti alla classe delle "Scienze economico - aziendali" (classe 84/S DM 28 novembre 2000) e della classe delle "Scienze dell'economia" - eccetto il DES-LS - (classe 64/S DM 28 novembre 2000) il piano studi è così articolato:

- insegnamenti obbligatori 60 crediti;
- insegnamenti opzionali 24 crediti;

2 Piani studio dei corsi di laurea specialistica

• prima lingua dell'Unione Europea	4 crediti;
• seconda lingua dell'Unione Europea	4 crediti;
• stage	8 crediti;
• tesi	20 crediti.

Per il DES-LS il piano studi è così articolato:

• insegnamenti obbligatori	30 crediti;
• insegnamenti caratterizzanti a scelta guidata	30 crediti;
• insegnamenti opzionali	24 crediti;
• prima lingua dell'Unione Europea	4 crediti;
• seconda lingua dell'Unione Europea	4 crediti;
• stage	8 crediti;
• tesi	20 crediti.

Per il corso di laurea specialistica CLG-LS appartenente alla classe di "Giurisprudenza" (classe 22/S DM 28 novembre 2000) il piano studi è così articolato:

• insegnamenti obbligatori	66 crediti;
• attività a scelta dello studente	18 crediti;
• lingua dell'Unione Europea	4 crediti;
• stage	6 crediti;
• tesi	26 crediti.

Si precisa che ai fini del conseguimento della laurea specialistica, la riforma universitaria prevede la conoscenza di due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, per i corsi di laurea delle classi di Scienze economico-aziendali e Scienze dell'economia (prima e seconda lingua) e di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, per i corsi di laurea della classe di Giurisprudenza (prima lingua).

Gli studenti che provengono da un corso di laurea triennale non direttamente collegato al corso di laurea specialistica prescelto possono essere ammessi con debiti formativi e/o debiti formativi aggiuntivi.

Il piano studi individuale sarà pertanto composto da 120 crediti del corso di laurea specialistica cui si aggiungono i crediti relativi ai debiti da colmare.

Tutte le informazioni di dettaglio relative ai debiti formativi sono riportate al capitolo 6.

2.1 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN GENERAL MANAGEMENT – GRADUATE DEGREE IN GENERAL MANAGEMENT – GM-LS

Direttore di corso di laurea specialistica: Prof. Guido Corbetta

Assistente del Direttore: Dott. Mario Minoja

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica: Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Corsi di laurea triennale direttamente collegati: CLEA e DIEM

2.1.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in General management ha l'obiettivo di assicurare agli studenti le conoscenze, le abilità e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali. Il corso, che prevede classi con didattica in lingua italiana e una classe con didattica in lingua inglese, offre un percorso di apprendimento in cui le conoscenze funzionali e settoriali sono integrate secondo l'ottica interfunzionale, internazionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in General management si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- consolidare una visione compiuta ed unitaria dei fenomeni economici, sociali, giuridici, culturali e tecnologici acquisita nei corsi di laurea triennali di provenienza, con maggiore attenzione alle evoluzioni recenti, alle grandi direttrici di cambiamento, alla prospettiva internazionale;
- trasmettere le conoscenze specialistiche relative ai processi di governo, di gestione, di organizzazione e di rilevazione nei vari tipi di aziende e di aggregati interaziendali, con particolare attenzione ai processi interfunzionali, alla dinamica delle aziende moderne, alla presa delle decisioni e alla gestione del cambiamento;
- sviluppare le abilità e gli atteggiamenti personali di ascolto, di gestione delle tensioni, di lavoro in gruppo, di apprendimento innovativo, di iniziativa, di assertività e di leadership;
- sperimentare lo sviluppo dei processi di cambiamento imprenditoriale in aziende di piccola, media o grande dimensione, nazionali o internazionali.

2.1.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- le aziende di varia dimensione e operanti, a livello locale o globale, nei più svariati settori. Nelle aziende di maggiore dimensione il laureato in General management può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenza interfun-

zionale, apertura internazionale, attitudine al cambiamento. Nelle aziende di minore dimensione il laureato in General management può svolgere ruoli di assistenza agli imprenditori e ai responsabili funzionali;

- le società di consulenza aziendale: in queste attività il laureato in General management è impiegato tipicamente nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant;
- le aziende di famiglia;
- le nuove aziende: la laurea in General management offre agli studenti un insieme di competenze e di attitudini finalizzate a facilitare la partecipazione ad un team imprenditoriale impegnato nella nascita di una nuova impresa;
- le aziende operanti nei settori "symbol intensive";
- i centri di ricerca e di alta formazione manageriale: in queste aziende, il laureato in General management può dare un contributo di rilievo grazie alla conoscenza sistemica e interfunzionale acquisita sul funzionamento delle aziende.

2.1.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in General management prevede attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
9 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Amministrazione e controllo
- Direzione delle imprese industriali
- Finanza aziendale
- Gestione delle operations e dell'innovazione aziendale
- Imprenditorialità e piccole e medie imprese
- Imprese internazionali – CEMS
- Intermediari finanziari
- Management delle aziende non profit (in condivisione con CLAPI-LS)
- Marketing
- Moda e design (in collaborazione con Politecnico; in condivisione con CLEACC-LS)
- Organizzazione
- Consulenza di direzione (in condivisione con OSI-LS)
- Retailing

2 Piani studio dei corsi di laurea specialistica – GM-I.S

I percorsi, che saranno attivati nell'a.a 2005-2006 (anno in cui sarà impartito per la prima volta il secondo anno di corso), potrebbero subire modifiche deliberate dal Consiglio di Facoltà.

2.1.4 Piano studi (classi in lingua italiana)

Primo anno di corso a.a. 2004 – 2005	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8030 Business – Government relations (relazioni pubblico – privato)	6
8001 Corporate governance	6
8006 Marketing management	6
8016 Performance measurement (valutazione e gestione delle performance)	8
8047 Scenari economici	6
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8071 Diritto commerciale (corso progredito)	6
8002 Gestione strategica	8
8034 People management	8
8042 Investment banking	6
<i>oppure</i>	
8017 Politiche finanziarie di impresa	6
lingua 1 (solo didattica)	
lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Secondo anno di corso a.a. 2004-2005	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
4 insegnamenti opzionali	24
lingua 1 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
lingua 2 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
stage	8
tesi	20
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60

2.1.5 Piano studi (classe in lingua inglese)

Primo anno di corso a.a. 2004 – 2005	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8030 Business – Government relations	6
8001 Corporate governance	6
8047 Economic prospects	6
8006 Marketing management	6
8016 Performance measurement (Performance evaluation and management)	8

Il semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8071 Company and business law (advanced course)	6
8017 Corporate finance	6
<i>Oppure</i>	
8042 Investment banking	6
8034 People management	8
8002 Strategic management	8
First foreign language (solo didattica)	
Second foreign language (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Secondo anno di corso a.a. 2005-2006	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
4 elective courses	24
First foreign language (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
Second foreign language (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
Internship	8
Tesi	20
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <<http://www.unibocconi.it/ricevimento docenti>>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a:

- percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3;
- debiti formativi e debiti formativi aggiuntivi per coloro che non hanno frequentato i corsi di laurea direttamente collegati sono riportate nel capitolo 6.

2.2 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN MARKETING MANAGEMENT – MM-LS

Direttore di corso di laurea specialistica: Prof.ssa Antonella Carù

Assistente del Direttore: Dott. ssa Stefania Borghini

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica: Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Corso di laurea triennale direttamente collegato: CLEA

2.2.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Marketing management ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione. Nel rispetto degli obiettivi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Marketing management si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- consolidare una visione del marketing management come insieme di processi che vanno ad integrarsi con le altre aree di attività dell'azienda, evidenziando gli aspetti di interdipendenza reciproca;
- fornire conoscenze culturali, metodologiche, e professionali avanzate, necessarie alla gestione dei processi di marketing, in una prospettiva che integra anche le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- sviluppare capacità analitiche, volte alla comprensione dei cambiamenti sociali ed economici che determinano l'evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo, in una prospettiva internazionale;
- partecipare attivamente allo sviluppo di risorse e competenze specifiche dell'impresa, e segnatamente delle risorse di marketing e l'orientamento al mercato (notoriamente connesse all'ottenimento di performance positive nelle imprese).

2.2.2 Sbocchi professionali

I profili professionali formati sono pertanto destinati a trovare sbocchi occupazionali nei seguenti campi:

- aziende industriali, commerciali, di servizi not for profit (specializzazioni funzionali):
 - addetti alle funzioni marketing, distribuzione, comunicazione, vendite, ricerca di mercato (marketing manager, brand manager, service manager, product manager, sales force manager, account, trade manager, communication manager, advertising manager, PR, e-communication manager);
- settori-filiera della comunicazione commerciale (specializzazioni settoriali):
 - professioni delle agenzie di comunicazione, promozione, e-communication; altre attività di organizzazione e predisposizione di contenuti (direct marketing, organizzazione eventi ecc.);
 - mezzi tradizionali, new media e intermediari (stampa, TV, centri media, strutture fieristi-

che e congressuali) con mansioni di gestione strategica e commerciale degli spazi di comunicazione;

- settori-filiera della distribuzione e della logistica commerciale (specializzazioni settoriali):
 - professioni di gestione delle imprese commerciali e dei punti vendita, professioni dell'e-commerce (retail manager, category manager, e-commerce manager ecc.);
 - professioni della logistica distributiva;
- settori-filiera delle ricerche di mercato e di data analysis (specializzazioni settoriali):
 - professioni delle società di ricerca e di analisi dati nell'ambito delle società di ricerca di mercato;
 - professioni di sviluppo dei sistemi informativi di marketing, di creazione e di analisi di customer data base.

2.2.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Marketing management prevede attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
10 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Business communication and media;
- Channel and retail management;
- Product and sales management.

I percorsi, che saranno attivati nell'a.a 2005-2006 (anno in cui sarà impartito per la prima volta il secondo anno di corso), potrebbero subire modifiche deliberate dal Consiglio di Facoltà.

2.2.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2004-2005	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8008 Competitive analysis (Competitive intelligence e regolamentazione concorrenza)	6

2 Piani studio dei corsi di laurea specialistica – MM-LS

8012 Consumer behaviour (Analisi del comportamento del consumatore)	5
8048 Industry analysis (Economia dei settori industriali e dell'innovazione)	8
8015 Sistemi informativi per il marketing	6
8011 Strategic marketing	6
Il semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8009 Channel marketing (Evoluzione del commercio; analisi e progettazione)	6
8072 Diritto per il marketing	6
8062 Metodi quantitativi per il marketing	6
8010 Product & marketing innovation (Research & Development)	5
8007 Teoria generale dei consumi (Consumo e antropologia culturale)	6
lingua 1 (solo didattica)	
lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Secondo anno di corso a.a. 2005-2006	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
4 insegnamenti opzionali	24
lingua 1 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
lingua 2 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
stage	8
tesi	20
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <<http://www.unibocconi.it/ricevimento-docenti>>, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a:

- percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3;
- debiti formativi e debiti formativi aggiuntivi per coloro che non hanno frequentato i corsi di laurea direttamente collegati sono riportate nel capitolo 6.

2.3 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI – OSI-LS

Direttore di corso di laurea specialistica: Prof. Ferdinando Pennarola

Assistente del Direttore di corso di laurea specialistica: Dott. Luigi Proserpio

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica: Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Corso di laurea triennale direttamente collegato: CLEA

2.3.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione, in particolare negli ambiti dell'organizzazione, del personale e della gestione delle tecnologie dell'informazione e del coordinamento.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati con solide competenze nel campo della consulenza di direzione, in grado di intervenire consapevolmente nelle seguenti aree: progettazione organizzativa e dei sistemi di gestione delle risorse umane, management dei sistemi informativi e governo dei processi di cambiamento organizzativo e tecnologico;
- assicurare la padronanza delle metodologie per l'analisi organizzativa e di change management, nonché l'analisi e la gestione dei sistemi informativi aziendali sia dal punto di vista delle tecniche, dei metodi e del contesto ove esse possono essere impiegate;
- sviluppare competenze ed abilità per la gestione di processi, persone e risorse di Information Technology nei contesti organizzativi moderni.

2.3.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- Relativamente all'ambito della progettazione organizzativa:
 - consulente di direzione;
 - analista di organizzazione (sia all'interno delle funzioni di organizzazione, di organizzazione e personale, di sistemi informativi delle imprese, sia come consulente di direzione presso primarie imprese di servizi professionali);
 - consulente di sviluppo e progettazione organizzativa e dei sistemi informativi;
- Relativamente all'ambito della gestione del personale:
 - esperto delle politiche e delle tecnologie di impiego, valorizzazione e trasferimento delle conoscenze aziendali (p.e. nuove figure professionali nel campo della formazione);

- responsabile di formazione del personale con metodologie innovative (Simulazioni a Computer, Distance Learning ecc.);
 - esperto di selezione del personale;
 - esperto di sistemi di ricompensa del personale;
 - esperto della comunicazione interna ed esterna
- Relativamente all'ambito del management dei sistemi informativi:
 - business & technology specialist;
 - project manager nei sistemi informativi e tecnologie ICT;
 - analista di sistemi informativi;
 - esperto di progetti di outsourcing dei sistemi informativi;
 - esperto nella formazione per l'impiego e la diffusione delle tecnologie informatiche;
 - esperto di gestione del cambiamento nei progetti ICT

2.3.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Organizzazione e sistemi informativi prevede attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
11 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Gestione del personale, apprendimento e formazione continua;
- Management delle tecnologie informatiche;
- Consulenza di direzione (in condivisione con GM-LS).

I percorsi, che saranno attivati nell'a.a 2005-2006 (anno in cui sarà impartito per la prima volta il secondo anno di corso), potrebbero subire modifiche deliberate dal Consiglio di Facoltà.

2.3.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2004-2005	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8035 Comportamento organizzativo	6

2 Piani studio dei corsi di laurea specialistica – OSI-I.S

8073 Diritto del lavoro	4
8049 Economia delle risorse umane	8
8036 Metodologie e tecniche di analisi organizzativa	6
8063 Statistica per l'analisi organizzativa	6
Il semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8040 Cambiamento organizzativo	4
8038 Coordinamento organizzativo e tecnologie	4
8073 Diritto del lavoro	4
8092 Forme d'impresa e competizione globale (Confronto tra organizzazioni nella seconda metà del XX secolo: Stati Uniti, Europa, Giappone)	6
8037 Progettazione dei sistemi informativi (I.S. development)	6
8039 Progettazione organizzativa	6
lingua 1 (solo didattica)	
lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Secondo anno di corso a.a. 2005-2006	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
4 insegnamenti opzionali	24
lingua 1 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
lingua 2 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
stage	8
tesi	20
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <<http://www.unibocconi.it/ricevimen-todocenti>>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a:

- percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3;
- debiti formativi e debiti formativi aggiuntivi per coloro che non hanno frequentato i corsi di laurea direttamente collegati sono riportate nel capitolo 6.

2.4 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN AMMINISTRAZIONE, FINANZA AZIENDALE E CONTROLLO – AFC-LS

Direttore di corso di laurea specialistica: Prof. Marco Agliati

Assistente del Direttore: Dott. ssa Ariela Caglio

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica: Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Corso di laurea triennale direttamente collegato: CLEA

2.4.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati con una solida preparazione di base nei campi dell'amministrazione, della finanza aziendale e della pianificazione e del controllo direzionale, assicurando lo sviluppo delle competenze necessarie per operare sia nelle funzioni amministrative e finanziarie di aziende moderne – industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria – sia nel campo delle professioni autonome e della consulenza aziendale;
- assicurare, attraverso la combinazione delle opportune conoscenze metodologiche, culturali, scientifiche e professionali, una visione articolata e integrata dei temi di amministrazione, finanza, pianificazione e controllo, osservati nelle loro diverse interazioni con gli altri sistemi di direzione d'azienda, ponendo attenzione alle relazioni con i sistemi di informazione e controllo che presiedono alla gestione dei flussi informativi aziendali, ai temi della comunicazione economica istituzionale e dell'informativa esterna, osservati sia negli svolgimenti correnti, sia in quelli straordinari;
- promuovere profili professionali che – pur riconoscendo il dovuto rilievo agli aspetti metodologici, tecnici e normativi necessari per svolgere in modo appropriato le funzioni tipiche dell'area disciplinare amministrazione, finanza aziendale e controllo – si caratterizzano per le capacità progettuali in merito allo sviluppo di strumenti di misurazione economica, di metodologie di analisi economica e finanziaria, e di sistemi di comunicazione, di informazione e di controllo a supporto della gestione aziendale.

2.4.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono rappresentati da tutti i contesti sia aziendali che professionali nei quali vengono esercitate le attività e le funzioni di amministrazione, finanza e controllo direzionale. A questo riguardo, lo sbocco primario, ancorché non esclusivo, è costituito dalle direzioni amministrative e finanziarie di aziende industriali,

commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria. Più specificamente, le aree elettive d'ingresso sono rappresentate da:

- l'esercizio di attività nella funzione amministrativa di aziende di vario ordine e grado, comprendo ruoli in campi quali quelli della contabilità e della redazione del bilancio, della comunicazione economica (indirizzata alle differenti classi di interlocutori esterni come ad esempio enti regolatori, analisti, organi di controllo, ecc.), della finanza aziendale, della pianificazione e del controllo di gestione, del controllo interno e della gestione e progettazione di processi e sistemi amministrativi;
- lo svolgimento di attività e funzioni connesse ai temi di amministrazione, finanza e controllo in società di consulenza di direzione, in società di consulenza impegnate sul fronte della progettazione e realizzazione di sistemi amministrativi aziendali, e in società di consulenza focalizzate sulla gestione di operazioni straordinarie.

2.4.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Amministrazione, finanza aziendale e controllo prevede attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
10 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Amministrazione e sistemi amministrativi;
- Finanza aziendale;
- Pianificazione e controllo di gestione.

I percorsi, che saranno attivati nell'a.a 2005-2006 (anno in cui sarà impartito per la prima volta il secondo anno di corso), potrebbero subire modifiche deliberate dal Consiglio di Facoltà.

2.4.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2004-2005	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8018 Bilancio e comunicazione economica	6

2 Piani studio dei corsi di laurea specialistica – AFC-LS

8074 Diritto dell'impresa (Temi societari e tributari di amministrazione e controllo)	6
8020 Modelli di pianificazione e controllo	6
8017 Politiche finanziarie d'impresa	6
8003 Sistemi di corporate governance	6
Il semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8023 Analisi per le decisioni	4
8021 Bilancio e informativa economico-finanziaria	6
8043 Mercati e intermediari finanziari	6
8022 Sistemi di amministrazione e controllo	6
8050 Temi avanzati di economia	8
lingua 1 (solo didattica)	
lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Secondo anno di corso a.a. 2005-2006	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
4 insegnamenti opzionali	24
lingua 1 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
lingua 2 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
stage	8
tesi	20
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <<http://www.unibocconi.it/ricevimento docenti>>, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a:

- percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3;
- debiti formativi e debiti formativi aggiuntivi per coloro che non hanno frequentato i corsi di laurea direttamente collegati sono riportate nel capitolo 6.

2.5 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI – CLAPI-LS

Direttore di corso di laurea specialistica: Prof. Giovanni Valotti

Assistente del Direttore di corso di laurea specialistica: Dott. ssa Greta Nasi

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica: Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Corso di laurea triennale direttamente collegato: CLAPI

2.5.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione. Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una preparazione avanzata e specialistica sulle tematiche relative al funzionamento delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali, alla elaborazione ed attuazione delle politiche pubbliche, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi attivati;
- sviluppare le capacità di analisi, previsione e interpretazione dei processi di cambiamento e innovazione che caratterizzano il settore pubblico e le istituzioni internazionali;
- assicurare la padronanza delle metodologie di gestione delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali, di governo delle relazioni tra queste e altre aziende/istituzioni operanti nell'ambiente di riferimento, di elaborazione e valutazione delle politiche;
- promuovere una formazione interdisciplinare nelle aree dell'economia, del diritto, dei metodi quantitativi e statistici, tale da consentire una visione integrata dei problemi da affrontare.

2.5.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono riconducibili alla copertura di posizioni qualificate di natura specialistica e/o dirigenziale:

- nell'ambito della gestione di amministrazioni e imprese pubbliche (nazionali, regionali o locali) e di istituzioni internazionali, con riferimento alle principali funzioni aziendali ed a ruoli di general management;
- nell'ambito dell'analisi delle politiche pubbliche, con particolare riguardo: alla programmazione e regolazione di sistema, alla valutazione delle politiche e al governo delle relazioni internazionali;

- all'interno di aziende ed istituzioni nelle quali assuma rilievo l'ambito delle relazioni con il settore pubblico e le istituzioni internazionali e/o esista una rilevante componente di interesse pubblico (grandi imprese in qualità di fornitori, partner o realizzatori di grandi progetti pubblici; società di consulenza con aree di attività relative al settore pubblico; organizzazioni non governative).

2.5.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali prevede attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Analisi delle politiche pubbliche nazionali e internazionali
- Management delle aziende non profit (in condivisione con GM – LS)
- Management pubblico e delle istituzioni internazionali

I percorsi, che saranno attivati nell'a.a 2005-2006 (anno in cui sarà impartito per la prima volta il secondo anno di corso), potrebbero subire modifiche deliberate dal Consiglio di Facoltà.

2.5.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2004-2005	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8064 Metodi quantitativi per le previsioni e le decisioni	6
8075 Profili procedurali e organizzativi della riforma amministrativa	6
8031 Progettazione e gestione delle riforme delle P.A. nazionali e internazionali	8
8052 Regolazione delle pubbliche utilità e valutazione delle politiche pubbliche	8
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8053 Analisi delle politiche pubbliche nazionali e internazionali	8
8032 Analisi di bilancio e revisione nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali	8

8051 Politiche per lo sviluppo territoriale e urbano	8
8033 Progettazione dei sistemi di controllo e valutazione dei risultati nelle P.A. e nelle istituzioni internazionali	8
lingua 1 (solo didattica)	
lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Secondo anno di corso a.a. 2005-2006	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
4 opzionali	24
lingua 1 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
lingua 2 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
stage	8
tesi	20
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <<http://www.unibocconi.it/ricevimentodocenti>>, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a:

- percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3;
- debiti formativi e debiti formativi aggiuntivi per coloro che non hanno frequentato i corsi di laurea direttamente collegati sono riportate nel capitolo 6.

2.6 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI – CLEFIN-LS

Direttore di corso di laurea specialistica: Prof. Andrea Sironi

Assistente del Direttore: Dott. ssa Manuela Geranio

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica: Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Corso di laurea triennale direttamente collegato: CLEFIN

2.6.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una preparazione approfondita e specialistica sul funzionamento delle istituzioni e dei mercati finanziari, sui problemi di governo e regolamentazione di questi ultimi e, più in generale, sul ruolo della finanza nei sistemi economici moderni;
- sviluppare le capacità logiche – di analisi e di sintesi – che consentano di interpretare e comprendere i fenomeni monetari e finanziari domestici e internazionali, oltre che i processi di innovazione che caratterizzano il sistema finanziario;
- sviluppare una formazione interdisciplinare nelle aree dell'economia degli intermediari finanziari e assicurativi, dell'economia monetaria e finanziaria, dei metodi quantitativi, della finanza aziendale;
- sviluppare le competenze tecniche e specialistiche necessarie per poter analizzare e interpretare anche gli aspetti più complessi relativi al funzionamento dei mercati finanziari, ai processi gestionali delle istituzioni finanziarie e assicurative, alle tecniche di gestione e negoziazione di portafogli di valori mobiliari e alle operazioni di finanza straordinaria e strutturata (emissione di valori mobiliari, fusioni, acquisizioni, securitization e project finance).

2.6.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono:

- carriera manageriale nelle diverse funzioni di banche e assicurazioni (*managers*);
- analisti azionari e obbligazionari (*equity e debt analysts*);
- analisti fidi presso banche commerciali e di investimento (*credit analysts*);
- economisti monetari e finanziari presso servizi studi (*monetary & financial economists*);
- analisti e ispettori presso organi di vigilanza nazionali e internazionali (*financial regulators*);

- analisti e gestori di portafogli mobiliari (*asset managers*);
- traders e operatori sui mercati finanziari (*traders*);
- risk managers presso istituzioni finanziarie (*risk managers*);
- consulenti specializzati nel comparto finanziario (*banking and insurance consultants*);
- analisti per operazioni di finanza straordinaria e strutturata (*financial analysts*);
- esperti di ingegneria finanziaria (*financial engineers*).

2.6.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari prevede attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
9 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Finanza quantitativa;
- Investment banking;
- Management delle istituzioni finanziarie e assicurative.

I percorsi, che saranno attivati nell'a.a 2005-2006 (anno in cui sarà impartito per la prima volta il secondo anno di corso), potrebbero subire modifiche deliberate dal Consiglio di Facoltà.

2.6.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2004-2005	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8024 Finanza aziendale (Introduzione alle valutazioni)	6
8065 Modelli quantitativi per la finanza	8
8066 Statistica ed Econometria 1	8
8054 Teoria della finanza	6
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8045 Derivati	6
8071 Diritto commerciale (corso progredito)	6

8044 Gestione delle istituzioni finanziarie e assicurative	8
8042 Investment banking	6
8061 Statistica ed econometria 2	6
lingua 1 (solo didattica)	
lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Secondo anno di corso a.a. 2005-2006	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
4 insegnamenti opzionali	24
lingua 1 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
lingua 2 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
stage	8
tesi	20
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <<http://www.unibocconi.it/ricevimen-todocenti>>, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a:

- percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3;
- debiti formativi e debiti formativi aggiuntivi per coloro che non hanno frequentato i corsi di laurea direttamente collegati sono riportate nel capitolo 6.

2.7 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E LEGISLAZIONE PER L'IMPRESA – CLELI-S

Direttore di corso di laurea specialistica: Prof. Lorenzo Pozza

Assistente del Direttore: Dott. ssa Annalisa Prencipe

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica: Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Corso di laurea triennale direttamente collegato: CLELI

2.7.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- formare laureati muniti delle conoscenze, delle competenze e delle capacità necessarie per trattare – integrando economia e diritto – i problemi di gestione delle aziende, con particolare riferimento ai profili amministrativi, finanziari, giuridici, tributari e di relazione con le istituzioni;
- formare laureati dotati delle basi culturali e degli strumenti operativi tipicamente necessari per lo svolgimento di attività professionali libere e per l'esercizio della consulenza aziendale.

2.7.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono prioritariamente rappresentati dalle attività che richiedono una formazione interdisciplinare nelle aree amministrativa, finanziaria, giuridica e tributaria. Essi pertanto comprendono:

- attività professionali libere ad orientamento economico-finanziario (dalle più consolidate, come quella di Dottore Commercialista, alle più innovative);
- attività di consulenza per le aziende, svolte in modo indipendente o nell'ambito di organizzazioni a forte caratterizzazione professionale;
- attività di staff all'interno di imprese o di enti economici, quali quelle svolte dalle funzioni fiscali, di direzione affari legali e generali, di pianificazione strategica, relazioni esterne ecc.

2.7.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e legislazione per l'impresa prevede attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

2 Piani studio dei corsi di laurea specialistica – CLELLS

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 4 insegnamenti e sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Fiscalità d'impresa;
- Transaction advisory services.

I percorsi, che saranno attivati nell'a.a 2005-2006 (anno in cui sarà impartito per la prima volta il secondo anno di corso), potrebbero subire modifiche deliberate dal Consiglio di Facoltà.

2.7.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2004-2005	
<i>I semestre</i>	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8026 Analisi e valutazioni finanziarie	8
8071 Diritto commerciale (corso progredito)	6
8025 Principi contabili internazionali	8
8091 Tassazione comparata	8
<i>II semestre</i>	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8028 Bilancio e operazioni di gestione straordinaria	8
8001 Corporate governance	8
8078 Diritto dei mercati e degli strumenti finanziari	6
8027 Finanza strategica	8
lingua 1 (solo didattica)	
lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Secondo anno di corso a.a. 2005-2006	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
4 insegnamenti di percorso	24
lingua 1 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
lingua 2 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
stage	8
tesi	20
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <<http://www.unibocconi.it/ricevimento docenti>>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a:

- percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3;
- debiti formativi e debiti formativi aggiuntivi per coloro che non hanno frequentato i corsi di laurea direttamente collegati sono riportate nel capitolo 6.

2.8 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT PER LE ARTI, LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE – CLEACC-LS

Direttore di corso di laurea specialistica: Prof. Stefano Baia Curioni

Assistente del Direttore: Dott. ssa Annalisa Sacco

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica: Scienze economico-aziendali (Classe 84/S)

Corso di laurea triennale direttamente collegato: CLEACC

2.8.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- solida e avanzata formazione nelle discipline aziendali e manageriali con particolare riferimento alla gestione di progetti culturali ad elevata complessità;
- approfondita conoscenza dei processi di gestione, di organizzazione e di rilevazione nelle aziende e istituzioni operanti nei settori artistici e culturali, nei media e nella comunicazione;
- elevata padronanza delle discipline giuridiche necessarie a completare la specializzazione sia dal punto di vista pubblicistico e privatistico;
- elevata conoscenza delle specificità dei diversi settori considerati, dal punto di vista economico, gestionale, organizzativo e tecnologico;
- sviluppo della sensibilità organizzativa degli studenti, in termini di management di progetti complessi, di comportamento organizzativo e di comprensione delle principali dinamiche di gruppo e dei processi di decisione, negoziazione e conoscenza;
- sviluppo delle conoscenze specifiche per una comprensione dello scenario tecnologico e dell'innovazione, in vista della sua ricaduta sui settori dei mezzi di comunicazione e dei servizi culturali in genere.

2.8.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono riferibili ad ambiti di specializzazione settoriale:

- l'area dei beni artistico culturali, archeologici, archivistici, biblioteconomici e monumentali;
- l'area dei media (televisione, cinema e radio) e dell'editoria classica e multimediale, della discografia;
- l'area della comunicazione;
- l'area dell'entertainment dello spettacolo dal vivo e dello sport;

- l'area dei sistemi territoriali, urbanistici e tematici;
- l'area della moda.

All'interno di queste aree si identificano sbocchi professionali diversificati:

- imprenditori, liberi professionisti, consulenti specialisti operanti nei settori del patrimonio culturale, archeologico e museale, della comunicazione, dello spettacolo, dei media e della moda;
- quadri direttivi in aziende di comunicazione, di spettacolo ed entertainment, di radio, televisione e cinema, di editoria e nuovi media, della moda;
- quadri direttivi in aziende e istituzioni culturali, museali, archivistiche, archeologiche e paesaggistiche e turistiche;
- consulenti ed esperti di valorizzazione e tutela del patrimonio artistico culturale;
- responsabili di programmi e di palinsesti in aziende di comunicazione;
- responsabili di diritti e di distribuzione degli stessi;
- responsabili di comunicazione interna e esterna per istituzioni e aziende;
- organizzatori di spettacolo e di festival;
- esperti di manifestazioni turistico-culturali;
- responsabili di nuove forme di comunicazione, mediate dalle nuove tecnologie;
- esperti di attività consortili nell'ambito delle arti, della cultura, dello sport e della comunicazione;
- progettisti, developer e responsabili di parchi tematici, di sistemi di pianificazione urbana e territoriale.

2.8.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione prevede attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
10 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

Sono previste le seguenti sei aree di specializzazione settoriale:

- beni culturali e mercato dell'arte;
- editoria e media;
- comunicazione;
- spettacolo ed entertainment;
- turismo e territorio;
- moda e design (in collaborazione con Politecnico; in condivisione con GM – LS).

Le aree di specializzazione, che saranno attivate nell'a.a 2005-2006 (anno in cui sarà impartito per la prima volta il secondo anno di corso), potrebbero subire modifiche deliberate dal Consiglio di Facoltà.

2.8.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2004-2005	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8079 Diritto dei beni immateriali (corso progredito)	6
8055 Economia dell'arte e della cultura	8
8041 Project and team management	6
8067 Statistica economica	4
8005 Strategia e governance delle aziende culturali	6
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8093 Arte e cultura	6
8080 Diritto degli enti non profit	6
8013 Marketing (corso progredito)	6
8029 Project financing e business plan	6
8056 Temi di economia dell'arte e della cultura	6
lingua 1 (solo didattica)	
lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60
Secondo anno di corso a.a. 2005-2006	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
4 insegnamenti opzionali	24
lingua 1 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
lingua 2 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
stage	8
tesi	20
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <<http://www.unibocconi.it/ricevimen-todocenti>>, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze economico-aziendali, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a:

- percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3;
- debiti formativi e debiti formativi aggiuntivi per coloro che non hanno frequentato i corsi di laurea direttamente collegati sono riportate nel capitolo 6.

2.9 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN DISCIPLINE ECONOMICHE E SOCIALI – DES-LS

Direttore di corso di laurea specialistica: Prof. Francesco Billari

Assistente del Direttore: Dott. ssa Rebecca Graziani

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica: Scienze dell'economia (Classe 64/S)

Corso di laurea triennale direttamente collegato: DES

2.9.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali ha l'obiettivo di fornire allo studente una approfondita formazione per l'esercizio di numerose attività di elevata qualificazione in campo economico-sociale.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali si pone il seguente obiettivo formativo specifico:

- fornire una preparazione di livello avanzato in economia, storia economica, sociologia e scienza della politica, nella strumentazione quantitativa e nelle discipline giuridiche orientate al governo delle imprese e alla regolamentazione dei mercati.

Più in particolare, a seconda dello specifico percorso di studi prescelto, il corso si pone l'obiettivo di:

- fornire una solida preparazione in economia teorica e applicata. Attraverso le conoscenze e i metodi trasmessi con corsi di tipo (inter)attivo si consente la comprensione degli aspetti chiave del presente e del futuro dei sistemi economici e sociali, quali sono i "nodi" più rilevanti e quali sono le leggi di evoluzione degli stessi;
- sviluppare capacità di analisi e di interpretazione di fenomeni economico – sociali attraverso la conoscenza di metodologie avanzate di natura quantitativa e la maturazione d'esperienza nella loro applicazione in concreto;
- sviluppare capacità per interpretare i processi economici, sociali e culturali, in costante evoluzione, tipici sia delle società tecnologicamente avanzate sia delle società in corso di sviluppo attraverso la combinazione della riflessione sui fondamenti delle scienze umane e delle forme di sapere che ne derivano.

2.9.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi sono:

- professioni con elevato contenuto di ricerca, quali impieghi presso organismi internazionali, in istituti di ricerca pubblici e privati o società di consulenza, nella stampa economica o in Università, in vista della carriera accademica in economia, statistica metodologica, storia economica, scienze sociali, matematica applicata;

2 Piani studio dei corsi di laurea specialistica – DES-I S

- nuovi ambiti professionali in cui gli economisti sono fortemente richiesti quali Autorità di regolamentazione, banche centrali, organizzazioni *non profit*, segmenti innovativi della Pubblica amministrazione, alcuni settori della diplomazia, organizzazioni politiche, associazioni di categoria;
- professione di statista applicato in ambito aziendale, socio-demografico-ambientale, economico, finanziario e industriale;
- impieghi in imprese in cui l'attività operativa, fin dalle prime fasi della carriera, richiede elevate capacità analitiche.

2.9.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Discipline economiche e sociali prevede attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
4 insegnamenti obbligatori	30
5 insegnamenti caratterizzanti a scelta guidata	30
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 3 insegnamenti per 18 crediti e su altre attività formative (esempio laboratori) o insegnamento opzionale per i restanti 6 crediti.

2.9.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2004-2005	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8081 Diritto dell'impresa e del mercato	6
8068 Matematica avanzata per l'economia e le scienze sociali	8
8069 Statistica avanzata per l'economia e le scienze sociali	8
8094 Storia economica e dinamica sociale (Civiltà comparate)	8
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
2 Insegnamenti a scelta da Lista A (Economici di base)	12
2 Insegnamenti a scelta da Lista B (Economici caratterizzanti)	12
1 Insegnamento a scelta da Lista C (Econometria e metodi quantitativi)	6
lingua 1 (solo didattica)	
lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	60

Secondo anno di corso a.a. 2005-2006	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
3 insegnamenti opzionali	18
Altre attività formative o insegnamento opzionale	6
lingua 1 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
lingua 2 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
stage	8
tesi	20
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	60

Lista A (Economici di base):

- 8096 Economia dello sviluppo
- 8087 Macroeconomia avanzata
- 8076 Microeconomia avanzata
- 8077 Political Economics

Lista B (Economici caratterizzanti):

- 8019 Economia dell'energia
- 8105 European economic policy (impartito in lingua inglese)
- 8104 Labour economics (impartito in lingua inglese)
- 8085 Politica monetaria

Lista C (Econometria e metodi quantitativi per l'economia):

- 8004 Econometria avanzata
- 8097 Microeconometria

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <<http://www.unibocconi.it/ricevimen-todocenti>>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a:

- percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3;
- debiti formativi e debiti formativi aggiuntivi per coloro che non hanno frequentato i corsi di laurea direttamente collegati sono riportate nel capitolo 6.

2.10 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECONOMIA E MANAGEMENT DEI MERCATI INTERNAZIONALI E DELLE NUOVE TECNOLOGIE – CLEMIT-LS

Direttore di corso di laurea specialistica: Prof. Stefano Breschi

Assistente del Direttore: Dott. Andrea Colli

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica: Scienze dell'economia (Classe 64/S)

Corsi di laurea triennali direttamente collegati: CLEMIT e DES

2.10.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- consolidare una visione compiuta ed unitaria dei fenomeni economici, sociali, giuridici, culturali e tecnologici acquisita nei corsi di laurea triennali di provenienza, con maggiore attenzione alle evoluzioni recenti, alle grandi direttrici di cambiamento, alla prospettiva internazionale;
- formare laureati con forti competenze di analisi delle dinamiche industriali e settoriali connesse ai processi di innovazione tecnologica e globalizzazione dei mercati, e con una specifica capacità di elaborare e realizzare strategie e politiche appropriate a questi contesti;
- fornire capacità di comprensione e soluzione dei fenomeni e del relativo impatto dell'innovazione e delle nuove tecnologie sull'organizzazione, la gestione e le strategie delle imprese.

2.10.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono ruoli manageriali in imprese fortemente orientate all'innovazione e alla tecnologia e società di consulenza, nonché in organizzazioni nazionali ed internazionali e centri di ricerca. Più in particolare si elencano i seguenti possibili sbocchi:

- posizioni di carattere manageriale, analisi, ricerca e consulenza, tanto nel settore pubblico (ministeri, regioni, organizzazioni nazionali ed internazionali, centri di ricerca, agenzie di sviluppo e trasferimento tecnologico) quanto in quello privato (grandi imprese, associazioni industriali, uffici studi e società di venture capital);
- analisti di settore;
- addetti alla pianificazione strategica;
- professionisti operanti in società di consulenza.

2.10.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Economia e management dei mercati internazionali e delle nuove tecnologie prevede attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8 insegnamenti obbligatori	60
attività a scelta dello studente	24
prima lingua straniera dell'UE	4
seconda lingua straniera dell'UE	4
stage	8
tesi	20

I 24 crediti relativi alle attività formative a scelta dello studente sono ripartiti su 3 insegnamenti per 18 crediti e su altre attività formative (esempio laboratori) o insegnamento opzionale per i restanti 6 crediti.

Gli insegnamenti opzionali sono dedicati ai percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ai percorsi consigliati in:

- Economista applicato e d'impresa
- Gestione dell'innovazione e della tecnologia

I percorsi, che saranno attivati nell'a.a 2005–2006 (anno in cui sarà impartito per la prima volta il secondo anno di corso), potrebbero subire modifiche deliberate dal Consiglio di Facoltà.

2.10.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2004-2005	
I semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8059 Economia dell'impresa e corporate governance	8
8057 Economia internazionale (Globalizzazione, competitività e crescita)	8
8014 Management della conoscenza e dell'innovazione	6
8058 Organizzazione industriale	8
II semestre	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8082 Diritti di proprietà intellettuale e concorrenza	6
8060 Economia dell'innovazione (Crescita economica e cambiamento strutturale)	8
8070 Metodi statistici per l'economia applicata	8
8095 Storia economica (Dinamiche di sviluppo delle imprese innovative)	8
lingua 1 (solo didattica)	
lingua 2 (solo didattica)	
Totale crediti previsto per il Primo anno di corso	60

Secondo anno di corso a.a. 2005-2006	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
3 insegnamenti opzionali	18
Altre attività formative (laboratori interdisciplinari, seminari) o insegnamento opzionale	6
lingua 1 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
lingua 2 (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
stage	8
tesi	20
Totale crediti previsto per il Secondo anno di corso	60

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <<http://www.unibocconi.it/ricevimento-docenti>>, a fornire chiarimenti e approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe delle Scienze dell'economia, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a:

- percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3;
- debiti formativi e debiti formativi aggiuntivi per coloro che non hanno frequentato i corsi di laurea direttamente collegati sono riportate nel capitolo 6.

2.11 CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN GIURISPRUDENZA CLG-LS

Direttore di corso di laurea specialistica: Prof. Giovanni Iudica

Assistente del Direttore: Dott. Alessandro Scarso

Classe di appartenenza del corso di laurea specialistica: Giurisprudenza (Classe 22/S)

Corso di laurea triennale direttamente collegato: CLSG

2.11.1 Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione.

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza, il corso di laurea specialistica in Giurisprudenza si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una conoscenza specialistica intesa come completamento, in ambito ancora tipicamente accademico, della formazione culturale del giurista, attraverso l'approfondimento monografico di specifici istituti o settori disciplinari già trattati in forma istituzionale nel corso di laurea triennale, ovvero attraverso l'allargamento dell'indagine ad ambiti precedentemente tralasciati in ragione di una particolare settorialità, piuttosto che di un elevato grado di complessità tecnica dei problemi coinvolti;
- assicurare al laureato in Giurisprudenza gli strumenti conoscitivi e di metodo necessari per articolare, anche per iscritto, ragionamenti giuridici complessi che, grazie ad un consapevole dominio dei principi, conducano a soluzioni corrette di problemi per i quali sia richiesta una specifica competenza specialistica con particolare riferimento alle tematiche tipiche dell'operatore forense e del giurista inserito nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche e internazionali.

2.11.2 Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali aperti ai laureati in Giurisprudenza sono:

- avvocatura;
- magistratura;
- notariato;
- legale d'azienda (imprese, banche, assicurazioni);
- legale delle Autorità indipendenti;
- personale direttivo delle Amministrazioni Pubbliche;
- funzionario di Istituzioni Europee e/o Internazionali;
- carriera diplomatica.

2.11.3 Caratteristiche del piano studi

Il piano studi del corso di laurea specialistica in Giurisprudenza prevede attività formative per 120 crediti complessivi così ripartiti:

<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
10 insegnamenti obbligatori	66
attività a scelta dello studente	18
lingua straniera	4
stage	6
tesi	26

I 18 crediti relativi alle attività a scelta dello studente sono ripartiti su 2 insegnamenti opzionali per 12 crediti e su seminari per i restanti 6 crediti.

Gli insegnamenti opzionali sono dedicati a percorsi di approfondimento liberi (piano libero) oppure ad uno dei seguenti percorsi consigliati:

- Privatistico d'impresa;
- Pubblicistico dell'economia.

I percorsi, che saranno attivati nell'a.a 2005-2006 (anno in cui sarà impartito per la prima volta il secondo anno di corso), potrebbero subire modifiche deliberate dal Consiglio di Facoltà.

2.11.4 Piano studi

Primo anno di corso a.a. 2004-2005	
<i>I semestre</i>	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8086 Diritto amministrativo (corso progredito)	6
8071 Diritto commerciale (corso progredito)	8
8098 Diritto del lavoro (corso progredito)	6
8088 Diritto penale	8
<i>II semestre</i>	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
8083 Diritto civile	8
8084 Diritto processuale civile	6
8089 Procedura penale	6
8090 Storia delle codificazioni	6
lingua (solo didattica)	
Totale crediti previsti per il Primo anno di corso	54
Secondo anno di corso a.a. 2005-2006	
<i>Attività formative</i>	<i>crediti</i>
Diritto romano	6
Diritto U.E.	6
2 opzionali	12
lingua inglese (didattica + esame 1° sem 2° anno)	4
seminari	6
stage	6
tesi	26
Totale crediti previsti per il Secondo anno di corso	66

Il Direttore di corso di laurea specialistica è disponibile, negli orari di ricevimento esposti in Segreteria d'Istituto e pubblicati sul sito Internet <<http://www.unibocconi.it/ricevimen-todocenti>>, a fornire chiarimenti ed approfondimenti sul piano studi.

Si segnala che, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di laurea specialistica e della tabella ministeriale relativa alla classe di Giurisprudenza, il piano studi potrebbe subire limitate variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà.

Informazioni di dettaglio relative a:

- percorsi di studio, insegnamenti opzionali e lingue straniere sono riportate nel capitolo 3;
- debiti formativi e debiti formativi aggiuntivi per coloro che non hanno frequentato i corsi di laurea direttamente collegati sono riportate nel capitolo 6.